

# 東京都中小企業の景況

業況：厳しい状況ながら、悪化から横ばいに見通し：製造業は悪化、他は僅かに改善

(平成20年5月調査)

産業労働局 商工部

## 《4月の景況》

◎4月の都内中小企業の業況DI(業況が「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は、19年12月から4ヶ月連続した悪化傾向から、▲44と厳しい水準ながら横ばいに転じた。一方、前年同月比売上高DIは前月から2ポイント減少して▲41となった。当月と比べた今後3ヶ月間(5~7月)の業況見通しDI(業況は当月に比べて「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は▲29と、前月比で1ポイントの微増となった。

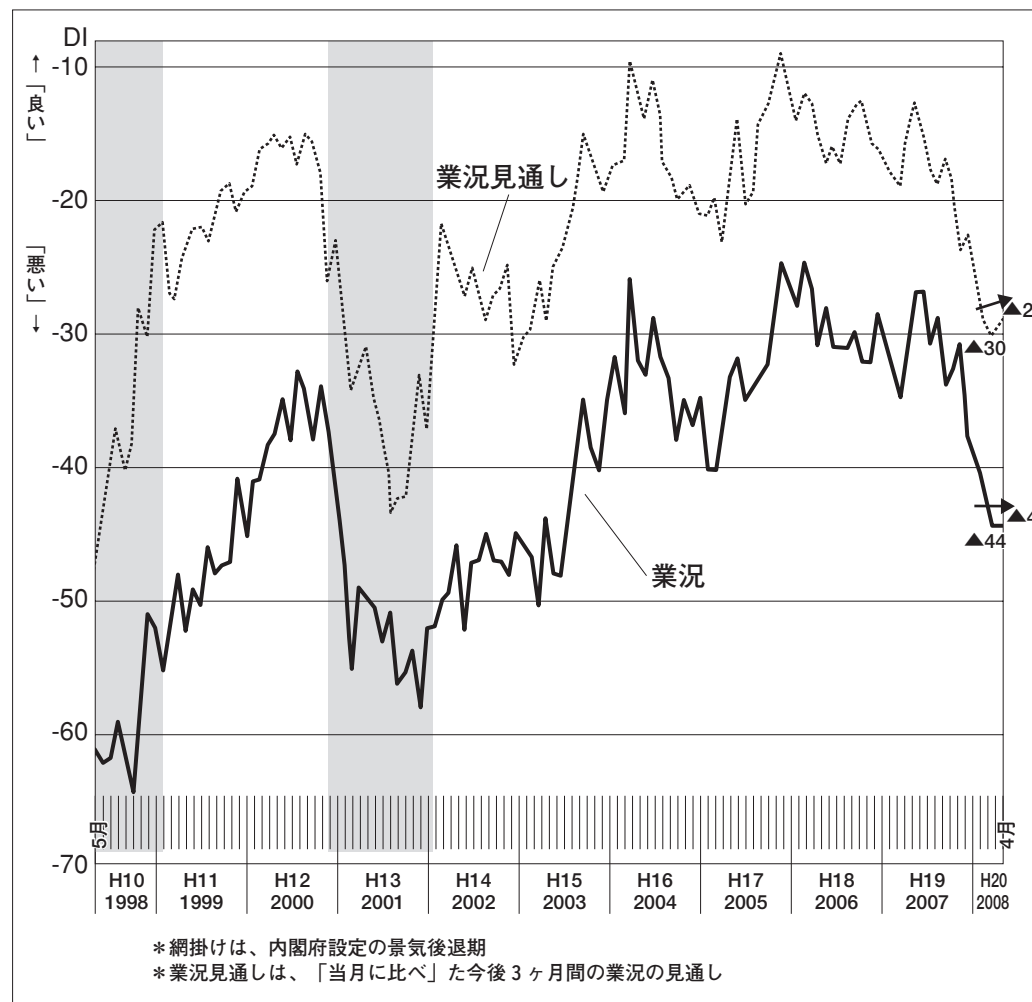
○業況DIを業種別にみると、製造業は前月比3ポイント増加し、▲37とやや戻した。卸売業は▲52と前月比4ポイント減とさらに悪化、小売業も▲57と依然厳しい状況にある。サービス業はこのところ大きな動きが見られないものの、3ポイント増の▲32となった。製造業では「住宅・建物」が▲62と大幅に悪化。一方、「電気機器」は21ポイント増の▲19と大きく回復した。なお、前月比仕入価格DI(仕入単価が「上昇」とした企業割合-「低下」とした企業割合)をみると、全体で前月比9ポイント増加の+28まで上昇した。製造業10ポイント、卸売業16ポイント、小売業4ポイントといずれも上昇。前月やや沈静化の動きをみせた仕入価格は再び上昇傾向を強めた。

○前年同月比売上高DIを業種別にみると、製造業が▲37で横ばい、卸売業は3ポイント減少の▲42、小売業は5ポイント増加して▲48、サービス業は6ポイント減少の▲37となった。小売業では「耐久消費財」が27ポイント増加した反面、「食料品」「日用雑貨」の落ち込みが目立つ。

○当月と比べた今後3ヶ月間(5~7月)の業況見通しDIを業種別にみると、製造業で▲29と前月比7ポイント低下したものの、卸売業が▲34→▲28、小売業が▲41→▲39、サービス業が▲25→▲22と、前月に比べわずかに回復した。

## 業況DI・業況見通しDI(全体)

(季節調整済DI)



\*網掛けは、内閣府設定の景気後退期  
\*業況見通しは、「当月に比べ」た今後3ヶ月間の業況の見通し

◇DI(Diffusion Index: 景況判断指数) 指数(%)の算出方法は次のとおりである。

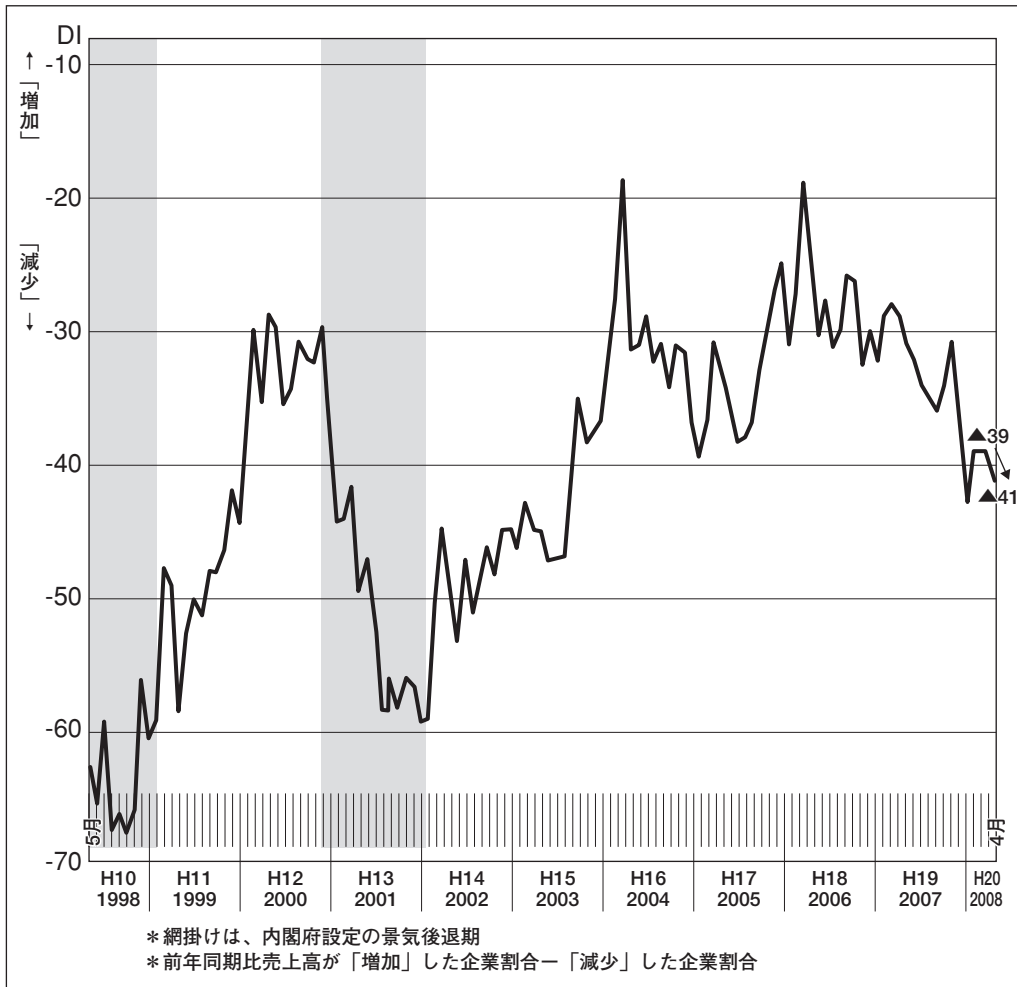
$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数  
Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数  
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

従って、DIのプラスは景況の好転(売上の増加等)、マイナスは景況の悪化(売上の減少等)を表している。

登録番号(19) 214

# 前年同月比売上高DI (全体)



## 回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,511社	39.0%	小規模	1,068社	503社	47.1%
製造業	1,125社	451社	40.1%	中小規模	672社	350社	52.1%
卸売業	875社	368社	42.1%	中規模	751社	369社	49.1%
小売業	875社	328社	37.5%	大規模	566社	256社	45.2%
サービス業	1,000社	364社	36.4%	規模不明	818社	33社	4.0%

## 景況指数表 (業種)

・指数値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合－「悪い」・「減少」等企業割合

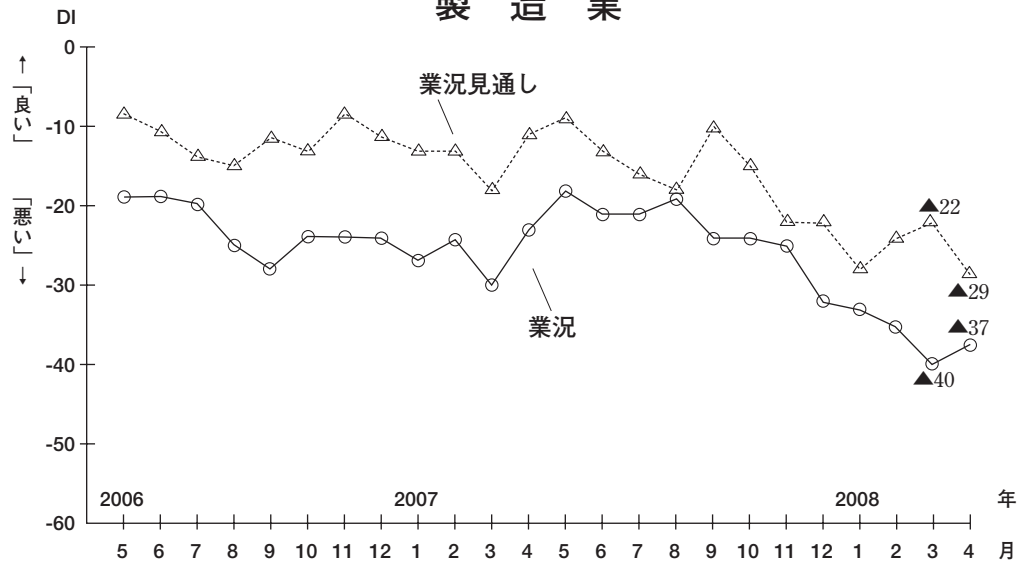
調査規模	調査対象企業数	3,875	4月の景況						今後3ヶ月の見通し			
			業況	売(前)	売(前)	仕(前)	販(前)	製品商品在庫	業(当)	売(当)	売(前)	
				上月	前年	上月	前年		月	上月	前年	
回答企業数	1,511		比高)	比高)	単価)	価格)	比高)	比高)	比高)			
回答率	39.0%											
全体			▲44	▲26	▲41	28	2	10	▲29	▲19	▲43	
製造業			▲37	▲22	▲37	41	▲2	9	▲29	▲19	▲40	
衣料・身の回り品			▲43	▲29	▲42	41	▲8	15	▲29	▲23	▲46	
住宅・建物関連			▲62	▲26	▲54	43	▲14	11	▲46	▲27	▲59	
紙・印刷			▲55	▲33	▲60	34	▲13	4	▲26	▲13	▲52	
材料・部品			▲22	▲14	▲30	37	9	10	▲24	▲17	▲32	
一般・精密機械等			▲37	▲24	▲28	36	▲6	6	▲33	▲17	▲31	
電気機器			▲19	▲21	▲36	45	0	11	▲25	▲28	▲42	
その他			▲29	▲3	▲5	86	29	8	▲34	▲17	▲27	
卸売業			▲52	▲27	▲42	33	15	15	▲28	▲15	▲44	
衣料・身の回り品			▲62	▲41	▲61	25	6	22	▲26	▲16	▲51	
食料品			▲47	▲28	▲35	24	31	12	▲22	▲21	▲39	
日用雑貨			▲53	▲16	▲31	30	9	25	▲22	▲4	▲38	
建築・住宅関連			▲70	▲36	▲60	29	1	4	▲40	▲23	▲58	
化学・金属材料			▲42	▲13	▲31	55	29	19	▲41	▲21	▲40	
機械器具			▲41	▲29	▲34	28	14	12	▲12	2	▲33	
小売業			▲57	▲36	▲48	8	4	5	▲39	▲25	▲51	
衣料・身の回り品			▲62	▲39	▲43	▲11	▲10	12	▲43	▲17	▲52	
食料品			▲56	▲36	▲55	38	28	4	▲39	▲25	▲57	
日用雑貨			▲55	▲45	▲57	▲1	3	▲1	▲37	▲29	▲46	
耐久消費財			▲55	▲36	▲30	19	9	5	▲53	▲41	▲49	
余暇関連			▲53	▲23	▲47	▲3	▲9	▲4	▲27	▲22	▲47	
サービス業			▲32	▲22	▲37	—	▲10	—	▲22	▲17	▲38	
企業関連サービス			▲32	▲19	▲34	—	▲7	—	▲19	▲14	▲37	
個人関連サービス			▲33	▲29	▲43	—	▲16	—	▲29	▲24	▲42	

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売価格(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
2. 売上高：製造業は生産額。  
3. 販売価格：サービス業は料金単価。

# 業況DI・業況見通し DI (業種別)

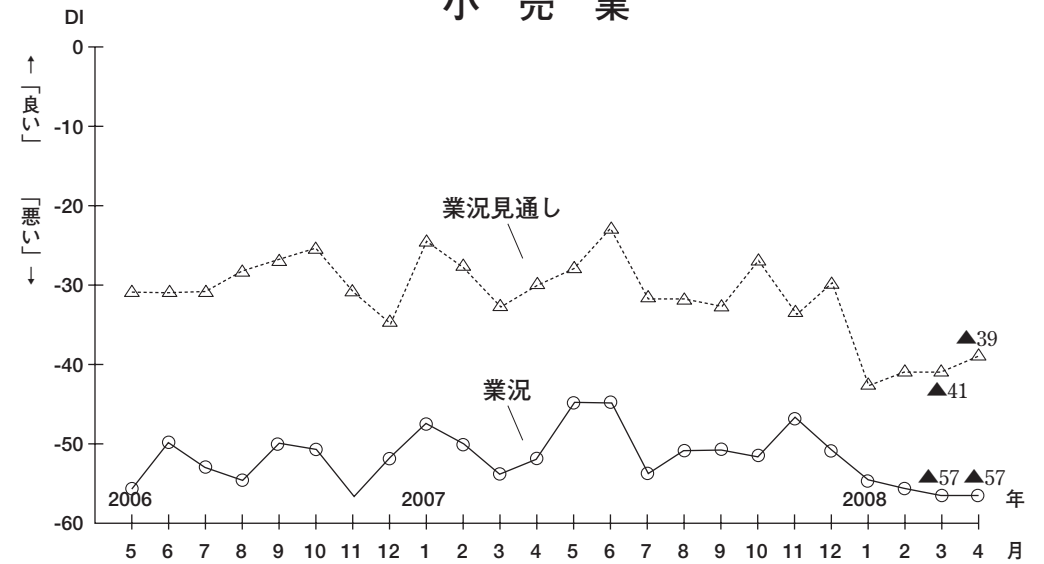
## 製造業

(季節調整済DI)



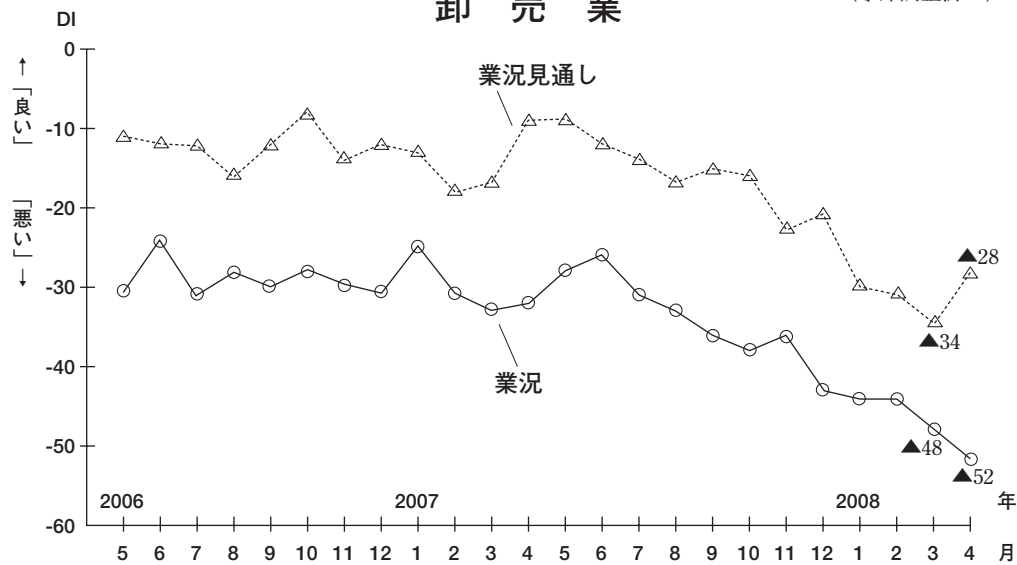
## 小売業

(季節調整済DI)



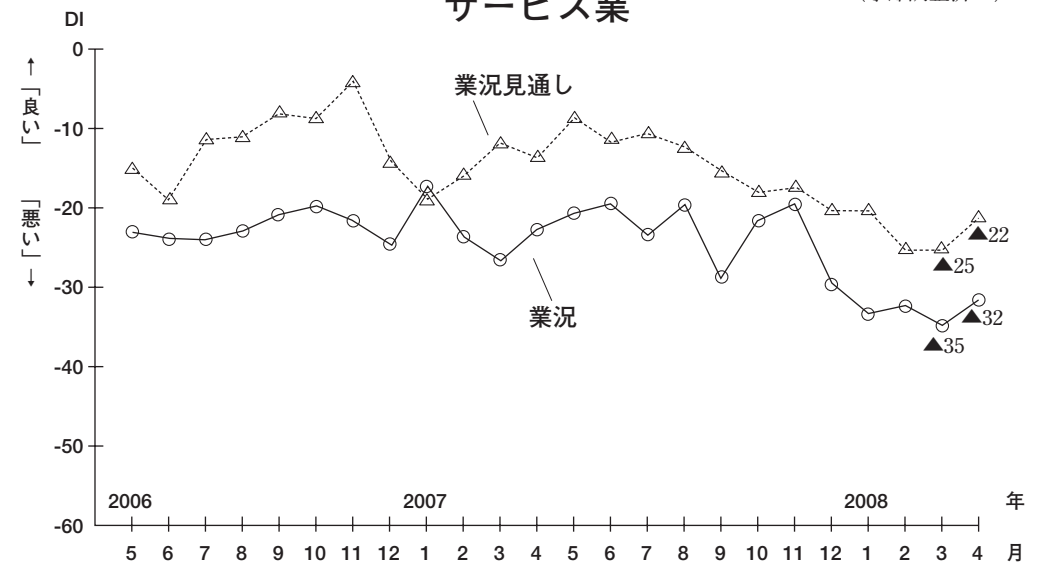
## 卸売業

(季節調整済DI)



## サービス業

(季節調整済DI)



# 業況DI・業況見通し DI (細分類)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
1,125	451	40.1%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形材製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機器							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
電気機器	38. 発電・送電・配電器							
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
875	368	42.1%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
食料品	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
	11. 菓子・パン類							
日用雑貨	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
建築住宅関連	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
化学・金属材料	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
機械器具	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

(注) 平成20年1月調査より、事業所数の変化や日本標準産業分類の改訂案などを参考に、細分類の表記を変更(統合や分類含む)したものがありますのでご了承ください。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
875	328	37.5%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
食料品	10. 各種食料品							
	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理用品							
日用雑貨	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
耐久消費財	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
余暇関連	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. がん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
1,000	364	36.4%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路附帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療附帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 美容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊技場							
	40. 自動車整備業							

## 《規模別景況》

- 4月の業況DIを規模別にみると、「大規模」は▲29→▲36と前月に比べて悪化。この2年間で最低の水準になった。一方、「中規模」は前月比5ポイント増の▲37。「中小規模」も1ポイント上昇して▲43。「小規模」は▲54のまま厳しい状況。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「小規模」は▲54と前月▲48よりさらに厳しい状況。「中小規模」が2ポイント増で▲41、「中規模」は4ポイント増で▲35とわずかに上向き。一方「大規模」は7ポイント減の▲24と落ち込み幅が大きい。
- 当月と比べた今後3ヶ月間(5~7月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」が3ポイント低下し、▲22と5ヶ月連続の悪化見通しとなった。「中規模」は▲28とほぼ横ばい、「中小規模」は同じく▲28ながら5ポイント回復、「小規模」は▲34→▲35とほぼ横ばいで推移した。

## 景況指数表 (規模)

・指数値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	4月の景況						今後3ヶ月の見通し		
	回答企業数	1,511	業況	売(前)上月比(高)	売(前)前年上同月比(高)	仕(前)入月単比(高)	販(前)売月価比(格)	製品商品在庫	業(当)月比(高)	売(当)上月比(高)	売(前)前年上同期比(高)
	回答率	39.0%	業況	売(前)上月比(高)	売(前)前年上同月比(高)	仕(前)入月単比(高)	販(前)売月価比(格)	製品商品在庫	業(当)月比(高)	売(当)上月比(高)	売(前)前年上同期比(高)
全体			▲44	▲26	▲41	28	2	10	▲29	▲19	▲43
規模	小規模		▲54	▲33	▲54	27	1	4	▲35	▲26	▲57
	中小規模		▲43	▲21	▲41	28	3	10	▲28	▲18	▲43
	中規模		▲37	▲23	▲35	32	0	13	▲28	▲15	▲38
	大規模		▲36	▲26	▲24	28	4	14	▲22	▲11	▲22

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)  
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)  
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)  
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

## 業況DI (規模別)

