

東京都中小企業の景況

(平成20年7月調査)

産業労働局 商工部

業況：厳しい水準ながら、わずかに戻す

見通し：さらなる悪化へ警戒感強まる

《6月の景況》

◎6月の都内中小企業の業況DI(業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合)は、12月以降の悪化傾向から、3、4月が▲44→▲44と厳しい水準で横ばいの後、ここ2ヶ月は▲43、▲42とわずかに戻した。一方、前年同月比売上高DIは前月からさらに2ポイント下げて▲47と厳しさを増した。当月と比べた今後3ヶ月間(7～9月)の業況見通しDI(業況は当月に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合)は2ポイント減の▲31と、さらなる悪化へ警戒感を強めた。

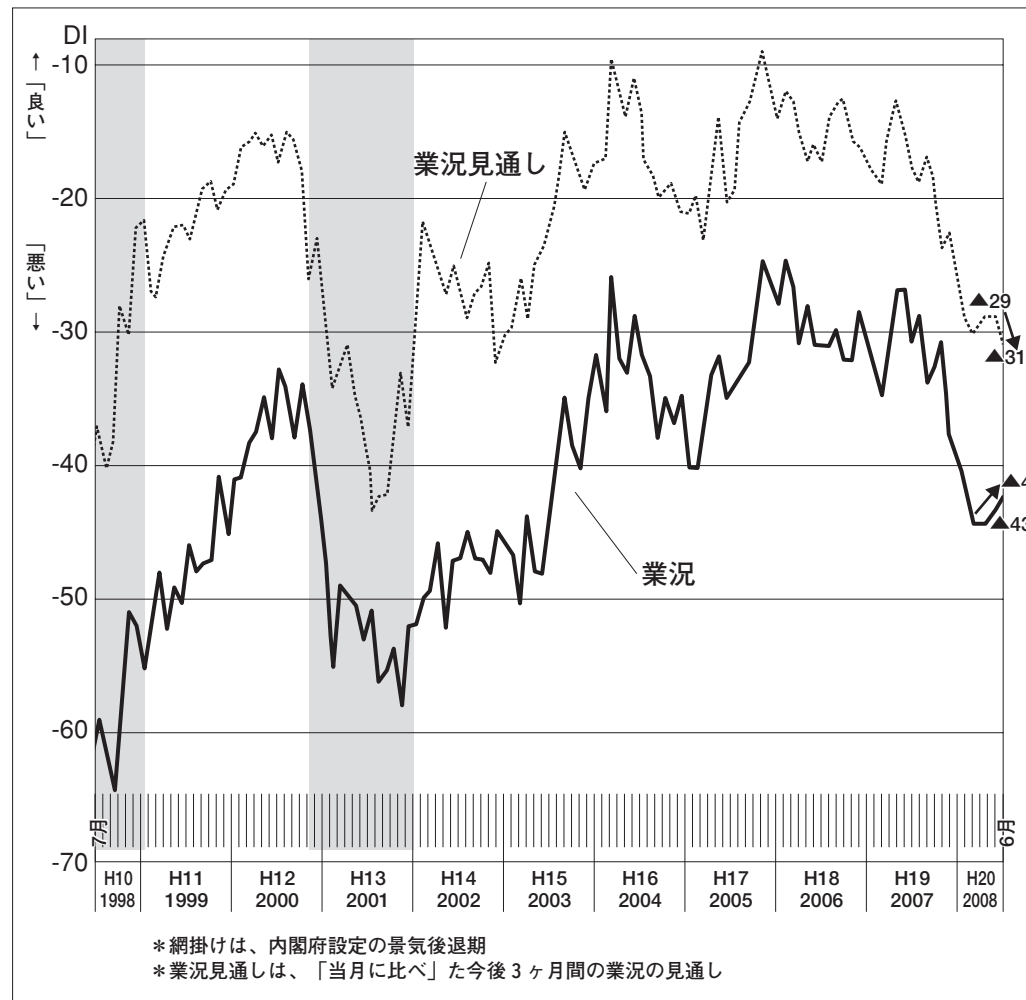
○業種別業況では、製造業が▲35、卸売業が▲46、サービス業が▲31とそれぞれ2ポイント上昇したのに対し、小売業は▲63(前月▲60)と逆に3ポイント減少した。業種区分別では、製造業の「材料・部品」が▲28と8ポイント、卸売業の「化学・金属材料」が▲32と16ポイントそれぞれ上昇した。小売業では「衣料・身の回り品」が13ポイント減の▲79と落ち込みが大きい。前月比仕入価格DI(仕入単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合)は、+37(前月+36)と高い水準で推移。業種別でみても、製造業が+50(同+48)、卸売業が+42(同+40)、小売業+16(同+15)と4ヶ月連続で上昇した。

○前年同月比売上高DIを業種別にみると、製造業が▲40とやや戻したものの、卸売業は▲50と横ばい、小売業は1ポイント低下の▲60と厳しい状況にある。小売業では「衣料・身の回り品」が▲73(前月▲54)と大きく落ち込んだ。前月大きく悪化した「耐久消費財」は▲46(同▲64)まで戻した。

○当月と比べた今後3ヶ月間(7～9月)の業況見通しDIは、▲31(前月▲29)とさらに悪化を強めた。製造業は▲28→▲26とわずかに戻したが、卸売業、小売業、サービス業は悪化を予想。とりわけ小売業は▲37→▲43と厳しい見通しとなった。

業況DI・業況見通しDI(全体)

(季節調整済DI)



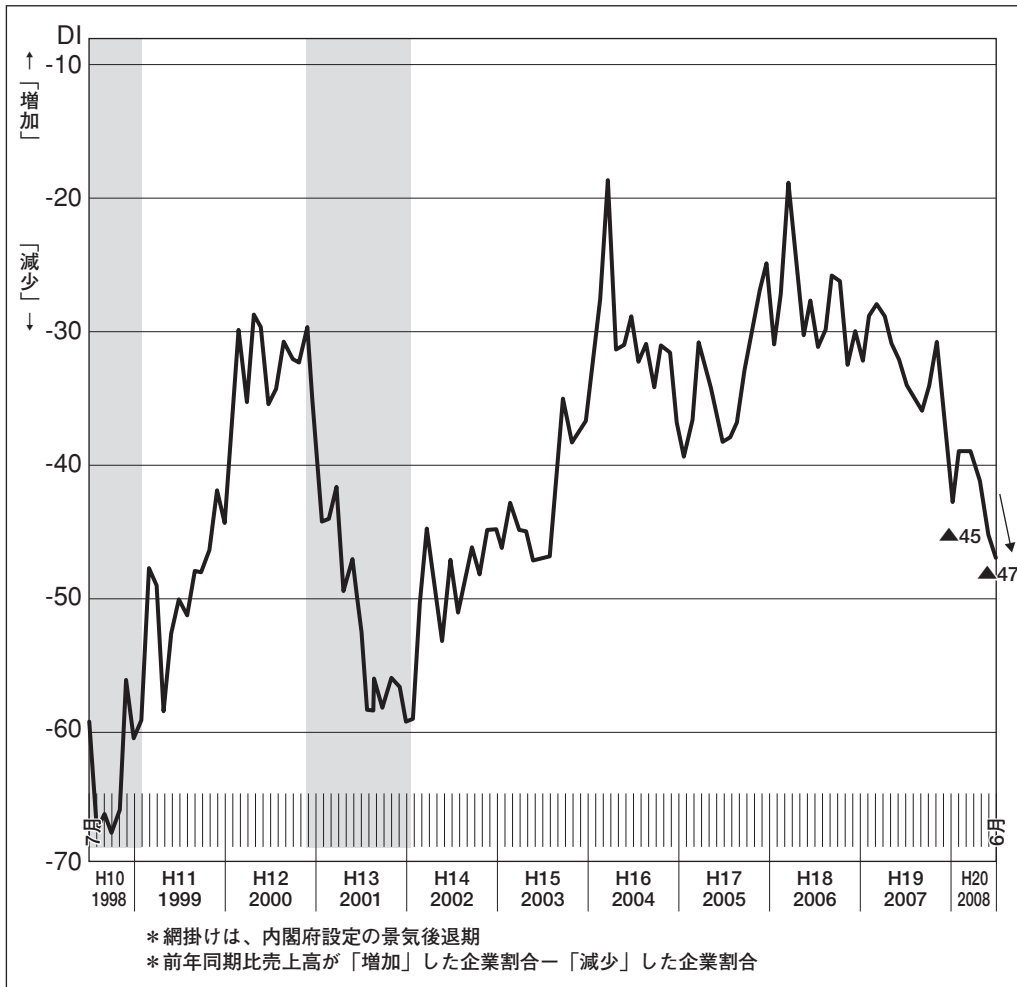
X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
 Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

従って、DIのプラスは景況の好転(売上の増加等)、マイナスは景況の悪化(売上の減少等)を表している。

登録番号(19) 214

前年同月比売上高DI (全体)



回答企業数

| | 対象数 | 回答数 | 回答率 | | 対象数 | 回答数 | 回答率 |
|-------|-------|-------|-------|------|-------|------|-------|
| 全体 | 3875社 | 1430社 | 36.9% | 小規模 | 1060社 | 464社 | 43.8% |
| 製造業 | 1125社 | 447社 | 39.7% | 中小規模 | 665社 | 324社 | 48.7% |
| 卸売業 | 875社 | 338社 | 38.6% | 中規模 | 748社 | 359社 | 48.0% |
| 小売業 | 875社 | 306社 | 35.0% | 大規模 | 563社 | 254社 | 45.1% |
| サービス業 | 1000社 | 339社 | 33.9% | 規模不明 | 839社 | 29社 | 3.5% |

景況指数表 (業種)

・指数値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合－「悪い」・「減少」等企業割合

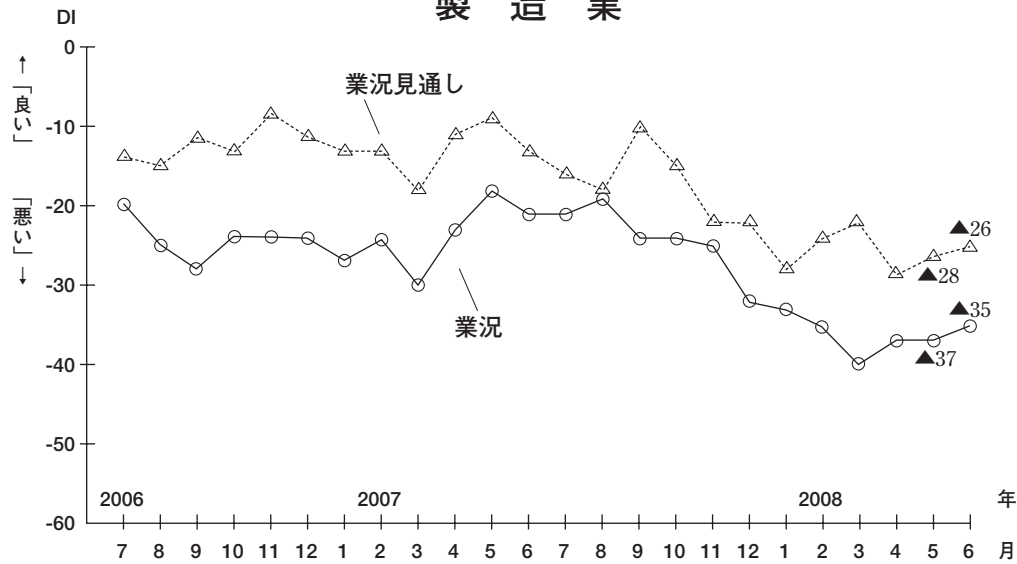
| 調査規模 | 調査対象企業数 | 3,875 | 6月の景況 | | | | | | 今後3ヶ月の見通し | | | |
|----------|---------|-------|-------|------|------|------|------|--------|-----------|------|------|--|
| | | | 業況 | 売(前) | 売(前) | 仕(前) | 販(前) | 製品商品在庫 | 業(当) | 売(当) | 売(前) | |
| | | | | 上月 | 前年 | 上月 | 前年 | | 月 | 上月 | 前年 | |
| 回答企業数 | 1,430 | | 比高) | 比高) | 単価) | 価格) | 比高) | 比高) | 比高) | | | |
| 回答率 | 36.9% | | | | | | | | | | | |
| 全体 | | | ▲42 | ▲27 | ▲47 | 37 | 0 | 10 | ▲31 | ▲24 | ▲49 | |
| 製造業 | | | ▲35 | ▲23 | ▲40 | 50 | ▲3 | 7 | ▲26 | ▲20 | ▲43 | |
| 衣料・身の回り品 | | | ▲34 | ▲23 | ▲40 | 41 | ▲5 | ▲1 | ▲30 | ▲23 | ▲45 | |
| 住宅・建物関連 | | | ▲46 | ▲23 | ▲49 | 49 | ▲13 | 17 | ▲31 | ▲35 | ▲55 | |
| 紙・印刷 | | | ▲42 | ▲32 | ▲52 | 44 | ▲2 | 12 | ▲22 | ▲20 | ▲53 | |
| 材料・部品 | | | ▲28 | ▲25 | ▲36 | 53 | 0 | 1 | ▲26 | ▲18 | ▲42 | |
| 一般・精密機械等 | | | ▲33 | ▲21 | ▲33 | 54 | ▲4 | 11 | ▲30 | ▲24 | ▲36 | |
| 電気機器 | | | ▲30 | ▲21 | ▲40 | 44 | ▲3 | 5 | ▲19 | ▲11 | ▲44 | |
| その他 | | | ▲56 | ▲18 | ▲43 | 67 | 8 | 10 | ▲33 | ▲19 | ▲22 | |
| 卸売業 | | | ▲46 | ▲23 | ▲50 | 42 | 19 | 17 | ▲32 | ▲20 | ▲48 | |
| 衣料・身の回り品 | | | ▲57 | ▲25 | ▲61 | 33 | 11 | 26 | ▲36 | ▲11 | ▲59 | |
| 食料品 | | | ▲36 | ▲18 | ▲40 | 22 | 22 | 15 | ▲20 | 22 | ▲34 | |
| 日用雑貨 | | | ▲56 | ▲30 | ▲50 | 48 | 23 | 18 | ▲32 | ▲26 | ▲48 | |
| 建築・住宅関連 | | | ▲59 | ▲30 | ▲72 | 53 | 1 | 15 | ▲48 | ▲26 | ▲70 | |
| 化学・金属材料 | | | ▲32 | ▲10 | ▲36 | 51 | 35 | 11 | ▲25 | ▲12 | ▲33 | |
| 機械器具 | | | ▲42 | ▲26 | ▲44 | 36 | 15 | 20 | ▲31 | ▲21 | ▲44 | |
| 小売業 | | | ▲63 | ▲39 | ▲60 | 16 | 0 | 6 | ▲43 | ▲33 | ▲63 | |
| 衣料・身の回り品 | | | ▲79 | ▲48 | ▲73 | ▲2 | ▲24 | 19 | ▲47 | ▲35 | ▲71 | |
| 食料品 | | | ▲58 | ▲37 | ▲54 | 40 | 17 | ▲1 | ▲34 | ▲27 | ▲57 | |
| 日用雑貨 | | | ▲63 | ▲36 | ▲60 | 12 | 11 | ▲2 | ▲53 | ▲49 | ▲64 | |
| 耐久消費財 | | | ▲54 | ▲43 | ▲46 | 25 | 5 | ▲1 | ▲40 | ▲30 | ▲54 | |
| 余暇関連 | | | ▲52 | ▲34 | ▲63 | 8 | ▲6 | 13 | ▲43 | ▲26 | ▲67 | |
| サービス業 | | | ▲31 | ▲25 | ▲40 | — | ▲13 | — | ▲26 | ▲24 | ▲44 | |
| 企業関連サービス | | | ▲27 | ▲22 | ▲38 | — | ▲10 | — | ▲24 | ▲21 | ▲38 | |
| 個人関連サービス | | | ▲41 | ▲32 | ▲47 | — | ▲22 | — | ▲30 | ▲32 | ▲58 | |

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売価格(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
2. 売上高：製造業は生産額。
3. 販売価格：サービス業は料金単価。

業況DI・業況見通し DI (業種別)

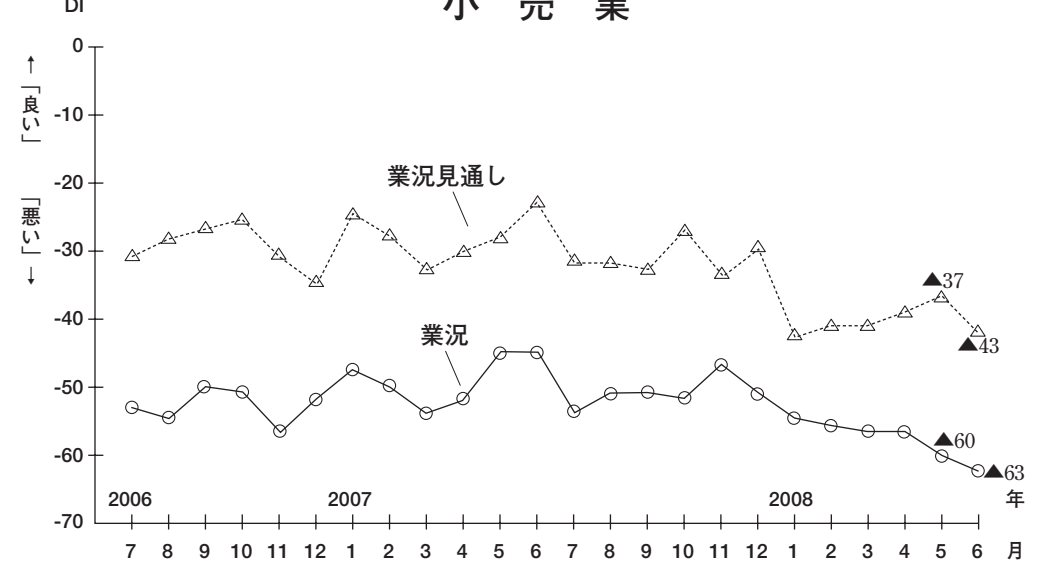
製造業

(季節調整済DI)



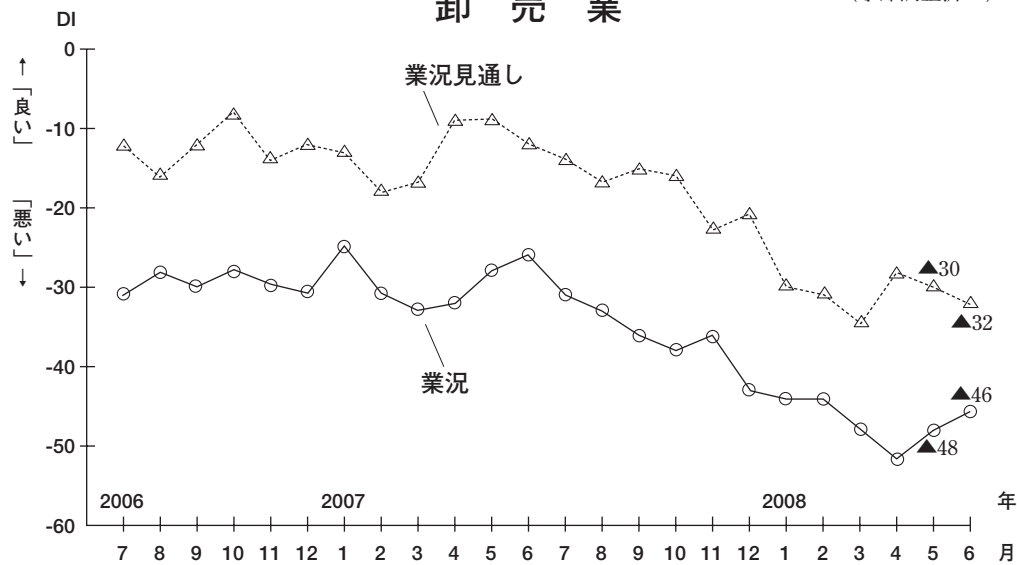
小売業

(季節調整済DI)



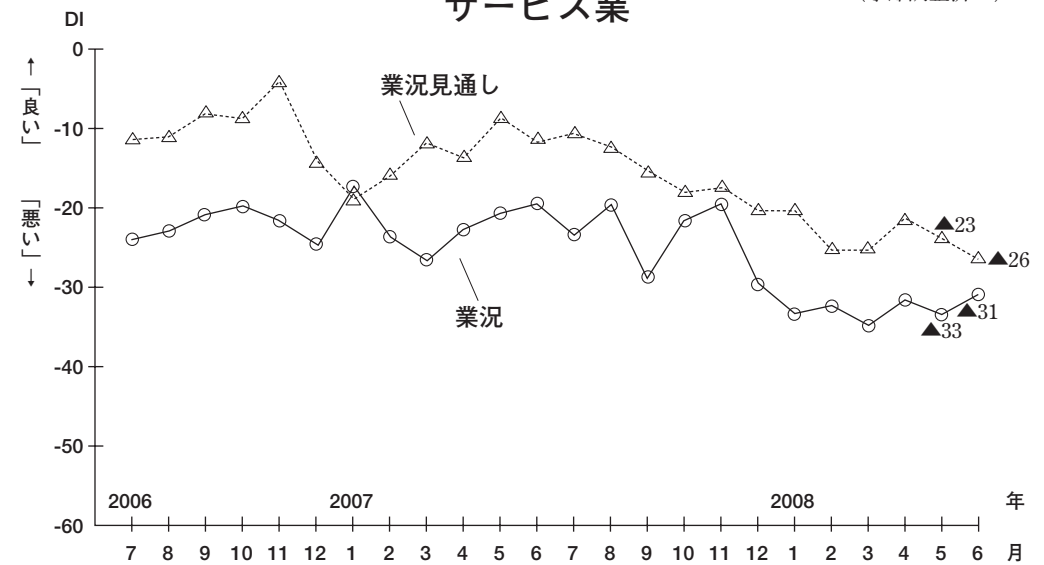
卸売業

(季節調整済DI)



サービス業

(季節調整済DI)



業況DI・業況見通し DI (細分類)

| 製造業 | | | 業況 | | | | | |
|----------|----------------|-------|------|----|----------------|------|---|-----|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 6月 | | 今後3ヶ月間見通し(当月比) | | | |
| 1,125 | 447 | 39.7% | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | |
| | | | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 |
| 衣料・身の回り品 | 1. 繊維工業 | | | | | | | |
| | 2. 織物製衣服 | | | | | | | |
| | 3. ニット製衣服 | | | | | | | |
| | 4. 下着その他繊維製品 | | | | | | | ○ |
| | 5. 革製履物・革製品 | | | | | | | |
| | 6. かばん・袋物 | | | | | | | |
| | 7. 貴金属・宝石 | | | | | | | |
| | 8. 装身具・装飾品 | | | | | | | |
| 住宅・建物 | 9. 家具 | | | | | | | |
| | 10. 建具 | | | | | | | |
| | 11. 洋食器・刃物・金物 | | | | | | | |
| | 12. 建設用金属製品 | | | | | | | |
| 紙・印刷 | 13. 紙製品 | | | | | | | |
| | 14. 紙製容器 | | | | | | | |
| | 15. 印刷 | | | | | | | |
| | 16. 特殊印刷 | | | | | | | |
| | 17. 製版 | | | | | | | |
| | 18. 製本・印刷物加工 | | | | | | | |
| 材料・部品 | 19. 工業用プラスチック | | | | | | | |
| | 20. 化学工業 | | | | | | | |
| | 21. ゴム製品 | | | | | | | |
| | 22. なめし革・革製材料 | | | | | | | |
| | 23. 窯業・土石製品 | | | | | | | |
| | 24. 鉄鋼・非鉄金属 | | | | | | | |
| | 25. 金属素形材製品 | | | | | | | |
| | 26. 金属被覆・熱処理 | | | | | | | |
| | 27. ボルト・ナット・ねじ | | | | | | | |
| | 28. ばね・他金属製品 | | | | | | | |
| 一般・精密機械等 | 29. 金属加工機器 | | | | | | | |
| | 30. 産業用機械 | | | | | | | |
| | 31. はん用機械 | | | | | | | ○ |
| | 32. 事務・サービス機器 | | | | | | | |
| | 33. 金型 | | | | | | | |
| | 34. 自動車・同附属品 | | | | | | | ○ |
| | 35. 計量・測定・分析器 | | | | | | | |
| | 36. 医療用機器 | | | | | | | |
| | 37. 理化学・光学機器 | | | | | | | |
| | 38. 発電・送電・配電器 | | | | | | | |
| 電気機器 | 39. 照明・電子応用装置 | | | | | | | ○ |
| | 40. 電気計測器 | | | | | | | ○ |
| | 41. 情報通信機器 | | | | | | | |
| | 42. 電子部品・デバイス | | | | | | | |
| その他 | 43. パン・菓子 | | | | | | | ○ |
| | 44. その他の食料品 | | | | | | | |
| | 45. がん具・事務用品 | | | | | | | |

| 卸売業 | | | 業況 | | | | | |
|---------|----------------|-------|------|----|----------------|------|---|-----|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 6月 | | 今後3ヶ月間見通し(当月比) | | | |
| 875 | 338 | 38.6% | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | |
| | | | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 |
| 衣料身の回り品 | 1. 男子服 | | | | | | | |
| | 2. 婦人・子供服 | | | | | | | |
| | 3. 靴・履物 | | | | | | | |
| | 4. かばん・袋物 | | | | | | | |
| | 5. 装身具・身の回り品 | | | | | | | |
| | 6. 野菜・果実 | | | | | | | |
| 食料品 | 7. 食肉 | | | | | | | |
| | 8. 生鮮魚介 | | | | | | | |
| | 9. 酒類・飲料 | | | | | | | ○ |
| | 10. 茶・のり・乾物 | | | | | | | |
| | 11. 菓子・パン類 | | | | | | | |
| 日用雑貨 | 12. 紙・紙製品 | | | | | | | |
| | 13. 陶磁・ガラス・什器 | | | | | | | |
| | 14. スポーツ・玩具 | | | | | | | |
| | 15. 文房具・事務用品 | | | | | | | |
| | 16. 医薬品 | | | | | | | |
| | 17. 化粧品 | | | | | | | |
| 建築住宅関連 | 18. セメント・板ガラス | | | | | | | |
| | 19. 管工機材 | | | | | | | |
| | 20. 木材・他建築材料 | | | | | | | |
| | 21. 家具・建具 | | | | | | | |
| | 22. 室内装飾品 | | | | | | | |
| | 23. 電設資材 | | | | | | | |
| 化学・金属材料 | 24. 塗料 | | | | | | | |
| | 25. ゴム・プラスチック | | | | | | | |
| | 26. その他化学製品 | | | | | | | ○ |
| | 27. 鉄鋼・石油・鉱物 | | | | | | | |
| | 28. 非鉄金属 | | | | | | | |
| | 29. ボルト・ナット・ねじ | | | | | | | |
| 機械器具 | 30. 金属加工・事務機器 | | | | | | | |
| | 31. 建設・他一般機器 | | | | | | | |
| | 32. 自動車・自動車部品 | | | | | | | |
| | 33. 精密・医療用機器 | | | | | | | |
| | 34. 家庭用電気機器 | | | | | | | |
| | 35. その他電気機器 | | | | | | | |

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。
ただし○印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

(注) 平成20年1月調査より、事業所数の変化や日本標準産業分類の改訂案などを参考に、細分類の表記を変更(統合や分類含む)したものがありますのでご了承ください。

| 小売業 | | | 業況 | | | | | |
|---------|----------------|-------|------|----|----------------|------|---|-----|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 6月 | | 今後3ヶ月間見通し(当月比) | | | |
| 875 | 306 | 35.0% | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | |
| | | | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 |
| 衣料身の回り品 | 1. 呉服・服地・寝具 | | | | | | | |
| | 2. 男子服 | | | | | | | |
| | 3. 婦人服 | | | | | | | |
| | 4. 子供服 | | | | | | | |
| | 5. 靴・履物 | | | | | | | |
| | 6. かばん・袋物 | | | | | | | |
| | 7. 雑貨・身の回り品 | | | | | | | |
| | 8. 時計・眼鏡 | | | | | | | |
| | 9. ジュエリー製品 | | | | | | | |
| 食料品 | 10. 各種食料品 | | | | | | | |
| | 11. 酒 | | | | | | | |
| | 12. 食肉 | | | | | | | |
| | 13. 鮮魚 | | | | | | | |
| | 14. 野菜・果実 | | | | | | | |
| | 15. 菓子・パン | | | | | | | |
| | 16. 米穀類 | | | | | | | |
| | 17. コンビニエンスストア | | | | | | | |
| | 18. 茶・のり・乾物 | | | | | | | |
| | 19. 料理用品 | | | | | | | |
| | 20. 家庭用品・他什器 | | | | | | | |
| 日用雑貨 | 21. 医薬品 | | | | | | | |
| | 22. 化粧品 | | | | | | | |
| | 23. 燃料 | | | | | | | |
| | 24. 文房具・事務用品 | | | | | | | |
| | 25. ディスカウントストア | | | | | | | |
| 耐久消費財 | 26. 自動車 | | | | | | | |
| | 27. 自転車 | | | | | | | |
| | 28. 家具・インテリア | | | | | | | |
| | 29. 家電・電気機器 | | | | | | | |
| 余暇関連 | 30. 書籍・雑誌 | | | | | | | |
| | 31. スポーツ用品 | | | | | | | |
| | 32. がん具・娯楽用品 | | | | | | | |
| | 33. 楽器・CD | | | | | | | |
| | 34. 花・植木 | | | | | | | |
| | 35. 中古品 | | | | | | | |

| サービス業 | | | 業況 | | | | | |
|-------|------------------|-------|------|----|----------------|------|---|-----|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 6月 | | 今後3ヶ月間見通し(当月比) | | | |
| 1,000 | 339 | 33.9% | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | |
| | | | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 |
| 企業 | 1. ソフトウェア業 | | | | | | ○ | |
| | 2. 情報処理サービス業 | | | | | | ○ | |
| | 3. 情報提供サービス業 | | | | | | | |
| | 4. 映像・音声制作業 | | | | | | | |
| | 5. 出版業 | | | | | | | |
| | 6. その他情報通信業 | | | | | | ○ | |
| | 7. 道路貨物運送業 | | | | | | | |
| | 8. 倉庫業 | | | | | | | |
| | 9. 道路附帯サービス業 | | | | | | | |
| | 10. 駐車場業 | | | | | | | |
| | 11. 医療附帯サービス業 | | | | | | | |
| | 12. 建築設計業 | | | | | | | |
| | 13. その他土木建築サービス業 | | | | | | | |
| | 14. デザイン業 | | | | | | | |
| | 15. 機械設計業 | | | | | | | |
| | 16. その他専門サービス業 | | | | | | ○ | |
| | 17. リネンサプライ業 | | | | | | | ○ |
| | 18. 廃棄物処理業 | | | | | | | |
| | 19. 機械修理業 | | | | | | | |
| | 20. 産業用機器賃貸業 | | | | | | | |
| | 21. 事務用機器他賃貸業 | | | | | | | |
| | 22. 広告・ディスプレイ | | | | | | | |
| | 23. 計量・非破壊検査業 | | | | | | | |
| | 24. 建物サービス業 | | | | | | | |
| | 25. 職業紹介業 | | | | | | ○ | |
| | 26. 警備業 | | | | | | | ○ |
| | 27. 労働者派遣業 | | | | | | | |
| | 28. 不動産取引業 | | | | | | | |
| | 29. 不動産賃貸・管理業 | | | | | | | |
| | 30. 一般飲食店 | | | | | | | |
| | 31. 酒場・ビアホール | | | | | | | |
| | 32. 宿泊業 | | | | | | | |
| | 33. 普通洗濯業 | | | | | | | |
| | 34. 美容業 | | | | | | | |
| | 35. 美容業 | | | | | | | |
| | 36. 旅行業 | | | | | | ○ | |
| | 37. 冠婚葬祭・生活関連 | | | | | | | |
| | 38. スポーツ施設提供業 | | | | | | | |
| | 39. 遊技場 | | | | | | | |
| | 40. 自動車整備業 | | | | | | | |

《規模別景況》

- 6月の業況DIを規模別にみると、「中小規模」が1ポイント減の▲47、「中規模」が3ポイント低下の▲46となっている半面、「小規模」が▲54→▲49→▲46、「大規模」が▲36→▲32→▲27と厳しい水準ながら、それぞれ前々月から戻した。
- 一方、前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中規模」が▲47で横ばいだったものの、「小規模」が▲54→▲55、「中小規模」が▲46→▲48、さらに「大規模」も▲28→▲30とわずかに悪化し、厳しさを増した。
- 当月と比べた今後3ヶ月間(7~9月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」が▲22→▲14→▲12とやや戻す動きをみせたのに対し、「中規模」が▲29→▲29と横ばい、「中小規模」▲31→▲36、「小規模」▲35→▲38はともに減少と、規模が小さくなるにつれて厳しい見通しが示された。

景況指数表 (規模)

・指数値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

| 調査規模 | 調査対象企業数 | 3,875 | 6月の景況 | | | | | | 今後3ヶ月の見通し | | |
|------|---------|-------|-------|--------|-------------|-----------|-----------|--------|-----------|----------|-----------|
| | 回答企業数 | 1,430 | 業況 | 売(前)上月 | 売(前)前年上同月比高 | 仕(前)入月単比価 | 販(前)売月価比格 | 製品商品在庫 | 業(当)月比 | 売(当)上月比高 | 売(前)年同期比高 |
| | 回答率 | 36.9% | 業況 | 比高 | 比高 | 比価 | 比格 | 在庫 | 比 | 比高 | 比高 |
| 全体 | | | ▲42 | ▲27 | ▲47 | 37 | 0 | 10 | ▲31 | ▲24 | ▲49 |
| 規模 | 小規模 | | ▲46 | ▲31 | ▲55 | 30 | ▲2 | 7 | ▲38 | ▲35 | ▲60 |
| | 中小規模 | | ▲47 | ▲32 | ▲48 | 38 | 1 | 8 | ▲36 | ▲30 | ▲52 |
| | 中規模 | | ▲46 | ▲29 | ▲47 | 41 | 0 | 12 | ▲29 | ▲19 | ▲50 |
| | 大規模 | | ▲27 | ▲9 | ▲30 | 46 | 5 | 14 | ▲12 | ▲2 | ▲21 |

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

業況DI (規模別)

