

東京都中小企業の景況

業況：5年4か月ぶりの悪化水準
見通し：厳しさ、さらに強まる

(平成20年9月調査)

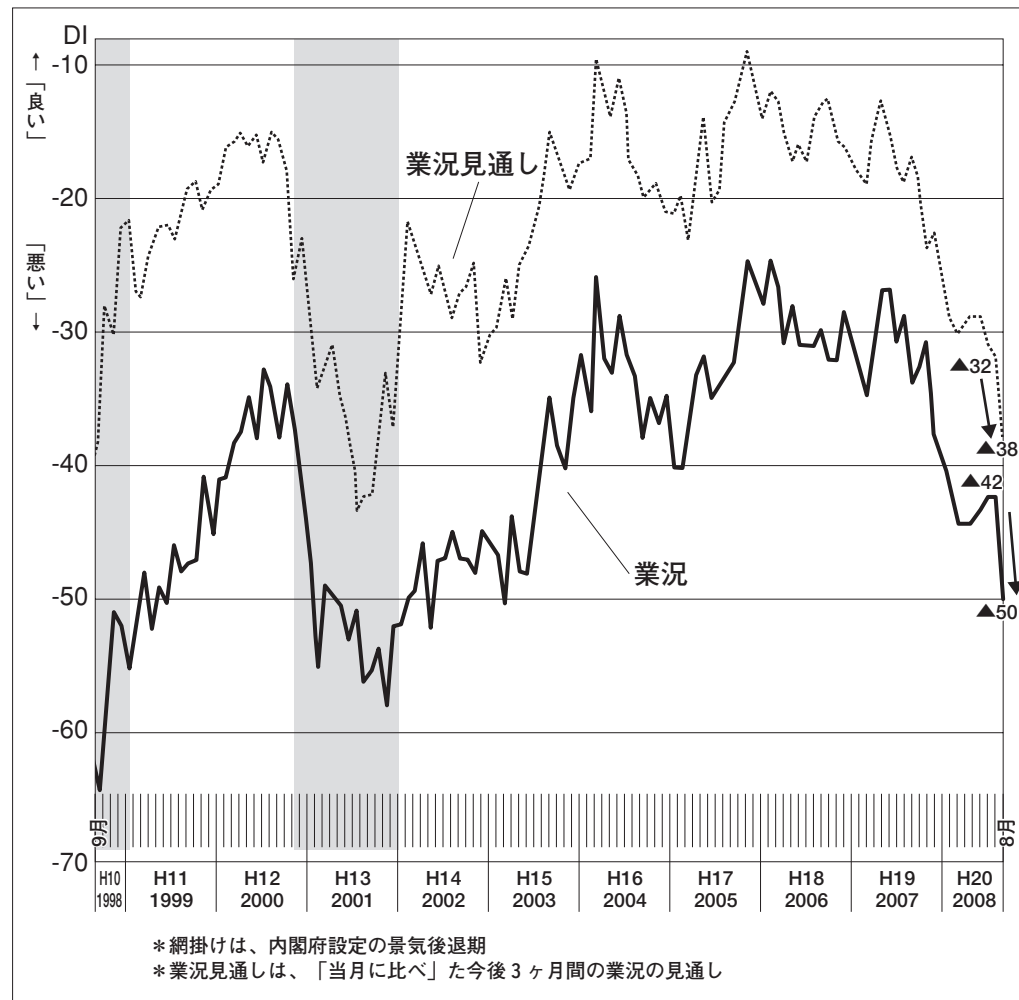
産業労働局 商工部

《8月の景況》

- ◎ 8月の都内中小企業の業況DI(業況が「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は、▲50(前月▲42)と一段と悪化、平成15年4月以来の水準となった。一方、当月と比べて今後3ヶ月間(9~11月)の業況見通しDI(業況は当月に比べて「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は▲38(同▲32)と、平成13年10月の▲42に迫る厳しい見通しとなった。業種別では、製造業が▲30→▲37、卸売業が▲33→▲38とさらに悪化を予想。小売業も▲43→▲41とわずかに戻すものの厳しさが続く。サービス業は▲26→▲35と悪化。個人関連サービス▲41(同▲23)の落ち込みが目立つ。
- 業種別業況では、製造業▲47(前月▲40)、卸売業▲49(同▲46)、小売業▲66(同▲54)、サービス業▲40(同▲33)と、軒並み悪化した。7月に戻した小売業も、天候不順や物価高騰などの影響から、「衣料・身の回り品」▲63(同▲47)など、再び落ち込みを深めた。小売業全般、および個人関連サービス▲59(同▲32)などのマイナス幅が大きく、今夏の消費不振による影響がうかがわれる。
- 前年同月比売上高DIは、▲54(前月▲46)と▲50を下回り、落ち込みを深めた。製造業▲51(同▲47)、卸売業▲54(同▲46)、小売業▲65(同▲53)、サービス業▲48(同▲38)と、すべての業種で前月に比べ減少となった。
- 価格動向は、「仕入高・販売安」の傾向が続く。前月比仕入価格DI(仕入単価が「上昇」とした企業割合-「低下」とした企業割合)は+33(前月+33)と高水準のまま推移。卸売業で化学・金属材料+54、日用雑貨+46などが大きく上昇した。一方、前月比販売価格DIは、▲1で横ばいながら、卸売業では化学・金属材料+23、食料品+22などが上昇した。反面、小売業の衣料・身の回り品▲22、サービス業の個人関連サービス▲18などの落ち込みが目立つ。

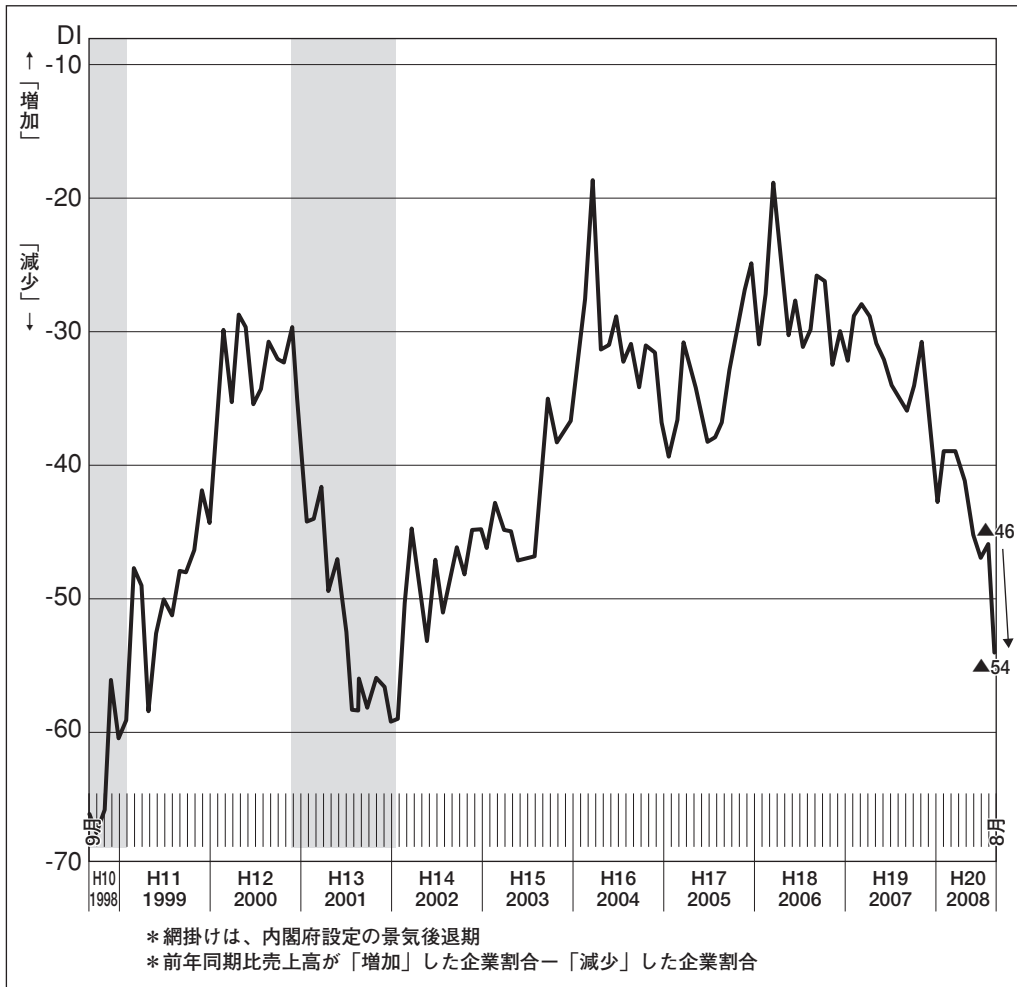
業況DI・業況見通しDI(全体)

(季節調整済DI)



登録番号(19) 214

前年同月比売上高DI (全体)



回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3875社	1481社	38.2%	小規模	1050社	484社	46.1%
製造業	1125社	454社	40.4%	中小規模	660社	325社	49.2%
卸売業	875社	376社	43.0%	中規模	742社	370社	49.9%
小売業	875社	311社	35.5%	大規模	560社	264社	47.1%
サービス業	1000社	340社	34.0%	規模不明	863社	38社	4.4%

景況指数表 (業種)

・指数値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合－「悪い」・「減少」等企業割合

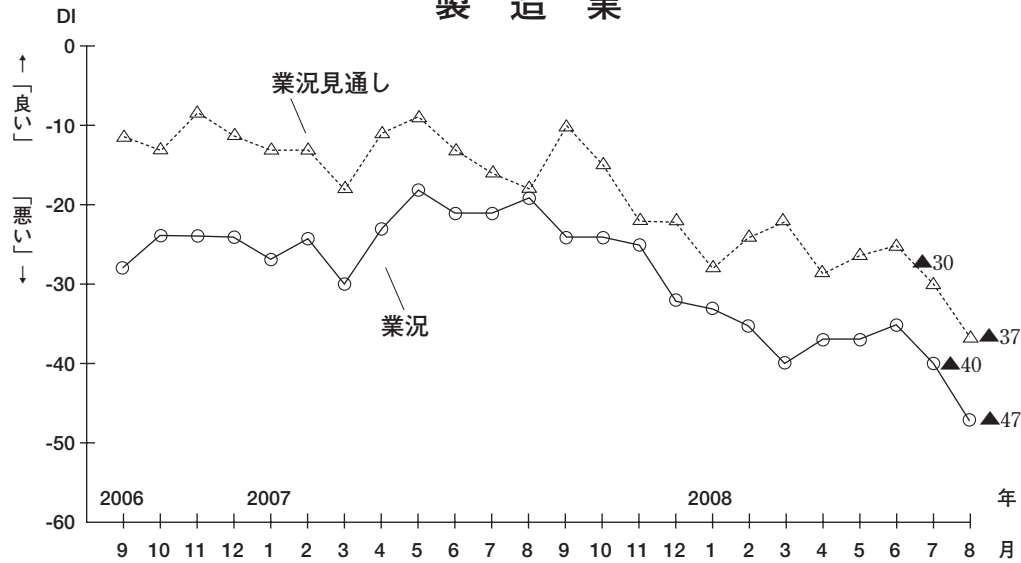
調査規模	調査対象企業数	3,875	8月の景況						今後3ヶ月の見通し		
			業況	売(前)	売(前)	仕(前)	販(前)	製品商品在庫	業(当)	売(当)	売(前)
				上月	前年	上月	前年		月	上月	前年
回答企業数	1,481		比高)	比高)	単価)	単価)	比高)	比高)	比高)	比高)	比高)
回答率	38.2%										
全体			▲50	▲32	▲54	33	▲1	10	▲38	▲29	▲51
製造業			▲47	▲34	▲51	38	▲4	10	▲37	▲29	▲47
衣料・身の回り品			▲53	▲44	▲60	38	▲7	4	▲33	▲24	▲55
住宅・建物関連			▲59	▲39	▲58	41	▲7	13	▲56	▲44	▲55
紙・印刷			▲56	▲48	▲64	38	▲9	18	▲52	▲50	▲58
材料・部品			▲45	▲35	▲56	40	1	8	▲34	▲31	▲49
一般・精密機械等			▲39	▲23	▲33	30	▲5	8	▲27	▲16	▲31
電気機器			▲44	▲33	▲46	48	▲9	17	▲30	▲20	▲52
その他			▲31	▲13	▲42	41	9	8	▲47	▲25	▲25
卸売業			▲49	▲29	▲54	40	12	14	▲38	▲27	▲49
衣料・身の回り品			▲58	▲31	▲63	32	5	20	▲42	▲23	▲62
食料品			▲36	▲32	▲44	28	22	12	▲25	▲18	▲37
日用雑貨			▲51	▲17	▲48	46	5	21	▲31	▲16	▲39
建築・住宅関連			▲58	▲35	▲59	36	10	12	▲51	▲45	▲72
化学・金属材料			▲45	▲34	▲47	54	23	12	▲43	▲35	▲39
機械器具			▲46	▲29	▲67	38	4	7	▲37	▲21	▲46
小売業			▲66	▲40	▲65	19	▲2	3	▲41	▲31	▲61
衣料・身の回り品			▲63	▲32	▲68	1	▲22	5	▲44	▲29	▲58
食料品			▲58	▲33	▲67	42	16	8	▲49	▲38	▲67
日用雑貨			▲80	▲49	▲65	11	2	▲6	▲36	▲30	▲49
耐久消費財			▲68	▲63	▲55	11	▲3	2	▲33	▲27	▲64
余暇関連			▲70	▲39	▲66	17	▲11	2	▲35	▲26	▲64
サービス業			▲40	▲24	▲48	—	▲10	—	▲35	▲28	▲48
企業関連サービス			▲33	▲16	▲44	—	▲7	—	▲33	▲25	▲44
個人関連サービス			▲59	▲46	▲59	—	▲18	—	▲41	▲34	▲60

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売価格(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
2. 売上高：製造業は生産額。
3. 販売価格：サービス業は料金単価。

業況DI・業況見通し DI (業種別)

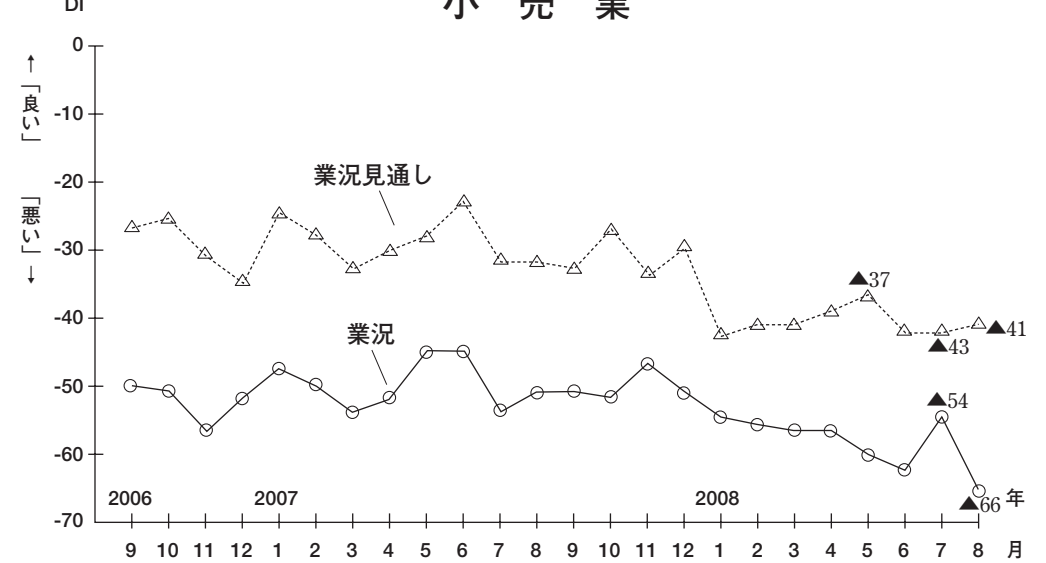
製造業

(季節調整済DI)



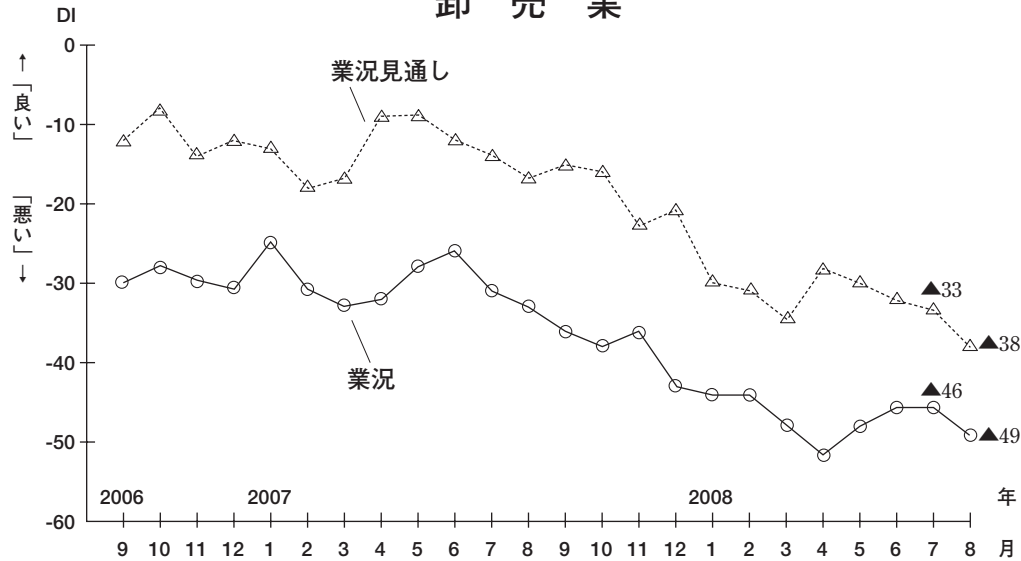
小売業

(季節調整済DI)



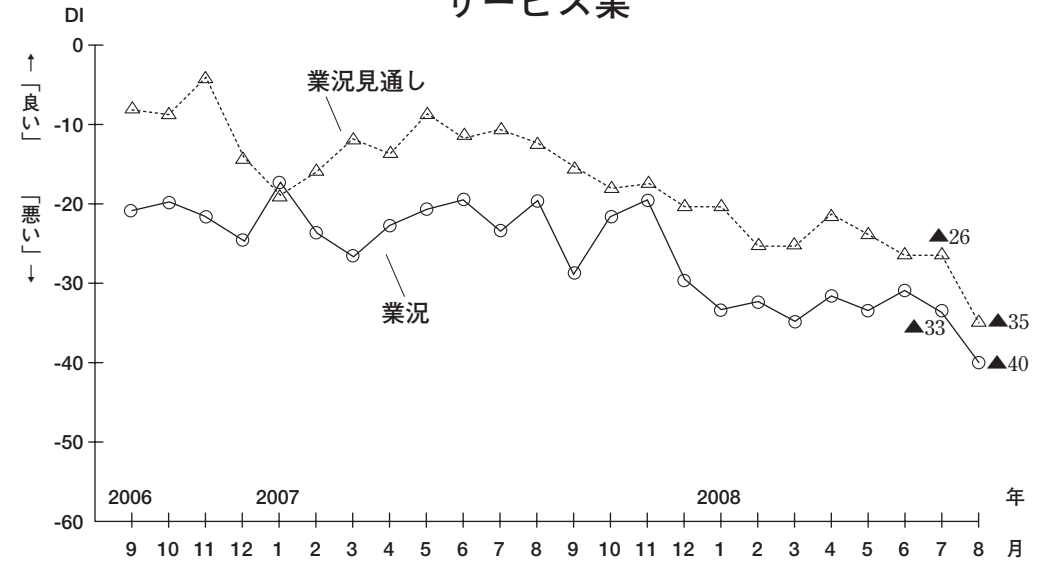
卸売業

(季節調整済DI)



サービス業

(季節調整済DI)



業況DI・業況見通し DI (細分類)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	8月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
1,125	454	40.4%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							○
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							○
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形材製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機器							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							○
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
電気機器	38. 発電・送電・配電器							
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	8月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
875	376	43.0%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
食料品	7. 食肉							○
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
	11. 菓子・パン類							
日用雑貨	12. 紙・紙製品							○
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品							○
建築住宅関連	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
化学・金属材料	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
機械器具	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。
ただし○印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

(注) 平成20年1月調査より、事業所数の変化や日本標準産業分類の改訂案などを参考に、細分類の表記を変更(統合や分類含む)したものがありますのでご了承ください。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	8月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
875	311	35.5%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
食料品	10. 各種食料品							
	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理用品							
	20. 家庭用品・他什器							
日用雑貨	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
耐久消費財	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
余暇関連	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. がん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	8月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
1,000	340	34.0%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業	1. ソフトウェア業							○
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							○
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路附帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療附帯サービス業							○
関連	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							○
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
ス	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							○
	27. 労働者派遣業							○
	28. 不動産取引業							
個人関連	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 美容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							○
	37. 冠婚葬祭・生活関連							○
	38. スポーツ施設提供業							
ス	39. 遊技場							
	40. 自動車整備業							○

《規模別景況》

- 8月の業況DIを規模別にみると、「中小規模」が▲41→▲53、「中規模」が▲36→▲51と、ともに▲50を下回った。「小規模」も▲54→▲55と厳しい状況が続く。一方、「大規模」は▲33→▲36と小幅の悪化にとどめている。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「小規模」が▲57→▲62、「中小規模」が▲45→▲57、「中規模」が▲41→▲56と、それぞれ大きく落ち込んだ。「小規模」は5ヶ月連続の減少で、平成15年8月以来5年ぶりに▲60を割り込んだ。一方、「大規模」は▲32→▲34と、小幅減少にとどまった。
- 当月と比べた今後3ヶ月間(9~11月)の業況見通しDIを規模別にみると、「小規模」が▲40→▲45とさらなる悪化を予想。「中規模」が▲28→▲36、「大規模」が▲20→▲30と、ともに▲30以下の水準に落ち込んだ。「中小規模」は▲34→▲34と横ばいで推移。依然厳しさが続く見込み。

景況指数表 (規模)

・指数値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	8月の景況						今後3ヶ月の見通し		
	回答企業数	1,481	業況	売(前)上月比(高)	売(前)前年上同月比(高)	仕(前)入月単価比(高)	販(前)売月価比(高)	製品商品在庫	業(当)月比(高)	売(当)上月比(高)	売(前)前年上同期比(高)
	回答率	38.2%	業況	売(前)上月比(高)	売(前)前年上同月比(高)	仕(前)入月単価比(高)	販(前)売月価比(高)	製品商品在庫	業(当)月比(高)	売(当)上月比(高)	売(前)前年上同期比(高)
全体			▲50	▲32	▲54	33	▲1	10	▲38	▲29	▲51
規模	小規模		▲55	▲35	▲62	28	▲4	5	▲45	▲41	▲62
	中小規模		▲53	▲35	▲57	36	0	7	▲34	▲27	▲52
	中規模		▲51	▲33	▲56	36	0	13	▲36	▲24	▲48
	大規模		▲36	▲19	▲34	37	3	18	▲30	▲14	▲33

(注) 規模 小規模：1～9人(製造業、卸売業、サービス業)、1～2人(小売業)
 中小規模：10～19人(製造業、卸売業、サービス業)、3～4人(小売業)
 中規模：20～49人(製造業、卸売業、サービス業)、5～19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

業況DI (規模別)

