

# 東京都中小企業の景況

業況：悪化傾向続く。小売業のみやや戻す。  
見通し：悪化、さらに深まる

(平成20年10月調査)

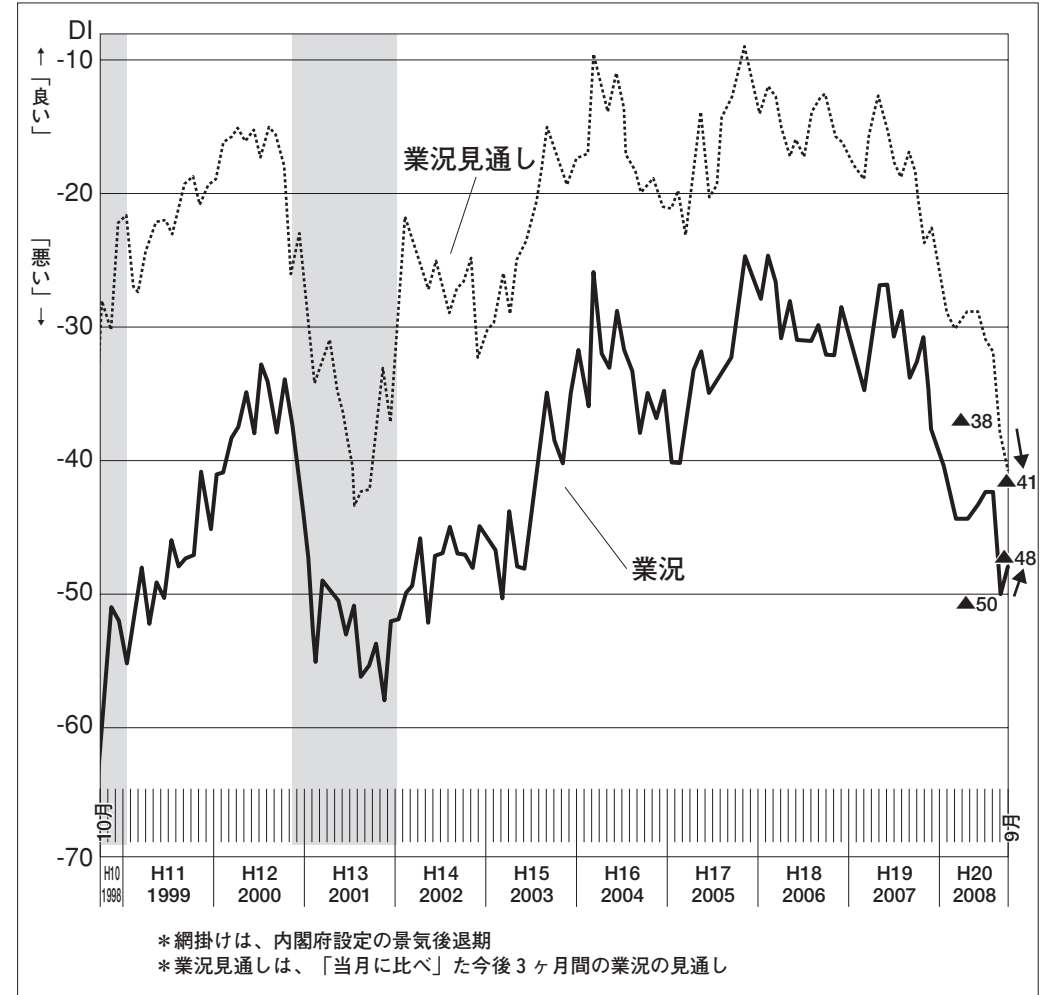
産業労働局 商工部

## 《9月の景況》

- ◎ 9月の都内中小企業の業況DI(業況が「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は、▲50→▲48と8月の落ち込みからわずかに戻した。一方、当月と比べて今後3ヶ月間(10~12月)の業況見通しDI(業況は当月に比べて「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は▲38→▲41と、平成13年10月の▲42とほぼ同じ厳しい水準となった。
- 業況DIを業種別にみると、小売業(▲66→▲54)のみ8月の落ち込みからやや戻した。業種区別では衣料・身の回り品(▲63→▲47)が7月水準に、食料品(▲58→▲45)も7ヶ月ぶりに▲40台に戻したものの、日用雑貨(▲80→▲71)、耐久消費財(▲68→▲64)などの足取りは重い。製造業(▲47→▲49)は牽引役だった一般・精密機械等(▲39→▲44)、電気機器(▲44→▲47)の悪化が目を引く。卸売業(▲49→▲51)では建築・住宅関連(▲58→▲69)が大幅に悪化。サービス業は▲40→▲40と横ばいで推移した。
- 前年同月比売上高DIは、厳しい水準ながら▲54→▲48と▲40台に戻した。業種別では、卸売業(▲54→▲42)、小売業(▲65→▲52)がほぼ7月水準まで戻した。製造業(▲51→▲51)、サービス業(▲48→▲46)は大きな動きが見られない。
- 前月比仕入価格DI(仕入単価が「上昇」とした企業割合-「低下」とした企業割合)は、製造業(+46→+30)、卸売業(+36→+20)が沈静化の動きを見せた。一方、前月比販売価格DIは、卸売業のみ+9→+8と引き続き上昇、製造業(▲3→▲7)、小売業(▲2→▲5)、サービス業(▲11→▲15)は低下した。
- 業種別の業況見通しDIは、卸売業(▲38→▲48)が大幅悪化を見込む。業種区別では日用雑貨(▲31→▲60)、建築・住宅関連(▲51→▲70)が大きく落ち込んだ。サービス業(▲35→▲40)も「企業関連サービス」(▲33→▲37)、「個人関連サービス」(▲41→▲45)ともに悪化予想。製造業(▲37→▲38)、小売業(▲41→▲40)はほぼ横ばいで推移する見込み。

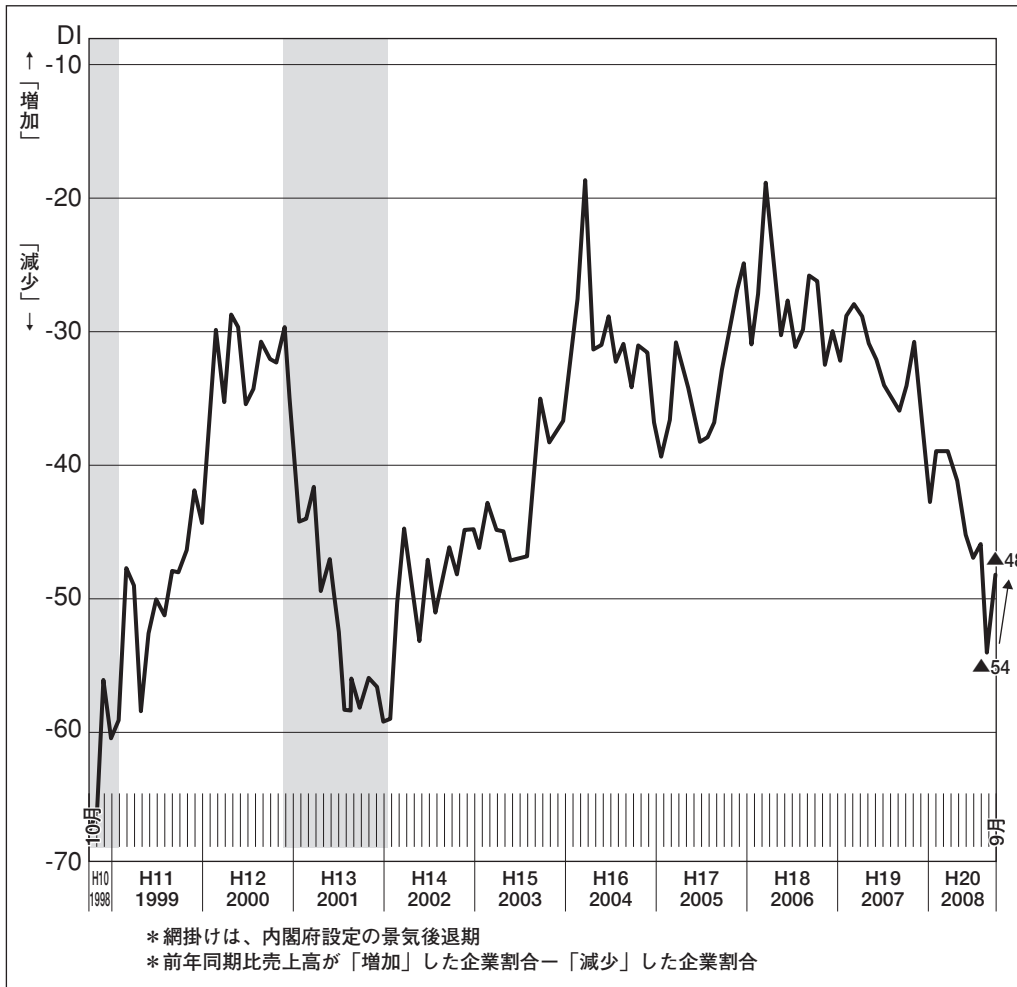
## 業況DI・業況見通しDI(全体)

(季節調整済DI)



登録番号(19) 214

# 前年同月比売上高DI (全体)



## 回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3875社	1470社	37.9%	小規模	1067社	481社	45.1%
製造業	1125社	457社	40.6%	中小規模	680社	328社	48.2%
卸売業	875社	346社	39.5%	中規模	771社	366社	47.5%
小売業	875社	315社	36.0%	大規模	569社	258社	45.3%
サービス業	1000社	352社	35.2%	規模不明	788社	37社	4.7%

## 景況指数表 (業種)

・指数値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合－「悪い」・「減少」等企業割合

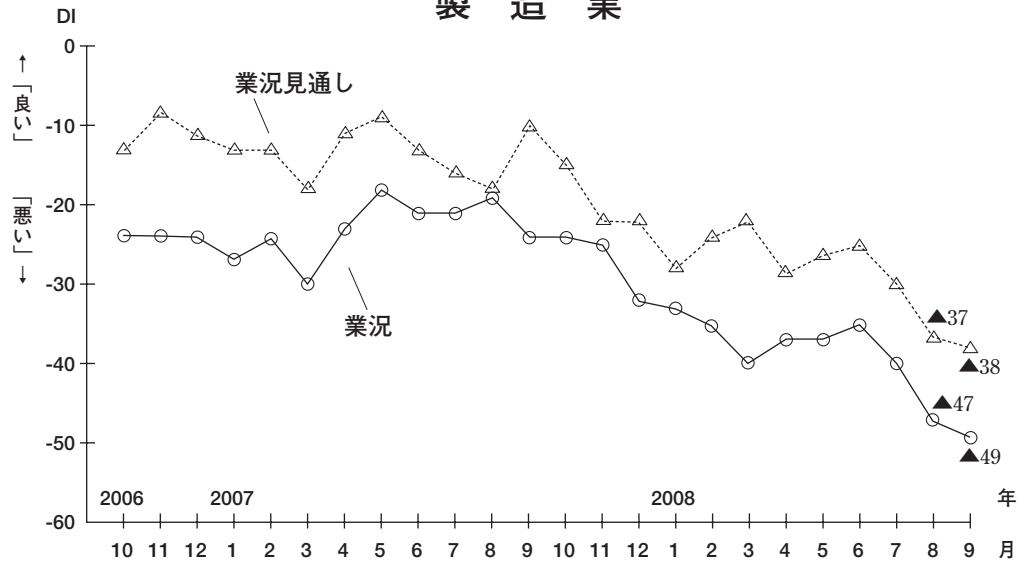
調査規模	調査対象企業数	3,875	9月の景況					今後3ヶ月の見通し			
			業況	売(前)上月比高(	売(前)前年同月比高(	仕(前)入月単比価(	販(前)売月単比格(	製品商品在庫	業(当)月比況(	売(当)上月比高(	売(前)前年同月比高(
全体			▲48	▲30	▲48	21	▲5	11	▲41	▲31	▲53
製造業			▲49	▲32	▲51	30	▲7	11	▲38	▲29	▲53
	衣料・身の回り品		▲47	▲41	▲52	25	▲14	9	▲40	▲23	▲57
	住宅・建物関連		▲61	▲44	▲68	34	▲13	15	▲47	▲47	▲75
	紙・印刷		▲62	▲33	▲60	29	▲9	9	▲40	▲33	▲51
	材料・部品		▲47	▲31	▲42	30	2	10	▲43	▲24	▲50
	一般・精密機械等		▲44	▲26	▲48	27	▲9	8	▲41	▲40	▲56
	電気機器		▲47	▲30	▲52	29	▲15	19	▲17	▲16	▲45
	その他		▲36	▲30	▲36	59	10	12	▲27	▲14	▲32
卸売業			▲51	▲28	▲42	20	8	15	▲48	▲34	▲58
	衣料・身の回り品		▲62	▲24	▲45	▲9	0	30	▲27	▲15	▲55
	食料品		▲24	▲16	▲21	12	2	10	▲39	▲24	▲42
	日用雑貨		▲45	▲13	▲30	30	3	26	▲60	▲48	▲51
	建築・住宅関連		▲69	▲32	▲48	38	9	7	▲70	▲54	▲73
	化学・金属材料		▲53	▲41	▲49	16	21	16	▲47	▲31	▲60
	機械器具		▲56	▲38	▲60	24	7	8	▲41	▲25	▲62
小売業			▲54	▲33	▲52	10	▲5	5	▲40	▲31	▲57
	衣料・身の回り品		▲47	▲27	▲41	▲4	▲22	8	▲42	▲28	▲48
	食料品		▲45	▲24	▲50	32	18	9	▲33	▲29	▲56
	日用雑貨		▲71	▲36	▲58	8	▲6	▲1	▲50	▲45	▲60
	耐久消費財		▲64	▲56	▲59	13	▲9	6	▲46	▲32	▲62
	余暇関連		▲59	▲41	▲61	▲5	▲16	▲4	▲34	▲26	▲70
サービス業			▲40	▲26	▲46	—	▲15	—	▲40	▲29	▲46
	企業関連サービス		▲36	▲22	▲41	—	▲13	—	▲37	▲25	▲41
	個人関連サービス		▲51	▲38	▲59	—	▲17	—	▲45	▲37	▲58

- (注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売価格(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
2. 売上高：製造業は生産額。  
3. 販売価格：サービス業は料金単価。

# 業況DI・業況見通し DI (業種別)

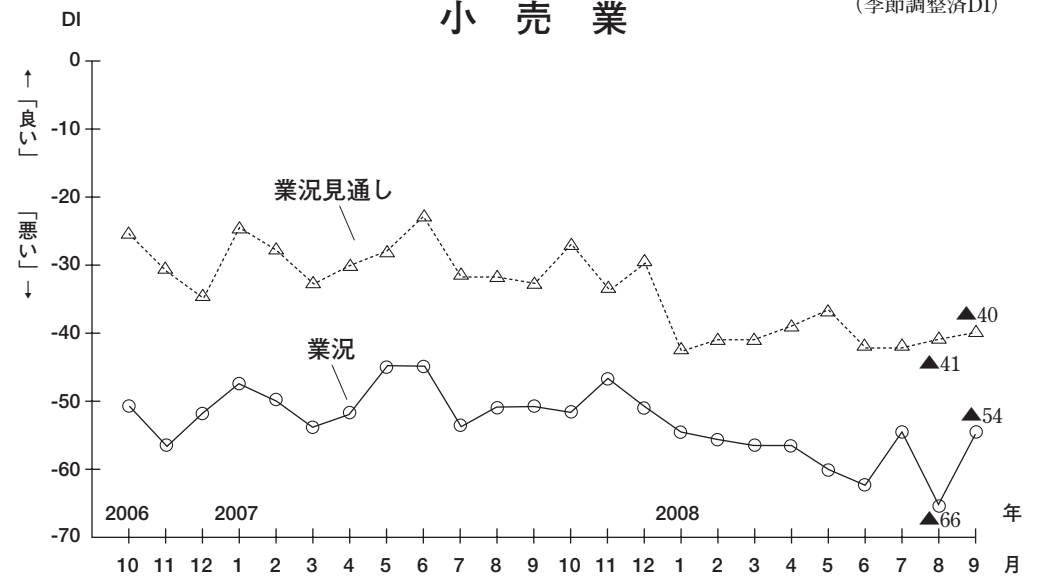
## 製造業

(季節調整済DI)



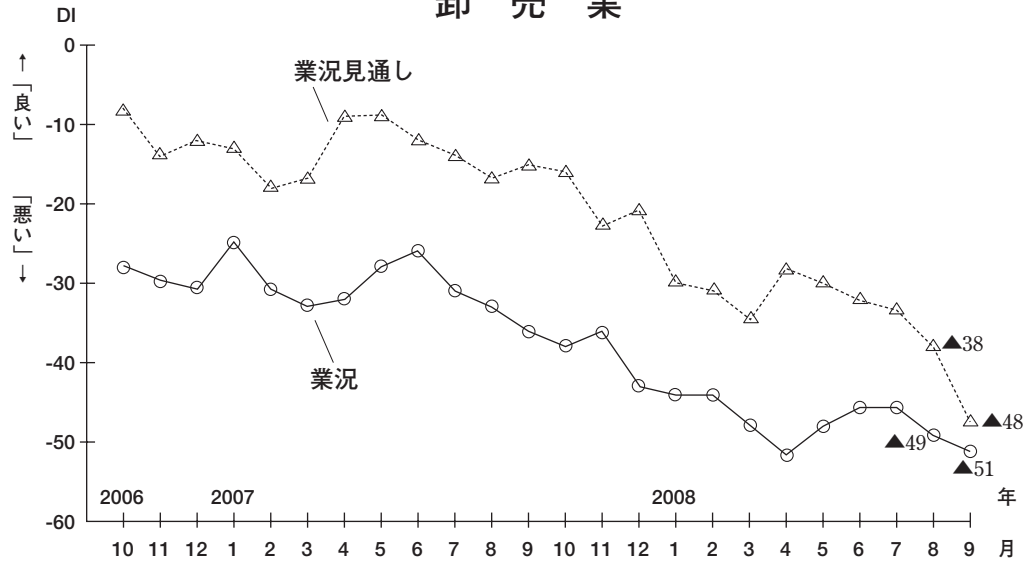
## 小売業

(季節調整済DI)



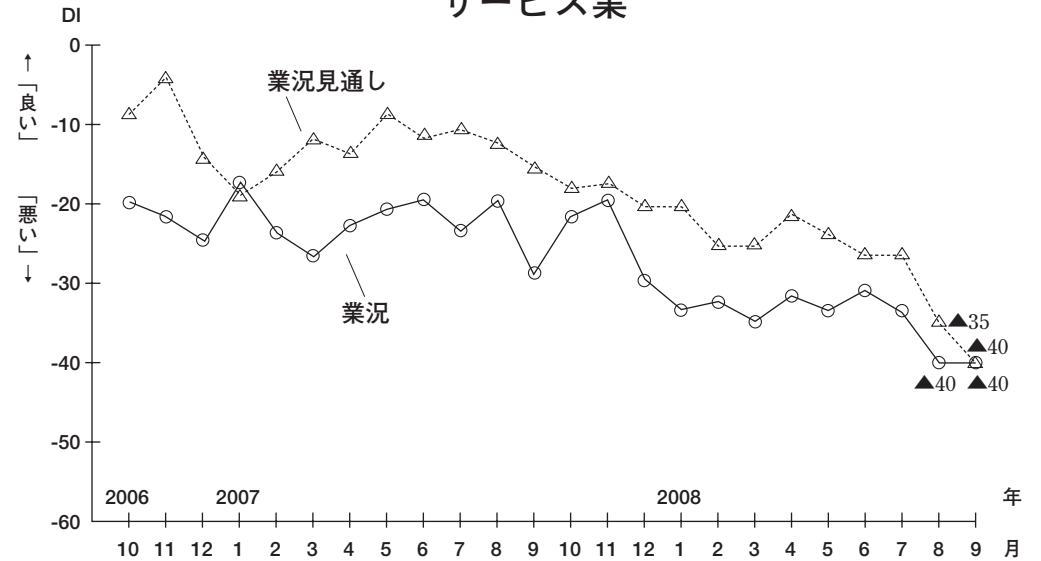
## 卸売業

(季節調整済DI)



## サービス業

(季節調整済DI)



# 業況DI・業況見通し DI (細分類)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	9月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
1,125	457	40.6%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物					○		
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工					○		
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形材製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機器							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
電気機器	38. 発電・送電・配電器					○		
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	9月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
875	346	39.5%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服					○		
	3. 靴・履物					○		
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
食料品	7. 食肉					○		
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
	11. 菓子・パン類							
日用雑貨	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
建築住宅関連	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
化学・金属材料	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
機械器具	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。  
ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

(注) 平成20年1月調査より、事業所数の変化や日本標準産業分類の改訂案などを参考に、細分類の表記を変更(統合や分類含む)したものがありますのでご了承ください。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	9月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
875	315	36.0%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服					○		
	3. 婦人服							
	4. 子供服					○		
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
食料品	10. 各種食料品							
	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物					○		
	19. 料理用品							
	20. 家庭用品・他什器							
日用雑貨	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
耐久消費財	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
余暇関連	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. がん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	9月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
1,000	352	35.2%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
関連	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路附帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療附帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
サ	14. デザイン業							
連	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
ス	25. 職業紹介業							
	26. 警備業					○		
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
個人	29. 不動産賃貸・管理業							
関連	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業					○		
サ	34. 美容業							
連	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
ス	39. 遊技場					◎		
	40. 自動車整備業							

## 《規模別景況》

- 9月の業況DIを規模別にみると、「小規模」が▲55→▲59と厳しさを増し、「中小規模」(▲53→▲53)、「中規模」(▲51→▲46)も依然として厳しい水準で推移した。一方、「大規模」は▲36→▲29と3ヶ月ぶりに▲20台に戻した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「小規模」が▲62→▲62と大きく落ち込んだまま推移した。一方、「中小規模」(▲57→▲46)、「中規模」(▲56→▲45)、「大規模」(▲34→▲27)は、それぞれ10ポイント前後戻した。
- 当月と比べた今後3ヶ月間(10~12月)の業況見通しDIを規模別にみると、「小規模」が▲45→▲50、「中小規模」が▲34→▲37、「中規模」が▲36→▲42とさらに悪化を予想。「大規模」のみ▲30→▲29と、ほぼ横ばいを見込む。

## 景況指数表 (規模)

・指数値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	9月の景況						今後3ヶ月の見通し		
	回答企業数		業況	売(前)上月	売(前)前年上同月比	仕(前)入月単価	販(前)売月価格	製品商品在庫	業(当)月比	売(当)上月比	売(前)前年上同期比
	回答率	37.9%									
全体			▲48	▲30	▲48	21	▲5	11	▲41	▲31	▲53
規模	小規模		▲59	▲44	▲62	18	▲8	4	▲50	▲42	▲63
	中小規模		▲53	▲29	▲46	27	2	10	▲37	▲28	▲54
	中規模		▲46	▲26	▲45	20	▲7	12	▲42	▲29	▲54
	大規模		▲29	▲11	▲27	22	▲3	19	▲29	▲16	▲33

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)  
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)  
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)  
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

## 業況DI (規模別)

