

# 東京都中小企業の景況

業況：▲58と一段と悪化。平成13年以来の低水準（平成20年11月調査）  
見通し：この10年で最も厳しい水準

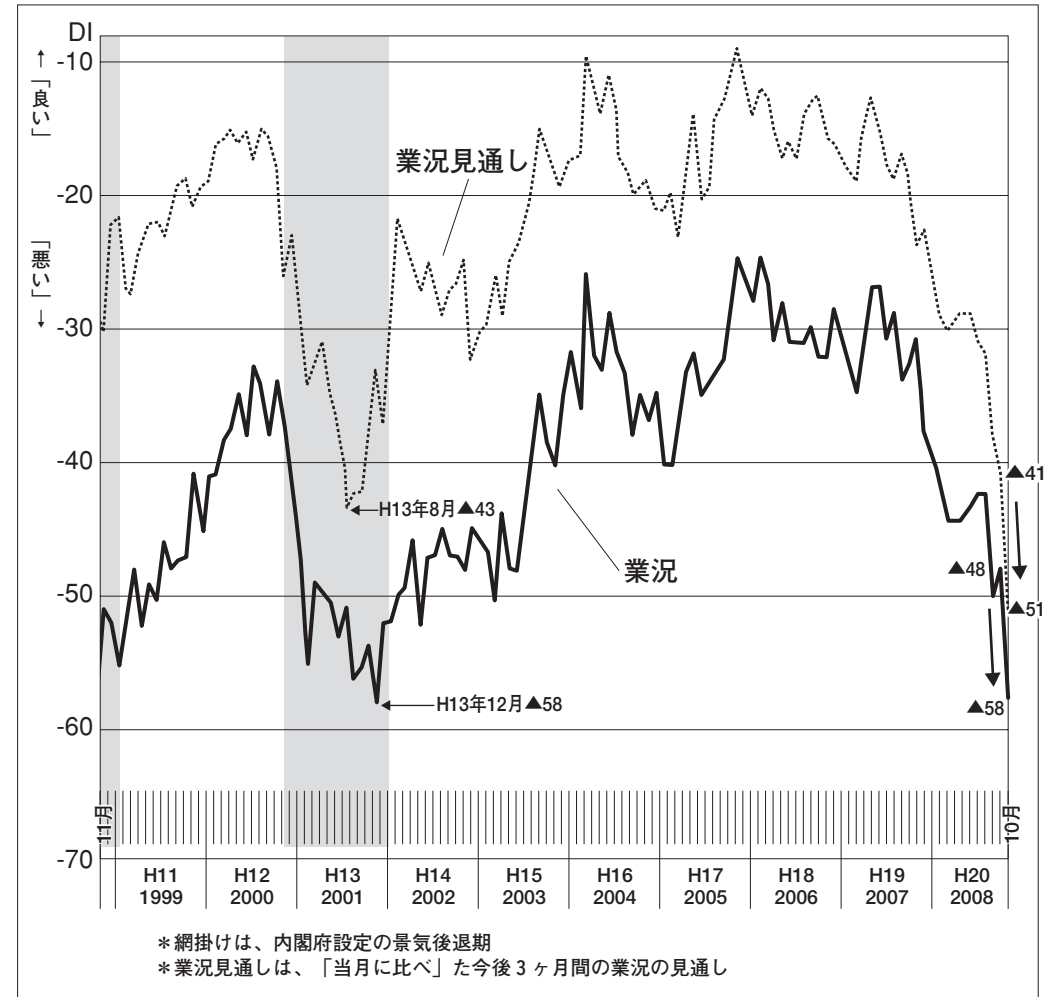
産業労働局 商工部

## 《10月の景況》

- ◎ 10月の都内中小企業の業況DI(業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合)は、平成13年12月以来の▲58(前月▲48)と急激な落ち込みをみせた。一方、当月と比べた今後3ヶ月間(11～1月)の業況見通しDI(業況は当月に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合)は▲41→▲51と、ここ10年間で最も厳しい水準となった。
- 業況DIを業種別にみると、小売業(▲54→▲66)が前々月(▲66)の水準まで再び悪化。卸売業(▲51→▲65)、製造業(▲49→▲59)、サービス業(▲40→▲44)も一段と悪化した。業種区分別でみると、製造業の住宅・建物関連(▲61→▲83)、卸売業の建築・住宅関連(▲69→▲76)、小売業の衣料・身の回り品(▲47→▲77)、耐久消費財(▲64→▲75)などで落ち込みが大きい。
- 前年同月比売上高DI(▲48→▲58)は先月わずかに戻したものの再び悪化し、平成14年1月(▲59)とほぼ同水準まで低下した。業種別でも、小売業(▲52→▲65)、製造業(▲51→▲59)、卸売業(▲42→▲59)、サービス業(▲46→▲51)と、すべての業種で悪化が続く。
- 前月比仕入価格DI(+21→+10)は、製造業(+30→+15)、卸売業(+20→+14)で上昇幅が縮小し、小売業(+10→▲1)はマイナスに転じた。一方、前月比販売価格DI(▲5→▲9)は製造業(▲7→▲10)、小売業(▲5→▲11)、サービス業(▲15→▲16)で「低下」が続き、卸売業(+8→0)も「上昇」から横ばいに転じた。
- 業種別の業況見通しDIは、小売業(▲40→▲58)、製造業(▲38→▲50)が大きく落ち込み、卸売業(▲48→▲53)、サービス業(▲40→▲42)も小幅ながらさらに悪化の見通し。業種区分別では製造業の電気機器(▲17→▲47)、小売業の耐久消費財(▲46→▲69)、卸売業の衣料・身の回り品(▲27→▲53)などが大きく下げた。

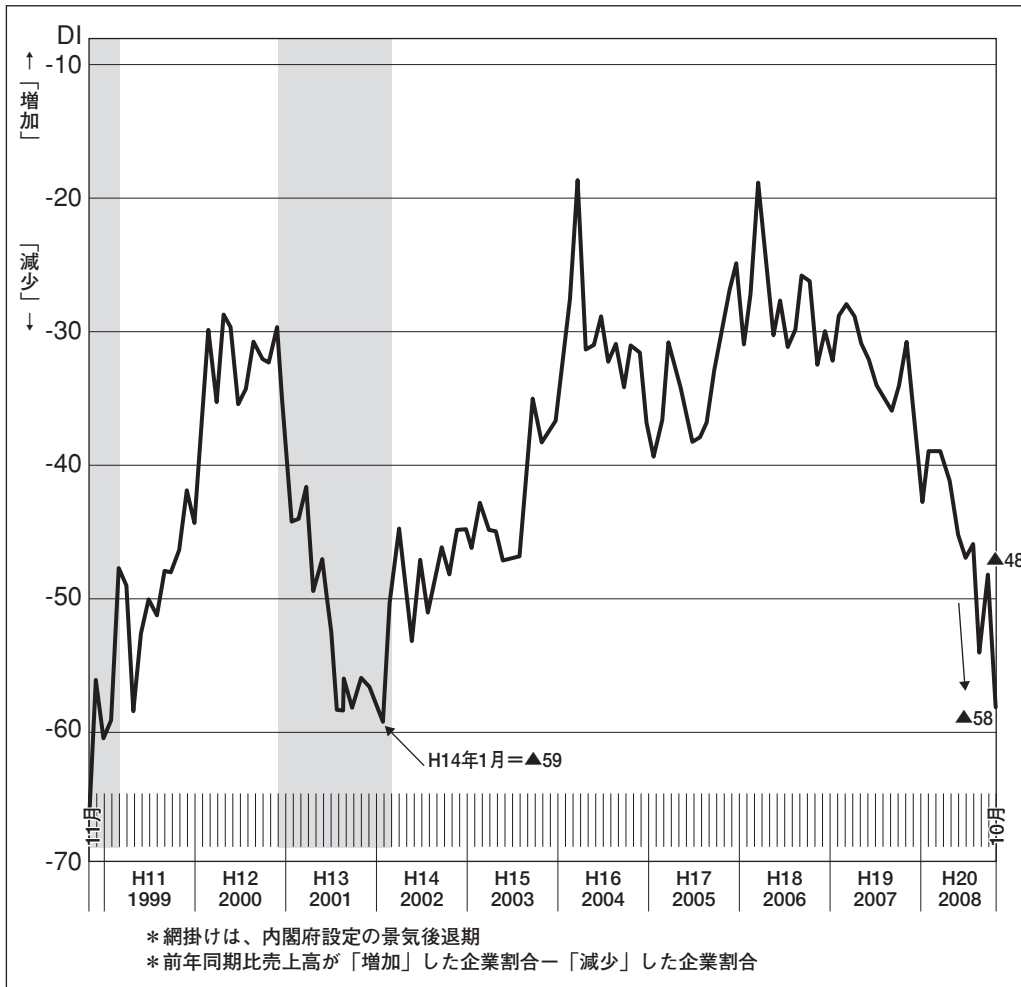
## 業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



登録番号(19) 214

# 前年同月比売上高DI (全体)



## 回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3875社	1491社	38.5%	小規模	1043社	482社	46.2%
製造業	1125社	470社	41.8%	中小規模	661社	322社	48.7%
卸売業	875社	364社	41.6%	中規模	745社	361社	48.5%
小売業	875社	308社	35.2%	大規模	551社	254社	46.1%
サービス業	1000社	349社	34.9%	規模不明	875社	72社	8.2%

## 景況指数表 (業種)

・指数値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

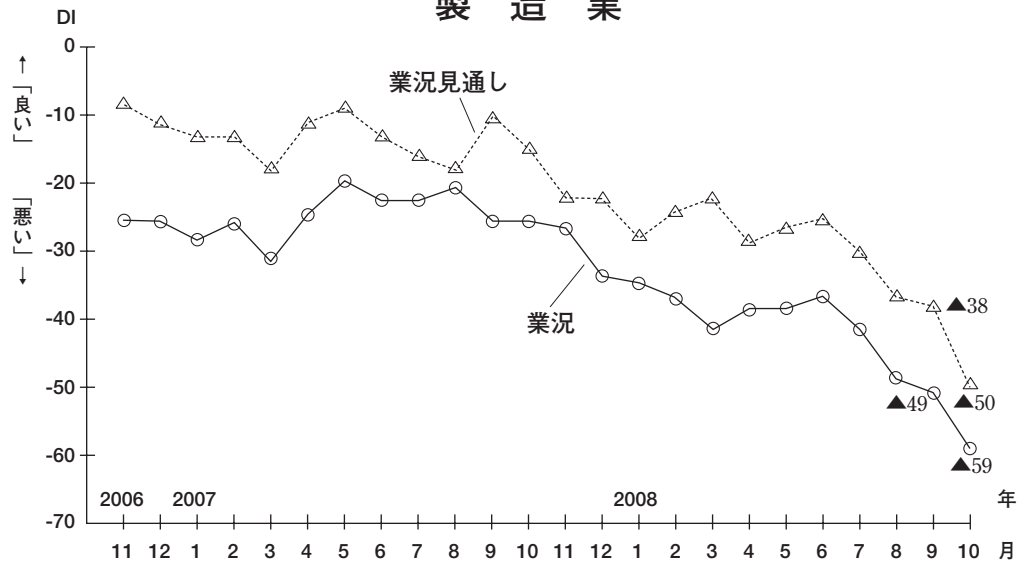
調査規模	調査対象 企業数	3,875	10月の景況						今後3ヶ月の見通し			
			業 況	売(前 上月 比高)	売(前 年同 月比高)	仕(前 入月 単 比価)	販(前 売月 価 比格)	製 品 商 品 在 庫	業(当 月 比況)	売(当 上月 比高)	売(前 年同 期 比高)	
				回答 企業数	1,491							
	回答率	38.5%										
全	体		▲58	▲40	▲58	10	▲9	12	▲51	▲39	▲63	
製	造業		▲59	▲44	▲59	15	▲10	11	▲50	▲39	▲65	
	衣料・身の回り品		▲52	▲45	▲59	13	▲11	8	▲48	▲40	▲62	
	住宅・建物関連		▲83	▲64	▲82	8	▲9	17	▲62	▲51	▲75	
	紙・印刷		▲70	▲44	▲62	25	▲14	3	▲51	▲40	▲74	
	材料・部品		▲62	▲54	▲63	9	▲8	11	▲45	▲38	▲67	
	一般・精密機械等		▲52	▲36	▲42	11	▲5	14	▲57	▲40	▲67	
	電気機器		▲45	▲32	▲64	17	▲19	17	▲47	▲39	▲64	
	その他		▲45	▲14	▲33	41	2	8	▲45	▲19	▲22	
卸	売業		▲65	▲39	▲59	14	0	18	▲53	▲38	▲63	
	衣料・身の回り品		▲75	▲33	▲69	11	▲8	30	▲53	▲35	▲67	
	食料品		▲56	▲25	▲45	24	1	12	▲32	▲26	▲55	
	日用雑貨		▲53	▲32	▲45	14	▲3	22	▲54	▲31	▲46	
	建築・住宅関連		▲76	▲42	▲71	12	3	13	▲66	▲48	▲76	
	化学・金属材料		▲70	▲48	▲63	18	6	18	▲66	▲49	▲68	
	機械器具		▲61	▲50	▲60	8	▲5	14	▲42	▲33	▲63	
小	売業		▲66	▲43	▲65	▲1	▲11	6	▲58	▲45	▲70	
	衣料・身の回り品		▲77	▲50	▲66	▲20	▲23	8	▲57	▲40	▲72	
	食料品		▲52	▲28	▲59	20	7	9	▲48	▲34	▲59	
	日用雑貨		▲67	▲55	▲67	▲3	▲18	1	▲69	▲63	▲71	
	耐久消費財		▲75	▲46	▲67	8	0	1	▲69	▲56	▲87	
	余暇関連		▲69	▲48	▲73	▲17	▲22	3	▲61	▲51	▲77	
サ	ービス業		▲44	▲33	▲51	—	▲16	—	▲42	▲33	▲55	
	企業関連サービス		▲42	▲33	▲49	—	▲15	—	▲42	▲29	▲54	
	個人関連サービス		▲49	▲33	▲56	—	▲18	—	▲42	▲43	▲57	

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売価格(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
2. 売上高：製造業は生産額。  
3. 販売価格：サービス業は料金単価。

# 業況DI・業況見通し DI (業種別)

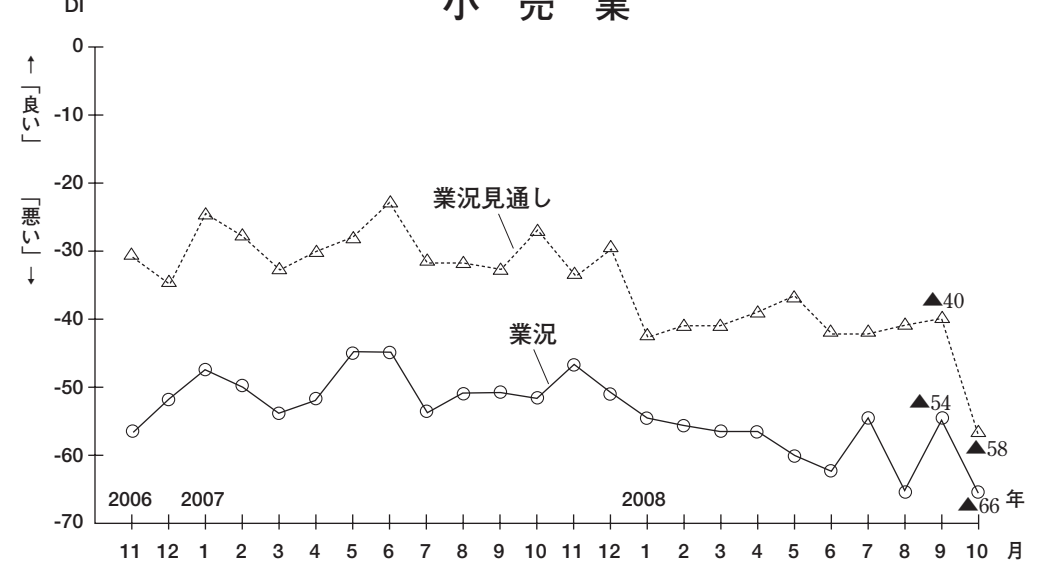
## 製造業

(季節調整済DI)



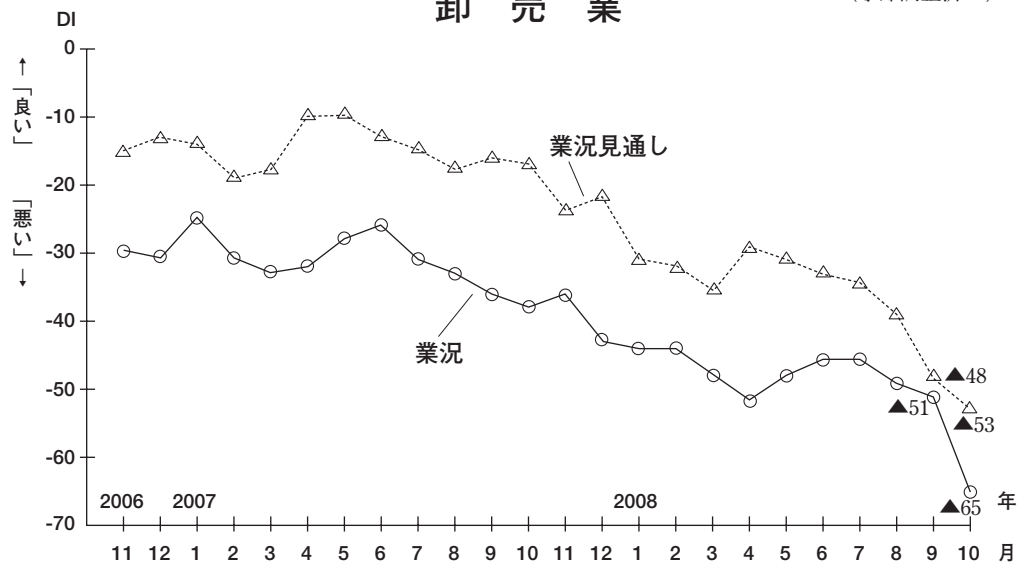
## 小売業

(季節調整済DI)



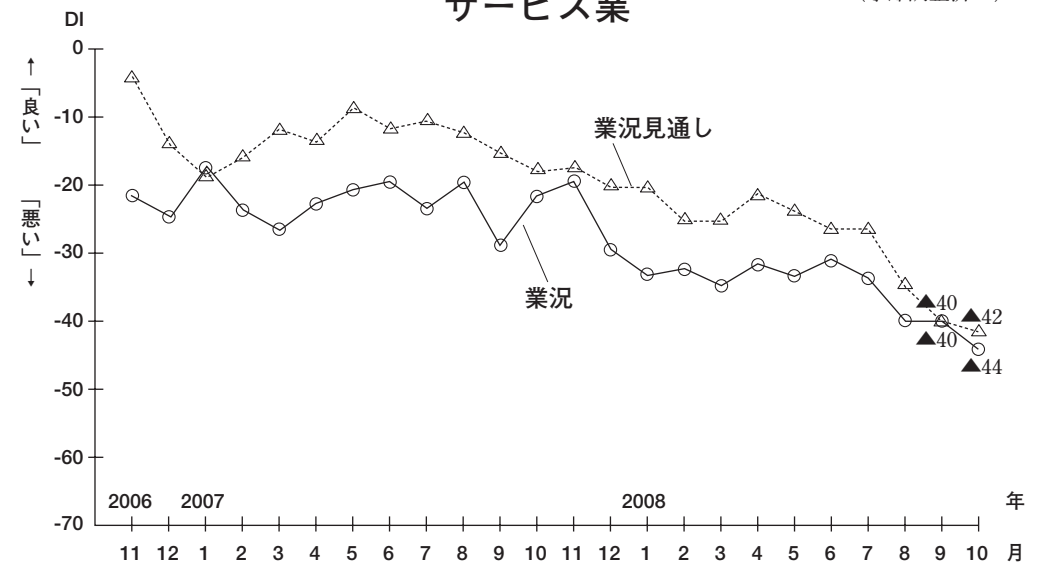
## 卸売業

(季節調整済DI)



## サービス業

(季節調整済DI)



# 業況DI・業況見通し DI (細分類)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
1,125	470	41.8%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形材製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機器							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
電気機器	38. 発電・送電・配電器							
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
875	364	41.6%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
食料品	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
	11. 菓子・パン類							
日用雑貨	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
建築住宅関連	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
化学・金属材料	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
機械器具	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。  
ただし○印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

(注) 平成20年1月調査より、事業所数の変化や日本標準産業分類の改訂案などを参考に、細分類の表記を変更(統合や分類含む)したものがありますのでご了承ください。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
875	308	35.2%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
食料品	10. 各種食料品							
	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理用品							
日用雑貨	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品		○					
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
耐久消費財	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
余暇関連	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. がん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
1,000	349	34.9%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
関連	9. 道路附帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療附帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
サ	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
連	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
ス	22. 広告・ディスプレイ							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
個人	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
連	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
サ	34. 美容業							
	35. 美容業		○					
ス	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊技場							
	40. 自動車整備業							

## 《規模別景況》

- 10月の業況DIを規模別にみると、景気後退を背景に、「小規模」(▲59→▲66)、「中小規模」(▲53→▲61)、「中規模」(▲46→▲52)、「大規模」(▲29→▲48)と、全規模で一段と悪化を強めた。特に「大規模」が19ポイント減の大幅悪化となった。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「小規模」(▲62→▲67)、「中小規模」(▲46→▲61)は▲60を下回る厳しい水準となり、「中規模」(▲45→▲53)、「大規模」(▲27→▲43)も、ここ2ヵ年で最低の水準となった。
- 当月と比べた今後3ヶ月間(11~1月)の業況見通しDIを規模別にみると、「小規模」(▲50→▲56)、「中小規模」(▲37→▲50)が大きく落ち込んだ。「中規模」(▲42→▲47)、「大規模」(▲29→▲46)とも悪化の見通し。とりわけ「大規模」が急速に厳しさを強めた。

## 景況指数表 (規模)

・指数値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	10月の景況						今後3ヶ月の見通し		
	回答企業数		業況	売(前)上月	売(前)前年上同月	仕(前)入月単価	販(前)売月価	製品商品在庫	業(当)月	売(当)上月	売(前)前年上同期
	回答率	38.5%	比高)	比高)	比高)	比高)	比高)	比高)	比高)	比高)	
全体	1,491		▲58	▲40	▲58	10	▲9	12	▲51	▲39	▲63
規模	小規模		▲66	▲47	▲67	11	▲9	4	▲56	▲45	▲71
	中小規模		▲61	▲40	▲61	9	▲8	13	▲50	▲40	▲64
	中規模		▲52	▲33	▲53	12	▲9	15	▲47	▲32	▲59
	大規模		▲48	▲33	▲43	9	▲9	19	▲46	▲34	▲52

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)  
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)  
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)  
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

## 業況DI (規模別)

