

# 東京都中小企業の景況

平成 21 年 8 月 25 日

業況：厳しい水準で推移  
見通し：順調な上昇傾向に一服

(平成 21 年 8 月調査)

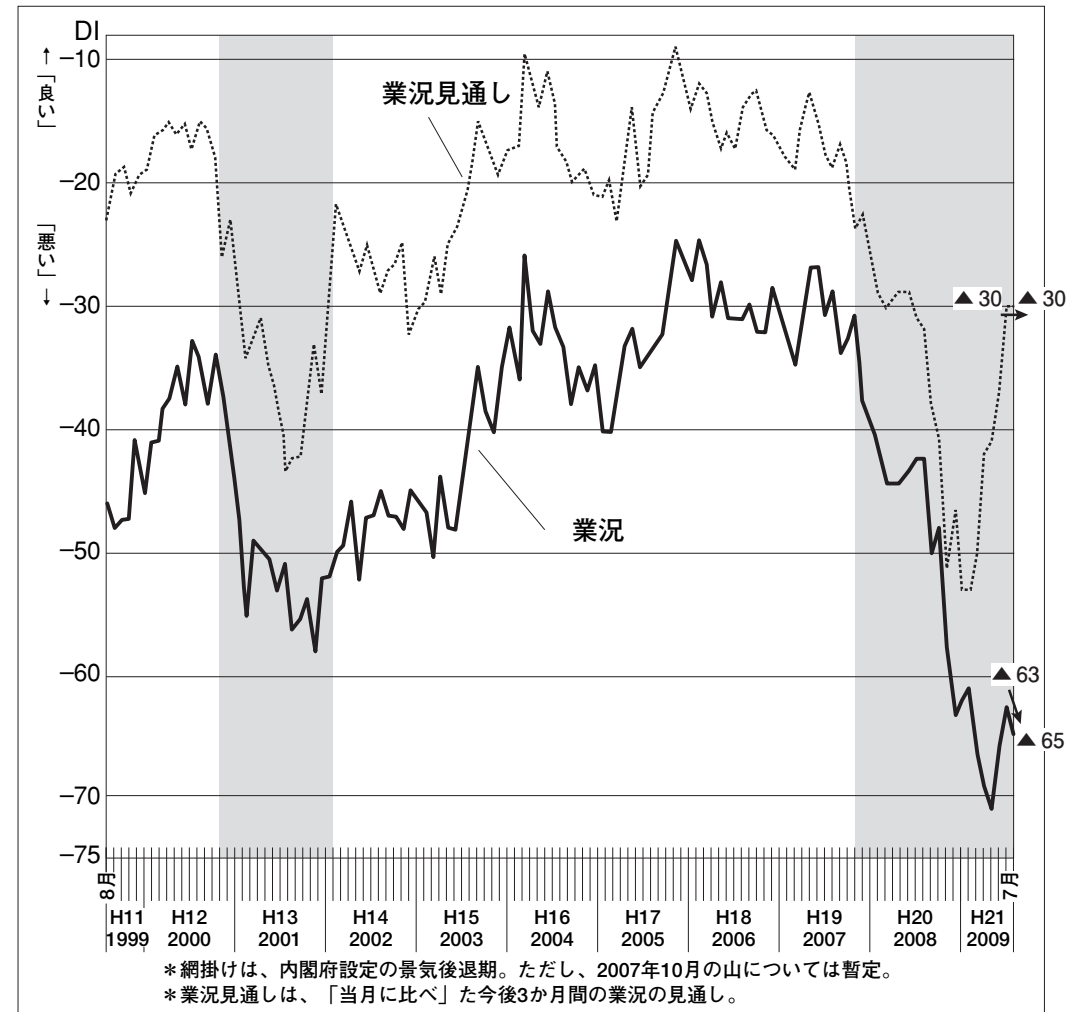
産業労働局 商工部

## 《 7 月の景況 》

- ◎ 7 月の都内中小企業の業況 DI (業況が「良い」とした企業割合 - 「悪い」とした企業割合) は▲ 65 と前月 (▲ 63) からわずかに後退、厳しい水準での推移となった。今後 3 か月間 (8 ~ 10 月) の業況見通し DI (当月 (7 月) に比べて「良い」とした企業割合 - 「悪い」とした企業割合) は▲ 30 (前月 ▲ 30) と横ばい、これまでの順調な上昇傾向に一服感がみられる。
- 業種別の業況 DI をみると、製造業 (▲ 68 → ▲ 67) とサービス業 (▲ 52 → ▲ 52) はほとんど動きがみられなかった。一方、卸売業 (▲ 67 → ▲ 71) は 4 ポイント、小売業 (▲ 64 → ▲ 71) は 7 ポイント悪化した。
- 業種区別でみると、製造業では「紙・印刷」(▲ 58 → ▲ 50) が 8 ポイント改善と、4 か月連続で改善したほか、「電気機器」(▲ 84 → ▲ 70) が低い水準ながら 14 ポイントと大幅に改善した。一方、卸売業においては「食料品」(▲ 51 → ▲ 62) と「機械器具」(▲ 67 → ▲ 77) が大幅に悪化した。小売業においては「耐久消費財」(▲ 80 → ▲ 53) が 27 ポイントと著しく改善した。一方、「食料品」(▲ 55 → ▲ 78) は 23 ポイントと著しく悪化した。サービス業においては、「企業関連サービス」(▲ 51 → ▲ 50)、「個人関連サービス」(▲ 54 → ▲ 56) とともにほとんど動きがみられなかった。
- 前年同月比売上高 DI は、当月 (▲ 70 → ▲ 69) は大きな動きがみられず、1 月 (▲ 69) から ▲ 70 前後で推移している。業種別にみると、製造業 (▲ 72 → ▲ 73)、卸売業 (▲ 73 → ▲ 74)、小売業 (▲ 67 → ▲ 67) は、ともにほとんど動きがみられなかった。サービス業 (▲ 65 → ▲ 62) はわずかに改善した。
- 前月比仕入単価 DI (▲ 10 → ▲ 8) はあまり動きがみられなかった。業種別にみても製造業 (▲ 8 → ▲ 6)、小売業 (▲ 9 → ▲ 10) とともにほとんど動きはみられなかった。一方、卸売業 (▲ 12 → ▲ 8) は 4 ポイント上昇した。
- 業種別の業況見通し DI は、前月まで 6 か月連続で改善していた製造業 (▲ 23 → ▲ 26) は 3 ポイント悪化、前月まで 5 か月連続で改善していた卸売業 (▲ 30 → ▲ 31) もほとんど動きがみられず、ともに前月までの連続改善が小休止する形となった。また、小売業 (▲ 34 → ▲ 34) は横ばい。一方、サービス業 (▲ 34 → ▲ 30) は 4 ポイント改善し、3 期連続となった。

## 業況 DI・業況見通し DI (全体)

(季節調整済 DI)

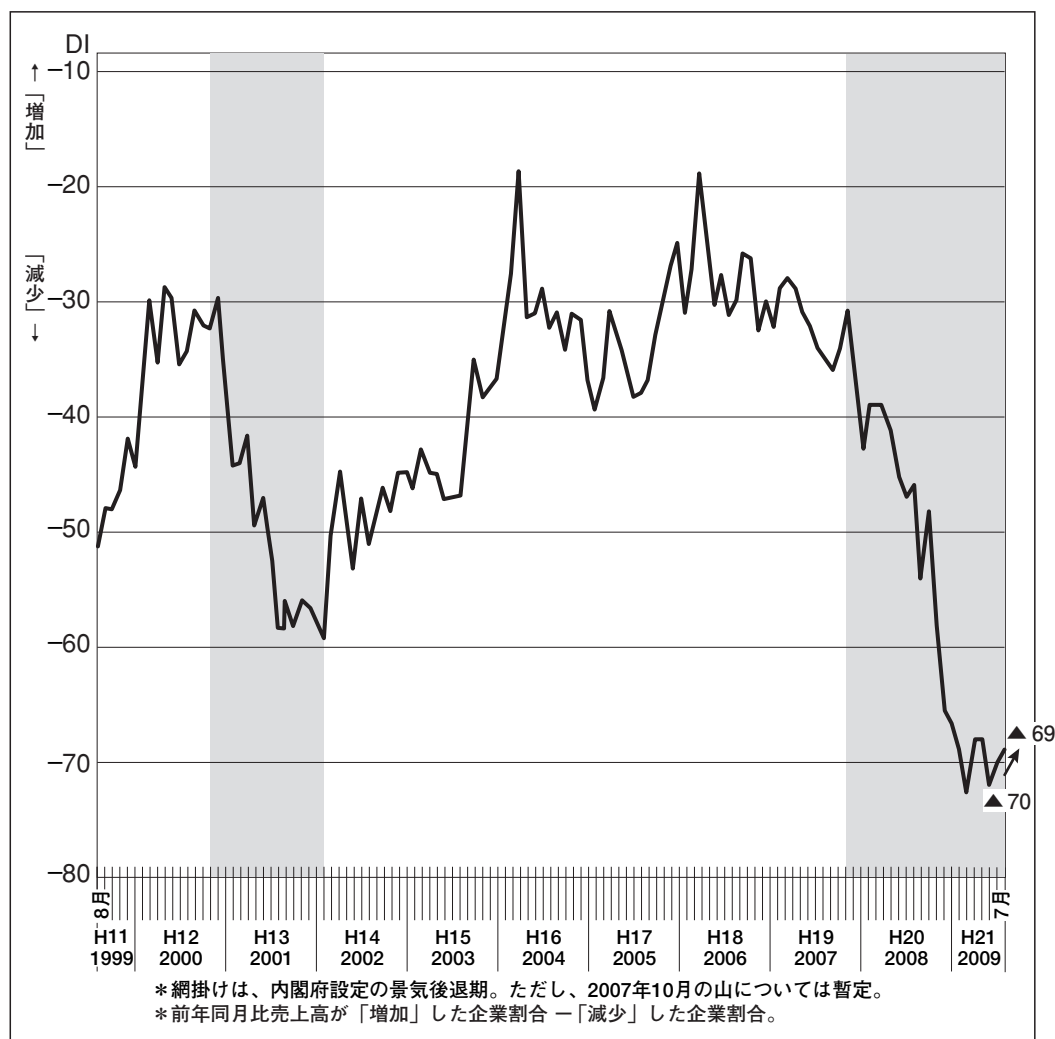


◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数  
指数(%)の算出方法は次のとおりである。  
Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数  
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数  
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、  
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

登録番号 (20) 263

# 前年同月比売上高DI (全体)



## 回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,471社	38.0%	小規模	1,044社	488社	46.7%
製造業	1,125社	456社	40.5%	中小規模	663社	327社	49.3%
卸売業	875社	368社	42.1%	中規模	736社	365社	49.6%
小売業	875社	300社	34.3%	大規模	533社	252社	47.3%
サービス業	1,000社	347社	34.7%	規模不明	899社	39社	4.3%

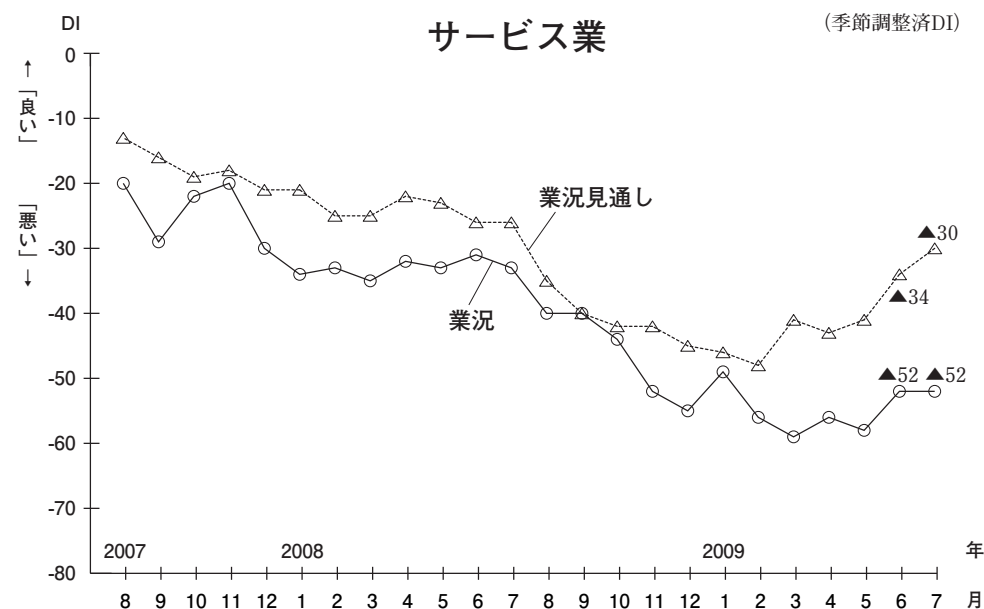
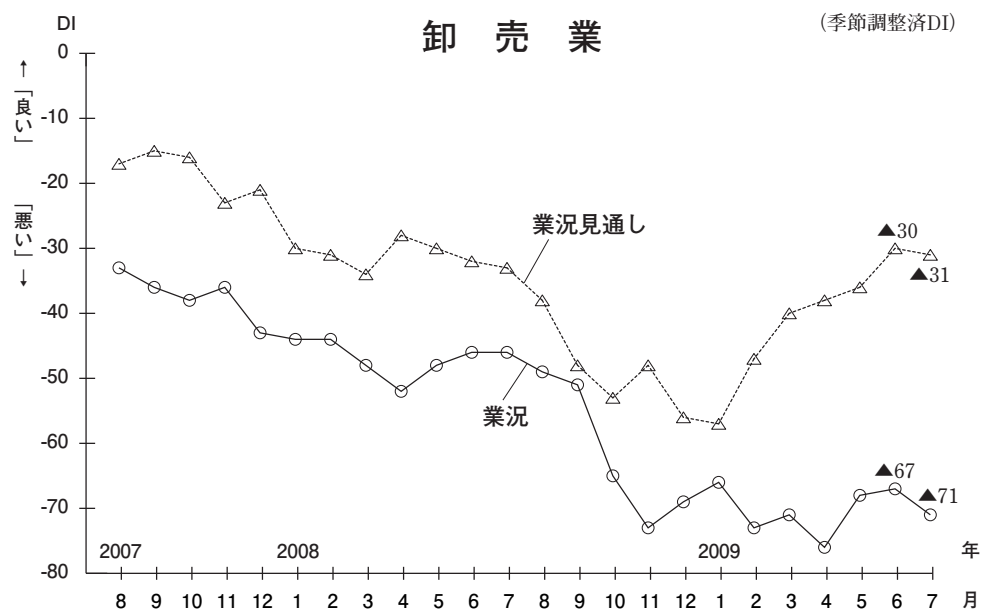
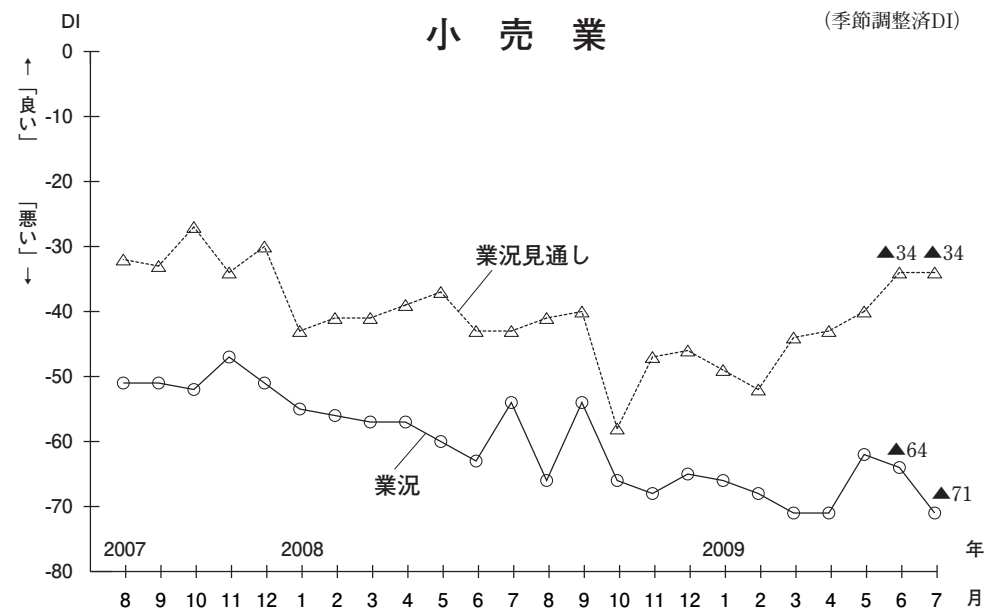
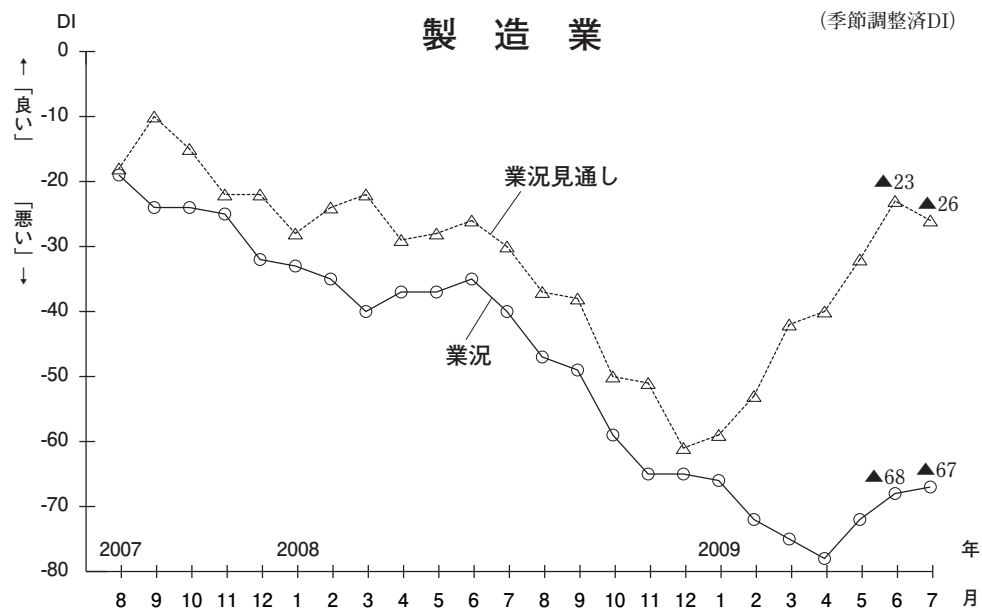
## 景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	7月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売上(前月上月比)高	売上(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月上月比)高	売(前年同月比)高
全体			▲65	▲31	▲69	▲8	▲17	13	▲30	▲22	▲69
製造業			▲67	▲29	▲73	▲6	▲14	14	▲26	▲21	▲71
	衣料・身の回り品		▲73	▲51	▲76	▲4	▲19	8	▲40	▲34	▲70
	住宅・建物関連		▲66	▲37	▲65	▲11	▲25	25	▲39	▲34	▲65
	紙・印刷		▲50	▲24	▲66	▲10	▲11	7	▲40	▲35	▲78
	材料・部品		▲72	▲22	▲81	1	▲11	13	▲11	▲7	▲72
	一般・精密機械等		▲73	▲27	▲74	▲11	▲13	20	▲24	▲16	▲69
	電気機器		▲70	▲25	▲75	▲6	▲16	20	▲11	▲15	▲71
	その他		▲58	▲24	▲54	▲3	▲8	7	▲37	▲24	▲68
卸売業			▲71	▲27	▲74	▲8	▲14	19	▲31	▲17	▲72
	衣料・身の回り品		▲75	▲26	▲76	▲14	▲13	20	▲36	▲19	▲64
	食料品		▲62	▲29	▲63	▲4	▲11	15	▲43	▲27	▲67
	日用雑貨		▲65	▲25	▲68	▲8	▲8	21	▲34	▲20	▲66
	建築・住宅関連		▲73	▲29	▲80	▲10	▲23	15	▲38	▲23	▲69
	化学・金属材料		▲74	▲24	▲77	▲10	▲17	21	▲13	▲3	▲81
	機械器具		▲77	▲36	▲83	▲5	▲12	22	▲30	▲17	▲79
小売業			▲71	▲42	▲67	▲10	▲18	5	▲34	▲28	▲71
	衣料・身の回り品		▲75	▲52	▲69	▲11	▲25	12	▲31	▲33	▲75
	食料品		▲78	▲44	▲81	▲14	▲15	0	▲34	▲19	▲77
	日用雑貨		▲59	▲31	▲68	▲12	▲11	▲6	▲31	▲30	▲62
	耐久消費財		▲53	▲32	▲26	▲5	▲29	8	▲40	▲40	▲59
	余暇関連		▲75	▲41	▲66	0	▲17	11	▲39	▲29	▲70
サービス業			▲52	▲27	▲62	—	▲25	—	▲30	▲25	▲63
	企業関連サービス		▲50	▲28	▲61	—	▲23	—	▲31	▲25	▲64
	個人関連サービス		▲56	▲24	▲63	—	▲28	—	▲27	▲25	▲60

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
 2. 売上高：製造業は生産額。  
 3. 販売価格：サービス業は料金単価。

# 業況DI・業況見通しDI (業種別)



# 業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況						
対象数	回答数	回答率	7月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
1,125	456	40.5%	-100	0	100	-100	0	100	
衣料・身の回り品	1. 繊維工業								
	2. 織物製衣服								
	3. ニット製衣服								
	4. 下着その他繊維製品								
	5. 革製履物・革製品								
	6. かばん・袋物								
	7. 貴金属・宝石								
	8. 装身具・装飾品								
	住宅・建物	9. 家具							
		10. 建具							
		11. 洋食器・刃物・金物							
	紙・印刷	12. 建設用金属製品							
		13. 紙製品							
		14. 紙製容器							
		15. 印刷							
		16. 特殊印刷							
		17. 製本・印刷物加工							
		材料・部品	18. 工業用プラスチック						
19. 化学工業									
20. 化学工業									
21. ゴム製品									
22. なめし革・革製材料									
23. 窯業・土石製品									
24. 鉄鋼・非鉄金属									
25. 金属素形状製品									
26. 金属被覆・熱処理									
27. ボルト・ナット・ねじ									
一般・精密機械等	28. ばね・他金属製品								
	29. 金属加工機器								
	30. 産業用機械								
	31. はん用機械								
	32. 事務・サービス機器								
	33. 金型								
	34. 自動車・同附属品								
	35. 計量・測定・分析器								
	36. 医療用機器								
	37. 理化学・光学機器								
電気機器	38. 発電・送電・配電用機器								
	39. 照明・電子応用装置								
	40. 電気計測器								
	41. 情報通信機器								
	42. 電子部品・デバイス								
	43. パン・菓子								
その他	44. その他の食料品								
	45. がん具・事務用品								

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	7月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	368	42.1%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
	11. 菓子・パン類							
食料品	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
日用雑貨	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
建築・住宅関連	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							
化学・金属材料	30. 金属加工・事務機器							
機械器具	31. 建設・他一般機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

(注) 平成20年1月調査より、事業所数の変化や日本標準産業分類の改訂案などを参考に、細分類の表記を変更(統合や分類含む)したものがありますのでご了承ください。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	7月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	300	34.3%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
	11. 酒							
食料品	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
日用雑貨	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
	26. 自動車							
耐久消費財	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. がん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							
	余暇関連	35. 中古品						

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	7月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,000	347	34.7%	-100	0	100	-100	0	100
企業関連	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路付帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療付帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
サービス	21. 事務用機器賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
個人関連サービス	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊技場							
	40. 自動車整備業							

## 《 規模別景況 》

- 7月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲65→▲58)のみ7ポイント改善した。一方、「小規模」(▲67→▲69)、「中小規模」(▲58→▲64)、「中規模」(▲61→▲64)は悪化した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(▲67→▲61)が6ポイント改善したほか、「小規模」(▲74→▲71)がやや改善した。一方、「中小規模」(▲69→▲72)と「中規模」(▲67→▲70)はともに3ポイント減少した。
- 当月と比べた今後3か月間(8～10月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(▲20→▲14)は6ポイント改善と7か月連続で順調に推移している。このほかの規模は、「小規模」(▲38→▲38)、「中小規模」(▲27→▲28)、「中規模」(▲27→▲27)といずれも、ほとんど動きがみられなかった。

## 景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	7月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,471	業況	売上高(前月比)	売上(前年同月比)	仕入単価(前月比)	販売単価(前月比)	製品商品在庫	業況(当月比)	売上高(上月比)	売上(前年同期比)
	回答率	38.0%	▲65	▲31	▲69	▲8	▲17	13	▲30	▲22	▲69
規模	小規模		▲69	▲37	▲71	▲9	▲18	7	▲38	▲32	▲72
	中小規模		▲64	▲37	▲72	▲7	▲15	15	▲28	▲24	▲69
	中規模		▲64	▲23	▲70	▲8	▲17	14	▲27	▲18	▲69
	大規模		▲58	▲19	▲61	▲3	▲19	19	▲14	▲3	▲63

(注) 規模 小規模：1～9人(製造業、卸売業、サービス業)、1～2人(小売業)  
 中小規模：10～19人(製造業、卸売業、サービス業)、3～4人(小売業)  
 中規模：20～49人(製造業、卸売業、サービス業)、5～19人(小売業)  
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

## 業況DI (規模別)

