

# 東京都中小企業の景況

平成 21 年 9 月 25 日

業況：8ポイント上昇。10か月ぶり▲50台に戻す (平成 21 年 9 月調査)  
見通し：6月以降、横ばいで推移

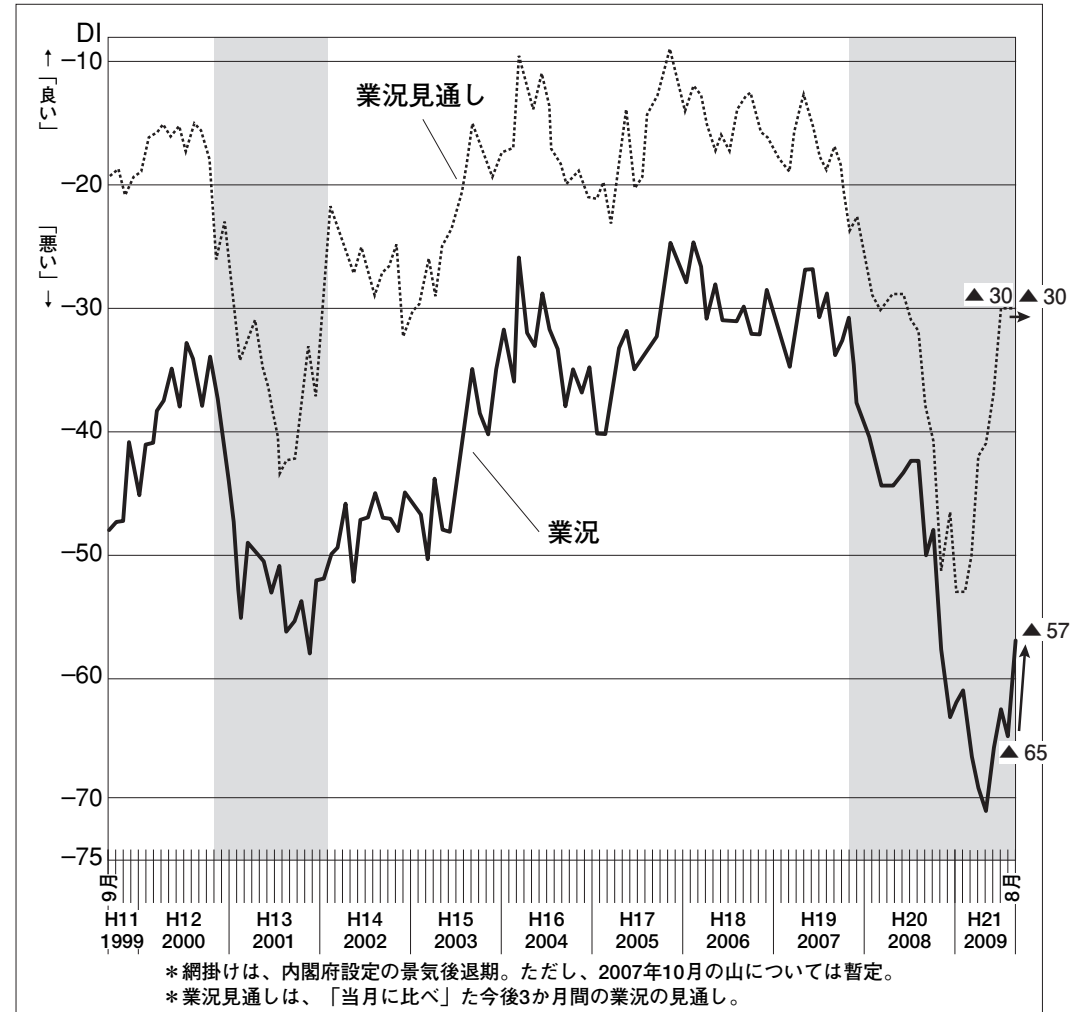
産業労働局 商工部

## 《 8 月の景況 》

- ◎ 8月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、4月（▲71）を境に上昇傾向に転じ、当月は▲57（前月▲65）と昨年10月（▲58）以来10か月ぶりに▲50台まで戻した。一方、今後3か月間（9～11月）の業況見通しDI（当月（8月））に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、6月以降▲30のまま横ばいで推移している。
- 業種別の業況DIをみると、すべての業種が上昇しており、製造業（▲67→▲57）、卸売業（▲71→▲63）、小売業（▲71→▲58）がそれぞれ10ポイント前後と大きく上昇、サービス業（▲52→▲48）はやや小幅な動きとなった。
- 業種区分別でみると、製造業は「一般・精密機械等」（▲73→▲59）が14ポイント、「材料・部品」（▲72→▲59）が13ポイントと大きく改善したほか、すべての業種区分とも上昇した。卸売業は「衣料・身の回り品」（▲75→▲77）が厳しさを増したものの、「食料品」（▲62→▲45）、「機械器具」（▲77→▲65）が大きく戻した。小売業は「耐久消費財」（▲53→▲59）を除くすべての業種区分が上昇し、とりわけ「余暇関連」（▲75→▲48）は27ポイントと大幅に回復した。一方、サービス業は「企業関連サービス」（▲50→▲47）、「個人関連サービス」（▲56→▲52）とも小幅な動きとなった。
- 前年同月比売上高DI（▲69→▲67）は、小幅な動きを繰り返しながら、当月は8か月ぶりに昨年12月の水準（▲67）まで戻した。業種別では、小売業（▲67→▲58）が「耐久消費財」（▲26→▲52）を除くすべての業種区分で上昇、全体で9ポイント戻した。製造業（▲73→▲72）、卸売業（▲74→▲72）は依然厳しい水準にある。サービス業（▲62→▲62）は横ばいで推移。
- 前月比仕入単価DI（▲8→▲2）は、製造業（▲6→+1）がプラスに転じたほか、卸売業（▲8→▲2）、小売業（▲10→▲6）とも低下幅を狭めた。一方、同販売単価DI（▲17→▲19）は、すべての業種とも厳しい水準にある。サービス業（▲25→▲24）がわずかに上昇、小売業（▲18→▲18）は横ばい、製造業（▲14→▲17）、卸売業（▲14→▲17）はさらに低下した。
- 業種別の業況見通しDIは、製造業（▲26→▲25）、卸売業（▲31→▲29）、小売業（▲34→▲35）、サービス業（▲30→▲32）と、各業種とも大きな動きは見られない。

## 業況DI・業況見通しDI（全体）

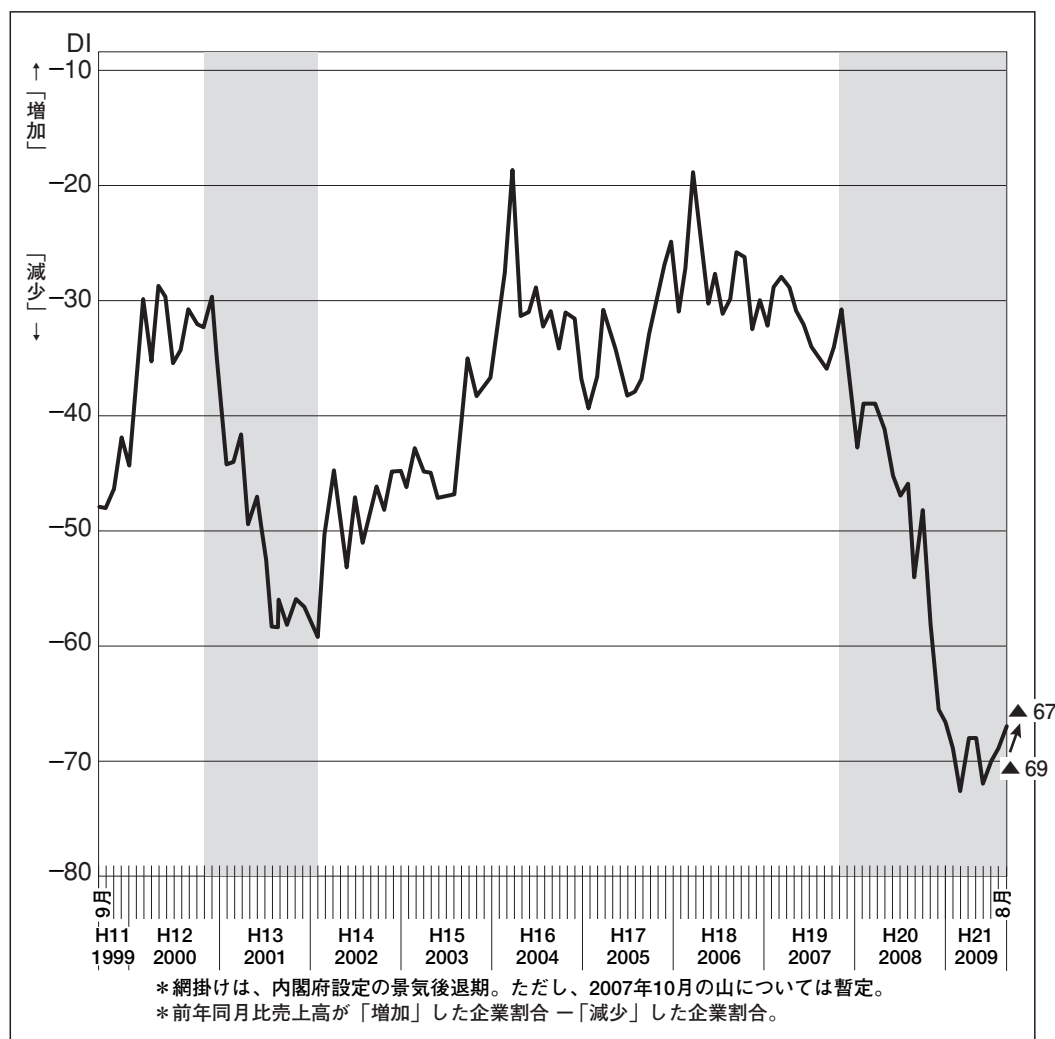
（季節調整済DI）



$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

登録番号 (20) 263

# 前年同月比売上高DI (全体)



## 回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,439社	37.1%	小規模	1,043社	455社	43.6%
製造業	1,125社	456社	40.5%	中小規模	661社	342社	51.7%
卸売業	875社	347社	39.7%	中規模	734社	365社	49.7%
小売業	875社	303社	34.6%	大規模	532社	241社	45.3%
サービス業	1,000社	333社	33.3%	規模不明	905社	36社	4.0%

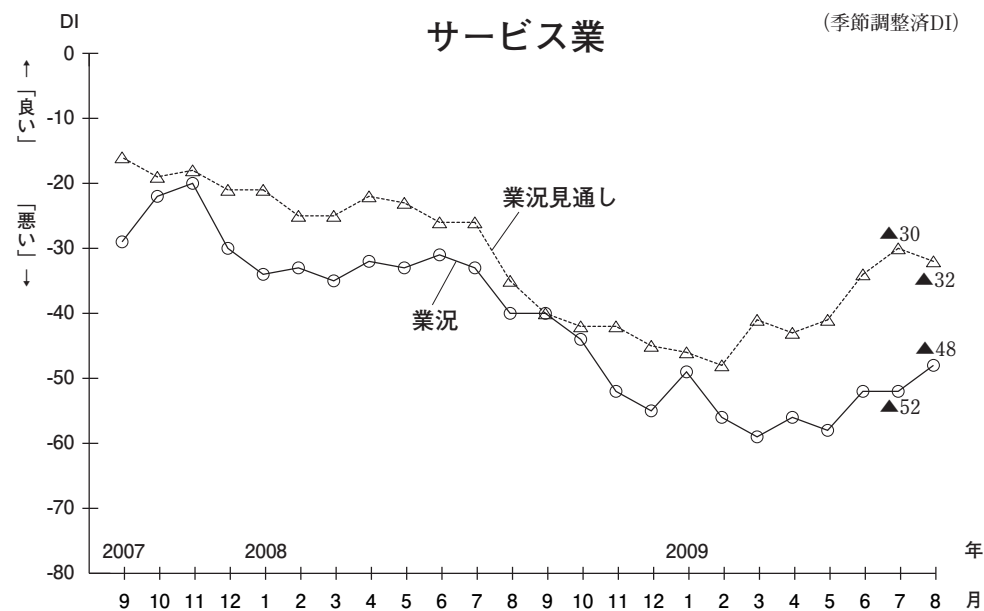
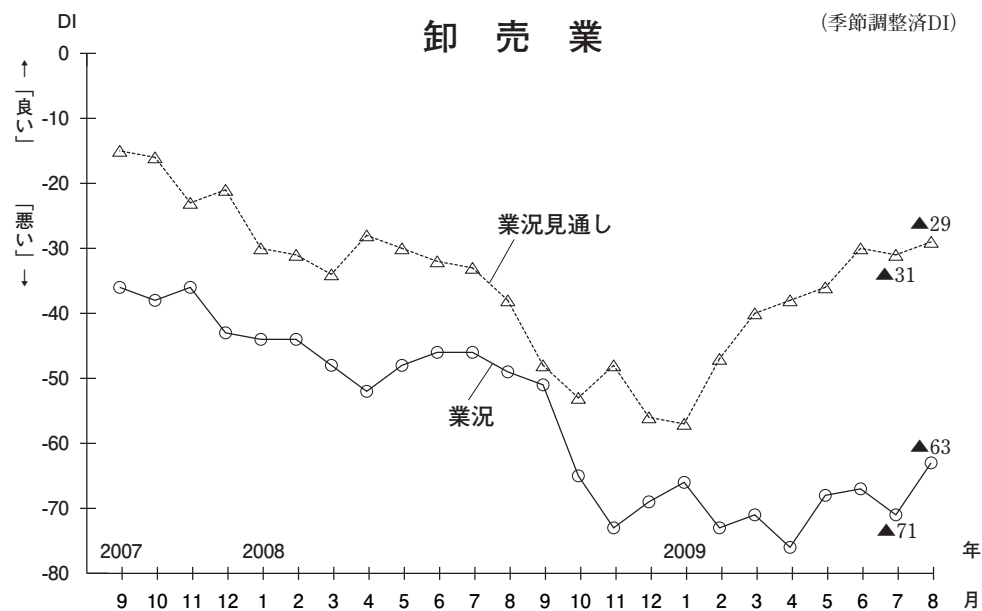
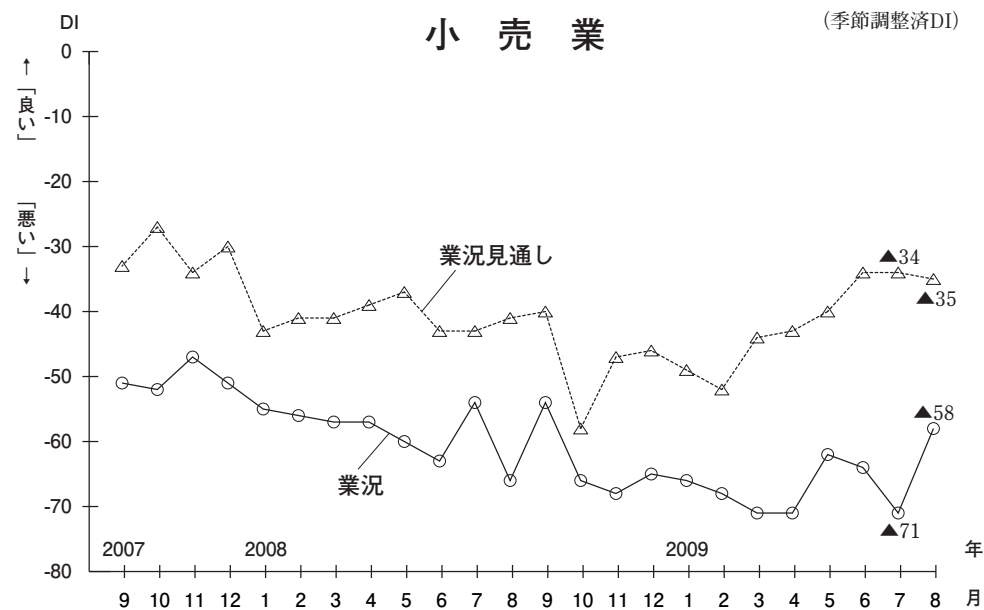
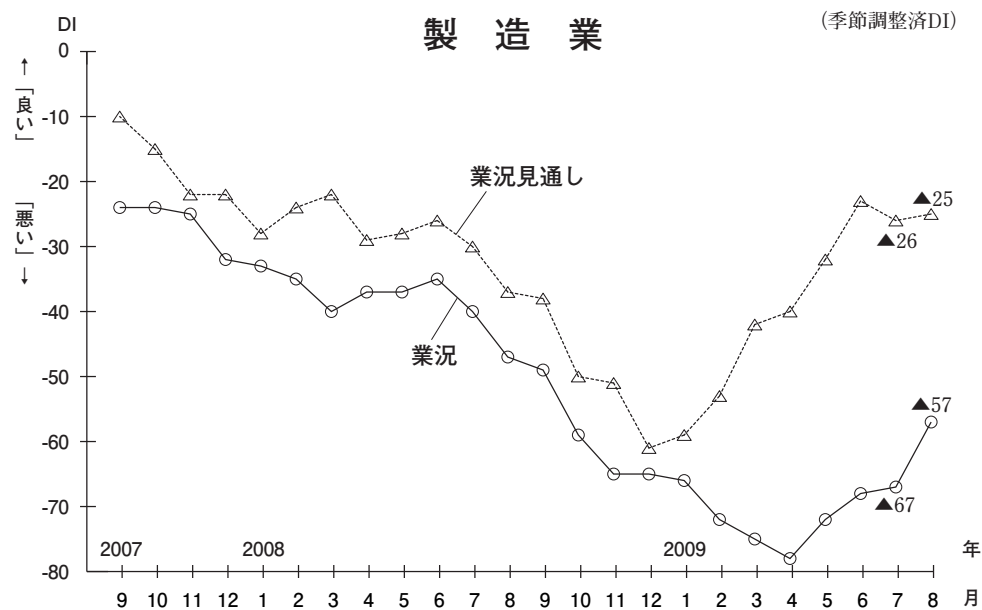
## 景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	8月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売上(前月上月比)高	売上(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月上月比)高	売(前年同月比)高
全体			▲57	▲31	▲67	▲2	▲19	12	▲30	▲25	▲62
製造業			▲57	▲30	▲72	1	▲17	12	▲25	▲22	▲64
	衣料・身の回り品		▲64	▲36	▲73	▲1	▲18	6	▲34	▲29	▲67
	住宅・建物関連		▲59	▲30	▲61	1	▲20	16	▲36	▲36	▲63
	紙・印刷		▲47	▲34	▲62	▲4	▲18	9	▲33	▲35	▲54
	材料・部品		▲59	▲20	▲86	3	▲17	8	▲17	▲15	▲69
	一般・精密機械等		▲59	▲40	▲76	▲1	▲21	11	▲24	▲21	▲65
	電気機器		▲59	▲15	▲71	3	▲16	24	▲17	▲8	▲69
	その他		▲49	▲46	▲48	18	▲2	11	▲22	▲12	▲41
卸売業			▲63	▲30	▲72	▲2	▲17	18	▲29	▲22	▲66
	衣料・身の回り品		▲77	▲31	▲66	▲15	▲19	36	▲43	▲27	▲59
	食料品		▲45	▲29	▲64	4	▲9	6	▲26	▲29	▲62
	日用雑貨		▲57	▲31	▲62	▲1	▲19	20	▲29	▲25	▲52
	建築・住宅関連		▲68	▲29	▲68	0	▲19	14	▲38	▲24	▲67
	化学・金属材料		▲71	▲24	▲85	1	▲15	17	▲16	▲10	▲76
	機械器具		▲65	▲36	▲86	▲4	▲20	20	▲31	▲25	▲76
小売業			▲58	▲32	▲58	▲6	▲18	5	▲35	▲26	▲57
	衣料・身の回り品		▲61	▲32	▲55	▲16	▲17	9	▲35	▲28	▲49
	食料品		▲64	▲34	▲65	0	▲17	10	▲34	▲30	▲65
	日用雑貨		▲52	▲29	▲52	▲1	▲16	▲3	▲33	▲23	▲50
	耐久消費財		▲59	▲38	▲52	▲14	▲32	▲5	▲41	▲33	▲55
	余暇関連		▲48	▲23	▲59	▲1	▲10	3	▲34	▲18	▲63
サービス業			▲48	▲32	▲62	—	▲24	—	▲32	▲29	▲61
	企業関連サービス		▲47	▲32	▲64	—	▲26	—	▲32	▲30	▲64
	個人関連サービス		▲52	▲31	▲57	—	▲18	—	▲32	▲26	▲54

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
2. 売上高：製造業は生産額。  
3. 販売単価：サービス業は料金単価。

# 業況DI・業況見通しDI (業種別)



# 業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況				
対象数	回答数	回答率	8月		今後3か月間見通し(当月比)		
			悪い	良い	悪い	良い	
			-100	0	100	-100	0
1,125	456	40.5%					
衣料・身の回り品	1. 繊維工業						
	2. 織物製衣服						
	3. ニット製衣服						
	4. 下着その他繊維製品						
	5. 革製履物・革製品						
	6. かばん・袋物						
	7. 貴金属・宝石						
	8. 装身具・装飾品						
	住宅・建物	9. 家具					
		10. 建具					
		11. 洋食器・刃物・金物					
		12. 建設用金属製品					
	紙・印刷	13. 紙製品					
		14. 紙製容器					
		15. 印刷					
		16. 特殊印刷					
		17. 製本・印刷物加工					
		18. 工業用プラスチック					
材料・部品	19. 化学工業						
	20. ゴム製品						
	21. なめし革・革製材料						
	22. 窯業・土石製品						
	23. 鉄鋼・非鉄金属						
	24. 金属素形状製品						
	25. 金属被覆・熱処理						
	26. ボルト・ナット・ねじ						
	27. ばね・他金属製品						
	28. 金属加工機器						
一般・精密機械等	29. 産業用機械						
	30. はん用機械						
	31. 事務・サービス機器						
	32. 金型						
	33. 自動車・同附属品						
	34. 計量・測定・分析器						
	35. 医療用機器						
	36. 理化学・光学機器						
電気機器	37. 発電・送電・配電用機器						
	38. 照明・電子応用装置						
	39. 電気計測器						
	40. 情報通信機器						
	41. 電子部品・デバイス						
	42. パン・菓子						
その他	43. その他の食料品						
	44. がん具・事務用品						
	45. がん具・事務用品						

卸売業			業況				
対象数	回答数	回答率	8月		今後3か月間見通し(当月比)		
			悪い	良い	悪い	良い	
			-100	0	100	-100	0
875	347	39.7%					
衣料・身の回り品	1. 男子服						
	2. 婦人・子供服						
	3. 靴・履物						
	4. かばん・袋物						
	5. 装身具・身の回り品						
	6. 野菜・果実						
	7. 食肉						
	8. 生鮮魚介						
	9. 酒類・飲料						
	10. 茶・のり・乾物						
	11. 菓子・パン類						
食料品	12. 紙・紙製品						
	13. 陶磁・ガラス・什器						
	14. スポーツ・玩具						
	15. 文房具・事務用品						
	16. 医薬品						
	17. 化粧品						
日用雑貨	18. セメント・板ガラス						
	19. 管工機材						
	20. 木材・他建築材料						
	21. 家具・建具						
	22. 室内装飾品						
	23. 電設資材						
	24. 塗料						
	25. ゴム・プラスチック						
	26. その他化学製品						
	27. 鉄鋼・石油・鉱物						
建築・住宅関連	28. 非鉄金属						
	29. ボルト・ナット・ねじ						
	30. 金属加工・事務機器						
	31. 建設・他一般機器						
	32. 自動車・自動車部品						
	33. 精密・医療用機器						
	34. 家庭用電気機器						
	35. その他電気機器						
	化学・金属材料	36. 金属加工・事務機器					
		37. 建設・他一般機器					
38. 自動車・自動車部品							
39. 精密・医療用機器							
40. 家庭用電気機器							
41. その他電気機器							
機械器具		42. 金属加工・事務機器					
		43. 建設・他一般機器					
		44. 自動車・自動車部品					
		45. 精密・医療用機器					
	46. 家庭用電気機器						
	47. その他電気機器						
	その他	48. 金属加工・事務機器					
		49. 建設・他一般機器					
		50. 自動車・自動車部品					
		51. 精密・医療用機器					
52. 家庭用電気機器							
53. その他電気機器							
54. 金属加工・事務機器							
55. 建設・他一般機器							
56. 自動車・自動車部品							
57. 精密・医療用機器							

### ◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

(注) 平成20年1月調査より、事業所数の変化や日本標準産業分類の改訂案などを参考に、細分類の表記を変更(統合や分類含む)したものがありますのでご了承ください。

小売業			業況				
対象数	回答数	回答率	8月		今後3か月間見通し(当月比)		
			悪い	良い	悪い	良い	
			-100	0	100	-100	0
875	303	34.6%					
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具						
	2. 男子服						
	3. 婦人服						
	4. 子供服						
	5. 靴・履物						
	6. かばん・袋物						
	7. 雑貨・身の回り品						
	8. 時計・眼鏡						
	9. ジュエリー製品						
	10. 各種食料品						
	11. 酒						
	食料品	12. 食肉					
		13. 鮮魚					
		14. 野菜・果実					
		15. 菓子・パン					
		16. 米穀類					
		17. コンビニエンスストア					
		18. 茶・のり・乾物					
19. 料理品							
20. 家庭用品・他什器							
21. 医薬品							
日用雑貨	22. 化粧品						
	23. 燃料						
	24. 文房具・事務用品						
	25. ディスカウントストア						
	26. 自動車						
	27. 自転車						
	28. 家具・インテリア						
	29. 家電・電気機器						
耐久消費財	30. 書籍・雑誌						
	31. スポーツ用品						
	32. がん具・娯楽用品						
	33. 楽器・CD						
	34. 花・植木						
	35. 中古品						
	36. 中古品						
余暇関連	37. 中古品						
	38. 中古品						
	39. 中古品						
	40. 中古品						
	41. 中古品						
	42. 中古品						
	43. 中古品						
	44. 中古品						
	45. 中古品						
	46. 中古品						

サービス業			業況			
対象数	回答数	回答率	8月		今後3か月間見通し(当月比)	
			悪い	良い	悪い	良い
			-100	0	100	-100
1,000	333	33.3%				
企業関連	1. ソフトウェア業					
	2. 情報処理サービス業					
	3. 情報提供サービス業					
	4. 映像・音声制作業					
	5. 出版業					
	6. その他情報通信業					
	7. 道路貨物運送業					
	8. 倉庫業					
	9. 道路付帯サービス業					
	10. 駐車場業					
	11. 医療付帯サービス業					
	12. 建築設計業					
	13. その他土木建築サービス業					
	14. デザイン業					
	15. 機械設計業					
	16. その他専門サービス業					
	17. リネンサプライ業					
	18. 廃棄物処理業					
	19. 機械修理業					
	20. 産業用機器賃貸業					
	21. 事務用機器他賃貸業					
	22. 広告・ディスプレイ業					
	23. 計量・非破壊検査業					
	24. 建物サービス業					
	25. 職業紹介業					
	26. 警備業					
	27. 労働者派遣業					
	28. 不動産取引業					
	29. 不動産賃貸・管理業					
	30. 一般飲食店					
	31. 酒場・ビアホール					
	32. 宿泊業					
	33. 普通洗濯業					
	34. 理容業					
	35. 美容業					
	36. 旅行業					
	37. 冠婚葬祭・生活関連					
	38. スポーツ施設提供業					
	39. 遊技場					
	40. 自動車整備業					

## 《 規模別景況 》

- 8月の業況DIを規模別にみると、「小規模」(▲69→▲59)、「中規模」(▲64→▲53)はそれぞれ10ポイント、11ポイントと大きく改善した。一方、「中小規模」(▲64→▲59)が5ポイント、「大規模」(▲58→▲56)が2ポイントと比較的小幅な改善にとどまり、以前に比べ規模による差は縮小した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(▲61→▲66)が5ポイント悪化した反面、「小規模」(▲71→▲67)、「中小規模」(▲72→▲71)、「中規模」(▲70→▲64)とも、それぞれ改善した。
- 当月と比べた今後3か月間(9～11月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(▲14→▲18)が前月まで7か月連続した上昇傾向からやや後退した。他の規模では、「小規模」(▲38→▲41)、「中小規模」(▲28→▲27)、「中規模」(▲27→▲26)とも、大きな動きはみられなかった。

## 景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	8月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,439	業況	売上高(前月比)	売上高(前年同月比)	仕入単価(前月比)	販売単価(前月比)	製品商品在庫	業況(当)	売上高(当)	売上高(前年同期比)
	回答率	37.1%	高	高	高	高	高	高	高	高	
全体			▲57	▲31	▲67	▲2	▲19	12	▲30	▲25	▲62
規模	小規模		▲59	▲33	▲67	▲4	▲19	8	▲41	▲37	▲66
	中小規模		▲59	▲35	▲71	0	▲18	10	▲27	▲22	▲62
	中規模		▲53	▲27	▲64	▲3	▲21	13	▲26	▲21	▲61
	大規模		▲56	▲26	▲66	3	▲15	21	▲18	▲10	▲58

(注) 規模 小規模：1～9人(製造業、卸売業、サービス業)、1～2人(小売業)  
 中小規模：10～19人(製造業、卸売業、サービス業)、3～4人(小売業)  
 中規模：20～49人(製造業、卸売業、サービス業)、5～19人(小売業)  
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

## 業況DI (規模別)

