

東京都中小企業の景況

(平成21年11月調査)

平成21年11月25日

産業労働局 商工部

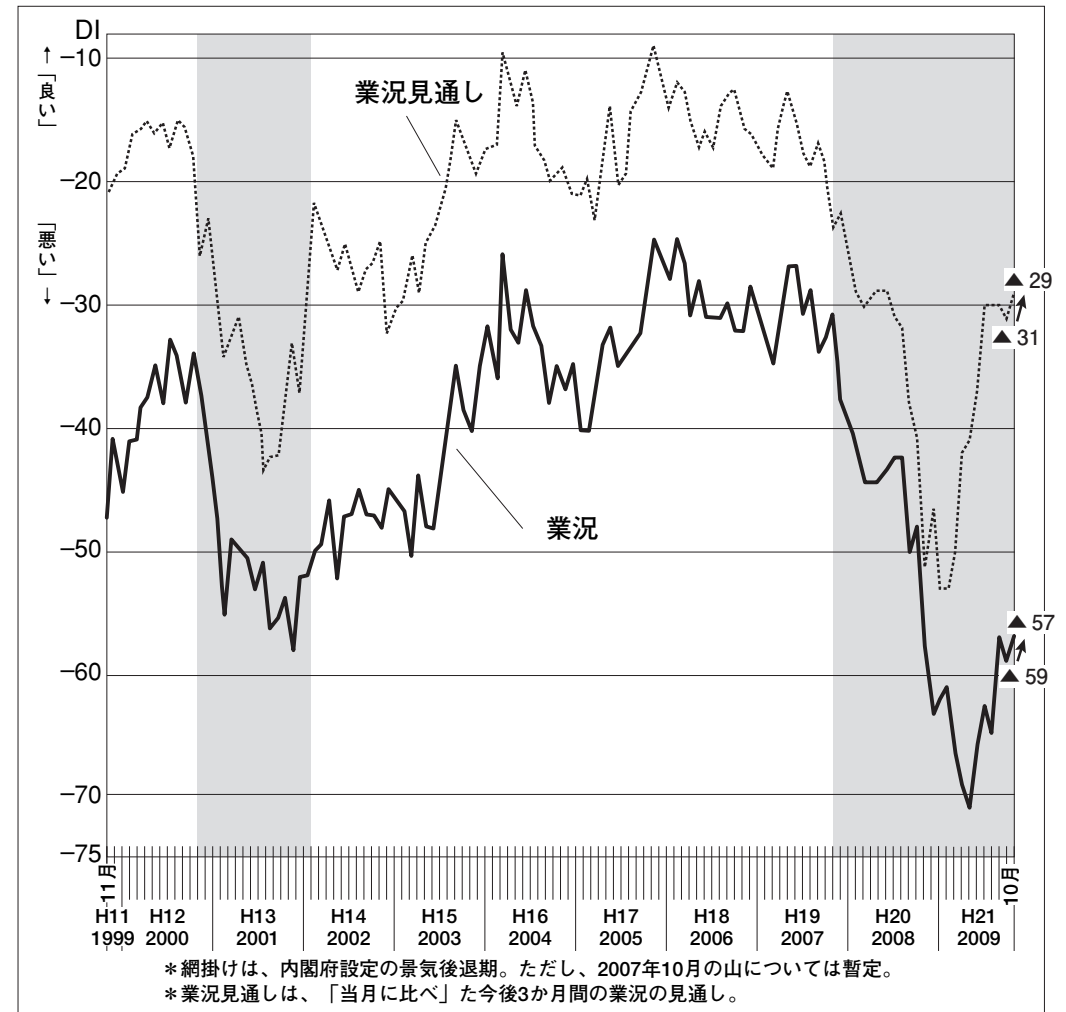
業況：2ポイント改善し、前々月の水準まで戻す
見通し：わずかに上昇も、横ばい続く

《10月の景況》

- ◎ 10月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲57と前月（▲59）より2ポイント改善、前々月（▲57）の水準まで戻した。一方、今後3か月間（11～1月）の業況見通しDI（当月（10月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は▲29（前月▲31）とわずかに上昇するも、6月より引き続き▲30前後の横ばいで推移している。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲59→▲56）は3ポイント改善、前月の悪化から持ち直し、4月（▲78）以降の上昇傾向を堅持した。卸売業（▲59→▲60）は横ばい、4月（▲76）以降の上昇傾向が小休止する形となった。また、小売業（▲63→▲63）も横ばい、様子見の模様。サービス業（▲53→▲50）は3ポイント改善したものの、前々月（▲48）を上回らず一進一退が続いている。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では「住宅・建物関連」（▲57→▲43）は14ポイント改善、4期連続となるほか、「その他」（▲43→▲36）も7ポイント改善、3期連続となった。「材料・部品」（▲53→▲60）のみ悪化した。卸売業では、「衣料・身の回り品」（▲62→▲77）と「日用雑貨」（▲56→▲67）が大幅悪化、「建築・住宅関連」（▲63→▲53）と「機械器具」（▲65→▲56）が大きく改善した。小売業では「余暇関連」（▲75→▲50）が大幅に改善、1月（▲75）より幾度か大幅な動きがみられる。サービス業は「企業関連サービス」（▲53→▲51）、「個人関連サービス」（▲52→▲47）ともに改善した。
- 前年同月比売上高DI（▲68→▲68）は横ばい、2月（▲73）以降の上昇傾向が足踏み。業種別にみると、卸売業（▲72→▲69）は3ポイント増加、製造業（▲73→▲71）とサービス業（▲65→▲63）はともに2ポイント増加した。一方、小売業（▲61→▲66）のみ5ポイント減少した。
- 前月比仕入単価DI（▲4→▲3）はほぼ横ばい。製造業（2→5）は6期連続で上昇、一方、卸売業（▲8→▲7）と小売業（▲10→▲11）はほぼ横ばい。
- 業種別の業況見通しDIをみると、卸売業（▲30→▲23）は7ポイント改善し、これまでの横ばい傾向から一歩抜け出した。一方、製造業（▲25→▲24）は横ばい、小売業（▲35→▲39）が4ポイント悪化したほか、サービス業（▲34→▲36）は3期連続で2ポイントずつ悪化している。

業況DI・業況見通しDI（全体）

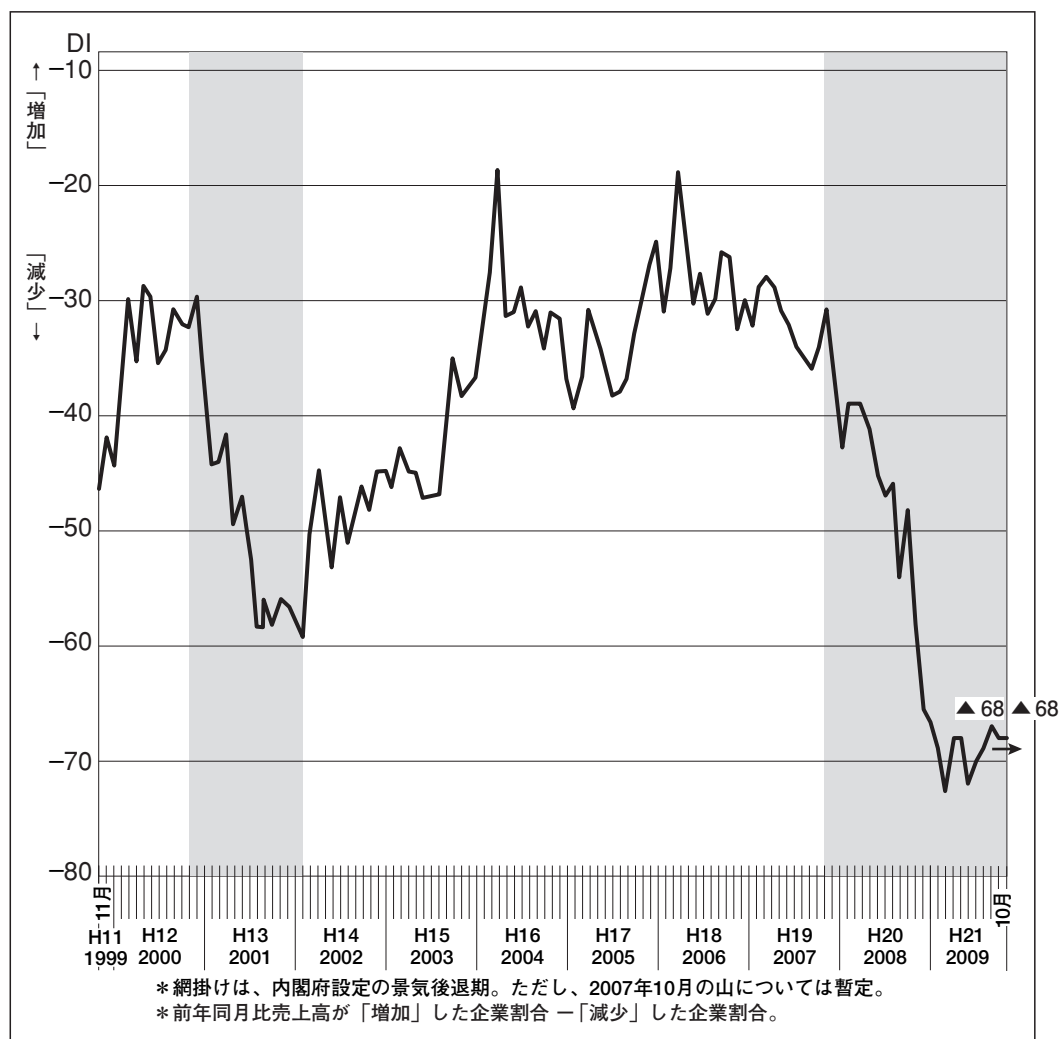
(季節調整済DI)



$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

登録番号 (20) 263

前年同月比売上高DI (全体)



回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,370社	35.4%	小規模	1,032社	445社	43.1%
製造業	1,125社	426社	37.9%	中小規模	656社	311社	47.4%
卸売業	875社	327社	37.4%	中規模	729社	331社	45.4%
小売業	875社	279社	31.9%	大規模	528社	249社	47.2%
サービス業	1,000社	338社	33.8%	規模不明	930社	34社	3.7%

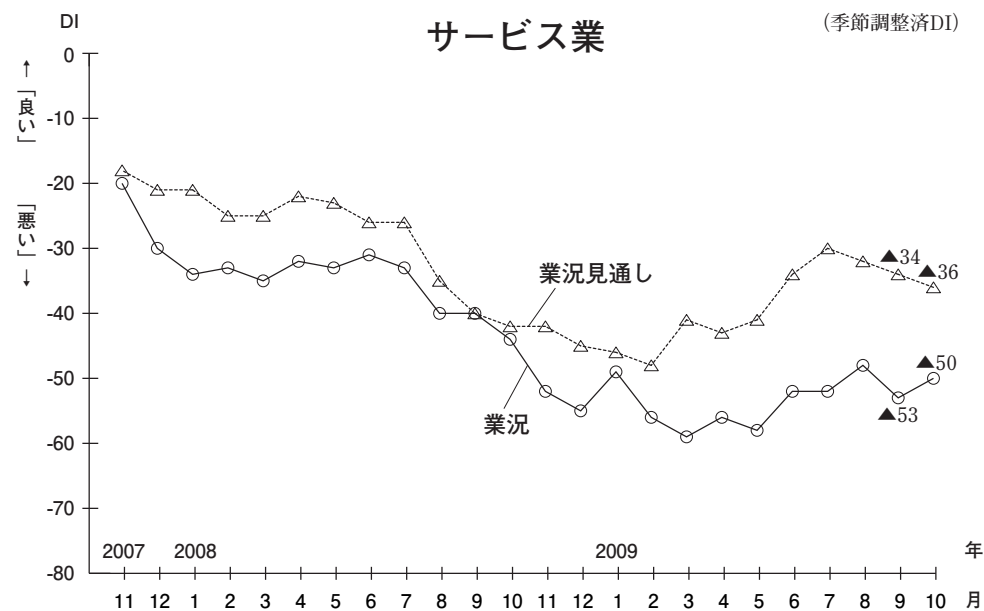
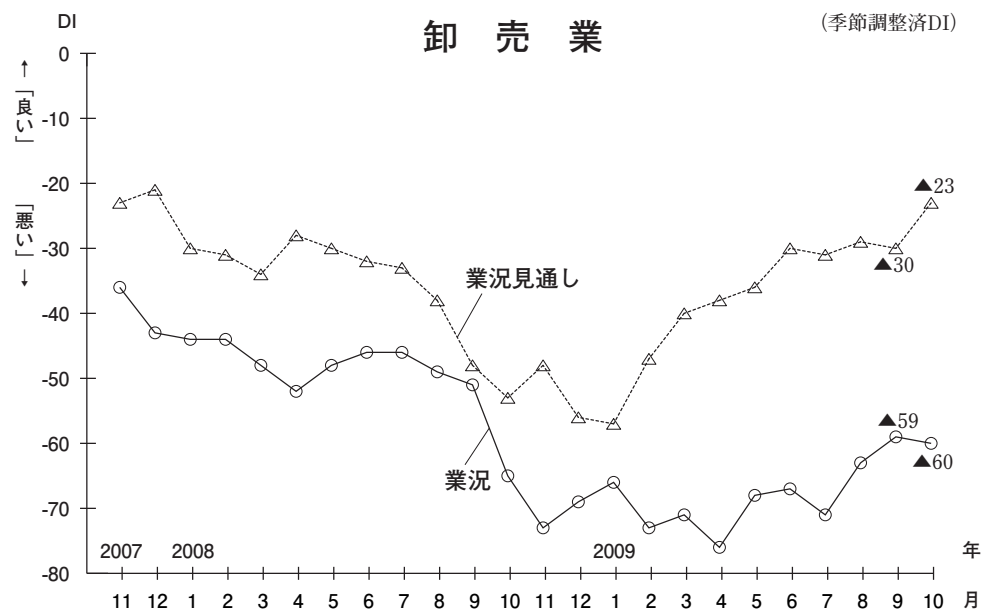
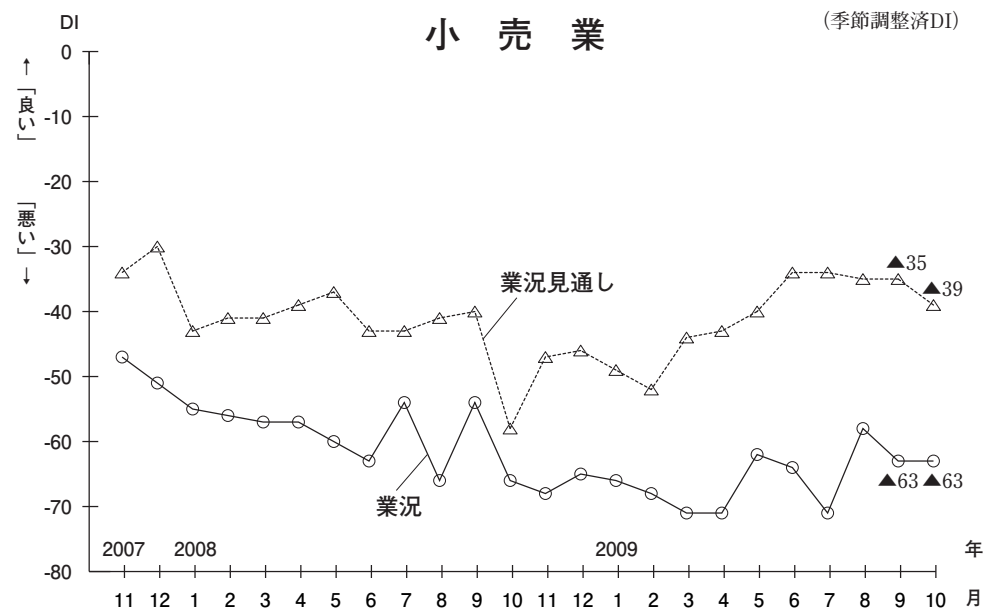
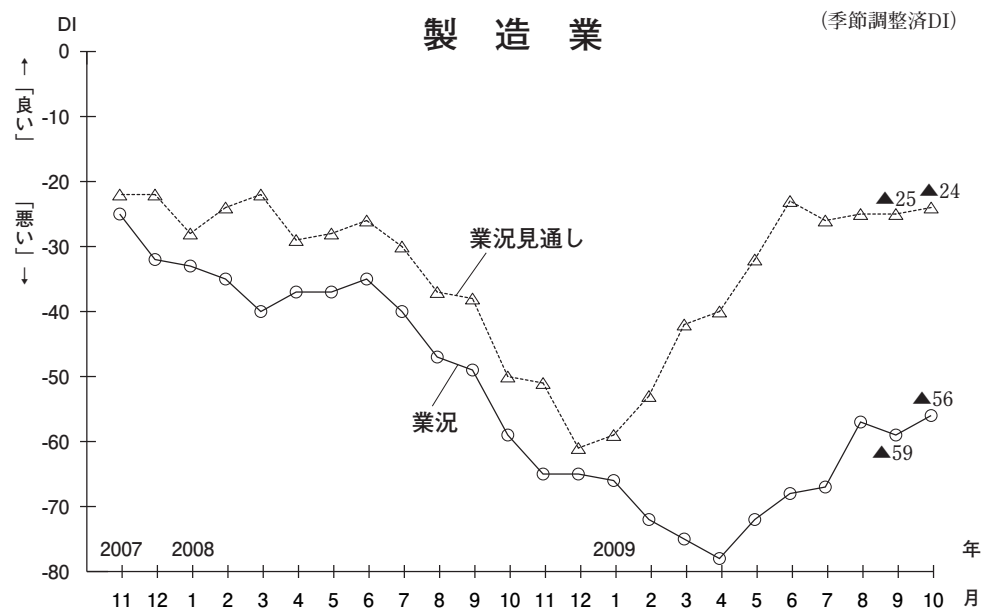
景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	10月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売上(前月上月比)高	売上(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月上月比)高	売(前年同期比)高
全体			▲57	▲29	▲68	▲3	▲19	11	▲29	▲24	▲65
製造業			▲56	▲28	▲71	5	▲17	13	▲24	▲21	▲64
	衣料・身の回り品		▲61	▲28	▲63	3	▲16	14	▲33	▲29	▲73
	住宅・建物関連		▲43	▲35	▲57	13	▲15	29	▲38	▲26	▲56
	紙・印刷		▲51	▲44	▲67	▲6	▲17	11	▲36	▲32	▲60
	材料・部品		▲60	▲19	▲78	7	▲14	10	▲18	▲15	▲65
	一般・精密機械等		▲66	▲23	▲76	2	▲22	12	▲19	▲18	▲63
	電気機器		▲52	▲30	▲87	15	▲19	16	▲19	▲15	▲73
	その他		▲36	▲22	▲50	4	▲4	0	▲13	▲15	▲41
卸売業			▲60	▲27	▲69	▲7	▲16	12	▲23	▲13	▲67
	衣料・身の回り品		▲77	▲35	▲68	▲8	▲31	25	▲41	▲25	▲72
	食料品		▲56	▲36	▲73	▲13	▲11	14	▲26	▲20	▲71
	日用雑貨		▲67	▲24	▲66	▲12	▲19	15	▲30	▲18	▲59
	建築・住宅関連		▲53	▲29	▲59	▲12	▲25	▲2	▲24	▲21	▲65
	化学・金属材料		▲57	▲12	▲77	4	▲4	11	▲7	2	▲67
	機械器具		▲56	▲32	▲68	▲2	▲13	13	▲20	▲9	▲67
小売業			▲63	▲37	▲66	▲11	▲21	7	▲39	▲27	▲64
	衣料・身の回り品		▲68	▲43	▲70	▲26	▲29	9	▲45	▲22	▲67
	食料品		▲66	▲30	▲77	0	▲19	5	▲42	▲32	▲73
	日用雑貨		▲60	▲32	▲50	▲12	▲10	8	▲31	▲24	▲48
	耐久消費財		▲65	▲48	▲62	▲10	▲24	7	▲34	▲34	▲62
	余暇関連		▲50	▲36	▲56	▲5	▲23	7	▲31	▲24	▲59
サービス業			▲50	▲26	▲63	—	▲23	—	▲36	▲34	▲65
	企業関連サービス		▲51	▲26	▲62	—	▲23	—	▲33	▲31	▲66
	個人関連サービス		▲47	▲26	▲64	—	▲24	—	▲41	▲41	▲62

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高：製造業は生産額。
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。

業況DI・業況見通しDI (業種別)



業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,125	426	37.9%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形状製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
一般・精密機械等	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
	29. 金属加工機器							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
電気機器	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
その他	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	327	37.4%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
	11. 菓子・パン類							
食料品	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
日用雑貨	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
建築・住宅関連	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
化学・金属材料	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
機械器具	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

(注) 平成20年1月調査より、事業所数の変化や日本標準産業分類の改訂案などを参考に、細分類の表記を変更(統合や分類含む)したものがありますのでご了承ください。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	279	31.9%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
	11. 酒							
食料品	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
日用雑貨	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
耐久消費財	25. ディスカウントストア							
	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
余暇関連	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. がん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,000	338	33.8%	-100	0	100	-100	0	100
企業関連	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路付帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療付帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊技場							
	40. 自動車整備業							

《 規模別景況 》

- 10月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲47→▲47)と「中小規模」(▲60→▲60)は横ばい。「小規模」(▲65→▲63)と「中規模」(▲57→▲52)は改善し、規模による業況水準に開きがみられる。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(▲57→▲64)は大きく7ポイント減少、前々月(▲66)の水準に近づいた。「小規模」(▲71→▲72)は横ばい、「中小規模」(▲70→▲66)と「中規模」(▲69→▲65)はともに4ポイント増加した。
- 当月と比べた今後3か月間(11～1月)の業況見通しDIを規模別にみると、「小規模」(▲42→▲39)と「中規模」(▲26→▲24)は改善、「中小規模」(▲26→▲28)と「大規模」(▲17→▲20)は悪化した。

景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

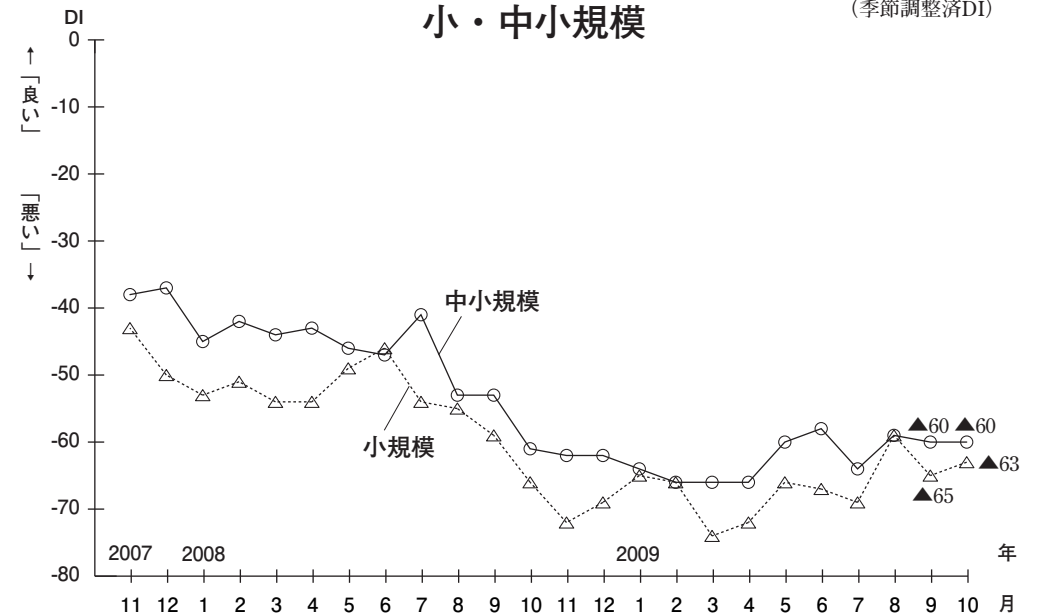
調査規模	調査対象企業数	3,875	10月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,370	業況	売上高(前月比)	売上(前年同月比)	仕入単価(前月比)	販(前月比)	製品商品在庫	業況(当月上月比)	売上高(当月上月比)	売上(前年同期比)
	回答率	35.4%	▲57	▲29	▲68	▲3	▲19	11	▲29	▲24	▲65
規模	小規模		▲63	▲40	▲72	▲3	▲19	4	▲39	▲35	▲72
	中小規模		▲60	▲31	▲66	▲2	▲20	12	▲28	▲22	▲65
	中規模		▲52	▲23	▲65	▲4	▲19	15	▲24	▲16	▲61
	大規模		▲47	▲14	▲64	▲1	▲18	12	▲20	▲14	▲58

(注) 規模 小規模：1～9人(製造業、卸売業、サービス業)、1～2人(小売業)
 中小規模：10～19人(製造業、卸売業、サービス業)、3～4人(小売業)
 中規模：20～49人(製造業、卸売業、サービス業)、5～19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

業況DI (規模別)

小・中小規模

(季節調整済DI)



中・大規模

(季節調整済DI)

