

東京都中小企業の景況

(平成21年12月調査)

平成21年12月25日

産業労働局 商工部

業況：回復傾向から一步後退

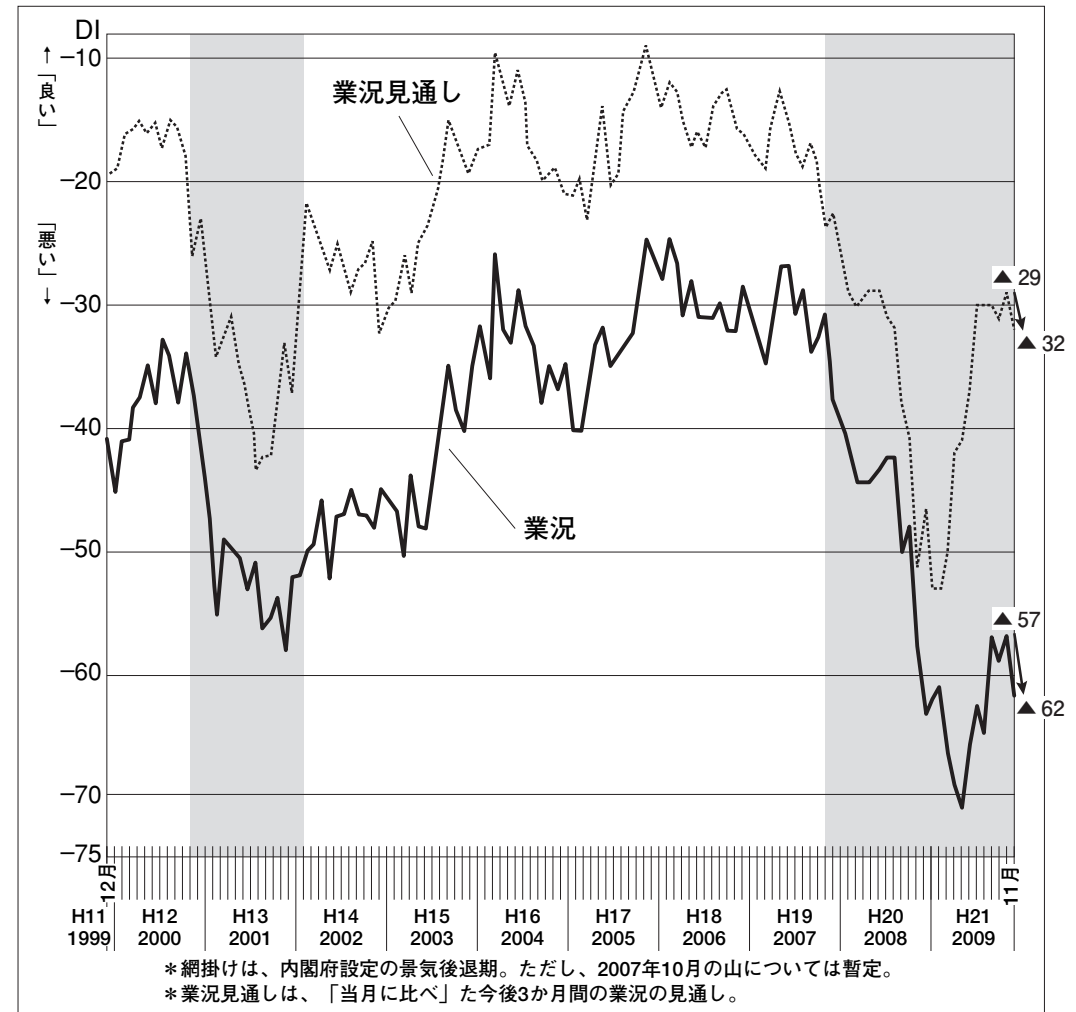
見通し：6月以降の横ばいからわずかに後退

《11月の景況》

- ◎ 11月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲62と前月（▲57）より5ポイント悪化、回復傾向から一步後退した。また、今後3か月間（12～2月）の業況見通しDI（当月（11月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は▲32（前月▲29）と3ポイント悪化、6月以降の横ばい推移からわずかに後退した。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲56→▲59）は3ポイント悪化、前々月（▲59）の水準に戻し、8月以降一進一退の状況。卸売業（▲60→▲64）は4ポイント悪化し、下向く。小売業（▲63→▲71）は大きく8ポイント悪化、再び厳しい水準に後退した。サービス業（▲50→▲55）は5ポイント悪化、前々月（▲53）の水準を下回り先行きが懸念される。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業では「住宅・建物関連」（▲43→▲73）が30ポイント悪化、前月までの4期連続計25ポイント改善から反落し、製造業悪化の主因となった。卸売業においても「建築・住宅関連」（▲53→▲82）が29ポイント悪化、前月までの4期連続計21ポイント改善から反落し、卸売業悪化の主因となった。小売業では全ての業種区分で悪化、なかでも「耐久消費財」（▲65→▲87）と「余暇関連」（▲50→▲70）の悪化が目立つ。サービス業においても「企業関連サービス」（▲51→▲56）と「個人関連サービス」（▲47→▲54）がともに悪化した。
- 前年同月比売上高DI（▲68→▲67）は横ばい、8月（▲67）より足踏み続く。業種別にみると、製造業（▲71→▲65）と卸売業（▲69→▲66）はともに増加、小売業（▲66→▲70）とサービス業（▲63→▲69）はともに減少した。
- 前月比仕入単価DI（▲3→▲1）は上昇。製造業（5→5）は横ばい、前月までの6期連続上昇が小休止となった。一方、小売業（▲11→▲15）は3期連続で低下した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、製造業（▲24→▲32）はこれまでの横ばい傾向から8ポイント悪化、大きく落ち込んだ。卸売業（▲23→▲29）は6ポイント悪化、ほぼ前々月（▲30）の水準となった。小売業（▲39→▲35）とサービス業（▲36→▲34）はともに改善、ともに前々月と同じ値まで戻した。

業況DI・業況見通しDI（全体）

（季節調整済DI）

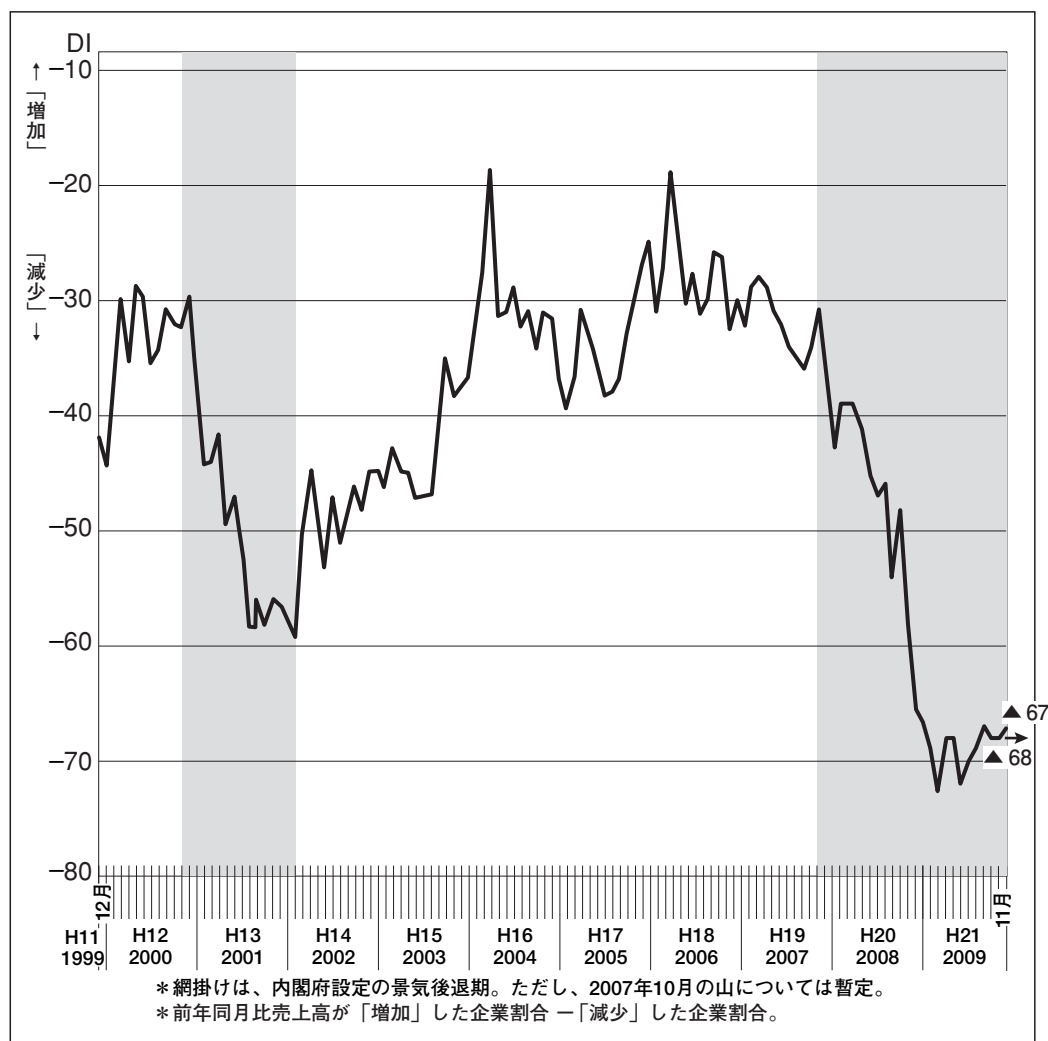


◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
 指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
 ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$
 従って、DIのプラスは景況の好転（売上高の増加等）、
 マイナスは景況の悪化（売上高の減少等）を表している。

登録番号 (20) 263

前年同月比売上高DI (全体)



回答企業数

| | 対象数 | 回答数 | 回答率 | | 対象数 | 回答数 | 回答率 |
|-------|--------|--------|-------|------|--------|------|-------|
| 全体 | 3,875社 | 1,287社 | 33.2% | 小規模 | 1,032社 | 437社 | 42.3% |
| 製造業 | 1,125社 | 398社 | 35.4% | 中小規模 | 656社 | 291社 | 44.4% |
| 卸売業 | 875社 | 327社 | 37.4% | 中規模 | 729社 | 302社 | 41.4% |
| 小売業 | 875社 | 269社 | 30.7% | 大規模 | 528社 | 233社 | 44.1% |
| サービス業 | 1,000社 | 293社 | 29.3% | 規模不明 | 930社 | 24社 | 2.6% |

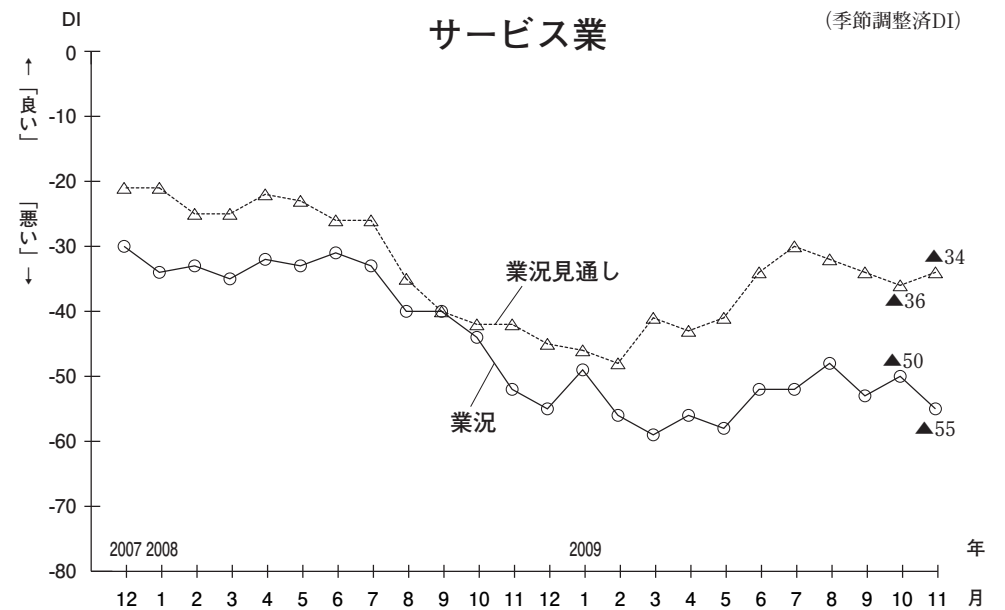
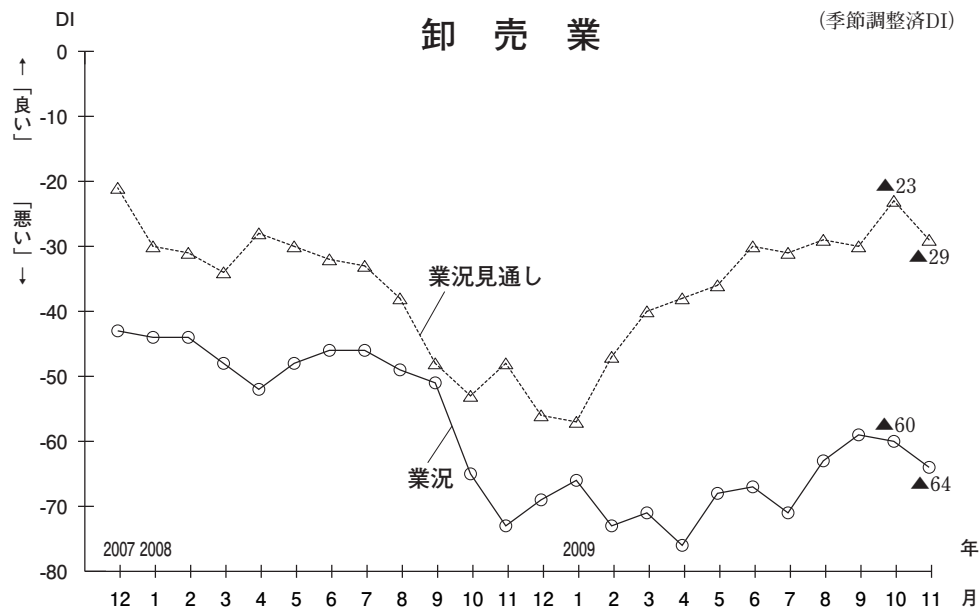
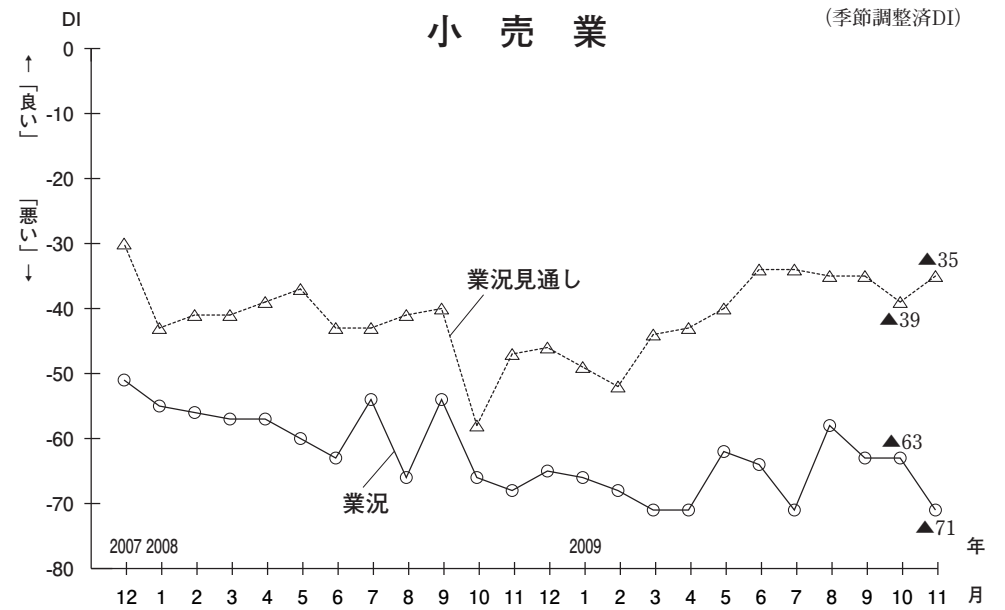
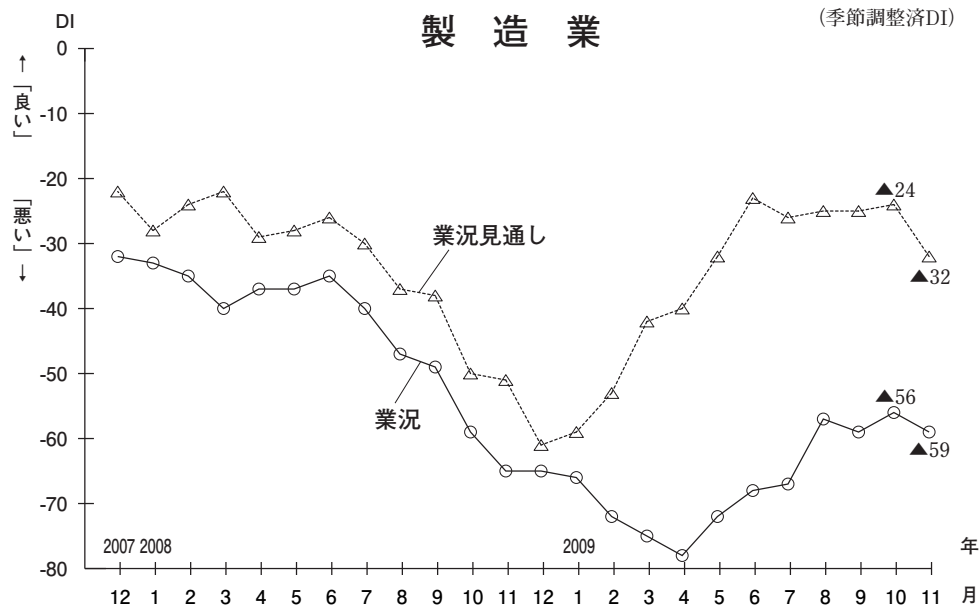
景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

| 調査規模 | 調査対象企業数 | 3,875 | 11月の景況 | | | | | | 今後3か月間の見通し | | |
|-------|----------|-------|--------|------------|------------|-----------|-----------|--------|------------|-----------|-----------|
| | | | 業況 | 売上(前月上月比)高 | 売上(前年同月比)高 | 仕入(前月比)単価 | 販売(前月比)単価 | 製品商品在庫 | 業(当月比)況 | 売(当月上月比)高 | 売(前年同期比)高 |
| | | | | | | | | | | | |
| 全体 | | | ▲62 | ▲36 | ▲67 | ▲1 | ▲18 | 12 | ▲32 | ▲23 | ▲63 |
| 製造業 | | | ▲59 | ▲34 | ▲65 | 5 | ▲18 | 12 | ▲32 | ▲23 | ▲60 |
| | 衣料・身の回り品 | | ▲59 | ▲36 | ▲68 | 0 | ▲17 | 6 | ▲51 | ▲44 | ▲73 |
| | 住宅・建物関連 | | ▲73 | ▲39 | ▲62 | 7 | ▲28 | 17 | ▲60 | ▲42 | ▲71 |
| | 紙・印刷 | | ▲57 | ▲46 | ▲78 | ▲3 | ▲18 | 10 | ▲45 | ▲38 | ▲72 |
| | 材料・部品 | | ▲61 | ▲32 | ▲62 | 10 | ▲13 | 11 | ▲31 | ▲25 | ▲62 |
| | 一般・精密機械等 | | ▲61 | ▲29 | ▲70 | 5 | ▲15 | 14 | ▲6 | 1 | ▲40 |
| | 電気機器 | | ▲44 | ▲22 | ▲59 | 12 | ▲16 | 18 | ▲21 | ▲16 | ▲55 |
| | その他 | | ▲51 | ▲37 | ▲43 | 10 | ▲28 | 16 | ▲37 | ▲8 | ▲57 |
| 卸売業 | | | ▲64 | ▲30 | ▲66 | 2 | ▲13 | 12 | ▲29 | ▲17 | ▲61 |
| | 衣料・身の回り品 | | ▲82 | ▲61 | ▲74 | 2 | ▲18 | 18 | ▲40 | ▲23 | ▲68 |
| | 食料品 | | ▲58 | ▲34 | ▲73 | ▲11 | ▲13 | 8 | ▲37 | ▲24 | ▲75 |
| | 日用雑貨 | | ▲56 | ▲21 | ▲57 | 1 | ▲11 | 14 | ▲35 | ▲22 | ▲62 |
| | 建築・住宅関連 | | ▲82 | ▲37 | ▲70 | 2 | ▲20 | 10 | ▲30 | ▲19 | ▲60 |
| | 化学・金属材料 | | ▲47 | ▲12 | ▲54 | 13 | 4 | 12 | ▲9 | 3 | ▲49 |
| | 機械器具 | | ▲71 | ▲30 | ▲73 | 0 | ▲25 | 14 | ▲31 | ▲27 | ▲59 |
| 小売業 | | | ▲71 | ▲49 | ▲70 | ▲15 | ▲21 | 10 | ▲35 | ▲27 | ▲65 |
| | 衣料・身の回り品 | | ▲72 | ▲35 | ▲55 | ▲21 | ▲30 | 13 | ▲41 | ▲26 | ▲66 |
| | 食料品 | | ▲64 | ▲44 | ▲77 | ▲8 | ▲19 | 12 | ▲38 | ▲32 | ▲72 |
| | 日用雑貨 | | ▲69 | ▲57 | ▲67 | ▲16 | ▲5 | 5 | ▲9 | ▲9 | ▲44 |
| | 耐久消費財 | | ▲87 | ▲70 | ▲73 | ▲20 | ▲22 | 12 | ▲34 | ▲28 | ▲60 |
| | 余暇関連 | | ▲70 | ▲58 | ▲79 | ▲14 | ▲21 | 7 | ▲48 | ▲36 | ▲72 |
| サービス業 | | | ▲55 | ▲34 | ▲69 | — | ▲21 | — | ▲34 | ▲26 | ▲68 |
| | 企業関連サービス | | ▲56 | ▲29 | ▲69 | — | ▲20 | — | ▲32 | ▲22 | ▲68 |
| | 個人関連サービス | | ▲54 | ▲47 | ▲69 | — | ▲23 | — | ▲39 | ▲35 | ▲67 |

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高：製造業は生産額。
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。

業況DI・業況見通しDI (業種別)



業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

| 製造業 | | | 業況 | | | | | |
|---------------|-----------------|-------|------|----|----------------|------|---|-----|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 11月 | | 今後3か月間見通し(当月比) | | | |
| | | | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | |
| 1,125 | 398 | 35.4% | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 |
| 衣料・身の回り品 | 1. 繊維工業 | | | | | | | |
| | 2. 織物製衣服 | | | | | | | |
| | 3. ニット製衣服 | | | | | | | |
| | 4. 下着その他繊維製品 | | | | | | | |
| | 5. 革製履物・革製品 | | | | | | | |
| | 6. かばん・袋物 | | | | | | | |
| | 7. 貴金属・宝石 | | | | | | | |
| | 8. 装身具・装飾品 | | | | | | | |
| 住宅・建物 | 9. 家具 | | | | | | | |
| | 10. 建具 | | | | | | | |
| | 11. 洋食器・刃物・金物 | | | | | | | |
| | 12. 建設用金属製品 | | | | | | | |
| 紙・印刷 | 13. 紙製品 | | | | | | | |
| | 14. 紙製容器 | | | | | | | |
| | 15. 印刷 | | | | | | | |
| | 16. 特殊印刷 | | | | | | | |
| | 17. 製本・印刷物加工 | | | | | | | |
| | 18. 工業用プラスチック | | | | | | | |
| 材料・部品 | 19. 化学工業 | | | | | | | |
| | 20. ゴム製品 | | | | | | | |
| | 21. なめし革・革製材料 | | | | | | | |
| | 22. 窯業・土石製品 | | | | | | | |
| | 23. 鉄鋼・非鉄金属 | | | | | | | |
| | 24. 金属素形状製品 | | | | | | | |
| | 25. 金属被覆・熱処理 | | | | | | | |
| | 26. ボルト・ナット・ねじ | | | | | | | |
| 一般・精密機械等 | 27. ばね・他金属製品 | | | | | | | |
| | 28. 金属加工機器 | | | | | | | |
| | 30. 産業用機械 | | | | | | | |
| | 31. はん用機械 | | | | | | | |
| | 32. 事務・サービス機器 | | | | | | | |
| | 33. 金型 | | | | | | | |
| | 34. 自動車・同附属品 | | | | | | | |
| | 35. 計量・測定・分析器 | | | | | | | |
| 電気機器 | 36. 医療用機器 | | | | | | | |
| | 37. 理化学・光学機器 | | | | | | | |
| | 38. 発電・送電・配電用機器 | | | | | | | |
| | 39. 照明・電子応用装置 | | | | | | | |
| その他 | 40. 電気計測器 | | | | | | | |
| | 41. 情報通信機器 | | | | | | | |
| 42. 電子部品・デバイス | | | | | | | | |
| 43. パン・菓子 | | | | | | | | |
| 44. その他の食料品 | | | | | | | | |
| 45. かん具・事務用品 | | | | | | | | |

| 卸売業 | | | 業況 | | | | | |
|----------|----------------|-------|------|----|----------------|------|---|-----|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 11月 | | 今後3か月間見通し(当月比) | | | |
| | | | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | |
| 875 | 327 | 37.4% | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 |
| 衣料・身の回り品 | 1. 男子服 | | | | | | | |
| | 2. 婦人・子供服 | | | | | | | |
| | 3. 靴・履物 | | | | | | | |
| | 4. かばん・袋物 | | | | | | | |
| | 5. 装身具・身の回り品 | | | | | | | |
| | 6. 野菜・果実 | | | | | | | |
| | 7. 食肉 | | | | | | | |
| | 8. 生鮮魚介 | | | | | | | |
| | 9. 酒類・飲料 | | | | | | | |
| | 10. 茶・のり・乾物 | | | | | | | |
| | 11. 菓子・パン類 | | | | | | | |
| 食料品 | 12. 紙・紙製品 | | | | | | | |
| | 13. 陶磁・ガラス・什器 | | | | | | | |
| | 14. スポーツ・玩具 | | | | | | | |
| | 15. 文房具・事務用品 | | | | | | | |
| | 16. 医薬品 | | | | | | | |
| | 17. 化粧品 | | | | | | | |
| | 18. セメント・板ガラス | | | | | | | |
| 日用雑貨 | 19. 管工機材 | | | | | | | |
| | 20. 木材・他建築材料 | | | | | | | |
| | 21. 家具・建具 | | | | | | | |
| | 22. 室内装飾品 | | | | | | | |
| | 23. 電設資材 | | | | | | | |
| | 24. 塗料 | | | | | | | |
| | 25. ゴム・プラスチック | | | | | | | |
| 建築・住宅関連 | 26. その他化学製品 | | | | | | | |
| | 27. 鉄鋼・石油・鉱物 | | | | | | | |
| | 28. 非鉄金属 | | | | | | | |
| | 29. ボルト・ナット・ねじ | | | | | | | |
| | 30. 金属加工・事務機器 | | | | | | | |
| | 31. 建設・他一般機器 | | | | | | | |
| | 32. 自動車・自動車部品 | | | | | | | |
| 化学・金属材料 | 33. 精密・医療用機器 | | | | | | | |
| | 34. 家庭用電気機器 | | | | | | | |
| | 35. その他電気機器 | | | | | | | |
| | 36. 金属加工・事務機器 | | | | | | | |
| | 37. 建設・他一般機器 | | | | | | | |
| 機械器具 | 38. 自動車・自動車部品 | | | | | | | |
| | 39. 精密・医療用機器 | | | | | | | |
| | 40. 家庭用電気機器 | | | | | | | |
| | 41. 金属加工・事務機器 | | | | | | | |
| | 42. 建設・他一般機器 | | | | | | | |

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

(注) 平成20年1月調査より、事業所数の変化や日本標準産業分類の改訂案などを参考に、細分類の表記を変更(統合や分類含む)したものがありますのでご了承ください。

| 小売業 | | | 業況 | | | | | |
|----------|----------------|-------|------|----|----------------|------|---|-----|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 11月 | | 今後3か月間見通し(当月比) | | | |
| | | | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | |
| 875 | 269 | 30.7% | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 |
| 衣料・身の回り品 | 1. 呉服・服地・寝具 | | | | | | | |
| | 2. 男子服 | | | | | | | |
| | 3. 婦人服 | | | | | | | |
| | 4. 子供服 | | | | | | | |
| | 5. 靴・履物 | | | | | | | |
| | 6. かばん・袋物 | | | | | | | |
| | 7. 雑貨・身の回り品 | | | | | | | |
| | 8. 時計・眼鏡 | | | | | | | |
| | 9. ジュエリー製品 | | | | | | | |
| | 10. 各種食料品 | | | | | | | |
| | 11. 酒 | | | | | | | |
| 食料品 | 12. 食肉 | | | | | | | |
| | 13. 鮮魚 | | | | | | | |
| | 14. 野菜・果実 | | | | | | | |
| | 15. 菓子・パン | | | | | | | |
| | 16. 米穀類 | | | | | | | |
| | 17. コンビニエンスストア | | | | | | | |
| | 18. 茶・のり・乾物 | | | | | | | |
| 日用雑貨 | 19. 料理品 | | | | | | | |
| | 20. 家庭用品・他什器 | | | | | | | |
| | 21. 医薬品 | | | | | | | |
| | 22. 化粧品 | | | | | | | |
| | 23. 燃料 | | | | | | | |
| | 24. 文房具・事務用品 | | | | | | | |
| | 25. ディスカウントストア | | | | | | | |
| 耐久消費財 | 26. 自動車 | | | | | | | |
| | 27. 自転車 | | | | | | | |
| | 28. 家具・インテリア | | | | | | | |
| | 29. 家電・電気機器 | | | | | | | |
| | 30. 書籍・雑誌 | | | | | | | |
| 余暇関連 | 31. スポーツ用品 | | | | | | | |
| | 32. かん具・娯楽用品 | | | | | | | |
| | 33. 楽器・CD | | | | | | | |
| | 34. 花・植木 | | | | | | | |
| | 35. 中古品 | | | | | | | |

| サービス業 | | | 業況 | | | | | |
|---------------|------------------|-------|------|----|----------------|------|---|-----|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 11月 | | 今後3か月間見通し(当月比) | | | |
| | | | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | |
| 1,000 | 293 | 29.3% | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 |
| 企業関連 | 1. ソフトウェア業 | | | | | | | |
| | 2. 情報処理サービス業 | | | | | | | |
| | 3. 情報提供サービス業 | | | | | | | |
| | 4. 映像・音声制作業 | | | | | | | |
| | 5. 出版業 | | | | | | | |
| | 6. その他情報通信業 | | | | | | | |
| | 7. 道路貨物運送業 | | | | | | | |
| | 8. 倉庫業 | | | | | | | |
| | 9. 道路付帯サービス業 | | | | | | | |
| | 10. 駐車場業 | | | | | | | |
| | 11. 医療付帯サービス業 | | | | | | | |
| | 12. 建築設計業 | | | | | | | |
| | 13. その他土木建築サービス業 | | | | | | | |
| | 14. デザイン業 | | | | | | | |
| | 15. 機械設計業 | | | | | | | |
| | 16. その他専門サービス業 | | | | | | | |
| | 17. リネンサプライ業 | | | | | | | |
| | 18. 廃棄物処理業 | | | | | | | |
| | 19. 機械修理業 | | | | | | | |
| | 20. 産業用機器賃貸業 | | | | | | | |
| 個人関連 | 21. 事務用機器他賃貸業 | | | | | | | |
| | 22. 広告・ディスプレイ業 | | | | | | | |
| | 23. 計量・非破壊検査業 | | | | | | | |
| | 24. 建物サービス業 | | | | | | | |
| | 25. 職業紹介業 | | | | | | | |
| | 26. 警備業 | | | | | | | |
| | 27. 労働者派遣業 | | | | | | | |
| | 28. 不動産取引業 | | | | | | | |
| | 29. 不動産賃貸・管理業 | | | | | | | |
| | 30. 一般飲食店 | | | | | | | |
| 31. 酒場・ビアホール | | | | | | | | |
| 32. 宿泊業 | | | | | | | | |
| 33. 普通洗濯業 | | | | | | | | |
| 34. 理容業 | | | | | | | | |
| 35. 美容業 | | | | | | | | |
| 36. 旅行業 | | | | | | | | |
| 37. 冠婚葬祭・生活関連 | | | | | | | | |
| 38. スポーツ施設提供業 | | | | | | | | |
| 39. 遊技場 | | | | | | | | |
| 40. 自動車整備業 | | | | | | | | |

《 規模別景況 》

- 11月の業況DIを規模別にみると、「中小規模」(▲60→▲61)は8月(▲60)より横ばい傾向続く。「大規模」(▲47→▲51)は4ポイント悪化。「中規模」(▲52→▲61)は9ポイント悪化、6月(▲61)より悪化と改善を繰り返しているほか、「小規模」(▲63→▲68)も5ポイント悪化、6月(▲67)より悪化と改善を繰り返している。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(▲64→▲62)と「小規模」(▲72→▲70)はともに2ポイント増加した。また、「中規模」(▲65→▲64)は横ばい、「中小規模」(▲66→▲69)は3ポイント減少した。
- 当月と比べた今後3か月間(12～2月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中小規模」(▲28→▲27)は6月(▲27)より▲27前後で推移、横ばい傾向続く。「大規模」(▲20→▲22)、「中規模」(▲24→▲31)、「小規模」(▲39→▲42)はともに悪化した。

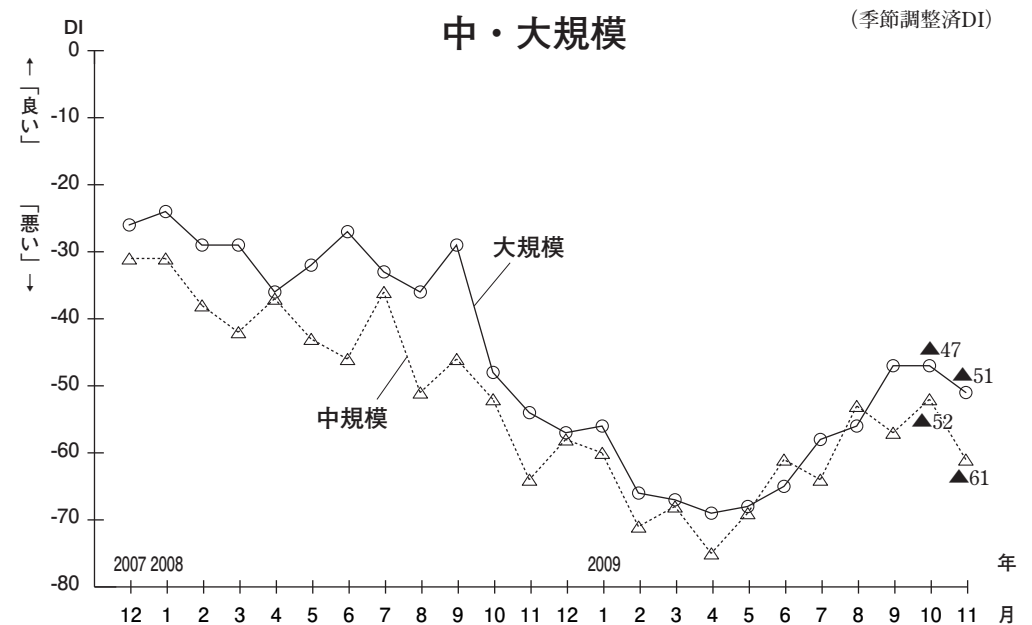
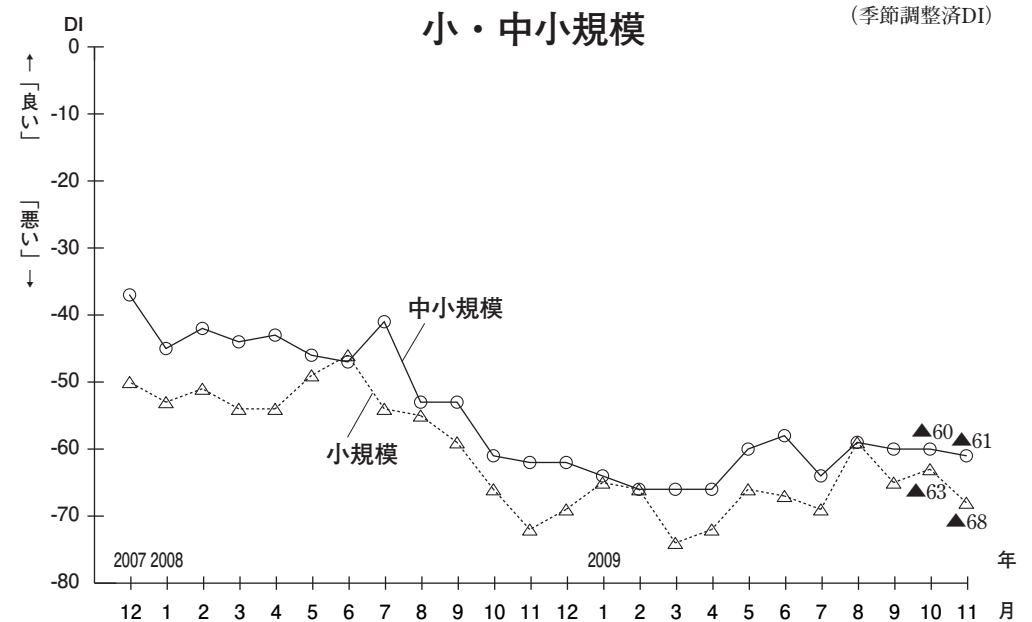
景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

| 調査規模 | 調査対象企業数 | 3,875 | 11月の景況 | | | | | | 今後3か月間の見通し | | |
|------|---------|-------|--------|----------|-----------|----------|---------|--------|------------|-----------|-----------|
| | 回答企業数 | 1,287 | 業況 | 売上高(前月比) | 売上(前年同月比) | 仕入(前月単価) | 販(前月単価) | 製品商品在庫 | 業況(当月上月比) | 売上(当月上月比) | 売上(前年同月比) |
| | 回答率 | 33.2% | ▲62 | ▲36 | ▲67 | ▲1 | ▲18 | 12 | ▲32 | ▲23 | ▲63 |
| 規模 | 小規模 | | ▲68 | ▲40 | ▲70 | ▲1 | ▲19 | 6 | ▲42 | ▲35 | ▲70 |
| | 中小規模 | | ▲61 | ▲38 | ▲69 | ▲1 | ▲20 | 10 | ▲27 | ▲17 | ▲61 |
| | 中規模 | | ▲61 | ▲33 | ▲64 | ▲3 | ▲15 | 12 | ▲31 | ▲19 | ▲63 |
| | 大規模 | | ▲51 | ▲28 | ▲62 | 2 | ▲16 | 22 | ▲22 | ▲14 | ▲50 |

(注) 規模 小規模：1～9人(製造業、卸売業、サービス業)、1～2人(小売業)
 中小規模：10～19人(製造業、卸売業、サービス業)、3～4人(小売業)
 中規模：20～49人(製造業、卸売業、サービス業)、5～19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

業況DI (規模別)



【自由意見の内容】

景況調査票の自由意見欄に362通の貴重な意見を頂きました。ご多忙中にもかかわらずご記入頂き、感謝申し上げます。厳しい意見が多数寄せられるなかになって、人材確保に前向きな企業が目立ちました。

| 分類項目 | 意見数 |
|------------|-----|
| ① 経済・景気動向 | 132 |
| ② 業界や地域の動向 | 54 |
| ③ 海外・国際化 | 12 |
| ④ 人材の確保・育成 | 14 |
| ⑤ 顧客・得意先 | 44 |
| ⑥ 原材料価格 | 16 |
| ⑦ 金融・資金繰り | 46 |
| ⑧ 売上・収益 | 70 |
| ⑨ その他 | 18 |
| 計（複数回答） | 406 |

以下に、それぞれの特徴的な意見を掲載させていただきます。

なお、なるべく多くのご意見を掲載するため、若干の加筆・修整を加えさせていただきます。

① 経済・景気動向について

- 現状国内消費が思わしくないが、新技術開発で現状維持を確保。
(繊維工業製造業)
- 当社は加工請負の工業塗装の工場です。顧客の中には自社で塗装設備を持つところもあり、設備的にやりにくい仕事や難しい仕事を受注してきました。しかし、昨今の不況でこれまで受注していたものが、顧客自身で対応するよ

うになり、一部の仕事が減っています。
(革製履物・革製品製造業)

- 社員の給料を払うので頭がいたい。住宅産業は最悪です。(建設用金属製品製造業)
- 暖冬で末端の動きが悪い。歳末らしい動きがなく、このまま年を越してしまいそう。1月も先がみえていない。
(装身具・その他身の回り品卸売業)
- デフレ、価格競争、消費不振、中小零細企業の前途は不安でいっぱい。売上減少、資金繰りをどう乗り越えるかが課題です。
(室内装飾品卸売業)
- 安い商品が多く売れているがそれでは収益が上がらないので、問屋さんの売り出しに早く行き良い品を仕入れて売る。お客様にも喜んで頂ける、いろいろな場に出て品物を選ぶ努力が大切！
(化粧品小売業)
- 学生の学力低下などの影響もあり、教科書の売上が鈍化しています。(出版業)
- 景気の落ち込みがひどく、個人消費(旅行)などは極端に減少している。(旅行業)
- 電気自動車普及すれば修理屋は厳しくなります。自動車の販売が上向いてもディーラーがかかえこむ為、弊社のような修理、整備関係の会社はきびしいばかりです。
(自動車整備業)

② 業界や地域の動向について

- 当社は喫煙具とキャンプ用コンロを製造しています。喫煙具は嫌煙のため厳しい状況ですが、キャンプ用コンロの方は不況の影響はあまりありません。
(装身具・装飾品製造業)
- 今期は新製品で大口の出荷により6月～11月好調でしたが、これが間もなく完了になると、従来品の売上げが芳しくなく、また値引要請が強いので業績が心配です。
(洋食器・刃物・金物製造業)
- 状況が悪いのは景気の悪さはあるが、印刷業界の全体の問題だ。デジタル化以降増々続けて悪くなる。
(製版製造業)
- 金属塗装という業種柄、良くも悪くも世間と半年間位のズレがあるが、ここ2～3ヶ月例年にならぬ落ち込みとなってきた。(金属被膜・彫刻・熱処理製造業)
- 二年近い半導体不況もやっと回復に向い始めたようです。来年にはどの位回復するか？期待しております。
(生産用機械製造業)

- 我々の金型業界は、製造メーカーが中国・東南アジア等へ発注している為、仕事量が大変少なくなり廃業する企業がかなり有ります。今、中国では日本の型屋の6～7倍もあるそうです。でも技術力はまだまだ日本の方がありますので、今後はその技術力を武器として世界の型屋と戦っていかなければ生きてはいけません。頑張ろう!!日本の型屋。(金型製造業)
- 医器業界不況が大変な時代、開業医は勿論、病院外来も器械を購入しないため。(医療用機器製造業)
- 円高により輸出、特に米国向が止まった。売上全体の3%が無くなる見込。(情報通信機器製造業)
- 建設関係の不況で同業者の廃業の話が多くなり、先行き真暗な状態。(セメント・板ガラス卸売業)
- 低価格指向、買い控えが進行しており、売上・収益の確保が非常に厳しい状況にある。(各種食料品小売業)
- 大田区で商売をしておりますが、工場関係の人々は週休3～4日ということで雇用不安と賃金カットのWパンチで商売苦しい状況です。(医薬品小売業)
- 国内の紙需要低迷に伴う減産が続く、紙の保管、運送業の経営環境は一段と厳しくなっています。(倉庫業)
- お客様(製造業)の状況が悪く、新規の設備の引合いが全くない状態が続いています。今後については部品製造の海外移転がどんどん進むと思います。自社の生残る道を懸命に模索しています。(その他土木建築サービス業)
- 当社の葬祭業界でも不況の影響と近年増々葬儀の簡素化、低価格への傾向が強くなり、収益を押し下げてます。この傾向は一層ひどくなることを予想しています。この中でどう対応していくかが喫緊の課題です。(冠婚葬祭・他生活関連サービス業)

③ 海外・国際化について

- 親会社が海外に工場を作り、仕事がなくなってしまう。(建設用金属製品製造業)

- 円高と世界経済の不透明さから大企業が発注を絞り気味。(自動車・同附属品製造業)

④ 人材の確保・育成について

- ハローワークの人が「1人でも雇ってくれませんか」と来ましたが、当社も四苦八苦で未来はありません。工業以外で何とかしなくてはと思案中です。職安も4人に対し1人の求人だそうです。賃金の安い外国に大企業は出てしまい日本の工業はどうになってしまうのですか?(金属被膜・彫刻・熱処理製造業)
- 竹材・丸太材の卸販売をしている業者ですが、近年の山林労働者の高齢化・減少化傾向には頭が痛い。(木材・その他建築材料卸売業)
- 技術的なこと、顧客の質共に優れて安定しているが、人手不足に苦しんでいる。現場系の仕事を望む若い人は激減している。(塗料卸売業)
- 縫製技術の修得には長時間を要します。なかなか若い人が仕事についてくれません。(男子服小売業)
- 就職難といわれる時代、中小の私どもにとって人材確保のチャンスとみているが、どのように人材を確保していくのかが議題である。(駐車場業)
- 不況の中、好機ととらえ人材の確保と育成に注力したい。(事務用機器その他賃貸業)

⑤ 顧客・得意先について

- 日本そばのだし(鯉節、削節)の販売をしております。そばの人気の落ちたわけではないのですが、コンビニその他にて安い弁当が販売され、それに押されてそば店が非常に苦戦、商いの伸び悩み又後継者難等による閉店が続く、その影響で当店は苦戦です。(生鮮魚介卸売業)
- スーパー業界は厳冬です。もう底かと思えばまだひどくなっている様です。どの様に営業したらよいか判らないですね。(各種食料品小売業)
- 以前はクリーニング業は不況の時ほど良いと云われていたが、近頃は安い衣料が増えたので、もう一度洗って着ようとする人が減ってしまった様だ。(普通洗濯業)

○ 趣味の多様化ですか、若い人達があまり登山、ハイキング等に気を向けてくれませんが、いつまでも中高年ばかりでも益々じり貧になるのは分かっていますが、これと言った手も打てずにいます。ただ夏は富士山ブームでなんとか若い人も来店してくれています。その方々をこれからどのようにしたら顧客にしていくかです。
(スポーツ用品小売業)

○ パソコンの普及で今までの顧客が、直接交通機関・宿泊施設に予約等を申し込むことが目に見えて増えている。旅館・ホテル等も積極的に新聞等に宣伝広告を掲載している。直接申し込むと特典がある等で興味を引くことが多くなっている。このようなことで益々集客・売上が落ちている。
(旅行業)

⑥ 原材料価格について

○ プラスチック業界なので、ここ数年何度も仕入価格が上がった。原油価格が下がっても仕入価格は下がらない。簡単に販売価格に転嫁できないので、非常に苦しい。
(工業用プラスチック製造業)

○ この12月からステンレスと黄銅の値段が上がると通知あり。これだけ注文が落ち込んでいるのに、投機によるニッケルや銅の値上がりがあるのがその要因らしい。
(情報通信機器製造業)

○ 金・プラチナ共に価格上昇傾向にあり、景気悪化に加え、原材料費高騰のダブルパンチ、厳しい状況変らず。
(時計・眼鏡小売業)

⑦ 金融・資金繰りについて

○ 大手銀行は返済期間の延長(5年→10年)の相談等話しは聞くが、小企業としてはなかなか時間のかかる書類等が要求される。最終的には担保を要求。承諾を得るには腰が重い。
(特殊印刷製造業)

○ 借入のための書類審査がきびしくなってきた。
(製版製造業)

○ 売上は伸びているが、収益が上がらず又支払いが非常に遅く、支払・入金ギャップが3ヶ月余りで資金繰りが苦しい。経費は落すだけ落しているが、収益が上がらずで困っている。
(文房具・事務用品卸売業)

○ かなりきびしい資金繰りだが、区の緊急経済対策融資のおかげで助かった。
(化粧品小売業)

⑧ 売上・収益について

○ 売上の減少が続いていますが、それ以上に収益率が下がって9月決算は予想以上の赤字になってしまいました。給料を下げて対応して行くしか無くなってしまいました。
(かばん・袋物製造業)

○ ともかくお客様がこない。どうしようもない。在庫が過大である。少しでも売ればありがたい。
(ジュエリー製品小売業)

○ 食用油の値下げが大きく、昨年一昨年と比較すると30%強の下げ幅となっている。
(各種食料品小売業)

○ 近くに大型店が開店して3年近くになるが、集客力に便乗して客数・売上ともに上向きに安定している。
(自転車小売業)

○ 例年ですと年末、年始に向けて、売り上げ増が見込めるのですが、今年は例年の予想が全く裏切られており、10月よりも11月が更に厳しい内容になっております。年末、年始も厳しい厳寒の季節になりそうです。(楽器・CD小売業)

○ 都市施設(下水、都市開発)設計コンサル業を営んでいる当社にとって、公共事業の縮小により直接業務量が減り、今後もこの傾向は変わらない。又競争が激しく低入札せざるを得なく、収入は低下する。売上・収益の減少は避けられない状況である。
(建築設計業)

⑨ その他

○ 景況が悪いとエネルギーの消耗が激しいが、願望としては知恵と努力で健全な企業経営に直して社会に貢献してゆきたい。
(職業紹介業)