

東京都中小企業の景況

(平成22年4月調査)

平成 22 年 4 月 27 日

産業労働局 商工部

業況：4か月連続で改善

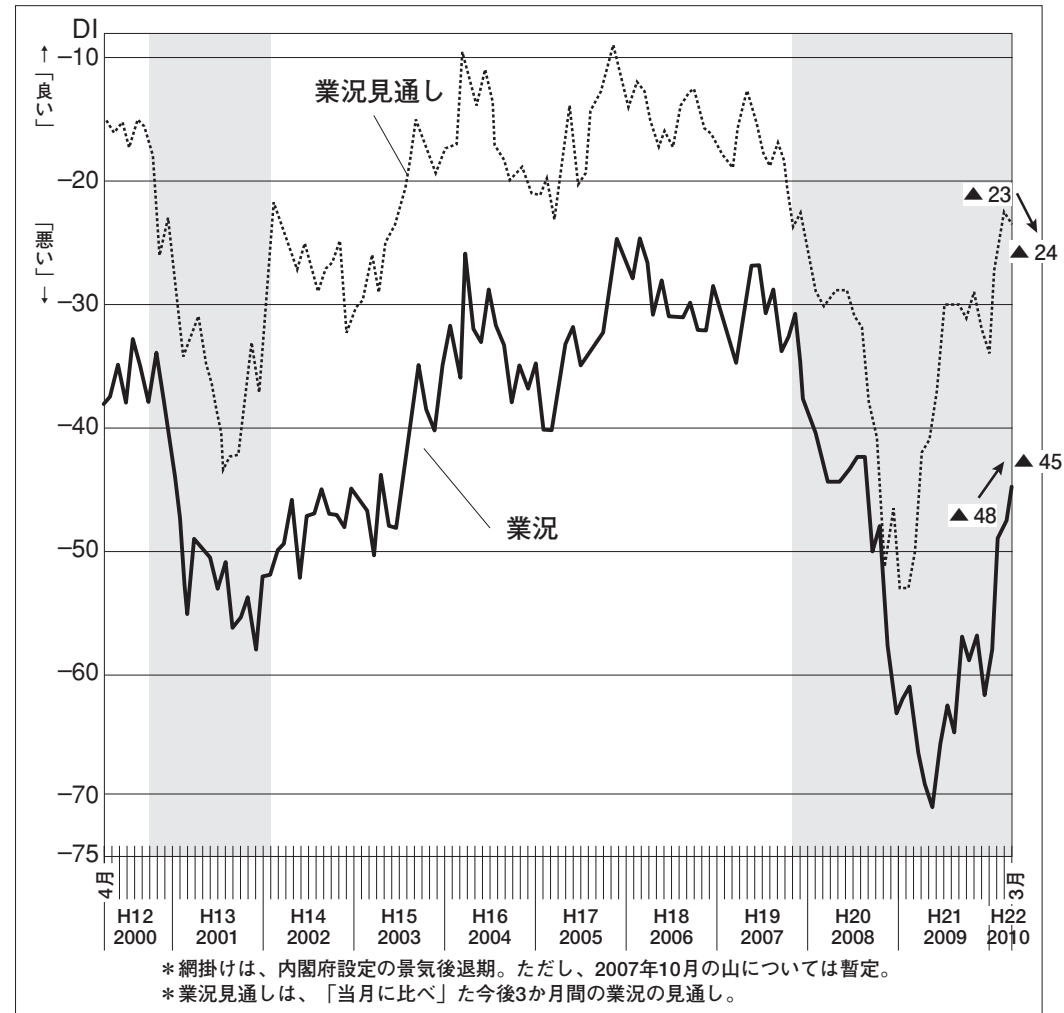
見通し：改善傾向の中で模様眺め

《3月の景況》

- ◎ 3月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲45（前月▲48）と4か月連続で改善した。今後3か月間（4～6月）の業況見通しDI（当月（3月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、▲24（前月▲23）とほぼ横ばいで推移し、改善傾向の中で模様眺めとなった。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲42→▲34）は、8ポイントと大きく上昇し、改善に力強さが見られる。一方、3か月連続で大きく改善していた卸売業（▲45→▲51）は、6ポイントの悪化に転じた。小売業（▲62→▲60）は、2ポイントとわずかに改善した。サービス業（▲47→▲38）は、9ポイントと大きく上昇し、1年8か月ぶりに▲30台に改善した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では「一般・精密機械等」（▲36→▲19）が17ポイント、「材料・部品」（▲43→▲32）が11ポイントとそれぞれ大幅に改善した。卸売業では、低迷が続いていた「衣料・身の回り品」（▲68→▲52）が16ポイントと大幅に改善したものの、他の区分ではすべて悪化した。小売業では「耐久消費財」（▲57→▲33）が4か月連続で大幅に改善し、改善傾向にあった「余暇関連」（▲41→▲56）が一転大きく悪化した。サービス業では「企業関連サービス」（▲45→▲35）と「個人関連サービス」（▲54→▲42）がともに大幅に上昇し、改善が顕著となった。
- 前年同月比売上高DI（▲47→▲38）は9ポイントと大きく上昇し、5か月連続で改善した。業種別にみると、小売業（▲68→▲54）が14ポイント、サービス業（▲60→▲49）が11ポイントと大幅に上昇したのをはじめ、すべての業種で改善した。
- 前月比仕入単価DI（3→1）はわずかに低下し、2か月連続で下落した。業種別にみると、4か月連続で上昇傾向にあった製造業（12→7）が下向いた。
- 業種別の業況見通しDIは、小売業（▲31→▲29）が2ポイント改善したが、3か月連続で改善していた製造業（▲21→▲21）が横ばいで模様眺め、卸売業（▲18→▲21）とサービス業（▲23→▲25）はともにわずかに悪化した。

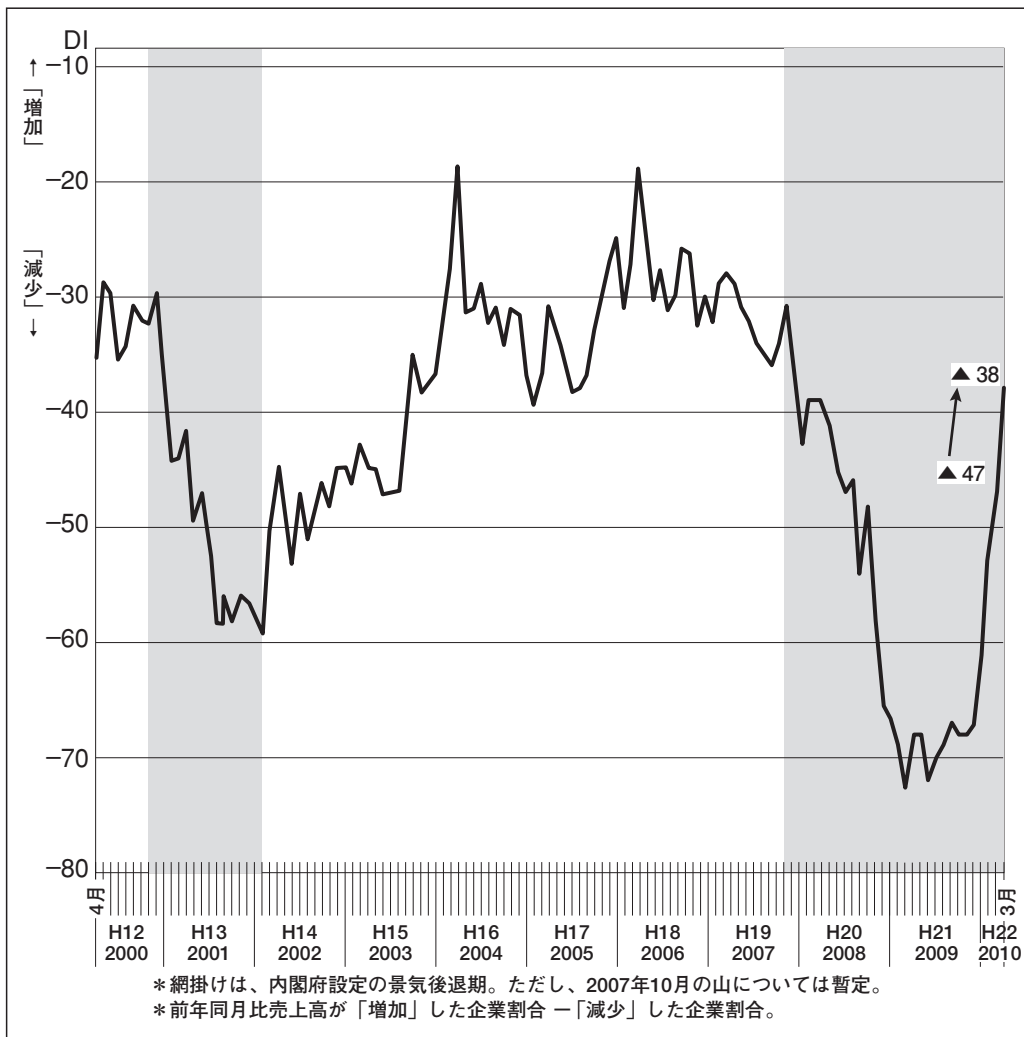
業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



登録番号 (21) 252

前年同月比売上高DI (全体)



回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,180社	30.5%	小規模	1,066社	404社	37.9%
製造業	1,125社	361社	32.1%	中小規模	675社	291社	43.1%
卸売業	875社	274社	31.3%	中規模	742社	274社	36.9%
小売業	875社	253社	28.9%	大規模	522社	187社	35.8%
サービス業	1,000社	292社	29.2%	規模不明	870社	24社	2.8%

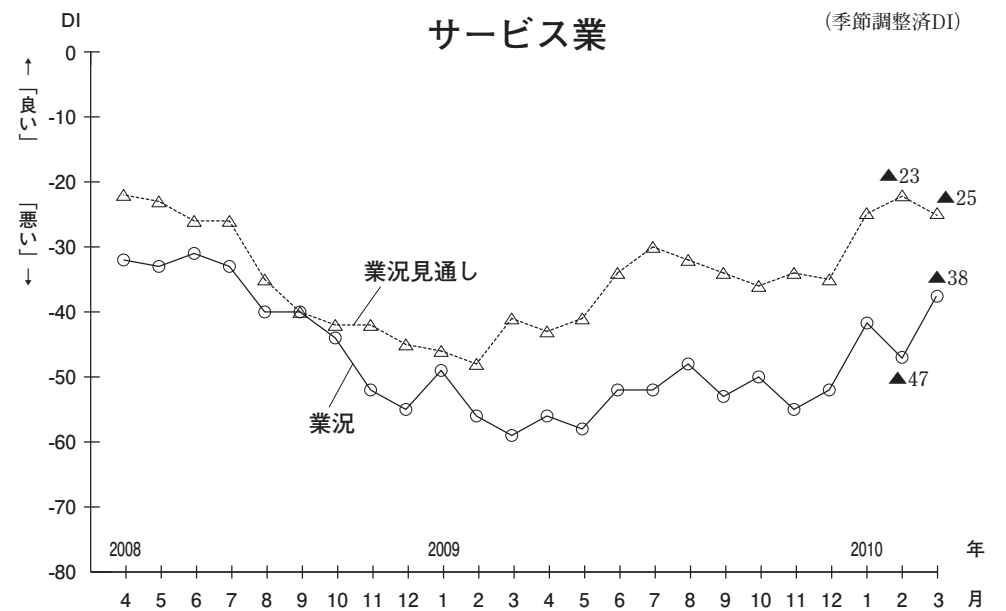
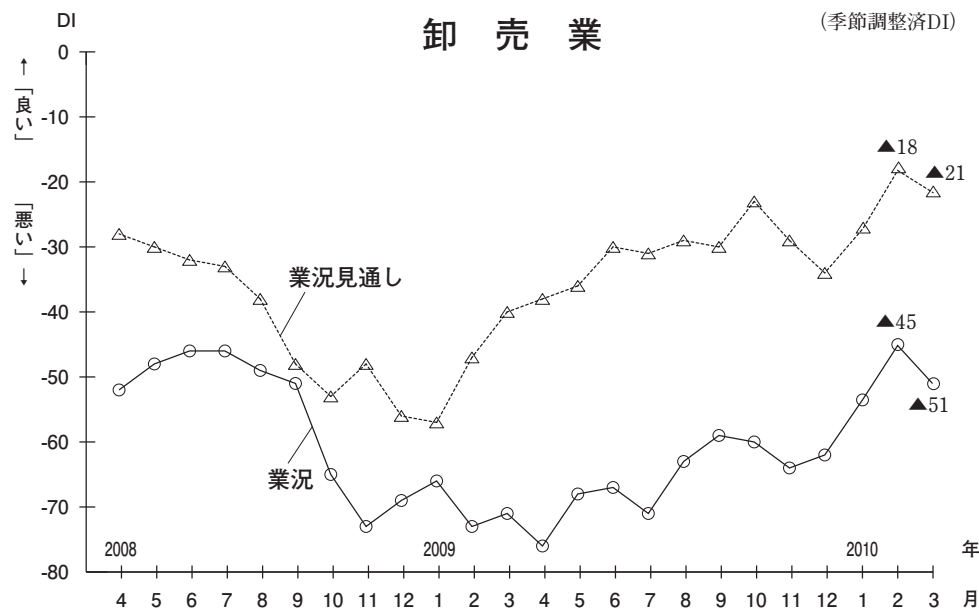
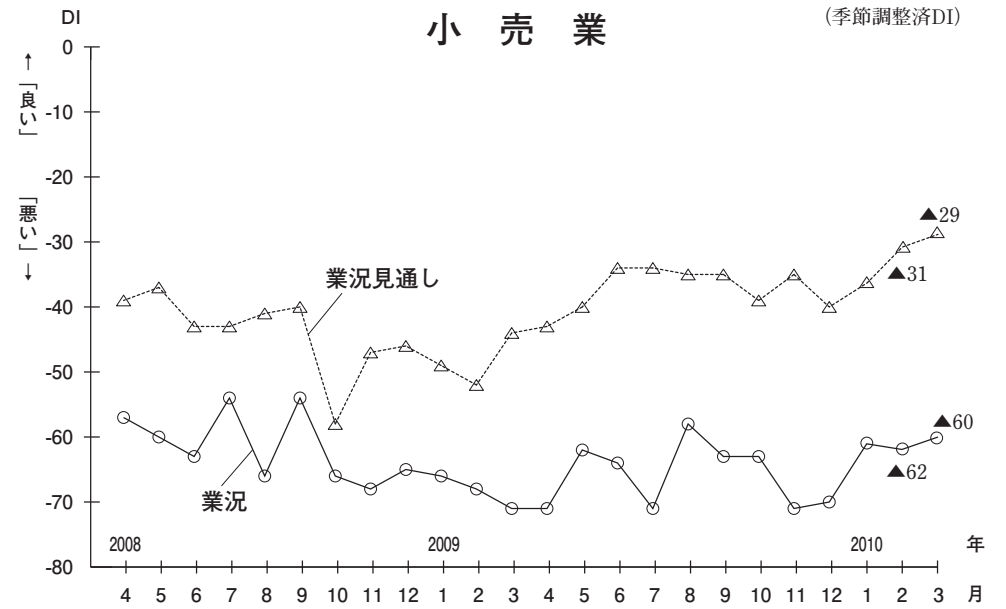
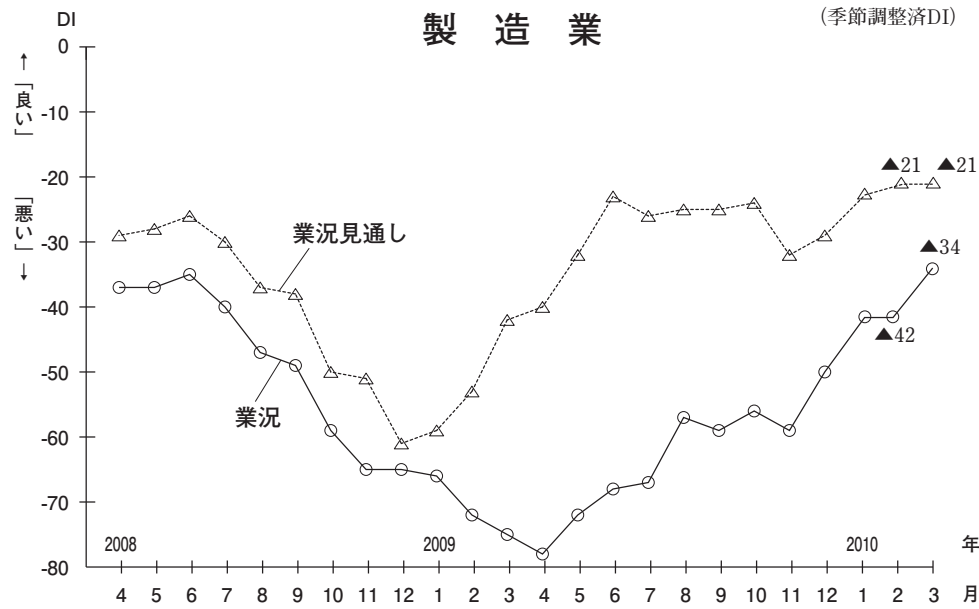
景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象 企業数	3,875	3月の景況					今後3か月間の見通し			
			業 況	売 高 (前 上 月 比)	売 高 (前 年 同 月 比)	仕 入 単 価 (前 月 比)	販 売 単 価 (前 月 比)	製 品 商 品 在 庫	業 況 (当 月 比)	売 高 (当 月 比)	売 高 (前 年 同 期 比)
全体			▲45	▲18	▲38	1	▲12	8	▲24	▲18	▲41
製造業			▲34	▲13	▲20	7	▲11	8	▲21	▲14	▲22
	衣料・身の回り品		▲42	▲12	▲51	9	▲8	15	▲23	▲15	▲32
	住宅・建物関連		▲53	▲25	▲59	1	▲26	3	▲33	▲31	▲38
	紙・印刷		▲55	▲42	▲47	1	▲10	8	▲34	▲17	▲53
	材料・部品		▲32	▲5	1	10	▲10	5	▲15	▲11	▲7
	一般・精密機械等		▲19	4	0	9	▲12	10	▲18	▲7	▲3
	電気機器		▲12	▲2	20	3	▲5	2	▲14	▲15	▲12
	その他		▲44	▲30	▲50	17	▲3	16	▲27	▲20	▲42
卸売業			▲51	▲15	▲37	▲1	▲12	12	▲21	▲14	▲41
	衣料・身の回り品		▲52	▲28	▲43	▲10	▲8	22	▲24	▲26	▲50
	食料品		▲65	▲24	▲59	▲4	▲14	11	▲14	▲10	▲57
	日用雑貨		▲51	▲7	▲40	▲3	▲20	26	▲25	▲25	▲46
	建築・住宅関連		▲48	▲10	▲40	▲6	▲20	3	▲35	▲20	▲51
	化学・金属材料		▲44	▲14	▲27	15	3	6	▲9	1	▲25
	機械器具		▲42	▲5	▲14	▲3	▲21	8	▲25	▲10	▲22
小売業			▲60	▲29	▲54	▲9	▲14	3	▲29	▲25	▲57
	衣料・身の回り品		▲68	▲30	▲54	▲26	▲27	3	▲33	▲24	▲57
	食料品		▲64	▲38	▲68	1	▲8	2	▲32	▲32	▲67
	日用雑貨		▲62	▲36	▲47	▲5	▲10	9	▲28	▲16	▲49
	耐久消費財		▲33	▲7	▲28	▲5	▲4	▲4	▲22	▲23	▲48
	余暇関連		▲56	▲16	▲47	▲5	▲16	▲3	▲25	▲27	▲53
サービス業			▲38	▲18	▲49	-	▲15	-	▲25	▲20	▲51
	企業関連サービス		▲35	▲17	▲45	-	▲16	-	▲24	▲19	▲48
	個人関連サービス		▲42	▲21	▲57	-	▲12	-	▲26	▲22	▲56

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
2. 売上高：製造業は生産額。
3. 販売単価：サービス業は料金単価。

業況DI・業況見通しDI（業種別）



業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,125	361	32.1%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業					○		
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品			○				
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
	住宅・建物	9. 家具						
		10. 建具						
		11. 洋食器・刃物・金物						
		12. 建設用金属製品					○	
		紙・印刷	13. 紙製品					
			14. 紙製容器					
			15. 印刷					
			16. 特殊印刷			○		
			17. 製版					
			18. 製本・印刷物加工			○		
材料・部品		19. 工業用プラスチック						
		20. 化学工業						
	21. ゴム製品					○		
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属					○		
	25. 金属素形状製品							
	26. 金属被覆・熱処理					○		
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機器							
	30. 産業用機械			○				
	31. はん用機械					○		
	32. 事務・サービス機器			○				
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品			○		○		
	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置			○				
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス					○		
	電気機器	43. パン・菓子						
44. その他の食料品								
45. がん具・事務用品								

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	274	31.3%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物					○		
	4. かばん・袋物					○		
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実					○		
	7. 食肉					○		
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
	11. 菓子・パン類							
食料品	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	日用雑貨	18. セメント・板ガラス						
		19. 管工機材						
		20. 木材・他建築材料						
		21. 家具・建具						
		22. 室内装飾品						
23. 電設資材								
24. 塗料								
25. ゴム・プラスチック								
26. その他化学製品				○				
27. 鉄鋼・石油・鉱物								
28. 非鉄金属								
建築・住宅関連	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器			○				
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器					○		
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							
	化学・金属材料							
機械器具								

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	253	28.9%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服					○		
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
	11. 酒							
	食料品	12. 食肉						
		13. 鮮魚					○	
		14. 野菜・果実						
		15. 菓子・パン						
		16. 米穀類						
		17. コンビニエンスストア						
		18. 茶・のり・乾物						
19. 料理品								
20. 家庭用品・他什器								
21. 医薬品						○		
22. 化粧品								
日用雑貨	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
	耐久消費財	26. 自動車			○			
		27. 自転車						
		28. 家具・インテリア						
		29. 家電・電気機器						
		30. 書籍・雑誌					○	
		31. スポーツ用品						
		32. がん具・娯楽用品						
		33. 楽器・CD						
34. 花・植木								
35. 中古品								

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,000	292	29.2%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業			○				
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路付帯サービス業							
	10. 駐車場業			○				
	11. 医療付帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業			○				
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業			○				
	27. 労働者派遣業							
	個人関連サービス	28. 不動産取引業						
		29. 不動産賃貸・管理業						
		30. 一般飲食店						
		31. 酒場・ビアホール						
		32. 宿泊業						
		33. 普通洗濯業						
		34. 理容業					○	
		35. 美容業						
		36. 旅行業						
		37. 冠婚葬祭・生活関連						
		38. スポーツ施設提供業						
		39. 遊技場						
		40. 自動車整備業						

《 規模別景況 》

- 3月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲30→▲29)は1ポイント、「中規模」(▲47→▲37)は10ポイント、「中小規模」(▲53→▲46)は7ポイントと、それぞれ改善したが、「小規模」(▲56→▲57)はわずかながら2か月連続で悪化した。「小規模」を除いて改善傾向が顕著である。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「小規模」(▲52→▲52)のみ横ばいで、「中小規模」(▲57→▲42)が15ポイント、「中規模」(▲45→▲28)が17ポイントとそれぞれ大きく改善したほか、「大規模」(▲22→▲17)は5ポイント増加した。規模が大きいほど改善が鮮明で、規模による差が開きつつある。
- 当月と比べた今後3か月間(4~6月)の業況見通しDIを規模別にみると、「小規模」(▲31→▲29)はわずかながら4か月連続で改善したものの、「中小規模」(▲18→▲22)、「中規模」(▲20→▲22)、「大規模」(▲13→▲23)はそれぞれ減少し、2か月連続での改善から悪化に転じた。改善傾向の中で、規模が大きいほど先行きに慎重な姿勢となっている。

景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3月の景況	今後3か月間の見通し								
	回答企業数		業況	売上前月比	売上前年同月比	仕入前月単価	販売前月単価	製品商品在庫	業況	売上前月比	売上前年同期比
全体	3,875	▲45	▲18	▲38	1	▲12	8	▲24	▲18	▲41	
規模	小規模	▲57	▲31	▲52	▲2	▲12	6	▲29	▲24	▲55	
	中小規模	▲46	▲21	▲42	1	▲15	5	▲22	▲17	▲44	
	中規模	▲37	▲7	▲28	4	▲10	10	▲22	▲14	▲31	
	大規模	▲29	▲1	▲17	0	▲11	11	▲23	▲15	▲21	

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

業況DI (規模別)

