

東京都中小企業の景況

(平成22年5月調査)

平成 22 年 5 月 27 日

産業労働局 商工部

業況：改善傾向に一服感

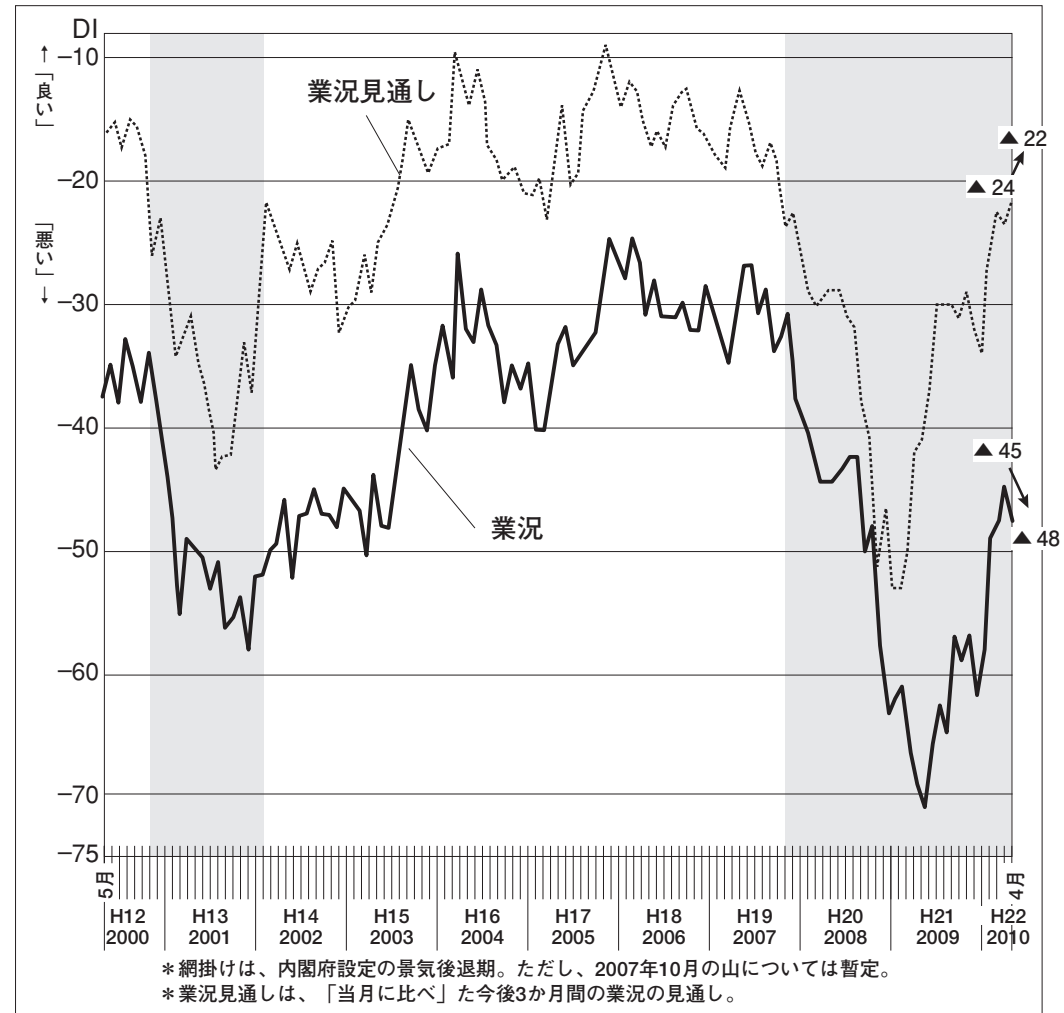
見通し：期待感がわずかに高まる

《4月の景況》

- ◎ 4月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲48（前月▲45）と4か月連続した改善傾向に一服感が見られた。今後3か月間（5～7月）の業況見通しDI（当月（4月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、▲22（前月▲24）と先行きに対する期待感がわずかに高まった。
- 業種別の業況DIをみると、先月悪化した卸売業（▲51→▲47）は、4ポイント改善した。一方、先月まで改善に力強さがみられた製造業（▲34→▲37）は3ポイント、先月大きく改善したサービス業（▲38→▲47）は9ポイント、厳しい水準が続く小売業（▲60→▲64）は4ポイント、それぞれ悪化し、3業種が揃って後退した。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業では先月まで改善傾向にあった「電気機器」（▲12→▲44）が32ポイント大幅に悪化した一方で、「住宅・建物関連」（▲53→▲31）が22ポイント大幅に改善し、変化が大きかった。卸売業では、「機械器具」（▲42→▲24）が18ポイント、「衣料・身の回り品」（▲52→▲44）が8ポイント改善した。小売業では先月の反動で「耐久消費財」（▲33→▲53）が20ポイント大幅に悪化し、「食料品」（▲64→▲71）が7ポイント悪化した。サービス業では「企業関連サービス」（▲35→▲43）と「個人関連サービス」（▲42→▲57）がともに大きく悪化し、特に「個人関連サービス」の悪化が顕著となった。
- 前年同月比売上高DI（▲38→▲38）は横ばいとなり、5か月連続の改善が小休止となった。業種別にみると、卸売業（▲37→▲26）が11ポイントと改善したものの、6か月連続で改善していた製造業（▲20→▲21）がほぼ横ばいで推移し、小売業（▲54→▲58）とサービス業（▲49→▲54）がともに悪化した。
- 前月比仕入単価DI（1→3）はわずかに上昇した。業種別にみると、先月下向いた製造業（7→10）がわずかに上昇した。
- 業種別の業況見通しDIは、製造業（▲21→▲15）が6ポイント改善したものの、サービス業（▲25→▲27）はわずかに悪化し、卸売業（▲21→▲21）と小売業（▲29→▲28）は、ほぼ横ばいで推移した。

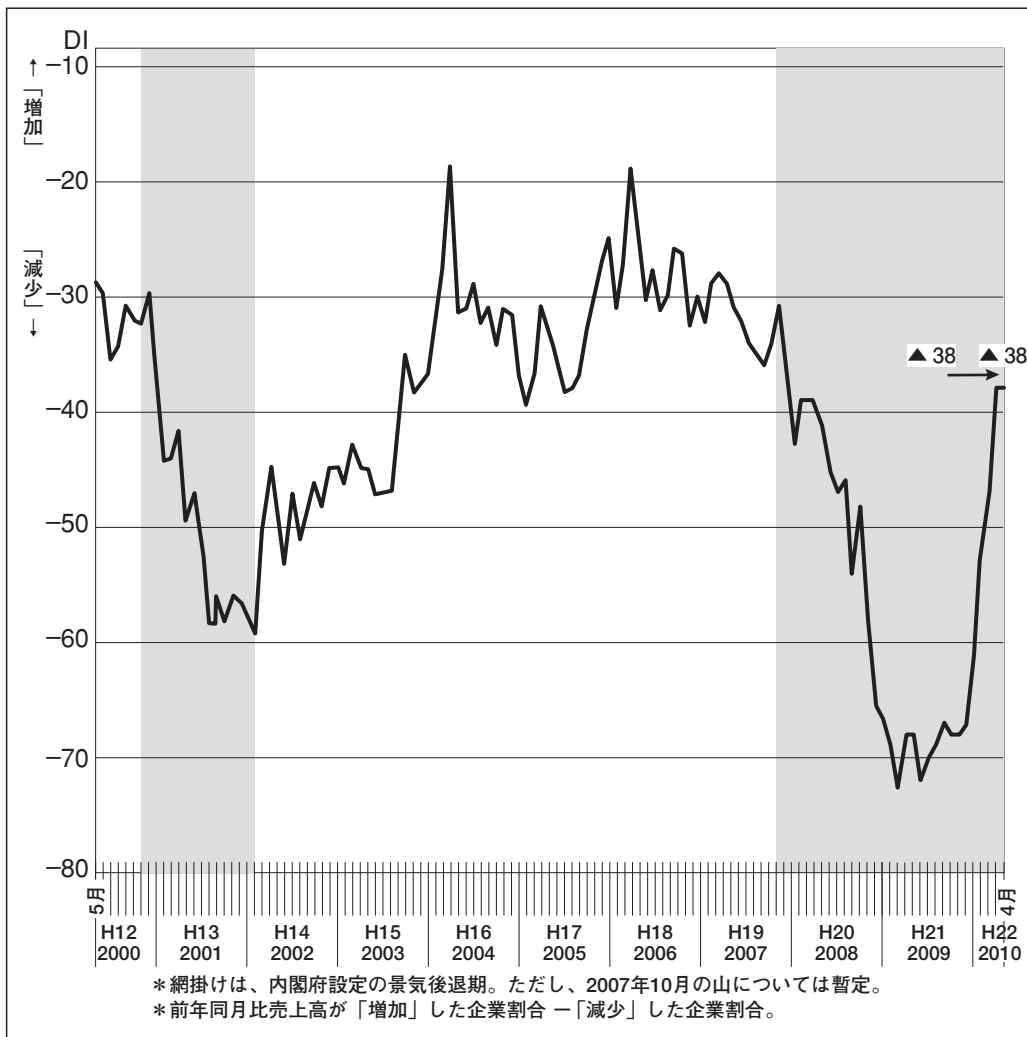
業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



登録番号 (21) 252

前年同月比売上高DI (全体)



回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,266社	32.7%	小規模	1,060社	431社	40.7%
製造業	1,125社	371社	33.0%	中小規模	672社	298社	44.3%
卸売業	875社	312社	35.7%	中規模	740社	303社	40.9%
小売業	875社	284社	32.5%	大規模	519社	203社	39.1%
サービス業	1,000社	299社	29.9%	規模不明	884社	31社	3.5%

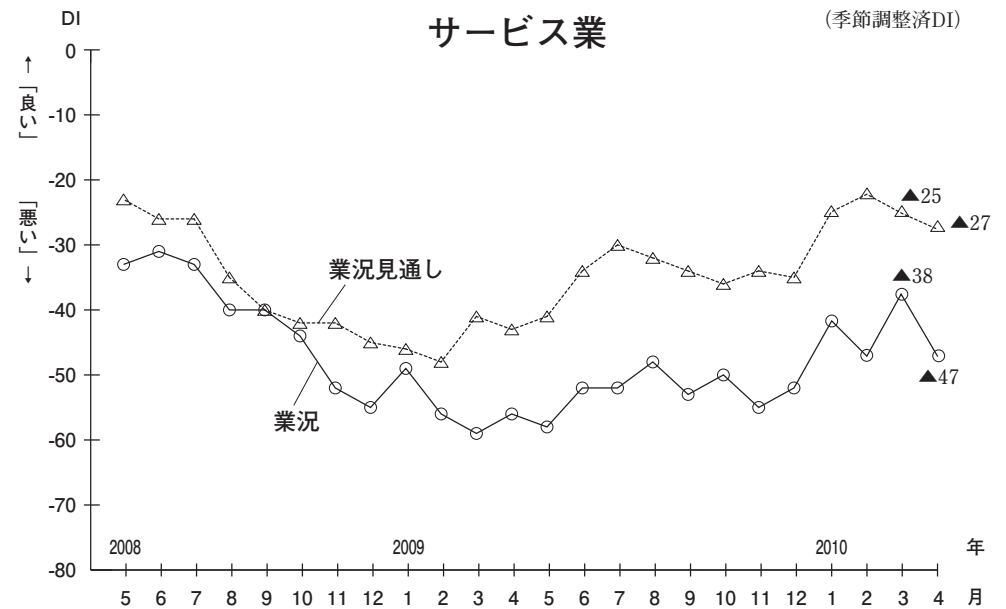
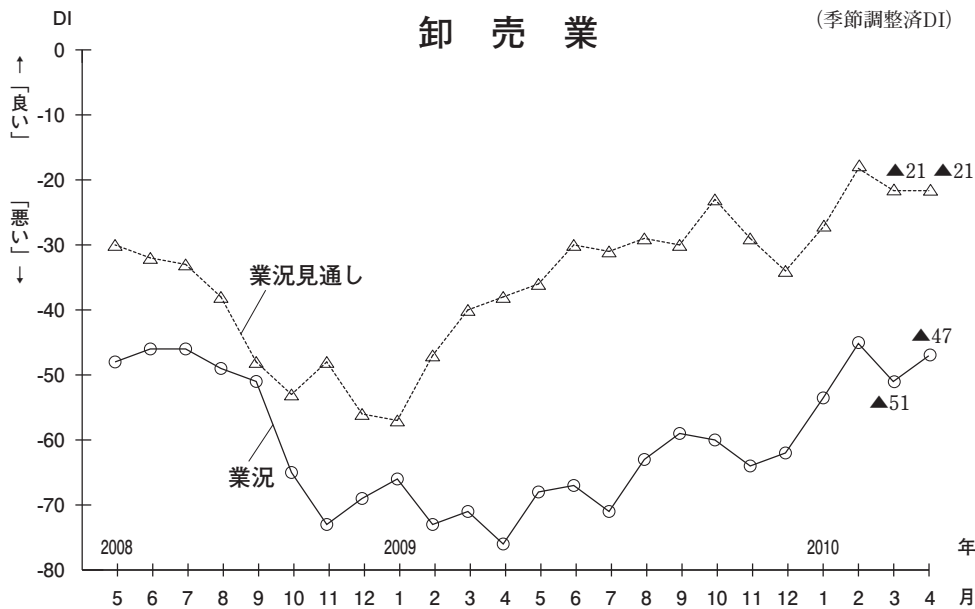
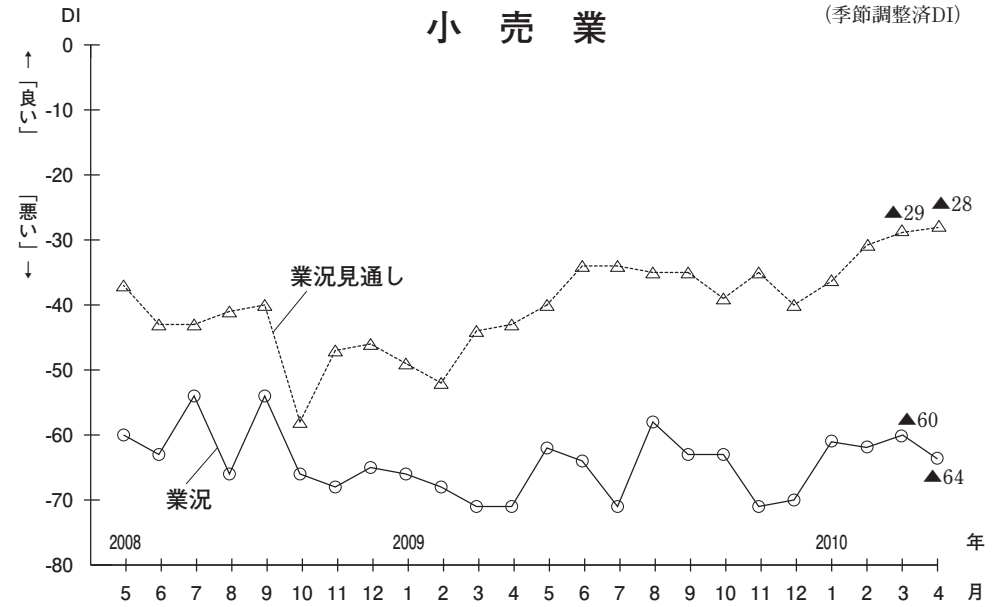
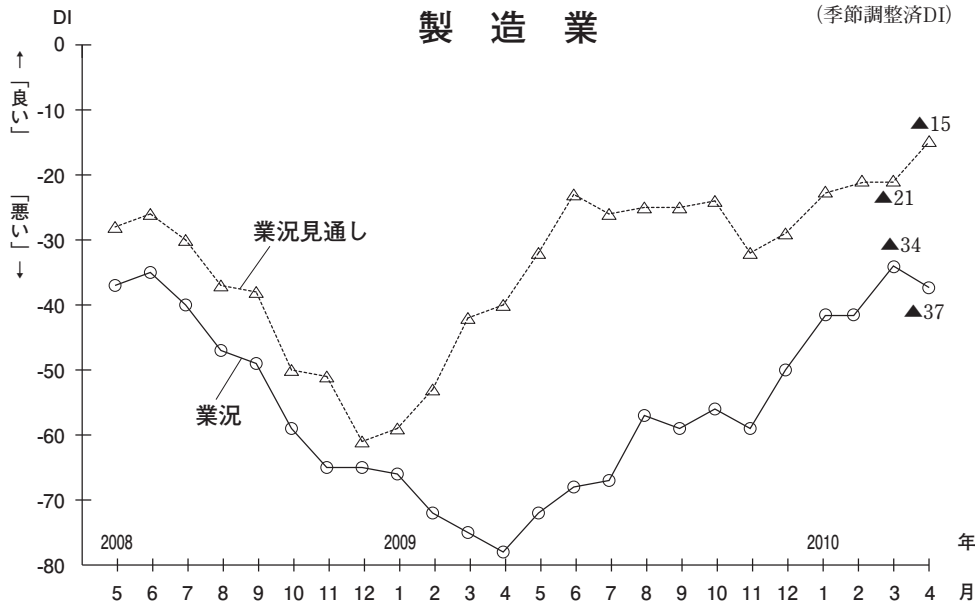
景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	4月の景況					今後3か月間の見通し			
			業況	売上(前月上月比)高	売上(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月上月比)高	売(前年同期比)高
全体			▲48	▲26	▲38	3	▲15	8	▲22	▲16	▲36
製造業			▲37	▲18	▲21	10	▲12	11	▲15	▲10	▲20
	衣料・身の回り品		▲49	▲24	▲50	8	▲7	11	▲24	▲24	▲41
	住宅・建物関連		▲31	▲18	▲34	17	▲25	17	▲24	▲25	▲29
	紙・印刷		▲53	▲44	▲57	▲2	▲20	11	▲35	▲29	▲58
	材料・部品		▲42	▲26	▲11	12	▲13	10	▲4	▲1	▲5
	一般・精密機械等		▲21	▲1	13	11	▲8	12	▲3	2	9
	電気機器		▲44	▲20	▲17	17	▲15	10	3	10	▲6
	その他		▲18	15	0	10	3	8	▲32	▲21	▲32
卸売業			▲47	▲18	▲26	3	▲8	9	▲21	▲11	▲28
	衣料・身の回り品		▲44	▲13	▲29	0	▲12	12	▲24	▲4	▲34
	食料品		▲53	▲17	▲48	10	▲4	10	▲21	▲12	▲48
	日用雑貨		▲56	▲37	▲36	3	▲13	15	▲38	▲27	▲42
	建築・住宅関連		▲55	▲25	▲42	1	▲9	7	▲24	▲11	▲41
	化学・金属材料		▲40	▲16	▲6	6	▲6	9	▲9	▲2	0
	機械器具		▲24	6	13	0	▲5	▲2	▲12	▲8	2
小売業			▲64	▲40	▲58	▲8	▲21	4	▲28	▲24	▲53
	衣料・身の回り品		▲72	▲40	▲54	▲20	▲37	3	▲22	▲16	▲38
	食料品		▲71	▲38	▲68	0	▲11	7	▲27	▲24	▲58
	日用雑貨		▲61	▲47	▲60	▲7	▲11	0	▲43	▲32	▲64
	耐久消費財		▲53	▲46	▲45	▲13	▲27	14	▲25	▲35	▲53
	余暇関連		▲45	▲37	▲55	1	▲15	▲1	▲30	▲22	▲62
サービス業			▲47	▲32	▲54	-	▲22	-	▲27	▲20	▲50
	企業関連サービス		▲43	▲29	▲55	-	▲19	-	▲26	▲20	▲49
	個人関連サービス		▲57	▲41	▲54	-	▲27	-	▲29	▲21	▲52

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
2. 売上高：製造業は生産額。
3. 販売単価：サービス業は料金単価。

業況DI・業況見通しDI（業種別）



業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,125	371	33.0%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服		○					
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品					○		
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
	住宅・建物	9. 家具						
		10. 建具						
		11. 洋食器・刃物・金物						
		12. 建設用金属製品						
		紙・印刷	13. 紙製品					
			14. 紙製容器					
			15. 印刷刷					
			16. 特殊印刷					
			17. 製版					
			18. 製本・印刷物加工					
材料・部品		19. 工業用プラスチック						
		20. 化学工業						
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属形状製品							
	26. 金属被覆・熱処理					○		
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機器					○		
	30. 産業用機械		○					
	31. はん用機械		○					
	32. 事務・サービス機器		○					
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器					○		
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器					○		
	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
	その他	43. パン・菓子		○				
44. その他の食料品								
45. がん具・事務用品								

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	312	35.7%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	食料品	7. 食肉						
		8. 生鮮魚介						
		9. 酒類・飲料						
		10. 茶・のり・乾物					○	
		11. 菓子・パン類						
12. 紙・紙製品								
13. 陶磁・ガラス・什器								
14. スポーツ・玩具								
15. 文房具・事務用品								
16. 医薬品								
17. 化粧品								
日用雑貨	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料					○		
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品			○				
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							
建築・住宅関連	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器					○		
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品					○		
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							
化学・金属材料								
機械器具								

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	284	32.5%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服					○		
	3. 婦人服							
	4. 子供服					○		
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物					○		
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
	11. 酒							
	食料品	12. 食肉						
		13. 鮮魚					○	
		14. 野菜・果実						
		15. 菓子・パン						
		16. 米穀類						
		17. コンビニエンスストア						
		18. 茶・のり・乾物						
19. 料理品								
20. 家庭用品・他什器								
21. 医薬品								
22. 化粧品								
日用雑貨	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
	耐久消費財	26. 自動車						
		27. 自転車						
		28. 家具・インテリア						
	余暇関連	29. 家電・電気機器						
30. 書籍・雑誌								
31. スポーツ用品								
32. がん具・娯楽用品								
33. 楽器・CD				○		○		
34. 花・植木								
35. 中古品								

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,000	299	29.9%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業		◎					
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業			◎		◎		
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路付帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療付帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業					○		
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業					○		
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	個人関連サービス	28. 不動産取引業						
		29. 不動産賃貸・管理業						
		30. 一般飲食店						
		31. 酒場・ビアホール						
		32. 宿泊業						
		33. 普通洗濯業						
		34. 理容業						
		35. 美容業						
		36. 旅行業						
		37. 冠婚葬祭・生活関連						
		38. スポーツ施設提供業						
		39. 遊技場			◎		◎	
		40. 自動車整備業						

《 規模別景況 》

- 4月の業況DIを規模別にみると、「小規模」(▲57→▲58)と「中小規模」(▲46→▲46)は横ばいで推移したが、4か月連続で改善していた「中規模」(▲37→▲46)と「大規模」(▲29→▲31)が、それぞれ9ポイント、2ポイントの悪化となった。先月まで規模が大きいほど改善傾向にあったが、規模格差がやや縮小した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(▲17→▲9)が8ポイントと改善したものの、「中規模」(▲28→▲36)が8ポイント悪化し、「小規模」(▲52→▲51)と「中小規模」(▲42→▲42)が横ばいで推移した。「大規模」は6か月連続で55ポイント上昇し、改善が鮮明となっている。
- 当月と比べた今後3か月間(5~7月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(▲23→▲9)が14ポイントと大きく改善したものの、「小規模」(▲29→▲30)、「中小規模」(▲22→▲22)、「中規模」(▲22→▲21)は、ほぼ横ばいで推移した。「大規模」の回復期待が高まっている。

景況指数表 (規模)

・指標値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	4月の景況					今後3か月間の見通し			
	回答企業数	1,266	業況	売上前月比(高)	売上前年同月比(高)	仕入前月単価(単)	販売前月単価(単)	製品商品在庫	業況(高)	売上前月比(高)	売上前年同月比(高)
	回答率	32.7%	全	小規模	中小規模	中規模	大規模	全	小規模	中規模	大規模
全体			▲48	▲26	▲38	3	▲15	8	▲22	▲16	▲36
規模	小規模		▲58	▲31	▲51	0	▲16	4	▲30	▲24	▲50
	中小規模		▲46	▲24	▲42	9	▲14	10	▲22	▲16	▲39
	中規模		▲46	▲24	▲36	3	▲17	11	▲21	▲14	▲32
	大規模		▲31	▲22	▲9	0	▲11	10	▲9	▲2	▲9

(注) 規模 小規模 : 1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模 : 10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模 : 20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模 : 50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

業況DI (規模別)

