

東京都中小企業の景況

(平成22年6月調査)

平成 22 年 6 月 28 日

産業労働局 商工部

業況：横ばいで推移

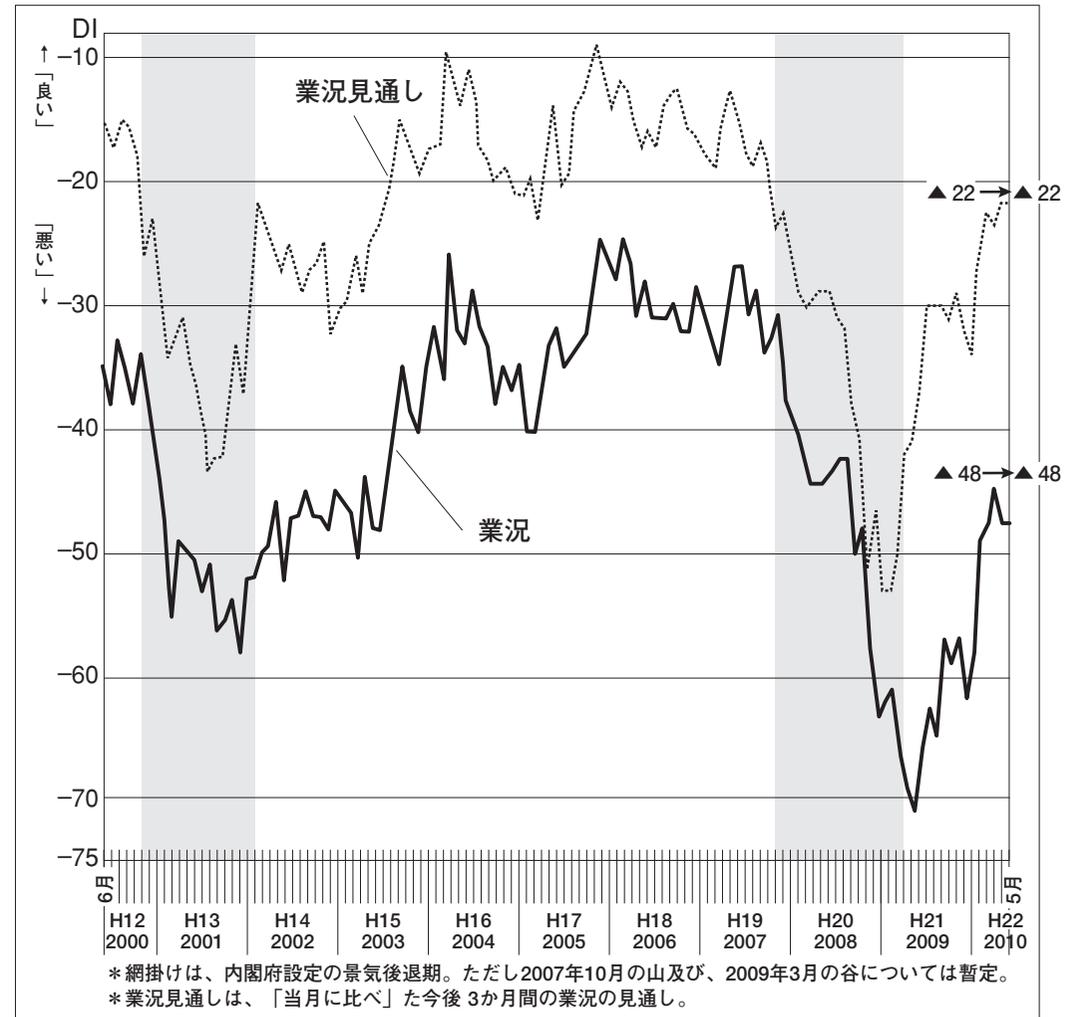
見通し：期待感が持続

《5月の景況》

- ◎ 5月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、改善傾向が続く中で、当月▲48（前月▲48）と、横ばいで推移した。今後3か月間（6～8月）の業況見通しDI（当月（5月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、▲22（前月▲22）と先行きに対する期待感が持続している。
- 業種別の業況DIをみると、3月まで改善に力強さがみられた製造業（▲37→▲39）は2ポイント悪化した。厳しい水準が続く小売業（▲64→▲66）も、2ポイント下げて、2か月連続で悪化し、他業種との差が開きつつある。一方、先月大きく悪化したサービス業（▲47→▲46）と、先月改善した卸売業（▲47→▲47）は、ほとんど変化がなかった。全体的に小幅な動きとなり、改善傾向の中で様子をうかがう状況となっている。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業では先月大きく悪化した「電気機器」（▲44→▲35）と「材料・部品」（▲42→▲26）が大きく改善した一方で、「住宅・建物関連」（▲31→▲56）が大幅に悪化し、業種区分による差が顕著であった。卸売業では、先月悪化した「日用雑貨」（▲56→▲50）が6ポイント改善したものの、「食料品」（▲53→▲59）が6ポイント悪化した。小売業では先月大幅に悪化した「耐久消費財」（▲53→▲56）が3ポイントさらに悪化した。3か月連続で悪化していた「衣料・身の回り品」（▲72→▲58）が14ポイント大幅に改善した。サービス業では、「個人関連サービス」（▲57→▲50）が改善した。
- 前年同月比売上高DI（▲38→▲38）は横ばいとなり、2か月連続で変化がなかった。業種別にみると、製造業（▲21→▲18）が3ポイント、サービス業（▲54→▲45）が9ポイント改善したものの卸売業（▲26→▲40）が14ポイントと大幅に悪化した。小売業（▲58→▲58）は横ばいで推移した。
- 前月比仕入単価DI（3→0）はわずかに下降した。業種別にみると、製造業（10→7）を含め全ての業種で下降した。
- 業種別の業況見通しDIは、卸売業（▲21→▲18）とサービス業（▲27→▲22）は改善したものの、製造業（▲15→▲18）と小売業（▲28→▲34）は、ともに悪化し、業種による差が顕著であった。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



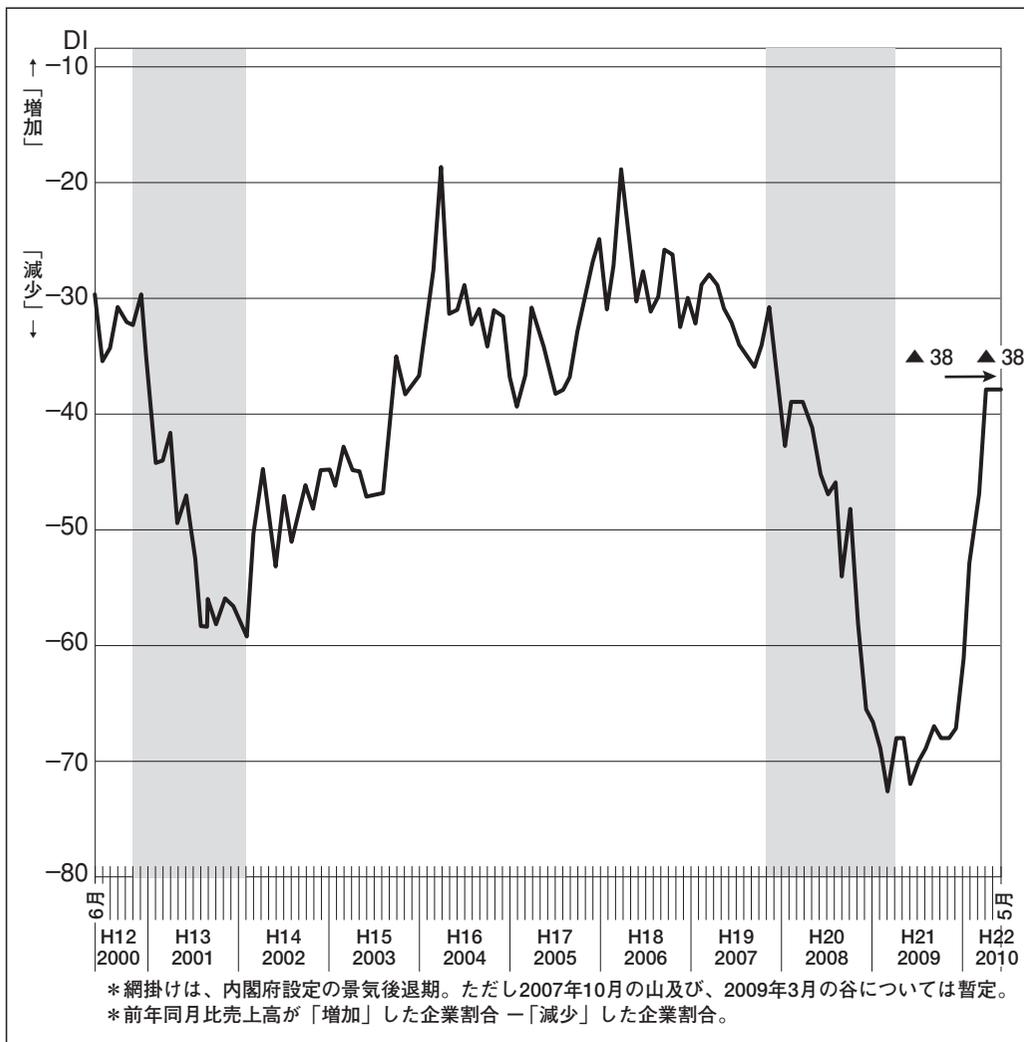
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりである。 Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

従って、DIのプラスは景況の好転（売上高の増加等）、マイナスは景況の悪化（売上高の減少等）を表している。

登録番号 (21) 252

前年同月比売上高DI (全体)



回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,416社	36.5%	小規模	1,056社	481社	45.5%
製造業	1,125社	415社	36.9%	中小規模	669社	329社	49.2%
卸売業	875社	356社	40.7%	中規模	739社	345社	46.7%
小売業	875社	296社	33.8%	大規模	518社	234社	45.2%
サービス業	1,000社	349社	34.9%	規模不明	893社	27社	3.0%

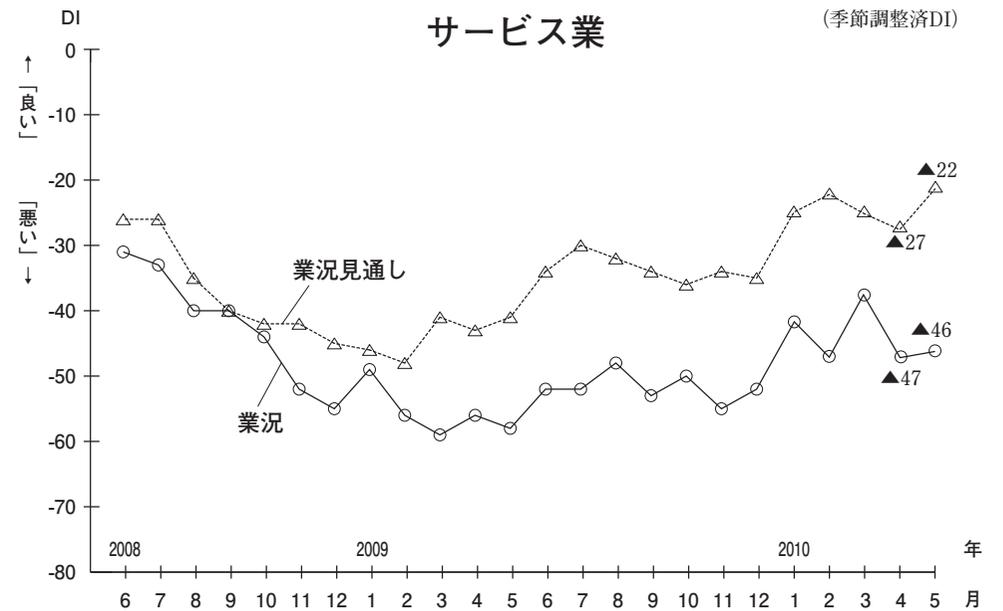
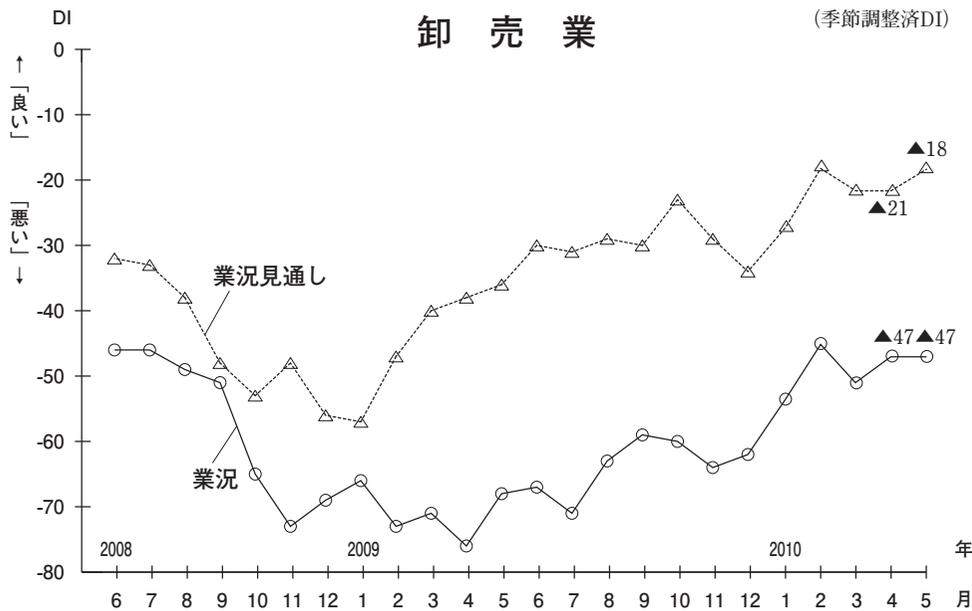
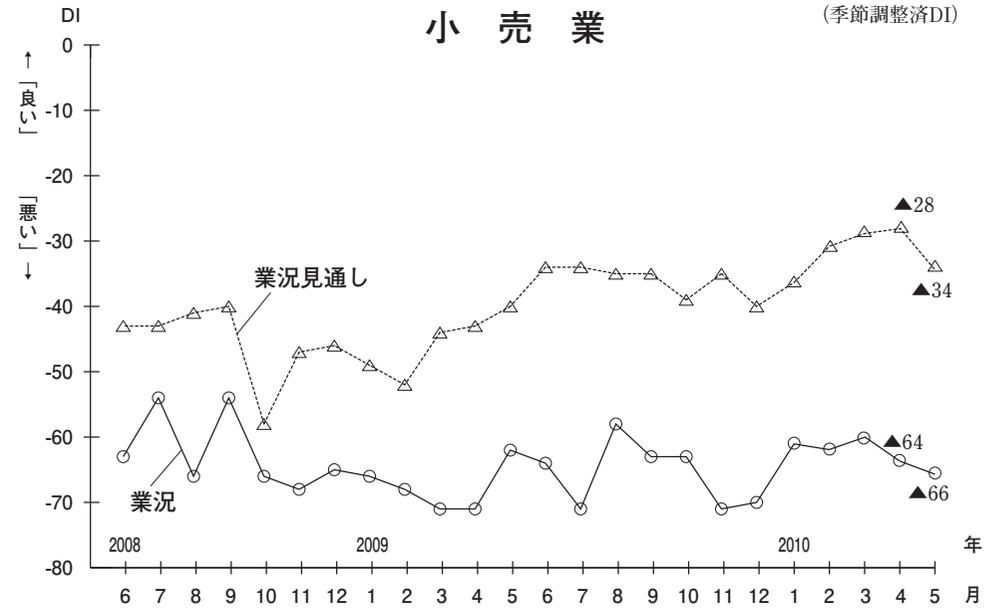
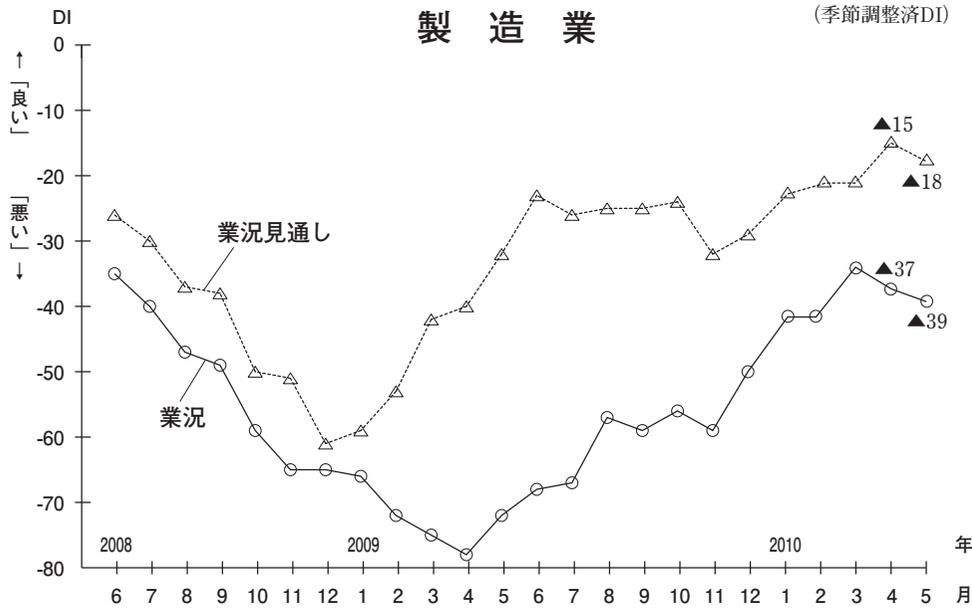
景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	5月の景況					今後3か月間の見通し			
			業況	売上(前月上月比)高	売上(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月上月比)高	売(前年同期比)高
全体			▲48	▲27	▲38	0	▲15	10	▲22	▲18	▲36
製造業			▲39	▲19	▲18	7	▲9	10	▲18	▲14	▲16
	衣料・身の回り品		▲51	▲25	▲43	5	▲12	5	▲28	▲27	▲45
	住宅・建物関連		▲56	▲28	▲15	7	▲22	24	▲16	▲8	▲23
	紙・印刷		▲60	▲32	▲54	▲1	▲10	2	▲29	▲27	▲50
	材料・部品		▲26	▲12	▲3	14	▲8	8	▲19	▲10	▲1
	一般・精密機械等		▲23	▲13	8	2	▲5	12	▲6	▲5	10
	電気機器		▲35	▲16	▲17	14	▲6	20	▲8	▲5	▲2
	その他		▲53	▲18	▲17	14	▲3	4	▲34	▲28	▲21
卸売業			▲47	▲26	▲40	▲1	▲13	12	▲18	▲13	▲33
	衣料・身の回り品		▲57	▲31	▲38	▲7	▲13	18	▲27	▲14	▲46
	食料品		▲59	▲33	▲66	▲2	▲15	14	▲25	▲17	▲51
	日用雑貨		▲50	▲20	▲43	1	▲19	16	▲24	▲19	▲46
	建築・住宅関連		▲45	▲26	▲55	▲5	▲11	4	▲14	▲7	▲32
	化学・金属材料		▲39	▲27	▲25	9	▲3	15	▲7	▲10	▲16
	機械器具		▲35	▲19	▲13	▲3	▲15	7	▲15	▲15	▲8
小売業			▲66	▲37	▲58	▲10	▲18	7	▲34	▲30	▲58
	衣料・身の回り品		▲58	▲20	▲43	▲21	▲27	18	▲30	▲30	▲52
	食料品		▲74	▲44	▲74	▲1	▲16	0	▲40	▲37	▲67
	日用雑貨		▲68	▲39	▲57	▲4	▲16	8	▲39	▲33	▲64
	耐久消費財		▲56	▲58	▲44	▲9	▲19	4	▲38	▲32	▲41
	余暇関連		▲68	▲41	▲67	▲7	▲8	▲1	▲25	▲11	▲58
サービス業			▲46	▲28	▲45	-	▲21	-	▲22	▲18	▲44
	企業関連サービス		▲44	▲26	▲43	-	▲21	-	▲21	▲17	▲42
	個人関連サービス		▲50	▲33	▲51	-	▲23	-	▲24	▲20	▲49

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
2. 売上高：製造業は生産額。
3. 販売単価：サービス業は料金単価。

業況DI・業況見通しDI（業種別）



業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	5月		今後3か月見通し(当月比)			
1,125	415	36.9%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
	住宅・建物	9. 家具						
		10. 建具						
		11. 洋食器・刃物・金物						
		12. 建設用金属製品						
		紙・印刷	13. 紙製品					
			14. 紙製容器					
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形状製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機器							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
電気機器	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	5月		今後3か月見通し(当月比)			
875	356	40.7%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	食料品	6. 野菜・果実						
		7. 食肉						
		8. 生鮮魚介						
		9. 酒類・飲料						
		10. 茶・のり・乾物						
		11. 菓子・パン類						
12. 紙・紙製品								
日用雑貨		13. 陶磁・ガラス・什器						
		14. スポーツ・玩具						
		15. 文房具・事務用品						
		16. 医薬品						
	17. 化粧品							
	建築・住宅関連	18. セメント・板ガラス						
		19. 管工機材						
		20. 木材・他建築材料						
		21. 家具・建具						
		22. 室内装飾品						
		23. 電設資材						
化学・金属材料		24. 塗料						
		25. ゴム・プラスチック						
		26. その他化学製品						
		27. 鉄鋼・石油・鉱物						
		28. 非鉄金属						
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	機械器具	30. 金属加工・事務機器						
		31. 建設・他一般機器						
		32. 自動車・自動車部品						
		33. 精密・医療用機器						
		34. 家庭用電気機器						
35. その他電気機器								

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	5月		今後3か月見通し(当月比)			
875	296	33.8%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	食料品	10. 各種食料品						
		11. 酒						
12. 食肉								
13. 鮮魚								
14. 野菜・果実								
15. 菓子・パン								
16. 米穀類								
17. コンビニエンスストア								
18. 茶・のり・乾物								
日用雑貨		19. 料理品						
		20. 家庭用品・他什器						
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
	耐久消費財	26. 自動車						
		27. 自転車						
		28. 家具・インテリア						
		29. 家電・電気機器						
30. 書籍・雑誌								
31. スポーツ用品								
32. がん具・娯楽用品								
33. 楽器・CD								
34. 花・植木								
35. 中古品								

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	5月		今後3か月見通し(当月比)			
1,000	349	34.9%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路付帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療付帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	個人関連サービス	28. 不動産取引業						
		29. 不動産賃貸・管理業						
		30. 一般飲食店						
		31. 酒場・ビアホール						
		32. 宿泊業						
		33. 普通洗濯業						
		34. 理容業						
		35. 美容業						
		36. 旅行業						
		37. 冠婚葬祭・生活関連						
		38. スポーツ施設提供業						
		39. 遊技場						
	40. 自動車整備業							

《 規模別景況 》

- 5月の業況DIを規模別にみると、「小規模」(▲58→▲53)と「中規模」(▲46→▲42)は改善したものの、「大規模」(▲31→▲40)と「中小規模」(▲46→▲52)が、それぞれ9ポイント、6ポイントの悪化となった。比較的順調に改善していた大規模が、2か月連続で悪化し、規模が大きいほど改善傾向にあった規模格差が小さくなった。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、業況DIと同じ動きとなり、「小規模」(▲51→▲47)と「中規模」(▲36→▲33)は改善したものの、「大規模」(▲9→▲17)と「中小規模」(▲42→▲46)が、それぞれ悪化した。6か月連続で堅調に改善していた「大規模」が大きく悪化した。
- 当月と比べた今後3か月間(6~8月)の業況見通しDIを規模別にみると、2か月連続して「大規模」(▲9→▲3)が改善したものの、「中小規模」(▲22→▲24)、「中規模」(▲21→▲23)がわずかに悪化した。「小規模」(▲30→▲30)は、変化がなかった。「大規模」の回復期待だけが高まる結果となっている。

景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	5月の景況					今後3か月間の見通し			
	回答企業数	1,416	業況	売上前月比	売上前年同月比	仕入前月単価	販売前月単価	製品商品在庫	業況	売上前月比	売上前年同期比
全体	回答率	36.5%	▲48	▲27	▲38	0	▲15	10	▲22	▲18	▲36
規模	小規模		▲53	▲26	▲47	▲3	▲15	5	▲30	▲28	▲48
	中小規模		▲52	▲32	▲46	0	▲17	8	▲24	▲19	▲41
	中規模		▲42	▲22	▲33	6	▲14	13	▲23	▲16	▲32
	大規模		▲40	▲28	▲17	▲2	▲12	14	▲3	1	▲8

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

業況DI (規模別)

