

東京都中小企業の景況

(平成22年9月調査)

平成 22 年 9 月 29 日

産業労働局 商工部

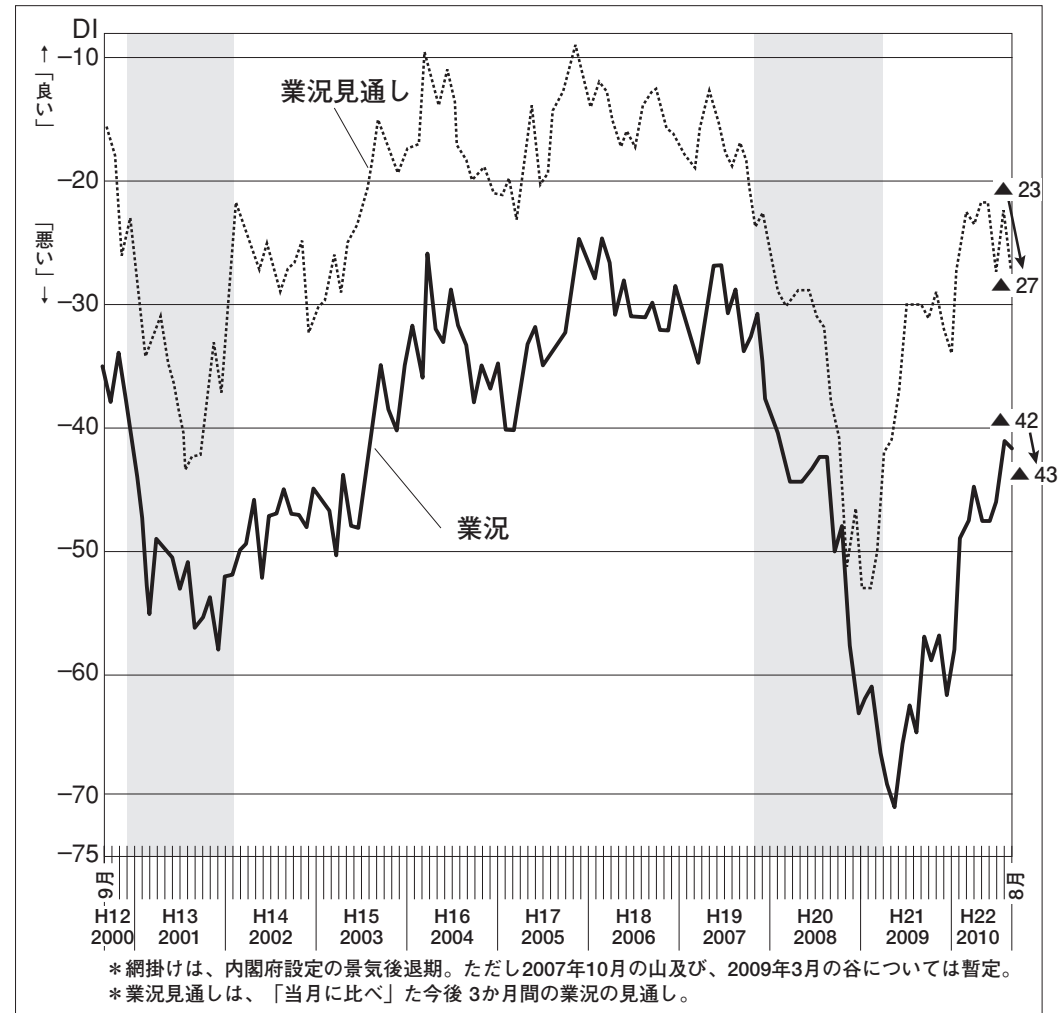
業況：ほぼ横ばいで推移
見通し：慎重な見方が広がる

《8月の景況》

- ◎ 8月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲43（前月▲42）と、リーマンショック前の水準まで回復した先月とほとんど変わらず、ほぼ横ばいで推移した。一方、今後3か月間（9～11月）の業況見通しDI（当月（8月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、▲27（前月▲23）と、先月の期待する動きから一転、全業種で悪化し、先行きに慎重な見方が広がった。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲32→▲33）は、景気後退期前の水準まで回復した先月からほとんど変化がなかった。卸売業（▲46→▲45）もほぼ横ばいで、4月からあまり動きがなく一進一退の状況が続く。小売業（▲58→▲60）は、先月の反動もあり2ポイントと悪化した。また、サービス業（▲36→▲42）は、6ポイントと、3か月連続した改善傾向から当月は悪化に転じた。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では「紙・印刷」（▲48→▲43）が3か月連続で改善し、「電気機器」（▲27→▲14）も大きく改善したものの、先月の反動で「住宅・建物関連」（▲25→▲37）が大きく悪化した。卸売業では、「衣料・身の回り品」（▲54→▲36）が大きく改善したものの「化学・金属材料」（▲36→▲44）が2か月連続で悪化した。小売業では「耐久消費財」（▲68→▲47）が大きく改善したものの、「日用雑貨」（▲48→▲58）を含めその他の業種区分は全て悪化した。サービス業では、先月の反動もあり、「個人関連サービス」（▲38→▲44）と「企業関連サービス」（▲35→▲41）がともに悪化した。
- 前年同月比売上高DI（▲35→▲36）は、ほぼ横ばいで推移した。業種別にみると、製造業（▲18→▲21）が3ポイント悪化したものの、3月からほとんど同じ水準を維持している。小売業（▲55→▲62）が先月の反動もあり7ポイントと悪化し、サービス業（▲42→▲45）が3ポイントとやや悪化した。卸売業（▲31→▲26）のみ5ポイントの改善となった。
- 前月比仕入単価DI（▲1→0）はほぼ横ばいであった。
- 業種別の業況見通しDIは、製造業（▲17→▲23）、卸売業（▲20→▲23）、小売業（▲33→▲38）及びサービス業（▲25→▲27）の全ての業種で悪化し、先行きに対し慎重な見方が広がった。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



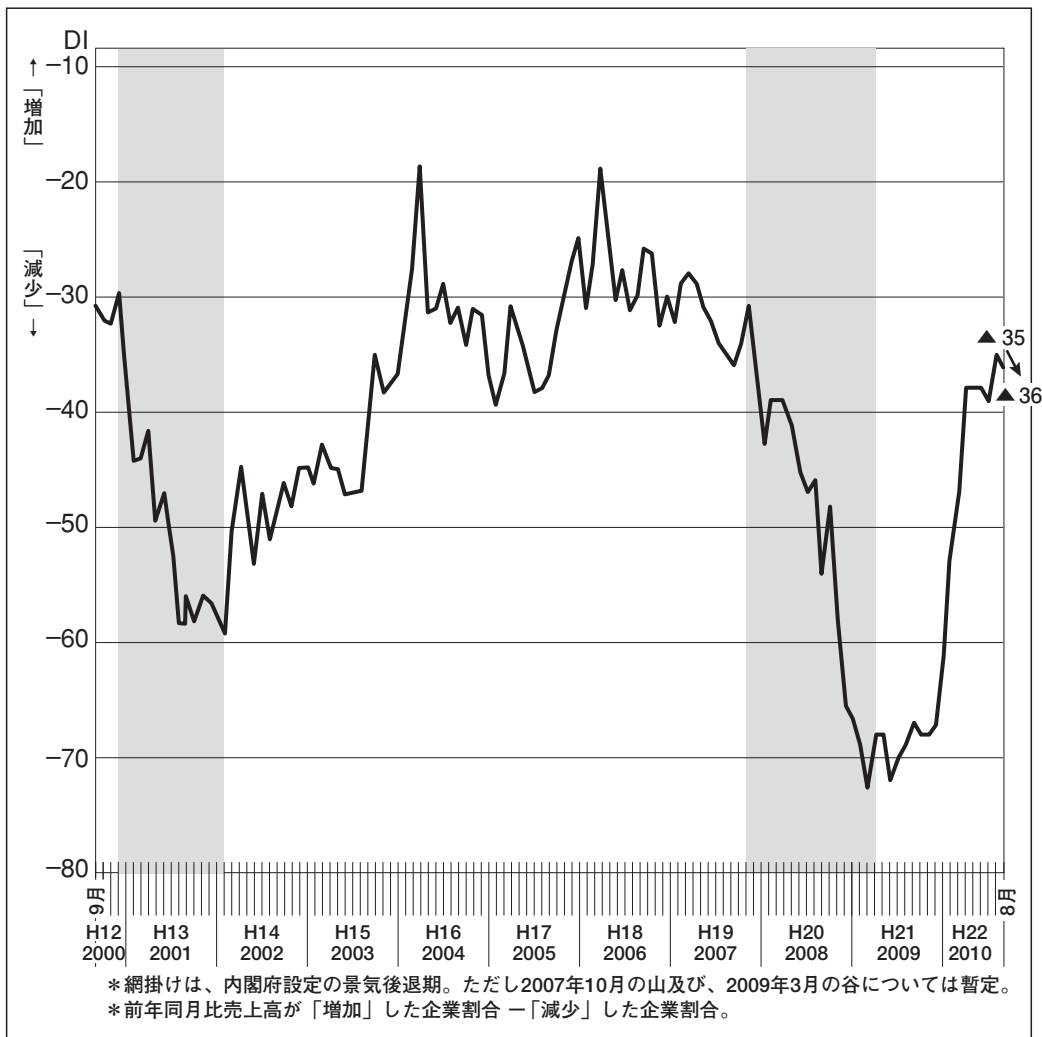
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりである。 Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

登録番号 (21) 252

前年同月比売上高DI (全体)



回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,302社	33.6%	小規模	1,066社	439社	41.2%
製造業	1,125社	400社	35.6%	中小規模	658社	307社	46.7%
卸売業	875社	328社	37.5%	中規模	749社	316社	42.2%
小売業	875社	251社	28.7%	大規模	509社	219社	43.0%
サービス業	1,000社	323社	32.3%	規模不明	893社	21社	2.4%

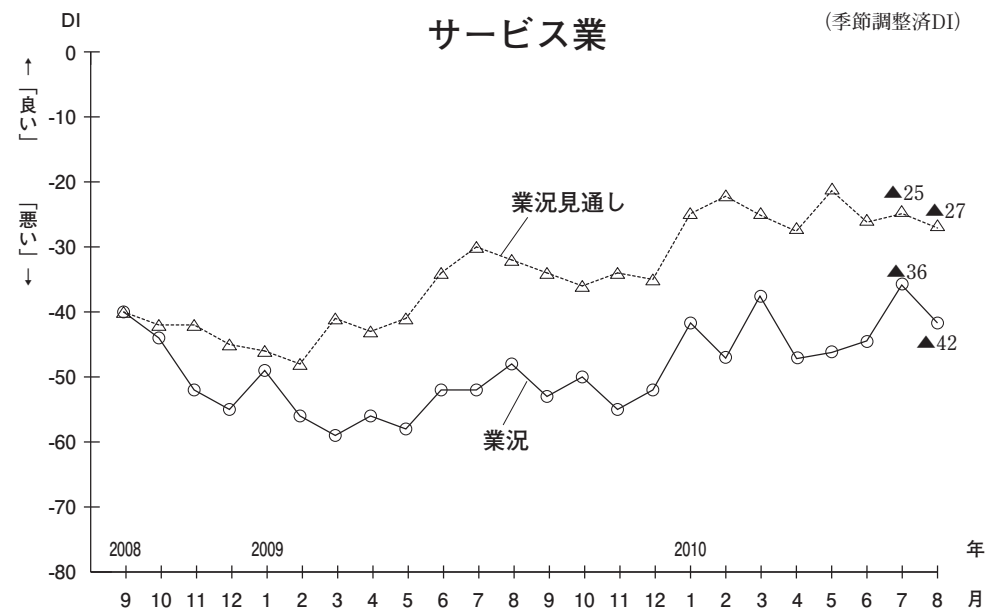
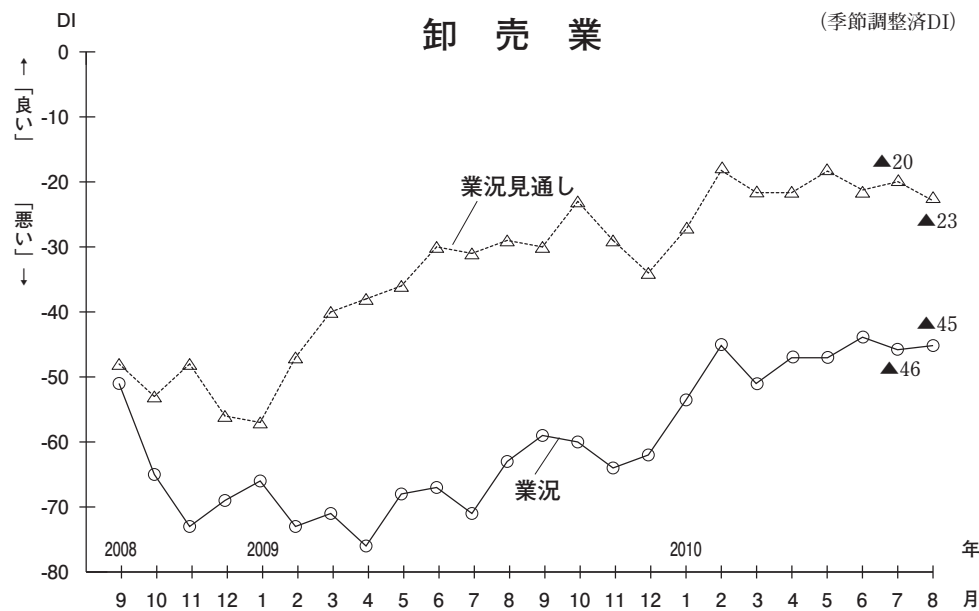
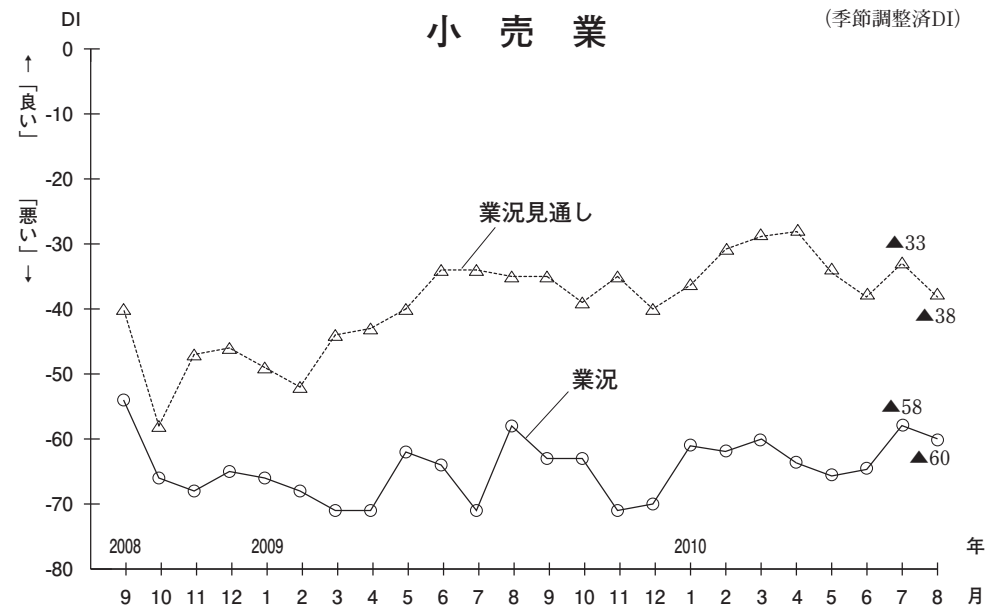
景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象 企業数	3,875	8月の景況					今後3か月間の見通し			
			業 況	売 (前 上月 比) 高	売 (前 年同 月比) 高	仕 入 単 価 (前 月比)	販 売 単 価 (前 月比)	製 品 商 品 在 庫	業 (当 月比) 況	売 (当 上月 比) 高	売 (前 年同期 比) 高
全体			▲43	▲24	▲36	0	▲15	9	▲27	▲22	▲36
製造業			▲33	▲19	▲21	6	▲13	7	▲23	▲22	▲19
	衣料・身の回り品		▲42	▲29	▲46	7	▲18	0	▲31	▲25	▲51
	住宅・建物関連		▲37	▲14	▲23	2	▲35	13	▲40	▲45	▲40
	紙・印刷		▲43	▲28	▲59	▲3	▲12	4	▲33	▲29	▲43
	材料・部品		▲29	▲17	▲9	10	▲7	8	▲20	▲20	▲6
	一般・精密機械等		▲32	▲20	▲2	4	▲12	5	▲18	▲16	4
	電気機器		▲14	▲4	5	14	▲10	14	▲8	▲10	7
	その他		▲37	▲23	▲28	12	▲13	18	▲20	▲12	▲28
卸売業			▲45	▲21	▲26	▲1	▲9	12	▲23	▲14	▲26
	衣料・身の回り品		▲36	▲23	▲26	▲6	▲12	23	▲22	▲4	▲31
	食料品		▲66	▲31	▲60	4	▲11	9	▲37	▲35	▲53
	日用雑貨		▲50	▲32	▲40	▲2	▲9	21	▲35	▲28	▲52
	建築・住宅関連		▲36	▲12	▲30	0	▲16	8	▲20	▲17	▲30
	化学・金属材料		▲44	▲21	▲5	0	▲4	11	▲10	3	3
	機械器具		▲34	▲7	2	▲3	▲7	4	▲20	▲5	0
小売業			▲60	▲37	▲62	▲9	▲20	9	▲38	▲33	▲62
	衣料・身の回り品		▲60	▲35	▲49	▲21	▲34	19	▲32	▲20	▲44
	食料品		▲66	▲42	▲84	0	▲15	7	▲33	▲34	▲82
	日用雑貨		▲58	▲41	▲54	▲8	▲19	11	▲49	▲35	▲61
	耐久消費財		▲47	▲33	▲41	▲16	▲23	5	▲50	▲46	▲44
	余暇関連		▲58	▲26	▲64	▲5	▲10	▲2	▲33	▲38	▲66
サービス業			▲42	▲23	▲45	-	▲20	-	▲27	▲22	▲45
	企業関連サービス		▲41	▲23	▲41	-	▲18	-	▲23	▲15	▲42
	個人関連サービス		▲44	▲24	▲53	-	▲25	-	▲37	▲37	▲52

(注) 1. 調査項目：業況 (良い・普通・悪い)、売上高 (増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価 (上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫 (過大・適正・不足)。
2. 売上高：製造業は生産額。
3. 販売単価：サービス業は料金単価。

業況DI・業況見通しDI（業種別）



業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	8月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,125	400	35.6%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形状製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
28. ばね・他金属製品								
一般・精密機械等	29. 金属加工機器							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
電気機器	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	8月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	328	37.5%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
	11. 菓子・パン類							
食料品	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
日用雑貨	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							
建築・住宅関連	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							
化学・金属材料								
機械器具								

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	8月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	251	28.7%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
	11. 酒							
食料品	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
日用雑貨	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
	26. 自動車							
耐久消費財	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
余暇関連	31. スポーツ用品							
	32. がん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	8月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,000	323	32.3%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路付帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療付帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	個人関連サービス	28. 不動産取引業						
		29. 不動産賃貸・管理業						
		30. 一般飲食店						
		31. 酒場・ビアホール						
		32. 宿泊業						
		33. 普通洗濯業						
		34. 理容業						
		35. 美容業						
		36. 旅行業						
		37. 冠婚葬祭・生活関連						
		38. スポーツ施設提供業						
		39. 遊技場						
	40. 自動車整備業							

《規模別景況》

- 8月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲29→▲29)と「中小規模」(▲46→▲46)は、変化なく、横ばいとなった。「大規模」は、5月に大きく落ち込んだものの、2月からみると▲30前後の水準でほぼ横ばいで推移している。また、「中規模」(▲35→▲37)は2ポイント、「小規模」(▲50→▲53)は3ポイントとそれぞれ悪化した。全体的に動きが少なく、様子をうかがう状況となった。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「小規模」(▲45→▲49)と「中小規模」(▲38→▲42)はそれぞれ悪化し、低い水準となった。一方、「中規模」(▲32→▲31)はほぼ横ばいで推移し、「大規模」(▲11→▲8)は、3ポイント改善し、他の規模との差を広げた。「大規模」を除くと回復にブレーキがかかっており、4月からほぼ横ばいで推移している。
- 当月と比べた今後3か月間(9~11月)の業況見通しDIを規模別にみると、「小規模」(▲36→▲37)と「中規模」(▲17→▲18)はわずかな悪化にとどまったものの、「中小規模」(▲20→▲29)と「大規模」(▲10→▲17)がそれぞれ大きく悪化した。「小規模」以外が全て改善した先月から一転して、全ての規模で見通しが悪化しており、先行きに慎重な見方が広がった。

景況指数表(規模)

・指標値(%): DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

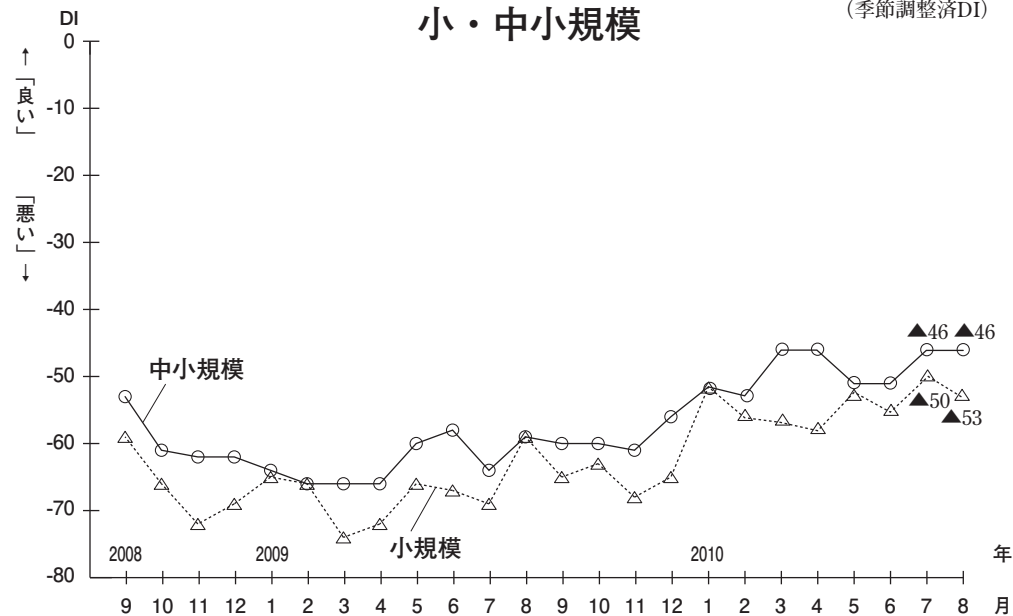
調査規模	調査対象企業数	3,875	8月の景況					今後3か月間の見通し			
	回答企業数		1,302	業況	売上前月比(高)	売上前年同月比(高)	仕入前月単価	販売前月単価	製品商品在庫	業況	売上前月比(高)
全体	回答率	33.6%	▲43	▲24	▲36	0	▲15	9	▲27	▲22	▲36
規模	小規模		▲53	▲28	▲49	▲3	▲15	5	▲37	▲33	▲49
	中小規模		▲46	▲27	▲42	▲2	▲16	8	▲29	▲26	▲41
	中規模		▲37	▲21	▲31	7	▲16	12	▲18	▲10	▲28
	大規模		▲29	▲14	▲8	1	▲12	16	▲17	▲9	▲11

(注) 規模 小規模: 1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模: 10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模: 20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模: 50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

業況DI(規模別)

小・中小規模

(季節調整済DI)



中・大規模

(季節調整済DI)

