

東京都中小企業の景況

(平成22年10月調査)

平成 22 年 10 月 22 日

業況：足踏み状態

見通し：先行き懸念が強まる

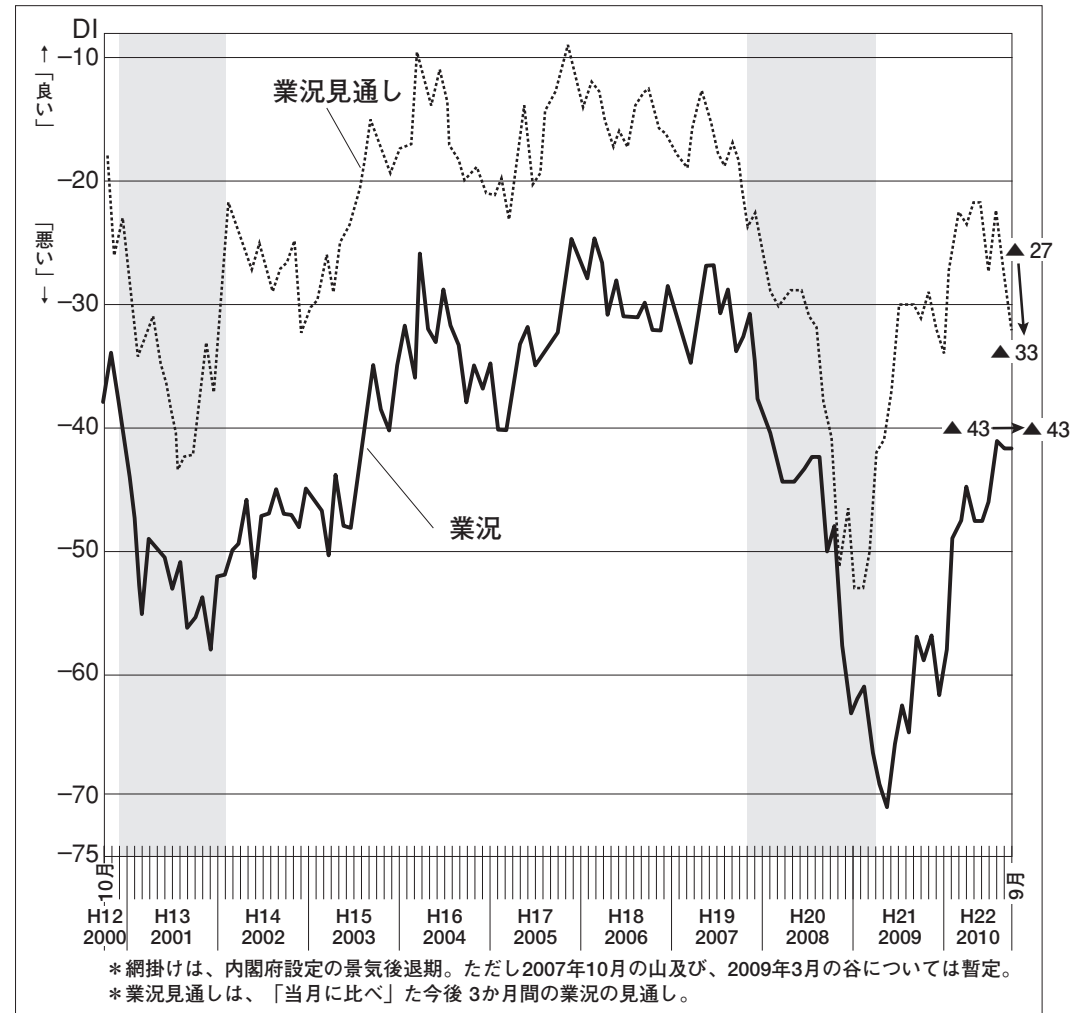
産業労働局 商工部

《9月の景況》

- 9月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲43となり、前月（▲43）と変化なく、足踏み状態となった。一方、今後3か月間（10～12月）の業況見通しDI（当月（9月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、▲33（前月▲27）と、6ポイント悪化し、先行き懸念が強まった。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲33→▲35）は、円高と一部材料高の影響もあり2か月連続で悪化した。卸売業（▲45→▲43）は、2か月連続して改善した。小売業（▲60→▲64）は、猛暑による来店客数の減少等が響き、4ポイント悪化した。また、サービス業（▲42→▲37）は、前月の反動もあり、5ポイント改善した。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業では「紙・印刷」（▲43→▲37）が4か月連続して改善したものの、「電気機器」（▲14→▲32）と「材料・部品」（▲29→▲39）が円高の影響もあり大きく悪化した。卸売業では、「衣料・身の回り品」（▲36→▲54）が前月の反動もあり大きく悪化した。小売業では家電が比較的好調で「耐久消費財」（▲47→▲41）が2か月連続して改善したものの、「衣料・身の回り品」（▲60→▲71）と「余暇関連」（▲58→▲67）が悪化した。サービス業では、「企業関連サービス」（▲41→▲33）は改善したものの、「個人関連サービス」（▲44→▲46）は2か月連続して悪化した。
- 前年同月比売上高DI（▲36→▲38）は、2ポイントとやや悪化したものの、4月以降ほぼ横ばいで推移している。卸売業（▲26→▲31）が前月の反動もあり5ポイントと悪化した。製造業（▲21→▲22）と小売業（▲62→▲63）は、ほぼ横ばいであるが、小売業は厳しい水準が続く。サービス業（▲45→▲42）のみ3ポイント改善した。
- 前月比仕入単価DI（0→1）はほぼ横ばいであった。製造業（6→9）はやや上昇し、一部材料高となり仕入れ価格に影響した。
- 業種別の業況見通しDIは、製造業（▲23→▲37）が大きく悪化し、卸売業（▲23→▲27）とサービス業（▲27→▲30）も悪化した。小売業（▲38→▲37）は、ほぼ横ばいであった。製造業を中心に、先行きに対する懸念が強まった。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



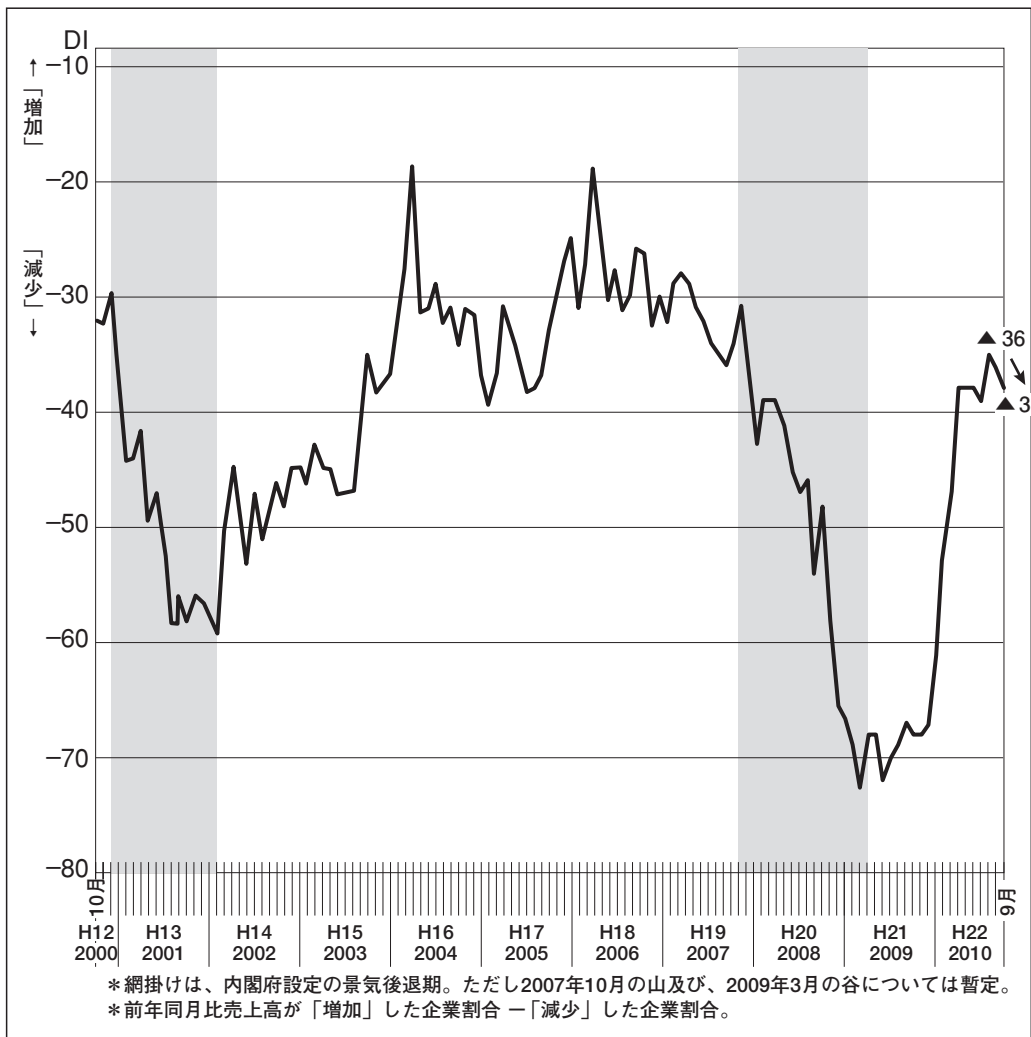
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

従って、DIのプラスは景況の好転（売上高の増加等）、
マイナスは景況の悪化（売上高の減少等）を表している。

登録番号 (21) 252

前年同月比売上高DI (全体)



回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,209社	31.2%	小規模	1,065社	402社	37.7%
製造業	1,125社	349社	31.0%	中小規模	657社	284社	43.2%
卸売業	875社	295社	33.7%	中規模	751社	297社	39.5%
小売業	875社	266社	30.4%	大規模	510社	202社	39.6%
サービス業	1,000社	299社	29.9%	規模不明	892社	24社	2.7%

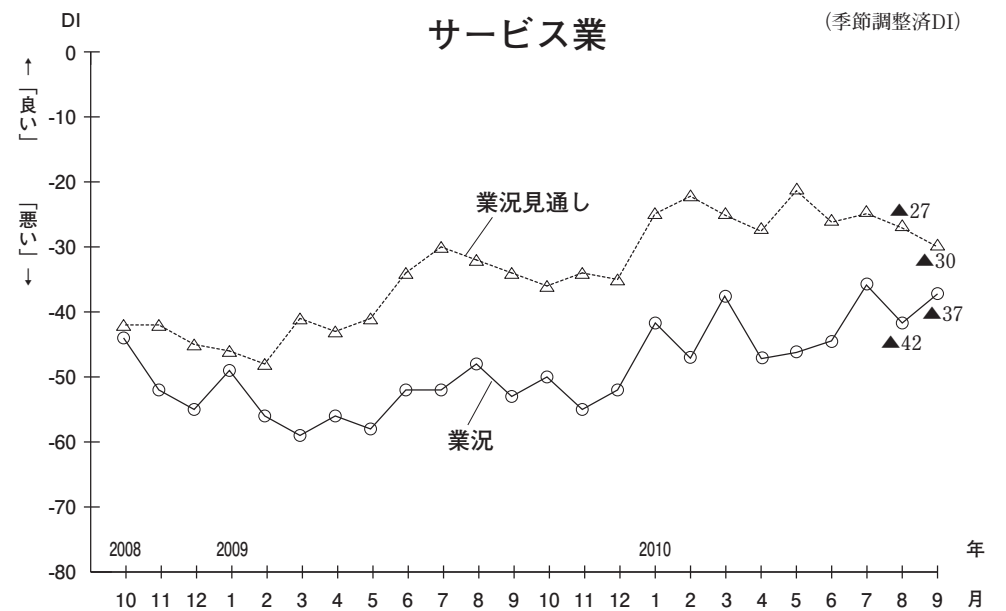
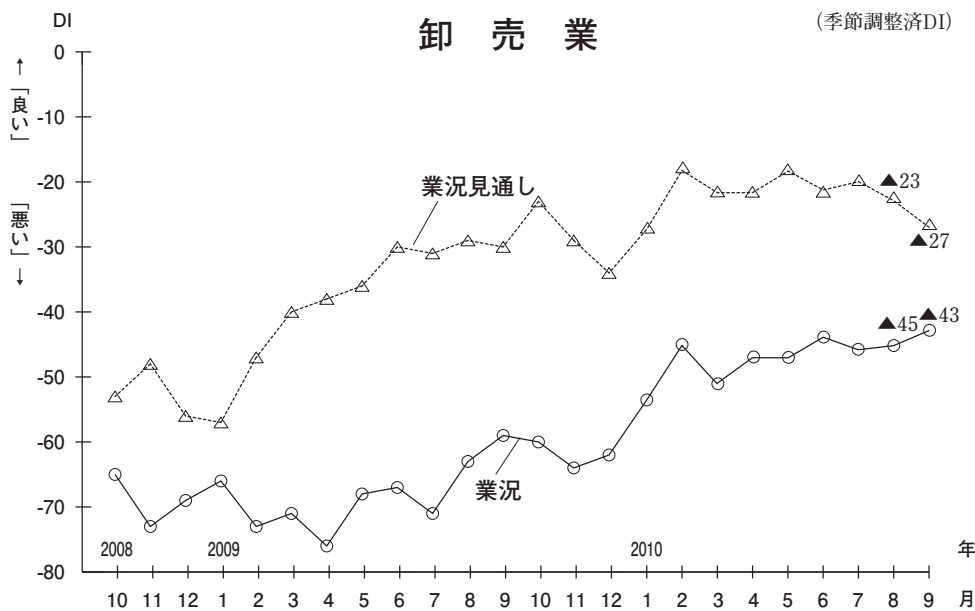
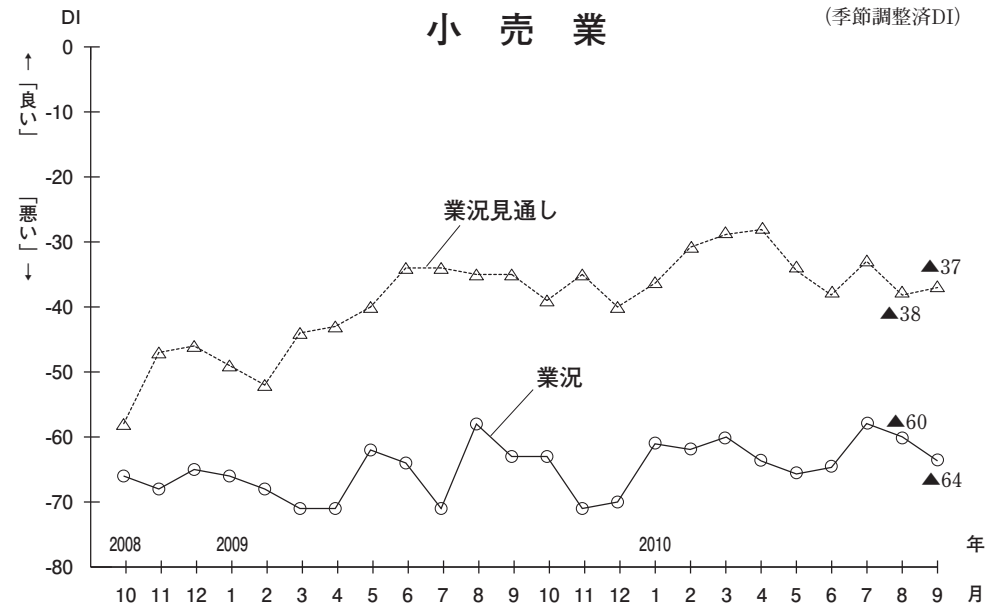
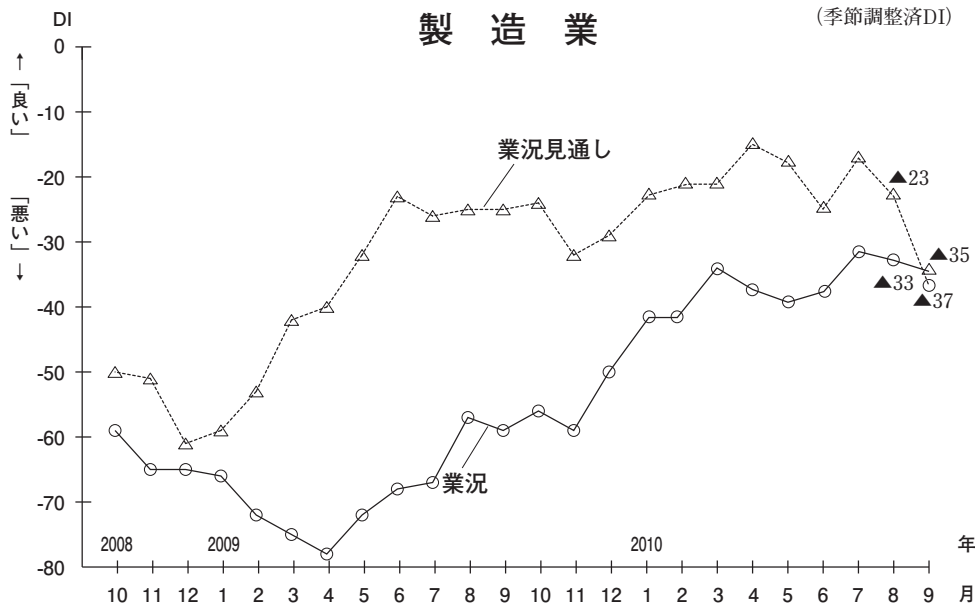
景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	9月の景況					今後3か月間の見通し			
			業況	売上(前月上月比)高	売上(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売上(当月上月比)高	売上(前年同期比)高
全体			▲43	▲22	▲38	1	▲16	10	▲33	▲25	▲40
製造業			▲35	▲17	▲22	9	▲12	9	▲37	▲30	▲24
	衣料・身の回り品		▲43	▲17	▲52	8	▲10	▲1	▲34	▲20	▲30
	住宅・建物関連		▲48	▲23	▲41	21	▲26	14	▲38	▲25	▲36
	紙・印刷		▲37	▲21	▲44	▲7	▲15	2	▲37	▲31	▲42
	材料・部品		▲39	▲25	▲24	14	▲14	10	▲46	▲43	▲33
	一般・精密機械等		▲19	3	10	6	▲7	8	▲33	▲26	▲3
	電気機器		▲32	▲17	5	13	▲6	16	▲26	▲22	▲5
	その他		▲31	▲24	▲28	15	▲21	23	▲32	▲18	▲17
卸売業			▲43	▲24	▲31	2	▲8	16	▲27	▲21	▲33
	衣料・身の回り品		▲54	▲25	▲40	1	▲10	20	▲21	▲9	▲31
	食料品		▲61	▲27	▲48	14	12	5	▲21	▲21	▲42
	日用雑貨		▲50	▲29	▲54	▲8	▲17	25	▲31	▲20	▲53
	建築・住宅関連		▲46	▲31	▲31	▲13	▲21	13	▲28	▲31	▲37
	化学・金属材料		▲27	▲18	▲10	12	▲1	20	▲33	▲21	▲21
	機械器具		▲27	▲11	0	8	▲12	8	▲28	▲19	▲10
小売業			▲64	▲35	▲63	▲12	▲24	4	▲37	▲25	▲61
	衣料・身の回り品		▲71	▲35	▲65	▲12	▲39	9	▲31	▲13	▲56
	食料品		▲67	▲37	▲71	▲11	▲17	4	▲39	▲34	▲73
	日用雑貨		▲63	▲31	▲59	▲7	▲18	▲1	▲33	▲18	▲47
	耐久消費財		▲41	▲48	▲33	▲17	▲24	11	▲38	▲27	▲40
	余暇関連		▲67	▲27	▲67	▲17	▲20	▲1	▲47	▲31	▲71
サービス業			▲37	▲17	▲42	-	▲20	-	▲30	▲24	▲48
	企業関連サービス		▲33	▲12	▲36	-	▲19	-	▲25	▲22	▲43
	個人関連サービス		▲46	▲30	▲57	-	▲22	-	▲44	▲29	▲60

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
2. 売上高：製造業は生産額。
3. 販売単価：サービス業は料金単価。

業況DI・業況見通しDI（業種別）



業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	9月		今後3か月見通し(当月比)			
1,125	349	31.0%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
	住宅・建物	9. 家具						
		10. 建具						
		11. 洋食器・刃物・金物						
		12. 建設用金属製品						
		紙・印刷	13. 紙製品					
			14. 紙製容器					
			15. 印刷					
			16. 特殊印刷					
			17. 製版					
			18. 製本・印刷物加工					
材料・部品		19. 工業用プラスチック						
		20. 化学工業						
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形状製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機器							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
電気機器	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	9月		今後3か月見通し(当月比)			
875	295	33.7%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	食料品	7. 食肉						
		8. 生鮮魚介						
		9. 酒類・飲料						
		10. 茶・のり・乾物						
		11. 菓子・パン類						
12. 紙・紙製品								
13. 陶磁・ガラス・什器								
14. スポーツ・玩具								
15. 文房具・事務用品								
16. 医薬品								
17. 化粧品								
日用雑貨	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							
建築・住宅関連	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							
化学・金属材料								
機械器具								

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	9月		今後3か月見通し(当月比)			
875	266	30.4%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
	11. 酒							
	食料品	12. 食肉						
		13. 鮮魚						
		14. 野菜・果実						
		15. 菓子・パン						
		16. 米穀類						
		17. コンビニエンスストア						
		18. 茶・のり・乾物						
19. 料理品								
20. 家庭用品・他什器								
21. 医薬品								
22. 化粧品								
日用雑貨	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
	耐久消費財	26. 自動車						
		27. 自転車						
		28. 家具・インテリア						
	余暇関連	29. 家電・電気機器						
30. 書籍・雑誌								
31. スポーツ用品								
32. がん具・娯楽用品								
33. 楽器・CD								
34. 花・植木								
35. 中古品								

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	9月		今後3か月見通し(当月比)			
1,000	299	29.9%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路付帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療付帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	個人関連サービス	28. 不動産取引業						
		29. 不動産賃貸・管理業						
		30. 一般飲食店						
		31. 酒場・ビアホール						
		32. 宿泊業						
		33. 普通洗濯業						
		34. 理容業						
		35. 美容業						
		36. 旅行業						
		37. 冠婚葬祭・生活関連						
		38. スポーツ施設提供業						
		39. 遊技場						
	40. 自動車整備業							

《 規模別景況 》

- 9月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲29→▲28)はほぼ横ばいで、6月から足踏み状態となっている。「中小規模」(▲46→▲42)は4ポイントと改善した。「中規模」(▲37→▲39)は2ポイント、「小規模」(▲53→▲56)は3ポイントとそれぞれ悪化し、「中規模」と「小規模」は2か月連続の悪化となった。前月と同様、小幅な動きとなった。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中小規模」(▲42→▲35)は7ポイントと改善した。「大規模」(▲8→▲9)と「中規模」(▲31→▲33)はそれぞれ1ポイント、2ポイントの悪化となり小幅な動きとなった。「小規模」(▲49→▲59)は10ポイントと大きく悪化し、厳しい水準となった。「大規模」と「小規模」の差が50ポイントと大きく開き、売上高DIの規模格差が広がった。
- 当月と比べた今後3か月間(10~12月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中小規模」(▲29→▲31)と「大規模」(▲17→▲18)はやや悪化にとどまったものの、「小規模」(▲37→▲46)と「中規模」(▲18→▲29)はそれぞれ大きく悪化した。2か月連続して全ての規模で悪化し、先行き懸念が強まった。

景況指数表 (規模)

・指標値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	9月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,209	業況	売上前月比(高)	売上前年同月比(高)	仕入前月単価(単)	販売前月単価(単)	製品商品在庫	業況(高)	売上前月比(高)	売上前年同期比(高)
	回答率	31.2%	全	小規模	中小規模	中規模	大規模	全	小規模	中規模	大規模
全体			▲43	▲22	▲38	1	▲16	10	▲33	▲25	▲40
規模	小規模		▲56	▲37	▲59	▲2	▲17	6	▲46	▲36	▲58
	中小規模		▲42	▲23	▲35	2	▲16	9	▲31	▲24	▲42
	中規模		▲39	▲14	▲33	3	▲18	9	▲29	▲20	▲35
	大規模		▲28	▲2	▲9	1	▲11	18	▲18	▲10	▲11

(注) 規模 小規模: 1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模: 10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模: 20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模: 50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

業況DI (規模別)

