

東京都中小企業の景況

(平成22年12月調査)

平成 22 年 12 月 20 日

産業労働局 商工部

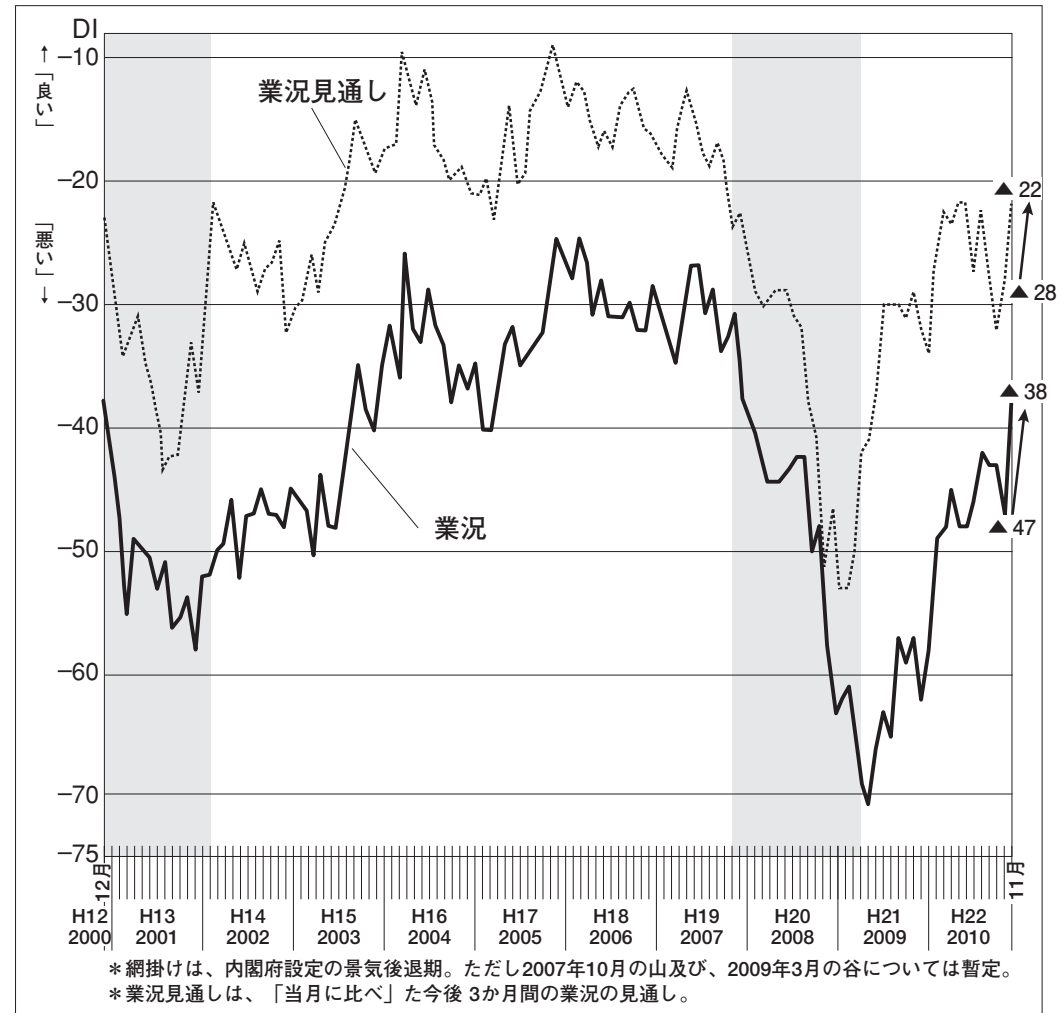
業況：足踏み状態から再び上昇
見通し：上向きに戻す

《11月の景況》

- ◎11月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲38と、前月（▲47）に比べ9ポイントと大きく改善し、8月以降の足踏み状態から再び上昇した。一方、今後3か月間（12～2月）の業況見通しDI（当月（11月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、▲22（前月▲28）と、2か月連続の改善となり、上向きに戻した。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲41→▲35）は、3か月連続の悪化から反転し、2か月前の水準に戻した。卸売業（▲44→▲36）は、6月から一進一退で推移していた状況から大きく改善した。小売業（▲62→▲52）は、厳しい水準ながら2か月連続して改善し、前月の反動もありサービス業（▲48→▲34）も大きく改善した。当月の業況DIは、すべての業種で改善した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では「材料・部品」（▲41→▲26）と「一般・精密機械」（▲38→▲28）が大きく改善したが、「衣料・身の回り品」（▲44→▲51）は3か月連続で悪化した。卸売業では、厳しい水準の続いた「食料品」（▲41→▲25）と「建築・住宅関連」（▲52→▲22）が大きく改善した。小売業では、エコポイント効果で「耐久消費財」（▲50→▲18）が大きく改善し、前月まで3か月連続して悪化していた「日用雑貨」（▲72→▲45）も大きく改善した。サービス業では、「企業関連サービス」（▲44→▲34）と「個人関連サービス」（▲55→▲34）は前月からの反動もあり、ともに大きく改善した。
- 前年同月比売上高DI（▲38→▲33）は、5ポイントと上昇し、4月から続く停滞感から上向いた。7月から悪化が続いていた製造業（▲26→▲21）は5ポイントと戻した。卸売業（▲28→▲20）は一進一退の状態から上向いた。小売業（▲62→▲54）は厳しい水準ながらも2か月連続して改善した。サービス業（▲45→▲40）は5ポイントと上昇し、変動しながらも緩やかに改善している。
- 前月比仕入単価DI（0→8）は、4月以降ほぼ横ばいで推移していたが、当月大きく上昇した。業種別にみると製造業（5→13）、卸売業（1→12）ともに上昇した。
- 業種別の業況見通しDIは、製造業（▲28→▲21）、卸売業（▲21→▲18）、小売業（▲36→▲29）、サービス業（▲28→▲22）がそれぞれ改善した。前月に引き続き、すべての業種で改善し、上向きに戻した。

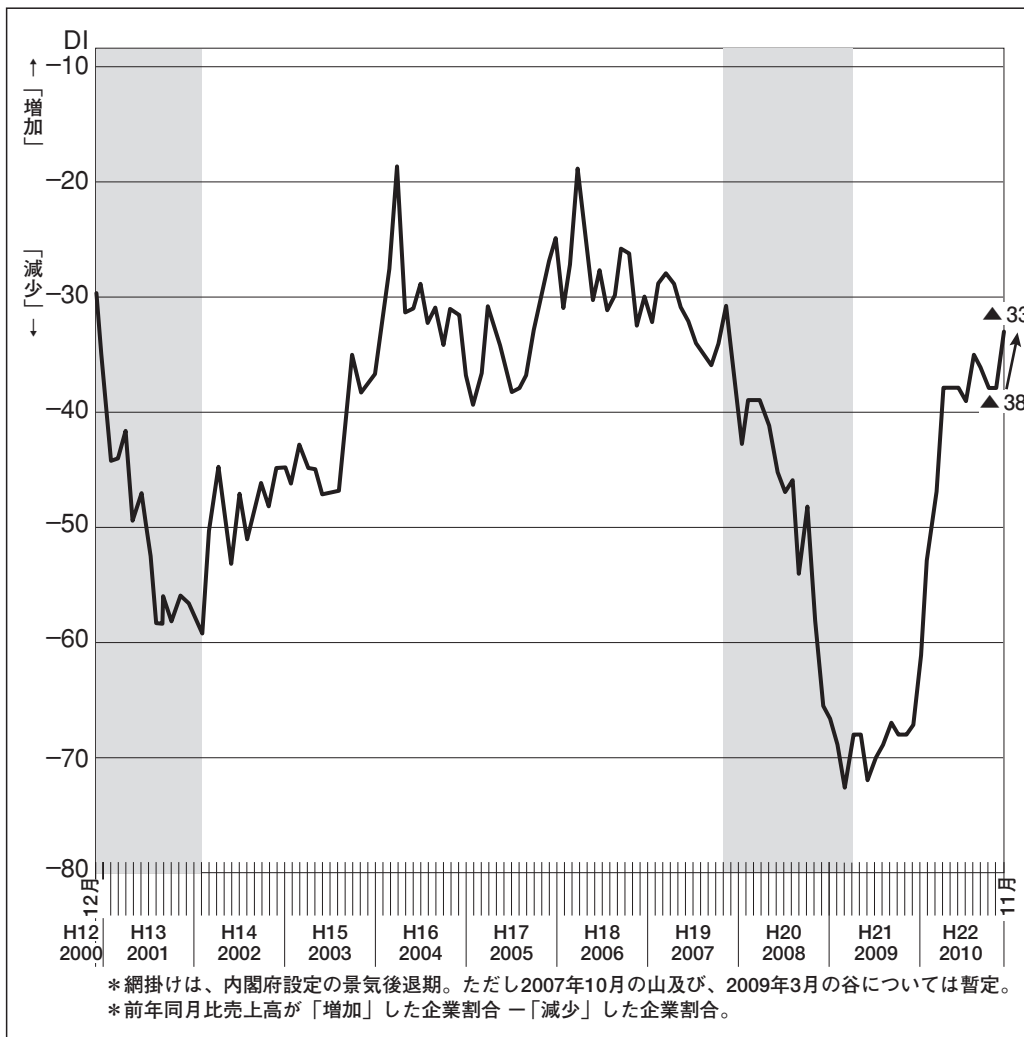
業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



登録番号 (21) 252

前年同月比売上高DI (全体)



回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,120社	28.9%	小規模	1,054社	372社	35.3%
製造業	1,125社	327社	29.1%	中小規模	659社	266社	40.4%
卸売業	875社	269社	30.7%	中規模	756社	274社	36.2%
小売業	875社	244社	27.9%	大規模	510社	187社	36.7%
サービス業	1,000社	280社	28.0%	規模不明	896社	21社	2.3%

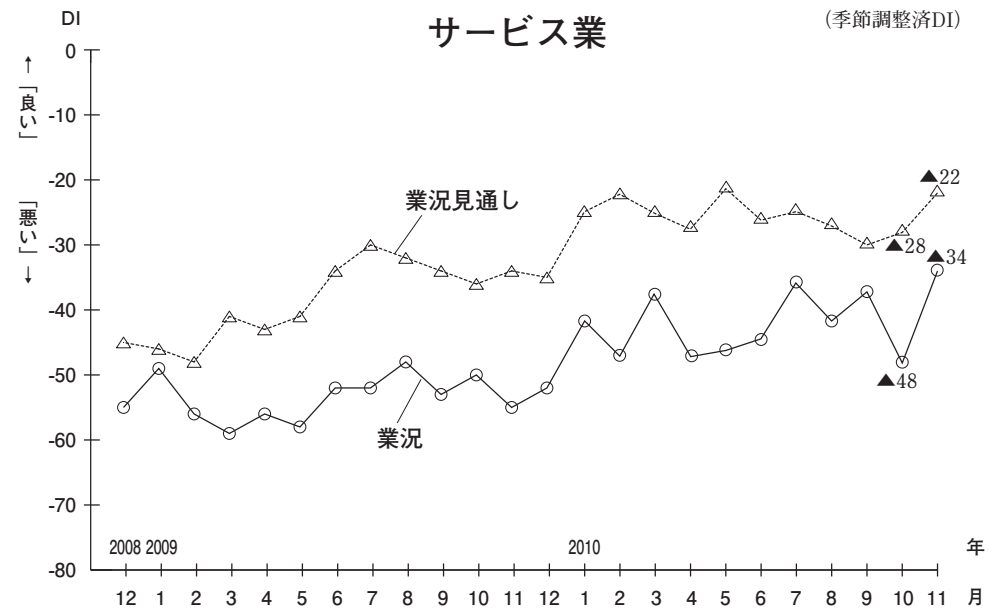
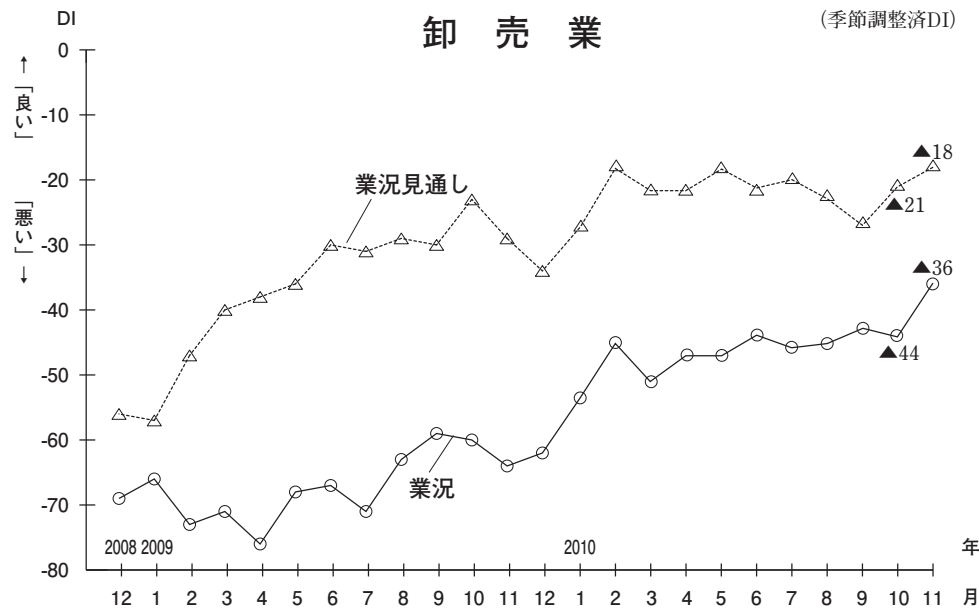
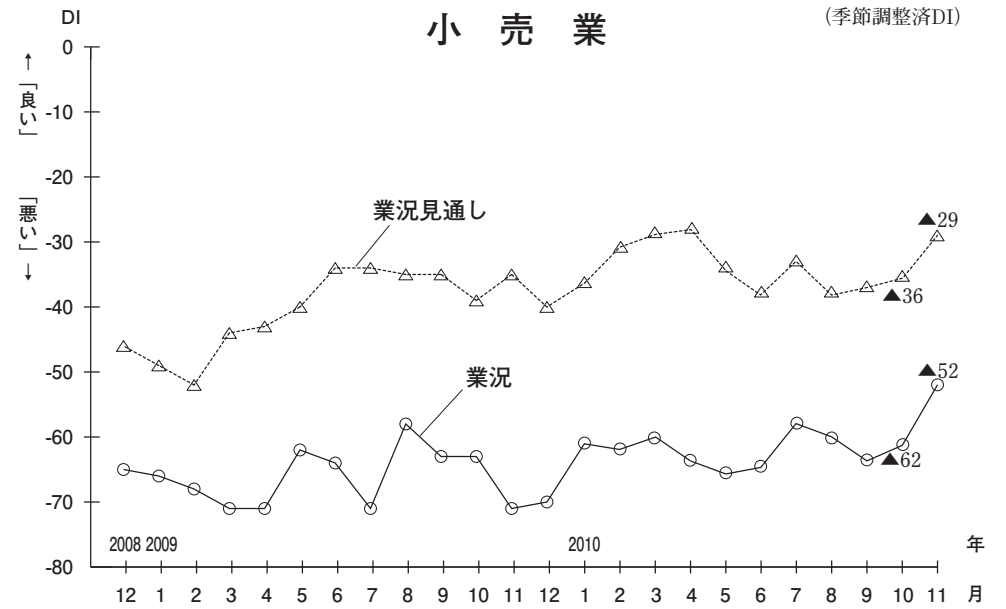
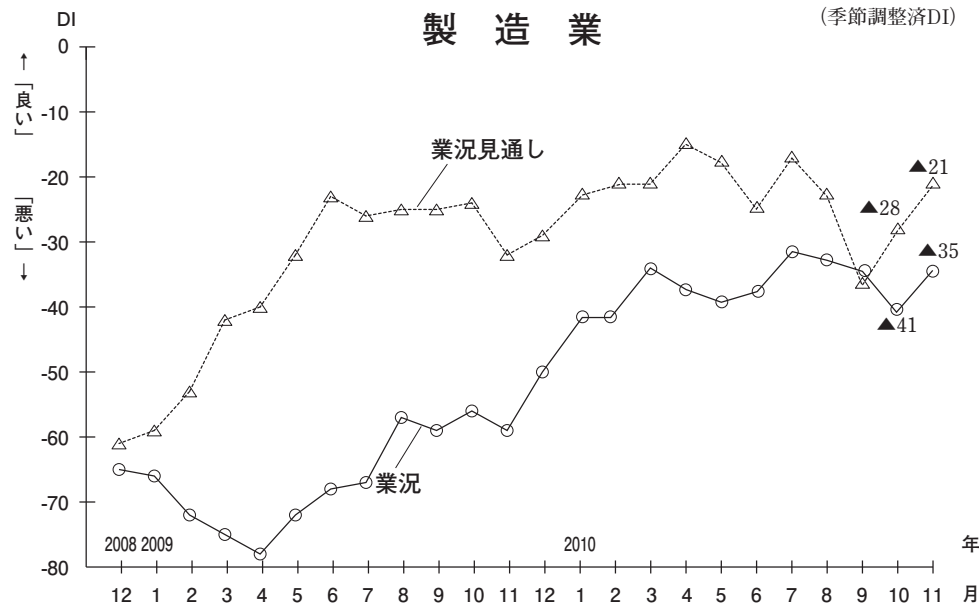
景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	11月の景況					今後3か月間の見通し			
			業況	売上(前月上月比)高	売上(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月上月比)高	売(前年同期比)高
全体			▲38	▲16	▲33	8	▲12	8	▲22	▲16	▲38
製造業			▲35	▲17	▲21	13	▲12	9	▲21	▲15	▲26
	衣料・身の回り品		▲51	▲26	▲53	10	▲4	6	▲24	▲15	▲43
	住宅・建物関連		▲55	▲30	▲39	14	▲27	14	▲30	▲29	▲50
	紙・印刷		▲39	▲41	▲56	▲2	▲18	12	▲32	▲27	▲61
	材料・部品		▲26	▲8	▲2	22	▲10	7	▲20	▲13	▲17
	一般・精密機械等		▲28	▲5	8	10	▲10	9	▲11	▲4	2
	電気機器		▲24	▲23	▲6	16	▲14	14	▲9	▲4	▲6
	その他		▲25	1	▲35	18	▲2	14	▲25	▲24	▲29
卸売業			▲36	▲8	▲20	12	▲5	10	▲18	▲8	▲27
	衣料・身の回り品		▲46	▲8	▲36	2	▲5	16	▲13	▲3	▲39
	食料品		▲25	3	▲28	31	2	7	▲12	5	▲38
	日用雑貨		▲60	▲20	▲48	7	▲16	10	▲38	▲22	▲46
	建築・住宅関連		▲22	1	▲14	12	▲4	8	▲13	▲11	▲27
	化学・金属材料		▲42	▲16	▲12	16	2	10	▲7	3	▲16
	機械器具		▲21	0	12	2	▲13	10	▲25	▲17	▲2
小売業			▲52	▲23	▲54	▲3	▲12	5	▲29	▲22	▲57
	衣料・身の回り品		▲63	▲27	▲61	▲16	▲24	9	▲43	▲36	▲63
	食料品		▲59	▲31	▲65	9	▲5	6	▲17	▲16	▲69
	日用雑貨		▲45	▲13	▲53	5	▲4	▲1	▲37	▲30	▲49
	耐久消費財		▲18	▲23	▲14	▲14	▲21	0	▲37	▲30	▲37
	余暇関連		▲54	▲13	▲53	▲1	▲9	4	▲15	6	▲50
サービス業			▲34	▲17	▲40	-	▲18	-	▲22	▲20	▲44
	企業関連サービス		▲34	▲13	▲35	-	▲18	-	▲20	▲19	▲39
	個人関連サービス		▲34	▲26	▲50	-	▲17	-	▲26	▲23	▲55

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
2. 売上高：製造業は生産額。
3. 販売単価：サービス業は料金単価。

業況DI・業況見通しDI (業種別)



業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業				業況				
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月見通し(当月比)			
1,125	327	29.1%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100		
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
	住宅・建物	9. 家具						
		10. 建具						
		11. 洋食器・刃物・金物						
		12. 建設用金属製品						
		紙・印刷	13. 紙製品					
			14. 紙製容器					
			15. 印刷					
			16. 特殊印刷					
			17. 製版					
			18. 製本・印刷物加工					
材料・部品			19. 工業用プラスチック					
			20. 化学工業					
			21. ゴム製品					
			22. なめし革・革製材料					
			23. 窯業・土石製品					
			24. 鉄鋼・非鉄金属					
			25. 金属素形状製品					
			26. 金属被覆・熱処理					
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
	一般・精密機械等		29. 金属加工機器					
			30. 産業用機械					
		31. はん用機械						
		32. 事務・サービス機器						
		33. 金型						
		34. 自動車・同附属品						
		35. 計量・測定・分析器						
		36. 医療用機器						
37. 理化学・光学機器								
38. 発電・送電・配電用機器								
電気機器		39. 照明・電子応用装置						
		40. 電気計測器						
		41. 情報通信機器						
		42. 電子部品・デバイス						
		その他	43. パン・菓子					
			44. その他の食料品					
			45. がん具・事務用品					

卸売業				業況			
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月見通し(当月比)		
875	269	30.7%	悪い	良い	悪い	良い	
			-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100	
衣料・身の回り品	1. 男子服						
	2. 婦人・子供服						
	3. 靴・履物						
	4. かばん・袋物						
	5. 装身具・身の回り品						
	6. 野菜・果実						
	食料品	7. 食肉					
		8. 生鮮魚介					
		9. 酒類・飲料					
		10. 茶・のり・乾物					
		11. 菓子・パン類					
		12. 紙・紙製品					
		13. 陶磁・ガラス・什器					
		14. スポーツ・玩具					
		15. 文房具・事務用品					
		16. 医薬品					
		17. 化粧品					
		日用雑貨	18. セメント・板ガラス				
19. 管工機材							
20. 木材・他建築材料							
21. 家具・建具							
22. 室内装飾品							
23. 電設資材							
24. 塗料							
25. ゴム・プラスチック							
26. その他化学製品							
27. 鉄鋼・石油・鉱物							
28. 非鉄金属							
建築・住宅関連	29. ボルト・ナット・ねじ						
	30. 金属加工・事務機器						
	31. 建設・他一般機器						
	32. 自動車・自動車部品						
	33. 精密・医療用機器						
	34. 家庭用電気機器						
	35. その他電気機器						
	化学・金属材料						
機械器具							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

小売業				業況			
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月見通し(当月比)		
875	244	27.9%	悪い	良い	悪い	良い	
			-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100	
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具						
	2. 男子服						
	3. 婦人服						
	4. 子供服						
	5. 靴・履物						
	6. かばん・袋物						
	7. 雑貨・身の回り品						
	8. 時計・眼鏡						
	9. ジュエリー製品						
	10. 各種食料品						
	11. 酒						
	食料品	12. 食肉					
		13. 鮮魚					
		14. 野菜・果実					
		15. 菓子・パン					
		16. 米穀類					
		17. コンビニエンスストア					
		18. 茶・のり・乾物					
19. 料理品							
20. 家庭用品・他什器							
21. 医薬品							
22. 化粧品							
23. 燃料							
24. 文房具・事務用品							
25. ディスカウントストア							
日用雑貨		26. 自動車					
		27. 自転車					
		28. 家具・インテリア					
		29. 家電・電気機器					
	30. 書籍・雑誌						
	31. スポーツ用品						
	32. がん具・娯楽用品						
	33. 楽器・CD						
	34. 花・植木						
	35. 中古品						
	耐久消費財						
余暇関連							

サービス業				業況			
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月見通し(当月比)		
1,000	280	28.0%	悪い	良い	悪い	良い	
			-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100	
企業関連サービス	1. ソフトウェア業						
	2. 情報処理サービス業						
	3. 情報提供サービス業						
	4. 映像・音声制作業						
	5. 出版業						
	6. その他情報通信業						
	7. 道路貨物運送業						
	8. 倉庫業						
	9. 道路付帯サービス業						
	10. 駐車場業						
	11. 医療付帯サービス業						
	12. 建築設計業						
	13. その他土木建築サービス業						
	14. デザイン業						
	15. 機械設計業						
	16. その他専門サービス業						
	17. リネンサプライ業						
	18. 廃棄物処理業						
	19. 機械修理業						
	20. 産業用機器賃貸業						
	21. 事務用機器他賃貸業						
	22. 広告・ディスプレイ業						
	23. 計量・非破壊検査業						
	24. 建物サービス業						
	25. 職業紹介業						
	26. 警備業						
	27. 労働者派遣業						
	個人関連サービス	28. 不動産取引業					
		29. 不動産賃貸・管理業					
		30. 一般飲食店					
		31. 酒場・ビアホール					
		32. 宿泊業					
		33. 普通洗濯業					
		34. 理容業					
		35. 美容業					
		36. 旅行業					
		37. 冠婚葬祭・生活関連					
		38. スポーツ施設提供業					
		39. 遊技場					
	40. 自動車整備業						

《規模別景況》

- 11月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲32→▲25)が7ポイントと上昇し、横ばい傾向から一歩踏み出した。「中規模」(▲43→▲28)は3か月連続の悪化に歯止めがかかり15ポイントと大きく改善した。前月悪化した「中小規模」(▲50→▲41)は9ポイントと上昇し、踏み止まった。「小規模」(▲57→▲52)は3か月連続の悪化から歯止めがかかり、5ポイントと上昇したが厳しい水準が続く。すべての規模で悪化した前月から一転、当月はすべての規模で改善した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、8月からほぼ横ばいであった「大規模」(▲10→▲2)と「中規模」(▲34→▲21)はともに、それぞれ8ポイント、13ポイントと大きく改善した。「中小規模」(▲43→▲33)は10ポイントと大きく改善したが、6月から一進一退が続く。「小規模」(▲52→▲57)のみ5ポイントと悪化し、厳しい水準が続く。大規模と中規模は、横ばい傾向から一歩踏み出す動きとなった。
- 当月と比べた今後3か月間(12~2月)の業況見通しDIを規模別にみると、7月から減少していた「大規模」(▲21→▲12)は9ポイントと大きく改善した。「中規模」(▲21→▲14)と「中小規模」(▲28→▲18)は2か月連続で改善し、上向きに戻した。「小規模」(▲37→▲36)は1ポイントの上昇にとどまり、厳しい水準が続く。すべての規模で改善したが、小規模と他の規模との差が開いた。

景況指数表(規模)

・指標値(%): DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	11月の景況					今後3か月間の見通し			
	回答企業数	1,120	業況	売上前月比(高)	売上前年同月比(高)	仕入前月単価(低)	販売前月単価(低)	製品商品在庫	業況	売上前月比(高)	売上前年同期比(高)
	回答率	28.9%									
全体			▲38	▲16	▲33	8	▲12	8	▲22	▲16	▲38
規模	小規模		▲52	▲28	▲57	5	▲13	5	▲36	▲28	▲57
	中小規模		▲41	▲20	▲33	11	▲9	4	▲18	▲14	▲41
	中規模		▲28	▲5	▲21	9	▲11	11	▲14	▲9	▲29
大規模		▲25	▲5	▲2	8	▲12	15	▲12	▲4	▲5	

(注) 規模 小規模: 1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模: 10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模: 20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模: 50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

業況DI(規模別)

