

東京都中小企業の景況

(平成23年1月調査)

平成 23 年 1 月 21 日

産業労働局 商工部

業況：2か月連続で改善

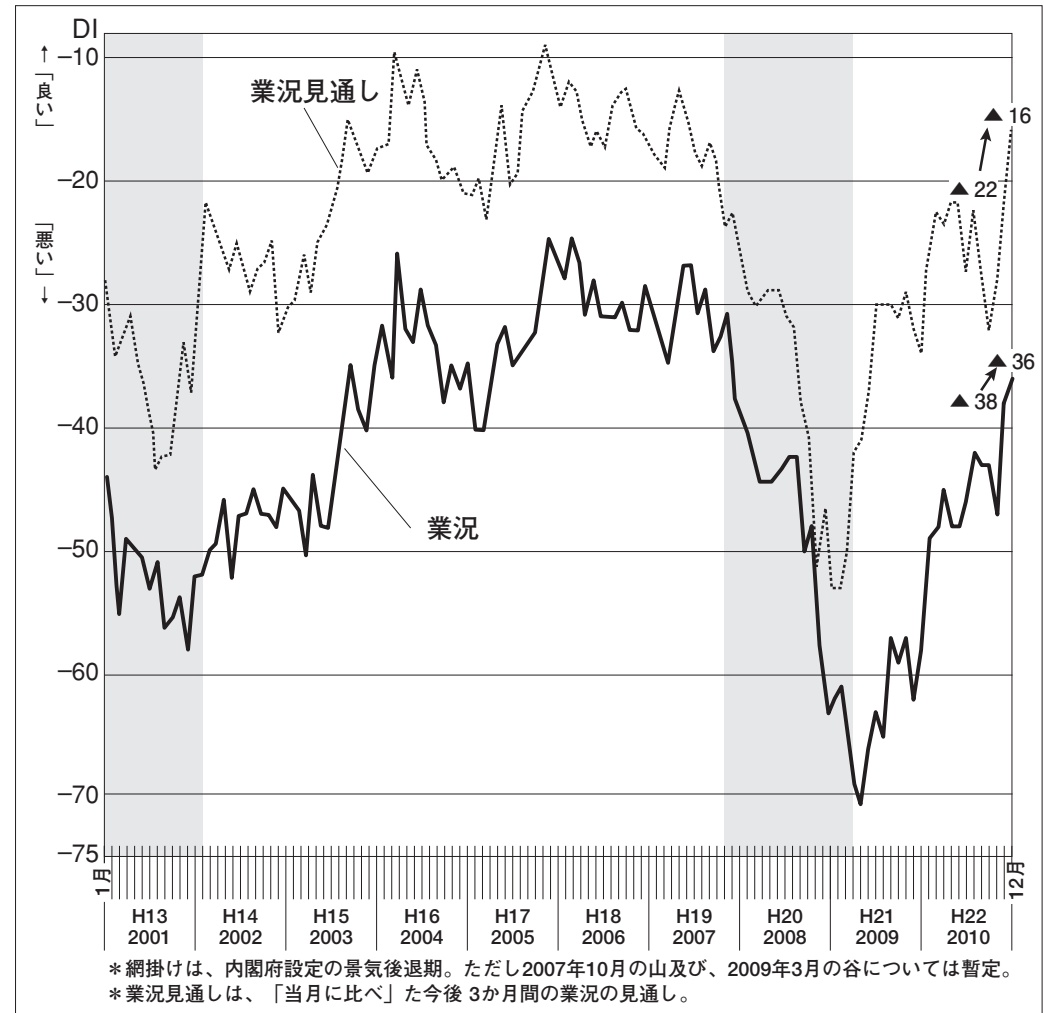
見通し：3か月連続の改善で期待感高まる

《12月の景況》

- ◎12月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲36（前月▲38）と、2か月連続で改善した。一方、今後3か月間（1～3月）の業況見通しDI（当月（12月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、▲16（前月▲22）と、3か月連続の改善で期待感が高まった。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲35→▲32）は、2か月連続で改善し7月の水準に戻した。卸売業（▲36→▲32）は、春からの横ばい傾向から上向きとなり2か月連続で改善した。小売業（▲52→▲53）は、前月大きく上昇した反動もありわずかに悪化した。サービス業（▲34→▲33）はわずかに上昇し、2か月連続で改善した。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業では「住宅・建物関連」（▲55→▲16）と「一般・精密機械」（▲28→▲15）がともに改善し比較的高い水準となったが、「紙・印刷」（▲39→▲50）は大きく悪化し厳しい水準が続く。卸売業では、「日用雑貨」（▲60→▲42）は大きく改善したものの水準は依然厳しく、「建築・住宅関連」（▲22→▲14）は2か月連続で改善し高い水準となった。小売業では、「耐久消費財」（▲18→▲56）が前月の反動で大きく悪化したものの、「余暇関連」（▲54→▲37）が3か月連続で改善した。サービス業では、「個人関連サービス」（▲34→▲31）が2か月連続で改善したが、「企業関連サービス」（▲34→▲34）は変化がなかった。
- 前年同月比売上高DI（▲33→▲30）は、3ポイントと2か月連続で上昇し、4月から続く停滞感から抜け出し改善傾向となった。製造業（▲21→▲14）は2か月連続で改善し、2006年の水準まで回復した。卸売業（▲20→▲22）はやや下げた。小売業（▲54→▲53）は厳しい水準ながら3か月連続して改善し、サービス業（▲40→▲39）も2か月連続して改善した。
- 前月比仕入単価DI（8→9）は、前月に引き続き、緩やかに上昇した。業種別にみると製造業（13→15）が2か月連続して上昇した。
- 業種別の業況見通しDIは、小売業（▲29→▲32）のみ低下したものの、製造業（▲21→▲11）、卸売業（▲18→▲12）、サービス業（▲22→▲13）がそれぞれ3か月連続して改善し、2007年の水準となり、改善の期待感が高まった。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



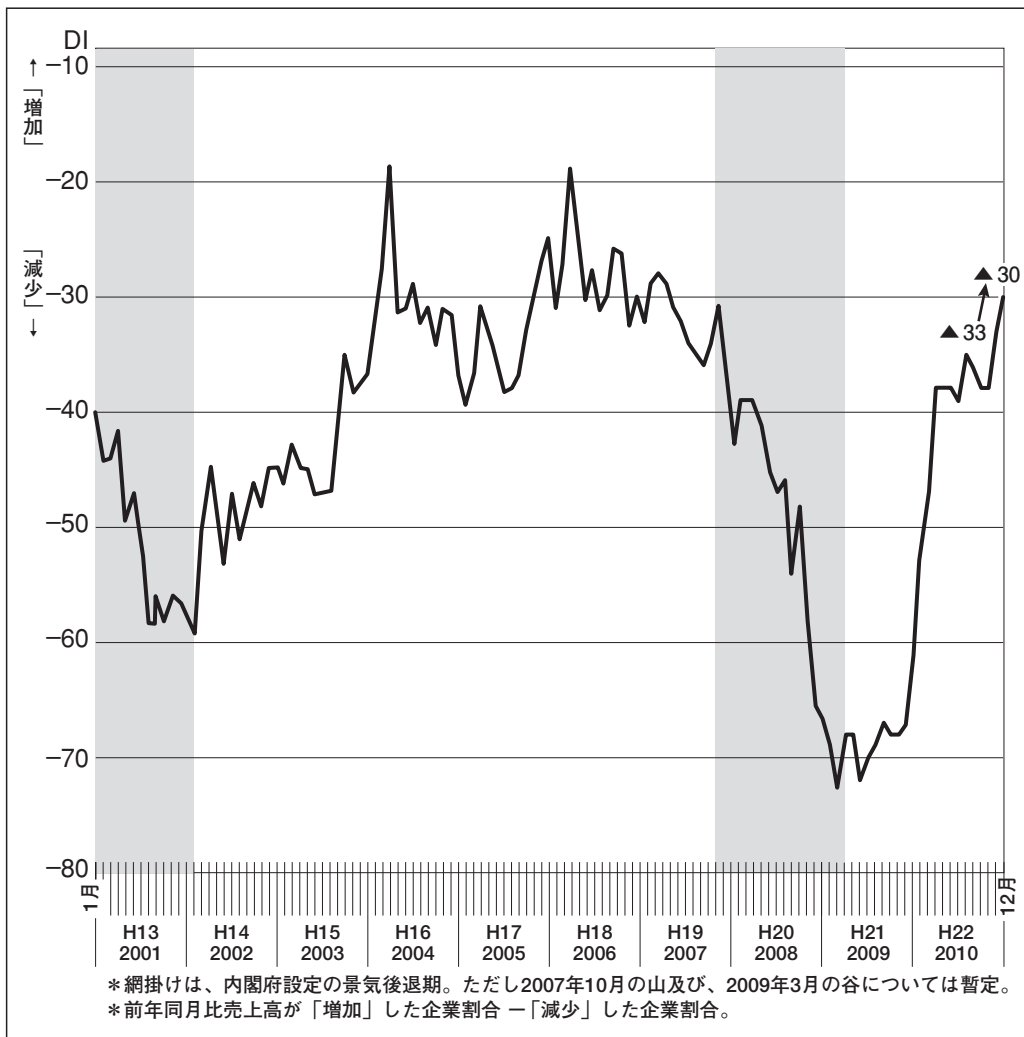
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりである。 Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

従って、DIのプラスは景況の好転（売上高の増加等）、マイナスは景況の悪化（売上高の減少等）を表している。

登録番号 (21) 252

前年同月比売上高DI (全体)



回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,273社	32.9%	小規模	1,170社	453社	38.7%
製造業	1,125社	385社	34.2%	中小規模	689社	289社	41.9%
卸売業	875社	326社	37.3%	中規模	781社	295社	37.8%
小売業	875社	269社	30.7%	大規模	511社	219社	42.9%
サービス業	1,000社	293社	29.3%	規模不明	724社	17社	2.3%

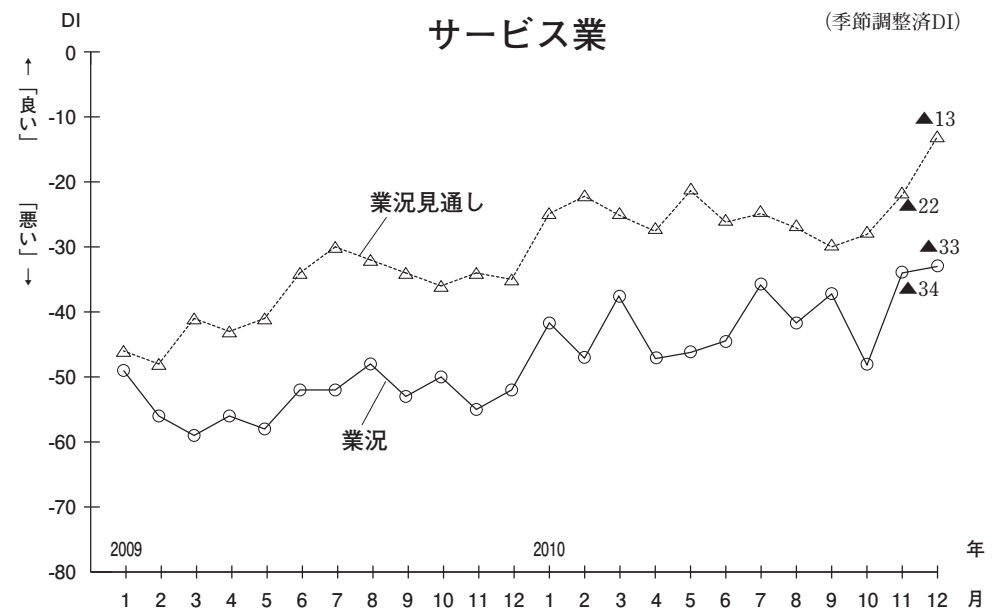
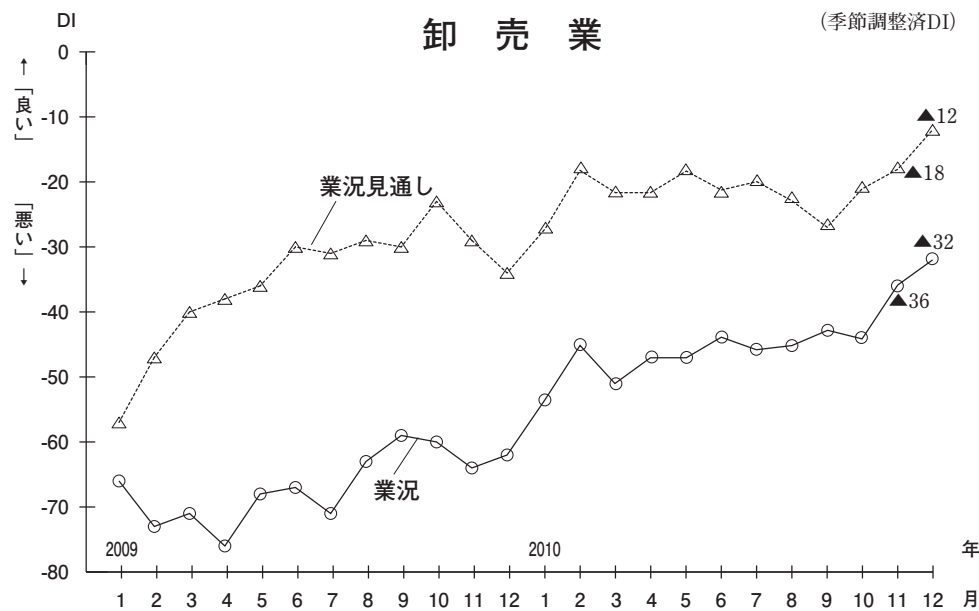
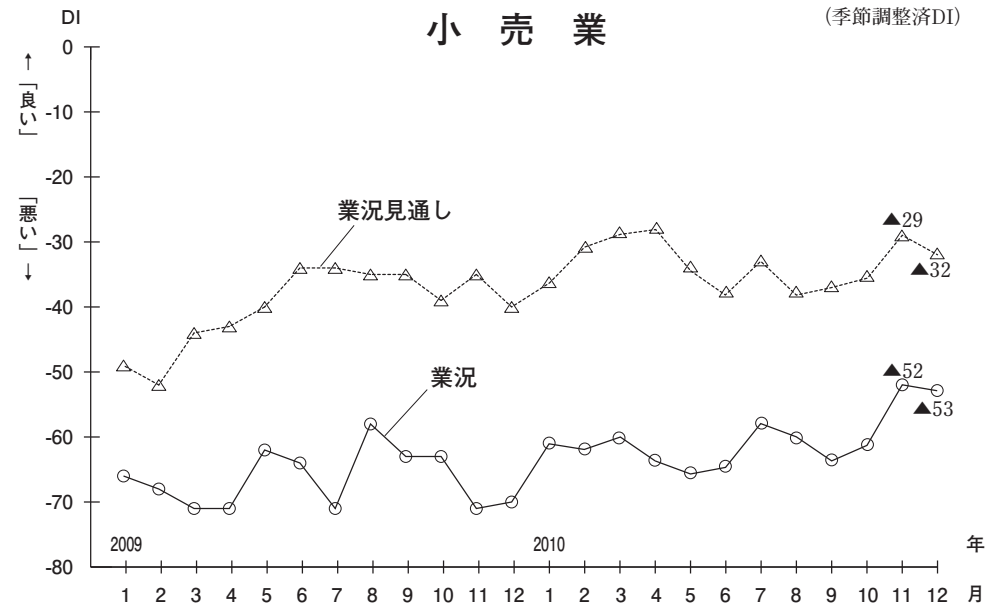
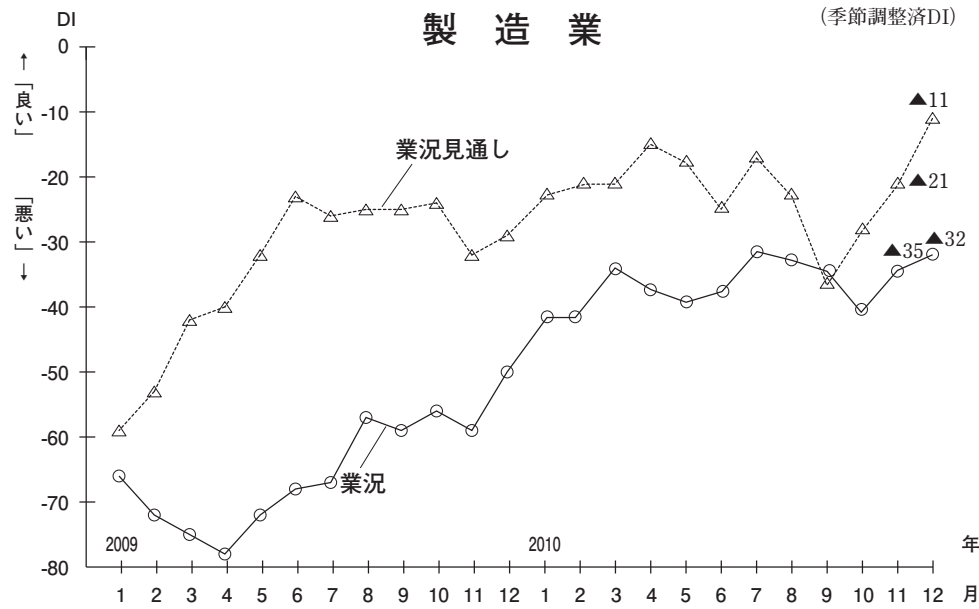
景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	12月の景況					今後3か月間の見通し			
			業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月上月比)高	売(前年同期比)高
全体			▲36	▲17	▲30	9	▲9	6	▲16	▲12	▲36
製造業			▲32	▲16	▲14	15	▲10	7	▲11	▲9	▲19
	衣料・身の回り品		▲40	▲26	▲42	9	▲15	6	▲11	▲15	▲26
	住宅・建物関連		▲16	▲4	0	20	▲9	2	▲17	▲1	▲10
	紙・印刷		▲50	▲34	▲48	0	▲16	12	▲29	▲26	▲47
	材料・部品		▲39	▲20	▲11	24	▲7	5	▲5	▲6	▲14
	一般・精密機械等		▲15	▲5	7	11	▲9	7	▲3	▲3	▲4
	電気機器		▲23	1	7	25	▲10	7	▲13	▲6	▲16
	その他		▲32	▲14	▲13	21	▲4	13	▲4	3	▲32
卸売業			▲32	▲15	▲22	8	▲2	6	▲12	▲8	▲29
	衣料・身の回り品		▲48	▲19	▲40	▲5	▲1	15	▲22	▲17	▲45
	食料品		▲29	▲20	▲36	11	▲10	7	▲14	▲11	▲43
	日用雑貨		▲42	▲15	▲32	3	▲7	7	▲12	▲11	▲41
	建築・住宅関連		▲14	▲10	4	13	6	6	▲19	▲11	▲27
	化学・金属材料		▲39	▲14	▲20	15	5	10	▲3	7	▲13
	機械器具		▲20	▲16	▲8	7	▲5	▲4	▲10	▲12	▲14
小売業			▲53	▲23	▲53	1	▲11	5	▲32	▲24	▲62
	衣料・身の回り品		▲59	▲13	▲39	▲2	▲12	13	▲34	▲24	▲56
	食料品		▲54	▲20	▲63	▲2	▲8	4	▲39	▲33	▲75
	日用雑貨		▲53	▲32	▲52	20	▲1	5	▲23	▲15	▲46
	耐久消費財		▲56	▲53	▲68	▲19	▲28	▲4	▲36	▲25	▲70
	余暇関連		▲37	▲17	▲48	6	▲13	2	▲23	▲17	▲60
サービス業			▲33	▲15	▲39	-	▲14	-	▲13	▲11	▲40
	企業関連サービス		▲34	▲15	▲36	-	▲15	-	▲12	▲10	▲37
	個人関連サービス		▲31	▲15	▲46	-	▲12	-	▲16	▲13	▲47

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
2. 売上高：製造業は生産額。
3. 販売単価：サービス業は料金単価。

業況DI・業況見通しDI (業種別)



業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業				業況				
対象数	回答数	回答率	12月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,125	385	34.2%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
	住宅・建物	9. 家具						
		10. 建具						
		11. 洋食器・刃物・金物						
		12. 建設用金属製品						
		紙・印刷	13. 紙製品					
			14. 紙製容器					
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形状製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機器							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
	電気機器	43. パン・菓子						
		44. その他の食料品						
		45. がん具・事務用品						

卸売業				業況				
対象数	回答数	回答率	12月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	326	37.3%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	食料品	7. 食肉						
		8. 生鮮魚介						
		9. 酒類・飲料						
		10. 茶・のり・乾物						
		11. 菓子・パン類						
12. 紙・紙製品								
13. 陶磁・ガラス・什器								
14. スポーツ・玩具								
15. 文房具・事務用品								
16. 医薬品								
17. 化粧品								
日用雑貨	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							
建築・住宅関連	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

小売業				業況				
対象数	回答数	回答率	12月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	269	30.7%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
	11. 酒							
	食料品	12. 食肉						
		13. 鮮魚						
		14. 野菜・果実						
		15. 菓子・パン						
		16. 米穀類						
		17. コンビニエンスストア						
		18. 茶・のり・乾物						
19. 料理品								
20. 家庭用品・他什器								
21. 医薬品								
22. 化粧品								
日用雑貨	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
	耐久消費財	26. 自動車						
		27. 自転車						
		28. 家具・インテリア						
	余暇関連	29. 家電・電気機器						
		30. 書籍・雑誌						
		31. スポーツ用品						
		32. がん具・娯楽用品						
		33. 楽器・CD						
34. 花・植木								
35. 中古品								

サービス業				業況				
対象数	回答数	回答率	12月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,000	293	29.3%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路付帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療付帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	個人関連サービス	28. 不動産取引業						
		29. 不動産賃貸・管理業						
		30. 一般飲食店						
		31. 酒場・ビアホール						
		32. 宿泊業						
		33. 普通洗濯業						
		34. 理容業						
		35. 美容業						
		36. 旅行業						
		37. 冠婚葬祭・生活関連						
		38. スポーツ施設提供業						
		39. 遊技場						
		40. 自動車整備業						

《 規模別景況 》

- 12月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲25→▲19)が6ポイント上昇し、6月からの横ばい傾向から2か月連続して改善した。「中規模」(▲28→▲30)は2ポイントと前月の反動でやや低下した。「中小規模」(▲41→▲38)は3ポイント上昇し、緩やかに改善した。「小規模」(▲52→▲48)は2か月連続して改善した。「中規模」のみ悪化したものの、どの規模も10月以降、緩やかな改善傾向にある。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、厳しい水準の続く「小規模」(▲56→▲45)が11ポイントと大きく改善し、5月の水準まで戻った。前月大きく改善した「大規模」(▲2→▲2)は横ばいであったが、「中規模」(▲21→▲24)と「中小規模」(▲33→▲35)はやや悪化した。改善したのは「小規模」のみとなった。
- 当月と比べた今後3か月間(1~3月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(▲12→▲6)は6ポイント、「中規模」(▲14→▲10)は4ポイント、「中小規模」(▲18→▲17)は1ポイント、「小規模」(▲35→▲24)は11ポイントと、全ての規模で改善した。「大規模」は2か月連続、それ以外の規模は、3か月連続して改善しており、どの規模でも先行きに対する期待感が高まった。

景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	12月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,273	業況	売上前月比	売上前年同月比	仕入前月単価	販売前月単価	製品商品在庫	業況	売上前月比	売上前年同期比
	回答率	32.9%	▲36	▲17	▲30	9	▲9	6	▲16	▲12	▲36
規模	小規模		▲48	▲27	▲45	6	▲10	3	▲24	▲20	▲52
	中小規模		▲38	▲16	▲35	13	▲7	3	▲17	▲11	▲37
	中規模		▲30	▲12	▲24	7	▲10	10	▲10	▲10	▲27
	大規模		▲19	▲5	▲2	11	▲8	14	▲6	▲2	▲14

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

業況DI (規模別)

