

# 東京都中小企業の景況

(平成23年3月調査)

平成 23 年 3 月 22 日

産業労働局 商工部

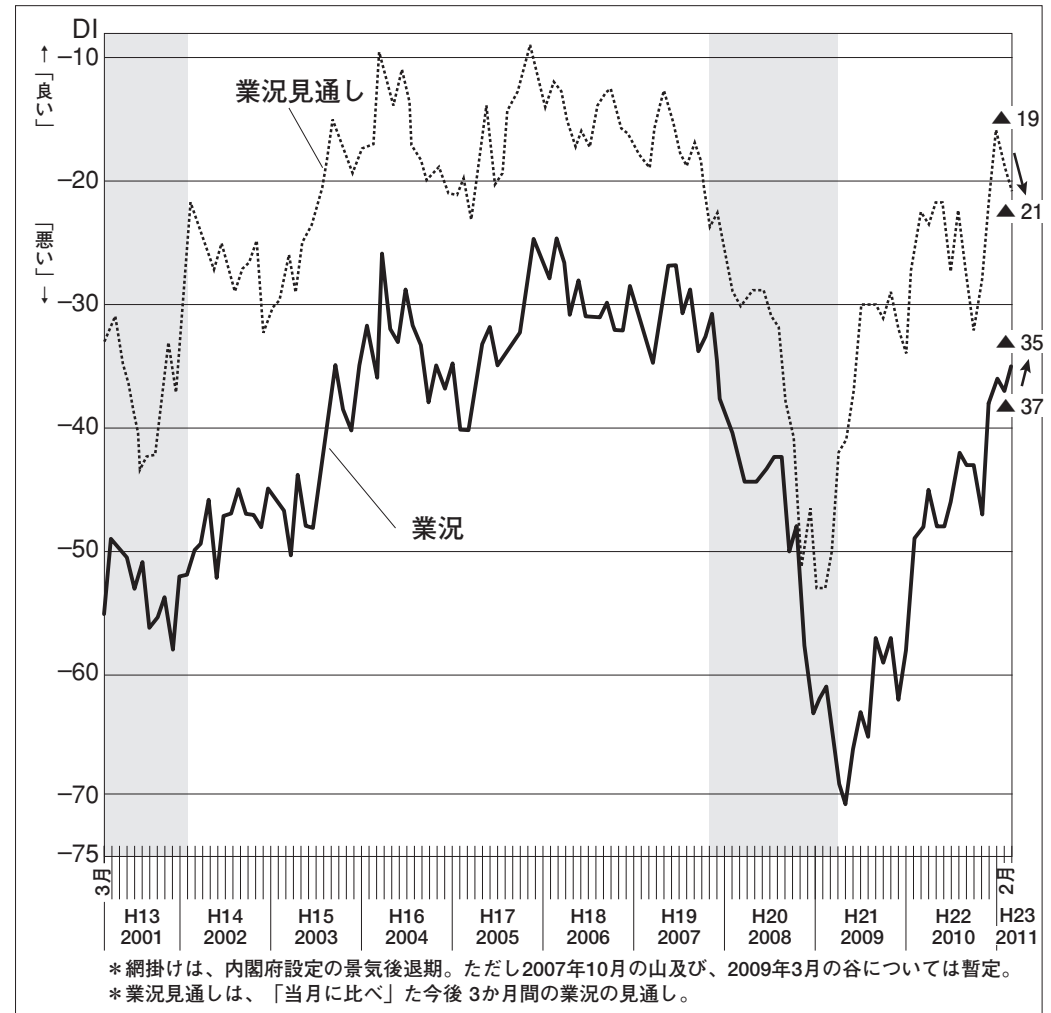
業況：わずかに改善するも鈍い動き  
見通し：2か月連続で悪化

## 《2月の景況》

- ◎2月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、前月（▲37）と比べて当月▲35と、わずかに改善したものの、鈍い動きとなった。一方、今後3か月間（3～5月）の業況見通しDI（当月（2月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、▲21（前月▲19）と、2か月連続で悪化した。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲29→▲26）は、4か月連続で上昇し、2007年5月の水準となり、改善の動きが鮮明となっている。前月悪化した卸売業（▲39→▲35）は、4ポイントと改善し上向きに戻った。小売業（▲52→▲56）は、4ポイントと悪化し低水準が続く。サービス業（▲33→▲31）はやや改善し、11月から動きが少ない。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では「一般・精密機械等」（▲23→▲7）と「電気機器」（▲18→▲10）がともに改善したものの、「住宅・建物関連」（▲28→▲33）は2か月連続で悪化した。卸売業では、「機械器具」（▲27→▲12）は大きく改善し、3か月連続で悪化した「衣料・身の回り品」（▲52→▲45）は10月の水準まで戻した。小売業では、全ての業種区分で悪化し、特に「耐久消費財」（▲45→▲58）と「日用雑貨」（▲42→▲50）の悪化が目立つ。サービス業では、「企業関連サービス」（▲30→▲25）は2か月連続で改善したものの、「個人関連サービス」（▲38→▲43）が2か月連続で悪化し、両者の差が開いた。
- 前年同月比売上高DI（▲38→▲34）は、4ポイントと改善し、大きく悪化した前月から反転し上向いた。製造業（▲20→▲20）は横ばいで変化が無かったものの、卸売業（▲33→▲28）は5ポイントと改善し、小売業（▲64→▲56）も大きく改善した。サービス業（▲45→▲41）も改善し、製造業を除く3業種で改善した。
- 前月比仕入単価DI（15→15）は、3か月連続の上昇から横ばいとなった。業種別にみると製造業（25→25）も横ばいで変化がなかった。
- 業種別の業況見通しDIは、小売業（▲22→▲22）のみ横ばいであったものの、製造業（▲19→▲20）と卸売業（▲19→▲22）、サービス業（▲15→▲20）の3業種は、2か月連続の悪化となった。

## 業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



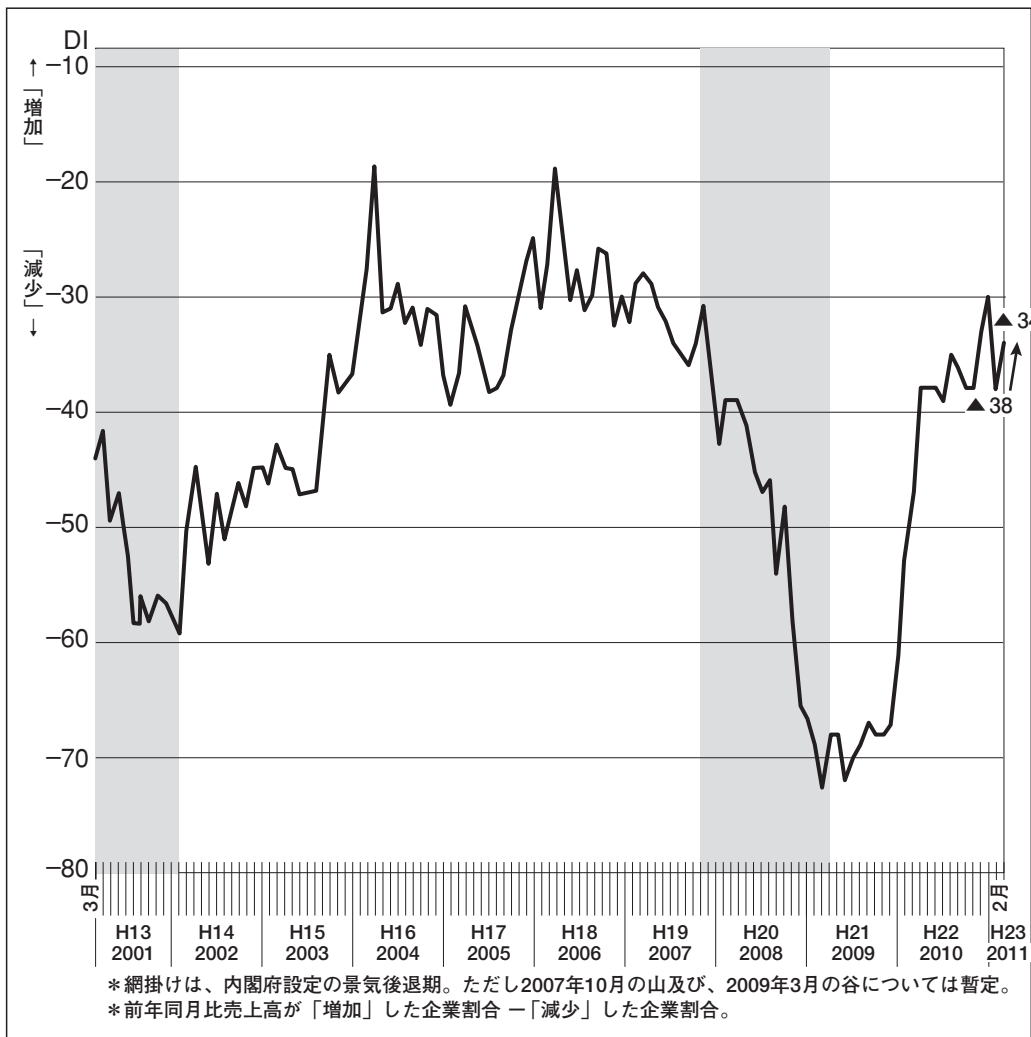
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数  
指数(%)の算出方法は次のとおりである。 Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数  
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数  
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、  
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

登録番号 (21) 252

(注) 調査票回収期間 平成23年3月1日～3月8日

# 前年同月比売上高DI (全体)



## 回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,278社	33.0%	小規模	1,157社	435社	37.6%
製造業	1,125社	392社	34.8%	中小規模	687社	283社	41.2%
卸売業	875社	337社	38.5%	中規模	778社	323社	41.5%
小売業	875社	249社	28.5%	大規模	510社	213社	41.8%
サービス業	1,000社	300社	30.0%	規模不明	743社	24社	3.2%

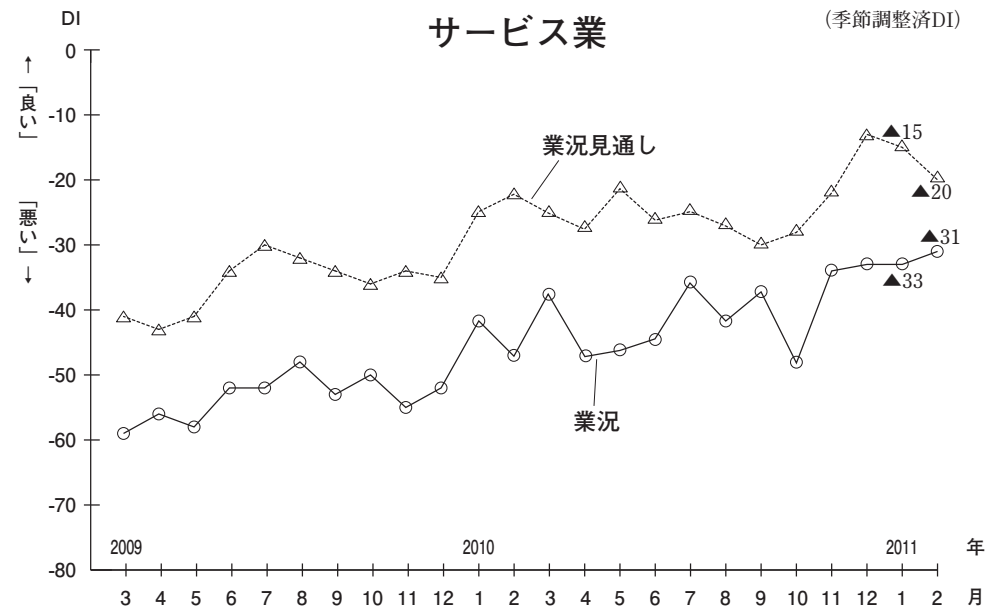
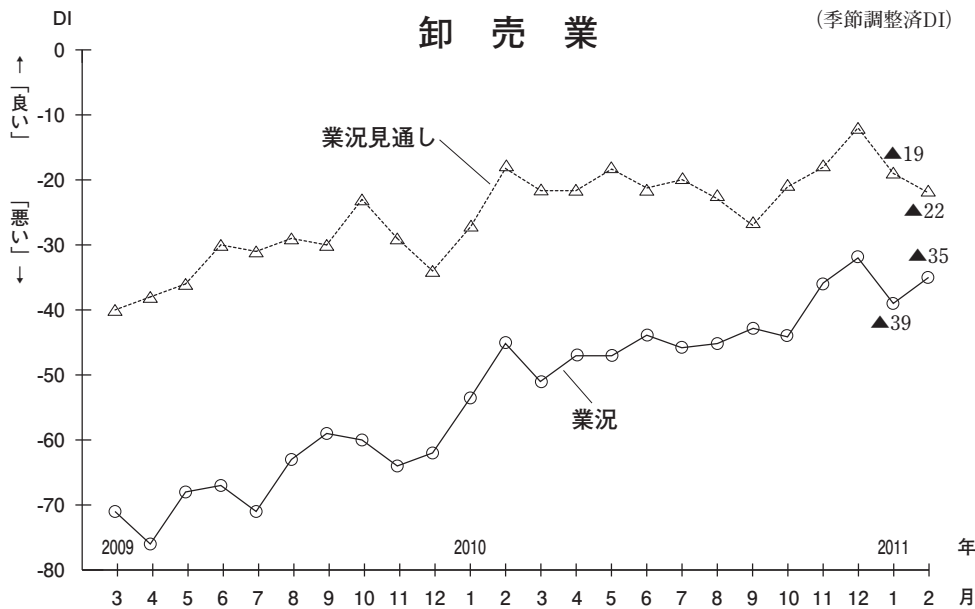
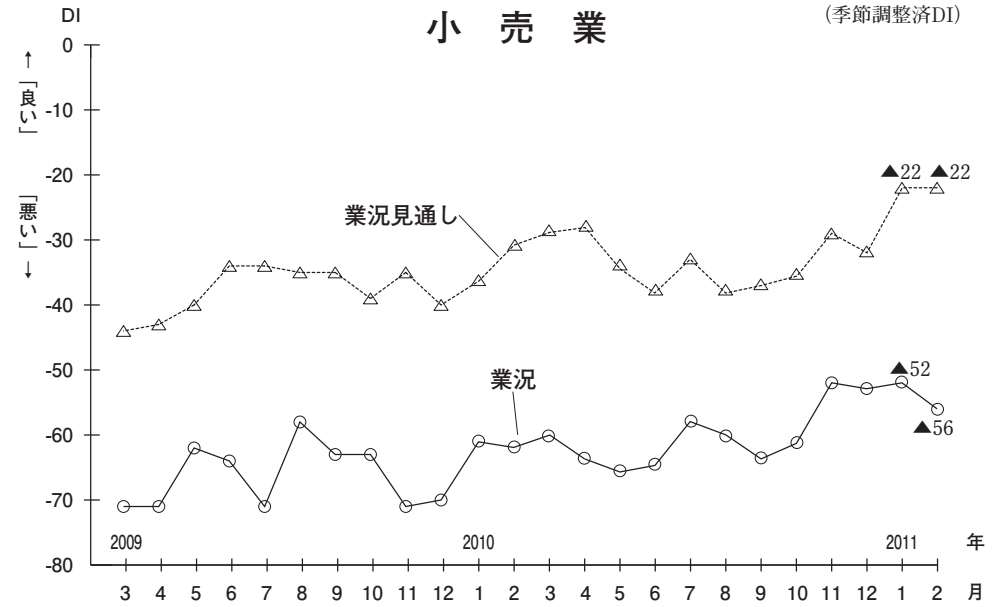
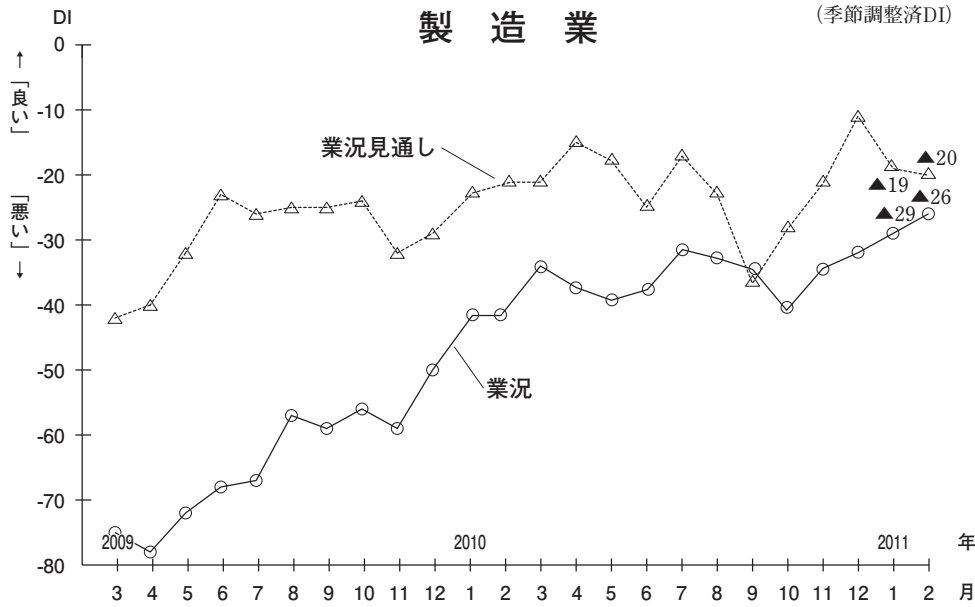
## 景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象 企業数	3,875	2月の景況					今後3か月間の見通し			
			業 況	売 高 (前 上 月 比)	売 高 (前 年 同 月 比)	仕 入 単 価 (前 月 比)	販 売 単 価 (前 月 比)	製 品 商 品 在 庫	業 況 (当 月 比)	売 高 (当 月 比)	売 高 (前 年 同 期 比)
全体			▲35	▲18	▲34	15	▲8	6	▲21	▲15	▲34
製造業			▲26	▲13	▲20	25	▲8	5	▲20	▲15	▲22
	衣料・身の回り品		▲38	▲23	▲33	27	▲9	7	▲10	▲9	▲25
	住宅・建物関連		▲33	▲14	▲25	19	▲29	9	▲19	▲16	▲25
	紙・印刷		▲44	▲23	▲52	0	▲8	1	▲37	▲29	▲53
	材料・部品		▲29	▲19	▲20	36	▲8	6	▲26	▲18	▲24
	一般・精密機械等		▲7	▲4	2	23	▲2	0	▲11	▲6	2
	電気機器		▲10	2	5	24	▲7	12	▲15	▲15	▲13
	その他		▲43	▲5	▲30	69	▲6	9	▲24	▲10	▲30
卸売業			▲35	▲14	▲28	14	0	7	▲22	▲13	▲27
	衣料・身の回り品		▲45	▲18	▲38	24	2	9	▲22	0	▲26
	食料品		▲33	▲19	▲51	15	▲2	11	▲18	▲12	▲40
	日用雑貨		▲49	▲17	▲48	2	▲13	13	▲33	▲19	▲48
	建築・住宅関連		▲38	▲20	▲16	8	▲4	6	▲17	▲8	▲21
	化学・金属材料		▲32	▲6	▲4	28	20	8	▲18	▲15	▲14
	機械器具		▲12	▲6	▲18	9	▲3	▲5	▲21	▲23	▲16
小売業			▲56	▲25	▲56	2	▲9	3	▲22	▲17	▲50
	衣料・身の回り品		▲52	▲17	▲38	▲6	▲17	10	▲22	▲12	▲38
	食料品		▲63	▲30	▲73	8	▲3	2	▲28	▲26	▲66
	日用雑貨		▲50	▲28	▲56	12	0	1	▲13	▲8	▲39
	耐久消費財		▲58	▲32	▲36	2	▲12	10	▲25	▲22	▲36
	余暇関連		▲54	▲22	▲66	▲12	▲18	▲9	▲18	▲11	▲60
サービス業			▲31	▲23	▲41	-	▲14	-	▲20	▲15	▲44
	企業関連サービス		▲25	▲16	▲34	-	▲11	-	▲15	▲11	▲39
	個人関連サービス		▲43	▲39	▲57	-	▲21	-	▲33	▲24	▲55

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
2. 売上高：製造業は生産額。  
3. 販売単価：サービス業は料金単価。

# 業況DI・業況見通しDI (業種別)



# 業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業				業況				
対象数	回答数	回答率	2月		今後3か月見通し(当月比)			
1,125	392	34.8%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形状製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機器							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
電気機器	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
	43. パン・菓子							
その他	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業				業況				
対象数	回答数	回答率	2月		今後3か月見通し(当月比)			
875	337	38.5%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
	11. 菓子・パン類							
食料品	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
日用雑貨	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							
建築・住宅関連	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							
化学・金属材料								
機械器具								

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」「悪い」の回答数が同数を示す。

小売業				業況				
対象数	回答数	回答率	2月		今後3か月見通し(当月比)			
875	249	28.5%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
	11. 酒							
食料品	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
日用雑貨	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
	26. 自動車							
耐久消費財	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
余暇関連	32. がん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業				業況				
対象数	回答数	回答率	2月		今後3か月見通し(当月比)			
1,000	300	30.0%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路付帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療付帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊技場							
	40. 自動車整備業							

## 《 規模別景況 》

○2月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲27→▲25)が2ポイント、「中規模」(▲33→▲30)は3ポイント、「中小規模」(▲39→▲37)は2ポイントとそれぞれ改善した。「小規模」(▲44→▲43)は1ポイントと小幅ながら、4か月連続の改善となり、他業種に比べて水準は低いものの着実に改善している。小幅ながら3か月ぶりに全業種で改善した。

○前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(▲16→▲11)と「中規模」(▲37→▲28)は、前月大きく悪化した反動もあり、それぞれ改善したものの2か月前の水準までには戻っていない。「中小規模」(▲42→▲37)も2か月連続の悪化から上昇に転じたが、水準は高くない。「小規模」(▲47→▲48)はわずかながら2か月連続で悪化した。小規模を除き3規模で前月の悪化から改善したものの、2か月前の水準に戻らず改善の力強さに欠ける。

○当月と比べた今後3か月間(3~5月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中小規模」(▲19→▲18)と「中規模」(▲14→▲14)はほぼ横ばいで推移したが、「大規模」(▲6→▲12)は6ポイント、「小規模」(▲29→▲33)は4ポイントと、ともに悪化した。小規模と他の3規模との差が開いており、小規模の先行きへの懸念が目立つ。

## 景況指数表 (規模)

・指標値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

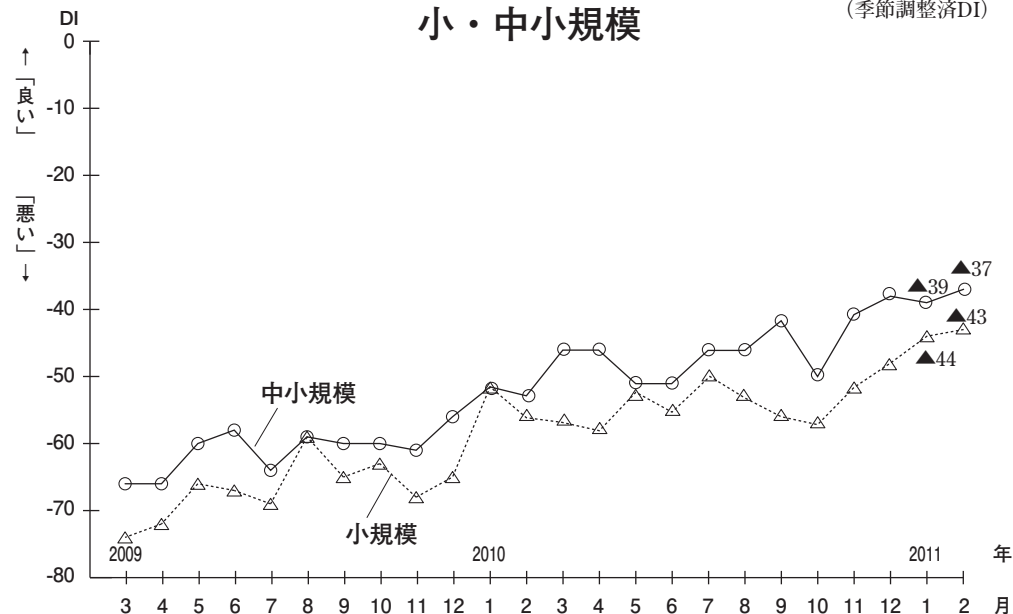
調査規模	調査対象企業数	3,875	2月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,278	業況	売上前月比	売上前年同月比	仕入前月単価	販売前月単価	製品商品在庫	業況	売上前月比	売上前年同期比
	回答率	33.0%	▲35	▲18	▲34	15	▲8	6	▲21	▲15	▲34
規模	小規模		▲43	▲29	▲48	12	▲9	0	▲33	▲30	▲50
	中小規模		▲37	▲18	▲37	17	▲5	7	▲18	▲12	▲36
	中規模		▲30	▲14	▲28	17	▲8	8	▲14	▲7	▲25
	大規模		▲25	1	▲11	15	▲7	10	▲12	▲1	▲11

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)  
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)  
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)  
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

## 業況DI (規模別)

### 小・中小規模

(季節調整済DI)



### 中・大規模

(季節調整済DI)

