

東京都中小企業の景況

(平成23年4月調査)

平成 23 年 4 月 20 日

産業労働局 商工部

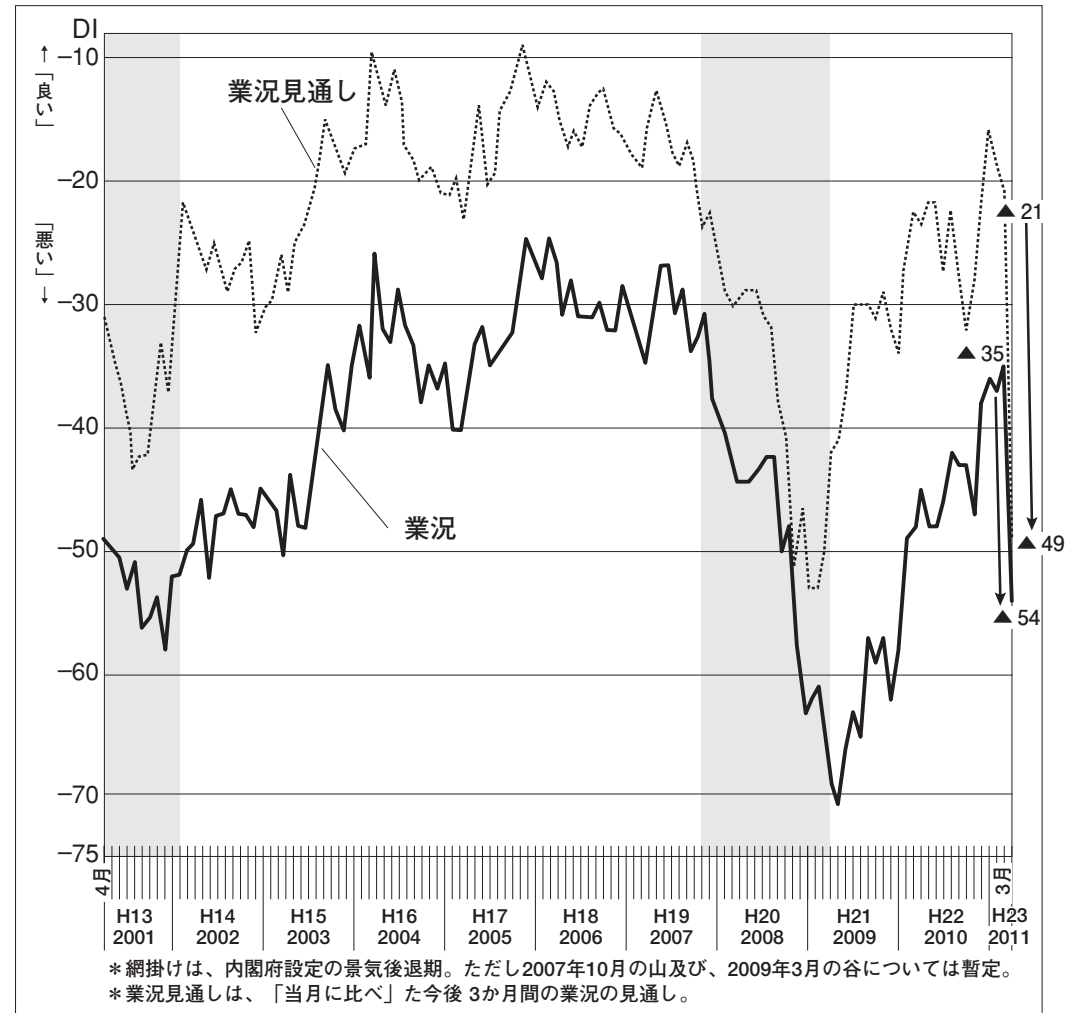
業況：全業種・全規模で急激に冷え込む
見通し：一直線の大幅悪化

《3月の景況》

- ◎ 3月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、前月（▲35）と比べて当月▲54と、震災と計画停電等の影響を受けて全業種及び全規模で急激な冷え込みとなった。一方、今後3か月間（4～6月）の業況見通しDI（当月（3月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、▲49（前月▲21）と、リーマンショック直後の水準まで、一直線の大幅な悪化となった。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲26→▲43）は、4か月連続の改善から一転、2010年1月の水準まで大きく悪化した。卸売業（▲35→▲59）は24ポイント、サービス業（▲31→▲56）は25ポイントと著しく悪化した。小売業（▲56→▲61）は、5ポイントと下げ幅は小さかったものの2か月連続して悪化した。全ての業種で急激な冷え込みとなった。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業では比較的高い水準まで回復していた「一般・精密機械等」（▲7→▲27）と「電気機器」（▲10→▲33）がともに大幅に悪化し、「その他」（▲43→▲31）を除き全ての区分で悪化した。卸売業では、全ての区分で悪化した。特に「機械器具」（▲12→▲52）や「食料品」（▲33→▲67）の悪化幅が大きい。小売業では、「食料品」（▲63→▲42）が大きく改善したが「衣料・身の回り品」（▲52→▲85）と「余暇関連」（▲54→▲81）が著しく悪化した。サービス業では、「企業関連サービス」（▲25→▲45）と「個人関連サービス」（▲43→▲81）がともに著しく悪化した。特に「個人関連サービス」の悪化幅が大きい。
- 前年同月比売上高DI（▲34→▲49）は、15ポイントと約1年前の水準まで大きく悪化した。製造業（▲20→▲35）が15ポイント、卸売業（▲28→▲46）が18ポイント、サービス業（▲41→▲59）が18ポイントとそれぞれ大きく悪化し、約1年前の水準まで戻した。小売業（▲56→▲58）はわずかな悪化にとどまった。
- 前月比仕入単価DI（15→12）は、上昇基調がやや緩和した。業種別にみると製造業（25→26）はやや増加し、わずかに上向いた。
- 業種別の業況見通しDIは、製造業（▲20→▲45）、卸売業（▲22→▲50）、小売業（▲22→▲62）及びサービス業（▲20→▲44）の全業種で20ポイント以上の低下となり、一直線の大幅な悪化となった。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



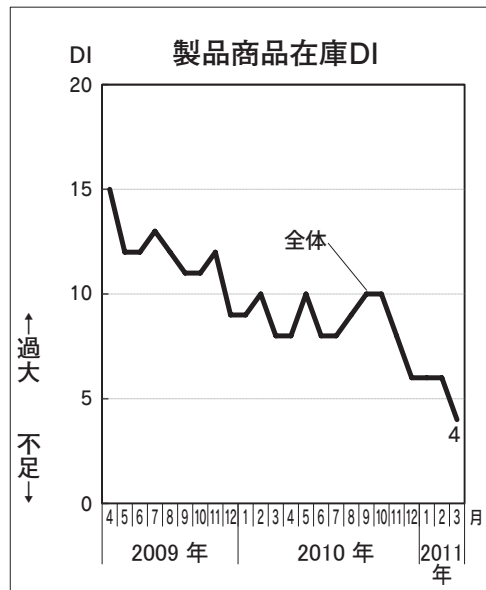
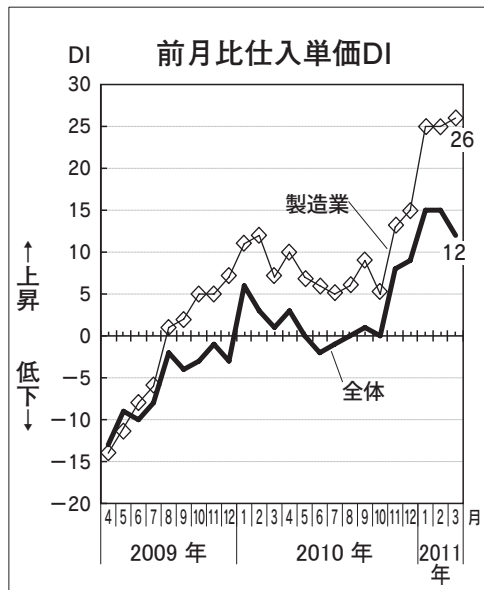
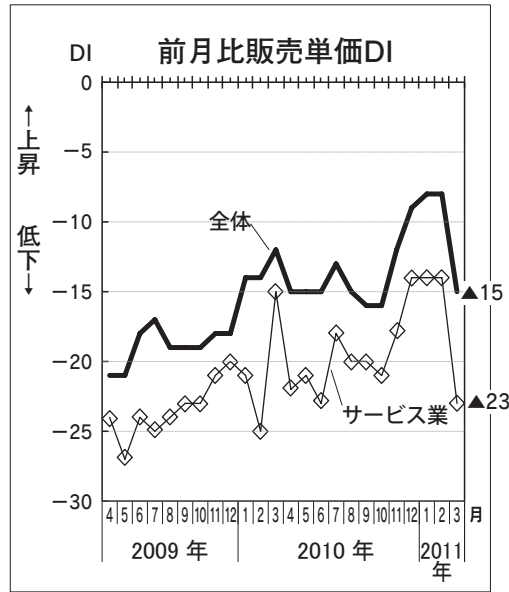
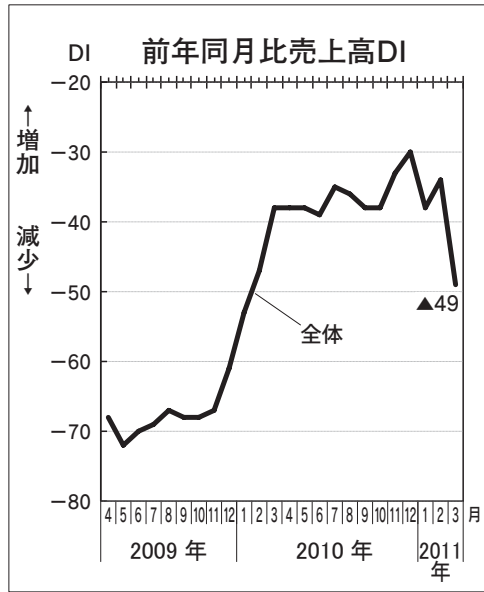
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりである。 Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

登録番号 (22) 215

(注) 調査票回収期間 平成23年4月1日～4月6日

主な景況指数 D I



注) 前月比販売単価DI、前月比仕入単価DI、製品商品在庫DIは季節調整済DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

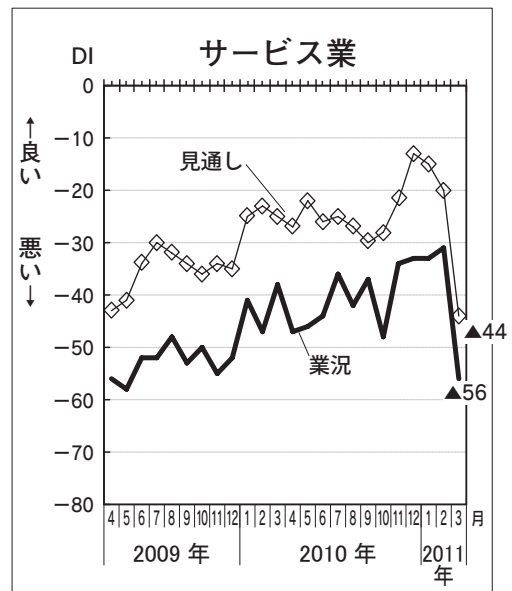
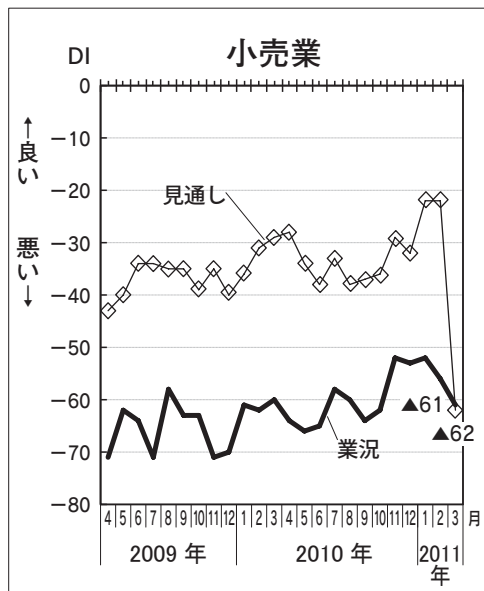
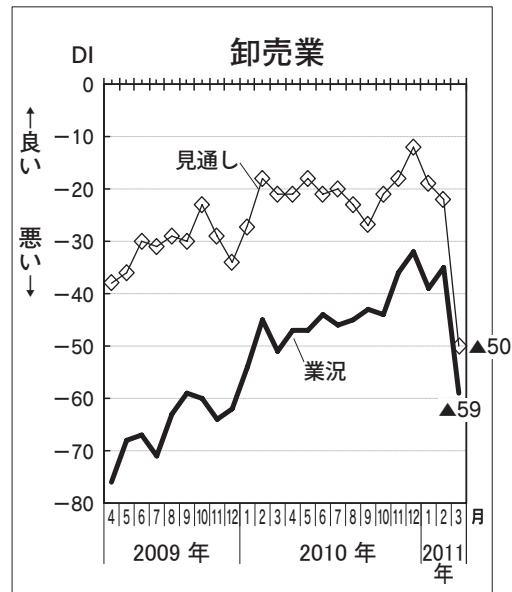
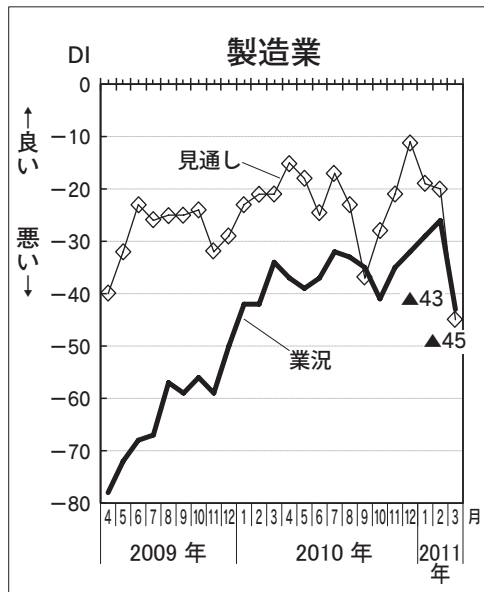
調査規模	調査対象企業数	3,875	3月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売上高 (前月比)	売上高 (前年同月比)	仕入単価 (前月比)	販売単価 (前月比)	製品商品在庫	業況 (当月比)	売上高 (当月比)	売上高 (前年同期比)
全体			▲54	▲47	▲49	12	▲15	4	▲49	▲41	▲61
製造業			▲43	▲35	▲35	26	▲12	5	▲45	▲38	▲51
衣料・身の回り品			▲57	▲47	▲64	25	▲12	6	▲49	▲33	▲63
住宅・建物関連			▲41	▲36	▲40	24	▲35	25	▲48	▲43	▲44
紙・印刷			▲58	▲41	▲52	10	▲17	0	▲42	▲36	▲77
材料・部品			▲47	▲40	▲36	34	▲10	4	▲52	▲50	▲60
一般・精密機械等			▲27	▲23	▲4	26	▲5	1	▲37	▲30	▲22
電気機器			▲33	▲29	▲28	28	▲14	3	▲28	▲29	▲36
その他			▲31	▲17	▲24	40	▲2	2	▲65	▲43	▲57
卸売業			▲59	▲54	▲46	11	▲5	7	▲50	▲40	▲58
衣料・身の回り品			▲71	▲67	▲60	0	▲28	32	▲45	▲30	▲71
食料品			▲67	▲76	▲67	12	3	6	▲73	▲62	▲76
日用雑貨			▲80	▲62	▲71	9	▲14	8	▲52	▲41	▲73
建築・住宅関連			▲46	▲38	▲25	16	1	1	▲41	▲27	▲36
化学・金属材料			▲48	▲39	▲33	17	3	8	▲45	▲40	▲47
機械器具			▲52	▲56	▲31	8	▲7	▲3	▲46	▲38	▲53
小売業			▲61	▲55	▲58	▲6	▲19	1	▲62	▲52	▲74
衣料・身の回り品			▲85	▲88	▲80	▲16	▲47	9	▲68	▲52	▲86
食料品			▲42	▲25	▲44	10	▲6	▲4	▲65	▲61	▲74
日用雑貨			▲48	▲40	▲37	7	8	▲7	▲54	▲45	▲58
耐久消費財			▲55	▲63	▲58	▲22	▲22	0	▲53	▲50	▲73
余暇関連			▲81	▲67	▲71	▲20	▲25	6	▲63	▲40	▲76
サービス業			▲56	▲50	▲59	-	▲23	-	▲44	▲36	▲63
企業関連サービス			▲45	▲45	▲52	-	▲20	-	▲41	▲35	▲59
個人関連サービス			▲81	▲61	▲73	-	▲30	-	▲50	▲39	▲71

注) 1. 調査項目: 業況 (良い・普通・悪い)、売上高 (増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価 (上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫 (過大・適正・不足)。
2. 売上高: 製造業は生産額。
3. 販売単価: サービス業は料金単価。

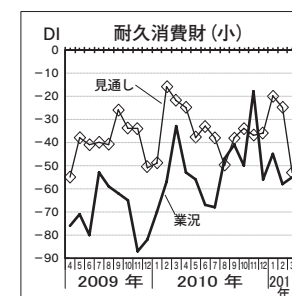
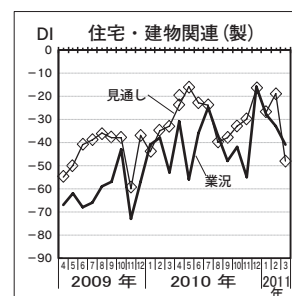
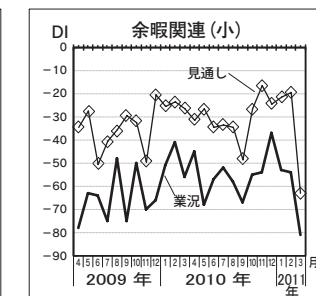
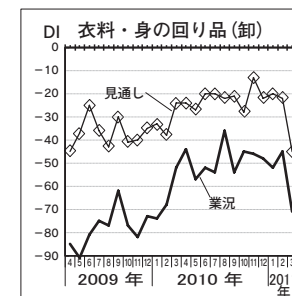
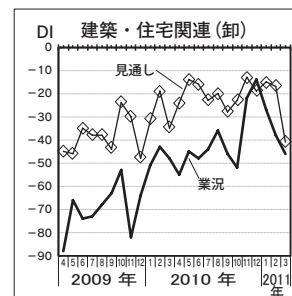
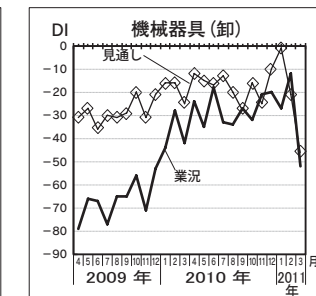
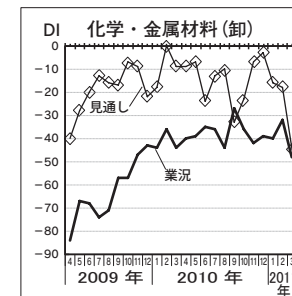
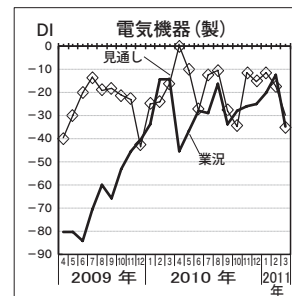
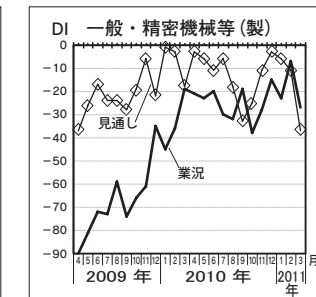
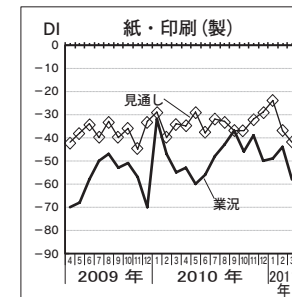
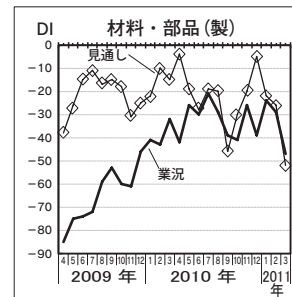
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,328社	34.3%	小規模	1,169社	439社	37.6%
製造業	1,125社	386社	34.3%	中小規模	696社	302社	43.4%
卸売業	875社	330社	37.7%	中規模	824社	338社	41.0%
小売業	875社	281社	32.1%	大規模	542社	227社	41.9%
サービス業	1,000社	331社	33.1%	規模不明	644社	22社	3.4%

業種別：DIグラフ



業種区分別：DIグラフ



注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。
 (製)：製造業
 (卸)：卸売業
 (小)：小売業

注) 季節調整済DI

注) 季節調整済DI

業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業				業況				
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,125	386	34.3%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
	住宅・建物	9. 家具						
		10. 建具						
		11. 洋食器・刃物・金物						
		12. 建設用金属製品						
		紙・印刷	13. 紙製品					
			14. 紙製容器					
			15. 印刷					
			16. 特殊印刷					
			17. 製版					
			18. 製本・印刷物加工					
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形状製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機器							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
電気機器	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
	その他	43. パン・菓子						
44. その他の食料品								
45. がん具・事務用品								

卸売業				業況				
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	330	37.7%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	食料品	6. 野菜・果実						
		7. 食肉						
		8. 生鮮魚介						
		9. 酒類・飲料						
		10. 茶・のり・乾物						
		11. 菓子・パン類						
		12. 紙・紙製品						
		13. 陶磁・ガラス・什器						
		14. スポーツ・玩具						
		15. 文房具・事務用品						
	日用雑貨	16. 医薬品						
		17. 化粧品						
		18. セメント・板ガラス						
19. 管工機材								
20. 木材・他建築材料								
21. 家具・建具								
22. 室内装飾品								
23. 電設資材								
24. 塗料								
25. ゴム・プラスチック								
建築・住宅関連	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

小売業				業況				
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	281	32.1%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
	11. 酒							
	食料品	12. 食肉						
		13. 鮮魚						
		14. 野菜・果実						
		15. 菓子・パン						
		16. 米穀類						
		17. コンビニエンスストア						
		18. 茶・のり・乾物						
19. 料理品								
20. 家庭用品・他什器								
21. 医薬品								
日用雑貨	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
	耐久消費財	26. 自動車						
		27. 自転車						
		28. 家具・インテリア						
		29. 家電・電気機器						
		30. 書籍・雑誌						
		31. スポーツ用品						
32. がん具・娯楽用品								
33. 楽器・CD								
34. 花・植木								
35. 中古品								

サービス業				業況				
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,000	331	33.1%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路付帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療付帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	個人関連サービス	28. 不動産取引業						
		29. 不動産賃貸・管理業						
		30. 一般飲食店						
		31. 酒場・ビアホール						
		32. 宿泊業						
		33. 普通洗濯業						
		34. 理容業						
		35. 美容業						
		36. 旅行業						
		37. 冠婚葬祭・生活関連						
		38. スポーツ施設提供業						
		39. 遊技場						
		40. 自動車整備業						

《規模別景況》

- 3月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲25→▲50)が25ポイント、「中規模」(▲30→▲51)が21ポイント、「中小規模」(▲37→▲53)が16ポイント、「小規模」(▲43→▲60)が17ポイントと全ての規模で悪化した。小規模を除くと、規模が大きくなると悪化幅が大きくなり、中小規模、中規模及び大規模が揃って▲50前後まで急激に低下し、規模格差が小さくなった。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(▲11→▲41)が30ポイント、「中規模」(▲28→▲48)が20ポイント、「中小規模」(▲37→▲49)が12ポイント、「小規模」(▲48→▲54)が6ポイントと全ての規模で悪化した。規模が大きくなると悪化幅が大きく、特に大規模の悪化幅が著しく大きい。
- 当月と比べた今後3か月間(4~6月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(▲12→▲46)が34ポイント、「中規模」(▲14→▲48)が34ポイント、「中小規模」(▲18→▲51)が33ポイント、「小規模」(▲33→▲52)が19ポイントと全ての規模で悪化した。どの規模も▲50前後と厳しい水準まで急激に悪化した。

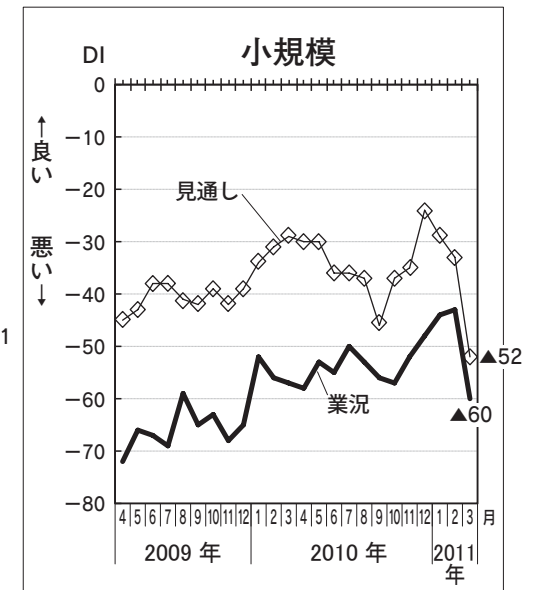
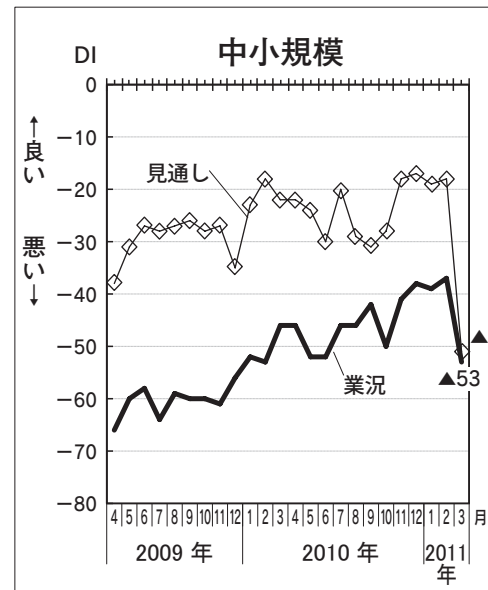
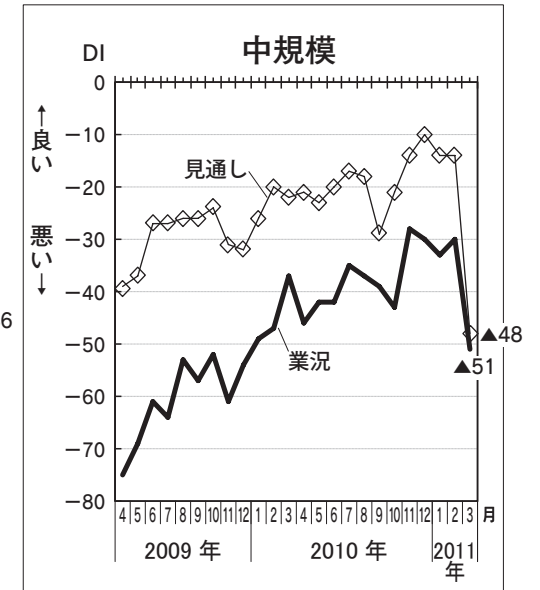
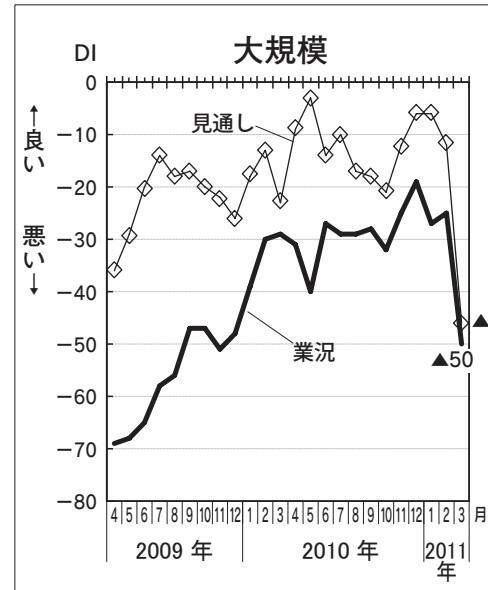
景況指数表(規模)

・指標値(%): DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	3月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,328	業況	売上前月比(高)	売上前年同月比(高)	仕入前月単価	販売前月単価	製品商品在庫	業況	売上前月比(高)	売上前年同期比(高)
	回答率	34.3%	▲54	▲47	▲49	12	▲15	4	▲49	▲41	▲61
規模	小規模	▲60	▲53	▲54	11	▲17	0	▲52	▲44	▲68	
	中小規模	▲53	▲43	▲49	14	▲12	5	▲51	▲43	▲60	
	中規模	▲51	▲49	▲48	13	▲15	9	▲48	▲40	▲60	
	大規模	▲50	▲40	▲41	10	▲13	7	▲46	▲34	▲51	

(注) 規模 小規模: 1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模: 10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模: 20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模: 50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

規模別: DIグラフ



注) 季節調整済DI