

# 東京都中小企業の景況

(平成23年6月調査)

平成 23 年 6 月 22 日

産業労働局 商工部

業況：3か月ぶりに上向く

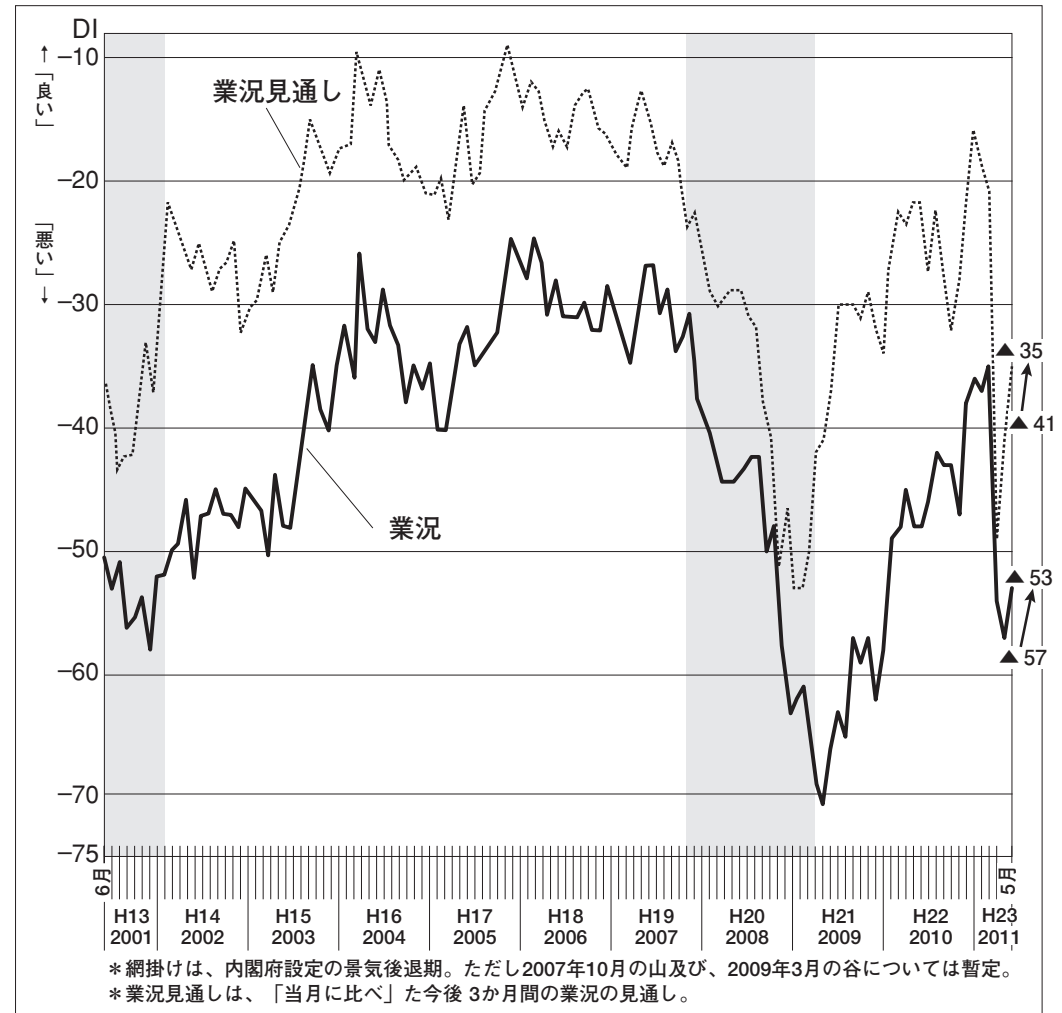
見通し：厳しい水準ながら上昇の兆し

## 《5月の景況》

- ◎5月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲53（前月▲57）と震災後初めて改善し、3か月ぶりに上向いた。また、今後3か月間（6～8月）の業況見通しDI（当月（5月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、▲35（前月▲41）と、水準は厳しいものの全業種・全規模で改善し、上昇の兆しが見られた。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲50→▲44）は、震災後初めて上向き6ポイント上昇した。前月改善した卸売業（▲55→▲55）は、変化なく、厳しい水準が続く。前月大きく悪化した小売業（▲75→▲74）は、1ポイントとわずかに戻したが、リーマンショック後より厳しい水準である。サービス業（▲53→▲46）は7ポイントと、震災後、2か月連続で改善した。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業では「材料・部品」（▲48→▲48）を除いて全ての区分で改善し、特に「紙・印刷」（▲64→▲53）と「電気機器」（▲29→22）の改善幅が大きい。卸売業では、変化がなかった前月から「食料品」（▲67→▲56）が改善したものの、「建築・住宅関連」（▲46→▲59）は大きく悪化した。小売業では、「耐久消費財」（▲48→▲58）が大きく悪化し、「日用雑貨」（▲69→▲62）や「食料品」（▲82→▲78）は改善したものの、どの区分も非常に厳しい水準にある。サービス業では、「企業関連サービス」（▲48→▲40）が震災後初めて改善し、「個人関連サービス」（▲64→▲61）も2か月連続で改善したが、厳しい水準が続いている。
- 前年同月比売上高DI（▲50→▲52）は、2ポイントとわずかながら3か月連続して悪化した。サービス業（▲56→▲51）は5ポイントと2か月連続して改善したものの、卸売業（▲42→▲53）が11ポイント、小売業（▲67→▲70）が3ポイント悪化した。製造業（▲38→▲38）は変化がなかった。震災以後、改善がみられるのはサービス業のみで、全体として厳しい水準が続いている。
- 前月比仕入単価DI（11→5）は、3か月連続で低下し上昇基調がさらに緩和した。業種別にみると製造業（21→10）は大きく低下した。
- 業種別の業況見通しDIは、製造業（▲38→▲33）、卸売業（▲42→▲34）、小売業（▲48→▲43）及びサービス業（▲39→▲33）の全業種で2か月連続して改善した。

## 業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数  
指数(%)の算出方法は次のとおりである。 Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数  
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

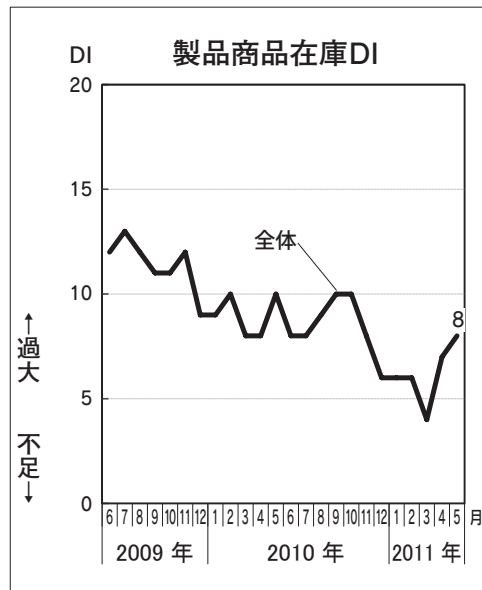
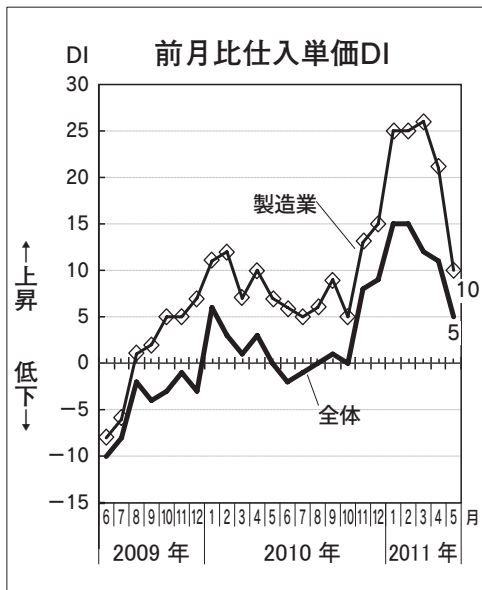
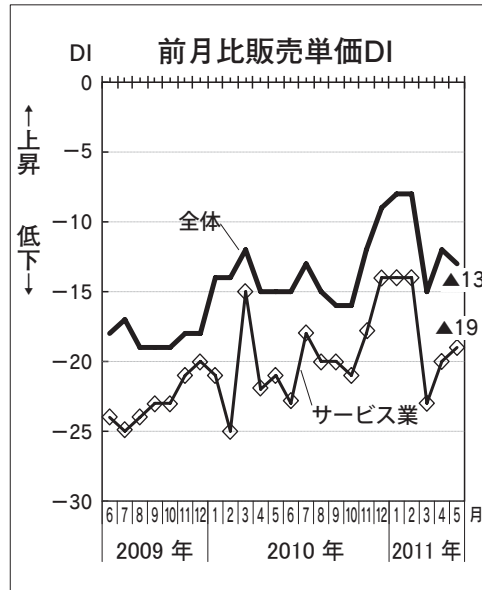
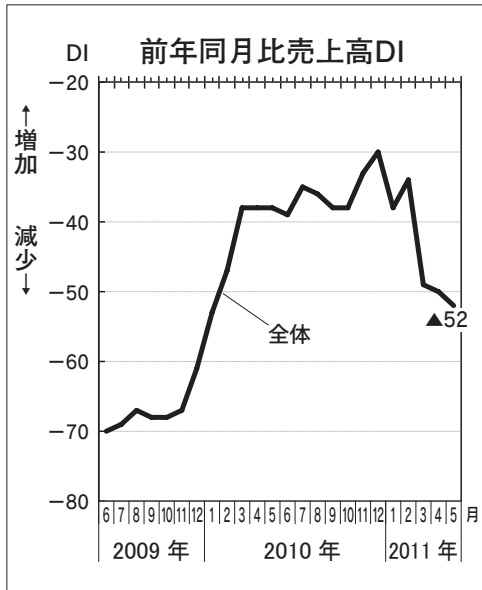
$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

従って、DIのプラスは景況の好転（売上高の増加等）、マイナスは景況の悪化（売上高の減少等）を表している。

登録番号 (22) 215

(注) 調査票回収期間 平成23年6月1日～6月9日

# 主な景況指数 D I



注) 前月比販売単価DI、前月比仕入単価DI、製品商品在庫DIは季節調整済DI。

## 景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

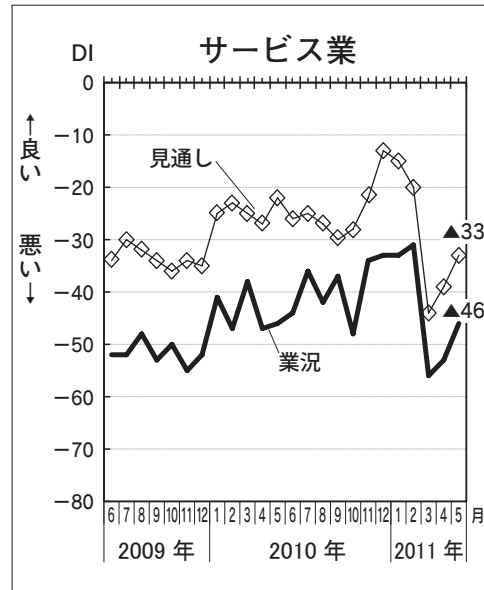
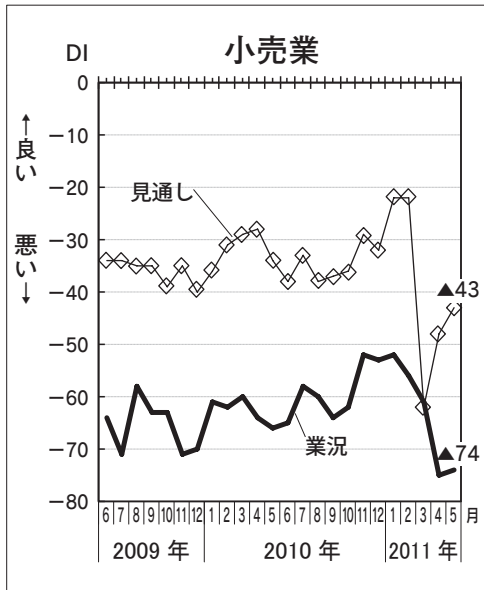
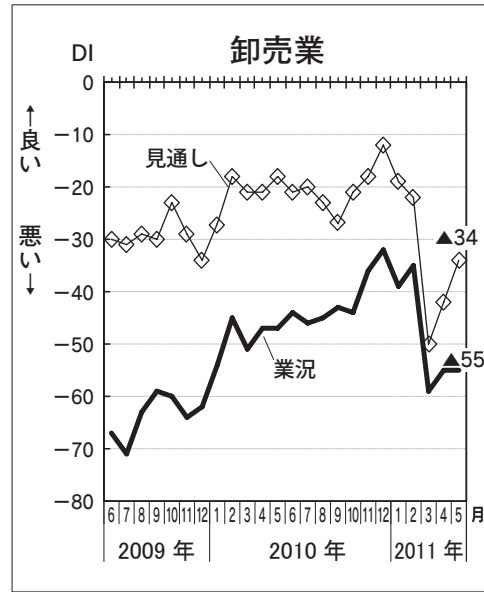
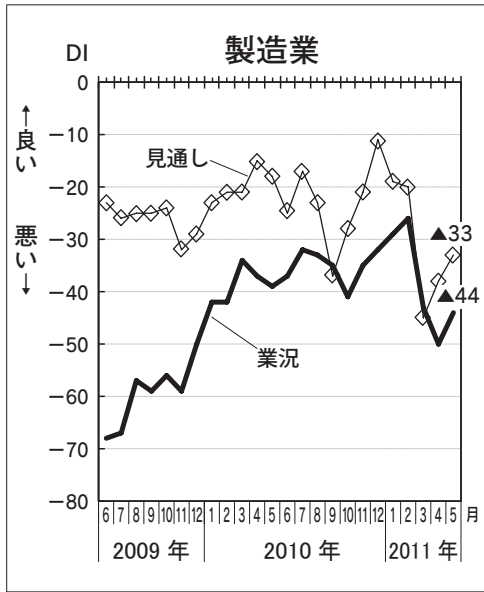
調査規模	調査対象企業数	3,875	5月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売上高 (前月比)	売上高 (前年同月比)	仕入単価 (前月比)	販売単価 (前月比)	製品商品在庫	業況 (当月比)	売上高 (当月比)	売上高 (前年同期比)
全体			▲53	▲31	▲52	5	▲13	8	▲35	▲27	▲52
製造業			▲44	▲33	▲38	10	▲10	8	▲33	▲25	▲41
衣料・身の回り品			▲58	▲53	▲59	15	▲15	8	▲36	▲23	▲51
住宅・建物関連			▲44	▲23	▲26	10	▲23	▲2	▲36	▲39	▲36
紙・印刷			▲53	▲39	▲56	9	▲15	9	▲45	▲39	▲68
材料・部品			▲48	▲41	▲39	8	▲4	9	▲30	▲25	▲38
一般・精密機械等			▲32	▲23	▲16	7	▲9	2	▲27	▲16	▲21
電気機器			▲22	▲6	▲15	1	▲4	14	▲16	▲16	▲28
その他			▲52	▲30	▲62	33	▲7	18	▲50	▲24	▲54
卸売業			▲55	▲32	▲53	7	▲5	11	▲34	▲24	▲50
衣料・身の回り品			▲70	▲38	▲55	2	▲8	10	▲49	▲23	▲66
食料品			▲56	▲29	▲53	▲4	▲4	16	▲34	▲30	▲61
日用雑貨			▲63	▲34	▲65	5	▲12	12	▲40	▲24	▲68
建築・住宅関連			▲59	▲28	▲56	5	▲6	4	▲32	▲21	▲42
化学・金属材料			▲47	▲28	▲42	16	3	18	▲25	▲23	▲34
機械器具			▲40	▲34	▲51	12	▲6	4	▲30	▲27	▲41
小売業			▲74	▲44	▲70	▲4	▲18	5	▲43	▲35	▲67
衣料・身の回り品			▲75	▲37	▲74	▲22	▲26	7	▲43	▲24	▲63
食料品			▲78	▲51	▲71	14	▲16	2	▲43	▲37	▲66
日用雑貨			▲62	▲48	▲57	▲4	▲17	1	▲49	▲47	▲71
耐久消費財			▲58	▲36	▲61	▲1	▲21	10	▲31	▲36	▲56
余暇関連			▲85	▲40	▲85	▲11	▲11	4	▲48	▲37	▲80
サービス業			▲46	▲20	▲51	-	▲19	-	▲33	▲25	▲56
企業関連サービス			▲40	▲15	▲44	-	▲17	-	▲32	▲23	▲50
個人関連サービス			▲61	▲32	▲67	-	▲23	-	▲36	▲28	▲68

注) 1. 調査項目: 業況 (良い・普通・悪い)、売上高 (増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価 (上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫 (過大・適正・不足)。  
2. 売上高: 製造業は生産額。  
3. 販売単価: サービス業は料金単価。

## 回答企業数

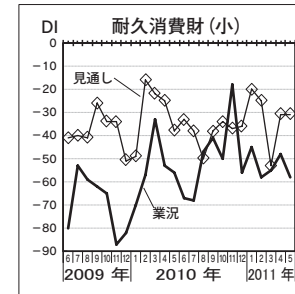
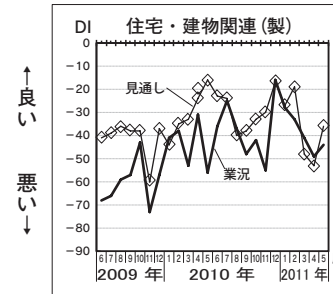
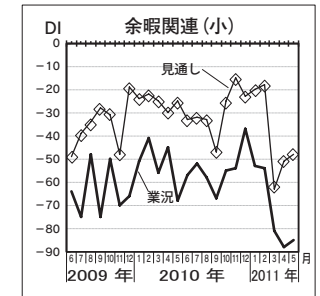
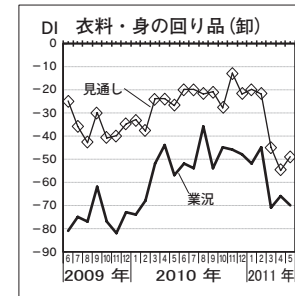
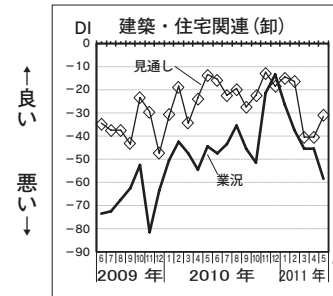
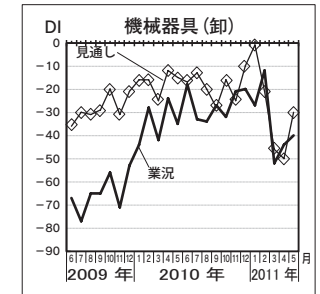
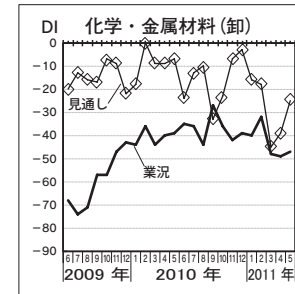
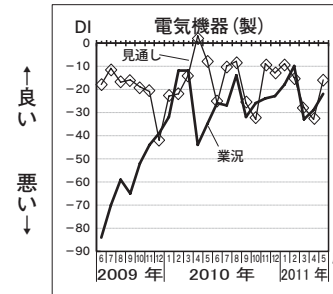
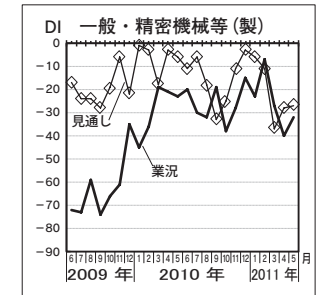
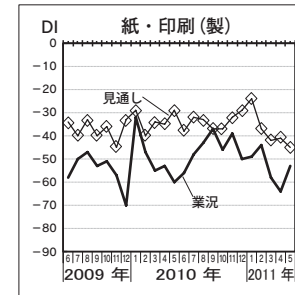
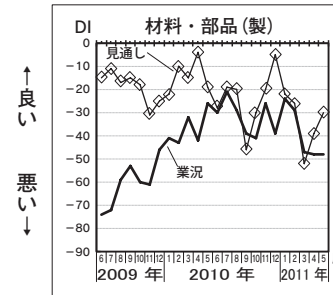
	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,483社	38.3%	小規模	1,161社	512社	44.1%
製造業	1,125社	447社	39.7%	中小規模	690社	335社	48.6%
卸売業	875社	362社	41.4%	中規模	818社	363社	44.4%
小売業	875社	307社	35.1%	大規模	542社	245社	45.2%
サービス業	1,000社	367社	36.7%	規模不明	664社	28社	4.2%

# 業種別：DIグラフ



注) 季節調整済DI

# 業種区分別：DIグラフ



注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。  
 (製)：製造業  
 (卸)：卸売業  
 (小)：小売業

注) 季節調整済DI

# 業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業				業況					
対象数	回答数	回答率	5月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
1,125	447	39.7%	-100	0	100	-100	0	100	
衣料・身の回り品	1. 繊維工業								
	2. 織物製衣服								
	3. ニット製衣服								
	4. 下着その他繊維製品								
	5. 革製履物・革製品								
	6. かばん・袋物								
	7. 貴金属・宝石								
	8. 装身具・装飾品								
	住宅・建物	9. 家具							
		10. 建具							
		11. 洋食器・刃物・金物							
		12. 建設用金属製品							
	紙・印刷	13. 紙製品							
		14. 紙製容器							
		15. 印刷							
		16. 特殊印刷							
		17. 製本・印刷加工							
		材料・部品	19. 工業用プラスチック						
20. 化学工業									
21. ゴム製品									
22. なめし革・革製材料									
23. 窯業・土石製品									
24. 鉄鋼・非鉄金属									
25. 金属素形状製品									
26. 金属被覆・熱処理									
27. ボルト・ナット・ねじ									
28. ばね・他金属製品									
一般・精密機械等	29. 金属加工機器								
	30. 産業用機械								
	31. はん用機械								
	32. 事務・サービス機器								
	33. 金型								
	34. 自動車・同附属品								
	35. 計量・測定・分析器								
	36. 医療用機器								
	37. 理化学・光学機器								
	38. 発電・送電・配電用機器								
	39. 照明・電子応用装置								
	40. 電気計測器								
電気機器	41. 情報通信機器								
	42. 電子部品・デバイス								
	その他	43. パン・菓子							
		44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品								

卸売業				業況					
対象数	回答数	回答率	5月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
875	362	41.4%	-100	0	100	-100	0	100	
衣料・身の回り品	1. 男子服								
	2. 婦人・子供服								
	3. 靴・履物								
	4. かばん・袋物								
	5. 装身具・身の回り品								
	6. 野菜・果実								
	食料品	7. 食肉							
		8. 生鮮魚介							
		9. 酒類・飲料							
		10. 茶・のり・乾物							
	日用雑貨	11. 菓子・パン類							
12. 紙・紙製品									
13. 陶磁・ガラス・什器									
14. スポーツ・玩具									
15. 文房具・事務用品									
16. 医薬品									
17. 化粧品									
建築・住宅関連	18. セメント・板ガラス								
	19. 管工機材								
	20. 木材・他建築材料								
	21. 家具・建具								
	22. 室内装飾品								
	23. 電設資材								
	化学・金属材料	24. 塗料							
		25. ゴム・プラスチック							
		26. その他化学製品							
	機械器具	27. 鉄鋼・石油・鋳物							
28. 非鉄金属									
29. ボルト・ナット・ねじ									
30. 金属加工・事務機器									
31. 建設・他一般機器									
32. 自動車・自動車部品									
33. 精密・医療用機器									
34. 家庭用電気機器									
35. その他電気機器									

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

小売業				業況					
対象数	回答数	回答率	5月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
875	307	35.1%	-100	0	100	-100	0	100	
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具								
	2. 男子服								
	3. 婦人服								
	4. 子供服								
	5. 靴・履物								
	6. かばん・袋物								
	食料品	7. 雑貨・身の回り品							
		8. 時計・眼鏡							
		9. ジュエリー製品							
		10. 各種食料品							
	日用雑貨	11. 酒							
12. 食肉									
13. 鮮魚									
14. 野菜・果実									
15. 菓子・パン									
16. 米穀類									
17. コンビニエンスストア									
耐久消費財	18. 茶・のり・乾物								
	19. 料理品								
	20. 家庭用品・他什器								
	21. 医薬品								
	22. 化粧品								
	23. 燃料								
余暇関連	24. 文房具・事務用品								
	25. ディスカウントストア								
	26. 自動車								
	27. 自転車								
	28. 家具・インテリア								
	29. 家電・電気機器								
	30. 書籍・雑誌								
	31. スポーツ用品								
	32. がん具・娯楽用品								
	33. 楽器・CD								
34. 花・植木									
35. 中古品									

サービス業				業況					
対象数	回答数	回答率	5月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
1,000	367	36.7%	-100	0	100	-100	0	100	
企業関連サービス	1. ソフトウェア業								
	2. 情報処理サービス業								
	3. 情報提供サービス業								
	4. 映像・音声制作業								
	5. 出版業								
	6. その他情報通信業								
	7. 道路貨物運送業								
	8. 倉庫業								
	9. 道路付帯サービス業								
	10. 駐車場業								
	11. 医療付帯サービス業								
	12. 建築設計業								
	13. その他土木建築サービス業								
	14. デザイン業								
	15. 機械設計業								
	16. その他専門サービス業								
	17. リネンサプライ業								
	18. 廃棄物処理業								
	19. 機械修理業								
	20. 産業用機器賃貸業								
	21. 事務用機器他賃貸業								
	22. 広告・ディスプレイ業								
	23. 計量・非破壊検査業								
	24. 建物サービス業								
	25. 職業紹介業								
	26. 警備業								
	27. 労働者派遣業								
	個人関連サービス	28. 不動産取引業							
		29. 不動産賃貸・管理業							
		30. 一般飲食店							
		31. 酒場・ビアホール							
		32. 宿泊業							
		33. 普通洗濯業							
		34. 理容業							
		35. 美容業							
		36. 旅行業							
		37. 冠婚葬祭・生活関連							
		38. スポーツ施設提供業							
		39. 遊技場							
	40. 自動車整備業								



## 《 規模別景況 》

- 5月の業況DIを規模別にみると、「小規模」(▲60→▲60)は横ばいと3か月連続して変化なく、「中小規模」(▲59→▲54)が5ポイント、「中規模」(▲54→▲48)が6ポイント、「大規模」(▲52→▲43)が9ポイントと、3規模で前月より改善した。規模が大きくなるほど改善幅も大きくなり、冷え込みが進んだ前月から上向きとなったが、小規模だけ悪化したまま変化がなかった。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「小規模」(▲54→▲61)は7ポイント、「中小規模」(▲51→▲53)が2ポイントと悪化したものの、「中規模」(▲47→▲45)が2ポイント、「大規模」(▲45→▲40)が5ポイントとそれぞれ改善した。小さい2規模が悪化し、大きい2規模は改善したものの、水準は厳しくなっている。
- 当月と比べた今後3か月間(6~8月)の業況見通しDIを規模別にみると、「小規模」(▲49→▲43)が6ポイント、「中小規模」(▲39→▲38)が1ポイント、「中規模」(▲38→▲30)が8ポイント、「大規模」(▲35→▲21)が14ポイントと、全規模で改善した。震災後、全規模で2か月連続の改善となり、特に大規模及び中規模の上昇の兆しが顕著である。

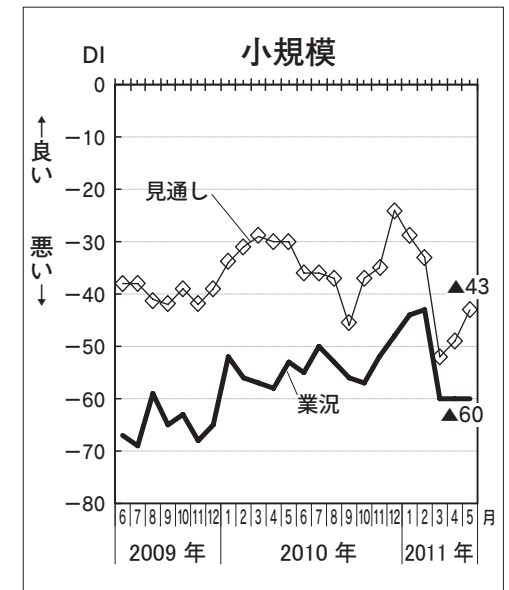
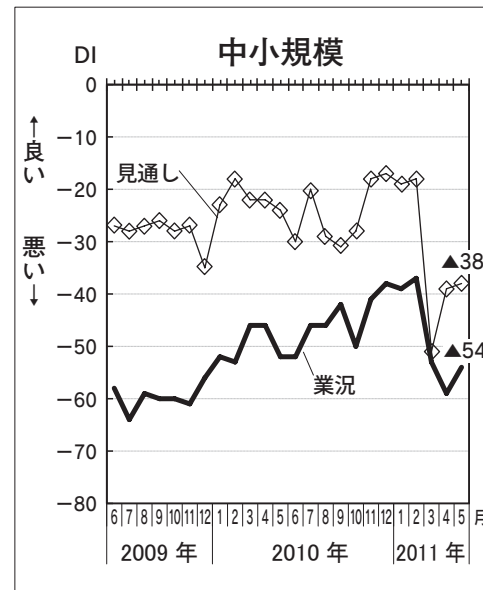
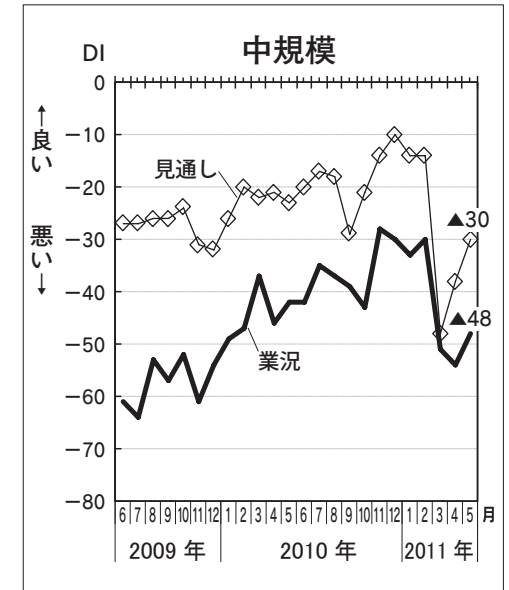
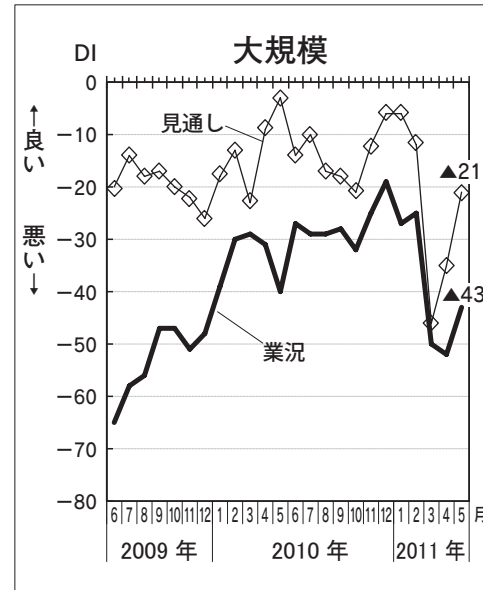
## 景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	5月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,483 <th>業況</th> <th>売上前月比</th> <th>売上前年同月比</th> <th>仕入前月単価</th> <th>販売前月単価</th> <th>製品商品在庫</th> <th>業況</th> <th>売上前月比</th> <th>売上前年同期比</th>	業況	売上前月比	売上前年同月比	仕入前月単価	販売前月単価	製品商品在庫	業況	売上前月比	売上前年同期比
	回答率	38.3%	高	高	高	高	高	高	高	高	高
全体			▲53	▲31	▲52	5	▲13	8	▲35	▲27	▲52
規模	小規模		▲60	▲38	▲61	5	▲15	3	▲43	▲37	▲62
	中小規模		▲54	▲28	▲53	9	▲10	6	▲38	▲32	▲58
	中規模		▲48	▲31	▲45	3	▲12	11	▲30	▲21	▲45
	大規模		▲43	▲22	▲40	4	▲12	14	▲21	▲8	▲35

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)  
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)  
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)  
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

## 規模別：DIグラフ



注) 季節調整済DI