

# 東京都中小企業の景況

(平成23年7月調査)

平成 23 年 7 月 22 日

産業労働局 商工部

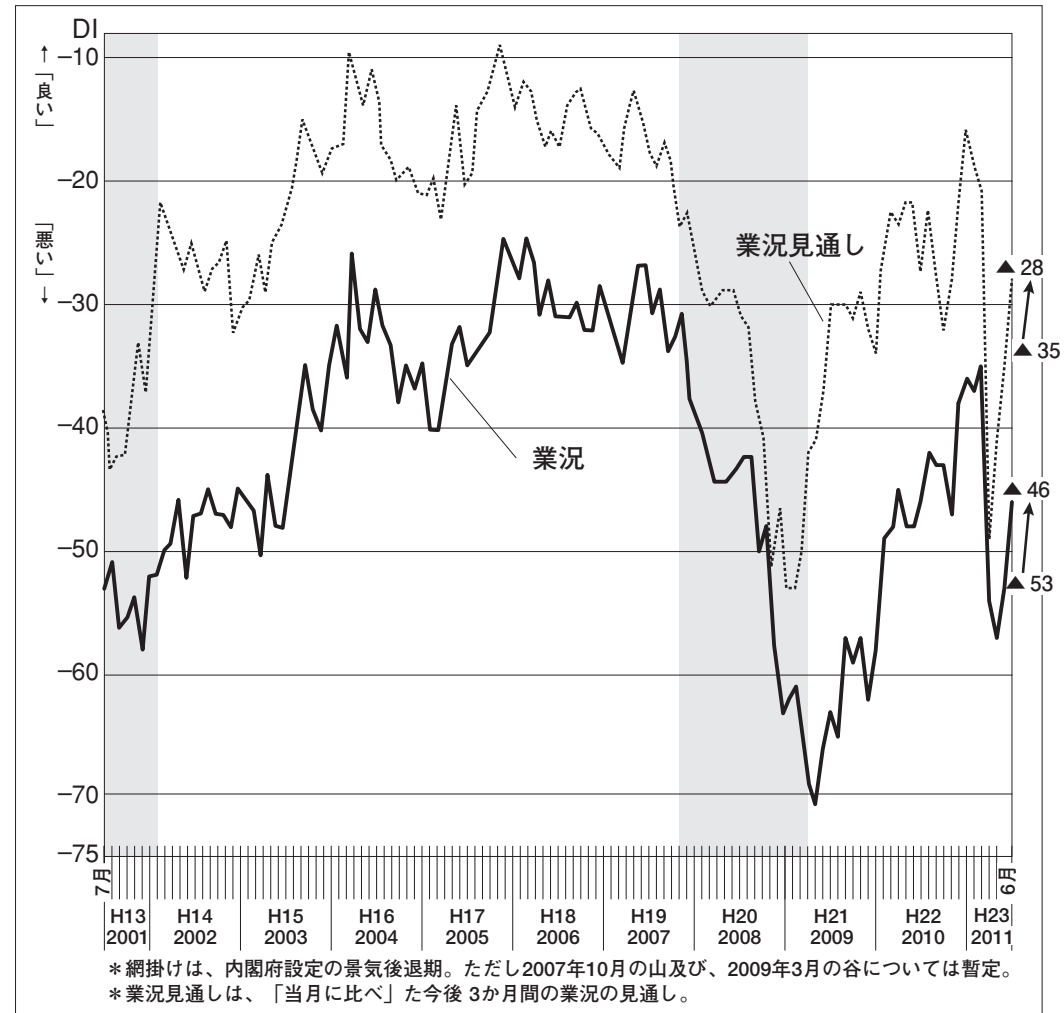
業況：回復に向けて踏み出す  
見通し：上昇期待が高まる

## 《6月の景況》

- 6月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲46と、前月（▲53）と比べて7ポイントと2か月連続して改善し、回復に向けて踏み出した。また、今後3か月間（7～9月）の業況見通しDI（当月（6月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、▲28（前月▲35）と、震災後、3か月連続して改善し、上昇期待が高まった。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲44→▲36）は、2か月連続で改善した。震災後、動きが少なかった卸売業（▲55→▲48）は、上昇の兆しが見られた。小売業（▲74→▲62）は、水準は厳しいものの12ポイントと大きく改善し、サービス業（▲46→▲41）も震災後、3か月連続して改善した。全業種で改善し、どの業種も改善幅が比較的大きく、回復に向けて踏み出す動きとなった。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では「住宅・建物関連」（▲44→▲57）を除いて全ての区分で改善し、特に「一般・精密機械等」（▲32→▲18）と「材料・部品」（▲48→▲36）の改善幅が大きい。卸売業では、厳しい水準にあった「衣料・身の回り品」（▲70→▲53）や「建築・住宅関連」（▲59→▲44）は大きく上昇した。小売業では、「余暇関連」（▲85→▲65）や「食料品」（▲78→▲63）をはじめ、全ての業種区分で改善したが、他の業種と比べて水準は厳しい。サービス業では、「企業関連サービス」（▲40→▲34）が2か月連続して、「個人関連サービス」（▲61→▲56）は3か月連続して改善した。
- 前年同月比売上高DI（▲52→▲44）は、震災後下がり続けていたが、当月、8ポイントの上昇に転じ、全ての業種で回復の動きとなった。業種別にみると、製造業（▲38→▲32）は、6ポイントと、震災後初めて上昇し、小売業（▲70→▲62）は3か月連続の悪化から下げ止まった。卸売業（▲53→▲44）は一進一退の状態から9ポイント改善し、サービス業（▲51→▲44）は唯一、震災後から上昇しており、前月と比べ7ポイント改善した。
- 前月比仕入単価DI（5→7）は、3か月連続の低下からわずかに上昇した。業種別にみると製造業（10→13）はやや上昇した。
- 業種別の業況見通しDIは、製造業（▲33→▲27）、卸売業（▲34→▲25）、小売業（▲43→▲39）及びサービス業（▲33→▲24）の全ての業種で3か月連続して改善し、上昇期待が高まった。

## 業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数  
指数(%)の算出方法は次のとおりである。 Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数  
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

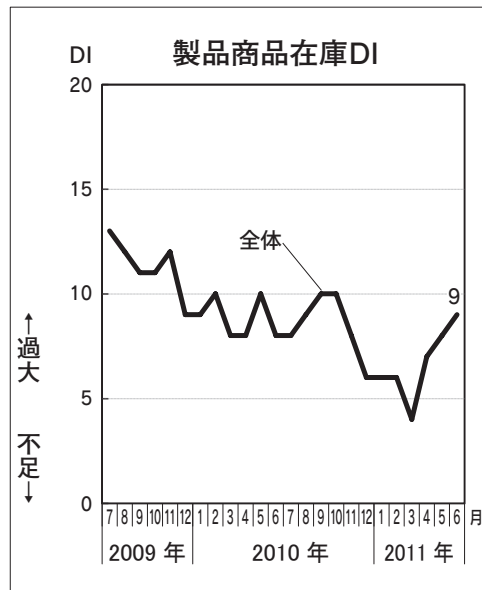
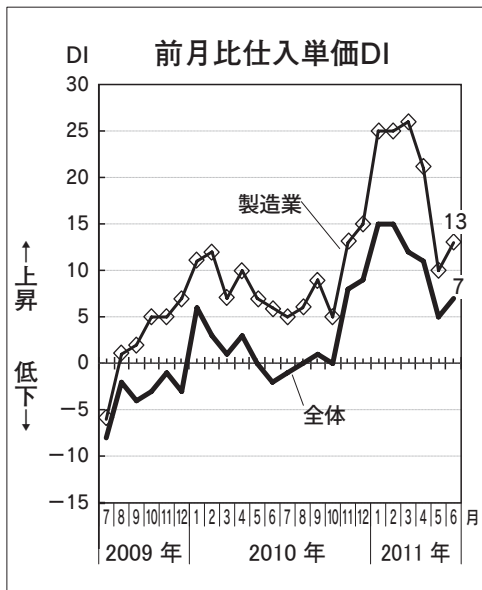
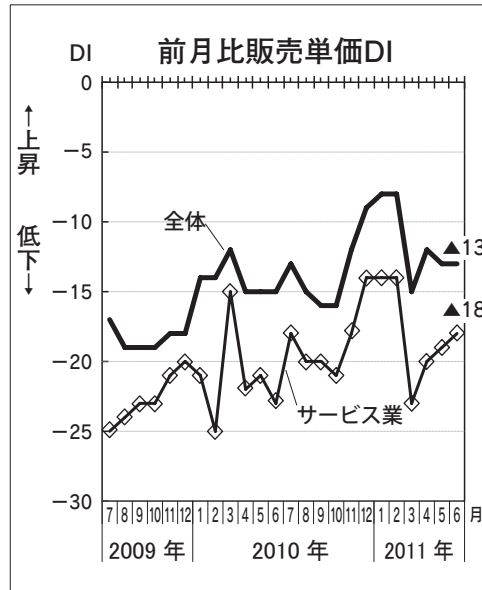
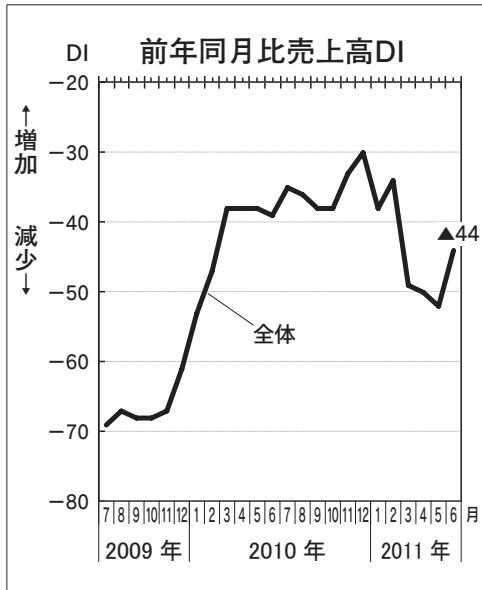
$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

従って、DIのプラスは景況の好転（売上高の増加等）、  
マイナスは景況の悪化（売上高の減少等）を表している。

登録番号 (22) 215

(注) 調査票回収期間 平成23年7月1日～7月8日

# 主な景況指数 D I



注) 前月比販売単価DI、前月比仕入単価DI、製品商品在庫DIは季節調整済DI。

## 景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

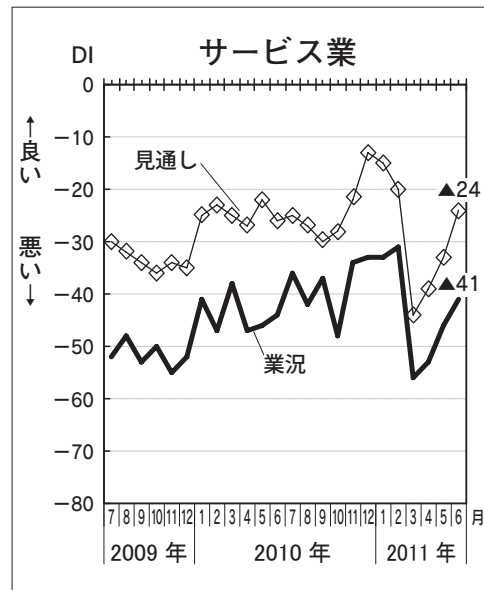
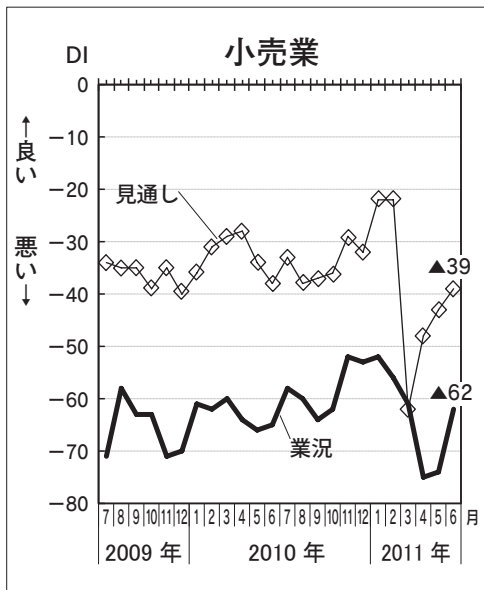
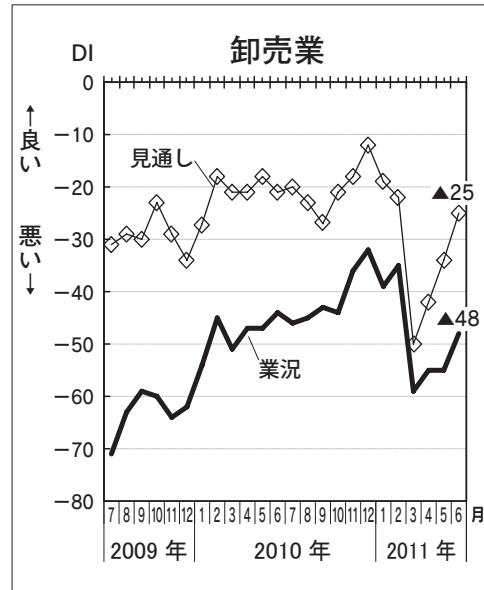
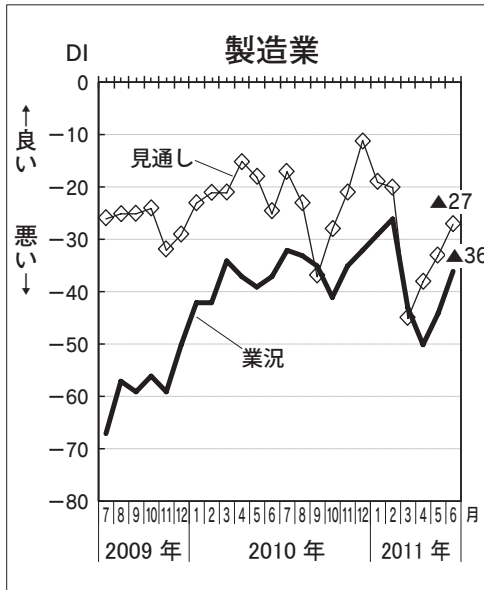
調査規模	調査対象企業数	3,875	6月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売上高 (前月比)	売上高 (前年同月比)	仕入単価 (前月比)	販売単価 (前月比)	製品商品在庫	業況 (当月比)	売上高 (当月比)	売上高 (前年同期比)
全体			▲46	▲22	▲44	7	▲13	9	▲28	▲23	▲46
製造業			▲36	▲19	▲32	13	▲13	9	▲27	▲24	▲38
衣料・身の回り品			▲48	▲19	▲46	20	▲7	4	▲26	▲26	▲45
住宅・建物関連			▲57	▲27	▲37	14	▲42	▲2	▲42	▲33	▲46
紙・印刷			▲48	▲30	▲64	8	▲15	12	▲25	▲22	▲58
材料・部品			▲36	▲24	▲32	13	▲10	9	▲33	▲25	▲38
一般・精密機械等			▲18	▲5	▲6	6	▲9	8	▲16	▲12	▲19
電気機器			▲14	▲7	▲9	10	▲17	15	▲27	▲32	▲28
その他			▲51	▲21	▲50	43	6	20	▲29	▲22	▲40
卸売業			▲48	▲21	▲44	8	▲5	11	▲25	▲19	▲39
衣料・身の回り品			▲53	▲22	▲50	13	▲3	24	▲18	▲14	▲43
食料品			▲53	▲23	▲65	▲1	▲6	10	▲36	▲33	▲56
日用雑貨			▲54	▲18	▲49	6	▲10	14	▲31	▲16	▲49
建築・住宅関連			▲44	▲13	▲43	1	▲7	10	▲29	▲21	▲34
化学・金属材料			▲46	▲26	▲30	19	▲3	12	▲21	▲18	▲32
機械器具			▲43	▲23	▲34	4	▲3	▲1	▲17	▲14	▲26
小売業			▲62	▲31	▲62	▲1	▲16	7	▲39	▲31	▲64
衣料・身の回り品			▲64	▲19	▲58	▲10	▲29	14	▲39	▲26	▲56
食料品			▲63	▲33	▲69	13	▲10	13	▲49	▲33	▲75
日用雑貨			▲58	▲42	▲60	▲10	▲6	▲3	▲27	▲28	▲56
耐久消費財			▲53	▲43	▲47	2	▲17	▲2	▲42	▲37	▲53
余暇関連			▲65	▲31	▲69	0	▲17	1	▲35	▲32	▲71
サービス業			▲41	▲21	▲44	-	▲18	-	▲24	▲19	▲46
企業関連サービス			▲34	▲16	▲36	-	▲17	-	▲20	▲16	▲37
個人関連サービス			▲56	▲30	▲61	-	▲20	-	▲31	▲24	▲65

注) 1. 調査項目: 業況 (良い・普通・悪い)、売上高 (増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価 (上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫 (過大・適正・不足)。  
2. 売上高: 製造業は生産額。  
3. 販売単価: サービス業は料金単価。

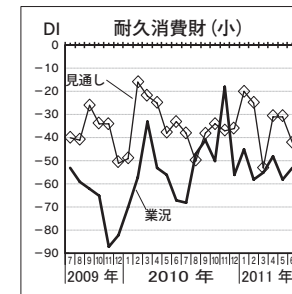
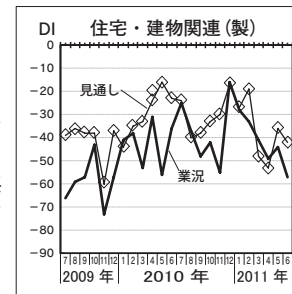
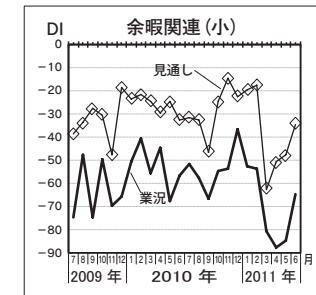
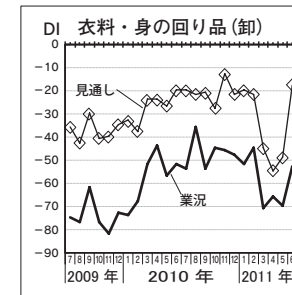
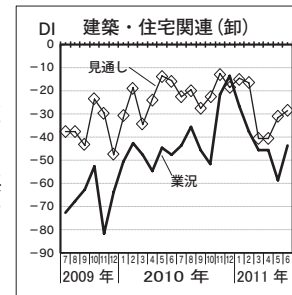
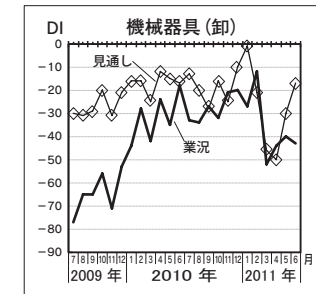
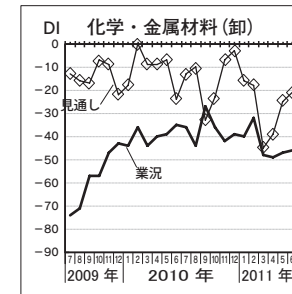
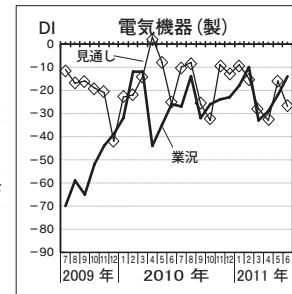
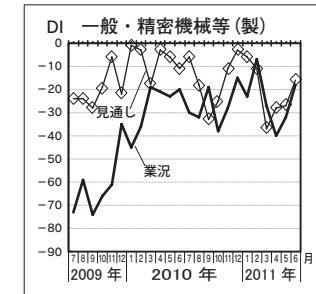
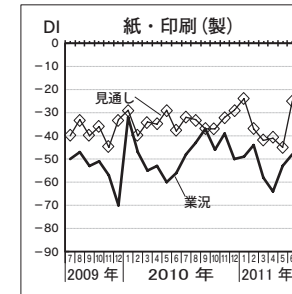
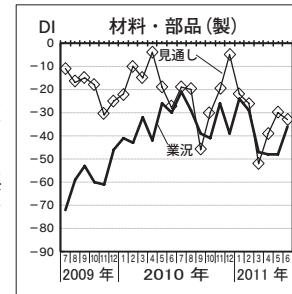
## 回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,423社	36.7%	小規模	1,154社	479社	41.5%
製造業	1,125社	411社	36.5%	中小規模	687社	318社	46.3%
卸売業	875社	349社	39.9%	中規模	812社	359社	44.2%
小売業	875社	310社	35.4%	大規模	542社	236社	43.5%
サービス業	1,000社	353社	35.3%	規模不明	680社	31社	4.6%

# 業種別：DIグラフ



# 業種区分別：DIグラフ



注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。  
 (製)：製造業  
 (卸)：卸売業  
 (小)：小売業

注) 季節調整済DI

注) 季節調整済DI

# 業況 DI ・ 業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況						
対象数	回答数	回答率	6月		今後3か月見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
1,125	411	36.5%	-100	0	100	-100	0	100	
衣料・身の回り品	1. 繊維工業		■						
	2. 織物製衣服		■						
	3. ニット製衣服						○		
	4. 下着その他繊維製品		■						
	5. 革製履物・革製品		■						
	6. かばん・袋物		■				○		
	7. 貴金属・宝石		■						
	8. 装身具・装飾品		■						
	住宅・建物	9. 家具		■					
		10. 建具		■					
		11. 洋食器・刃物・金物		■					
		12. 建設用金属製品		■					
		紙・印刷	13. 紙製品		■				
			14. 紙製容器		■				
			15. 印刷		■				
			16. 特殊印刷		■				
			17. 製本・印刷物加工		■				
			材料・部品	19. 工業用プラスチック		■			
20. 化学工業				■					
21. ゴム製品				■					
22. なめし革・革製材料		■							
23. 窯業・土石製品		■							
24. 鉄鋼・非鉄金属		○							
25. 金属素形状製品		■							
26. 金属被覆・熱処理		■							
27. ボルト・ナット・ねじ		■							
28. ばね・他金属製品		■							
一般・精密機械等	29. 金属加工機器			○				○	
	30. 産業用機械			■					
	31. はん用機械			○					
	32. 事務・サービス機器			■				○	
	33. 金型			■					
	34. 自動車・同附属品			■					
	35. 計量・測定・分析器			■				○	
	36. 医療用機器			○					
	37. 理化学・光学機器		■						
	電気機器	38. 発電・送電・配電用機器		■					
		39. 照明・電子応用装置		■					
		40. 電気計測器		■				○	
		41. 情報通信機器		■					
		42. 電子部品・デバイス		■					
		43. パン・菓子		■					
	その他	44. その他の食料品		■				○	
		45. がん具・事務用品		■					

卸売業			業況						
対象数	回答数	回答率	6月		今後3か月見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
875	349	39.9%	-100	0	100	-100	0	100	
衣料・身の回り品	1. 男子服		■				○		
	2. 婦人・子供服		■						
	3. 靴・履物		■						
	4. かばん・袋物		■						
	5. 装身具・身の回り品		■						
	6. 野菜・果実		■						
	食料品	7. 食肉		■					
		8. 生鮮魚介		■					
		9. 酒類・飲料		■					
		10. 茶・のり・乾物		■					○
		11. 菓子・パン類		■					
12. 紙・紙製品		■							
日用雑貨		13. 陶磁・ガラス・什器		■					
		14. スポーツ・玩具		■					○
		15. 文房具・事務用品		■					
		16. 医薬品		■					
		17. 化粧品		■					
	18. セメント・板ガラス		■						
	建築・住宅関連	19. 管工機材		■					
20. 木材・他建築材料		■							
21. 家具・建具		■							
22. 室内装飾品		■							
23. 電設資材		■					○		
24. 塗料		■					○		
化学・金属材料		25. ゴム・プラスチック		■					
		26. その他化学製品		■					
		27. 鉄鋼・石油・鉱物		■					
		28. 非鉄金属		■					
		29. ボルト・ナット・ねじ		■					
	30. 金属加工・事務機器		■						
	31. 建設・他一般機器		■						
	32. 自動車・自動車部品		■						
	33. 精密・医療用機器		■						
	34. 家庭用電気機器		■					○	
	35. その他電気機器		■						

小売業			業況						
対象数	回答数	回答率	6月		今後3か月見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
875	310	35.4%	-100	0	100	-100	0	100	
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具		○						
	2. 男子服		■						
	3. 婦人服		■						
	4. 子供服		■						
	5. 靴・履物		■						
	6. かばん・袋物		■						
	食料品	7. 雑貨・身の回り品		■					
		8. 時計・眼鏡		■					
		9. ジュエリー製品		■					
		10. 各種食料品		■					
		11. 酒		■					
12. 食肉		■							
13. 鮮魚		■							
14. 野菜・果実		■							
15. 菓子・パン		■							
16. 米穀類		■							
17. コンビニエンスストア		■							
日用雑貨	18. 茶・のり・乾物		■						
	19. 料理品		■						
	20. 家庭用品・他什器		■						
	21. 医薬品		■						
	22. 化粧品		■						
	23. 燃料		■						
	24. 文房具・事務用品		■						
	25. ディスカウントストア		■						
	耐久消費財	26. 自動車		■					
		27. 自転車		■					
		28. 家具・インテリア		■					
29. 家電・電気機器		■							
30. 書籍・雑誌		■							
31. スポーツ用品		■							
余暇関連	32. がん具・娯楽用品		■						
	33. 楽器・CD		■						
	34. 花・植木		■						
	35. 中古品		■						

サービス業			業況						
対象数	回答数	回答率	6月		今後3か月見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
1,000	353	35.3%	-100	0	100	-100	0	100	
企業関連サービス	1. ソフトウェア業		■						
	2. 情報処理サービス業		■					○	
	3. 情報提供サービス業		■						
	4. 映像・音声制作業		■						
	5. 出版業		■						
	6. その他情報通信業		■						
	7. 道路貨物運送業		■						
	8. 倉庫業		■						
	9. 道路付帯サービス業		○						
	10. 駐車場業		■						
	11. 医療付帯サービス業		■						
	12. 建築設計業		■						
	13. その他土木建築サービス業		■						
	14. デザイン業		■						
	15. 機械設計業		■					○	
	16. その他専門サービス業		■						
	17. リネンサプライ業		■						
	18. 廃棄物処理業		■						
	19. 機械修理業		■						
	20. 産業用機器賃貸業		■					○	
	21. 事務用機器賃貸業		■						
	22. 広告・ディスプレイ業		■						
	23. 計量・非破壊検査業		■						
	24. 建物サービス業		■						
	25. 職業紹介業		■						
	26. 警備業		■					○	
	27. 労働者派遣業		■						
	個人関連サービス	28. 不動産取引業		■					
		29. 不動産賃貸・管理業		■					○
		30. 一般飲食店		■					
		31. 酒場・ビアホール		■					
		32. 宿泊業		■					
		33. 普通洗濯業		■					
		34. 理容業		■					
		35. 美容業		■					
		36. 旅行業		■					
		37. 冠婚葬祭・生活関連		■					
		38. スポーツ施設提供業		■					
		39. 遊技場		■					
	40. 自動車整備業		■						

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。  
ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数  
同数を示す。

## 《 規模別景況 》

- 5月の業況DIを規模別にみると、震災後変化がなかった「小規模」(▲60→▲54)は6ポイント改善した。「中小規模」(▲54→▲53)はわずかながら1ポイント、「中規模」(▲48→▲39)が9ポイント、「大規模」(▲43→▲30)が13ポイント改善し、3規模で2か月連続の改善となった。改善幅にばらつきがあるものの、全規模で改善し、回復に向けて踏み出す動きとなった。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中小規模」(▲53→▲53)は変化がなかったものの、「小規模」(▲61→▲50)は11ポイント、「中規模」(▲45→▲41)が4ポイント、「大規模」(▲40→▲30)が10ポイントと3規模でそれぞれ改善した。前月悪化した「小規模」が大きく上昇し、「中規模」と「大規模」はそれぞれ3か月、2か月連続して改善しているが、「中小規模」のみ震災後、改善がみられない。
- 当月と比べた今後3か月間(7~9月)の業況見通しDIを規模別にみると、「小規模」(▲43→▲38)が5ポイント、「中小規模」(▲38→▲35)が3ポイント、「中規模」(▲30→▲24)が6ポイント、「大規模」(▲21→▲8)が13ポイントと、全ての規模で改善した。全規模で震災後、3か月連続の改善となり、特に大規模の改善幅は大きい。

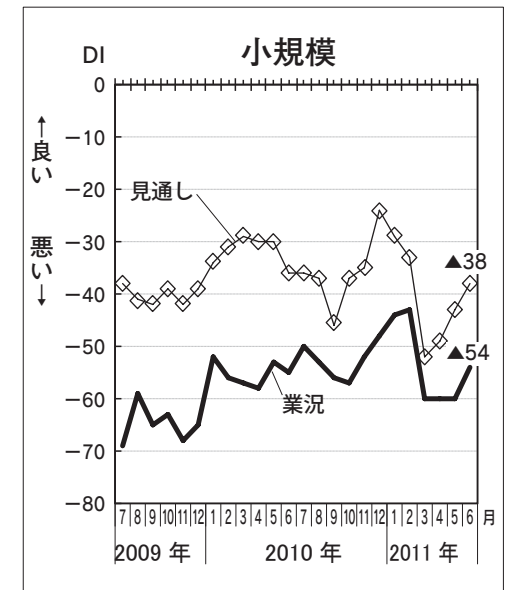
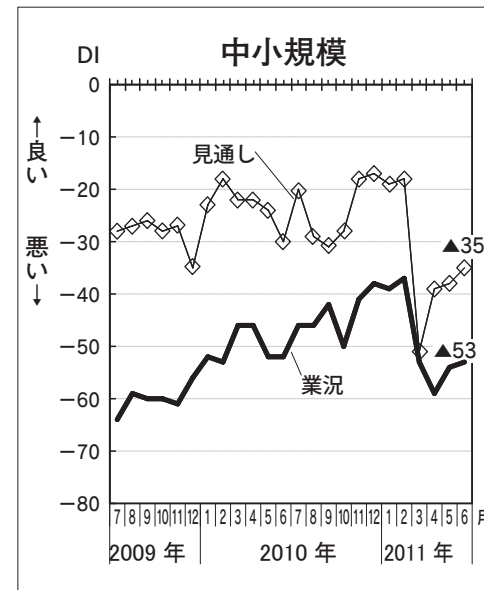
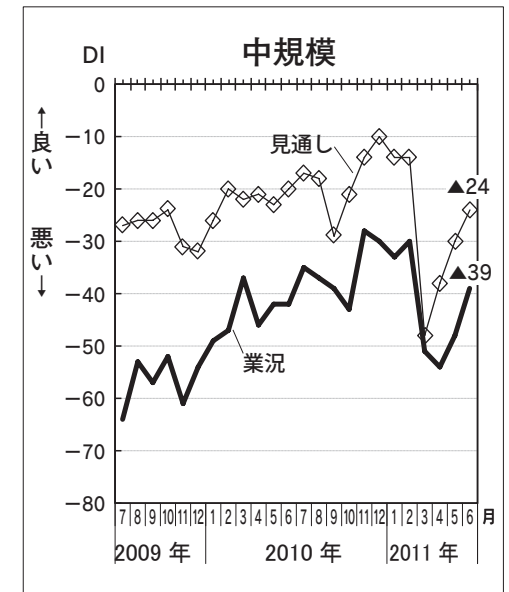
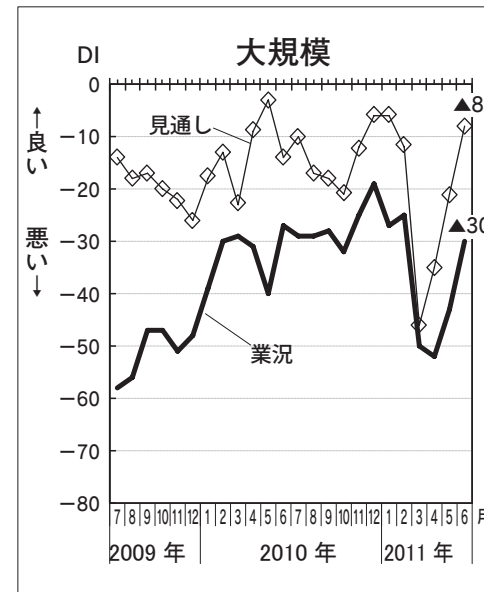
## 景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	6月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,423	業況	売上前月比(高)	売上前年同月比(高)	仕入前月単価	販売前月単価	製品商品在庫	業況	売上前月比(高)	売上前年同期比(高)
	回答率	36.7%									
全体			▲46	▲22	▲44	7	▲13	9	▲28	▲23	▲46
規模	小規模		▲54	▲31	▲50	5	▲14	4	▲38	▲35	▲55
	中小規模		▲53	▲28	▲53	13	▲10	7	▲35	▲29	▲53
	中規模		▲39	▲19	▲41	7	▲14	12	▲24	▲18	▲40
	大規模		▲30	▲4	▲30	5	▲13	17	▲8	1	▲28

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)  
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)  
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)  
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

## 規模別：DIグラフ



注) 季節調整済DI