

東京都中小企業の景況

(平成23年9月調査)

平成 23 年 9 月 22 日

産業労働局 商工部

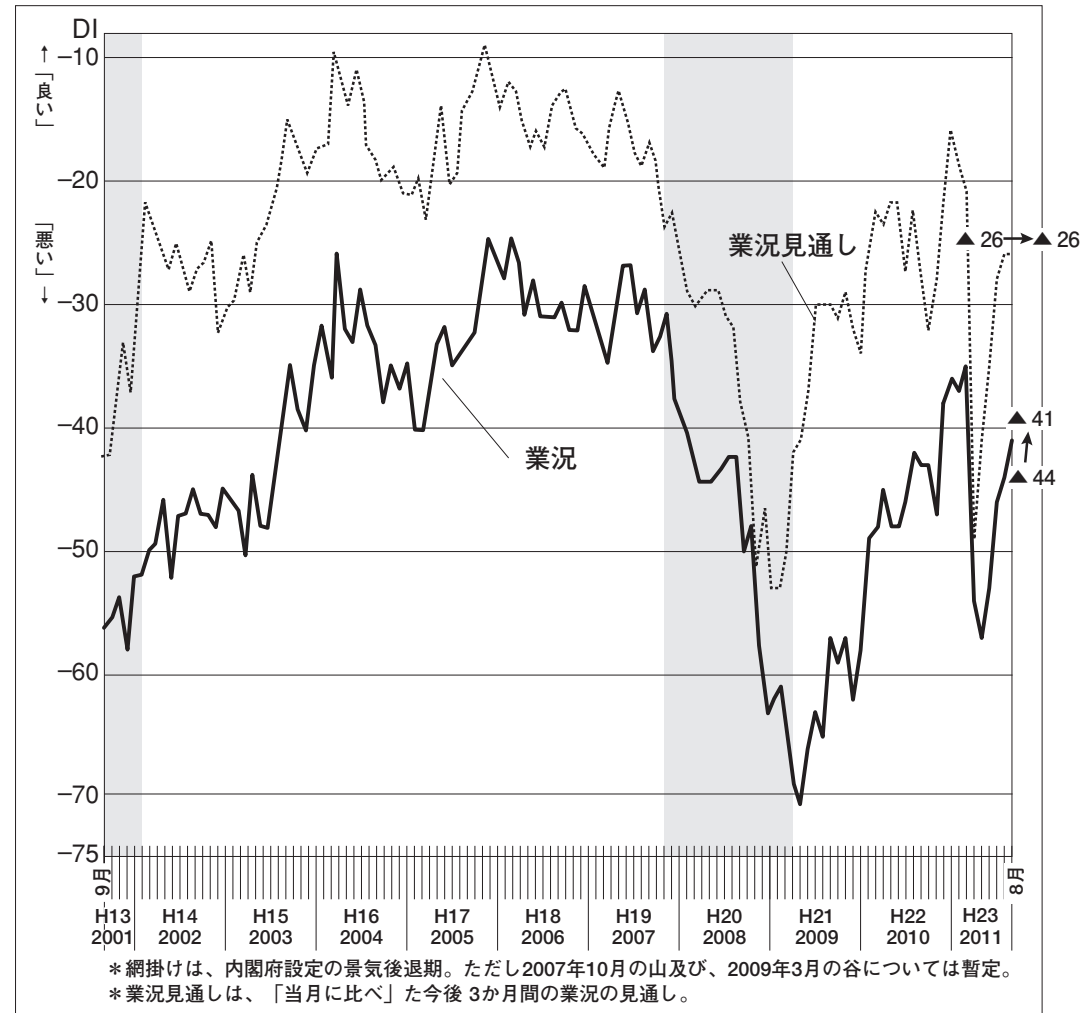
業況：4か月連続で改善
見通し：上昇期待に一服感

《8月の景況》

- ◎ 8月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲41と、前月（▲44）と比べて3ポイント上昇し、4か月連続で改善した。また、今後3か月間（9～11月）の業況見通しDI（当月（8月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、▲26と前月（▲26）と比べて変化なく、震災後から順調に続いた上昇期待に一服感となった。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲36→▲32）は、前月の横ばいから4ポイント改善した。震災後、改善に力強さを欠いた卸売業（▲49→▲43）は、6ポイントと他業種に比べて大きく改善した。小売業（▲61→▲58）は、他業種に比べて水準は厳しいが、4か月連続して改善した。震災後、唯一改善の続いていたサービス業（▲36→▲37）は、わずかに悪化した。サービス業を除いて3業種で改善となった。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では「一般・精密機械等」（▲28→▲17）が大きく改善し、「衣料・身の回り品」（▲44→▲34）も4か月連続して改善したが、「電気機器」（▲21→▲27）が2か月連続して悪化した。卸売業では、「機械器具」（▲43→▲30）と「化学・金属材料」（▲41→▲34）が改善したが、放射能汚染等の影響が続く「食料品」（▲60→▲62）が悪化した。小売業では、コンビニの改善が寄与して「食料品」（▲64→▲53）が上昇したが、震災後も比較的順調であった「耐久消費財」（▲45→▲73）が大きく悪化した。サービス業では、「企業関連サービス」（▲29→▲35）が震災後4か月ぶりに悪化し、「個人関連サービス」（▲52→▲41）は5か月連続して改善した。
- 前年同月比売上高DI（▲43→▲43）は、前月と比べて変化がなく、6月以降横ばい傾向となっている。業種別にみると、製造業（▲33→▲32）は、前月と比べて1ポイントわずかに上昇し、卸売業（▲42→▲38）は3か月連続して改善した。一方、2か月連続して改善していた小売業（▲60→▲61）はわずかに悪化し、改善が続いていたサービス業（▲40→▲44）は震災後、初めて悪化した。
- 前月比仕入単価DI（7→4）は、前月と比べ低下した。業種別にみると製造業（11→13）は2ポイント上昇した。
- 業種別の業況見通しDIは、前月まで上昇傾向にあった製造業（▲19→▲22）とサービス業（▲21→▲27）はそれぞれ、震災後初めて悪化し、前月悪化した卸売業（▲29→▲23）と前月横ばいの小売業（▲39→▲33）はそれぞれ上昇した。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりである。 Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

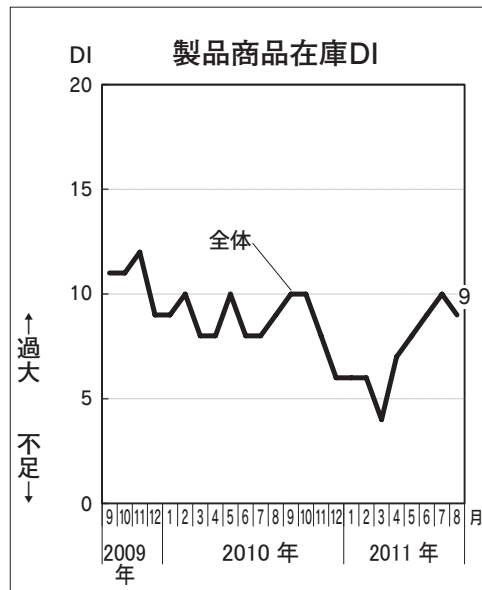
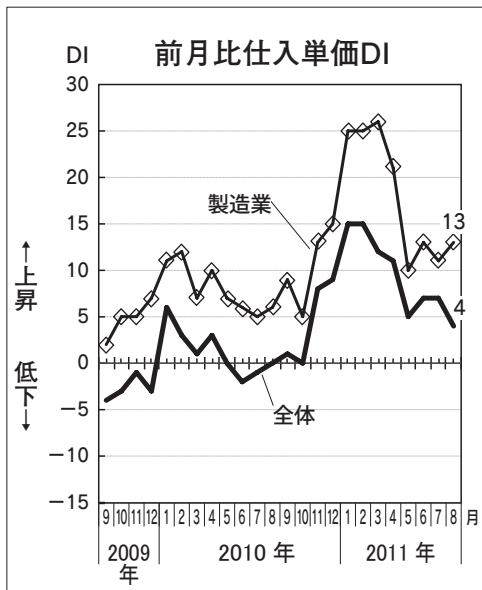
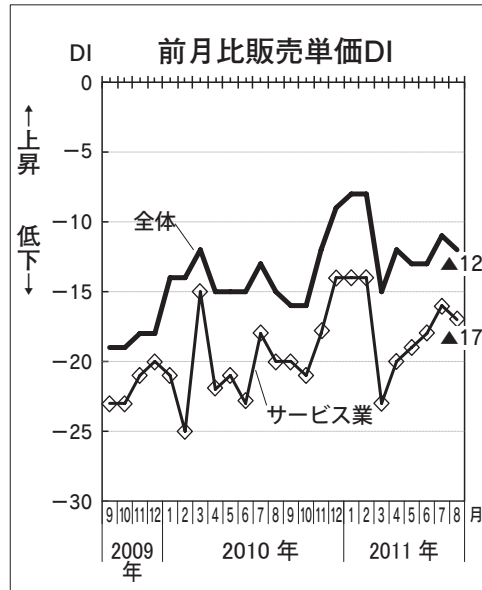
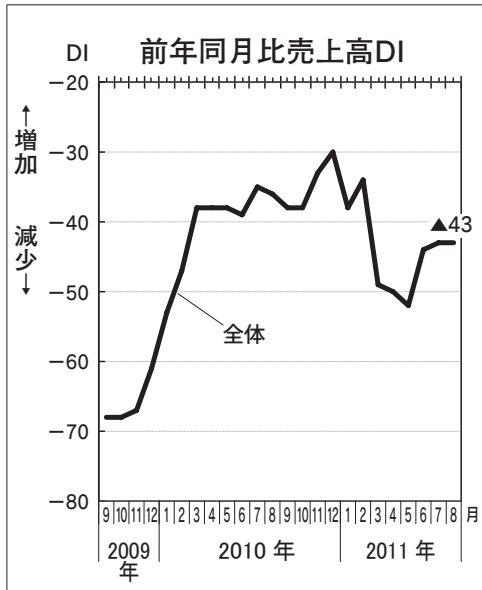
$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

従って、DIのプラスは景況の好転（売上高の増加等）、マイナスは景況の悪化（売上高の減少等）を表している。

登録番号 (22) 215

(注) 調査票回収期間 平成23年9月1日～9月8日

主な景況指数 D I



注) 前月比販売単価DI、前月比仕入単価DI、製品商品在庫DIは季節調整済DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

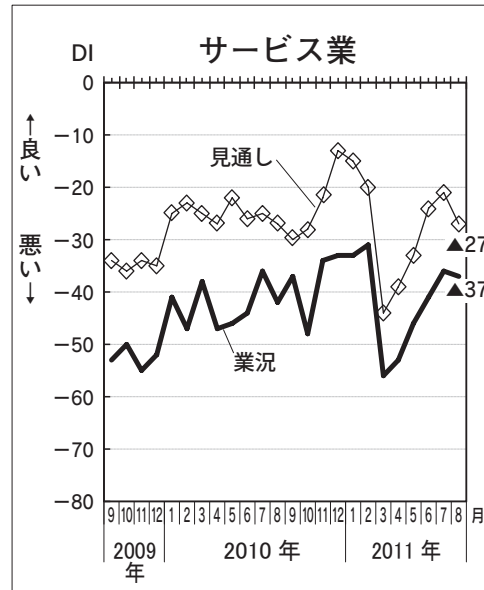
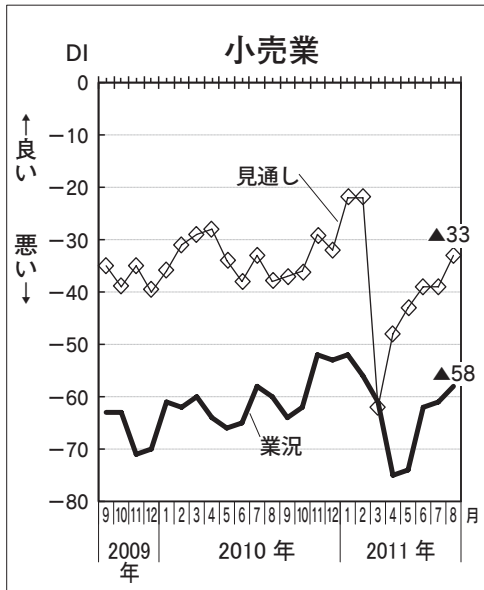
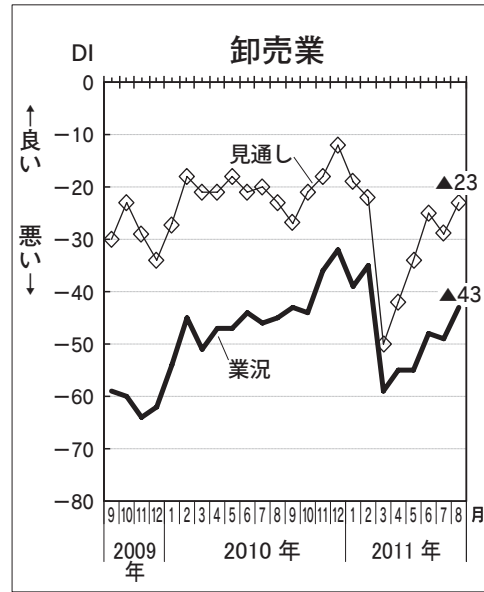
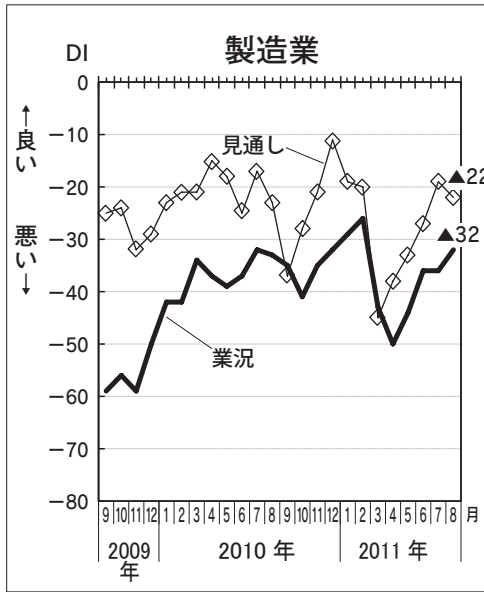
調査規模	調査対象企業数	3,875	8月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売上高 (前月比)	売上高 (前年同月比)	仕入単価 (前月比)	販売単価 (前月比)	製品商品在庫	業況 (当月比)	売上高 (当月比)	売上高 (前年同期比)
全体			▲41	▲23	▲43	4	▲12	9	▲26	▲19	▲37
製造業			▲32	▲16	▲32	13	▲10	8	▲22	▲17	▲25
衣料・身の回り品			▲34	▲14	▲41	19	▲7	2	▲19	▲15	▲30
住宅・建物関連			▲40	▲21	▲33	9	▲18	9	▲32	▲27	▲36
紙・印刷			▲42	▲12	▲58	2	▲17	6	▲33	▲26	▲53
材料・部品			▲32	▲21	▲38	11	▲5	13	▲21	▲18	▲28
一般・精密機械等			▲17	▲11	▲4	17	▲8	5	▲7	▲2	10
電気機器			▲27	▲24	▲15	8	▲9	12	▲20	▲22	▲15
その他			▲50	▲10	▲44	34	▲12	1	▲35	▲24	▲48
卸売業			▲43	▲24	▲38	▲1	▲8	11	▲23	▲18	▲35
衣料・身の回り品			▲53	▲21	▲50	▲1	▲4	11	▲24	▲25	▲32
食料品			▲62	▲38	▲58	▲13	▲22	16	▲40	▲35	▲64
日用雑貨			▲54	▲34	▲41	▲2	▲3	20	▲26	▲13	▲51
建築・住宅関連			▲36	▲27	▲22	▲2	▲6	6	▲14	▲13	▲17
化学・金属材料			▲34	▲14	▲29	3	▲5	13	▲14	▲5	▲19
機械器具			▲30	▲16	▲38	5	▲10	1	▲30	▲26	▲37
小売業			▲58	▲35	▲61	▲4	▲14	8	▲33	▲24	▲55
衣料・身の回り品			▲65	▲31	▲57	▲11	▲10	13	▲41	▲25	▲51
食料品			▲53	▲31	▲65	5	▲7	2	▲29	▲28	▲62
日用雑貨			▲53	▲39	▲50	▲2	▲19	3	▲48	▲36	▲56
耐久消費財			▲73	▲58	▲67	▲7	▲21	14	▲20	▲16	▲47
余暇関連			▲52	▲27	▲68	▲4	▲16	10	▲22	▲17	▲53
サービス業			▲37	▲20	▲44	-	▲17	-	▲27	▲19	▲38
企業関連サービス			▲35	▲16	▲39	-	▲17	-	▲24	▲14	▲32
個人関連サービス			▲41	▲31	▲55	-	▲18	-	▲37	▲32	▲53

注) 1. 調査項目: 業況 (良い・普通・悪い)、売上高 (増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価 (上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫 (過大・適正・不足)。
2. 売上高: 製造業は生産額。
3. 販売単価: サービス業は料金単価。

回答企業数

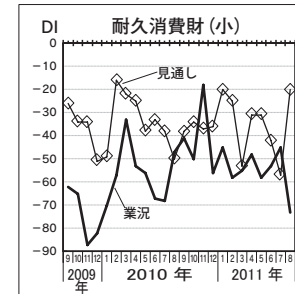
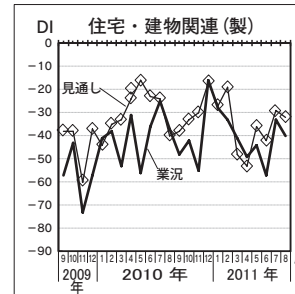
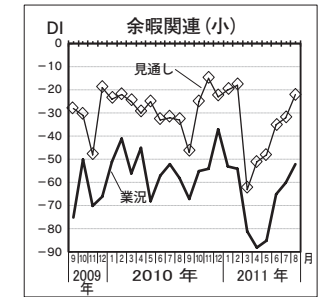
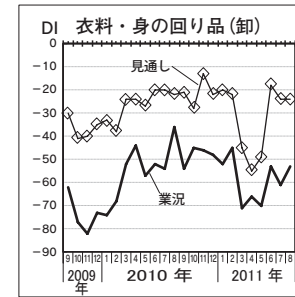
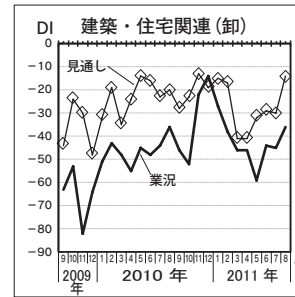
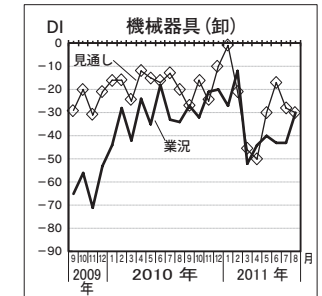
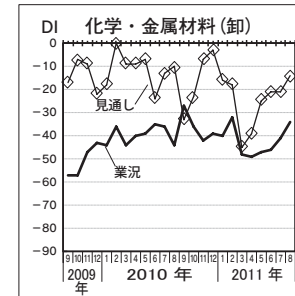
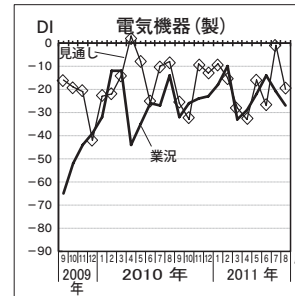
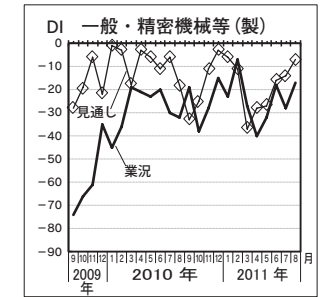
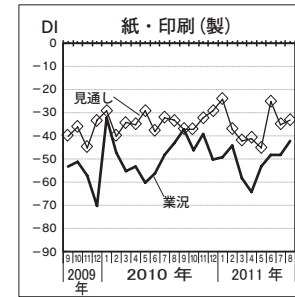
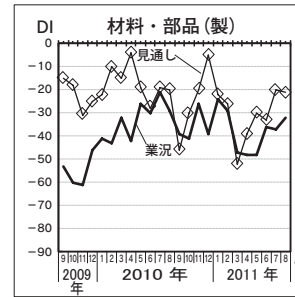
	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,422社	36.7%	小規模	1,192社	474社	39.8%
製造業	1,125社	425社	37.8%	中小規模	681社	317社	46.5%
卸売業	875社	351社	40.1%	中規模	803社	343社	42.7%
小売業	875社	290社	33.1%	大規模	526社	250社	47.5%
サービス業	1,000社	356社	35.6%	規模不明	673社	38社	5.6%

業種別：DIグラフ



注) 季節調整済DI

業種区分別：DIグラフ



注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。
(製)：製造業
(卸)：卸売業
(小)：小売業

注) 季節調整済DI

業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	8月		今後3か月見通し(当月比)			
1,125	425	37.8%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形状製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機器							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
電気機器	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	8月		今後3か月見通し(当月比)			
875	351	40.1%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	食料品	7. 食肉						
		8. 生鮮魚介						
		9. 酒類・飲料						
		10. 茶・のり・乾物						
		11. 菓子・パン類						
12. 紙・紙製品								
13. 陶磁・ガラス・什器								
14. スポーツ・玩具								
15. 文房具・事務用品								
16. 医薬品								
17. 化粧品								
日用雑貨	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							
建築・住宅関連	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	8月		今後3か月見通し(当月比)			
875	290	33.1%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
	11. 酒							
食料品	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
日用雑貨	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. がん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
耐久消費財	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	8月		今後3か月見通し(当月比)			
1,000	356	35.6%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路付帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療付帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	個人関連サービス	28. 不動産取引業						
		29. 不動産賃貸・管理業						
		30. 一般飲食店						
		31. 酒場・ビアホール						
		32. 宿泊業						
		33. 普通洗濯業						
		34. 理容業						
		35. 美容業						
		36. 旅行業						
		37. 冠婚葬祭・生活関連						
		38. スポーツ施設提供業						
		39. 遊技場						
		40. 自動車整備業						

《規模別景況》

- 8月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲28→▲24)と「中小規模」(▲48→▲44)はそれぞれ4ポイント上昇し、4か月連続して改善した。前月唯一悪化した「中規模」(▲42→▲36)は6ポイント上昇し、2か月前の水準を上回った。前月まで2か月連続で改善していた「小規模」(▲52→▲53)はわずかに悪化した。「小規模」を除いて3規模で改善したが、規模によって水準に差が生じており、特に「大規模」は震災前の水準を上回わり、改善傾向がみられる。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(▲27→▲17)は10ポイントと大きく改善し、「中規模」(▲40→▲38)は2ポイントと小幅ながら5か月連続の改善となった。一方、「中小規模」(▲46→▲46)は横ばい、「小規模」(▲52→▲57)は2か月連続の悪化となった。「大規模」と「小規模」の差が40ポイント開き、規模によって改善傾向に差が見られる。
- 当月と比べた今後3か月間(9~11月)の業況見通しDIを規模別にみると、「小規模」(▲38→▲37)は1ポイントとわずかな改善であったが、「中小規模」(▲28→▲25)が3ポイント、「中規模」(▲23→▲19)が4ポイントとそれぞれ5か月連続の改善となった。一方、前月まで順調に改善していた「大規模」(▲5→▲12)が7ポイントと、震災後、初めて悪化に転じた。

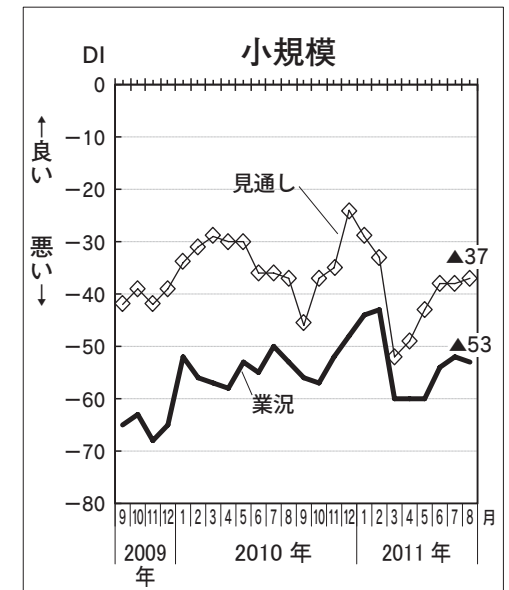
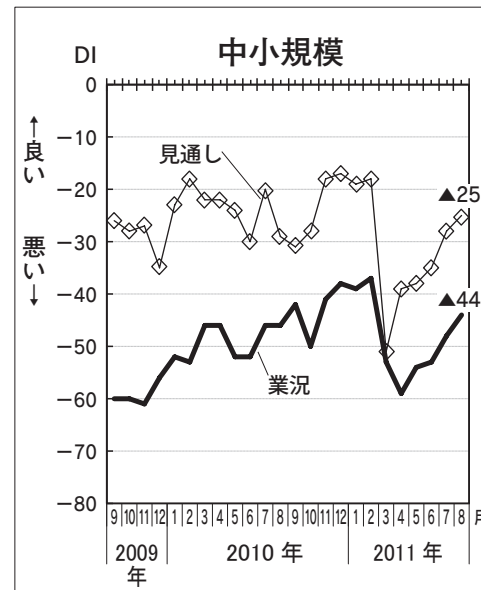
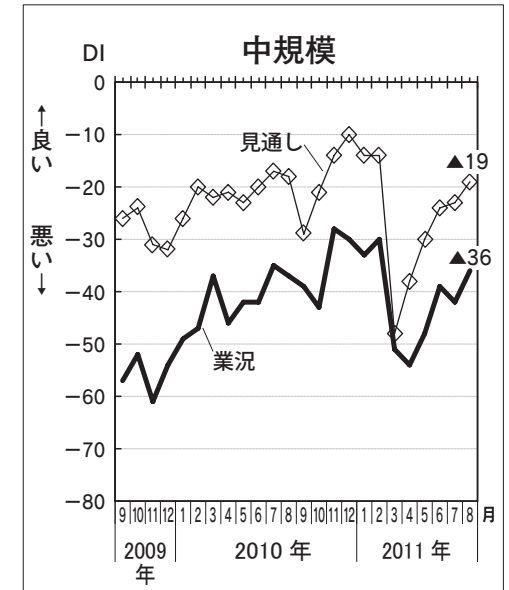
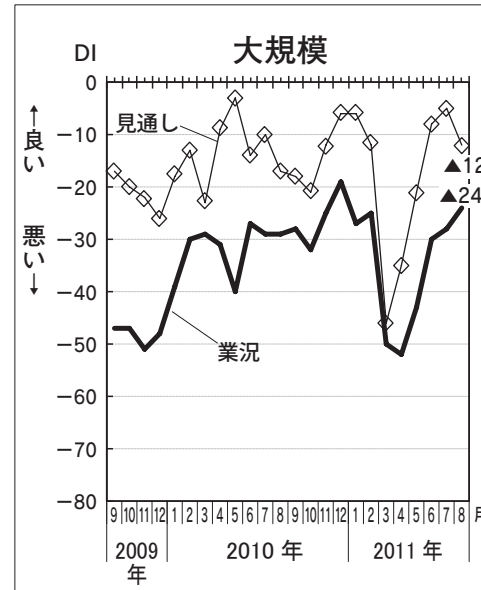
景況指数表(規模)

・指標値(%): DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	8月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,422	業況	売上前月比(高)	売上前年同月比(高)	仕入前月単価	販売前月単価	製品商品在庫	業況	売上前月比(高)	売上前年同期比(高)
	回答率	36.7%	▲41	▲23	▲43	4	▲12	9	▲26	▲19	▲37
規模	小規模		▲53	▲29	▲57	2	▲13	4	▲37	▲31	▲51
	中小規模		▲44	▲29	▲46	1	▲12	8	▲25	▲20	▲44
	中規模		▲36	▲19	▲38	5	▲11	11	▲19	▲14	▲32
大規模		▲24	▲7	▲17	8	▲10	17	▲12	▲3	▲9	

(注) 規模 小規模: 1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模: 10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模: 20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模: 50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

規模別: DIグラフ



(注) 季節調整済DI