

# 東京都中小企業の景況

(平成23年10月調査)

平成 23 年 10 月 21 日

産業労働局 商工部

業況：回復基調の中で足踏み

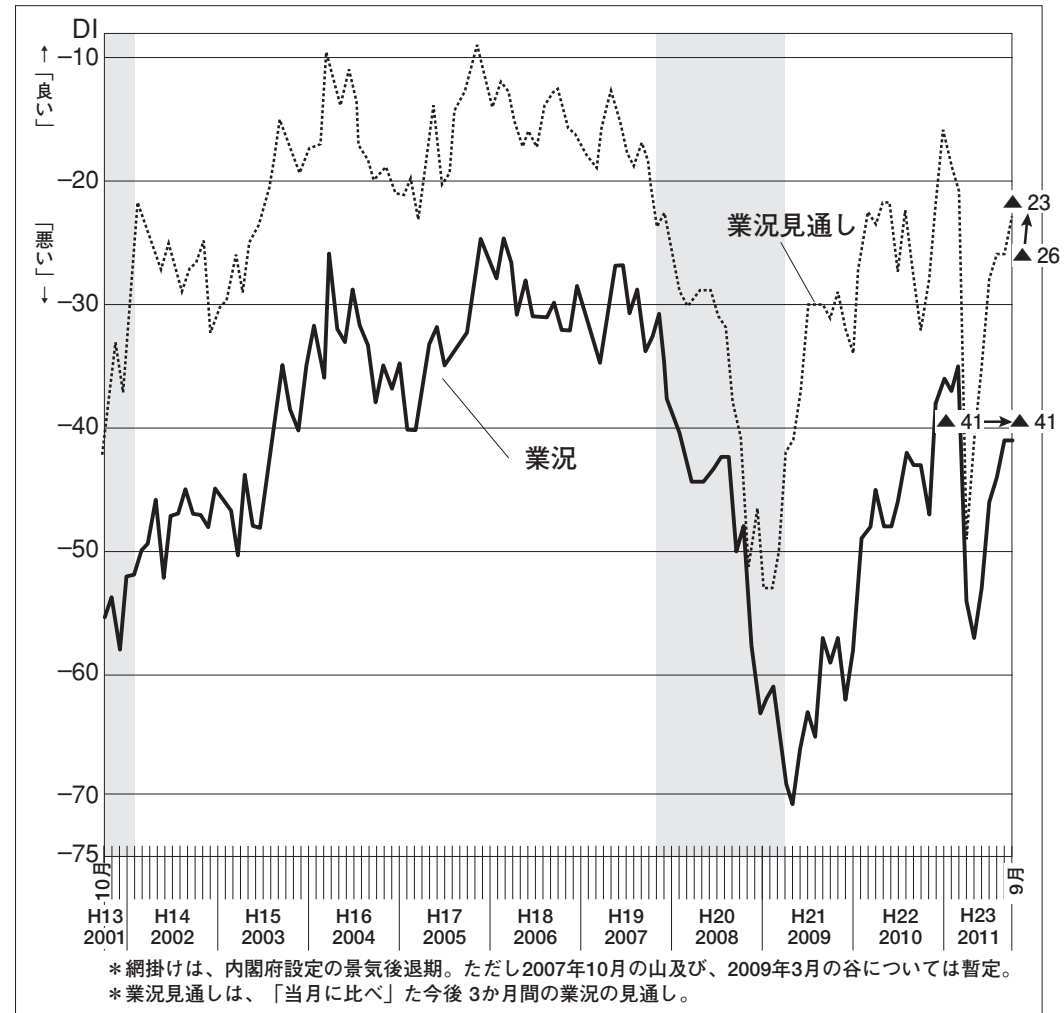
見通し：上昇期待続く

## 《9月の景況》

- 9月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲41と、前月（▲41）と比べて変化なく、震災後から続く回復基調の中で足踏みとなった。また、今後3か月間（10～12月）の業況見通しDI（当月（9月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、▲23と前月（▲26）より3ポイント改善し、上昇期待が続いている。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲32→▲29）は、3ポイントと2か月連続して改善し、震災前の水準にほぼ戻った。サービス業（▲37→▲35）も2ポイントわずかに改善した。これに対して、前月改善が見られた卸売業（▲43→▲46）は、3ポイント悪化した。4か月連続して改善していた小売業（▲58→▲62）も、4ポイント悪化し、他業種に比べて厳しい水準が続いている。製造業とサービス業は震災後、比較的堅調に改善しているが、卸売業と小売業は改善に力強さを欠く状況である。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業では「住宅・建物関連」（▲40→▲27）と「材料・部品」（▲32→▲23）が、それぞれ震災前の水準を上回って改善したが、「紙・印刷」（▲42→▲52）は大きく悪化し厳しい水準となった。卸売業では、「食料品」（▲62→▲76）が3か月連続して悪化し、3月の最悪月を下回ったのに対し、「衣料・身の回り品」（▲53→▲40）は震災前の水準を上回り改善した。小売業では、天候の影響もあり「食料品」（▲53→▲68）が大きく悪化した。前月大きく悪化した「耐久消費財」（▲73→▲56）が反動もあり大きく改善した。サービス業では、「企業関連サービス」（▲35→▲31）は2か月ぶりに改善したのに対し、震災後改善傾向にあった「個人関連サービス」（▲41→▲43）がわずかに悪化した。
- 前年同月比売上高DI（▲43→▲39）は、6月以降横ばい傾向が続いていたが、当月は4ポイント上昇し、改善に向けて一歩踏み出した。業種別にみると、製造業（▲32→▲25）は、他業種に比べ大きく改善し、卸売業（▲38→▲35）は4か月連続して緩やかに改善した。水準は最も厳しいが小売業（▲61→▲59）もわずかに改善し、前月悪化したサービス業（▲44→▲43）もわずかに改善した。
- 前月比仕入単価DI（4→5）は、ほぼ横ばいで推移した。業種別にみると製造業（13→9）は低下した。
- 業種別の業況見通しDIは、前月悪化した製造業（▲22→▲21）はわずかに改善し、サービス業（▲27→▲18）は比較的大きく改善した。卸売業（▲23→▲19）は2か月連続の改善となったが、唯一小売業（▲33→▲34）のみわずかに悪化した。

## 業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数  
指数(%)の算出方法は次のとおりである。 Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数  
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

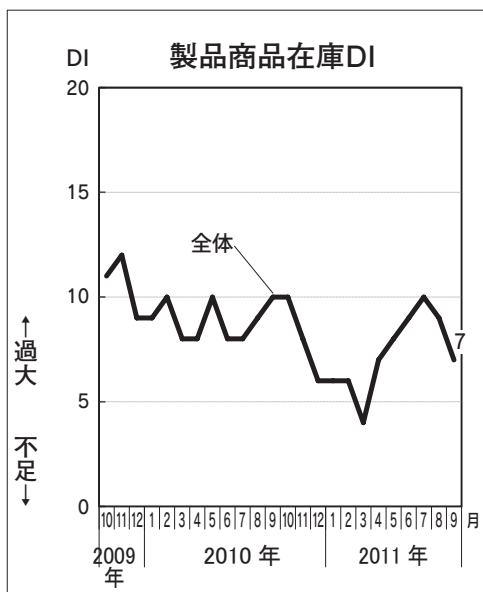
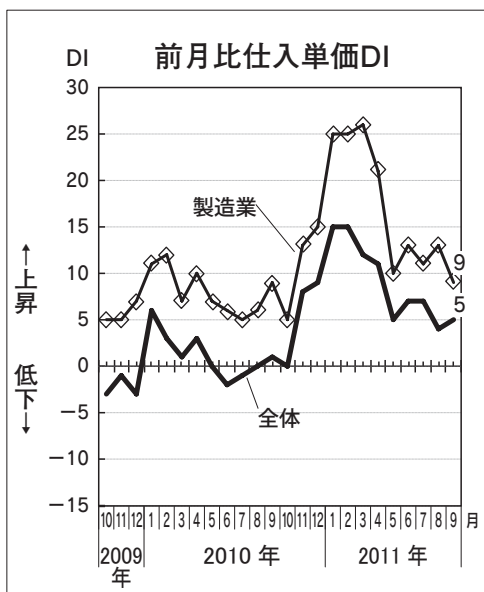
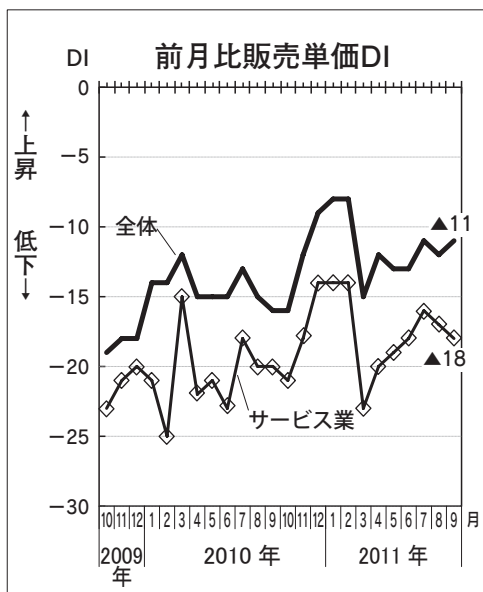
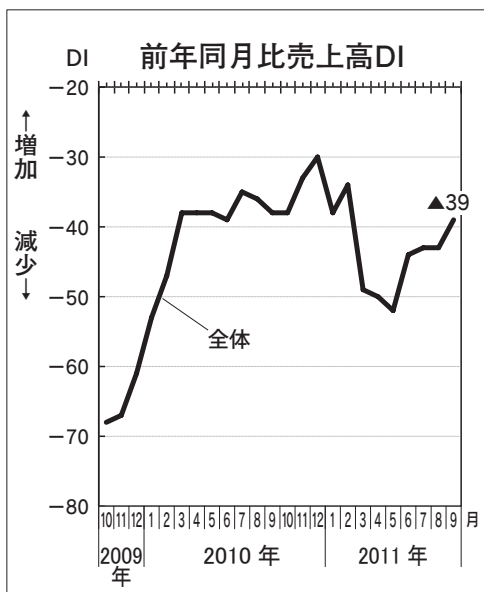
$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

従って、DIのプラスは景況の好転（売上高の増加等）、マイナスは景況の悪化（売上高の減少等）を表している。

登録番号 (22) 215

(注) 調査票回収期間 平成23年10月1日～10月7日

# 主な景況指数 D I



注) 前月比販売単価DI、前月比仕入単価DI、製品商品在庫DIは季節調整済DI。

## 景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

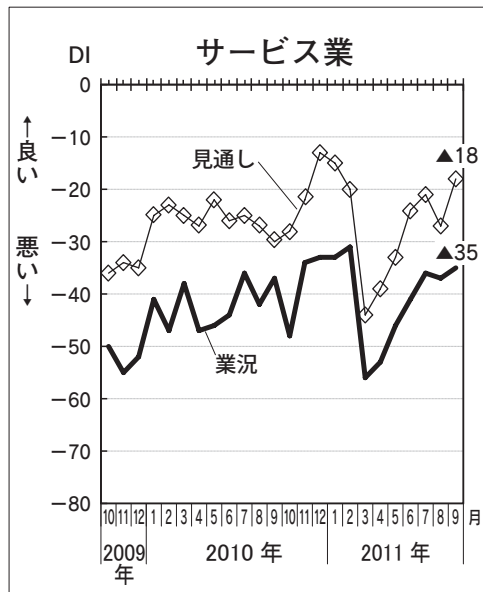
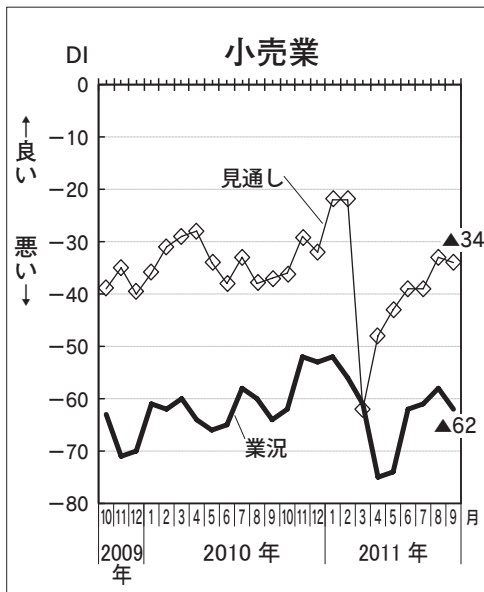
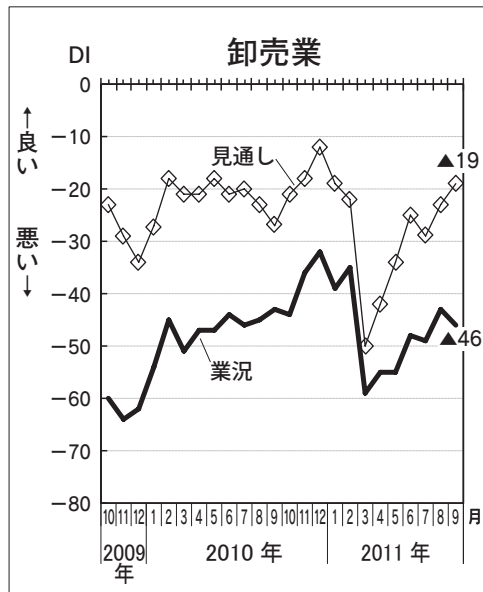
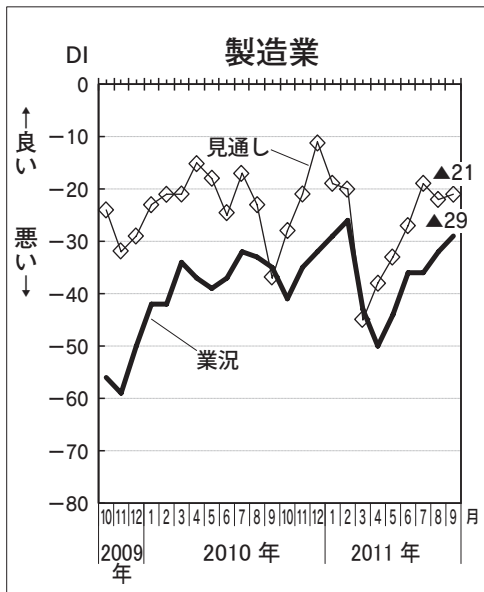
調査規模	調査対象企業数	3,875	9月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売上高 (前月比)	売上高 (前年同月比)	仕入単価 (前月比)	販売単価 (前月比)	製品商品在庫	業況 (当月比)	売上高 (当月比)	売上高 (前年同期比)
全体			▲41	▲27	▲39	5	▲11	7	▲23	▲16	▲39
製造業			▲29	▲19	▲25	9	▲7	8	▲21	▲17	▲26
衣料・身の回り品			▲30	▲8	▲31	15	▲6	5	▲24	▲19	▲35
住宅・建物関連			▲27	▲35	▲26	5	▲25	9	▲32	▲30	▲28
紙・印刷			▲52	▲40	▲51	7	▲7	6	▲37	▲30	▲49
材料・部品			▲23	▲19	▲16	10	▲6	10	▲18	▲16	▲22
一般・精密機械等			▲11	▲1	▲5	12	▲6	8	▲11	▲8	▲8
電気機器			▲34	▲27	▲28	1	▲6	11	▲16	▲10	▲25
その他			▲55	▲19	▲40	9	5	13	▲17	▲3	▲25
卸売業			▲46	▲25	▲35	3	▲8	10	▲19	▲9	▲34
衣料・身の回り品			▲40	▲21	▲23	6	▲12	10	▲25	▲1	▲31
食料品			▲76	▲49	▲61	2	▲7	8	▲26	▲17	▲64
日用雑貨			▲52	▲26	▲48	12	▲11	25	▲26	▲18	▲48
建築・住宅関連			▲48	▲36	▲30	▲10	▲7	5	▲13	▲7	▲27
化学・金属材料			▲47	▲21	▲28	6	▲10	11	▲19	▲5	▲23
機械器具			▲21	▲3	▲23	1	▲2	3	▲9	▲5	▲18
小売業			▲62	▲39	▲59	0	▲12	3	▲34	▲25	▲55
衣料・身の回り品			▲66	▲38	▲55	▲10	▲29	14	▲35	▲24	▲47
食料品			▲68	▲49	▲73	16	▲1	7	▲43	▲37	▲66
日用雑貨			▲56	▲22	▲41	▲8	▲6	▲15	▲29	▲14	▲52
耐久消費財			▲56	▲33	▲58	▲4	▲9	▲2	▲40	▲27	▲55
余暇関連			▲56	▲49	▲58	▲4	▲15	▲6	▲17	▲12	▲50
サービス業			▲35	▲27	▲43	-	▲18	-	▲18	▲16	▲44
企業関連サービス			▲31	▲23	▲40	-	▲16	-	▲14	▲12	▲38
個人関連サービス			▲43	▲39	▲51	-	▲22	-	▲28	▲24	▲58

注) 1. 調査項目: 業況 (良い・普通・悪い)、売上高 (増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価 (上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫 (過大・適正・不足)。  
2. 売上高: 製造業は生産額。  
3. 販売単価: サービス業は料金単価。

## 回答企業数

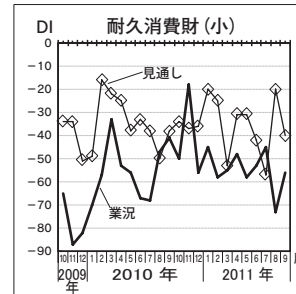
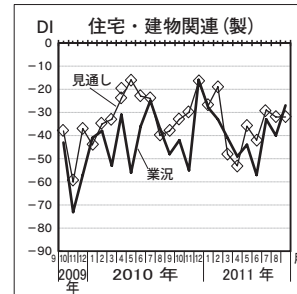
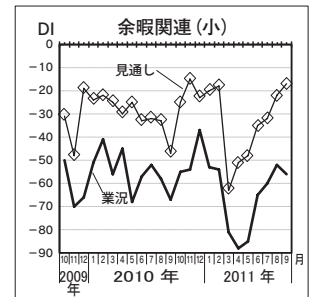
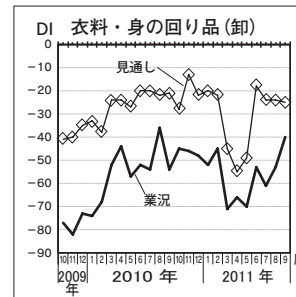
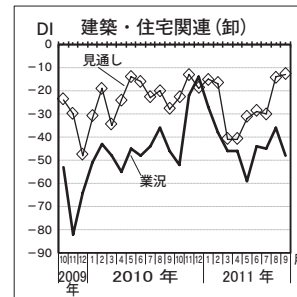
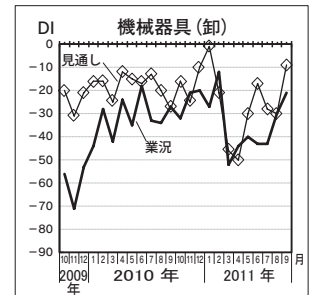
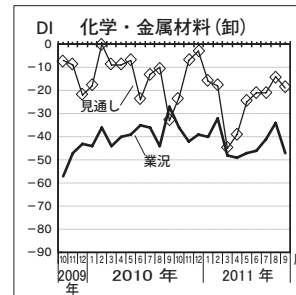
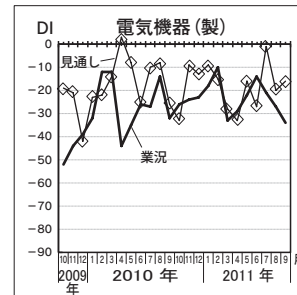
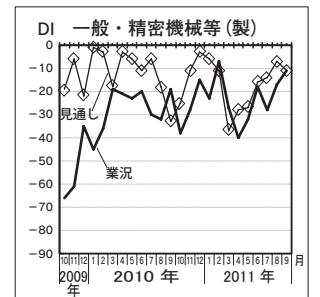
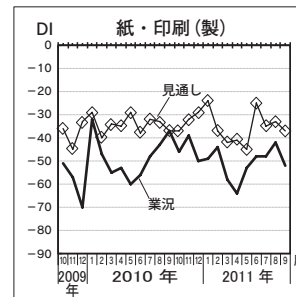
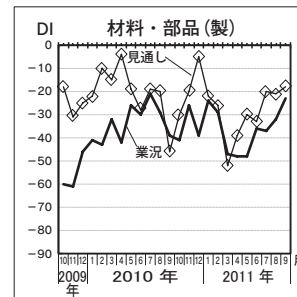
	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,312社	33.9%	小規模	1,191社	451社	37.9%
製造業	1,125社	387社	34.4%	中小規模	678社	286社	42.2%
卸売業	875社	317社	36.2%	中規模	801社	318社	39.7%
小売業	875社	275社	31.4%	大規模	527社	224社	42.5%
サービス業	1,000社	333社	33.3%	規模不明	678社	33社	4.9%

# 業種別：DIグラフ



注) 季節調整済DI

# 業種区分別：DIグラフ



注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。  
 (製)：製造業  
 (卸)：卸売業  
 (小)：小売業

注) 季節調整済DI

# 業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	9月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,125	387	34.4%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
	住宅・建物	9. 家具						
		10. 建具						
		11. 洋食器・刃物・金物						
		12. 建設用金属製品						
紙・印刷		13. 紙製品						
		14. 紙製容器						
		15. 印刷						
		16. 特殊印刷						
		17. 製版						
		18. 製本・印刷物加工						
材料・部品		19. 工業用プラスチック						
		20. 化学工業						
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形状製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
	一般・精密機械等	29. 金属加工機器						
		30. 産業用機械						
31. はん用機械								
32. 事務・サービス機器								
33. 金型								
34. 自動車・同附属品								
35. 計量・測定・分析器								
36. 医療用機器								
37. 理化学・光学機器								
電気機器		38. 発電・送電・配電用機器						
		39. 照明・電子応用装置						
		40. 電気計測器						
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
	その他	43. パン・菓子						
44. その他の食料品								
45. がん具・事務用品								

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	9月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	317	36.2%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	食料品	6. 野菜・果実						
		7. 食肉						
		8. 生鮮魚介						
		9. 酒類・飲料						
		10. 茶・のり・乾物						
		11. 菓子・パン類						
		日用雑貨	12. 紙・紙製品					
13. 陶磁・ガラス・什器								
14. スポーツ・玩具								
15. 文房具・事務用品								
16. 医薬品								
17. 化粧品								
建築・住宅関連	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	化学・金属材料	24. 塗料						
		25. ゴム・プラスチック						
		26. その他化学製品						
		27. 鉄鋼・石油・鉱物						
		28. 非鉄金属						
		29. ボルト・ナット・ねじ						
機械器具	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	9月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	275	31.4%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
	11. 酒							
	食料品	12. 食肉						
13. 鮮魚								
14. 野菜・果実								
15. 菓子・パン								
16. 米穀類								
17. コンビニエンスストア								
18. 茶・のり・乾物								
19. 料理品								
20. 家庭用品・他什器								
21. 医薬品								
22. 化粧品								
日用雑貨		23. 燃料						
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
	耐久消費財	26. 自動車						
		27. 自転車						
		28. 家具・インテリア						
余暇関連	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. がん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	9月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,000	333	33.3%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路付帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療付帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	個人関連サービス	28. 不動産取引業						
		29. 不動産賃貸・管理業						
		30. 一般飲食店						
		31. 酒場・ビアホール						
		32. 宿泊業						
		33. 普通洗濯業						
		34. 理容業						
		35. 美容業						
		36. 旅行業						
		37. 冠婚葬祭・生活関連						
		38. スポーツ施設提供業						
		39. 遊技場						
		40. 自動車整備業						



## 《 規模別景況 》

- 9月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲24→▲23)はわずかながら上昇し、5か月連続して改善した。また、厳しい水準ながら「小規模」(▲53→▲49)も4ポイント改善した。一方、4か月連続して改善していた「中小規模」(▲44→▲46)は5か月ぶりに2ポイント悪化し、「中規模」(▲36→▲38)も2ポイントわずかに悪化した。「大規模」のみ他の規模と比べて順調に改善しているが、改善スピードがゆるやかとなり力強さに欠ける状況である。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「小規模」(▲57→▲49)は8ポイントと他の規模と比べて大きく改善した。これに対して、他の3規模は「中小規模」(▲46→▲45)は1ポイント、「中規模」(▲38→▲36)は2ポイント、「大規模」(▲17→▲16)は1ポイントとわずかな改善に留まった。改善幅に差はあるものの全規模で改善した。
- 当月と比べた今後3か月間(10~12月)の業況見通しDIを規模別にみると、前月悪化した「大規模」(▲12→▲8)は4ポイント改善した。「中規模」(▲19→▲14)が5ポイントと震災後6か月連続、「小規模」(▲37→▲33)が4ポイントと2か月連続の改善となった。一方、前月まで順調に改善していた「中小規模」(▲25→▲25)が震災後、初めて横ばいとなった。悪化した規模はなく、上昇幅にやや差があるものの、全体的に上昇期待が続く状況となっている。

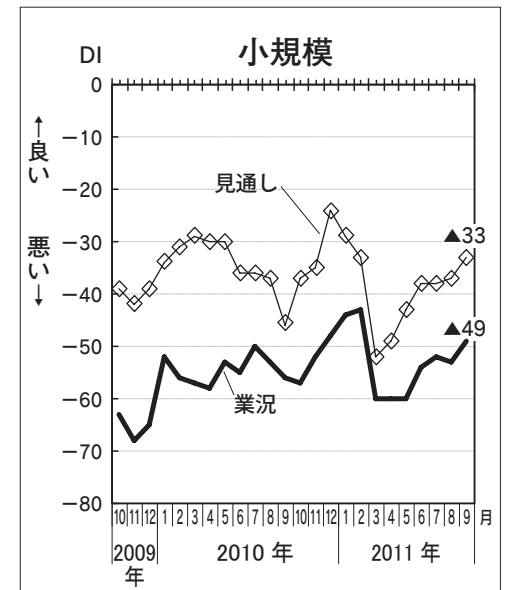
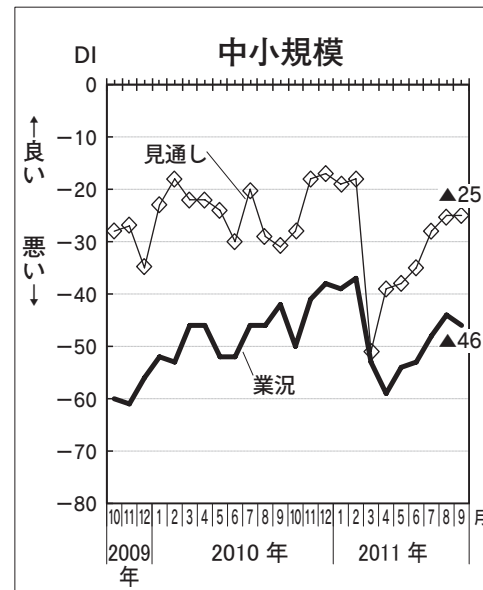
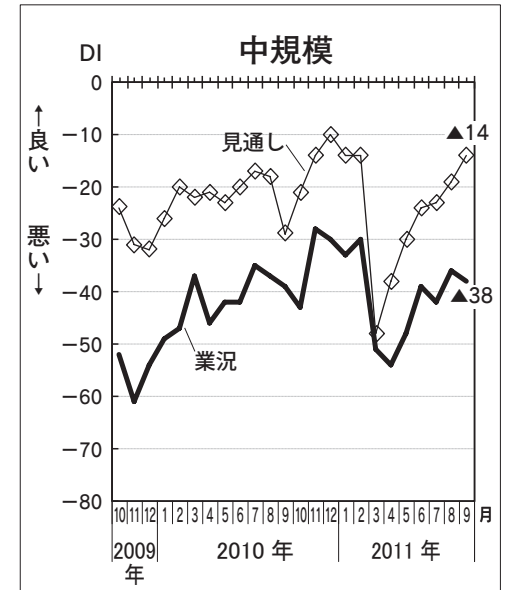
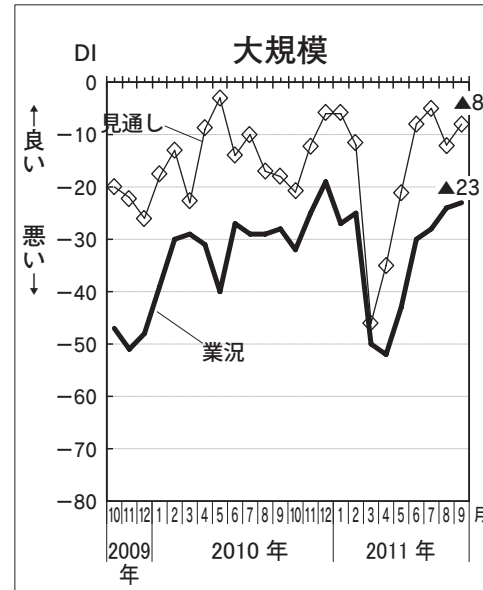
## 景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	9月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,312	業況	売上前月比(高)	売上前年同月比(高)	仕入前月単価	販売前月単価	製品商品在庫	業況	売上前月比(高)	売上前年同期比(高)
	回答率	33.9%									
全体			▲41	▲27	▲39	5	▲11	7	▲23	▲16	▲39
規模	小規模		▲49	▲36	▲49	2	▲14	2	▲33	▲25	▲51
	中小規模		▲46	▲33	▲45	4	▲11	4	▲25	▲17	▲43
	中規模		▲38	▲24	▲36	9	▲10	11	▲14	▲12	▲33
大規模		▲23	▲2	▲16	4	▲8	15	▲8	▲1	▲17	

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)  
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)  
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)  
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

## 規模別：DIグラフ



(注) 季節調整済DI