

東京都中小企業の景況

(平成23年11月調査)

平成 23 年 11 月 22 日

業況：改善の動きが鈍化
見通し：震災前の水準まで戻す

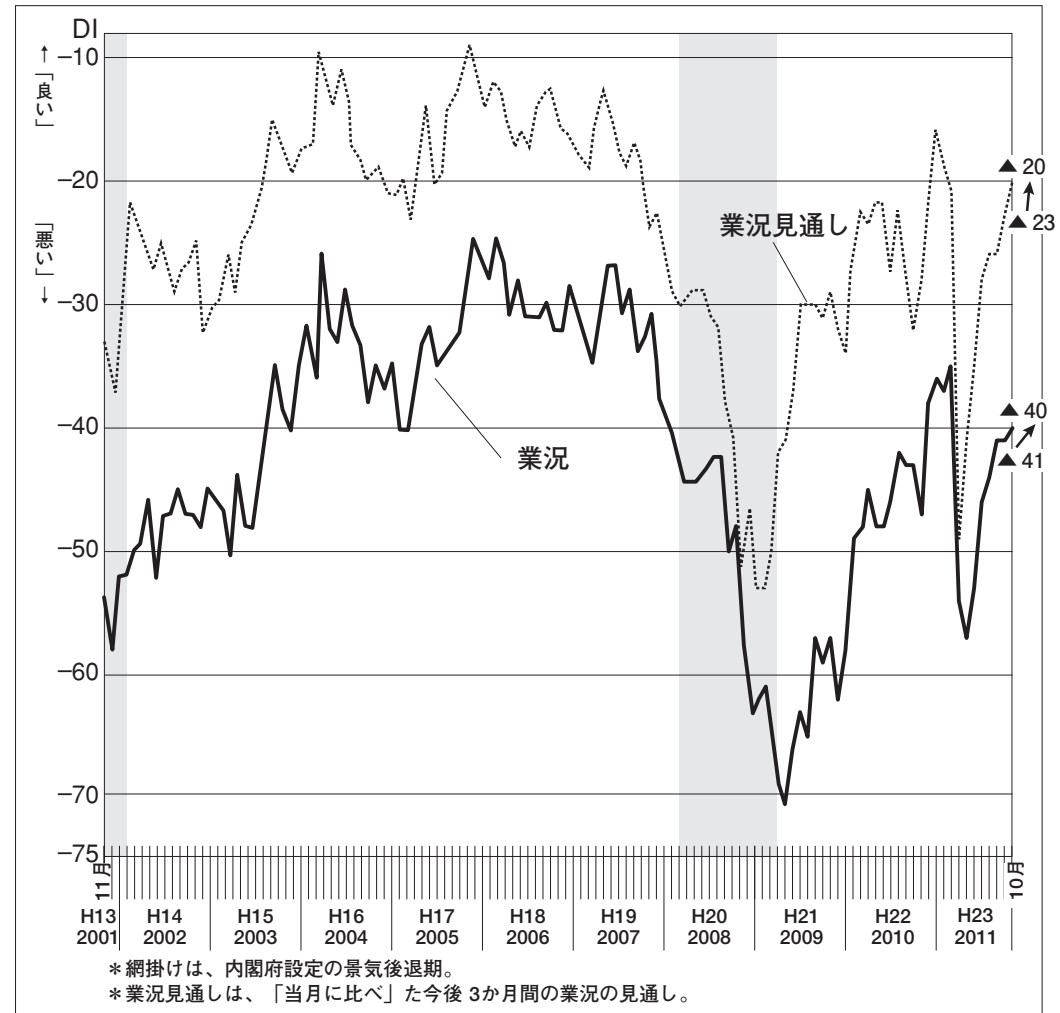
産業労働局 商工部

《10月の景況》

- ◎10月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲40と、前月（▲41）と比べてほとんど変化がなく、9月から改善の動きが鈍化している。また、今後3か月間（11～1月）の業況見通しDI（当月（10月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、▲20と前月（▲23）から2か月連続して改善し、震災前の水準まで戻した。
- 業種別の業況DIをみると、4月から比較的順調に改善していた製造業（▲29→▲31）は、2ポイント悪化した。卸売業（▲46→▲48）は、2ポイントと2か月連続して悪化し、震災後の改善の動きが鈍い。一方、改善の動きが弱かった小売業（▲62→▲51）は当月大きく改善し、震災前の水準まで戻った。サービス業（▲35→▲33）も2ポイントと改善し、震災前の水準にほぼ戻った。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では「衣料・身の回り品」（▲30→▲25）が6か月連続して改善したが、比較的順調に推移していた「一般・精密機械等」（▲11→▲25）が大きく悪化し、2か月連続して改善していた「材料・部品」（▲23→▲27）も悪化した。卸売業では、3か月連続して悪化していた「食料品」（▲76→▲66）が大きく戻したが、「日用雑貨」（▲52→▲67）や「化学・金属材料」（▲47→▲53）が悪化した。小売業では、「衣料・身の回り品」（▲66→▲40）が大きく改善し、前月大きく悪化した「食料品」（▲68→▲53）は2か月前の水準まで戻したが、一進一退が続く。サービス業では、「企業関連サービス」（▲31→▲30）はわずかながら2か月連続して改善し、前月悪化した「個人関連サービス」（▲43→▲38）は震災前の水準を超えて改善した。
- 前年同月比売上高DI（▲39→▲38）は、わずかながら2か月連続して改善した。業種別にみると、他業種と比べて前月大きく改善した製造業（▲25→▲30）が悪化し、4か月連続して緩やかに改善していた卸売業（▲35→▲38）もやや悪化した。他業種と比べて水準は厳しいが小売業（▲59→▲49）は大きく改善し、サービス業（▲43→▲39）も2か月連続して改善した。
- 前月比仕入単価DI（5→7）は、やや上昇した。業種別にみると製造業（9→13）は上昇し、一進一退となっている。
- 業種別の業況見通しDIは、製造業（▲21→▲18）は2か月連続して改善し、小売業（▲34→▲28）も比較的大きく改善した。2か月連続して改善していた卸売業（▲19→▲20）はわずかに悪化し、サービス業（▲18→▲18）は変化が無く、横ばいで推移した。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)

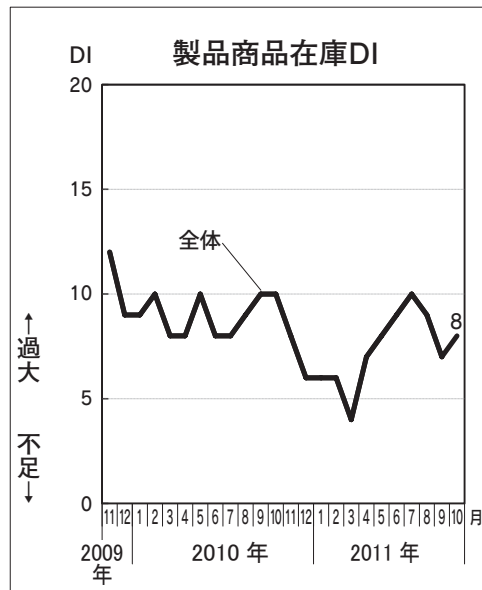
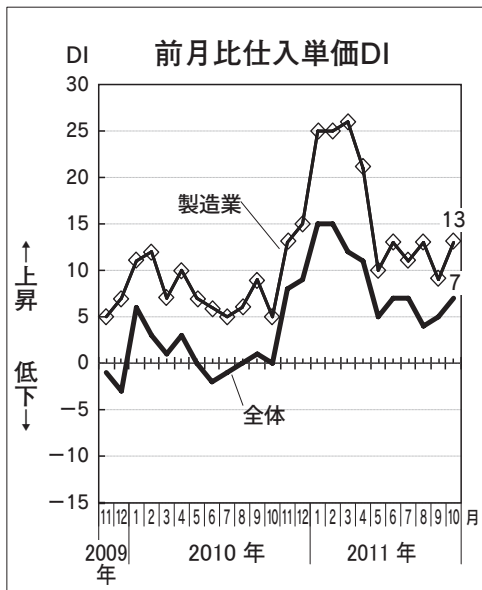
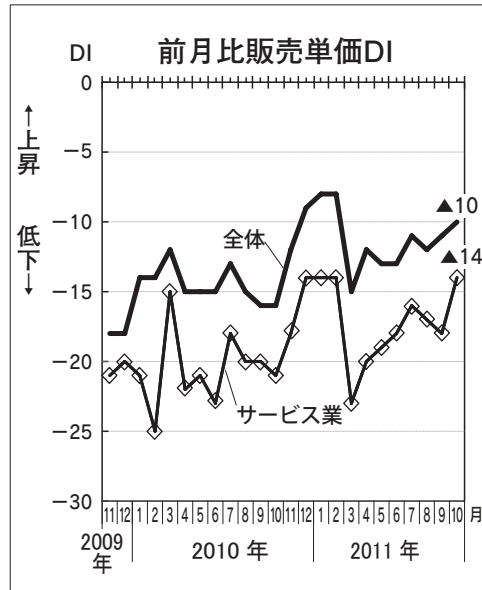
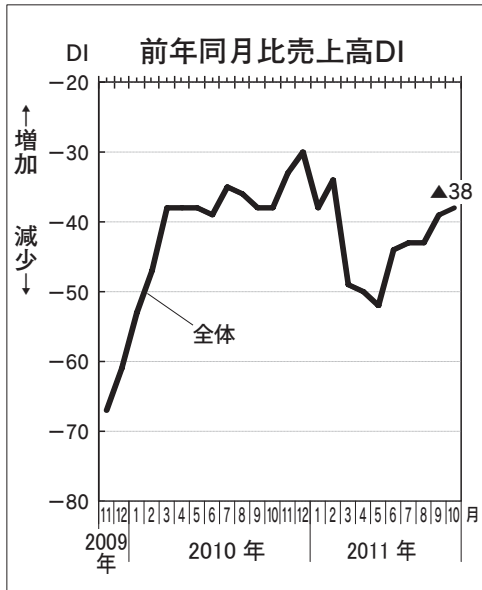


◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりである。 Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

登録番号 (22) 215

(注) 調査票回収期間 平成23年11月1日～11月9日

主な景況指数 D I



注) 前月比販売単価DI、前月比仕入単価DI、製品商品在庫DIは季節調整済DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

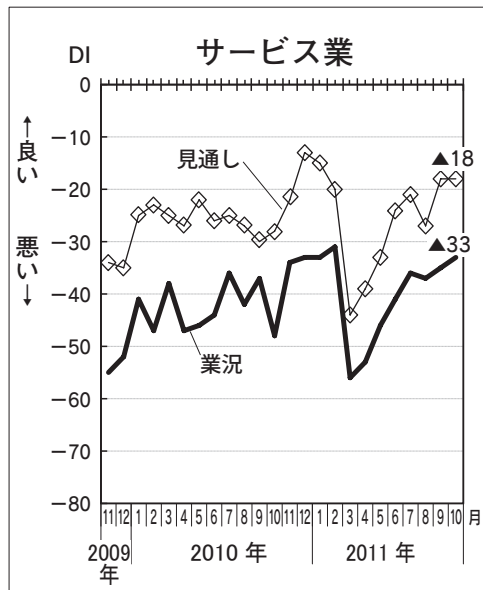
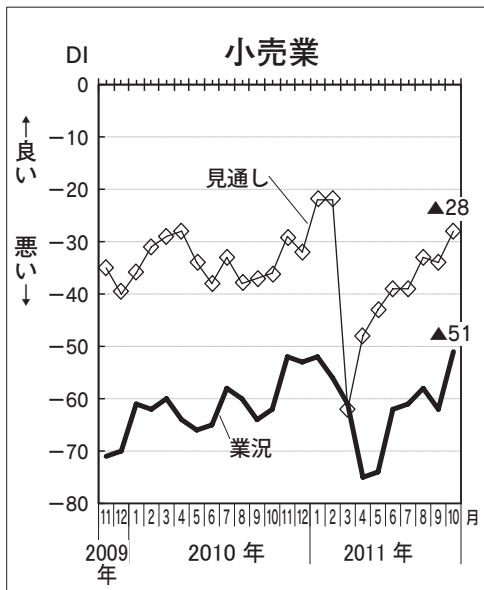
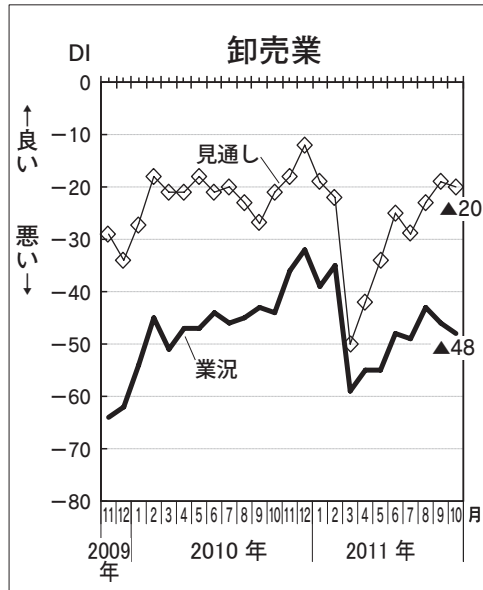
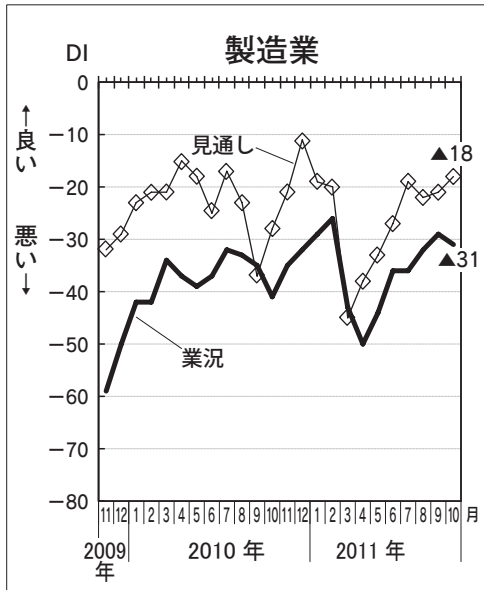
調査規模	調査対象企業数	3,875	10月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売(前月比)高	売(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
全体			▲40	▲23	▲38	7	▲10	8	▲20	▲16	▲41
製造業			▲31	▲22	▲30	13	▲10	7	▲18	▲15	▲32
衣料・身の回り品			▲25	▲8	▲39	9	▲5	7	▲13	▲21	▲37
住宅・建物関連			▲31	▲23	▲37	15	▲18	2	▲29	▲25	▲39
紙・印刷			▲50	▲44	▲46	14	▲11	7	▲28	▲24	▲55
材料・部品			▲27	▲25	▲32	13	▲12	9	▲22	▲18	▲30
一般・精密機械等			▲25	▲19	▲11	16	▲10	4	▲5	▲1	▲15
電気機器			▲28	▲12	▲17	9	▲8	6	▲14	▲10	▲26
その他			▲43	▲19	▲35	20	0	12	▲21	▲12	▲27
卸売業			▲48	▲27	▲38	5	▲5	12	▲20	▲13	▲37
衣料・身の回り品			▲43	▲27	▲37	7	1	13	▲20	▲13	▲43
食料品			▲66	▲32	▲60	▲8	▲9	12	▲28	▲17	▲55
日用雑貨			▲67	▲39	▲52	8	▲9	27	▲30	▲18	▲52
建築・住宅関連			▲42	▲28	▲32	4	▲5	9	▲10	0	▲27
化学・金属材料			▲53	▲28	▲34	4	▲3	10	▲15	▲9	▲27
機械器具			▲14	▲9	▲18	14	▲3	0	▲19	▲19	▲23
小売業			▲51	▲30	▲49	1	▲12	5	▲28	▲20	▲53
衣料・身の回り品			▲40	▲21	▲33	7	▲17	13	▲30	▲19	▲39
食料品			▲53	▲40	▲58	10	▲1	8	▲23	▲18	▲69
日用雑貨			▲56	▲26	▲49	▲1	▲10	▲2	▲32	▲23	▲53
耐久消費財			▲59	▲19	▲52	▲10	▲13	5	▲28	▲23	▲44
余暇関連			▲57	▲34	▲60	▲12	▲22	▲1	▲27	▲22	▲58
サービス業			▲33	▲15	▲39	-	▲14	-	▲18	▲17	▲44
企業関連サービス			▲30	▲15	▲33	-	▲12	-	▲14	▲14	▲38
個人関連サービス			▲38	▲14	▲52	-	▲16	-	▲24	▲24	▲56

注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
2. 売上高：製造業は生産額。
3. 販売単価：サービス業は料金単価。

回答企業数

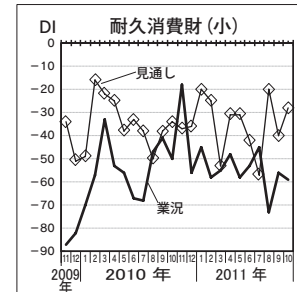
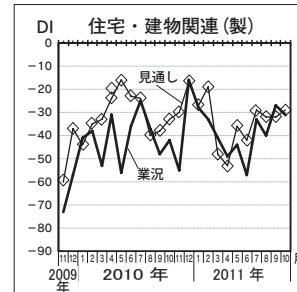
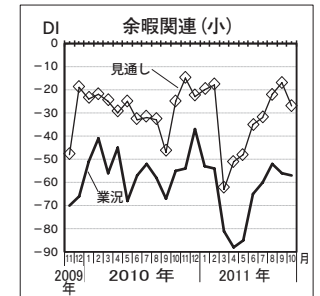
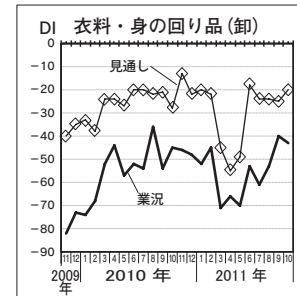
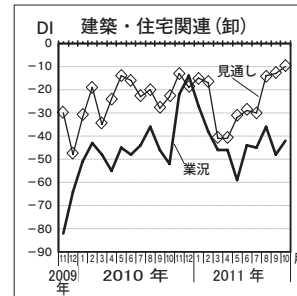
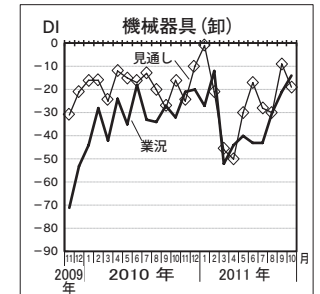
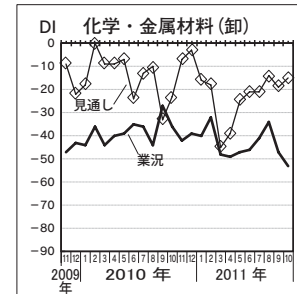
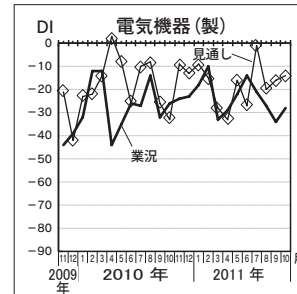
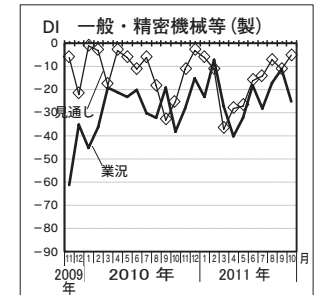
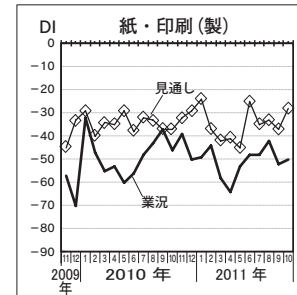
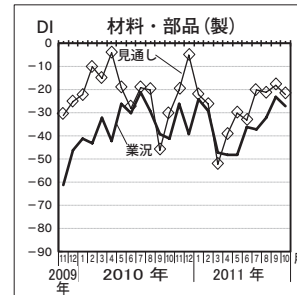
	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,404社	36.2%	小規模	1,186社	499社	42.1%
製造業	1,125社	429社	38.1%	中小規模	678社	294社	43.4%
卸売業	875社	345社	39.4%	中規模	801社	341社	42.6%
小売業	875社	291社	33.3%	大規模	527社	232社	44.0%
サービス業	1,000社	339社	33.9%	規模不明	683社	38社	5.6%

業種別：DIグラフ



注) 季節調整済DI

業種区分別：DIグラフ



注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。
 (製)：製造業
 (卸)：卸売業
 (小)：小売業

注) 季節調整済DI

業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,125	429	38.1%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形状製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機器							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
電気機器	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	345	39.4%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							
食料品	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
日用雑貨	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
建築・住宅関連	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
化学・金属材料	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							
機械器具								

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	291	33.3%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
食料品	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
日用雑貨	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
耐久消費財	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
余暇関連	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. がん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,000	339	33.9%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路付帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療付帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	個人関連サービス	28. 不動産取引業						
		29. 不動産賃貸・管理業						
		30. 一般飲食店						
		31. 酒場・ビアホール						
		32. 宿泊業						
		33. 普通洗濯業						
		34. 理容業						
		35. 美容業						
		36. 旅行業						
		37. 冠婚葬祭・生活関連						
		38. スポーツ施設提供業						
		39. 遊技場						
		40. 自動車整備業						

《 規模別景況 》

- 10月の業況DIを規模別にみると、5か月連続して順調に回復していた「大規模」(▲23→▲27)が4ポイント悪化し、「中小規模」(▲46→▲47)はわずかながら2か月連続して悪化した。「中規模」(▲38→▲35)は3ポイント改善し、上下しながらも緩やかな上昇傾向にある。「小規模」(▲49→▲46)は3ポイントと2か月連続して改善した。「大規模」の改善にブレーキがかかり、「中小規模」が「小規模」とほぼ同じ厳しい水準となるなど、全体的に改善の動きが鈍化している。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(▲16→▲13)は3ポイントと6か月連続、「中規模」(▲36→▲32)は4ポイントと7か月連続してそれぞれ改善した。一方、「中小規模」(▲45→▲47)は2ポイント、「小規模」(▲49→▲51)は2ポイントそれぞれ悪化した。「大規模」と他の3規模との水準に大きな差があり、規模格差が開きつつある。
- 当月と比べた今後3か月間(11~1月)の業況見通しDIを規模別にみると、前月改善した「大規模」(▲8→▲15)が他規模に比べ大きく悪化し下向き傾向にあり、6か月連続して改善していた「中規模」(▲14→▲16)が震災後始めてやや悪化した。「中小規模」(▲25→▲18)と「小規模」(▲33→▲28)はそれぞれ改善した。規模が大きい方が先行きに対して厳しい見方となっている。

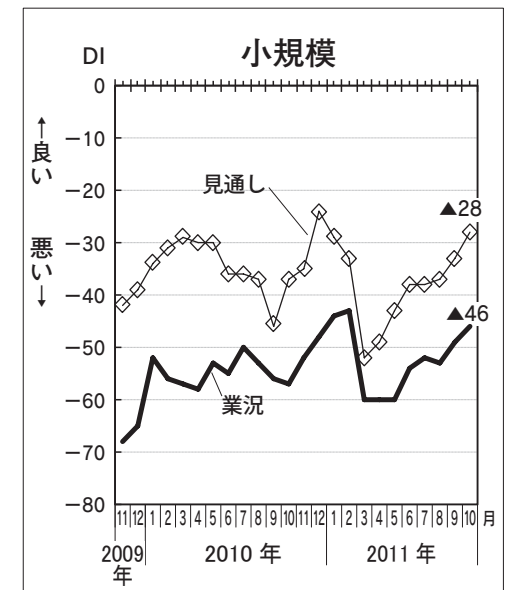
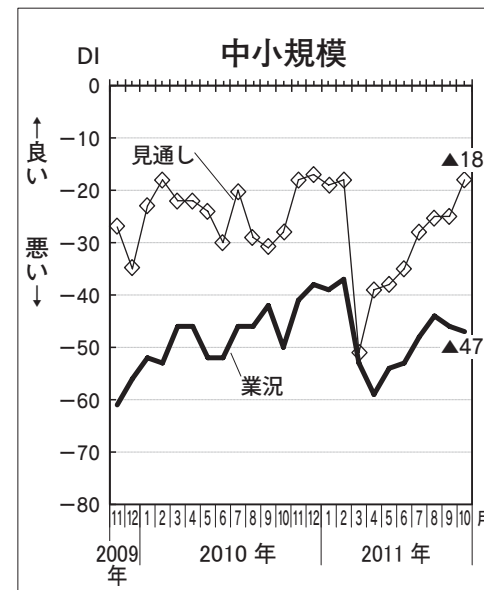
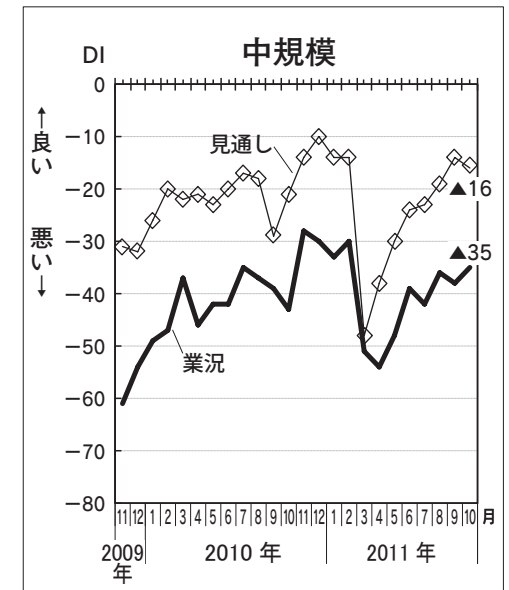
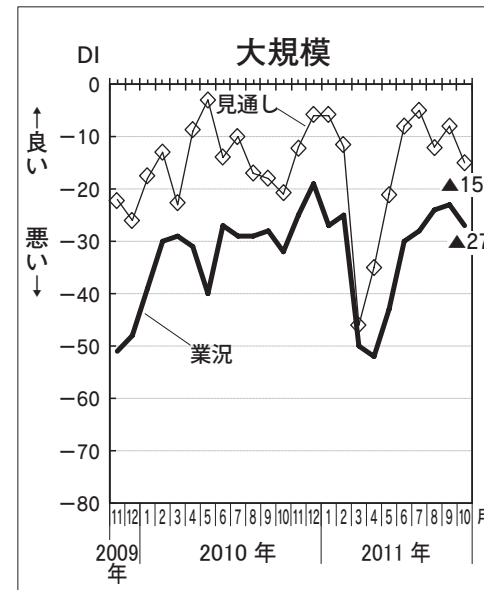
景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	10月の景況					今後3か月間の見通し			
	回答企業数	1,404	業況	売上前月比	売上前年同月比	仕入単価	販売単価	製品商品在庫	業況	売上比	売上前年同期比
	回答率	36.2%	高	高	高	高	高	高	高	高	高
全体			▲40	▲23	▲38	7	▲10	8	▲20	▲16	▲41
規模	小規模		▲46	▲29	▲51	6	▲9	3	▲28	▲24	▲50
	中小規模		▲47	▲25	▲47	11	▲11	5	▲18	▲13	▲46
	中規模		▲35	▲20	▲32	7	▲13	11	▲16	▲13	▲36
大規模		▲27	▲13	▲13	4	▲8	17	▲15	▲9	▲22	

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

規模別：DIグラフ



注) 季節調整済DI