

# 東京都中小企業の景況

(平成24年 2月調査)

平成 24 年 2 月 21 日

産業労働局 商工部

業況：ほぼ横ばいで推移

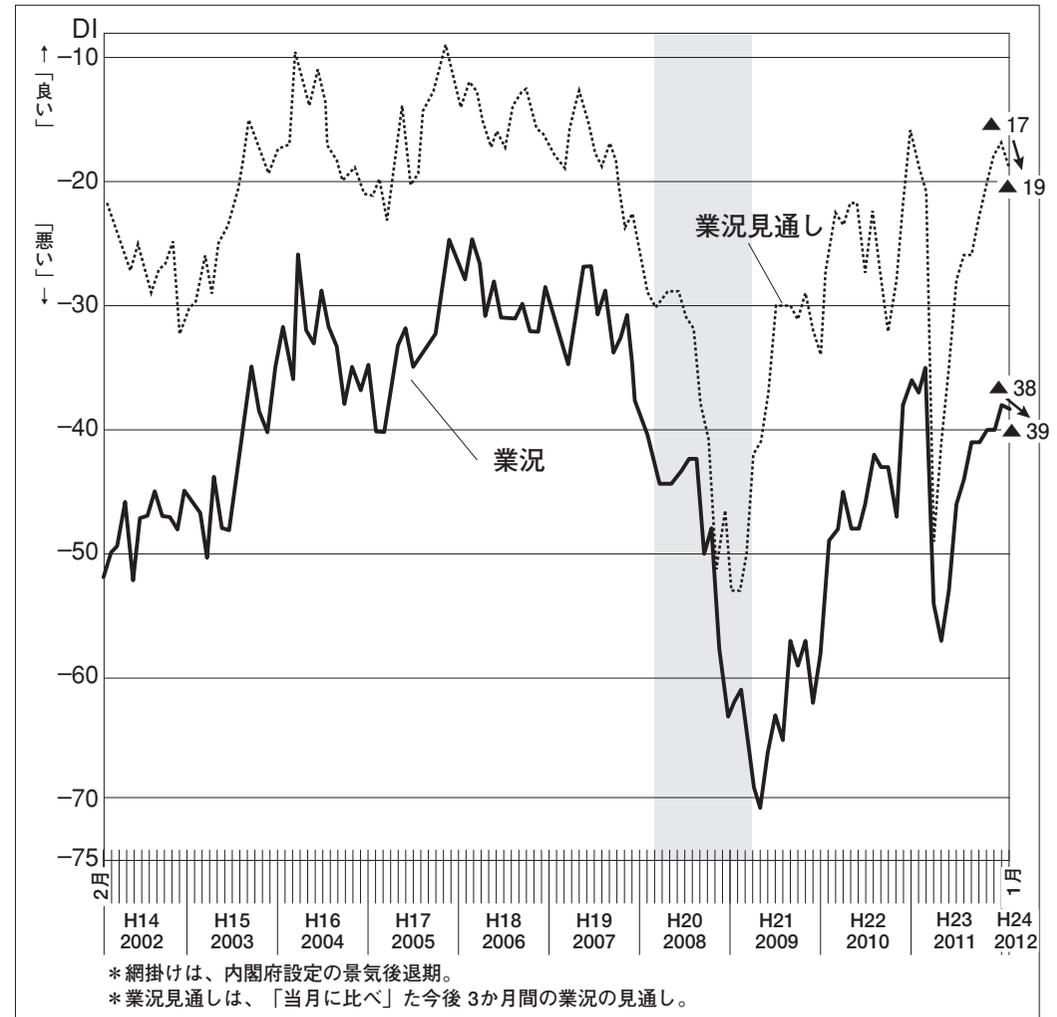
見通し：10か月ぶりにやや後退

## 《 1 月の景況 》

- 1月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲39と、やや上向いた前月（▲38）とほとんど変化が無くほぼ横ばいで推移した。また、今後3か月間（2～4月）の業況見通しDI（当月（1月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、▲19（前月（▲17））と震災後初めて10か月ぶりにやや後退した。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲32→▲33）は、1ポイントとわずかな悪化となり、円高やタイの洪水等の影響が重なり9月をピークに緩やかな下向きである。卸売業（▲42→▲39）は、3ポイントと3か月連続で改善し、業種の中では唯一順調に推移している。寒波の影響もあり小売業（▲50→▲55）は5ポイント悪化し、変化が激しい。サービス業（▲32→▲33）はわずかに悪化し、10月からほぼ横ばいで推移している。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業では「材料・部品」（▲36→▲29）が2か月連続して改善したが、「紙・印刷」（▲30→▲45）は4か月ぶりに大きく悪化し、「電気機器」（▲22→▲29）も、4か月ぶりに悪化し下向いた。卸売業では、「日用雑貨」（▲51→▲60）が悪化し厳しい水準となったが、「化学・金属材料」（▲38→▲32）は3か月連続して、「機械器具」（▲22→▲13）も2か月連続して改善した。小売業では、「耐久消費財」（▲57→▲53）のみ改善し、他の区分で全て悪化したが、特に「日用雑貨」（▲35→▲55）、「食料品」（▲60→▲66）の悪化幅が大きい。サービス業では、「企業関連サービス」（▲28→▲27）がわずかに改善し、「個人関連サービス」（▲43→▲50）は寒波の影響も受けて比較的大きく悪化した。
- 前年同月比売上高DI（▲39→▲44）は、5ポイント悪化し、10月をピークに下向きである。業種別にみると製造業（▲34→▲34）は横ばいで変化なかった。一方、卸売業（▲34→▲45）、小売業（▲51→▲60）、サービス業（▲41→▲44）はそれぞれ悪化した。製造業のみ変化がなく、前月改善した他の3業種は揃って悪化に転じ、どの業種も9～10月頃から下向き傾向となっている。
- 前月比仕入単価DI（9→8）は、ほぼ横ばいで推移した。業種別にみると製造業（12→14）は、やや上昇した。
- 業種別の業況見通しDIは、製造業（▲20→▲16）は2か月ぶりに唯一上昇したが、11月の水準に戻っていない。一方、卸売業（▲12→▲14）は3か月ぶりに、小売業（▲23→▲28）は4か月ぶりに、サービス業（▲16→▲20）は2か月ぶりにそれぞれ悪化した。

## 業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数  
指数(%)の算出方法は次のとおりである。 Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数  
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

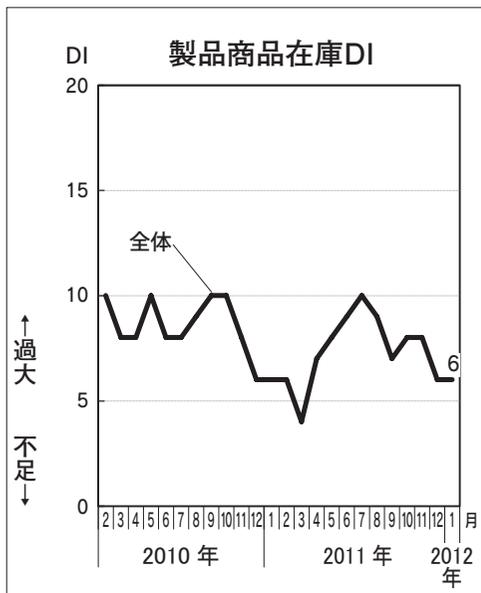
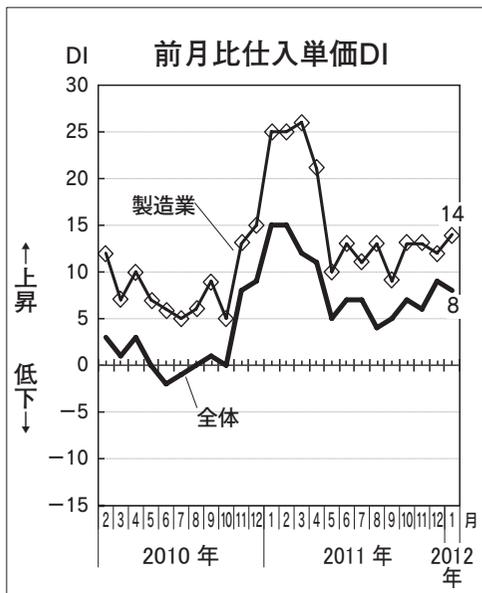
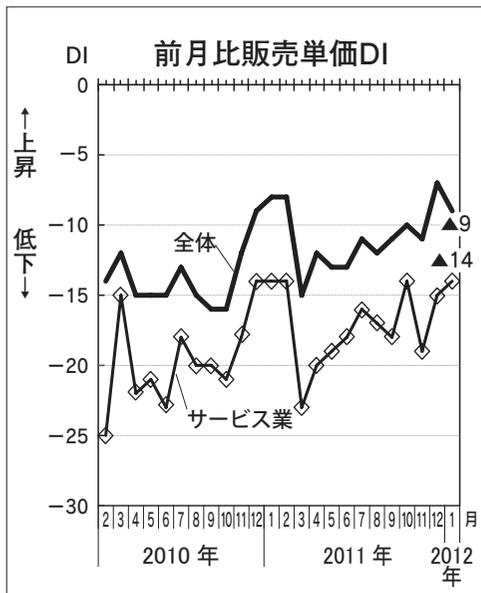
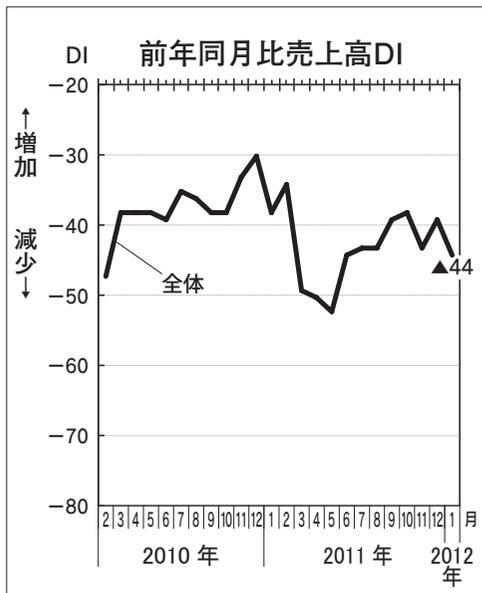
$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

従って、DIのプラスは景況の好転（売上高の増加等）、マイナスは景況の悪化（売上高の減少等）を表している。

登録番号 (22) 215

(注) 調査票回収期間 平成24年2月1日～2月8日

# 主な景況指数 D I



注) 前月比販売単価DI、前月比仕入単価DI、製品商品在庫DIは季節調整済DI。

## 景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

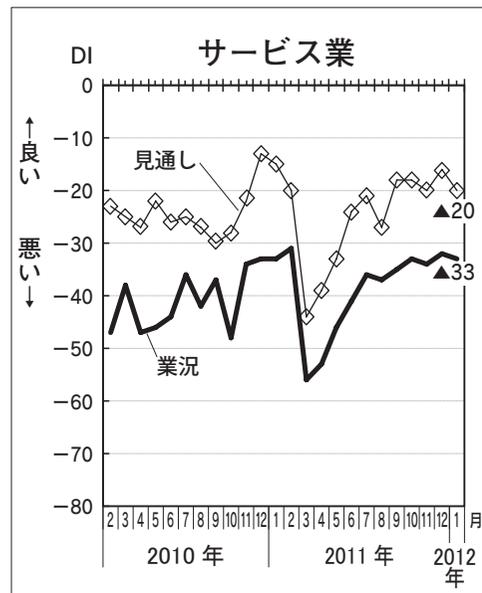
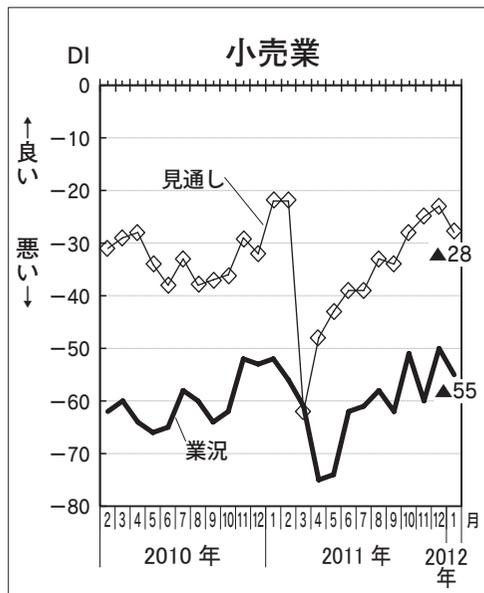
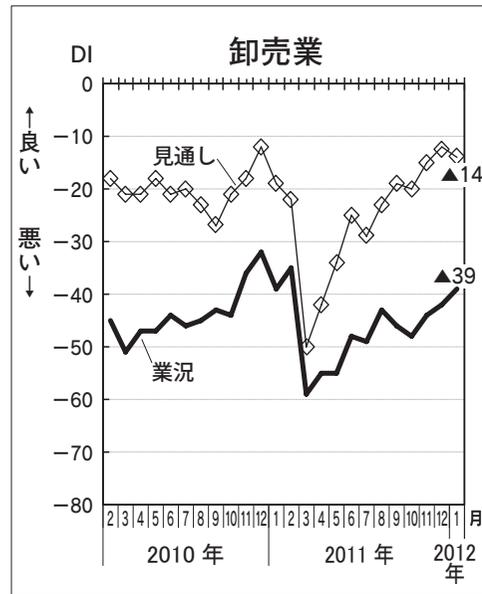
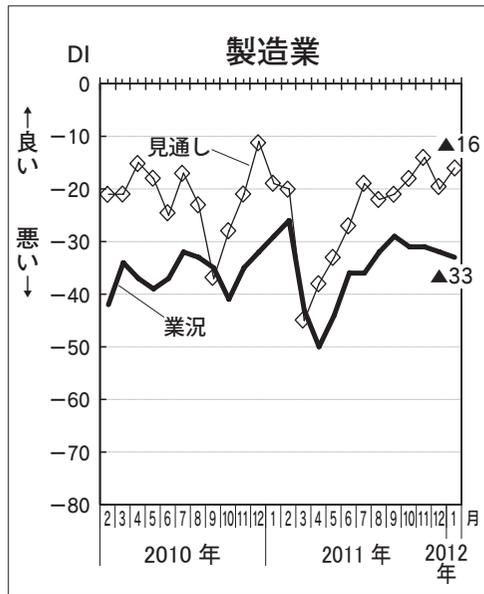
調査規模	調査対象企業数	3,875	1月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売上(前月比)高	売上(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
全体			▲39	▲20	▲44	8	▲9	6	▲19	▲16	▲38
製造業			▲33	▲17	▲34	14	▲8	3	▲16	▲13	▲28
衣料・身の回り品			▲35	▲18	▲35	20	▲6	▲2	▲20	▲11	▲25
住宅・建物関連			▲39	▲17	▲33	4	▲22	▲9	▲23	▲11	▲18
紙・印刷			▲45	▲34	▲61	18	▲6	1	▲26	▲21	▲52
材料・部品			▲29	▲9	▲32	14	▲8	5	▲20	▲19	▲31
一般・精密機械等			▲24	▲17	▲20	13	▲5	1	2	▲2	▲20
電気機器			▲29	▲17	▲27	15	▲10	11	▲10	▲12	▲24
その他			▲35	▲14	▲50	22	▲7	11	▲24	▲17	▲25
卸売業			▲39	▲21	▲45	10	▲3	13	▲14	▲11	▲37
衣料・身の回り品			▲40	▲17	▲34	5	1	18	▲14	▲4	▲18
食料品			▲50	▲12	▲58	17	▲1	14	▲27	▲23	▲57
日用雑貨			▲60	▲27	▲65	13	▲14	18	▲29	▲13	▲58
建築・住宅関連			▲40	▲29	▲45	6	▲11	18	▲8	▲17	▲34
化学・金属材料			▲32	▲26	▲42	14	3	9	▲11	▲1	▲37
機械器具			▲13	▲7	▲22	3	1	1	4	▲6	▲12
小売業			▲55	▲28	▲60	▲2	▲11	4	▲28	▲24	▲53
衣料・身の回り品			▲47	▲22	▲50	▲8	▲28	9	▲32	▲19	▲38
食料品			▲66	▲39	▲72	▲3	▲11	11	▲25	▲25	▲69
日用雑貨			▲55	▲34	▲47	9	10	▲5	▲27	▲28	▲47
耐久消費財			▲53	▲7	▲66	3	▲7	▲8	▲26	▲21	▲59
余暇関連			▲56	▲31	▲65	▲5	▲5	5	▲29	▲32	▲59
サービス業			▲33	▲17	▲44	-	▲14	-	▲20	▲15	▲39
企業関連サービス			▲27	▲13	▲36	-	▲12	-	▲16	▲11	▲34
個人関連サービス			▲50	▲26	▲63	-	▲21	-	▲29	▲25	▲50

注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
2. 売上高: 製造業は生産額。  
3. 販売単価: サービス業は料金単価。

## 回答企業数

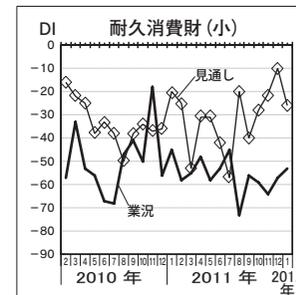
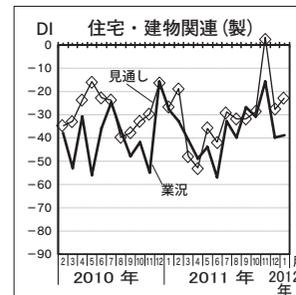
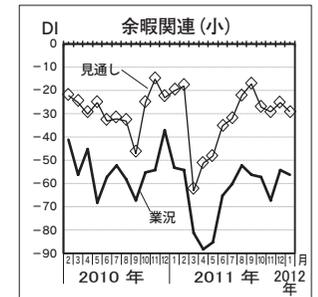
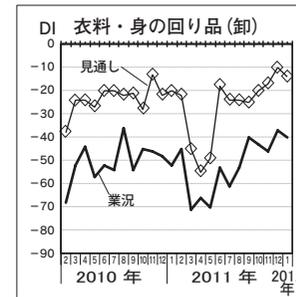
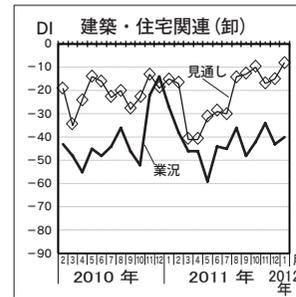
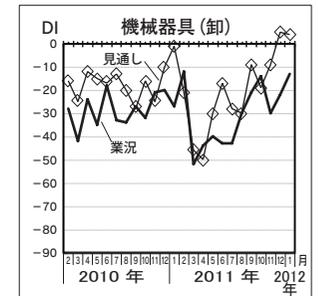
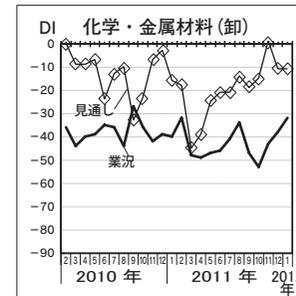
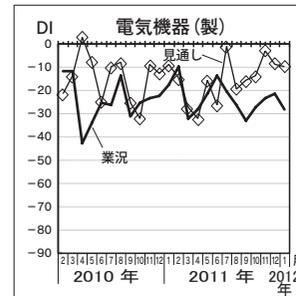
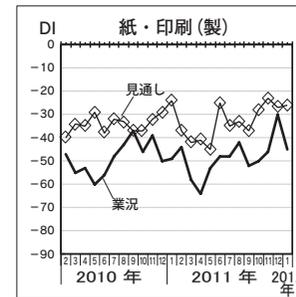
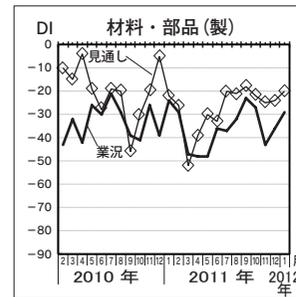
	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,408社	36.3%	小規模	1,274社	506社	39.7%
製造業	1,125社	432社	38.4%	中小規模	677社	311社	45.9%
卸売業	875社	335社	38.3%	中規模	804社	344社	42.8%
小売業	875社	280社	32.0%	大規模	528社	214社	40.5%
サービス業	1,000社	361社	36.1%	規模不明	592社	33社	5.6%

# 業種別：DIグラフ



注) 季節調整済DI

# 業種区分別：DIグラフ



注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。  
 (製)：製造業  
 (卸)：卸売業  
 (小)：小売業

注) 季節調整済DI

# 業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	1月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,125	432	38.4%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業					○		
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品					○		
	6. かばん・袋物			○		○		
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料					○		
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形状製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品			○				
一般・精密機械等	29. 金属加工機器		○					
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
電気機器	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス					○		
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	1月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	335	38.3%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	食料品	7. 食肉						
		8. 生鮮魚介						
		9. 酒類・飲料						
		10. 茶・のり・乾物						
		11. 菓子・パン類						
12. 紙・紙製品								
13. 陶磁・ガラス・什器								
14. スポーツ・玩具								
15. 文房具・事務用品								
16. 医薬品								
17. 化粧品								
日用雑貨	18. セメント・板ガラス					○		
	19. 管工機材					○		
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材					○		
	24. 塗料					○		
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							
建築・住宅関連	29. ボルト・ナット・ねじ					○		
	30. 金属加工・事務機器					○		
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器					○		
	35. その他電気機器							
化学・金属材料								
機械器具								

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	1月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	280	32.0%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
	11. 酒							
食料品	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
日用雑貨	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
	26. 自動車							
	27. 自転車							
耐久消費財	28. 家具・インテリア					○		
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. がん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
35. 中古品								

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	1月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,000	361	36.1%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業					○		
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路付帯サービス業					○		
	10. 駐車場業							
	11. 医療付帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業					○		
	15. 機械設計業					○		
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業					○		
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業					◎		
	27. 労働者派遣業							
	個人関連サービス	28. 不動産取引業						
		29. 不動産賃貸・管理業						
		30. 一般飲食店						
		31. 酒場・ビアホール						
		32. 宿泊業						
		33. 普通洗濯業						
		34. 理容業						
		35. 美容業						
		36. 旅行業						
		37. 冠婚葬祭・生活関連					○	
		38. スポーツ施設提供業						
		39. 遊技場						
	40. 自動車整備業					○		

## 《規模別景況》

- 1月の業況DIを規模別にみると、前月改善した「大規模」(▲23→▲27)は4ポイント悪化し上向き気配がみられない。「中規模」(▲29→▲33)は3か月連続の改善から悪化し上昇基調に一服感となっている。「中小規模」(▲43→▲44)はほぼ横ばいで推移し、「小規模」(▲48→▲45)のみ2か月連続で改善した。「小規模」を除く3業種で悪化し、特に「大規模」と「中小規模」は昨年秋頃から上下しながら横ばい傾向であり、また、当月改善した「小規模」も他規模と比べ厳しい水準が続いている。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、前月改善した「大規模」(▲19→▲24)は再び悪化し、「中規模」(▲33→▲41)も悪化し、それぞれ10月をピークに下向きである。「中小規模」(▲43→▲52)は比較的大きく悪化し、「小規模」(▲52→▲53)もわずかに悪化した。前月は全規模で改善したものの、当月は一転して全規模で悪化した。
- 当月と比べた今後3か月間(2~4月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(▲11→▲9)はやや改善したものの、7月をピークに慎重な姿勢が続く。前月変化が無かった「中規模」(▲12→▲15)はやや下向いた。改善が続いていた「小規模」(▲21→▲28)は震災後初めて大きく悪化した。「中小規模」(▲22→▲14)のみ3か月ぶりに大きく改善し上向きに戻した。「中小規模」を除いて改善期待が鈍化している。

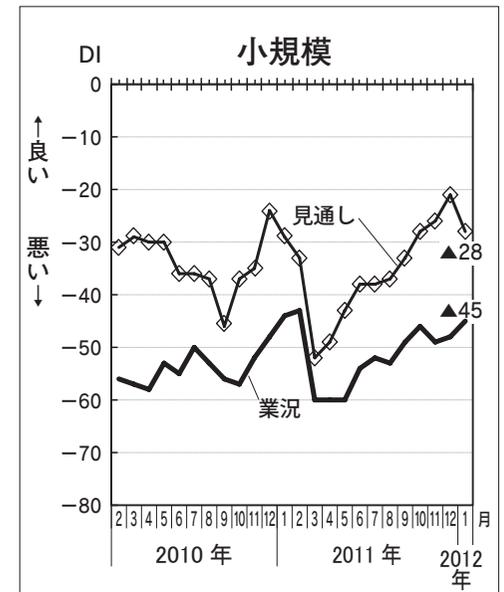
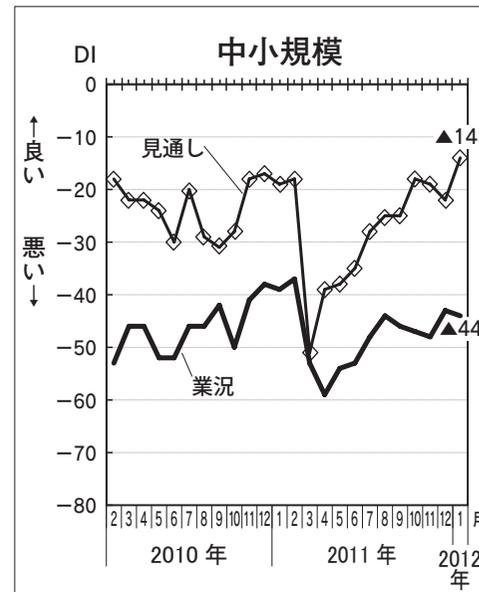
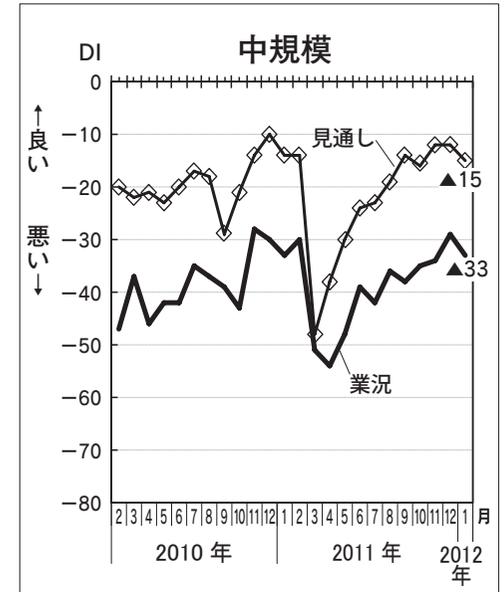
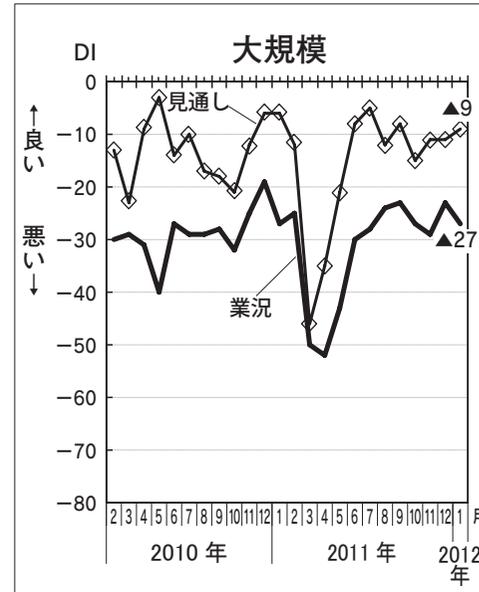
## 景況指数表(規模)

・指標値(%): DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	1月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,408 <th>業況</th> <th>売上前月比(高)</th> <th>売上前年同月比(高)</th> <th>仕入前月単価</th> <th>販売前月単価</th> <th>製品商品在庫</th> <th>業況</th> <th>売上前月比(高)</th> <th>売上前年同期比(高)</th>	業況	売上前月比(高)	売上前年同月比(高)	仕入前月単価	販売前月単価	製品商品在庫	業況	売上前月比(高)	売上前年同期比(高)
	回答率	36.3%	▲39	▲20	▲44	8	▲9	6	▲19	▲16	▲38
規模	小規模		▲45	▲22	▲53	9	▲10	2	▲28	▲28	▲49
	中小規模		▲44	▲28	▲52	7	▲9	6	▲14	▲12	▲45
	中規模		▲33	▲15	▲41	8	▲10	8	▲15	▲8	▲31
大規模		▲27	▲15	▲24	9	▲5	15	▲9	▲4	▲17	

(注) 規模 小規模: 1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)  
 中小規模: 10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)  
 中規模: 20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)  
 大規模: 50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

## 規模別: DIグラフ



注) 季節調整済DI