

東京都中小企業の景況

(平成24年4月調査)

平成24年4月20日

業況：全業種・全規模で改善が広がる
見通し：3か月ぶりに上向く

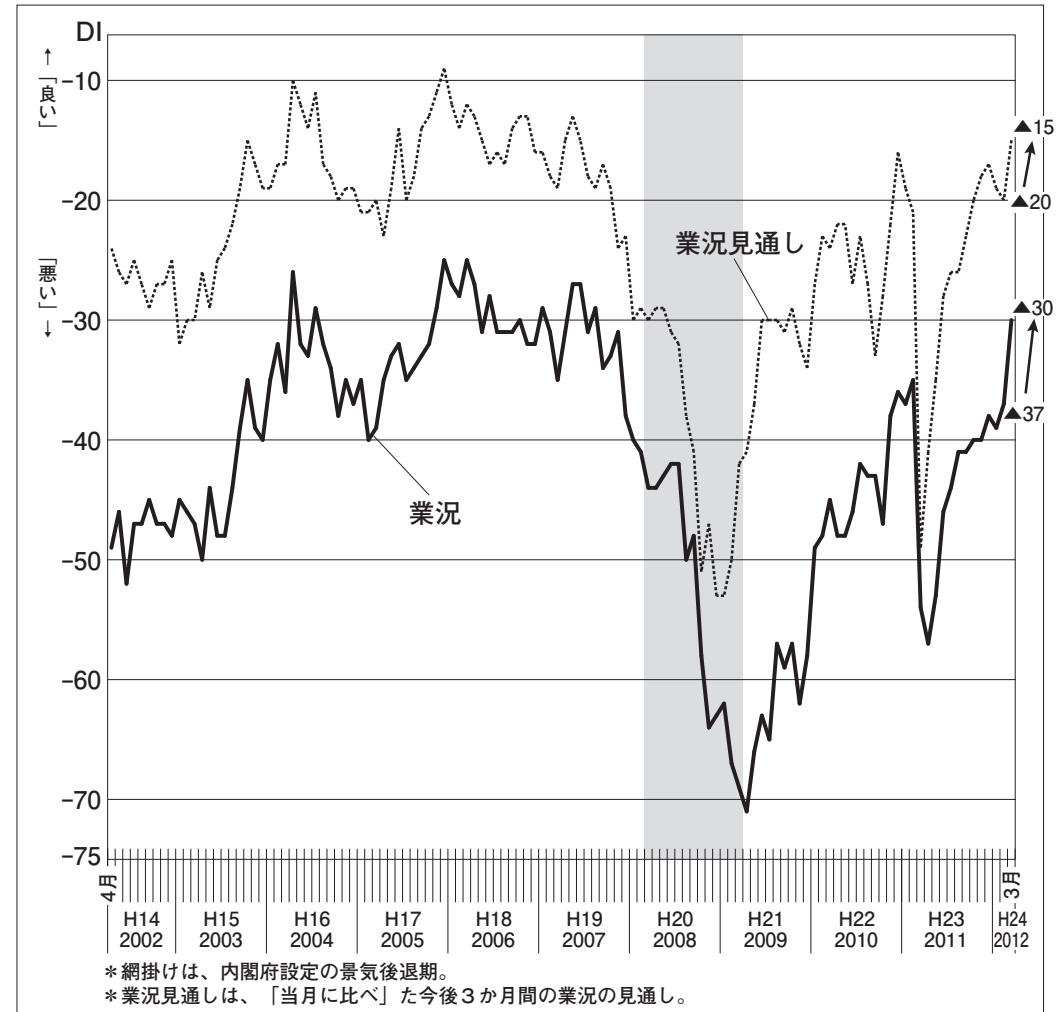
産業労働局 商工部

《3月の景況》

- ◎ 3月の都内中小企業の業況DI(業況が「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は、当月▲30(前月▲37)と、昨年9月以降鈍かった動きから一転、震災前の水準を大きく上回り全業種・全規模で改善した。また、今後3か月間(4~6月)の業況見通しDI(当月(3月)に比べて「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は、▲15(前月▲20)と3か月ぶりに上向いた。
- 業種別の業況DIをみると、製造業(▲32→▲20)は、昨年9月から続く緩やかな下向きから大きく改善し、平成18年7月以来の高水準となった。卸売業(▲44→▲35)は、2か月ぶりに大きく改善し震災前の水準に戻った。小売業(▲55→▲51)は上向きに転じたが、昨年12月の水準に戻っていない。サービス業(▲23→▲19)は2か月連続で上向き、改善傾向が顕著となった。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業では、「紙・印刷」(▲49→▲26)が3か月ぶりに、「一般・精密機械等」(▲16→▲5)は2か月連続で、「住宅・建物関連」(▲22→▲8)は3か月連続でそれぞれ大きく改善した。卸売業では、「機械器具」(▲31→▲9)と「建築・住宅関連」(▲47→▲32)はそれぞれ大きく改善したが、「日用雑貨」(▲49→▲61)は唯一大きく悪化した。小売業では、「余暇関連」(▲65→▲23)が大幅に改善したが、「耐久消費財」(▲68→▲84)と「食料品」(▲60→▲64)はそれぞれ悪化し、区分による差が大きい。サービス業では、3か月連続で改善していた「企業関連サービス」(▲15→▲18)がやや悪化した。個人関連サービス(▲40→▲23)は2か月連続で大きく改善した。
- 前年同月比売上高DI(▲40→▲26)は、昨年の震災で売上減となった企業が多かったことを反映し14ポイントと大きく改善した。業種別にみると、製造業(▲31→▲22)は9ポイント、卸売業(▲42→▲26)は16ポイント、小売業(▲55→▲42)は13ポイント、サービス業(▲38→▲16)は22ポイントと全業種で大きく改善した。
- 前月比仕入単価DI(6→8)は、やや上昇した。業種別にみると製造業(8→16)は比較的大きく上昇した。
- 業種別の業況見通しDIは、製造業(▲18→▲14)は2か月ぶりに改善したが昨年11月から一進一退が続く。卸売業(▲18→▲16)は2か月連続の悪化から下げ止まった。小売業(▲27→▲19)は2か月連続で比較的大きく改善し、サービス業(▲16→▲12)は2か月連続の改善で先行きに対する期待感が高まった。

業況DI・業況見通しDI(全体)

(季節調整済DI)

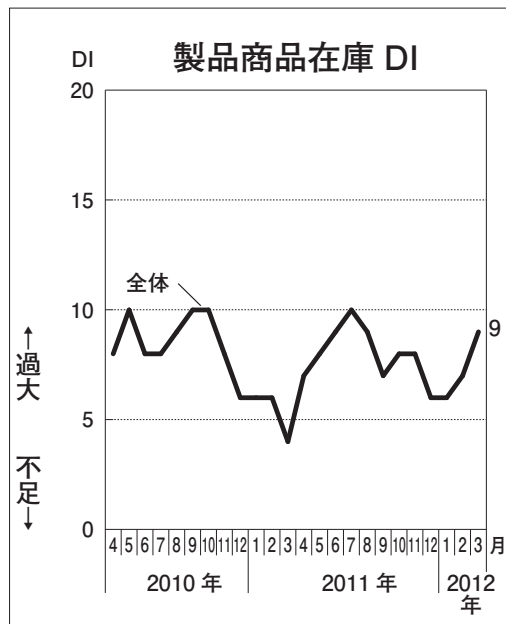
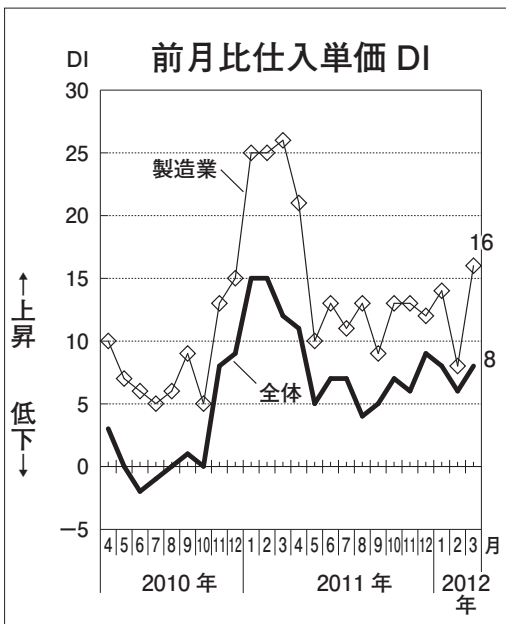
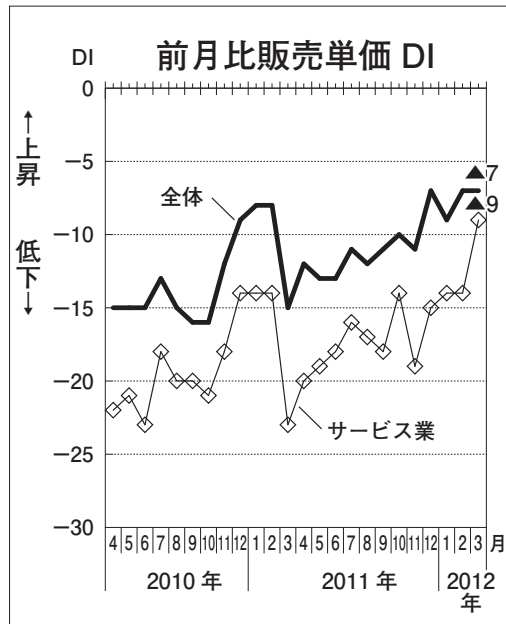
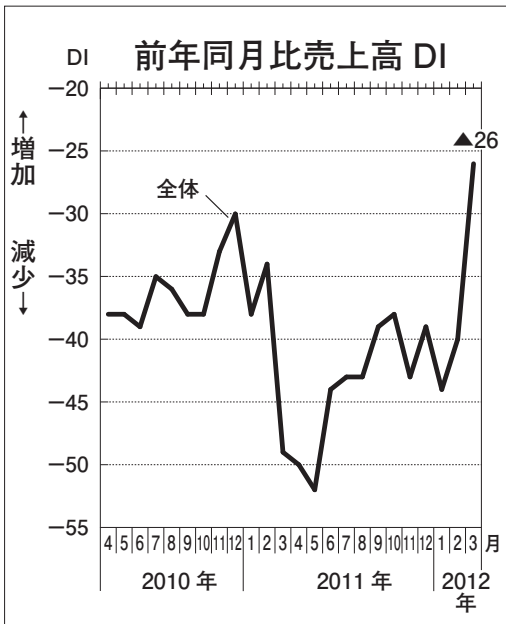


◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおり Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
DI = $\frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

登録番号 (23) 214

(注) 調査票回収期間 平成24年4月1日~4月9日

主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : $DI = \text{「良い」} \cdot \text{「増加」等企業割合} - \text{「悪い」} \cdot \text{「減少」等企業割合}$

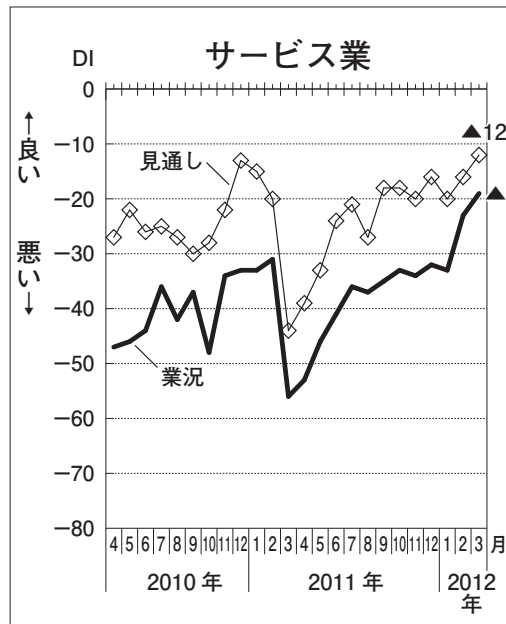
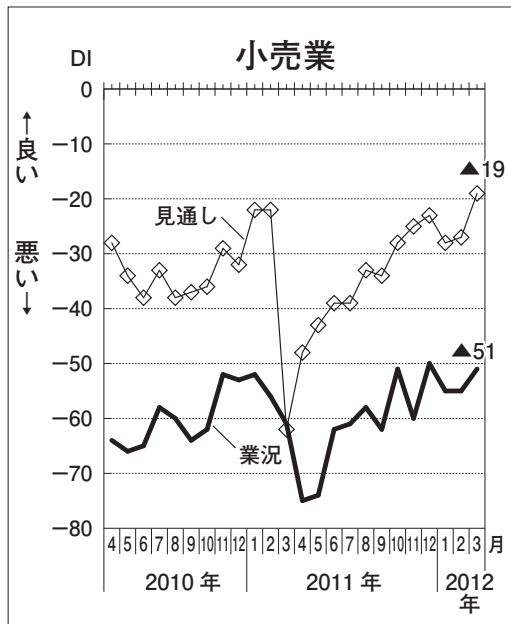
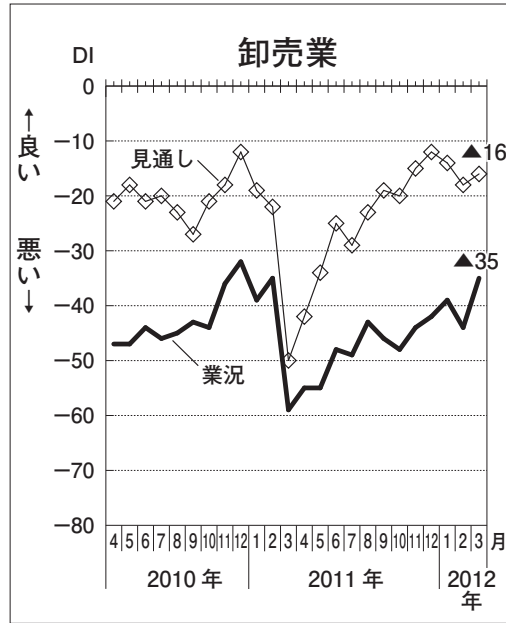
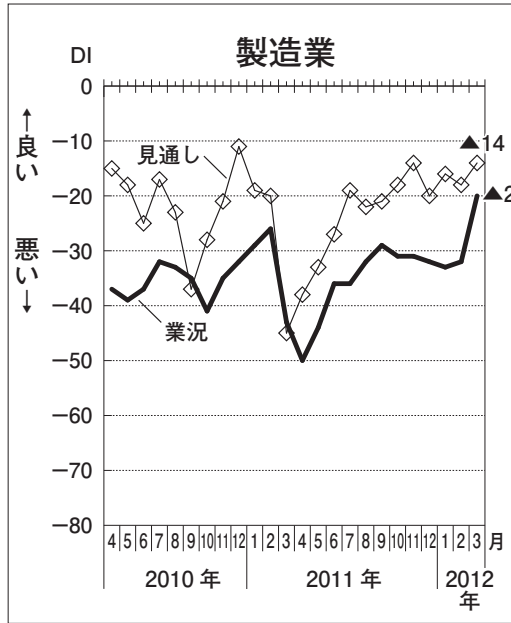
調査規模	調査対象企業数	3月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	業況	売(前月比)高	売(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
	回答率	3,875	1,426	36.8%						
全	体	▲30	▲14	▲26	8	▲7	9	▲15	▲13	▲30
製	造業	▲20	▲12	▲22	16	▲7	10	▲14	▲14	▲27
	衣料・身の回り品	▲32	▲23	▲27	17	▲11	7	▲7	▲9	▲17
	住宅・建物関連	▲8	▲5	▲5	20	▲7	1	▲24	▲17	▲22
	紙・印刷	▲26	▲18	▲23	17	▲12	4	▲27	▲28	▲38
	材料・部品	▲25	▲13	▲30	19	▲4	13	▲9	▲8	▲25
	一般・精密機械等	▲5	▲6	▲10	9	▲9	13	▲14	▲15	▲22
	電気機器	▲23	▲8	▲31	12	▲5	13	▲10	▲13	▲40
	その他	▲26	▲9	▲29	28	▲1	19	▲14	▲13	▲38
卸	売業	▲35	▲17	▲26	7	▲1	11	▲16	▲9	▲28
	衣料・身の回り品	▲41	▲14	▲21	8	11	11	▲14	▲9	▲17
	食料品	▲38	▲8	▲23	8	▲7	8	▲24	▲13	▲34
	日用雑貨	▲61	▲27	▲50	9	▲6	24	▲35	▲27	▲52
	建築・住宅関連	▲32	▲26	▲18	▲1	▲7	6	▲14	0	▲18
	化学・金属材料	▲32	▲21	▲37	8	4	11	▲9	▲5	▲30
	機械器具	▲9	▲5	0	10	4	8	3	▲2	▲11
小	売業	▲51	▲21	▲42	▲3	▲10	5	▲19	▲15	▲39
	衣料・身の回り品	▲47	▲9	▲22	▲4	▲11	8	▲11	▲14	▲27
	食料品	▲64	▲34	▲68	▲1	▲12	7	▲13	▲14	▲51
	日用雑貨	▲40	▲17	▲33	9	6	▲1	▲36	▲23	▲35
	耐久消費財	▲84	▲44	▲71	▲26	▲27	9	▲30	▲18	▲69
	余暇関連	▲23	▲9	▲17	▲2	▲13	2	▲19	▲6	▲21
サ	ービス業	▲19	▲7	▲16	—	▲9	—	▲12	▲12	▲29
	企業関連サービス	▲18	▲5	▲14	—	▲7	—	▲9	▲10	▲27
	個人関連サービス	▲23	▲12	▲18	—	▲13	—	▲20	▲17	▲34

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高：製造業は生産額。
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。

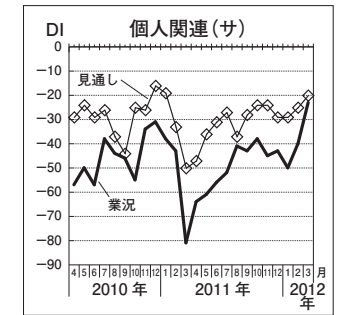
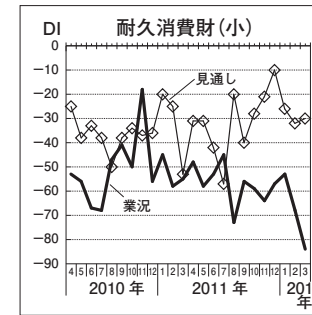
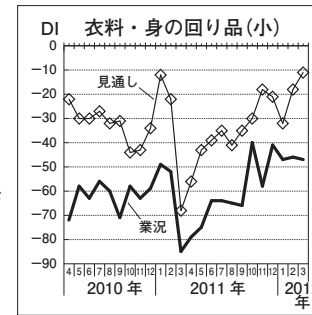
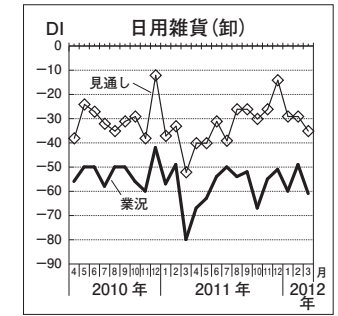
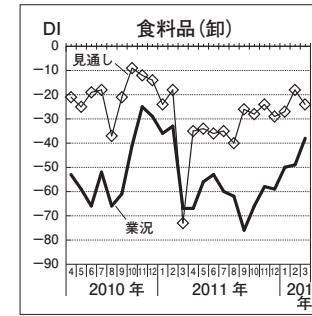
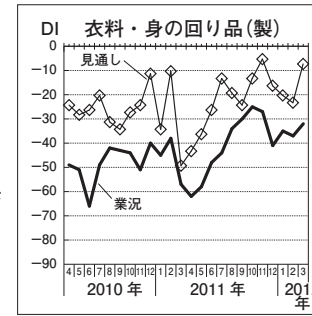
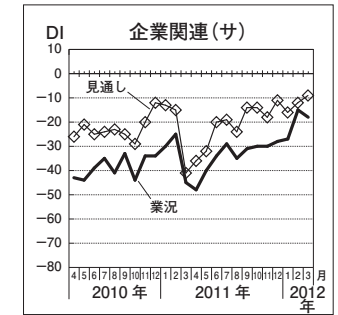
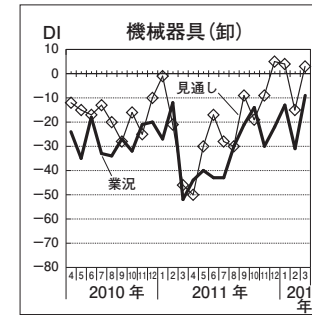
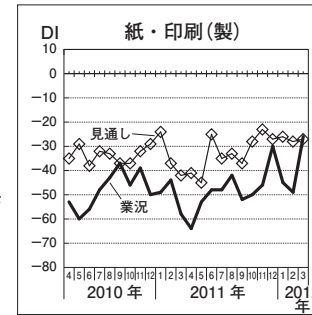
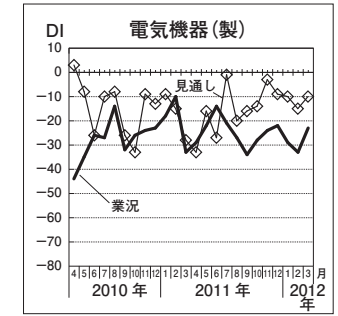
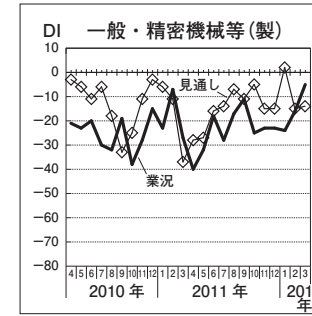
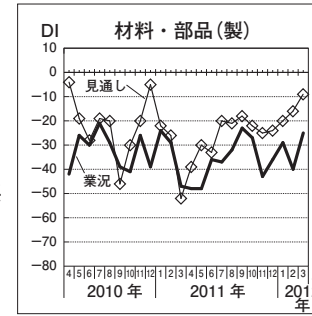
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全	3,875社	1,426社	36.8%	小規模	1,338社	521社	38.9%
製	1,125社	423社	37.6%	中小規模	686社	307社	44.8%
卸	875社	381社	43.5%	中規模	829社	346社	41.7%
小	875社	290社	33.1%	大規模	544社	224社	41.2%
サ	1,000社	332社	33.2%	規模不明	478社	28社	5.9%

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

業況DI・業況見通しDI（業種区分別）

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,125	423	37.6%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服						○	
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品						○	
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属						○	
	25. 金属素形状製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ						○	
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機器		○					
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
電気機器	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	381	43.5%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物						◎	
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							
食料品	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
日用雑貨	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具						○	
	15. 文房具・事務用品							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
建築・住宅関連	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
化学・金属材料	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鋳物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
機械器具	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器			○				
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。
ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

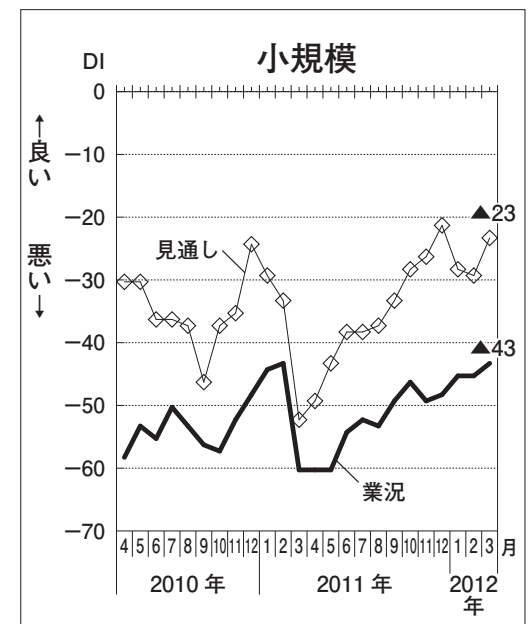
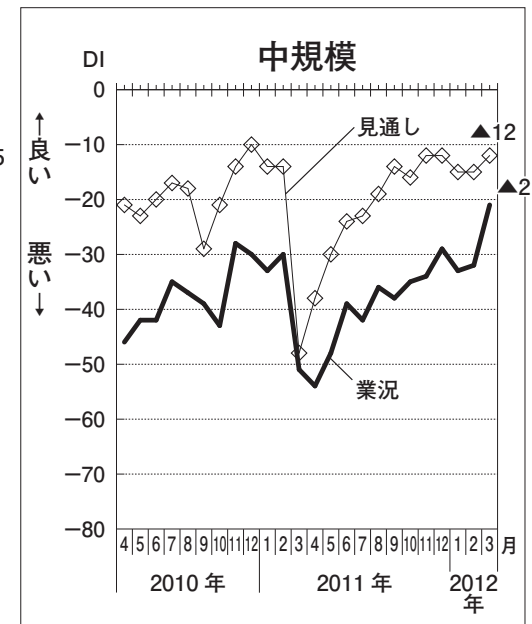
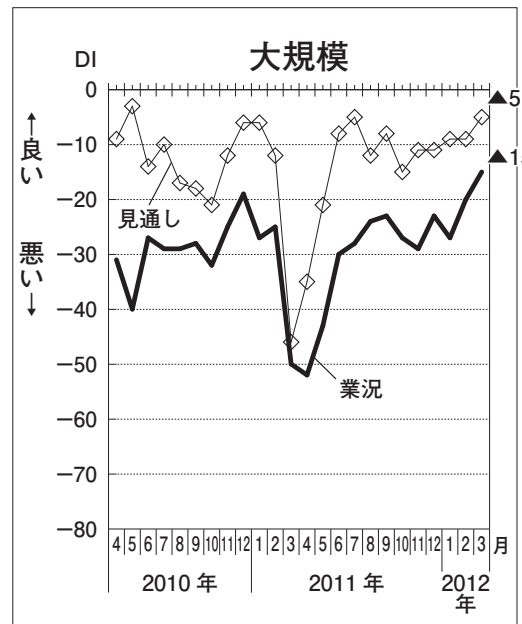
小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	290	33.1%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物						○	
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
	11. 酒							
食料品	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実						○	
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
日用雑貨	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
耐久消費財	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
余暇関連	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. かん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,000	332	33.2%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業						○	
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業						◎	
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路付帯サービス業						○	
	10. 駐車場業							
	11. 医療付帯サービス業						○	
	12. 建築設計業						○	
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業						○	
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業						○	
	17. リネンサプライ業						◎	
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業						○	
	20. 産業用機器賃貸業						○	
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
個人関連サービス	30. 一般飲食店						◎	
	31. 酒場・ビアホール						○	
	32. 宿泊業						○	
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊技場							
	40. 自動車整備業							

《 規模別景況 》

- 3月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲20→▲15)は2か月連続で改善し震災前の水準を大きく上回った。「中規模」(▲32→▲21)は2か月連続で改善し、横ばい傾向が続いていた「中小規模」(▲44→▲30)も大きく改善した。「小規模」(▲45→▲43)のみ緩やかな改善で、厳しい水準が続く。小規模のみ改善の動きが弱い、他の3規模では大きく改善しそれぞれ震災前の水準を大きく上回った。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(▲18→▲8)は2か月連続で改善し、「中規模」(▲38→▲12)も2か月連続の改善で「大規模」の水準に近づいた。「中小規模」(▲45→▲32)も2か月連続で改善し、震災前の水準を上回った。ほぼ横ばい状態が続いていた「小規模」(▲50→▲39)も大きく改善した。前月まで比較的動きが緩やかだったが、全規模で10ポイント以上の大きな改善となった。
- 当月と比べた今後3か月間(4~6月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(▲9→▲5)は横ばい傾向からやや上向き、「中規模」(▲15→▲12)も昨年12月の水準に戻した。「中小規模」(▲18→▲13)は2か月ぶりに改善し、小規模(▲29→▲23)は2か月連続の悪化から上向いたが昨年12月の水準には戻っていない。全規模で改善したが、中小規模を除くと動きは鈍い。

規模別：DI グラフ



景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	3月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,426 <th rowspan="2">業況</th> <th>売(前)</th> <th>売(前)</th> <th>仕(前)</th> <th>販(前)</th> <th rowspan="2">製品商品在庫</th> <th rowspan="2">業(当)</th> <th>売(当)</th> <th>売(前)</th>	業況	売(前)	売(前)	仕(前)	販(前)	製品商品在庫	業(当)	売(当)	売(前)
	回答率	36.8%		上月比高	前年同月比高	入前月単価	前月単価			上月比高	前年同期比高
全体			▲30	▲14	▲26	8	▲7	9	▲15	▲13	▲30
規模	小規模		▲43	▲27	▲39	4	▲7	7	▲23	▲20	▲46
	中小規模		▲30	▲14	▲32	9	▲9	7	▲13	▲13	▲32
規模	中規模		▲21	▲4	▲12	13	▲5	9	▲12	▲7	▲20
	大規模		▲15	▲1	▲8	6	▲3	16	▲5	▲4	▲9

(注) 規模 小規模：1～9人(製造業、卸売業、サービス業)、1～2人(小売業)
 中小規模：10～19人(製造業、卸売業、サービス業)、3～4人(小売業)
 中規模：20～49人(製造業、卸売業、サービス業)、5～19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI