

# 東京都中小企業の景況

(平成24年5月調査)

平成24年5月23日

業況：反動で悪化

見通し：模様眺め

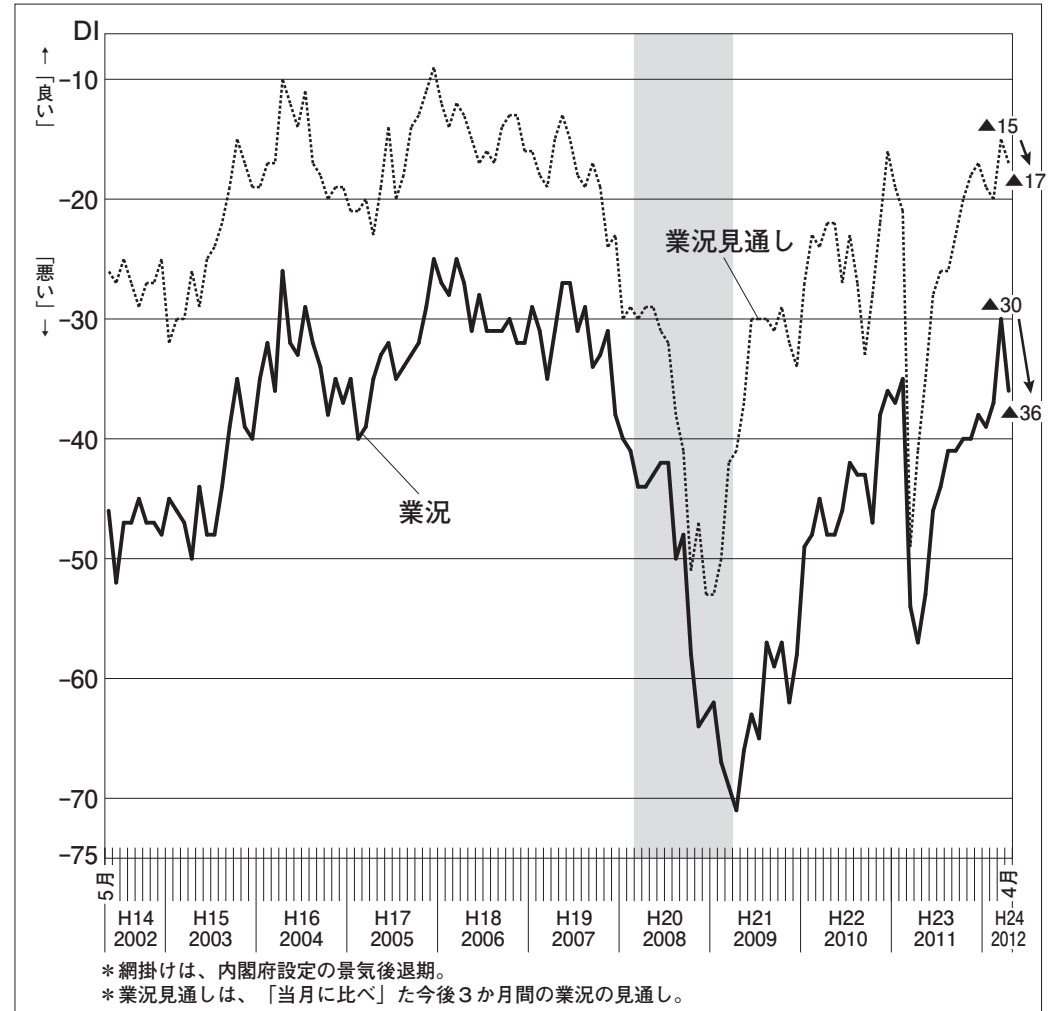
産業労働局 商工部

## 《4月の景況》

- ◎ 4月の都内中小企業の業況DI(業況が「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は、当月▲36と、前月(▲30)に全業種・全規模で改善した反動が影響して悪化に転じた。また、今後3か月間(5~7月)の業況見通しDI(当月(4月)に比べて「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は、当月▲17(前月▲15)とやや下向き、模様眺めとなった。
- 業種別の業況DIをみると、製造業(▲20→▲32)は、年度末の駆け込み需要があった前月の反動と公共工事の減少等で大きく悪化した。卸売業(▲35→▲38)は、下げ幅が小さく一進一退が続く。小売業(▲51→▲53)は天候不順の影響もあり3か月ぶりに悪化した。サービス業(▲19→▲25)は前月まで好調に推移していたが、3か月ぶりに比較的大きく悪化した。全業種が揃って改善した前月から一転、全業種で悪化した。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業では、「電気機器」(▲23→▲19)が2か月連続で改善したが、「住宅・建物関連」(▲8→▲43)は4か月ぶりに、「一般・精密機械等」(▲5→▲24)は3か月ぶりにそれぞれ大きく悪化した。卸売業では、「食料品」(▲38→▲55)が4か月ぶりに、「機械器具」(▲9→▲24)は前月の反動によりそれぞれ大きく悪化した。小売業では、「日用雑貨」(▲61→▲53)は改善した。サービス業では、「企業関連サービス」(▲18→▲24)が2か月連続で悪化し、「個人関連サービス」(▲23→▲30)も3か月ぶりに悪化した。
- 前年同月比売上高DI(▲26→▲30)は、前月大きく改善した反動で4ポイントと3か月ぶりに悪化に転じた。業種別にみると、卸売業(▲26→▲22)のみ4ポイントと3か月連続で改善したが、製造業(▲22→▲27)は5ポイント、小売業(▲42→▲47)は5ポイント、サービス業(▲16→▲27)は11ポイントとそれぞれ悪化した。
- 前月比仕入単価DI(8→▲2)は、大きく低下した。業種別にみると、製造業(16→2)が比較的大きく低下した。
- 業種別の業況見通しDIは、卸売業(▲16→▲15)は唯一、わずかながら2か月連続で改善した。製造業(▲14→▲17)はやや悪化し、昨年11月から一進一退が続く。小売業(▲19→▲27)も3か月ぶりに悪化した。サービス業(▲12→▲12)は2か月連続の改善から横ばいで推移し、模様眺めとなった。

## 業況DI・業況見通しDI(全体)

(季節調整済DI)



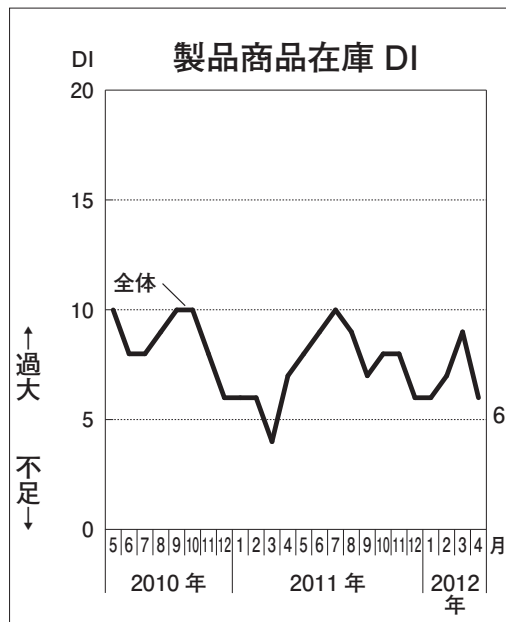
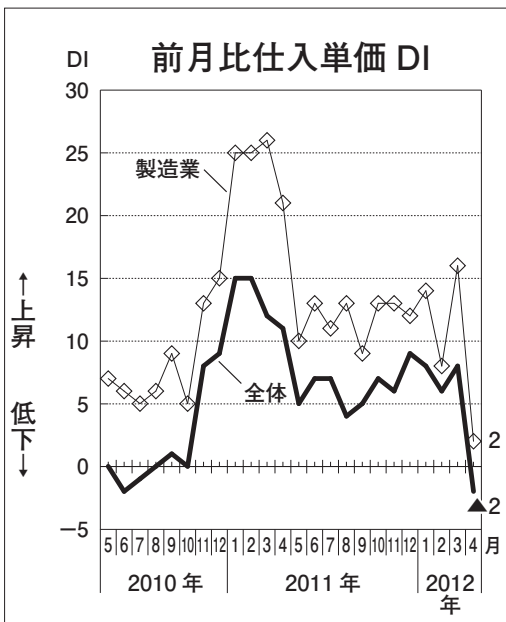
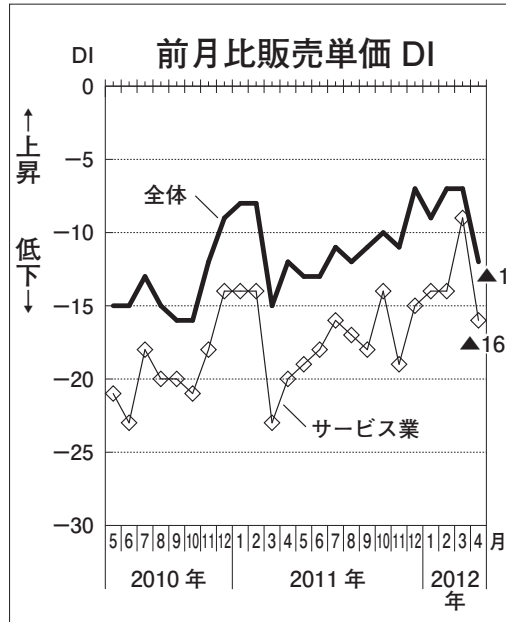
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数  
指数(%)の算出方法は次のとおりである。  
Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数  
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数  
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、  
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

(注) 調査票回収期間 平成24年5月1日~5月10日

登録番号 (23) 214

# 主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

## 景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

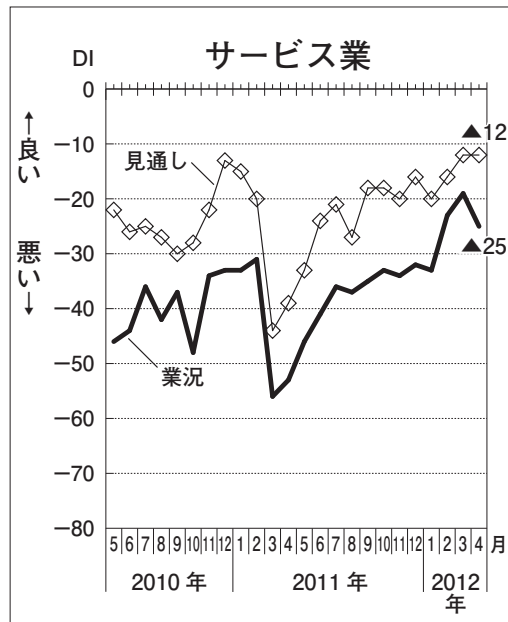
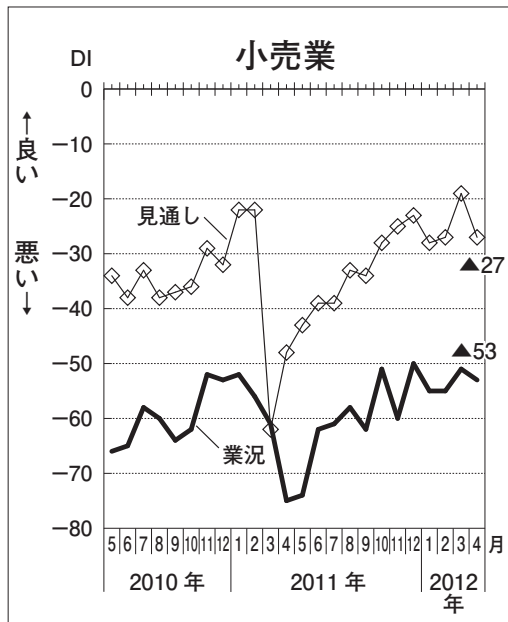
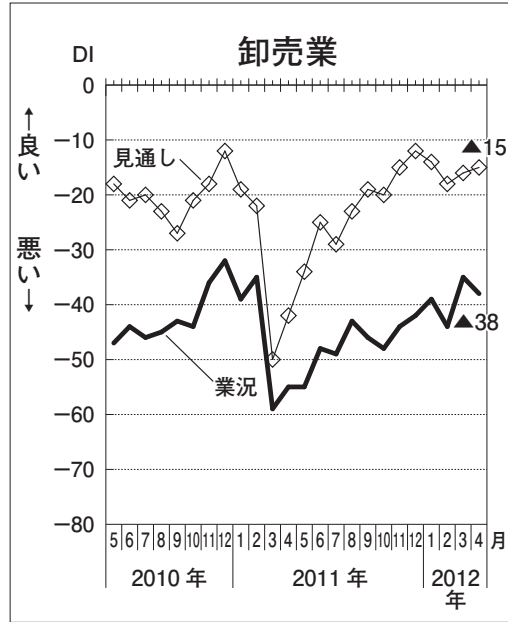
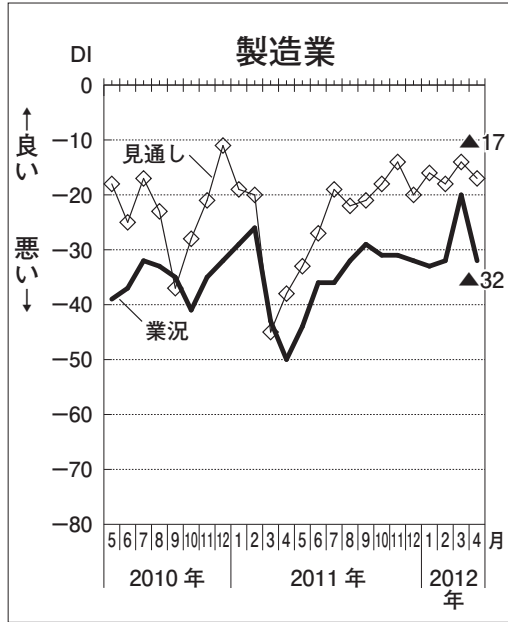
調査規模	調査対象企業数	3,875	4月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売(前月比)高	売(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
全	体		▲36	▲23	▲30	▲2	▲12	6	▲17	▲13	▲26
製	造業		▲32	▲23	▲27	2	▲9	8	▲17	▲13	▲22
	衣料・身の回り品		▲32	▲28	▲18	15	▲7	7	▲16	▲7	▲6
	住宅・建物関連		▲43	▲46	▲27	▲4	▲17	7	▲19	▲11	▲32
	紙・印刷		▲39	▲18	▲38	11	▲5	8	▲37	▲34	▲43
	材料・部品		▲37	▲26	▲33	▲2	▲11	6	▲16	▲15	▲20
	一般・精密機械等		▲24	▲24	▲19	▲4	▲6	7	▲10	▲9	▲13
	電気機器		▲19	0	▲32	▲9	▲9	13	▲14	▲8	▲26
	その他		▲25	▲8	▲13	11	▲6	12	▲5	▲6	▲21
卸	売業		▲38	▲22	▲22	▲2	▲9	8	▲15	▲14	▲24
	衣料・身の回り品		▲40	▲18	▲27	0	▲7	16	▲12	▲7	▲22
	食料品		▲55	▲36	▲32	6	▲6	▲3	▲26	▲22	▲37
	日用雑貨		▲53	▲28	▲43	4	▲13	17	▲36	▲22	▲39
	建築・住宅関連		▲34	▲19	▲29	▲11	▲11	4	▲2	▲6	▲20
	化学・金属材料		▲29	▲18	▲12	▲7	▲12	10	▲8	▲15	▲27
	機械器具		▲24	▲18	▲2	1	▲9	6	▲17	▲16	▲2
小	売業		▲53	▲31	▲47	▲8	▲16	0	▲27	▲19	▲42
	衣料・身の回り品		▲39	▲17	▲19	▲11	▲10	3	▲29	▲9	▲23
	食料品		▲59	▲33	▲64	▲9	▲19	6	▲24	▲17	▲49
	日用雑貨		▲45	▲38	▲52	▲6	▲22	▲5	▲29	▲30	▲43
	耐久消費財		▲85	▲50	▲73	▲19	▲23	▲15	▲31	▲29	▲70
	余暇関連		▲54	▲27	▲38	▲2	▲13	3	▲18	▲16	▲40
サ	ービス業		▲25	▲16	▲27	—	▲16	—	▲12	▲8	▲19
	企業関連サービス		▲24	▲16	▲27	—	▲18	—	▲7	▲2	▲15
	個人関連サービス		▲30	▲17	▲26	—	▲11	—	▲22	▲21	▲29

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
2. 売上高：製造業は生産額。  
3. 販売単価：サービス業は料金単価。

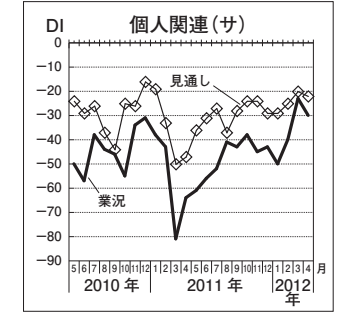
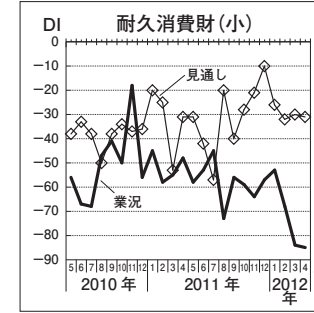
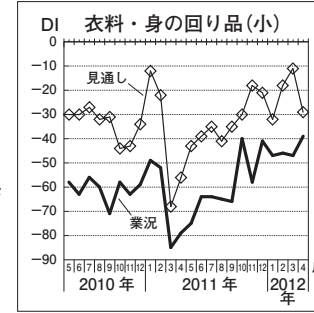
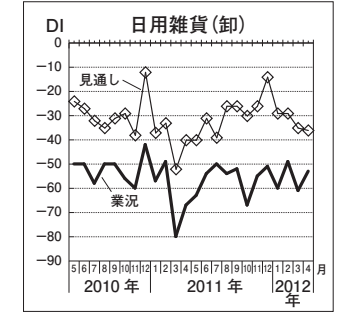
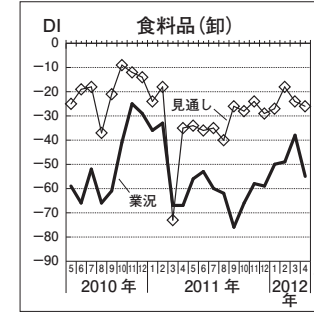
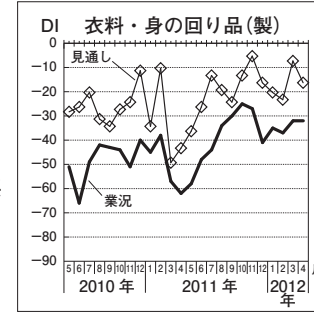
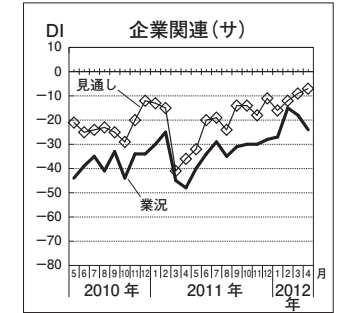
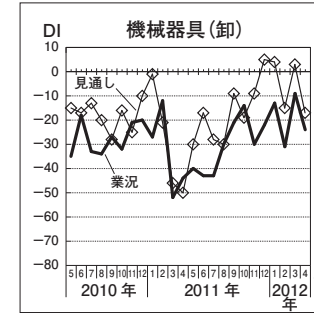
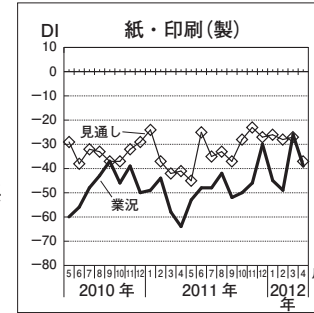
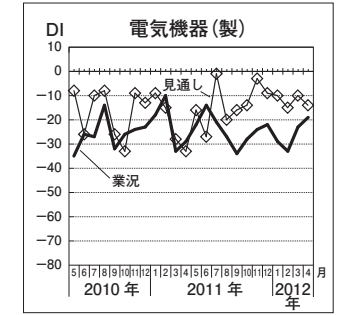
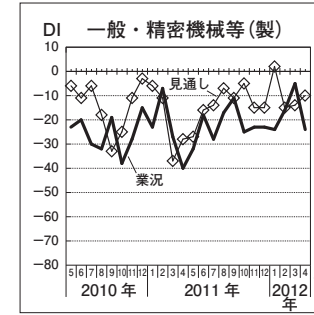
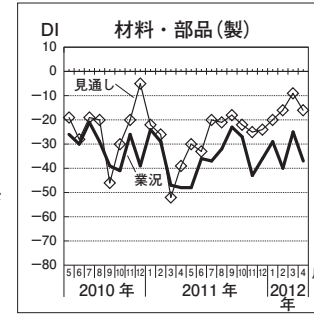
## 回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全	3,875社	1,457社	37.6%	小規模	1,334社	540社	40.5%
製	1,125社	431社	38.3%	中小規模	682社	302社	44.3%
卸	875社	367社	41.9%	中規模	826社	350社	42.4%
小	875社	312社	35.7%	大規模	542社	232社	42.8%
サ	1,000社	347社	34.7%	規模不明	491社	33社	6.7%

# 業種別：DI グラフ



# 業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。  
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

# 業況 DI ・ 業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,125	431	38.3%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形状製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機器							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
電気機器	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
その他	42. 電子部品・デバイス							
	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	367	41.9%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
食料品	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
日用雑貨	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
建築・住宅関連	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							
化学・金属材料	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							
機械器具								

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。  
ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

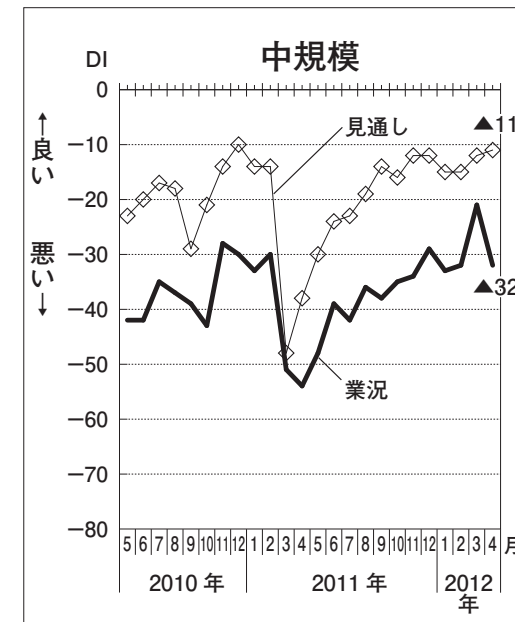
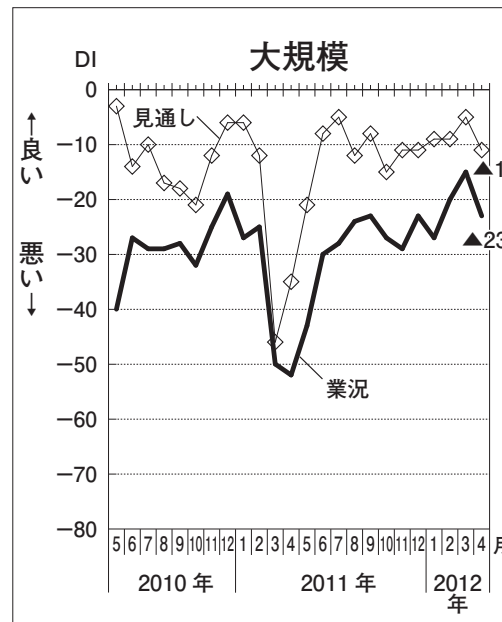
小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	312	35.7%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
食料品	10. 各種食料品							
	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
日用雑貨	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
耐久消費財	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
余暇関連	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. かん具・娯楽用品							
	33. 精密・C D							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,000	347	34.7%	-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路附帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療附帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊技場							
	40. 自動車整備業							

## 《 規模別景況 》

- 4月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲15→▲23)「中規模」(▲21→▲32)「中小規模」(▲30→▲40)は3か月ぶりにそれぞれ大きく悪化した。一方、「小規模」(▲43→▲42)は唯一わずかに上昇し、緩やかな改善傾向が続く。「小規模」はわずかに改善したものの、他の3規模は前月に改善した反動により大きく悪化した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(▲8→▲19)と「中規模」(▲12→▲20)は前月に改善した反動で、それぞれ大きく悪化した。「中小規模」(▲32→▲33)と「小規模」(▲39→▲41)はそれぞれわずかに悪化した。前月に全規模で10ポイント以上の大きな改善となった反動があり、当月は全規模で悪化した。特に規模の大きな「大規模」「中規模」の悪化幅が目立つ。
- 当月と比べた今後3か月間(5~7月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(▲5→▲11)はやや上向いた前月から悪化に転じ、「中小規模」(▲13→▲18)は、一進一退が続く。「中規模」(▲12→▲11)と「小規模」(▲23→▲22)はそれぞれ1ポイントとわずかながら2か月連続で改善した。規模による動きに差があり、模様眺めの状況である。

## 規模別：DI グラフ

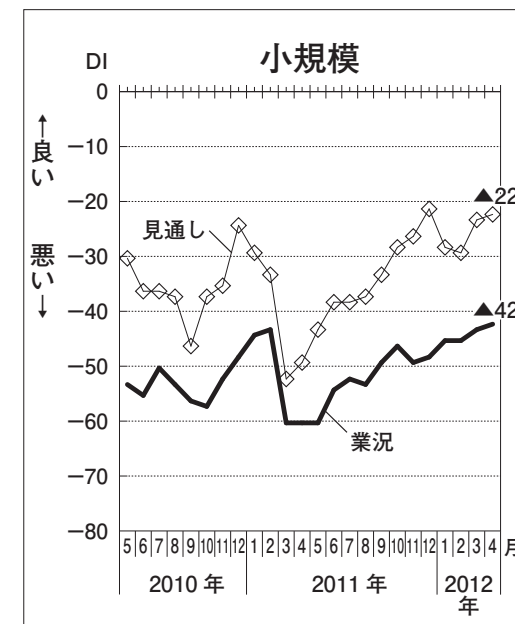
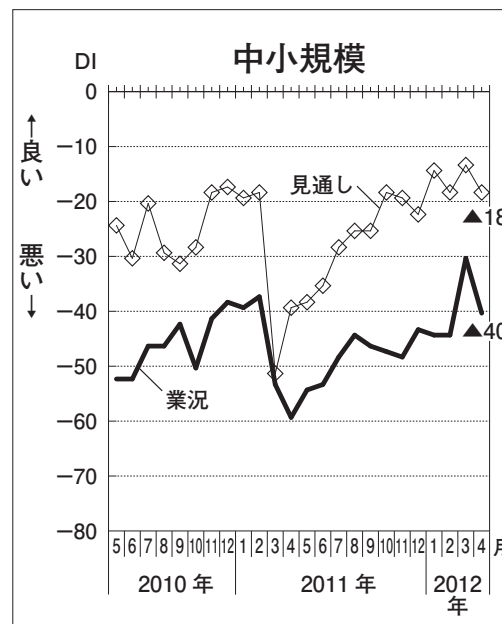


## 景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	4月の景況					今後3か月間の見通し			
	回答企業数	1,457	業況	売上前月比高	売上前年同月比高	仕入前月単価	販売前月単価	製品商品在庫	業況	売上前月比高	売上前年同期比高
	回答率	37.6%	業況	売上前月比高	売上前年同月比高	仕入前月単価	販売前月単価	製品商品在庫	業況	売上前月比高	売上前年同期比高
全体			▲36	▲23	▲30	▲2	▲12	6	▲17	▲13	▲26
規模	小規模		▲42	▲24	▲41	▲2	▲10	0	▲22	▲20	▲39
	中小規模		▲40	▲24	▲33	1	▲15	6	▲18	▲12	▲32
規模	中規模		▲32	▲20	▲20	▲5	▲13	8	▲11	▲9	▲14
	大規模		▲23	▲23	▲19	0	▲11	14	▲11	▲6	▲9

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)  
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)  
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)  
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)



注) 季節調整済DI