

東京都中小企業の景況

(平成24年9月調査)

平成24年9月21日

業況：3か月連続で悪化
見通し：下げ止まる

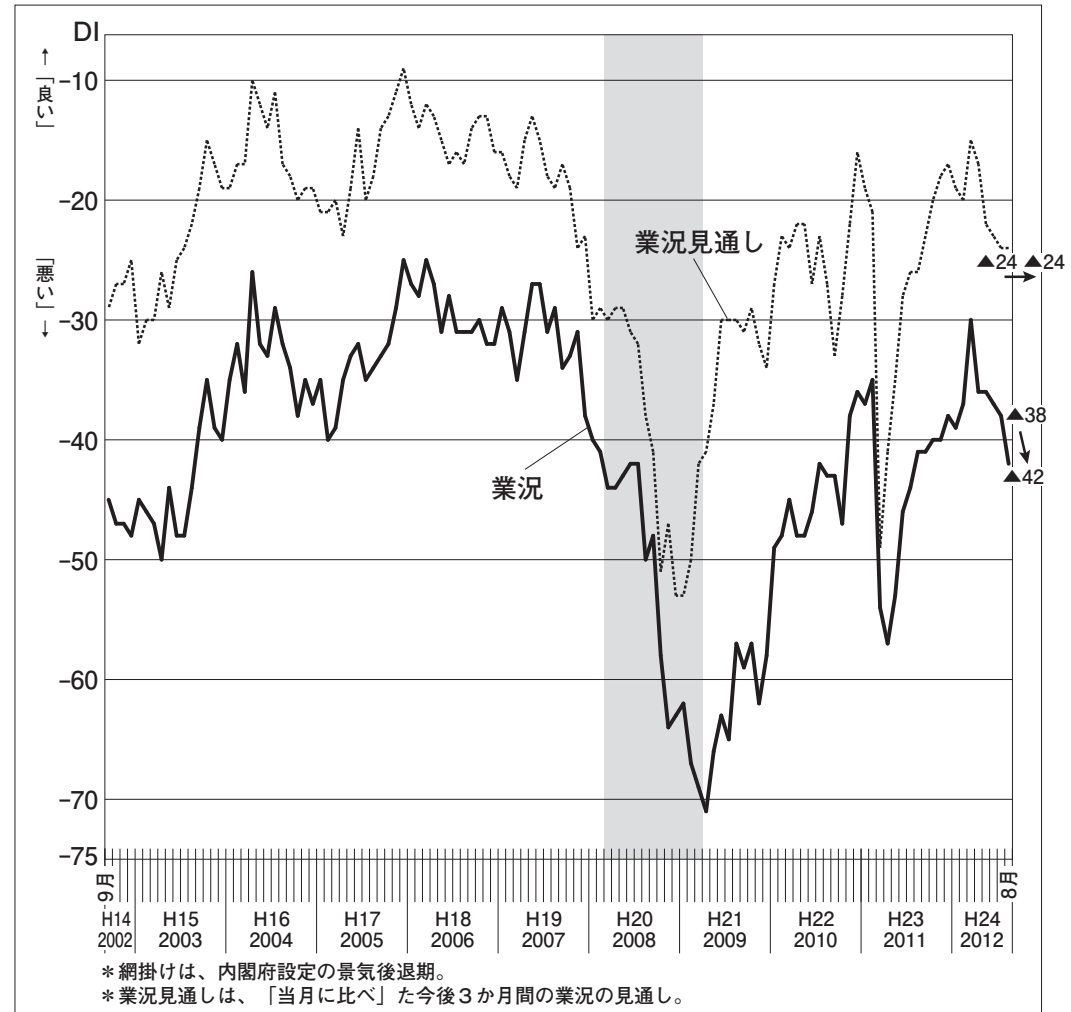
産業労働局 商工部

《8月の景況》

- ◎ 8月の都内中小企業の業況DI(業況が「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は、当月▲42と、前月(▲38)から3か月連続で悪化し、9か月ぶりに▲40台の水準まで落ち込んだ。また、今後3か月間(9~11月)の業況見通しDI(当月(8月)に比べて「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は、当月▲24と前月(▲24)から変化がなく、5か月ぶりに下げ止まった。
- 業種別の業況DIをみると、製造業(▲34→▲41)は、比較的大きく2か月連続で悪化し、15か月ぶりに▲40台の水準まで落ち込んだ。卸売業(▲35→▲46)は、前月の持ち直しから大きく悪化し下向きが懸念される。小売業(▲53→▲55)は、わずかながら悪化し一進一退である。サービス業(▲34→▲28)は5か月ぶりに改善した。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業では、「衣料・身の回り品」(▲38→▲29)は2か月連続で比較的大きく改善したが、「紙・印刷」(▲39→▲64)は震災直後と同水準まで悪化し、「材料・部品」(▲36→▲48)は輸出が低調なこともあり3か月ぶりに悪化した。卸売業では、前月改善した反動もあり全区分で比較的大きく悪化し、特に「衣料・身の回り品」(▲38→▲57)や「建築・住宅関連」(▲23→▲39)の悪化幅が大きかった。小売業では、「食料品」(▲63→▲54)は3か月ぶりに改善したが、「耐久消費財」(▲55→▲76)は2か月連続で、「余暇関連」(▲52→▲65)は猛暑の影響等によりそれぞれ悪化した。サービス業では、「企業関連サービス」(▲24→▲22)は3か月ぶりにわずかに持ち直し、「個人関連サービス」(▲58→▲40)も5か月ぶりに大きく改善した。
- 前年同月比売上高DI(▲35→▲41)は、前月の一服感から当月は再び落ち込み、3月をピークに一度も改善していない。業種別にみると、前月まで改善傾向にあった製造業(▲27→▲42)は3か月ぶりに大きく悪化し、卸売業(▲35→▲43)は4か月連続で低下し悪化傾向が続く。小売業(▲50→▲51)はほぼ横ばいで推移した。サービス業(▲31→▲28)のみ5か月ぶりに改善した。
- 前月比仕入単価DI(▲5→▲2)は、横ばい傾向から当月はわずかに上昇した。業種別にみると製造業(▲1→3)は2か月連続で上昇した。
- 業種別の業況見通しDIは、製造業(▲28→▲23)は5か月ぶりに改善に転じ、サービス業(▲25→▲21)も慎重な姿勢から上向いた。一方、小売業(▲24→▲36)は3か月ぶりに大きく悪化し、卸売業(▲19→▲21)もわずかに悪化した。

業況DI・業況見通しDI(全体)

(季節調整済DI)



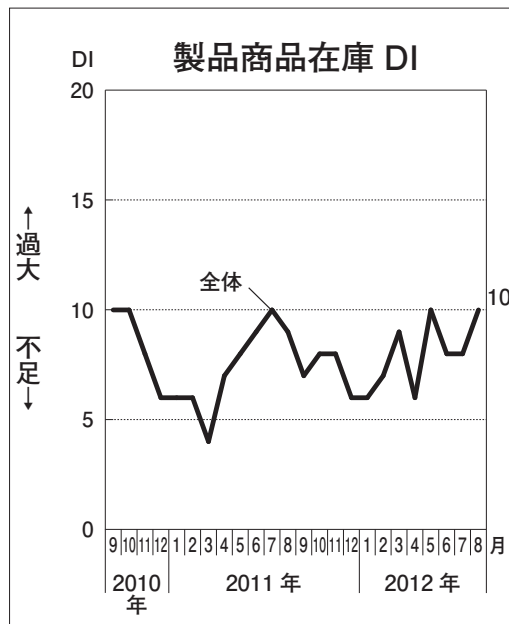
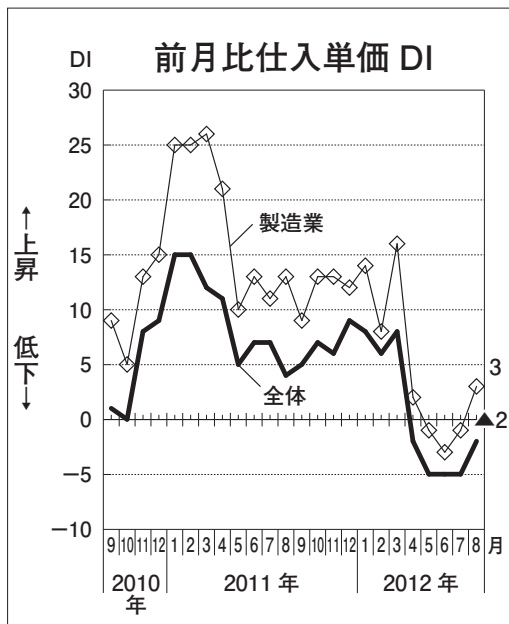
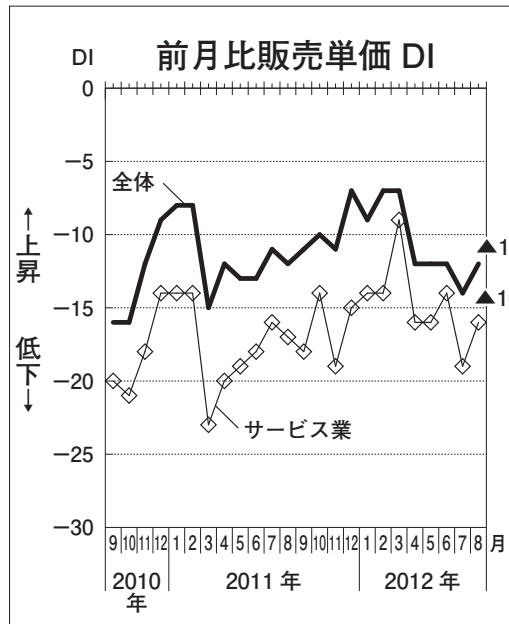
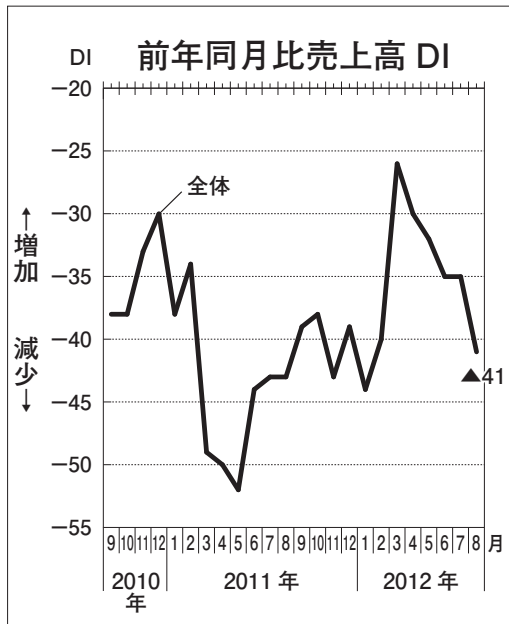
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおり Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

(注) 調査票回収期間 平成24年9月1日~9月7日

登録番号 (23) 214

主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : $DI = \text{「良い」} \cdot \text{「増加」等企業割合} - \text{「悪い」} \cdot \text{「減少」等企業割合}$

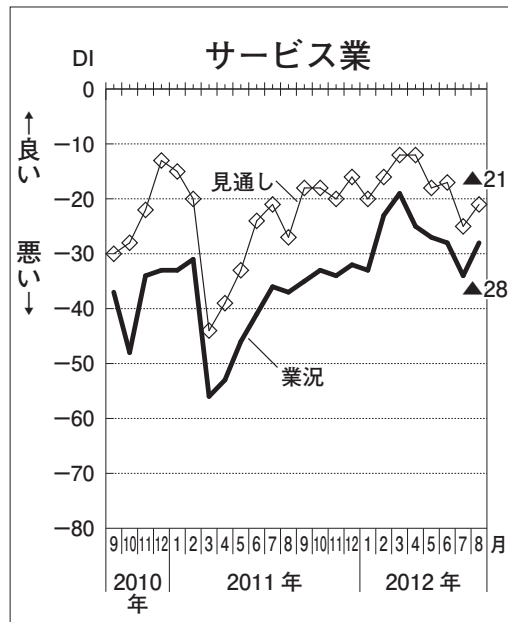
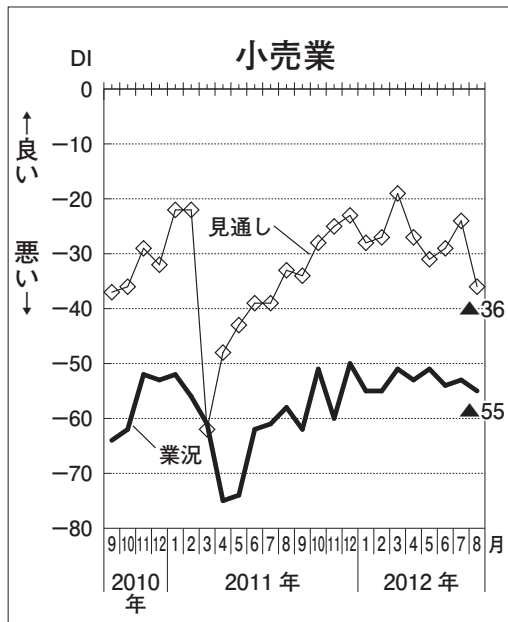
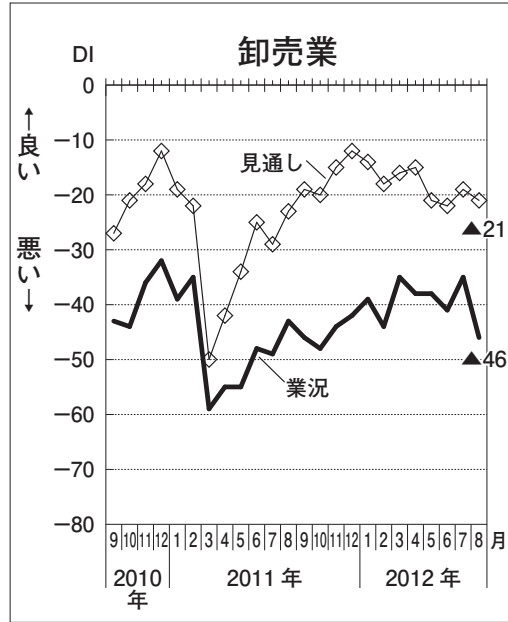
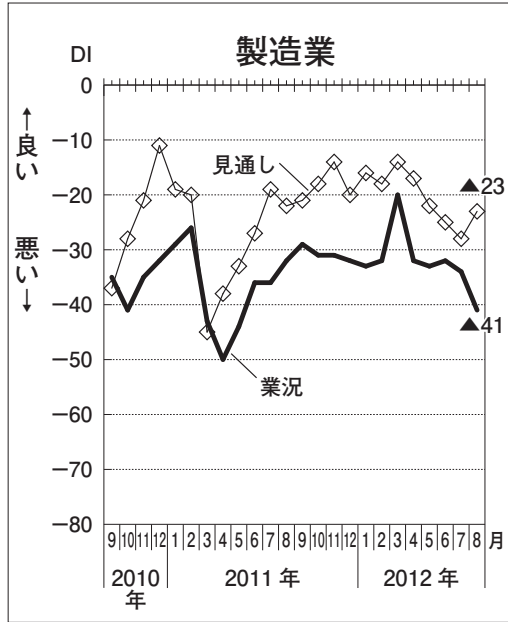
調査規模	調査対象企業数	3,875	8月の景況						今後3か月間の見通し		
			業	売(前 上月比 高)	売(前 年同月比 高)	仕 入 単 価 (前 月比)	販 売 単 価 (前 月比)	製品 商品 在庫	業 (当 月比 高)	売 (当 月比 高)	売 (前 年同 月比 高)
全	体	▲42	▲29	▲41	▲2	▲12	10	▲24	▲18	▲32	
製	造業	▲41	▲30	▲42	3	▲8	13	▲23	▲18	▲30	
	衣料・身の回り品	▲29	▲23	▲23	15	▲7	7	▲9	▲7	▲13	
	住宅・建物関連	▲39	▲37	▲19	▲1	▲15	16	▲11	▲3	▲12	
	紙・印刷	▲64	▲42	▲66	0	▲13	11	▲32	▲26	▲37	
	材料・部品	▲48	▲36	▲51	1	▲7	17	▲36	▲32	▲48	
	一般・精密機械等	▲36	▲31	▲43	▲1	▲10	21	▲15	▲10	▲22	
	電気機器	▲27	▲12	▲25	0	0	5	▲18	▲15	▲24	
	その他	▲32	▲17	▲36	19	▲11	5	▲27	▲19	▲27	
卸	売業	▲46	▲33	▲43	▲3	▲11	12	▲21	▲13	▲31	
	衣料・身の回り品	▲57	▲28	▲37	1	▲13	28	▲15	▲11	▲9	
	食料品	▲53	▲40	▲48	5	▲13	8	▲27	▲16	▲46	
	日用雑貨	▲63	▲45	▲67	▲5	▲20	15	▲38	▲28	▲53	
	建築・住宅関連	▲39	▲31	▲28	▲7	▲12	5	▲13	1	▲10	
	化学・金属材料	▲45	▲30	▲42	▲7	▲4	12	▲21	▲22	▲42	
	機械器具	▲25	▲23	▲37	▲5	▲10	7	▲12	▲1	▲21	
小	売業	▲55	▲34	▲51	▲9	▲15	5	▲36	▲24	▲45	
	衣料・身の回り品	▲46	▲29	▲31	▲9	▲18	12	▲30	▲17	▲23	
	食料品	▲54	▲34	▲66	▲5	▲14	5	▲37	▲30	▲59	
	日用雑貨	▲49	▲39	▲43	▲9	▲6	▲8	▲41	▲19	▲38	
	耐久消費財	▲76	▲42	▲68	▲22	▲21	10	▲41	▲35	▲67	
	余暇関連	▲65	▲29	▲59	▲1	▲13	2	▲33	▲22	▲50	
サ	ービス業	▲28	▲22	▲28	—	▲16	—	▲21	▲19	▲25	
	企業関連サービス	▲22	▲16	▲19	—	▲15	—	▲15	▲13	▲13	
	個人関連サービス	▲40	▲35	▲47	—	▲19	—	▲34	▲30	▲51	

- (注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
2. 売上高：製造業は生産額。
3. 販売単価：サービス業は料金単価。

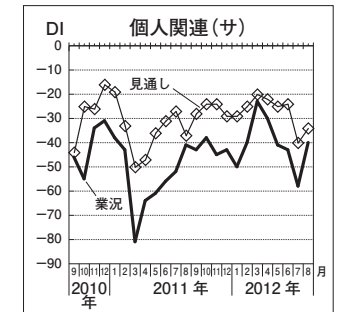
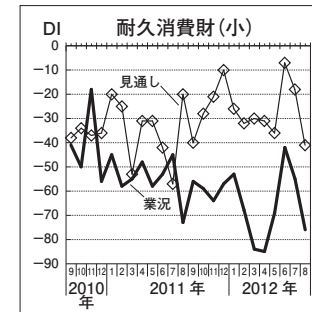
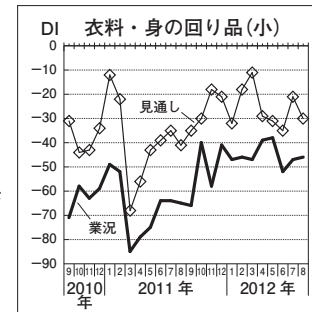
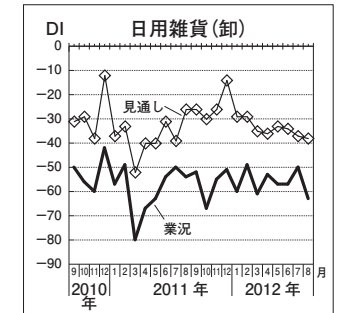
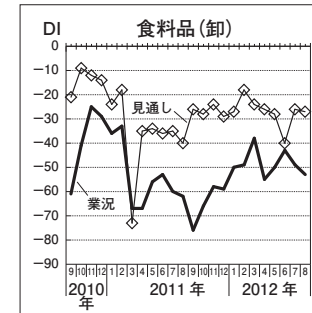
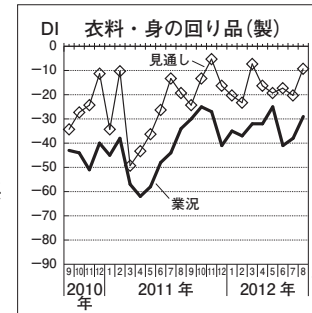
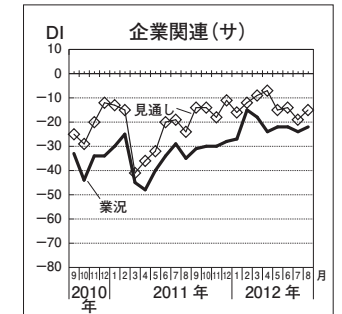
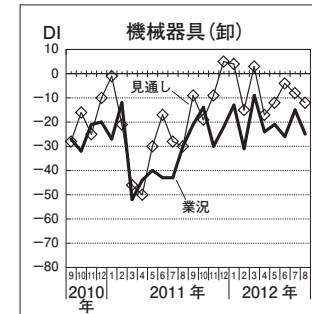
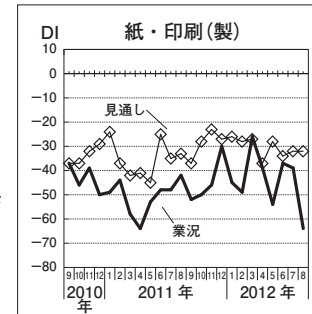
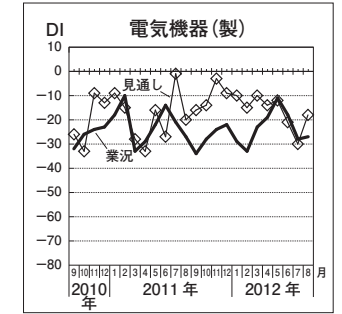
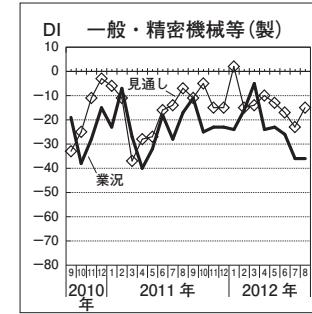
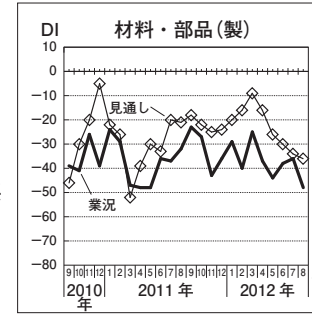
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全	3,875社	1,345社	34.7%	小規模	1,334社	486社	36.4%
製	1,125社	392社	34.8%	中小規模	668社	286社	42.8%
卸	875社	358社	40.9%	中規模	829社	343社	41.4%
小	875社	269社	30.7%	大規模	541社	219社	40.5%
サ	1,000社	326社	32.6%	規模不明	503社	11社	2.2%

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況				
対象数	回答数	回答率	8月		今後3か月間見通し(当月比)		
			悪い	良い	悪い	良い	
			-100	0	100	-100	0
1,125	392	34.8%					
衣料・身の回り品	1. 繊維工業						
	2. 織物製衣服						
	3. ニット製衣服						
	4. 下着その他繊維製品						
	5. 革製履物・革製品						
	6. かばん・袋物						
	7. 貴金属・宝石						
	8. 装身具・装飾品						
住宅・建物	9. 家具						
	10. 建具						
	11. 洋食器・刃物・金物						
	12. 建設用金属製品						
紙・印刷	13. 紙製品						
	14. 紙製容器						
	15. 印刷						
	16. 特殊印刷						
	17. 製版						
	18. 製本・印刷物加工						
材料・部品	19. 工業用プラスチック						
	20. 化学工業						
	21. ゴム製品						
	22. なめし革・革製材料						
	23. 窯業・土石製品						
	24. 鉄鋼・非鉄金属						
	25. 金属素形状製品						
	26. 金属被覆・熱処理						
	27. ボルト・ナット・ねじ						
	28. ばね・他金属製品						
一般・精密機械等	29. 金属加工機器						
	30. 産業用機械						
	31. はん用機械						
	32. 事務・サービス機器						
	33. 金型						
	34. 自動車・同附属品						
	35. 計量・測定・分析器						
	36. 医療用機器						
電気機器	37. 理化学・光学機器						
	38. 発電・送電・配電用機器						
	39. 照明・電子応用装置						
	40. 電気計測器						
	41. 情報通信機器						
	42. 電子部品・デバイス						
その他	43. パン・菓子						
	44. その他の食料品						
	45. がん具・事務用品						

卸売業			業況				
対象数	回答数	回答率	8月		今後3か月間見通し(当月比)		
			悪い	良い	悪い	良い	
			-100	0	100	-100	0
875	358	40.9%					
衣料・身の回り品	1. 男子服						
	2. 婦人・子供服						
	3. 靴・履物						
	4. かばん・袋物						
	5. 装身具・身の回り品						
	6. 野菜・果実						
	7. 食肉						
	8. 生鮮魚介						
	9. 酒類・飲料						
	10. 茶・のり・乾物						
食料品	11. 菓子・パン類						
	12. 紙・紙製品						
	13. 陶磁・ガラス・什器						
	14. スポーツ・玩具						
	15. 文房具・事務用品						
	16. 医薬品						
	17. 化粧品						
	18. セメント・板ガラス						
	19. 管工機材						
	20. 木材・他建築材料						
日用雑貨	21. 家具・建具						
	22. 室内装飾品						
	23. 電設資材						
	24. 塗料						
	25. ゴム・プラスチック						
	26. その他化学製品						
	27. 鉄鋼・石油・鋳物						
	28. 非鉄金属						
	29. ボルト・ナット・ねじ						
	30. 金属加工・事務機器						
建築・住宅関連	31. 建設・他一般機器						
	32. 自動車・自動車部品						
	33. 精密・医療用機器						
	34. 家庭用電気機器						
	35. その他電気機器						
化学・金属材料							
機械器具							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

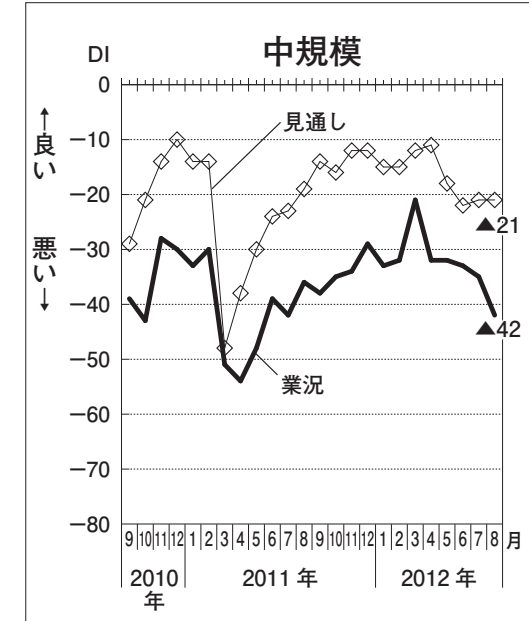
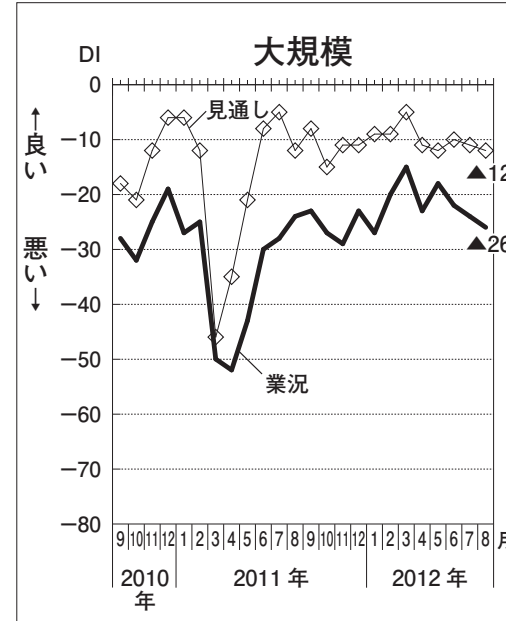
小売業			業況				
対象数	回答数	回答率	8月		今後3か月間見通し(当月比)		
			悪い	良い	悪い	良い	
			-100	0	100	-100	0
875	269	30.7%					
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具						
	2. 男子服						
	3. 婦人服						
	4. 子供服						
	5. 靴・履物						
	6. かばん・袋物						
	7. 雑貨・身の回り品						
	8. 時計・眼鏡						
	9. ジュエリー製品						
	10. 各種食料品						
食料品	11. 酒						
	12. 食肉						
	13. 鮮魚						
	14. 野菜・果実						
	15. 菓子・パン						
	16. 米穀類						
	17. コンビニエンスストア						
	18. 茶・のり・乾物						
	19. 料理品						
	20. 家庭用品・他什器						
日用雑貨	21. 医薬品						
	22. 化粧品						
	23. 燃料						
	24. 文房具・事務用品						
	25. ディスカウントストア						
耐久消費財	26. 自動車						
	27. 自転車						
	28. 家具・インテリア						
	29. 家電・電気機器						
	30. 書籍・雑誌						
余暇関連	31. スポーツ用品						
	32. かん具・娯楽用品						
	33. 楽器・CD						
	34. 花・植木						
	35. 中古品						

サービス業			業況				
対象数	回答数	回答率	8月		今後3か月間見通し(当月比)		
			悪い	良い	悪い	良い	
			-100	0	100	-100	0
1,000	326	32.6%					
企業関連サービス	1. ソフトウェア業						
	2. 情報処理サービス業						
	3. 情報提供サービス業						
	4. 映像・音声制作業						
	5. 出版業						
	6. その他情報通信業						
	7. 道路貨物運送業						
	8. 倉庫業						
	9. 道路付帯サービス業						
	10. 駐車場業						
	11. 医療付帯サービス業						
	12. 建築設計業						
	13. その他土木建築サービス業						
	14. デザイン業						
	15. 機械設計業						
	16. その他専門サービス業						
	17. リネンサプライ業						
	18. 廃棄物処理業						
	19. 機械修理業						
	20. 産業用機器賃貸業						
	21. 事務用機器他賃貸業						
	22. 広告・ディスプレイ業						
	23. 計量・非破壊検査業						
	24. 建物サービス業						
	25. 職業紹介業						
	26. 警備業						
	27. 労働者派遣業						
	28. 不動産取引業						
	29. 不動産賃貸・管理業						
	個人関連サービス	30. 一般飲食店					
		31. 酒場・ビアホール					
		32. 宿泊業					
		33. 普通洗濯業					
		34. 理容業					
		35. 美容業					
		36. 旅行業					
		37. 冠婚葬祭・生活関連					
		38. スポーツ施設提供業					
		39. 遊技場					
		40. 自動車整備業					

《 規模別景況 》

- 8月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲24→▲26)と「中規模」(▲35→▲42)はそれぞれ3か月連続で低下し、悪化傾向にある。唯一、改善傾向にあった「中小規模」(▲36→▲43)も、4か月ぶりに悪化した。「小規模」(▲48→▲48)は3か月連続で変化が無く、横ばいが続いている。改善した規模はなく、特に「中規模」と「中小規模」の悪化幅が大きかった。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(▲20→▲23)は3か月連続、「小規模」(▲46→▲50)は2か月連続でそれぞれ悪化し、「中規模」(▲30→▲38)と「中小規模」(▲32→▲40)はそれぞれ2か月ぶりに比較的大きく悪化した。4か月ぶりに全規模で悪化した。
- 当月と比べた今後3か月間(9~11月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(▲11→▲12)はわずかに2か月連続で悪化したものの、4月からほとんど変化がない。「中規模」(▲21→▲21)と「小規模」(▲33→▲33)は横ばいで変化がなく、「中小規模」(▲21→▲22)もほぼ横ばいで推移した。全体的に数か月ほとんど変化がなく、様子を伺う状況である。

規模別：DI グラフ

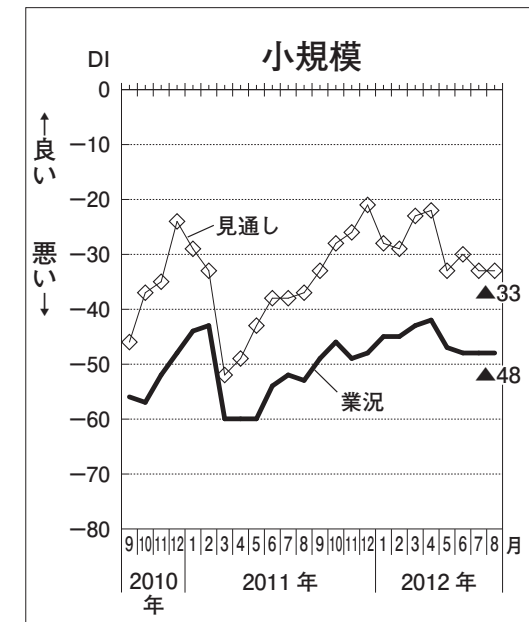
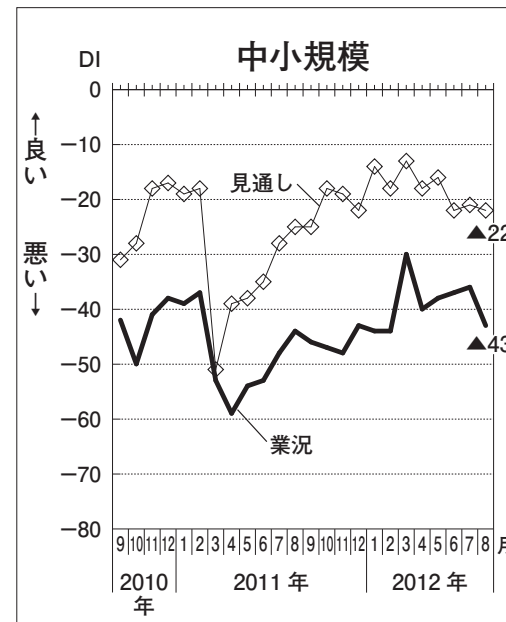


景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	8月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,345 <th>業況</th> <th>売(前 上月 比高)</th> <th>売(前 前年 同月 比高)</th> <th>仕(前 入月 単 価)</th> <th>販(前 売月 単 価)</th> <th>製品 商品 在庫</th> <th>業(当 月 比 況)</th> <th>売(当 上月 比 高)</th> <th>売(前 年 同 期 比 高)</th>	業況	売(前 上月 比高)	売(前 前年 同月 比高)	仕(前 入月 単 価)	販(前 売月 単 価)	製品 商品 在庫	業(当 月 比 況)	売(当 上月 比 高)	売(前 年 同 期 比 高)
	回答率	34.7%	業況	売(前 上月 比高)	売(前 前年 同月 比高)	仕(前 入月 単 価)	販(前 売月 単 価)	製品 商品 在庫	業(当 月 比 況)	売(当 上月 比 高)	売(前 年 同 期 比 高)
全体			▲42	▲29	▲41	▲2	▲12	10	▲24	▲18	▲32
規模	小規模		▲48	▲30	▲50	▲3	▲13	5	▲33	▲28	▲47
	中小規模		▲43	▲33	▲40	▲2	▲12	9	▲22	▲18	▲29
規模	中規模		▲42	▲30	▲38	▲3	▲13	15	▲21	▲12	▲26
	大規模		▲26	▲21	▲23	0	▲10	16	▲12	▲3	▲12

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)



注) 季節調整済DI