

# 東京都中小企業の景況

(平成24年11月調査)

平成24年11月21日

業況：悪化傾向の中でやや戻す  
見通し：7か月ぶりに持ち直す

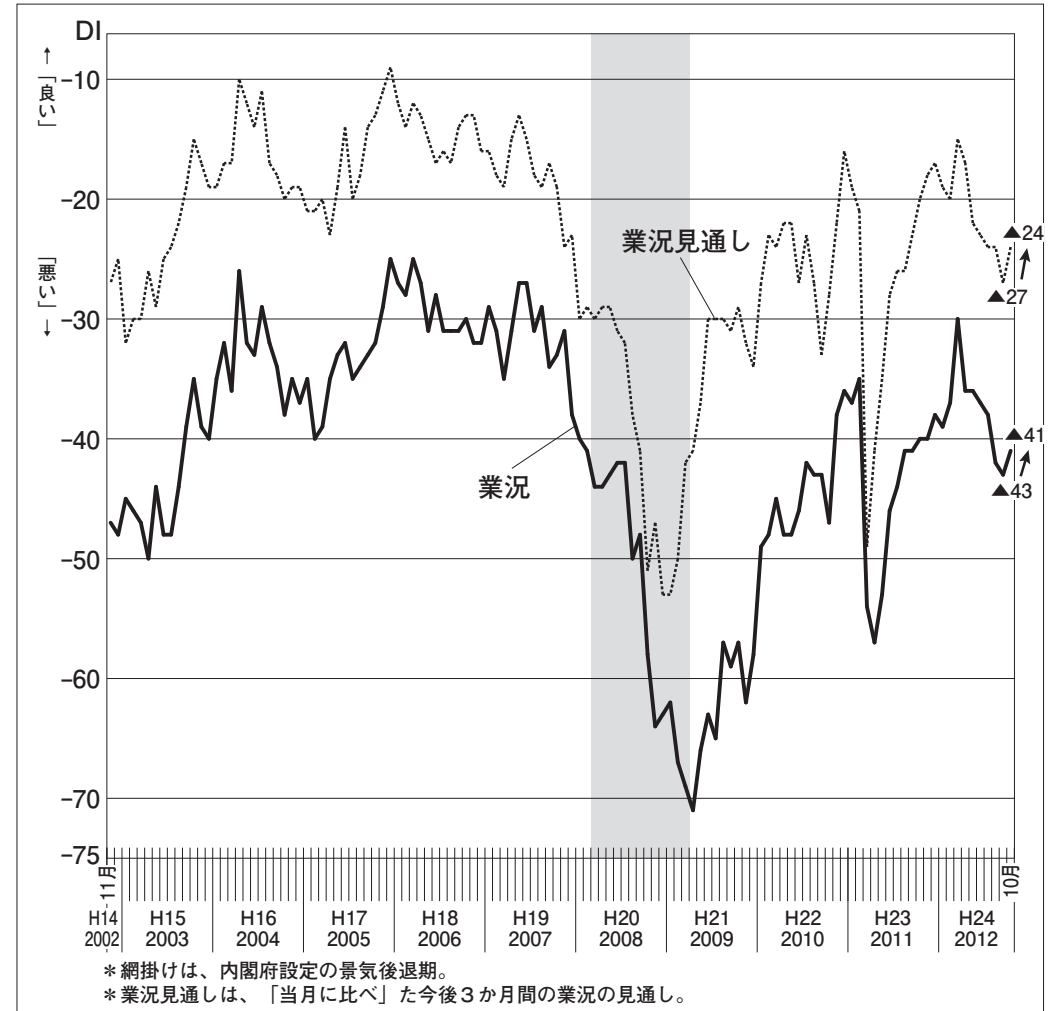
産業労働局 商工部

## 《10月の景況》

- ◎ 10月の都内中小企業の業況DI(業況が「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は、当月▲41(前月▲43)と7か月ぶりに上向き、悪化傾向が続く中でやや戻す動きとなった。また、今後3か月間(11~1月)の業況見通しDI(当月(10月)に比べて「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は、3月をピークに慎重姿勢が続いていたが当月▲24(前月▲27)と、7か月ぶりに持ち直しの動きとなった。
- 業種別の業況DIをみると、製造業(▲41→▲37)は、緩やかな悪化傾向の中で4か月ぶりに上向いた。前月大きく悪化した反動で小売業(▲64→▲54)は、戻す動きとなったが厳しい水準となっている。一方、卸売業(▲42→▲46)は、前月の改善から再び悪化し、一進一退で不安定な動きである。サービス業(▲28→▲28)は3か月連続で変化が無く、調整局面となっている。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業では、「衣料・身の回り品」(▲40→▲47)は2か月連続で悪化した、「材料・部品」(▲57→▲49)は3か月ぶりに、「紙・印刷」(▲48→▲41)が2か月連続でそれぞれ上向いた。卸売業では、「建築・住宅関連」(▲35→▲30)は2か月連続で改善したが、中国向け輸出が減少して「機械器具」(▲18→▲42)が大きく落ち込み、「衣料・身の回り品」(▲47→▲57)も厳しい水準となった。小売業では、全ての区分で上向きに戻し、特に「耐久消費財」(▲66→▲52)と「余暇関連」(▲72→▲60)の上昇幅が大きかった。サービス業では、「企業関連サービス」(▲21→▲23)は3か月ぶりにやや悪化した、「個人関連サービス」(▲44→▲39)は前月の悪化から戻す動きとなった。
- 前年同月比売上高DI(▲40→▲43)は、再び低下し、悪化傾向に歯止めがかからない。業種別にみると、持ち直しの動きにあった製造業(▲39→▲44)は再び悪化し、卸売業(▲41→▲43)もわずかに悪化した。改善の兆しがあったサービス業(▲22→▲29)も3か月ぶりに悪化した。前月の反動もあり小売業(▲62→▲57)のみ持ち直した。
- 前月比仕入単価DI(▲2→▲1)は、ほぼ横ばいで推移した。業種別にみると製造業(2→3)もほぼ横ばいで推移した。
- 業種別の業況見通しDIは、製造業(▲28→▲24)は2か月ぶりに上向き、悪化傾向から一進一退である。卸売業(▲25→▲22)は3か月ぶりに上向き、小売業(▲34→▲30)も2か月連続で改善したが、どちらも慎重姿勢が続く。サービス業(▲19→▲21)は3か月ぶりにやや悪化した。

## 業況DI・業況見通しDI(全体)

(季節調整済DI)



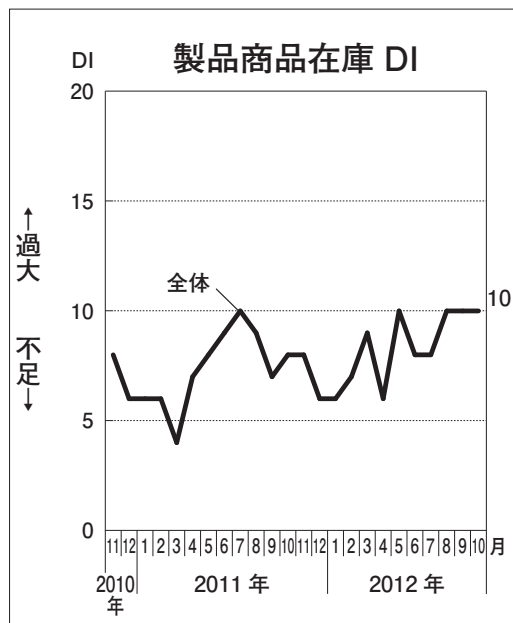
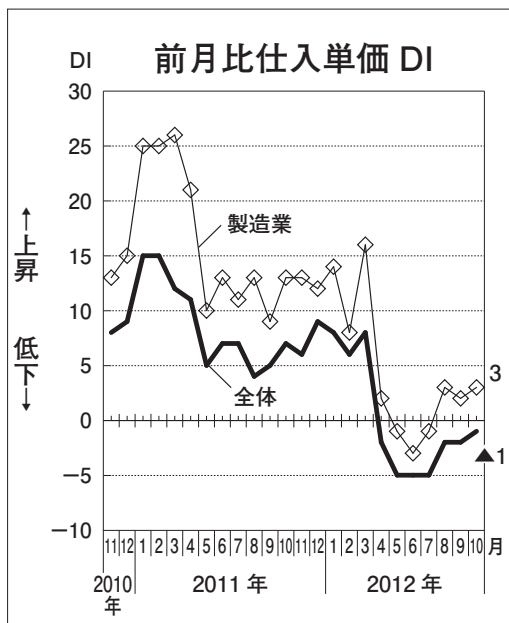
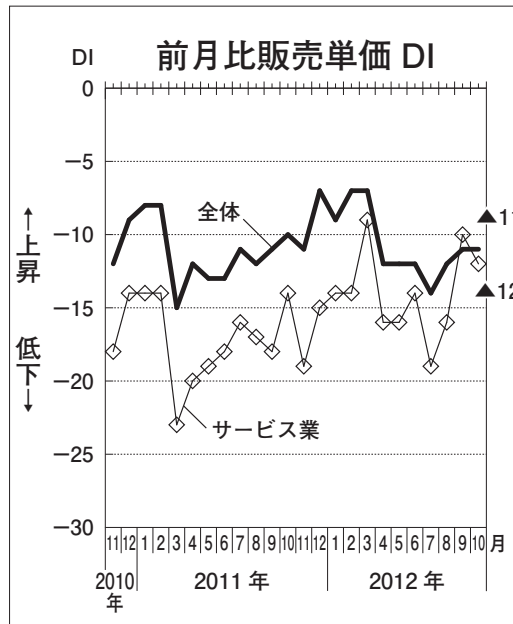
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数  
指数(%)の算出方法は次のとおり Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数  
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数  
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、  
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

(注) 調査票回収期間 平成24年11月1日~11月8日

登録番号 (23) 214

# 主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

## 景況指数表 (業種)

・指標値 (%) :  $DI = \text{「良い」} \cdot \text{「増加」等企業割合} - \text{「悪い」} \cdot \text{「減少」等企業割合}$

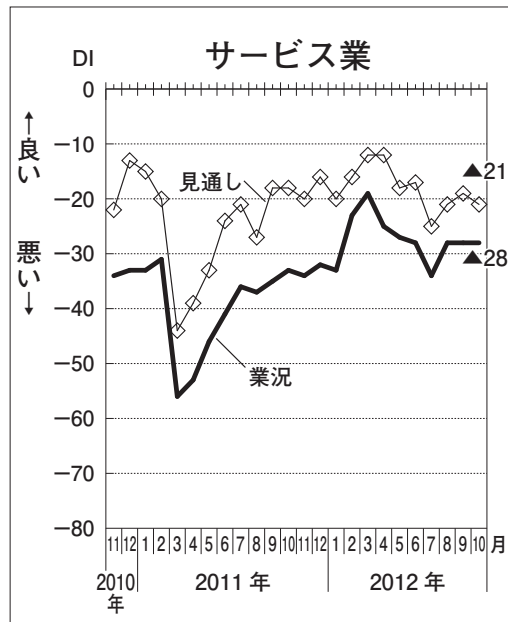
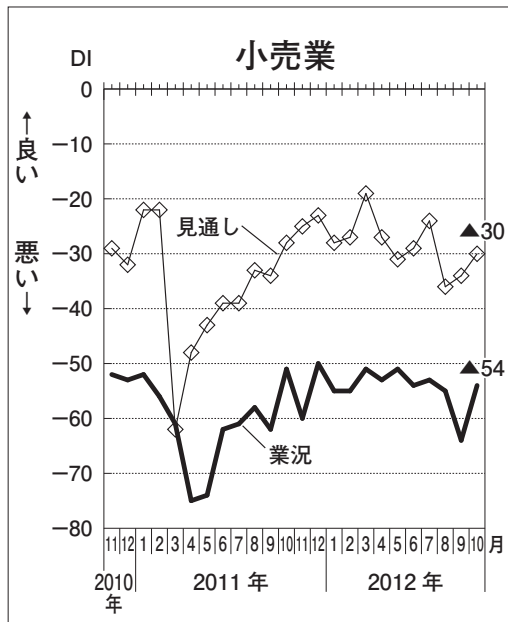
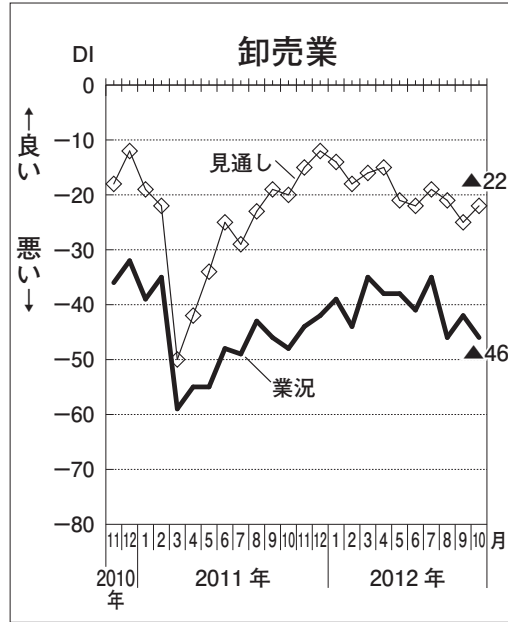
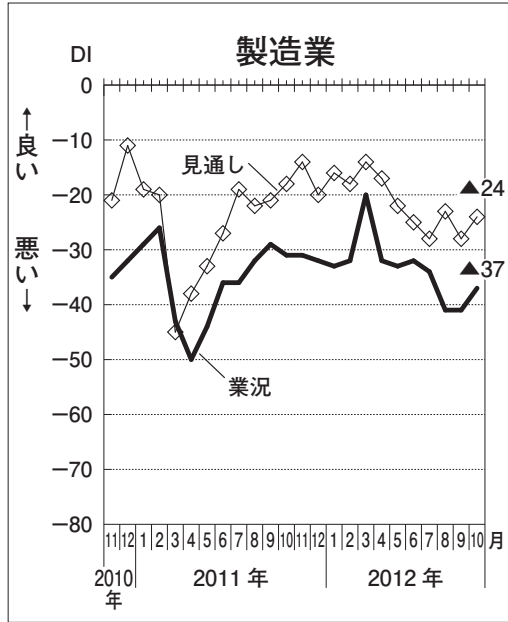
調査規模	調査対象企業数	3,875	10月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,353 <th>業況</th> <th>売(前月上月比)高</th> <th>売(前年同月比)高</th> <th>仕入(前月比)単価</th> <th>販売(前月比)単価</th> <th>製品商品在庫</th> <th>業(当月比)況</th> <th>売(当月上月比)高</th> <th>売(前年同月比)高</th>	業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月上月比)高	売(前年同月比)高
	回答率	34.9%	業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月上月比)高	売(前年同月比)高
全体			▲41	▲21	▲43	▲1	▲11	10	▲24	▲17	▲43
製造業			▲37	▲23	▲44	3	▲11	11	▲24	▲18	▲44
衣料・身の回り品			▲47	▲28	▲44	7	▲6	11	▲24	▲14	▲44
住宅・建物関連			▲31	▲27	▲42	▲4	▲12	12	▲14	▲11	▲27
紙・印刷			▲41	▲34	▲66	▲7	▲13	11	▲21	▲24	▲61
材料・部品			▲49	▲26	▲56	5	▲8	17	▲29	▲22	▲53
一般・精密機械等			▲25	▲14	▲36	5	▲16	11	▲22	▲15	▲33
電気機器			▲33	▲15	▲20	8	▲13	2	▲16	▲14	▲38
その他			▲23	▲4	▲6	▲8	▲5	5	▲44	▲15	▲22
卸売業			▲46	▲20	▲43	▲3	▲9	11	▲22	▲12	▲45
衣料・身の回り品			▲57	▲38	▲44	▲9	▲16	24	▲25	▲10	▲53
食料品			▲48	▲18	▲47	▲5	▲12	2	▲40	▲31	▲50
日用雑貨			▲60	▲24	▲54	▲4	▲6	17	▲38	▲26	▲57
建築・住宅関連			▲30	▲14	▲33	▲1	▲10	11	▲14	0	▲32
化学・金属材料			▲45	▲17	▲44	▲5	▲7	11	▲6	2	▲42
機械器具			▲42	▲14	▲40	2	▲6	8	▲19	▲13	▲40
小売業			▲54	▲24	▲57	▲4	▲11	5	▲30	▲24	▲53
衣料・身の回り品			▲57	▲26	▲35	▲17	▲22	5	▲31	▲30	▲34
食料品			▲52	▲22	▲70	6	3	9	▲33	▲30	▲68
日用雑貨			▲51	▲30	▲59	8	▲11	1	▲22	▲15	▲54
耐久消費財			▲52	▲25	▲58	▲7	▲15	1	▲36	▲33	▲58
余暇関連			▲60	▲11	▲70	▲13	▲18	6	▲32	▲9	▲55
サービス業			▲28	▲18	▲29	—	▲12	—	▲21	▲17	▲30
企業関連サービス			▲23	▲13	▲22	—	▲10	—	▲15	▲11	▲24
個人関連サービス			▲39	▲28	▲45	—	▲17	—	▲32	▲29	▲41

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
 2. 売上高：製造業は生産額。  
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。

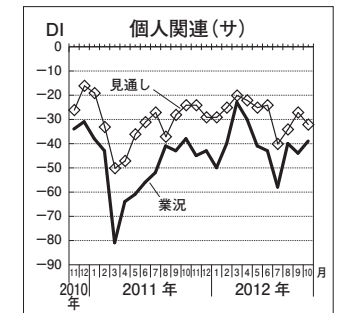
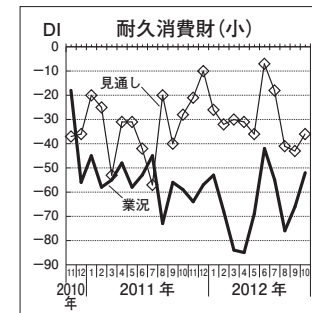
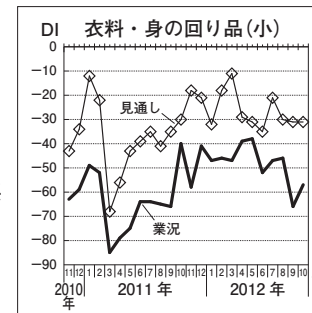
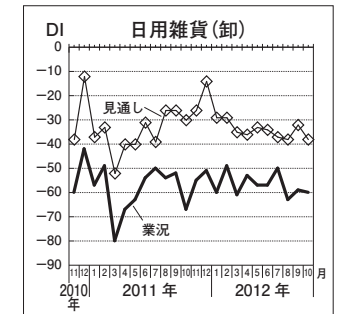
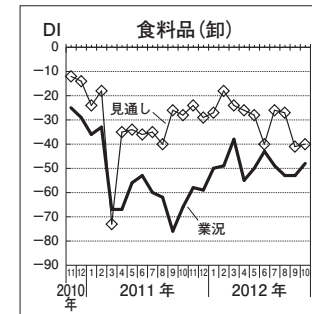
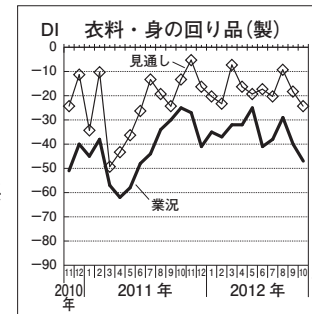
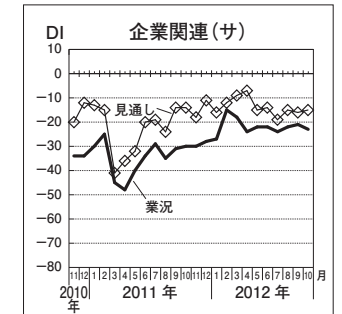
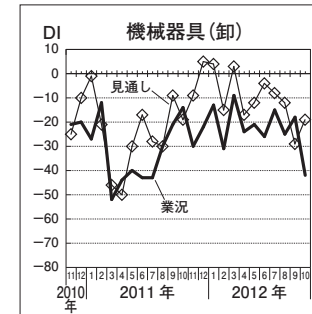
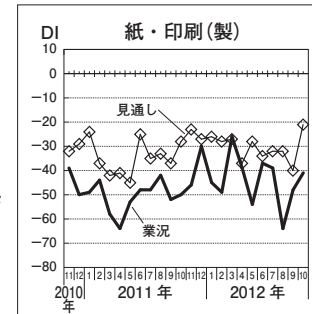
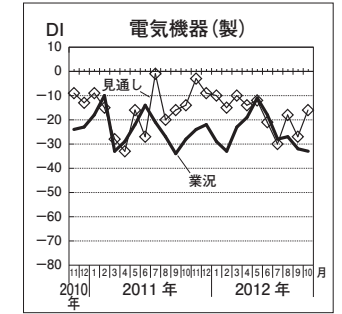
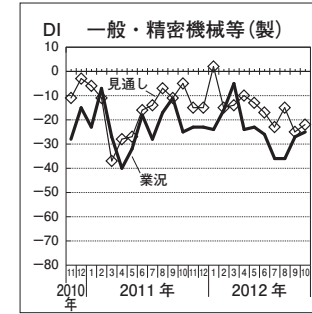
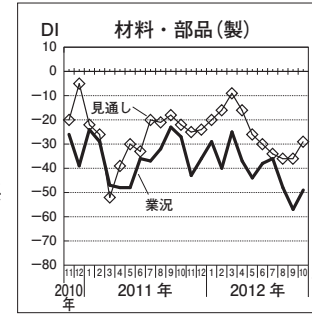
## 回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,353社	34.9%	小規模	1,321社	488社	36.9%
製造業	1,125社	396社	35.2%	中小規模	662社	293社	44.3%
卸売業	875社	353社	40.3%	中規模	820社	341社	41.6%
小売業	875社	280社	32.0%	大規模	542社	219社	40.4%
サービス業	1,000社	324社	32.4%	規模不明	530社	12社	2.3%

# 業種別：DI グラフ



# 業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。  
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

# 業況DI・業況見通しDI（業種区分別）

製造業			業況						
対象数	回答数	回答率	10月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
1,125	396	35.2%	-100	0	100	-100	0	100	
衣料・身の回り品	1. 繊維工業								
	2. 織物製衣服								
	3. ニット製衣服								
	4. 下着その他繊維製品								
	5. 革製履物・革製品								
	6. かばん・袋物								
	7. 貴金属・宝石								
	8. 装身具・装飾品								
	住宅・建物	9. 家具							
		10. 建具							
		11. 洋食器・刃物・金物							
		12. 建設用金属製品							
	紙・印刷	13. 紙製品							
		14. 紙製容器							
		15. 印刷							
		16. 特殊印刷							
		17. 製版							
		18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック								
	20. 化学工業								
	21. ゴム製品								
	22. なめし革・革製材料								
	23. 窯業・土石製品								
	24. 鉄鋼・非鉄金属								
	25. 金属素形状製品								
	26. 金属被覆・熱処理								
	27. ボルト・ナット・ねじ								
	28. ばね・他金属製品								
一般・精密機械等	29. 金属加工機器								
	30. 産業用機械								
	31. はん用機械								
	32. 事務・サービス機器								
	33. 金型								
	34. 自動車・同附属品								
	35. 計量・測定・分析器								
	36. 医療用機器								
	37. 理化学・光学機器								
	38. 発電・送電・配電用機器								
電気機器	39. 照明・電子応用装置								
	40. 電気計測器								
	41. 情報通信機器								
	42. 電子部品・デバイス								
その他	43. パン・菓子								
	44. その他の食料品								
	45. がん具・事務用品								

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	353	40.3%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
食料品	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
日用雑貨	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
建築・住宅関連	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
化学・金属材料	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	280	32.0%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
食料品	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
日用雑貨	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
耐久消費財	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
余暇関連	31. スポーツ用品							
	32. かん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

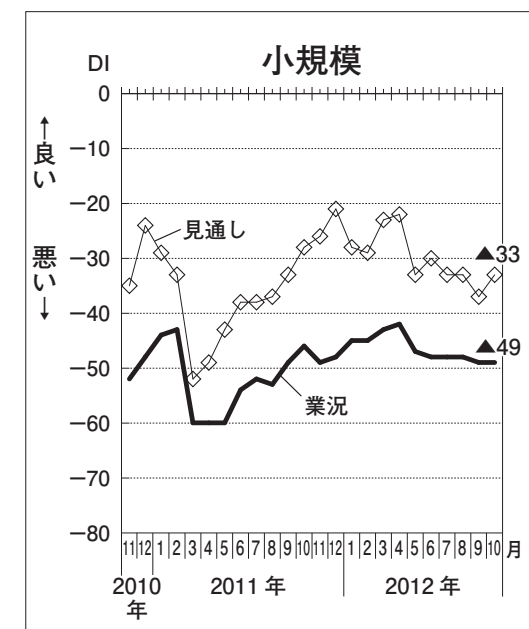
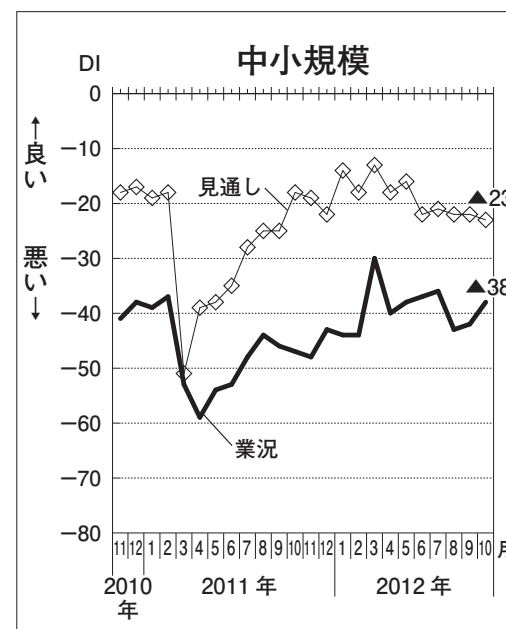
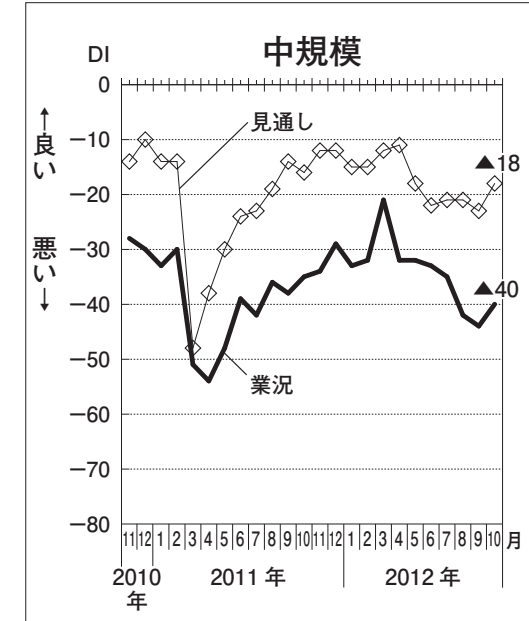
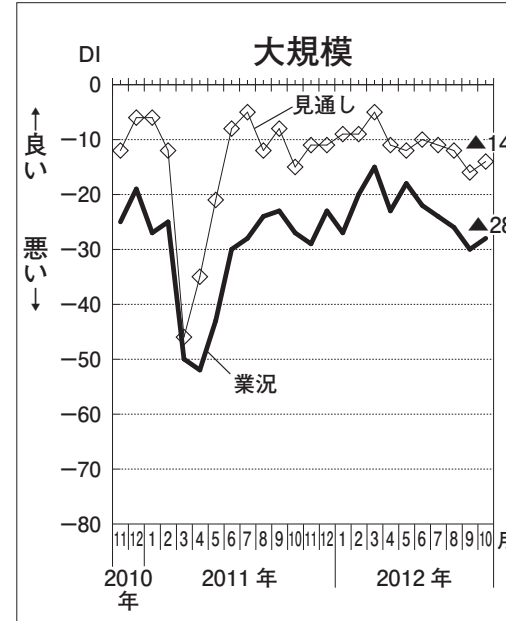
サービス業			業況						
対象数	回答数	回答率	10月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
1,000	324	32.4%	-100	0	100	-100	0	100	
企業関連サービス	1. ソフトウェア業								
	2. 情報処理サービス業								
	3. 情報提供サービス業								
	4. 映像・音声制作業								
	5. 出版業								
	6. その他情報通信業								
	7. 道路貨物運送業								
	8. 倉庫業								
	9. 道路附帯サービス業								
	10. 駐車場業								
	11. 医療附帯サービス業								
	12. 建築設計業								
	13. その他土木建築サービス業								
	14. デザイン業								
	15. 機械設計業								
	16. その他専門サービス業								
	17. リネンサプライ業								
	18. 廃棄物処理業								
	19. 機械修理業								
	20. 産業用機器賃貸業								
	21. 事務用機器他賃貸業								
	22. 広告・ディスプレイ業								
	23. 計量・非破壊検査業								
	24. 建物サービス業								
	25. 職業紹介業								
	26. 警備業								
	27. 労働者派遣業								
	28. 不動産取引業								
	29. 不動産賃貸・管理業								
	個人関連サービス	30. 一般飲食店							
		31. 酒場・ビアホール							
		32. 宿泊業							
		33. 普通洗濯業							
		34. 理容業							
		35. 美容業							
		36. 旅行業							
		37. 冠婚葬祭・生活関連							
		38. スポーツ施設提供業							
		39. 遊技場							
		40. 自動車整備業							



## 《 規模別景況 》

- 10月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲30→▲28)は5か月ぶり、「中規模」(▲44→▲40)は7か月ぶりにそれぞれ悪化傾向の中で戻す動きとなった。「中小規模」(▲42→▲38)は、2か月連続で上向くが力強さはない。「小規模」(▲49→▲49)のみ横ばいで変化が無かった。「小規模」以外の3規模で上向いたが、どの規模も改善の兆しはみられない。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(▲23→▲28)は2か月ぶりに下向き、5月をピークに悪化傾向にある。「中小規模」(▲37→▲40)も悪化し2か月前の水準まで戻した。「小規模」(▲47→▲53)も比較的大きく低下し緩やかな悪化傾向にある。「中規模」(▲43→▲40)のみ3か月ぶりにやや上向いた。
- 当月と比べた今後3か月間(11~1月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(▲16→▲14)は4か月ぶりに上向いた。「中規模」(▲23→▲18)は横ばい傾向から一步踏み出す動きである。「小規模」(▲37→▲33)は4か月ぶりにやや上向いた。「中小規模」(▲22→▲23)のみわずかに下向き、横ばい傾向が続く。3規模で持ち直しの動きがみられたが、力強さに欠ける状況である。

## 規模別：DI グラフ



## 景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	10月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,353	業況	売上前月比高	売上前年同月比高	仕入前月単価	販売前月単価	製品商品在庫	業況	売上前月比高	売上前年同期比高
	回答率	34.9%	業況	売上前月比高	売上前年同月比高	仕入前月単価	販売前月単価	製品商品在庫	業況	売上前月比高	売上前年同期比高
全体			▲41	▲21	▲43	▲1	▲11	10	▲24	▲17	▲43
規模	小規模		▲49	▲32	▲53	▲3	▲12	3	▲33	▲29	▲54
	中小規模		▲38	▲19	▲40	1	▲9	10	▲23	▲13	▲45
規模	中規模		▲40	▲14	▲40	▲1	▲12	14	▲18	▲11	▲36
	大規模		▲28	▲8	▲28	▲1	▲8	16	▲14	▲10	▲24

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)  
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)  
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)  
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI