

# 東京都中小企業の景況

(平成24年12月調査)

平成24年12月20日

業況：横ばいで様子を伺う  
見通し：2か月連続で上向く

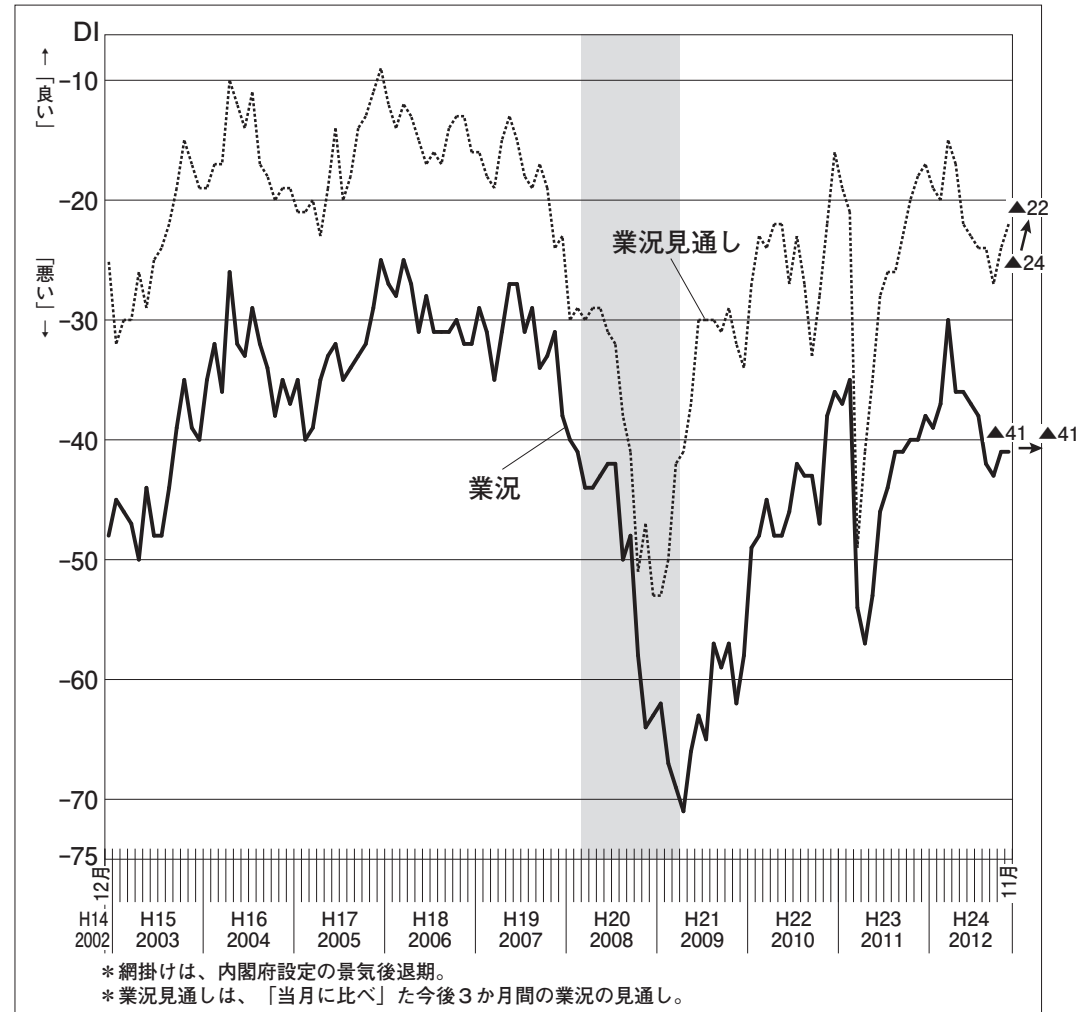
産業労働局 商工部

## 《11月の景況》

- 11月の都内中小企業の業況DI(業況が「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は、当月▲41と、前月(▲41)から変化が無く、悪化傾向の中で様子を伺う状況である。また、今後3か月間(12~2月)の業況見通しDI(当月(11月)に比べて「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は、当月▲22(前月▲24)と、2か月連続で上向いた。
- 業種別の業況DIをみると、製造業(▲37→▲41)は、2か月前の水準まで戻す動きとなった。卸売業(▲46→▲45)は、ほぼ横ばいで推移し、厳しい水準で停滞ぎみである。小売業(▲54→▲52)は、2か月連続で改善したが、▲50台を上回れない状況が続いている。サービス業(▲28→▲29)は、ほぼ横ばいで推移し、4か月間ほとんど変化が無い。製造業を除いてあまり動きがなかった。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では、「住宅・建物関連」(▲31→▲27)が3か月連続で改善したが、「一般・精密機械等」(▲25→▲42)は4か月ぶりに大きく悪化し、「材料・部品」(▲49→▲52)も厳しい水準となった。卸売業では、「建築・住宅関連」(▲30→▲25)は3か月連続で改善したが、「機械器具」(▲42→▲47)は2か月連続で悪化した。小売業では、「食料品」(▲52→▲63)のみが大きく落ち込んだものの、「日用雑貨」(▲51→▲45)は2か月連続で、「耐久消費財」(▲52→▲49)は3か月連続でそれぞれ厳しい水準ながら改善した。サービス業では、「企業関連サービス」(▲23→▲24)がわずかながら2か月連続で、「個人関連サービス」(▲39→▲41)もわずかにそれぞれ悪化した。
- 前年同月比売上高DI(▲43→▲41)は、前月からわずかに戻す動きとなり、下げ止まりの兆しがみられる。業種別にみると、製造業(▲44→▲45)のみわずかに2か月連続して悪化した。卸売業(▲43→▲41)は2か月前の水準に戻し、小売業(▲57→▲52)は2か月連続で、サービス業(▲29→▲27)は2か月ぶりにそれぞれ改善した。
- 前月比仕入単価DI(▲1→4)は、2か月連続で上昇した。業種別にみると製造業(3→6)も2か月連続で上昇した。
- 業種別の業況見通しDIは、製造業(▲24→▲23)は2か月連続で上向き8月の水準まで戻した。卸売業(▲22→▲20)も2か月連続で上向き、小売業(▲30→▲26)も3か月連続で上向いた。サービス業(▲21→▲21)のみ横ばいで変化がなかった。悪化した業種はなく、サービス業以外は連続して上向き動きとなった。

## 業況DI・業況見通しDI(全体)

(季節調整済DI)



◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数  
指数(%)の算出方法は次のとおり Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数  
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

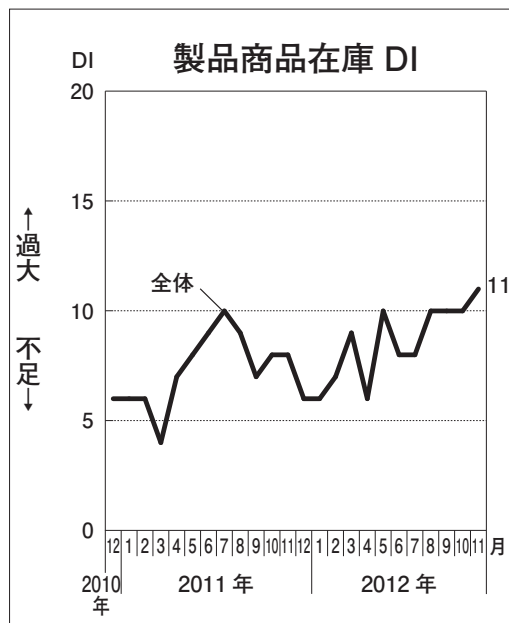
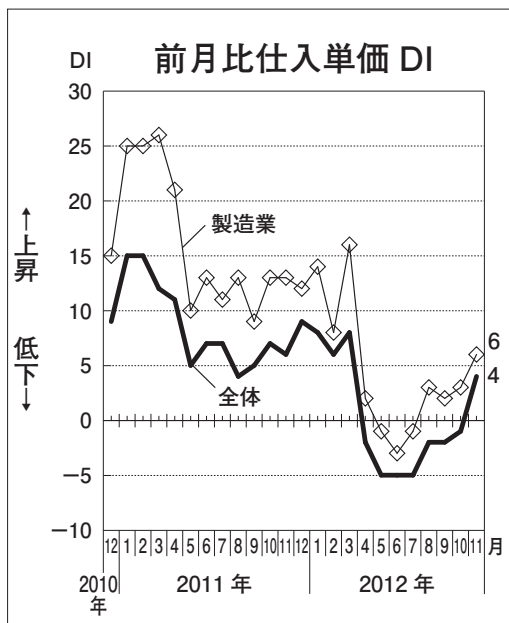
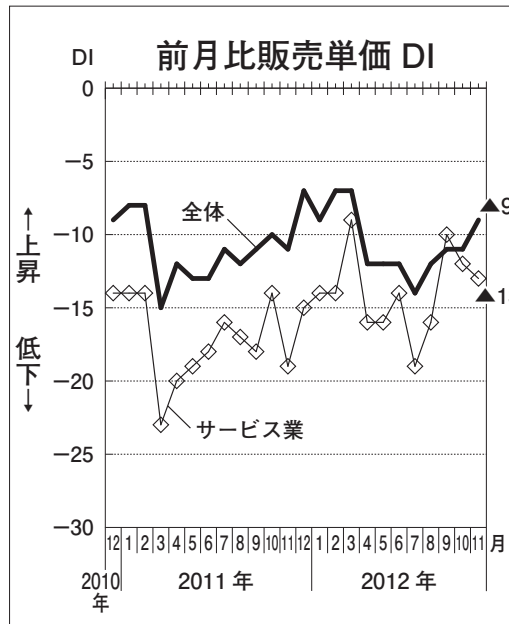
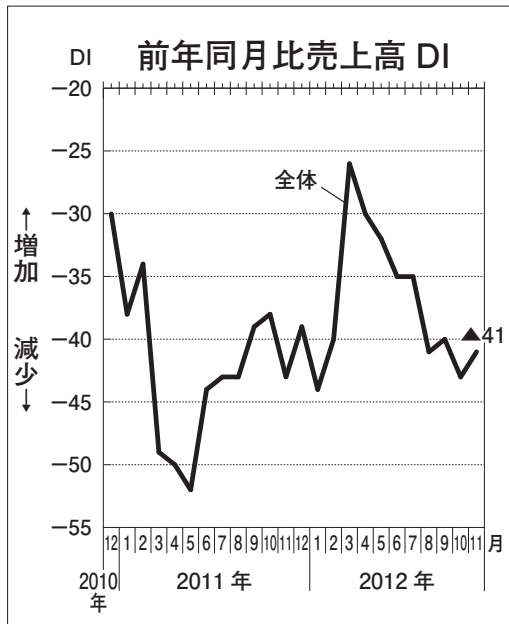
$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、  
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

登録番号 (23) 214

(注) 調査票回収期間 平成24年12月1日~12月7日

# 主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

## 景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

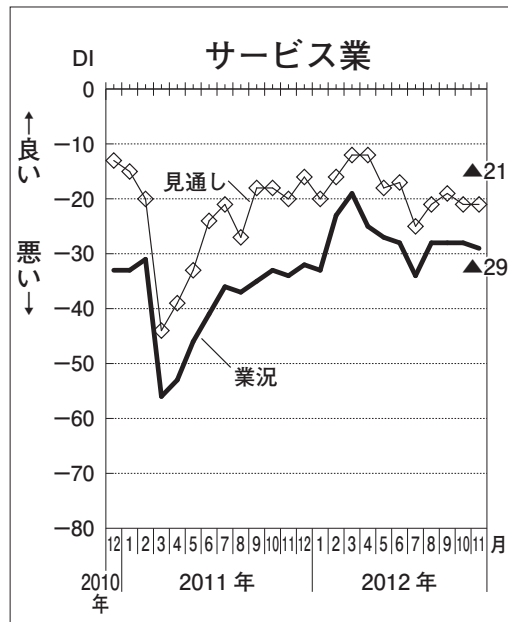
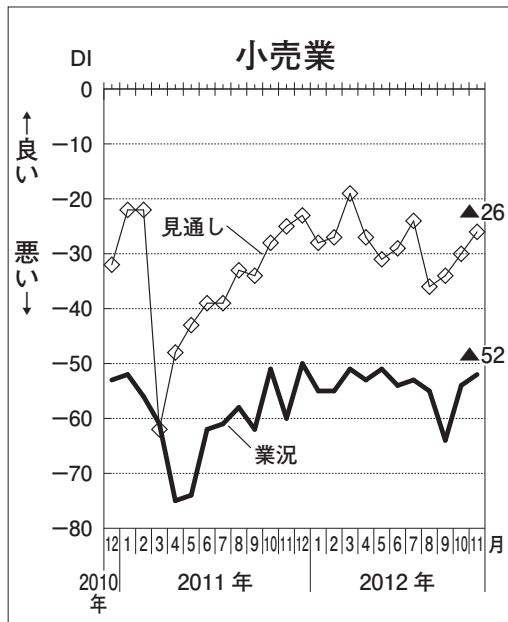
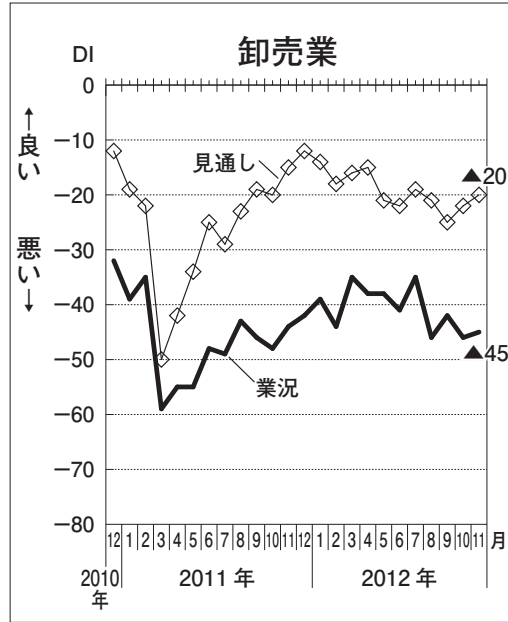
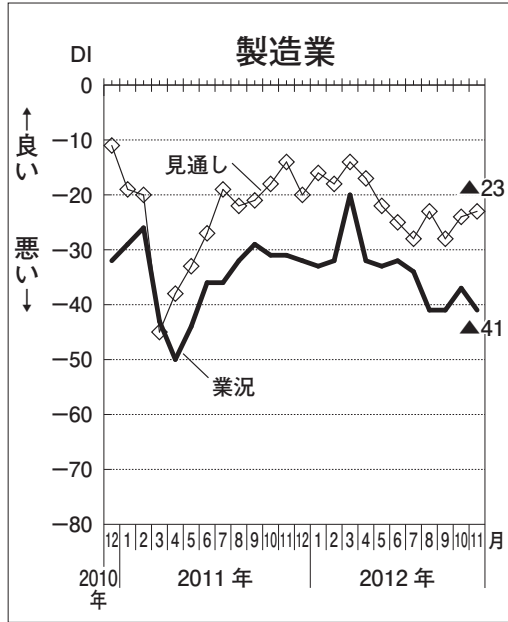
調査規模	調査対象 企業数	3,875	11月の景況						今後3か月間の見通し		
			業 況	売 (前 上 月 比 高)	売 (前 年 同 月 比 高)	仕 入 (前 月 比 価)	販 売 (前 月 比 価)	製 品 商 品 在 庫	業 (当 月 比 況)	売 (当 月 比 高)	売 (前 年 同 期 比 高)
全 体			▲41	▲22	▲41	4	▲9	11	▲22	▲17	▲45
製 造 業			▲41	▲26	▲45	6	▲7	12	▲23	▲22	▲50
	衣料・身の回り品		▲40	▲32	▲45	6	▲2	19	▲20	▲22	▲45
	住宅・建物関連		▲27	▲16	▲28	14	▲16	13	▲18	▲17	▲38
	紙・印刷		▲43	▲33	▲54	▲4	▲13	8	▲27	▲31	▲64
	材料・部品		▲52	▲30	▲56	7	▲7	8	▲22	▲21	▲60
	一般・精密機械等		▲42	▲21	▲44	7	▲7	20	▲28	▲21	▲47
	電気機器		▲31	▲21	▲42	11	▲2	1	▲18	▲14	▲36
	その他		▲26	▲5	▲6	8	▲1	2	▲27	▲25	▲47
卸 売 業			▲45	▲20	▲41	3	▲5	10	▲20	▲13	▲47
	衣料・身の回り品		▲41	▲12	▲43	3	0	14	▲20	▲17	▲51
	食料品		▲55	▲34	▲52	7	▲8	10	▲24	▲12	▲52
	日用雑貨		▲57	▲19	▲55	▲1	▲10	19	▲28	▲24	▲56
	建築・住宅関連		▲25	▲9	▲18	2	▲5	6	▲19	▲3	▲24
	化学・金属材料		▲45	▲12	▲44	3	▲5	7	▲20	▲13	▲58
	機械器具		▲47	▲31	▲35	2	0	6	▲9	▲8	▲38
小 売 業			▲52	▲29	▲52	0	▲12	10	▲26	▲18	▲54
	衣料・身の回り品		▲57	▲30	▲51	▲10	▲23	17	▲18	▲12	▲54
	食料品		▲63	▲33	▲62	4	▲6	4	▲35	▲28	▲67
	日用雑貨		▲45	▲27	▲43	▲1	▲9	12	▲26	▲7	▲32
	耐久消費財		▲49	▲28	▲52	▲1	▲14	12	▲33	▲33	▲57
	余暇関連		▲36	▲24	▲49	12	▲5	2	▲21	▲17	▲56
サ ー ビ ス 業			▲29	▲15	▲27	—	▲13	—	▲21	▲13	▲31
	企業関連サービス		▲24	▲14	▲22	—	▲11	—	▲17	▲10	▲24
	個人関連サービス		▲41	▲18	▲37	—	▲16	—	▲30	▲22	▲47

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
2. 売上高：製造業は生産額。  
3. 販売単価：サービス業は料金単価。

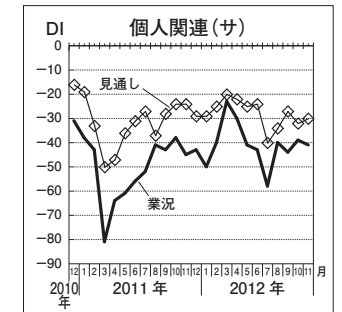
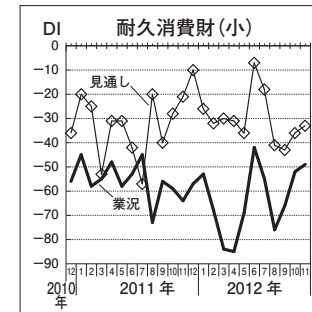
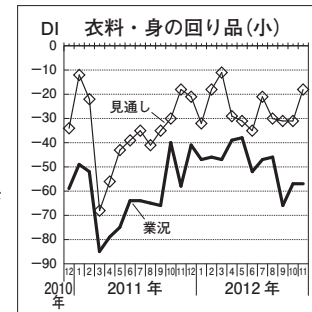
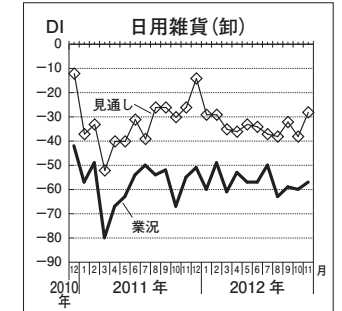
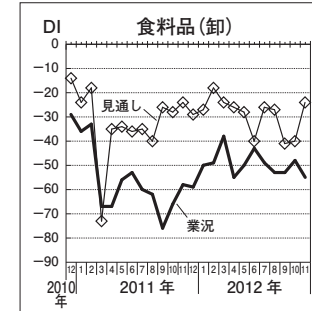
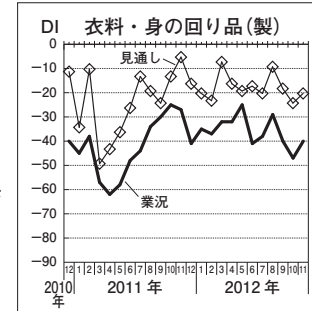
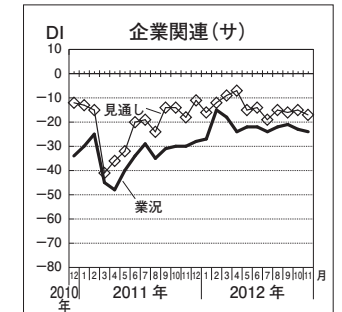
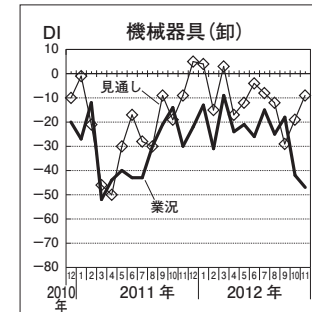
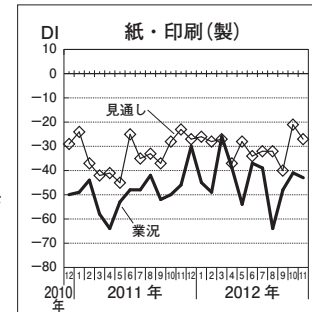
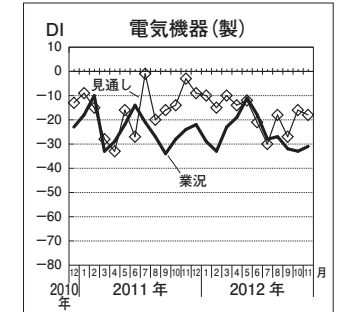
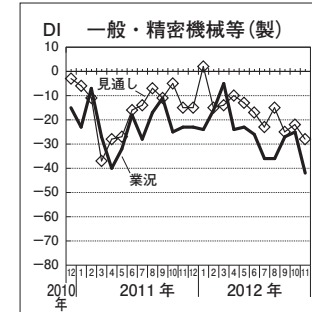
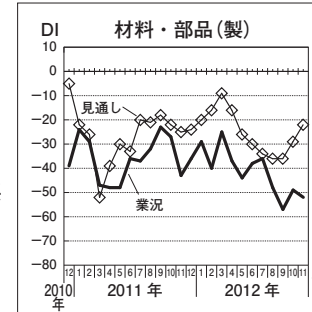
## 回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全 体	3,875社	1,239社	32.0%	小 規 模	1,312社	449社	34.2%
製 造 業	1,125社	371社	33.0%	中 小 規 模	660社	264社	40.0%
卸 売 業	875社	315社	36.0%	中 規 模	816社	304社	37.3%
小 売 業	875社	247社	28.2%	大 規 模	539社	208社	38.6%
サ ー ビ ス 業	1,000社	306社	30.6%	規 模 不 明	548社	14社	2.6%

# 業種別：DI グラフ



# 業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。  
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

# 業況DI・業況見通しDI（業種区分別）

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し（当月比）			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,125	371	33.0%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
紙・印刷	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形状製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
一般・精密機械等	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
	29. 金属加工機器							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
電気機器	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
44. その他の食料品								
45. がん具・事務用品								

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し（当月比）			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	315	36.0%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
食料品	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
	16. 医薬品							
日用雑貨	17. 化粧粧品							
	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 室設資材							
	24. 塗料							
建築・住宅関連	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鋳物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
化学・金属材料	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							
	機械器具	◇このグラフのみかた 各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。 ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。						

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し（当月比）			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	247	28.2%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
食料品	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
日用雑貨	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
耐久消費財	25. ディスカウントストア							
	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. かん具・娯楽用品							
余暇関連	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

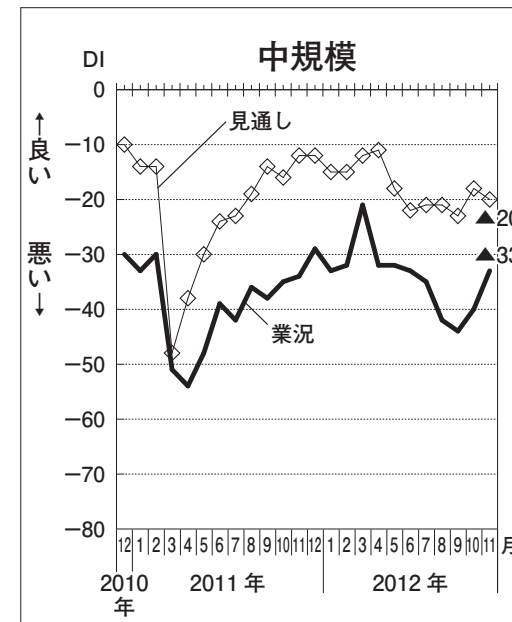
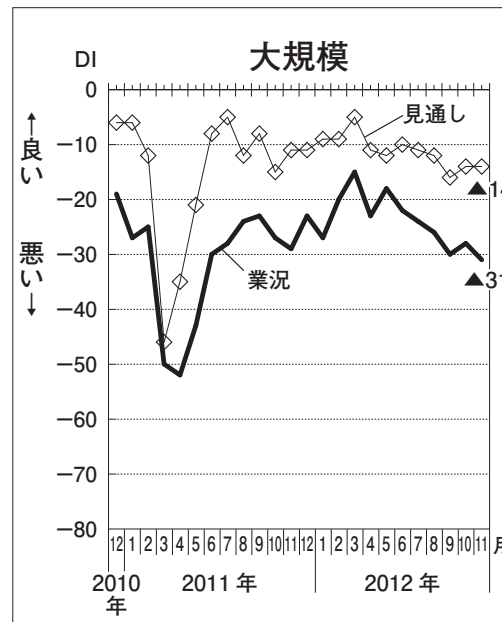
サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し（当月比）			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,000	306	30.6%	-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路附帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療附帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊技場							
	40. 自動車整備業							



## 《 規模別景況 》

- 11月の業況DIを規模別にみると、「中規模」(▲40→▲33)のみ比較的大きく改善した。一方、「大規模」(▲28→▲31)は2か月ぶりに再び悪化に向かう動きとなった。「中小規模」(▲38→▲43)も3か月ぶりに悪化し8月の水準まで戻し、「小規模」(▲49→▲50)もわずかに悪化し5月からほとんど変化がない。「中規模」のみ上向き傾向がみられるが、他規模では改善の兆しはみられない。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(▲28→▲23)は6か月ぶりに、「中規模」(▲40→▲34)は2か月連続でそれぞれ上向いた。一方、「中小規模」(▲40→▲40)は横ばいで変化がなく、「小規模」(▲53→▲56)のみ2か月連続で悪化した。「大規模」と「中規模」がそろって改善したのは8か月ぶりである。
- 当月と比べた今後3か月間(12～2月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中小規模」(▲23→▲17)が比較的大きく4か月ぶりに、「小規模」(▲33→▲32)はわずかながら2か月連続してそれぞれ上向いた。一方、「大規模」(▲14→▲14)は変化が無く、「中規模」(▲18→▲20)はわずかに悪化した。「中小規模」を除くとあまり動きが無かった。

## 規模別：DI グラフ

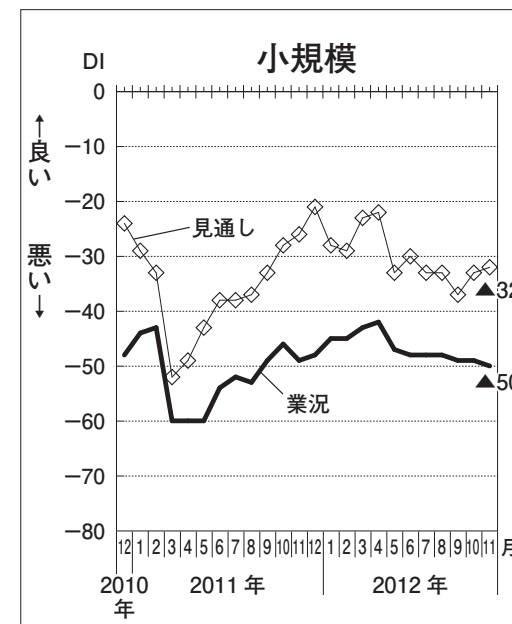
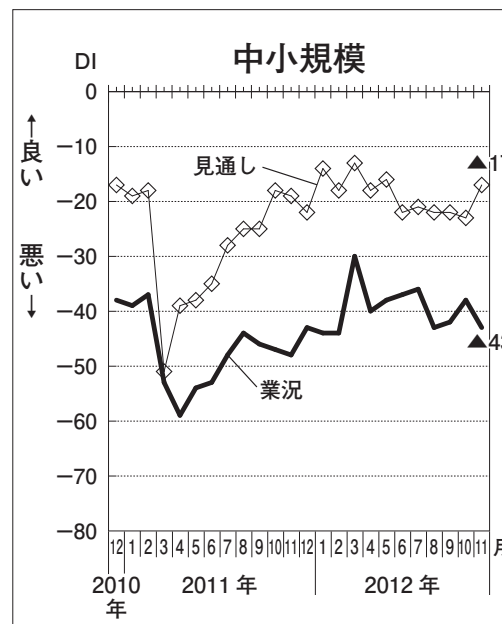


## 景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	11月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,239	業況	売上前月比(高)	売上前年同月比(高)	仕入前月単価(単)	販売前月単価(単)	製品商品在庫	業況(当月上月比)	売上(当月上月比)	売上(前年同月比)
	回答率	32.0%	況	高	高	単	単	庫	高	高	高
全体			▲41	▲22	▲41	4	▲9	11	▲22	▲17	▲45
規模	小規模		▲50	▲31	▲56	0	▲10	6	▲32	▲26	▲56
	中小規模		▲43	▲21	▲40	4	▲10	7	▲17	▲11	▲44
規模	中規模		▲33	▲19	▲34	9	▲8	16	▲20	▲14	▲41
	大規模		▲31	▲13	▲23	2	▲8	18	▲14	▲11	▲31

(注) 規模 小規模：1～9人(製造業、卸売業、サービス業)、1～2人(小売業)  
 中小規模：10～19人(製造業、卸売業、サービス業)、3～4人(小売業)  
 中規模：20～49人(製造業、卸売業、サービス業)、5～19人(小売業)  
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)



注) 季節調整済DI