

# 東京都中小企業の景況

(平成25年1月調査)

平成25年1月23日

業況：上向く兆し  
見通し：先行きに期待感高まる

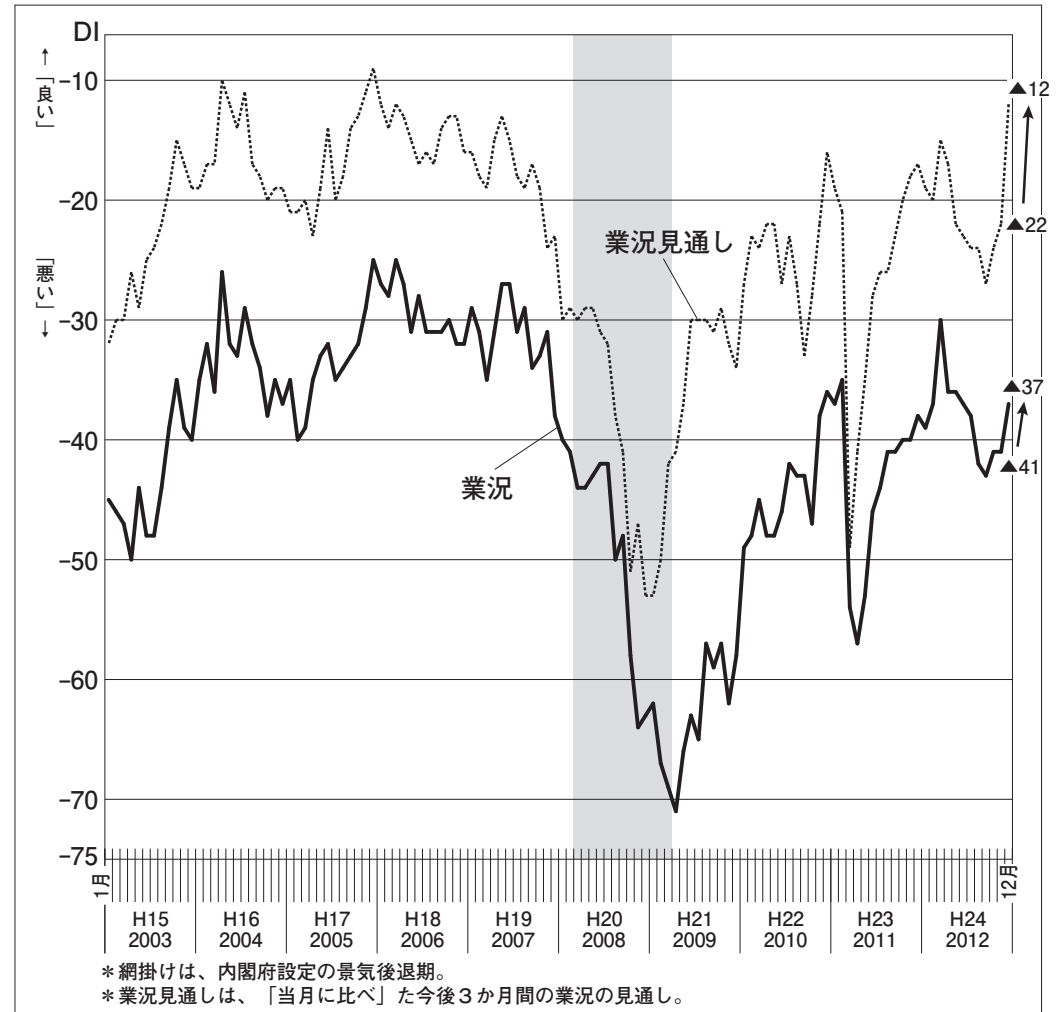
産業労働局 商工部

## 《12月の景況》

- ◎ 12月の都内中小企業の業況DI(業況が「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は、当月▲37(前月▲41)と2か月ぶりに改善し、上向く兆しがみられる。また、今後3か月間(1~3月)の業況見通しDI(当月(12月)に比べて「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は、当月▲12と前月(▲22)から大きく改善し、先行きに期待感が高まった。
- 業種別の業況DIをみると、製造業(▲41→▲37)は、2か月前の水準まで戻し一進一退の状況である。卸売業(▲45→▲43)は、2か月連続で上昇したが、厳しい水準が続き改善に力強さが欠ける。小売業(▲52→▲50)は、3か月連続で改善したが、非常に厳しい水準から脱したに過ぎない。サービス業(▲29→▲21)は、8月から続く停滞状態から比較的大きく改善に転じた。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業では、「住宅・建物関連」(▲27→▲32)が4か月ぶりに悪化したが、「紙・印刷」(▲43→▲27)が2か月ぶりに、「電気機器」(▲31→▲29)が2か月連続してそれぞれ改善した。卸売業では、「日用雑貨」(▲57→▲61)が厳しい水準となったが、「衣料・身の回り品」(▲41→▲39)は2か月連続で、「機械器具」(▲47→▲39)は3か月ぶりに改善した。小売業では、「余暇関連」(▲36→▲48)が3か月ぶりに落ち込み、「食料品」(▲63→▲51)は2か月ぶりに持ち直した。サービス業では、「企業関連サービス」(▲24→▲12)が3か月ぶりに大きく改善し、「個人関連サービス」(▲41→▲39)はわずかに改善したものの、厳しい水準で推移している。
- 前年同月比売上高DI(▲41→▲39)は、2か月連続で改善し上向く兆しがみられる。業種別にみると、製造業(▲45→▲38)は3か月ぶりに上向きに転じた。卸売業(▲41→▲42)はほとんど変化が無く一進一退で、小売業(▲52→▲57)は3か月ぶりに悪化した。サービス業(▲27→▲24)は2か月連続で改善した。
- 前月比仕入単価DI(4→7)は、3か月連続で上昇した。業種別にみると製造業(6→10)も3か月連続で上昇した。
- 業種別の業況見通しDIは、製造業(▲23→▲9)は3か月連続で、卸売業(▲20→▲12)も3か月連続で、小売業(▲26→▲19)も4か月連続で、サービス業(▲21→▲10)は3か月ぶりにそれぞれ上向いた。全業種で比較的大きく改善し、先行きに期待感が高まった。

## 業況DI・業況見通しDI(全体)

(季節調整済DI)

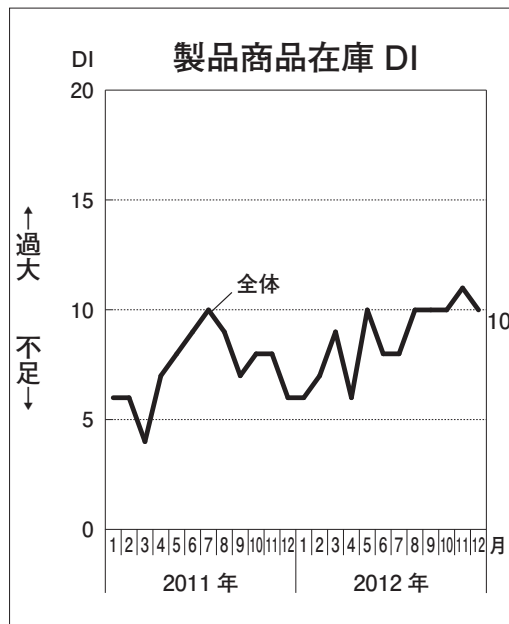
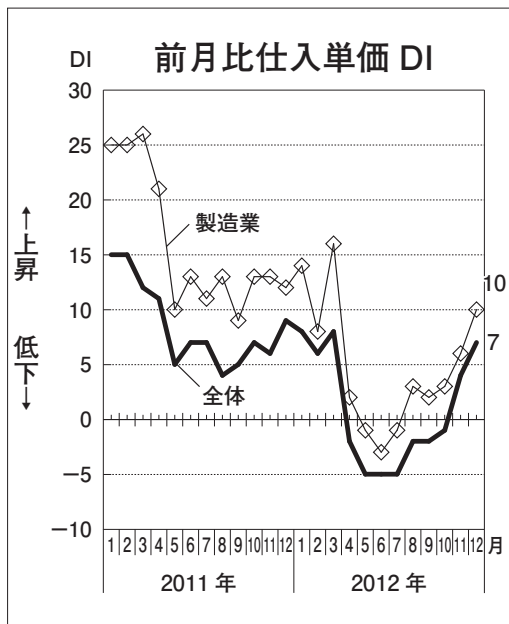
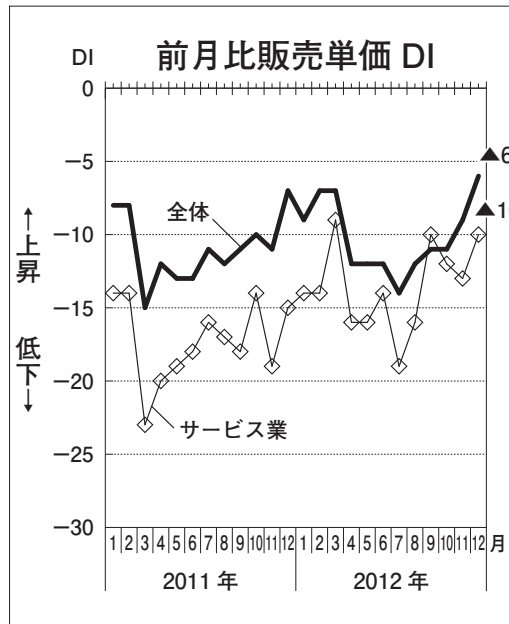


◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数  
指数(%)の算出方法は次のとおり Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数  
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数  
$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$
  
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、  
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

(注) 調査票回収期間 平成25年1月1日~1月10日

登録番号 (23) 214

# 主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

## 景況指数表 (業種)

・指標値 (%) :  $DI = \text{「良い」} \cdot \text{「増加」等企業割合} - \text{「悪い」} \cdot \text{「減少」等企業割合}$

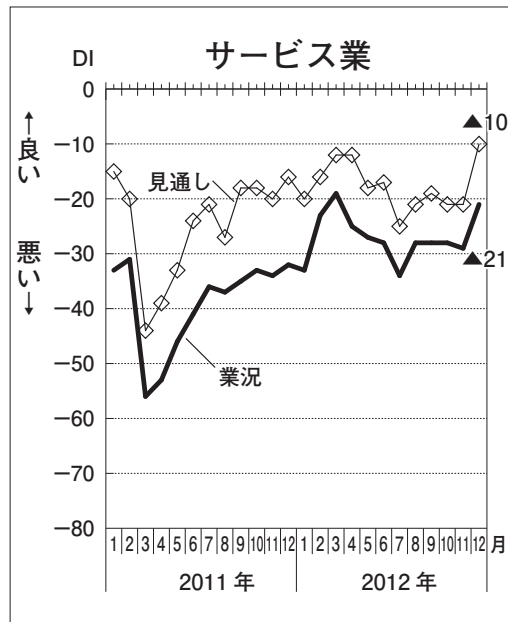
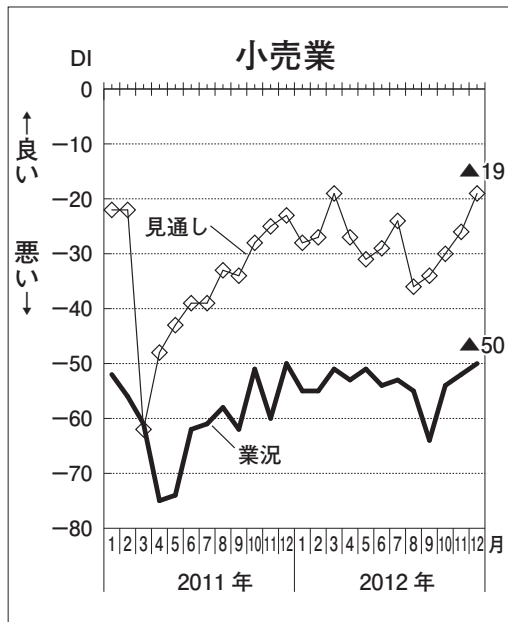
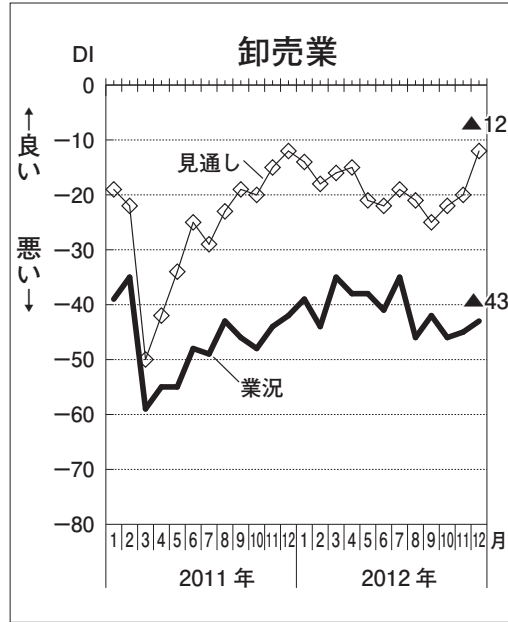
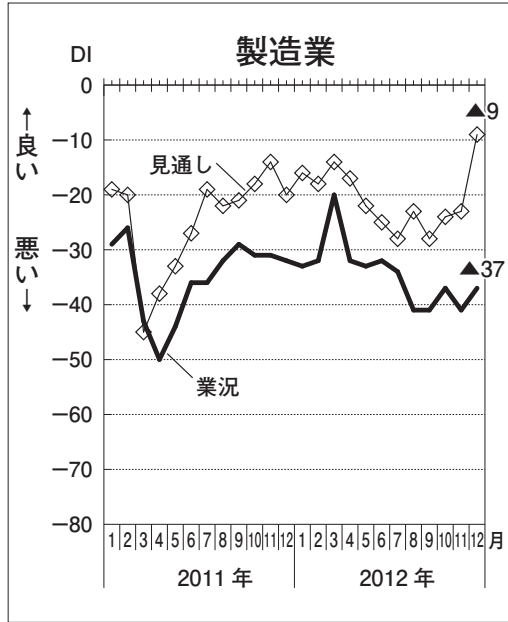
調査規模	調査対象企業数	3,875	12月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売(前月比)高	売(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
全体			▲37	▲22	▲39	7	▲6	10	▲12	▲6	▲37
製造業			▲37	▲25	▲38	10	▲7	12	▲9	▲6	▲37
衣料・身の回り品			▲39	▲28	▲44	10	▲6	13	▲16	▲18	▲40
住宅・建物関連			▲32	▲32	▲40	14	▲10	1	▲18	▲19	▲50
紙・印刷			▲27	▲26	▲40	2	▲8	14	▲17	▲13	▲41
材料・部品			▲48	▲29	▲49	20	▲8	12	▲15	▲7	▲36
一般・精密機械等			▲39	▲20	▲34	7	▲9	16	0	4	▲31
電気機器			▲29	▲15	▲29	9	▲5	4	14	11	▲34
その他			▲35	▲29	▲6	4	1	23	▲8	▲3	▲22
卸売業			▲43	▲20	▲42	8	▲2	12	▲12	0	▲34
衣料・身の回り品			▲39	▲14	▲56	10	0	22	▲13	2	▲28
食料品			▲39	▲31	▲34	8	0	14	▲18	▲8	▲47
日用雑貨			▲61	▲41	▲62	10	▲7	23	▲16	▲13	▲48
建築・住宅関連			▲38	▲6	▲20	3	▲2	15	▲21	▲11	▲28
化学・金属材料			▲41	▲14	▲50	15	8	5	▲5	8	▲32
機械器具			▲39	▲22	▲28	0	▲10	4	▲5	13	▲25
小売業			▲50	▲30	▲57	0	▲5	5	▲19	▲12	▲55
衣料・身の回り品			▲54	▲23	▲48	▲4	▲5	▲1	▲25	▲16	▲51
食料品			▲51	▲38	▲70	4	▲7	3	▲22	▲14	▲66
日用雑貨			▲39	▲13	▲57	10	6	3	▲7	0	▲47
耐久消費財			▲53	▲39	▲64	4	▲13	12	▲19	▲14	▲64
余暇関連			▲48	▲42	▲46	▲15	▲6	15	▲20	▲18	▲49
サービス業			▲21	▲16	▲24	—	▲10	—	▲10	▲8	▲25
企業関連サービス			▲12	▲16	▲16	—	▲10	—	▲6	▲5	▲16
個人関連サービス			▲39	▲17	▲40	—	▲10	—	▲17	▲14	▲42

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
2. 売上高：製造業は生産額。  
3. 販売単価：サービス業は料金単価。

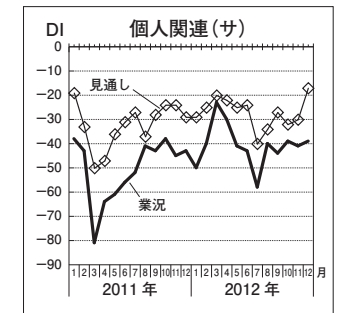
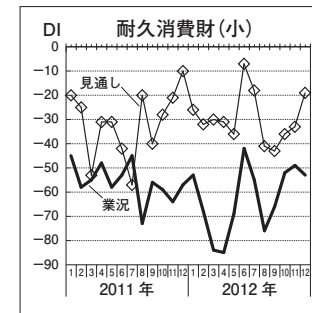
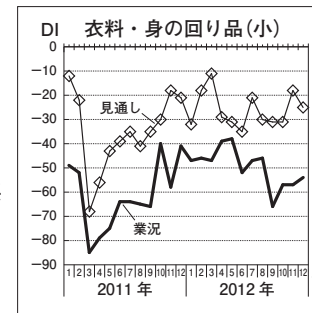
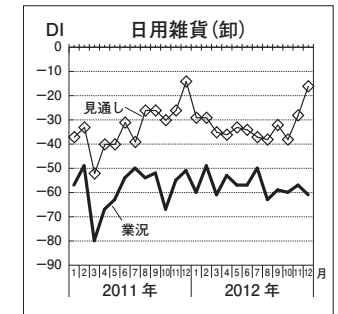
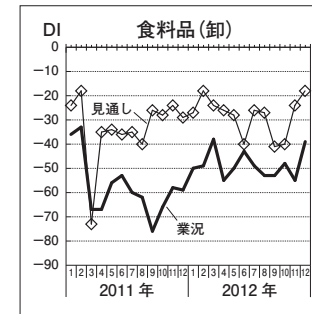
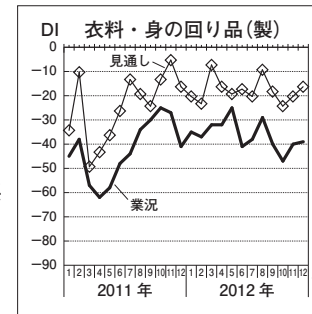
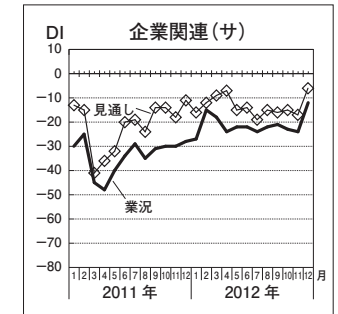
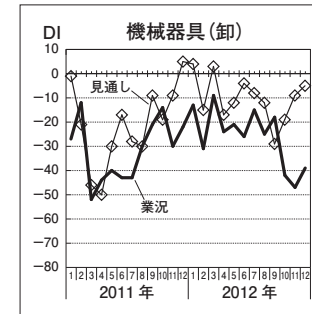
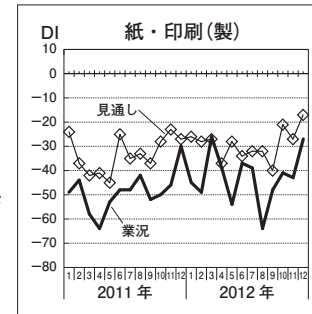
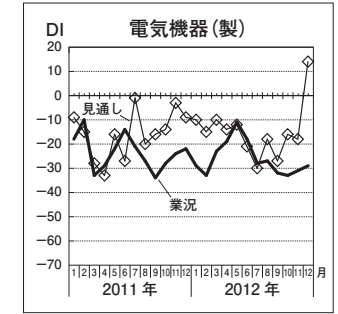
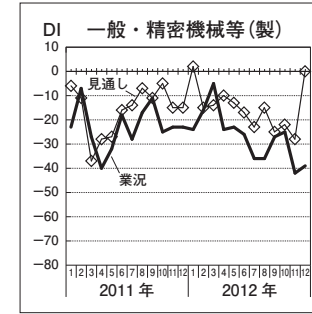
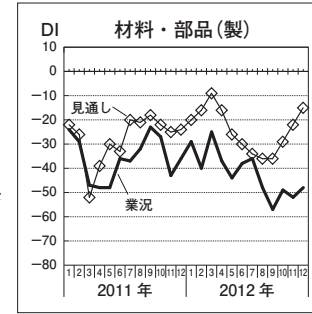
## 回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,203社	31.0%	小規模	1,357社	453社	33.4%
製造業	1,125社	332社	29.5%	中小規模	678社	257社	37.9%
卸売業	875社	297社	33.9%	中規模	827社	285社	34.5%
小売業	875社	255社	29.1%	大規模	535社	194社	36.3%
サービス業	1,000社	319社	31.9%	規模不明	478社	14社	2.9%

# 業種別：DI グラフ



# 業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。  
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

# 業況DI・業況見通しDI（業種区分別）

製造業			業況						
対象数	回答数	回答率	12月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
1,125	332	29.5%	-100	0	100	-100	0	100	
衣料・身の回り品	1. 繊維工業								
	2. 織物製衣服								
	3. ニット製衣服								
	4. 下着その他繊維製品								
	5. 革製履物・革製品								
	6. かばん・袋物								
	7. 貴金属・宝石								
	8. 装身具・装飾品								
	住宅・建物	9. 家具							
		10. 建具							
		11. 洋食器・刃物・金物							
		12. 建設用金属製品							
	紙・印刷	13. 紙製品							
		14. 紙製容器							
		15. 印刷							
		16. 特殊印刷							
		17. 製版							
		18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック								
	20. 化学工業								
	21. ゴム製品								
	22. なめし革・革製材料								
	23. 窯業・土石製品								
	24. 鉄鋼・非鉄金属								
	25. 金属素形状製品								
	26. 金属被覆・熱処理								
	27. ボルト・ナット・ねじ								
	28. ばね・他金属製品								
一般・精密機械等	29. 金属加工機器								
	30. 産業用機械								
	31. はん用機械								
	32. 事務・サービス機器								
	33. 金型								
	34. 自動車・同附属品								
	35. 計量・測定・分析器								
	36. 医療用機器								
	37. 理化学・光学機器								
	38. 発電・送電・配電用機器								
電気機器	39. 照明・電子応用装置								
	40. 電気計測器								
	41. 情報通信機器								
	42. 電子部品・デバイス								
その他	43. パン・菓子								
	44. その他の食料品								
	45. がん具・事務用品								

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	12月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	297	33.9%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
食料品	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
日用雑貨	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
建築・住宅関連	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
化学・金属材料	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鋳物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

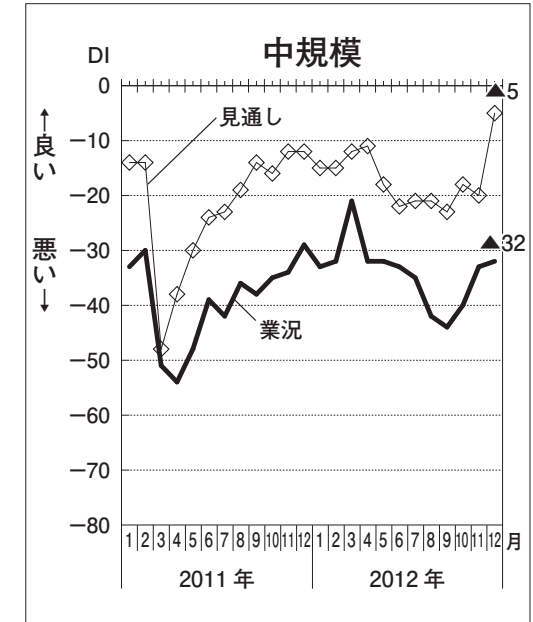
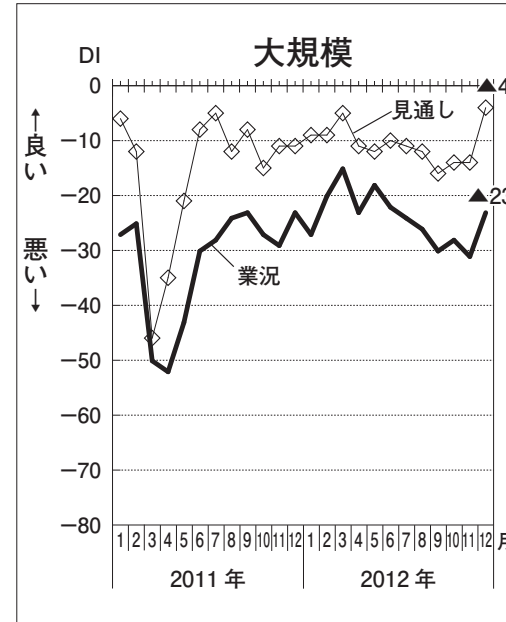
小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	12月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	255	29.1%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
食料品	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
日用雑貨	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
耐久消費財	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
余暇関連	31. スポーツ用品							
	32. かん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	12月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,000	319	31.9%	-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路付帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療付帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊技場							
	40. 自動車整備業							

## 《 規模別景況 》

- 12月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲31→▲23)が2か月ぶりに比較的大きく改善に転じ、「中規模」(▲33→▲32)はわずかながら3か月連続で改善した。また、「中小規模」(▲43→▲41)は前月の悪化からわずかに上向いたが一進一退の状態である。5月からほとんど変化の無かった「小規模」(▲50→▲44)も8か月ぶりに持ち直した。全規模で改善し上向く兆しがみられる。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(▲23→▲26)は6か月ぶりに上向いた前月から再び悪化し、「中小規模」(▲40→▲45)も2か月ぶりに悪化した。一方、「小規模」(▲56→▲47)は3か月ぶりに大きく改善し戻す動きであり、「中規模」(▲34→▲33)はわずかながら3か月連続で改善した。
- 当月と比べた今後3か月間(1~3月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(▲14→▲4)と「中規模」(▲20→▲5)はそれぞれ2か月ぶりに大きく改善した。また、「中小規模」(▲17→▲14)は2か月連続で、「小規模」(▲32→▲19)は3か月連続でそれぞれ改善した。全規模で改善し、先行きに期待感が高まった。

## 規模別：DI グラフ

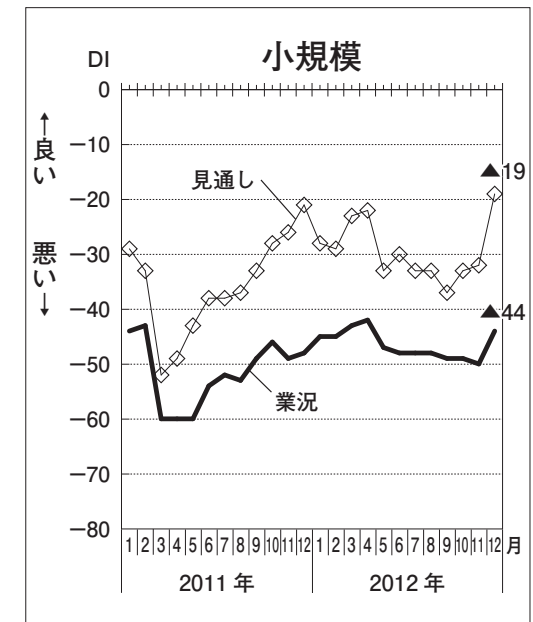
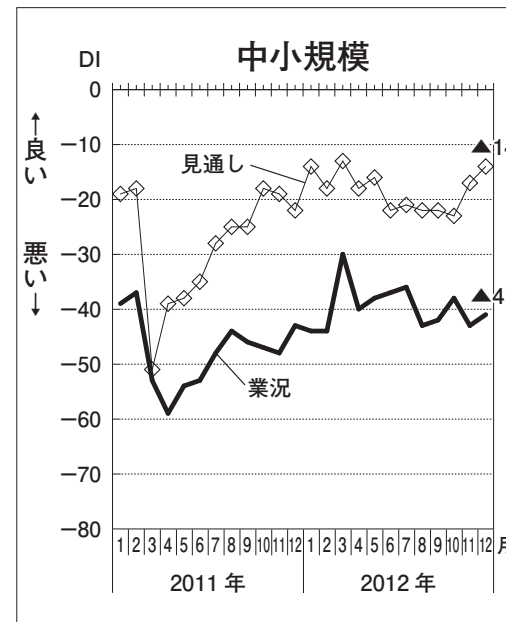


## 景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	12月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,203 <th>業況</th> <th>売(前)上月比高</th> <th>売(前)前年同月比高</th> <th>仕(前)入前月単価</th> <th>販(前)売前月単価</th> <th>製品商品在庫</th> <th>業(当)月比高</th> <th>売(当)上月比高</th> <th>売(前)前年同期比高</th>	業況	売(前)上月比高	売(前)前年同月比高	仕(前)入前月単価	販(前)売前月単価	製品商品在庫	業(当)月比高	売(当)上月比高	売(前)前年同期比高
	回答率	31.0%	業況	売(前)上月比高	売(前)前年同月比高	仕(前)入前月単価	販(前)売前月単価	製品商品在庫	業(当)月比高	売(当)上月比高	売(前)前年同期比高
全	体		▲37	▲22	▲39	7	▲6	10	▲12	▲6	▲37
規	小規模		▲44	▲30	▲47	4	▲7	4	▲19	▲13	▲45
	中小規模		▲41	▲24	▲45	8	▲8	9	▲14	▲9	▲38
模	中規模		▲32	▲16	▲33	10	▲3	16	▲5	3	▲33
	大規模		▲23	▲13	▲26	4	▲5	14	▲4	▲2	▲23

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)  
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)  
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)  
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)



注) 季節調整済DI