

東京都中小企業の景況

(平成 25 年 2 月調査)

平成 25 年 2 月 21 日

業況：小休止
見通し：改善期待強まる

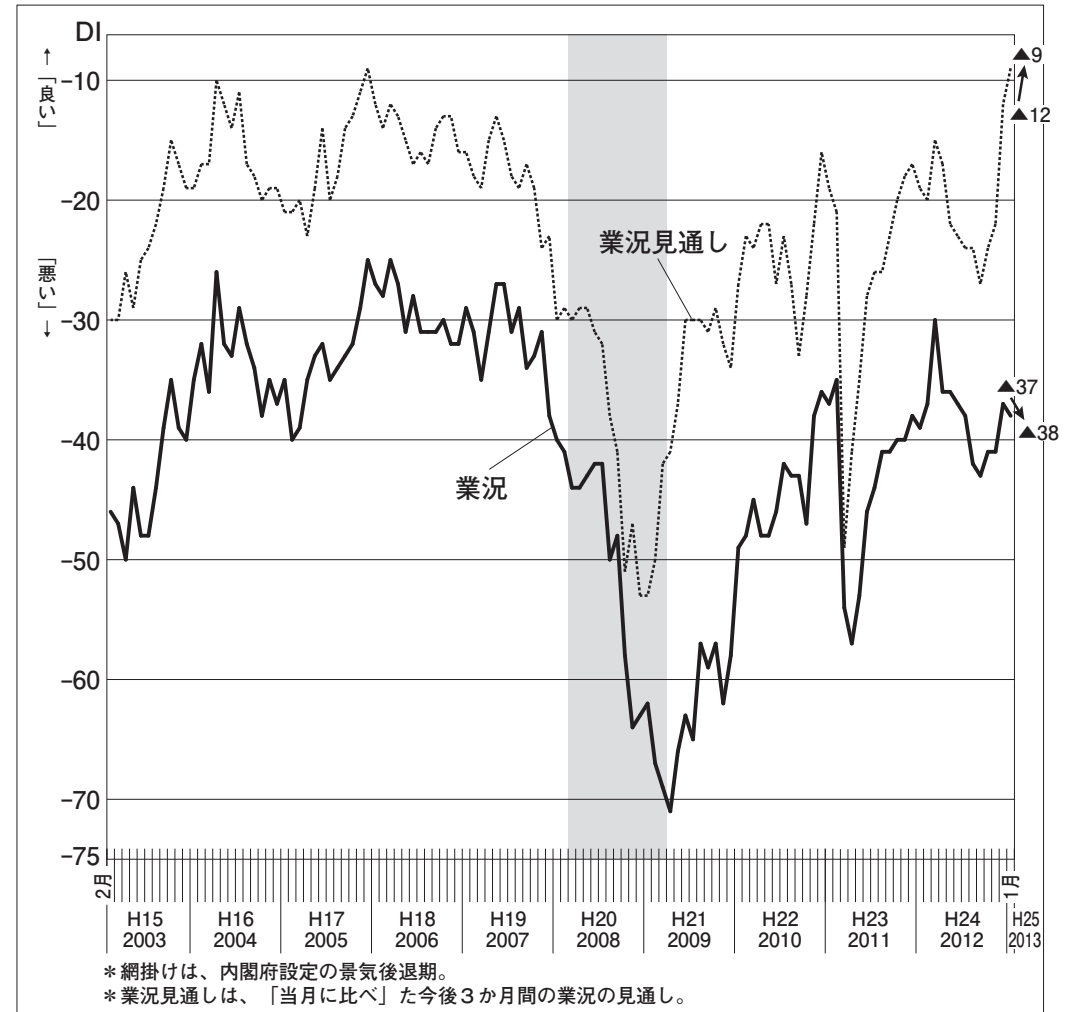
産業労働局 商工部

《1月の景況》

- ◎ 1月の都内中小企業の業況DI(業況が「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は、当月▲38(前月▲37)とほぼ横ばいで推移し、上昇傾向が小休止となった。また、今後3か月間(2~4月)の業況見通しDI(当月(1月)に比べて「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は、当月▲9(前月▲12)と約7年ぶりに▲一桁台まで上昇し、改善期待が強まった。
- 業種別の業況DIをみると、製造業(▲37→▲38)は、ほぼ横ばいで推移し、上向き気配がない。卸売業(▲43→▲42)は、わずかに3か月連続で改善したが、力強さに欠ける。小売業(▲50→▲43)は、4か月連続で比較的大きく改善し、約5年ぶりに厳しい水準を脱した。サービス業(▲21→▲29)は、再び悪化し、2か月前の水準まで戻した。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業では、「電気機器」(▲29→▲10)が3か月連続で大きく改善したが、「紙・印刷」(▲27→▲46)が前月の反動で、「住宅・建物関連」(▲32→▲53)が2か月連続でそれぞれ悪化した。卸売業では、「日用雑貨」(▲61→▲47)が2か月ぶりに大きく改善したが、「機械器具」(▲39→▲43)は2か月ぶりに悪化するなど、業種区分によって傾向が分かれた。小売業では、「日用雑貨」(▲39→▲35)が4か月連続で、「衣料・身の回り品」(▲54→▲43)は2か月連続でそれぞれ上昇し、「食料品」(▲51→▲54)を除いて全ての業種区分で改善した。サービス業では、「企業関連サービス」(▲12→▲23)と「個人関連サービス」(▲39→▲42)がそれぞれ悪化し、2か月前の水準に戻す動きとなった。
- 前年同月比売上高DI(▲39→▲44)は、3か月ぶりに悪化し厳しい水準となった。業種別にみると、小売業(▲57→▲46)のみ大きく改善したが、製造業(▲38→▲49)は2か月ぶりに大きく悪化し、業種の中で最も水準が低くなった。卸売業(▲42→▲47)は2か月連続で、サービス業(▲24→▲32)も3か月ぶりにそれぞれ悪化し、小売業を除き販売・受注環境は厳しい状況となっている。
- 前月比仕入単価DI(7→10)は、4か月連続で上昇した。業種別にみると製造業(10→16)が4か月連続で比較的大きく上昇した。
- 業種別の業況見通しDIは、製造業(▲9→▲9)は高い水準のまま横ばいであったが、卸売業(▲12→▲7)は4か月連続で、小売業(▲19→▲16)は5か月連続で、サービス業(▲10→▲7)は2か月連続でそれぞれ上向いた。小売業を除いて▲一桁台と高い水準となり、改善期待が強まった。

業況DI・業況見通しDI(全体)

(季節調整済DI)



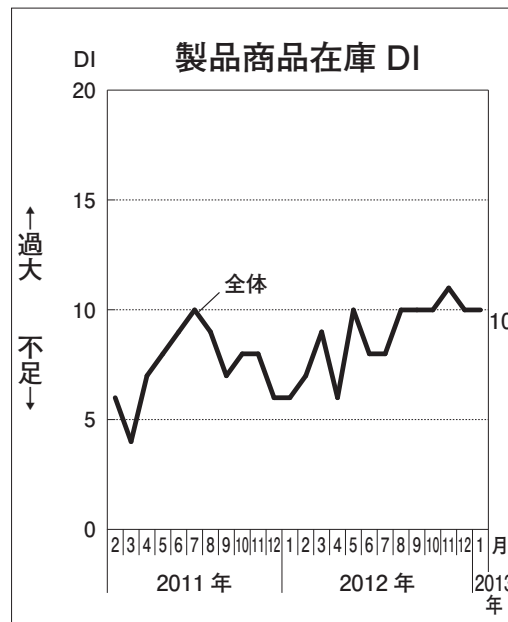
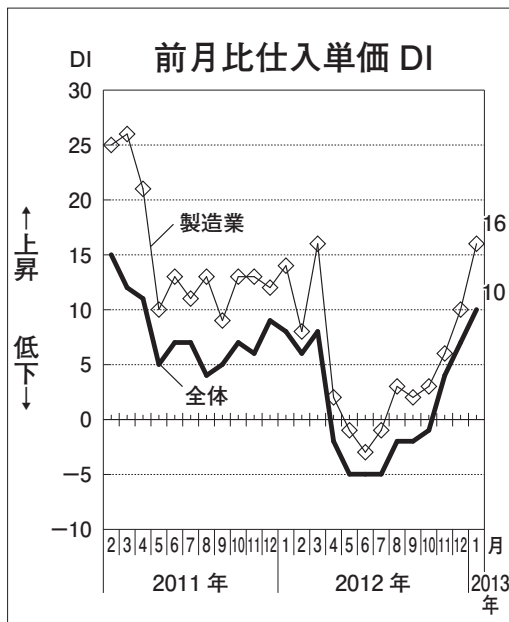
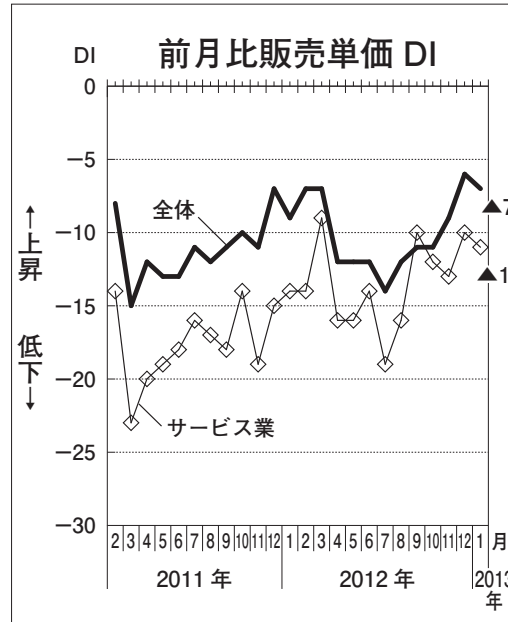
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおり Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

登録番号 (23) 214

(注) 調査票回収期間 平成 25 年 2 月 1 日~2 月 7 日

主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : $DI = \text{「良い」} \cdot \text{「増加」等企業割合} - \text{「悪い」} \cdot \text{「減少」等企業割合}$

調査規模	調査対象企業数	1月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	業	売(前 上月比 高)	売(前 年同月 比 高)	仕 入 単 価 (前 月比)	販 売 単 価 (前 月比)	製品 商品 在庫	業 (当 月比 高)	売 (当 月比 高)	売 (前 年同 月比 高)
	回答率	況	高	高	高	高	高	高	高	
全体	3,875	▲38	▲20	▲44	10	▲7	10	▲9	▲6	▲33
製造業	1,304	▲38	▲17	▲49	16	▲6	13	▲9	▲8	▲35
卸売業	33.7%	▲42	▲18	▲47	12	▲2	8	▲7	▲2	▲35
サービス業		▲29	▲22	▲32	—	▲11	—	▲7	▲5	▲27
衣料・身の回り品		▲34	▲18	▲40	15	▲5	8	▲7	▲8	▲29
住宅・建物関連		▲53	▲9	▲52	12	▲4	13	▲6	▲7	▲25
紙・印刷		▲46	▲27	▲47	5	▲14	12	▲31	▲32	▲47
材料・部品		▲45	▲22	▲50	23	▲5	15	▲8	▲5	▲36
一般・精密機械等		▲40	▲16	▲55	11	▲5	14	▲4	0	▲39
電気機器		▲10	▲6	▲45	22	0	5	2	4	▲19
その他		▲35	▲11	▲50	31	▲13	33	▲2	▲5	▲43
衣料・身の回り品		▲46	▲27	▲42	8	2	19	▲11	2	▲29
食料品		▲42	▲26	▲41	▲5	▲3	▲3	▲13	▲15	▲48
日用雑貨		▲47	▲14	▲54	16	▲14	13	▲17	▲8	▲47
建築・住宅関連		▲34	▲17	▲39	18	▲1	3	▲12	▲5	▲26
化学・金属材料		▲40	▲15	▲47	20	7	10	10	14	▲32
機械器具		▲43	▲15	▲57	6	▲5	11	▲8	▲10	▲29
衣料・身の回り品		▲43	▲19	▲43	▲8	▲14	7	▲14	▲11	▲28
食料品		▲54	▲24	▲61	2	▲6	6	▲17	▲15	▲56
日用雑貨		▲35	▲7	▲39	6	▲4	12	▲4	4	▲22
耐久消費財		▲47	▲40	▲47	0	▲8	11	▲12	▲8	▲37
余暇関連		▲32	▲27	▲39	7	▲12	▲5	▲33	▲13	▲41
企業関連サービス		▲23	▲20	▲25	—	▲6	—	▲1	0	▲22
個人関連サービス		▲42	▲28	▲48	—	▲21	—	▲20	▲16	▲38

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
2. 売上高：製造業は生産額。
3. 販売単価：サービス業は料金単価。

回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,304社	33.7%	小規模	1,356社	488社	36.0%
製造業	1,125社	379社	33.7%	中小規模	677社	260社	38.4%
卸売業	875社	336社	38.4%	中規模	827社	335社	40.5%
小売業	875社	265社	30.3%	大規模	535社	210社	39.3%
サービス業	1,000社	324社	32.4%	規模不明	480社	11社	2.3%

業況DI・業況見通しDI（業種区分別）

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	1月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,125	379	33.7%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形状製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機器							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
電気機器	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							
その他	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	1月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	336	38.4%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
食料品	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
日用雑貨	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
建築・住宅関連	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
化学・金属材料	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
機械器具	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

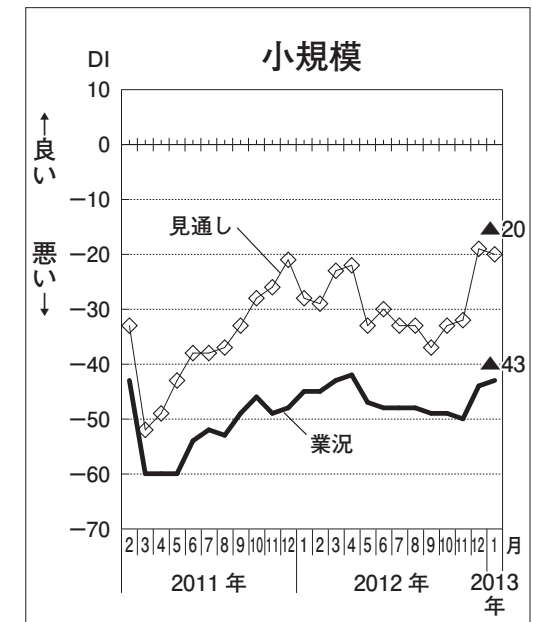
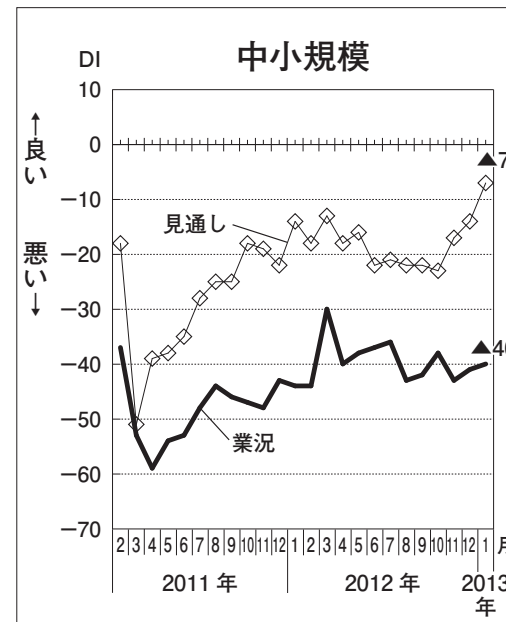
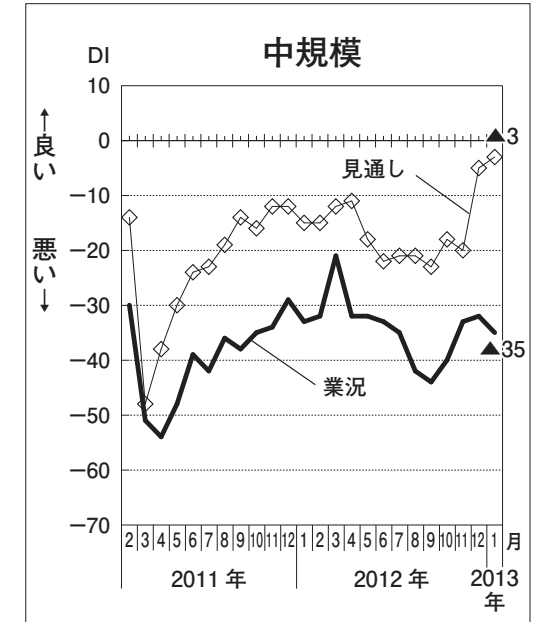
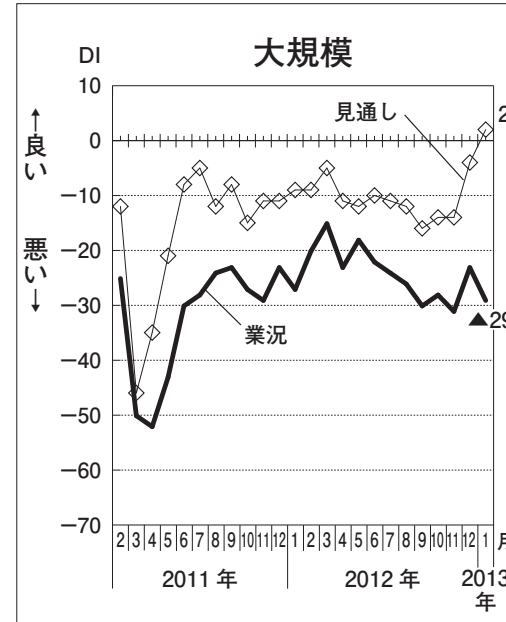
小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	1月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	265	30.3%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
食料品	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
日用雑貨	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
耐久消費財	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
余暇関連	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. かん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	1月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,000	324	32.4%	-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路附帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療附帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊技場							
	40. 自動車整備業							

《 規模別景況 》

- 1月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲23→▲29)が2か月ぶりに比較的大きく悪化し、「中規模」(▲32→▲35)も4か月ぶりに悪化した。一方、「中小規模」(▲41→▲40)はわずかに2か月連続で改善したが、動きが鈍く、「小規模」(▲44→▲43)もわずかに2か月連続で改善し様子を伺う状況である。全規模で改善した前月から一転し、「大規模」と「中規模」では腰折れとなった。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(▲26→▲36)は2か月連続で、「中規模」(▲33→▲43)は4か月ぶりにそれぞれ大きく悪化し、厳しい水準となった。「中小規模」(▲45→▲44)と「小規模」(▲47→▲48)はそれぞれほぼ横ばいで推移した。「大規模」と「中規模」の悪化傾向が目立つ。
- 当月と比べた今後3か月間(2~4月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(▲4→2)は2か月連続で、「中規模」(▲5→▲3)も2か月連続で、「中小規模」(▲14→▲7)は3か月連続でそれぞれ改善した。「大規模」は、約6年ぶりにDI値がプラスとなった。「小規模」(▲19→▲20)はほぼ横ばいで推移した。「小規模」を除いて高い水準となり、改善期待が強まった。

規模別：DI グラフ



景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	1月の景況					今後3か月間の見通し			
	回答企業数	1,304	業況	売上前月比(高)	売上前年同月比(高)	仕入前月単価	販売前月単価	製品商品在庫	業況(当月比)	売上前月比(高)	売上前年同期比(高)
	回答率	33.7%	業況	売上前月比(高)	売上前年同月比(高)	仕入前月単価	販売前月単価	製品商品在庫	業況(当月比)	売上前月比(高)	売上前年同期比(高)
全体			▲38	▲20	▲44	10	▲7	10	▲9	▲6	▲33
規模	小規模		▲43	▲22	▲48	9	▲9	5	▲20	▲18	▲43
	中小規模		▲40	▲19	▲44	12	▲4	8	▲7	0	▲35
規模	中規模		▲35	▲19	▲43	9	▲7	12	▲3	1	▲29
	大規模		▲29	▲16	▲36	13	▲5	16	2	6	▲17

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI