

東京都中小企業の景況

(平成 25 年 3 月調査)

平成 25 年 3 月 22 日

業況：改善に向かう
見通し：高まる期待感に一服

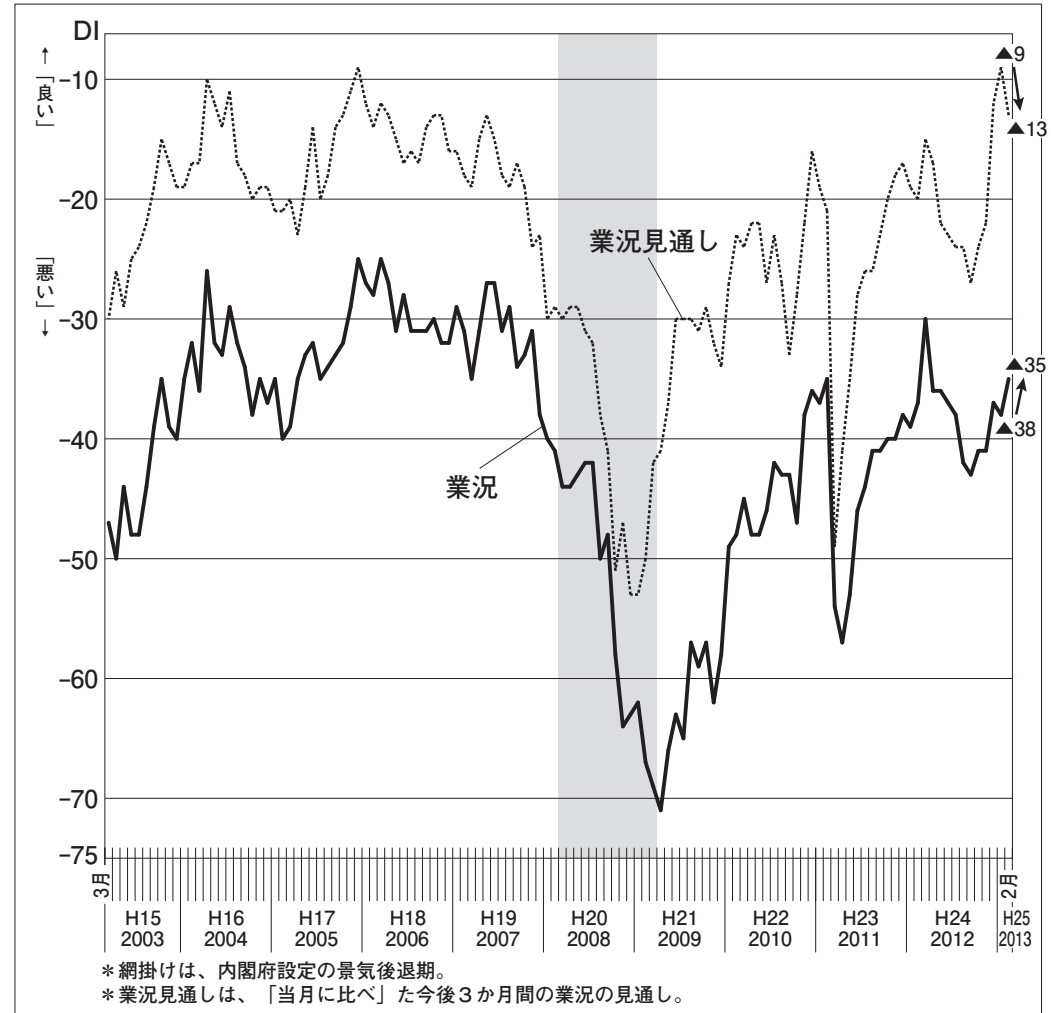
産業労働局 商工部

《2月の景況》

- ◎ 2月の都内中小企業の業況DI(業況が「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は、一部業種に明るさがみられ、当月▲35(前月▲38)と2か月ぶりに改善に向かう動きとなった。また、今後3か月間(3~5月)の業況見通しDI(当月(2月)に比べて「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は、当月▲13(前月▲9)と5か月ぶりにやや後退し、高まる期待感が一服となった。
- 業種別の業況DIをみると、昨年9月から一進一退で推移していた製造業(▲38→▲31)が、大きく踏み出す動きとなった。卸売業(▲42→▲41)は、緩やかな動きながら4か月連続で改善した。小売業(▲43→▲47)は、5か月ぶりにやや後退した。サービス業(▲29→▲25)は、大きく悪化した前月から反転した。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業では、「電気機器」(▲10→▲19)が前月の反動もあり4か月ぶりに悪化した。 「一般・精密機械等」(▲40→▲24)と「紙・印刷」(▲46→▲34)が大きくそれぞれ改善した。卸売業では、「日用雑貨」(▲47→▲59)が2か月ぶりに大きく悪化した。 「機械器具」(▲43→▲29)は大きく、「化学・金属材料」(▲40→▲37)は3か月連続で、それぞれ改善した。小売業では、「耐久消費財」(▲47→▲26)が2か月連続で改善したものの、「余暇関連」(▲32→▲59)は前月の反動もあり大きく、「衣料・身の回り品」(▲43→▲48)は5か月ぶりにそれぞれ悪化した。サービス業では、「企業関連サービス」(▲23→▲20)と「個人関連サービス」(▲42→▲35)がそれぞれ2か月ぶりに改善した。
- 前年同月比売上高DI(▲44→▲39)は、前月の悪化から反転して2か月前の水準まで戻したが、改善する兆しがみられない。業種別にみると、製造業(▲49→▲38)と卸売業(▲47→▲40)はそれぞれ改善したが、2か月前、3か月前の水準に戻す動きにすぎない。小売業(▲46→▲49)は2か月ぶりにやや後退した。サービス業(▲32→▲30)は前月からわずかに戻したが、改善に力強さがない。3業種で改善したものの、上向き気配はみられず足元の販売・受注環境は厳しい状況である。
- 前月比仕入単価DI(10→9)は、ほぼ横ばいで、5か月ぶりに上昇基調に歯止めがかかった。業種別にみると製造業(16→14)はやや低下し、上昇基調が一服となった。
- 業種別の業況見通しDIは、製造業(▲9→▲11)及び卸売業(▲7→▲9)がそろって5か月ぶりに、また、小売業(▲16→▲20)は6か月ぶりに、サービス業(▲7→▲12)は4か月ぶりに、それぞれ悪化した。全業種で悪化したものの、小売業を除く3業種は比較的水準が高く、高まる期待感が一服となった。

業況DI・業況見通しDI(全体)

(季節調整済DI)



* 網掛けは、内閣府設定の景気後退期。
* 業況見通しは、「当月に比べ」た今後3か月間の業況の見通し。

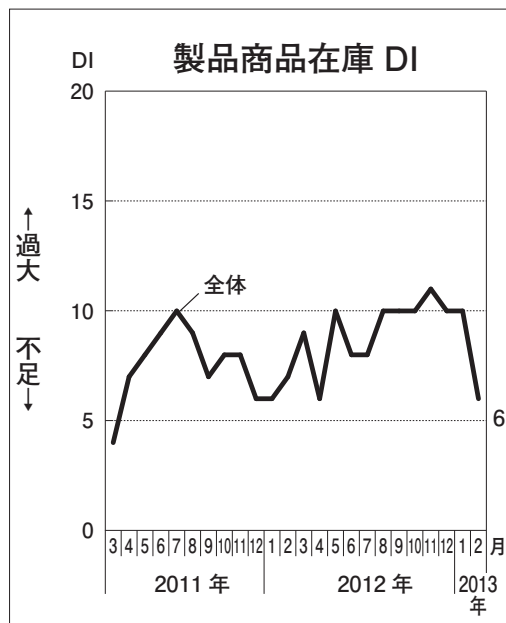
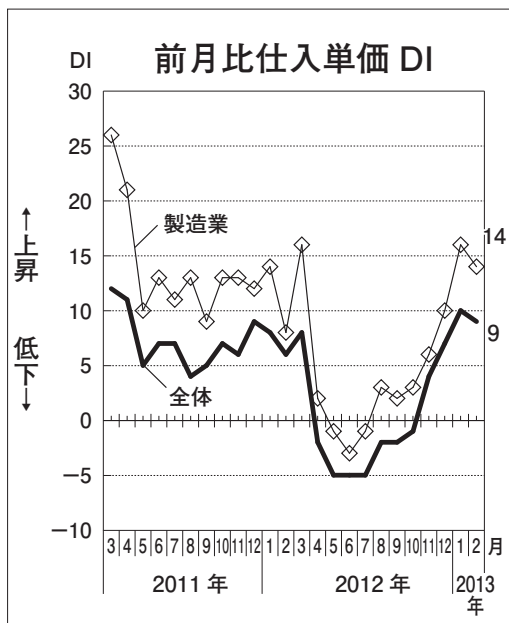
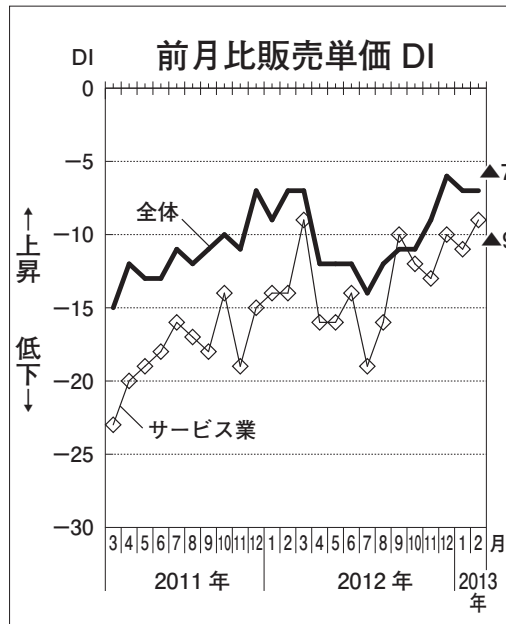
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

登録番号 (23) 214

(注) 調査票回収期間 平成 25 年 3 月 1 日~3 月 8 日

主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : $DI = \text{「良い」} \cdot \text{「増加」等企業割合} - \text{「悪い」} \cdot \text{「減少」等企業割合}$

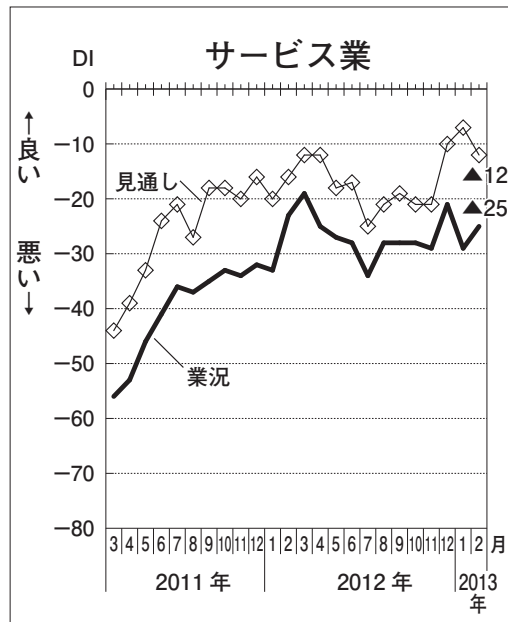
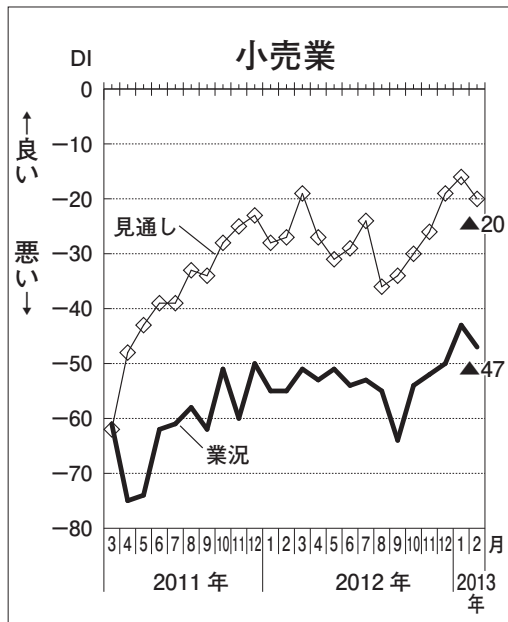
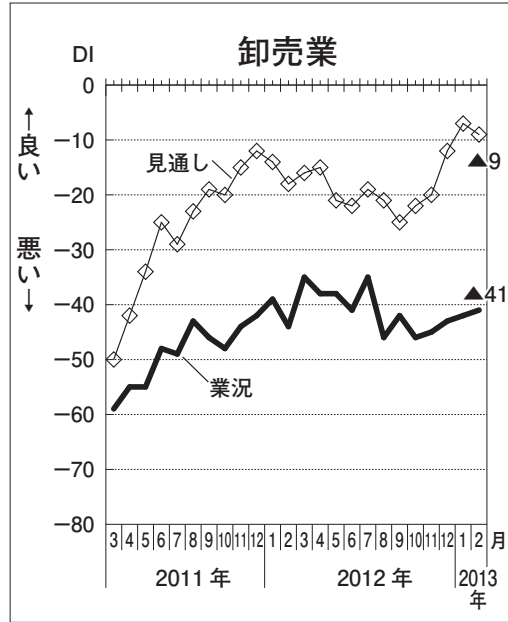
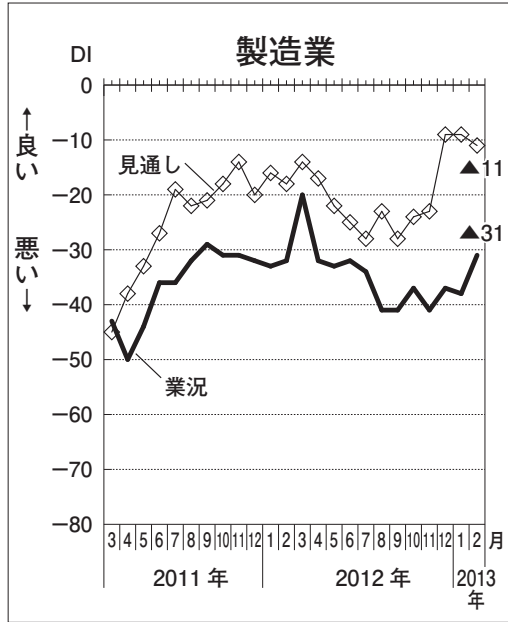
調査規模	調査対象企業数	2月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	業況	売(前月比)高	売(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
	回答率									
全体		▲35	▲17	▲39	9	▲7	6	▲13	▲9	▲28
製造業		▲31	▲17	▲38	14	▲9	9	▲11	▲11	▲35
衣料・身の回り品		▲36	▲20	▲42	14	▲12	5	▲14	▲17	▲31
住宅・建物関連		▲31	▲14	▲36	15	▲10	13	▲12	▲26	▲24
紙・印刷		▲34	▲19	▲27	5	▲14	6	▲17	▲18	▲42
材料・部品		▲45	▲23	▲46	18	▲8	8	▲12	▲6	▲48
一般・精密機械等		▲24	▲14	▲42	12	▲7	20	▲5	0	▲32
電気機器		▲19	▲15	▲32	15	▲9	4	▲1	▲5	▲21
その他		▲15	▲4	▲20	25	3	5	▲29	▲23	▲20
卸売業		▲41	▲10	▲40	14	0	8	▲9	▲2	▲25
衣料・身の回り品		▲38	8	▲28	7	5	12	▲17	▲21	▲15
食料品		▲53	▲14	▲48	13	0	9	▲16	▲17	▲29
日用雑貨		▲59	▲8	▲61	10	▲10	10	▲19	▲12	▲46
建築・住宅関連		▲36	▲17	▲27	18	5	14	▲11	9	▲19
化学・金属材料		▲37	▲14	▲43	18	7	3	1	8	▲27
機械器具		▲29	▲10	▲33	13	▲8	5	1	9	▲12
小売業		▲47	▲29	▲49	▲4	▲9	▲1	▲20	▲14	▲32
衣料・身の回り品		▲48	▲29	▲37	▲10	▲14	4	▲23	▲12	▲18
食料品		▲56	▲42	▲69	▲3	▲10	▲2	▲31	▲33	▲61
日用雑貨		▲38	▲13	▲40	7	3	5	0	5	▲17
耐久消費財		▲26	▲14	▲48	0	▲7	▲3	▲25	▲7	▲32
余暇関連		▲59	▲42	▲50	▲11	▲13	▲17	▲18	▲19	▲28
サービス業		▲25	▲15	▲30	—	▲9	—	▲12	▲9	▲22
企業関連サービス		▲20	▲12	▲28	—	▲8	—	▲8	▲6	▲18
個人関連サービス		▲35	▲23	▲37	—	▲11	—	▲21	▲18	▲32

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高：製造業は生産額。
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。

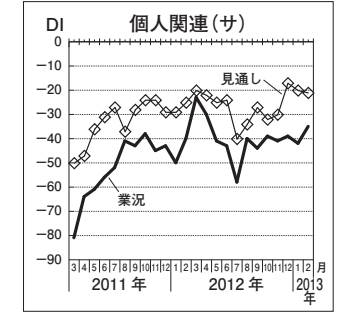
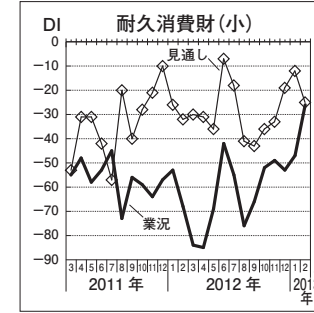
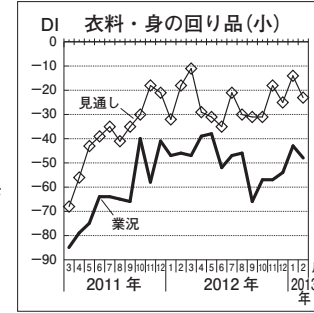
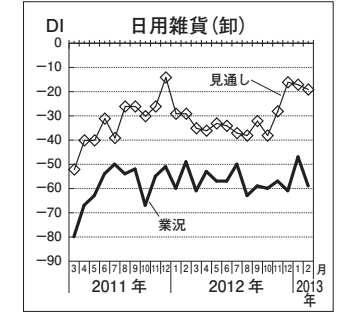
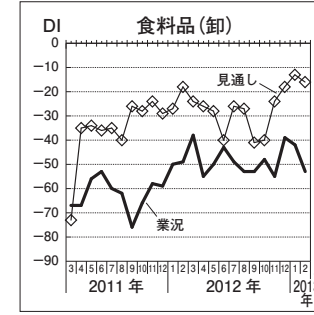
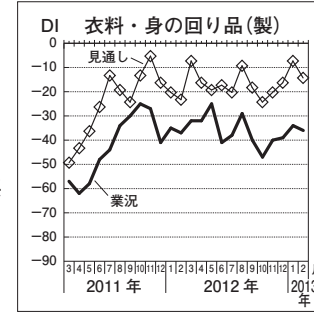
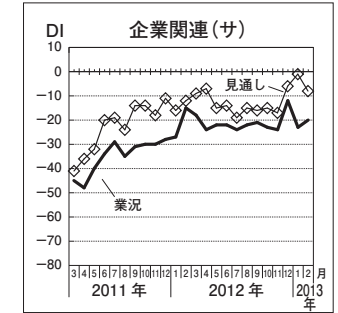
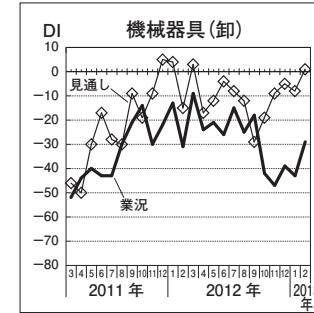
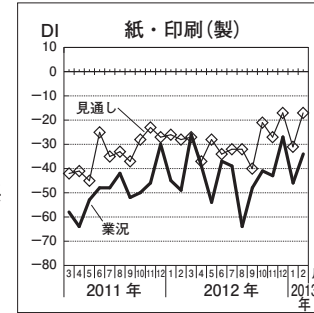
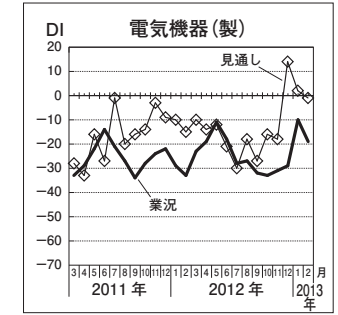
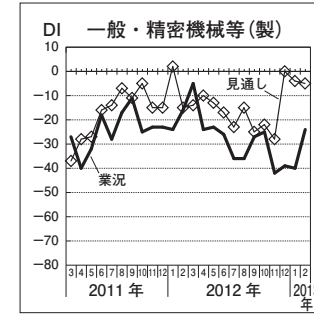
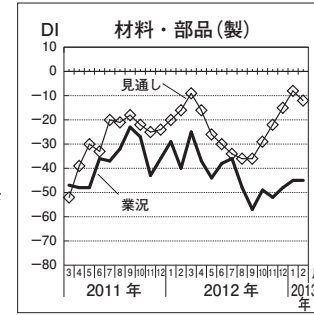
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,285社	33.2%	小規模	1,352社	478社	35.4%
製造業	1,125社	368社	32.7%	中小規模	672社	259社	38.5%
卸売業	875社	319社	36.5%	中規模	826社	313社	37.9%
小売業	875社	255社	29.1%	大規模	535社	221社	41.3%
サービス業	1,000社	343社	34.3%	規模不明	490社	14社	2.9%

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	2 月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,125	368	32.7%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服				○			
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品					○		
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具		○					
	10. 建具				○			
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷					○		
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工			○				
材料・部品	19. 工業用プラスチック					○		
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形材製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機器							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器					○		
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
電気機器	37. 理化学・光学機器		○					
	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器			○		○		
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス					○		
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	2 月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	319	36.5%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服					○		
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
食料品	6. 野菜・果実							
	7. 食肉					○		
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料					○		
	10. 茶・のり・乾物					○		
日用雑貨	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器					○		
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
建築・住宅関連	16. 医薬品					○		
	17. 化粧品					○		
	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具					○		
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
化学・金属材料	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品					○		
	27. 鉄鋼・石油・鉱物					○		
	28. 非鉄金属							
機械器具	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品			○				
	33. 精密・医療用機器			○				
	34. 家庭用電気機器					○		
	35. その他電気機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。
ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

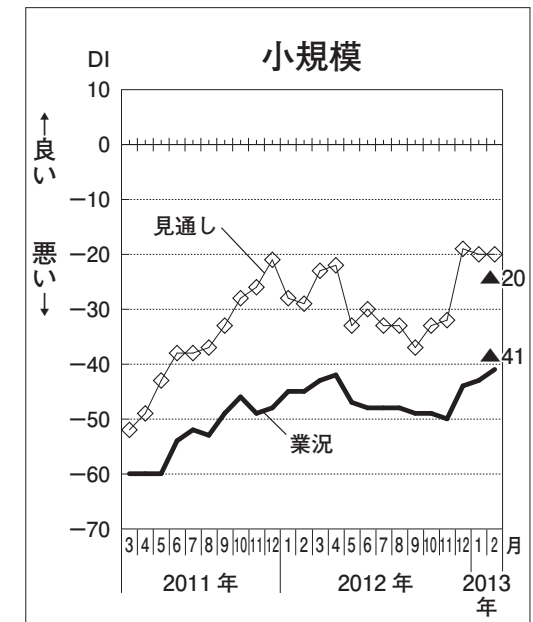
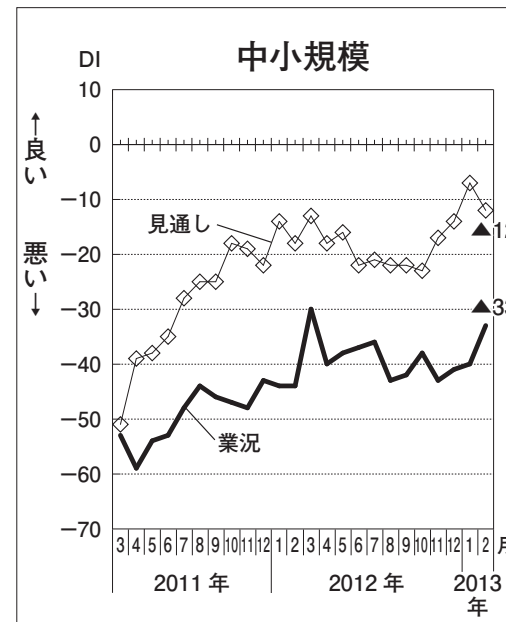
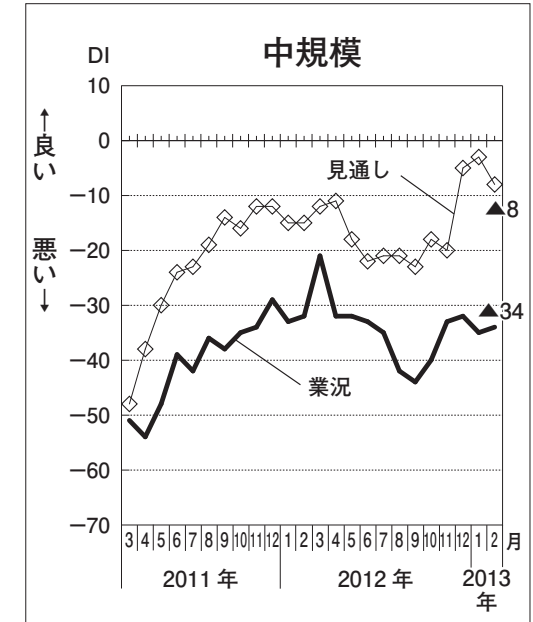
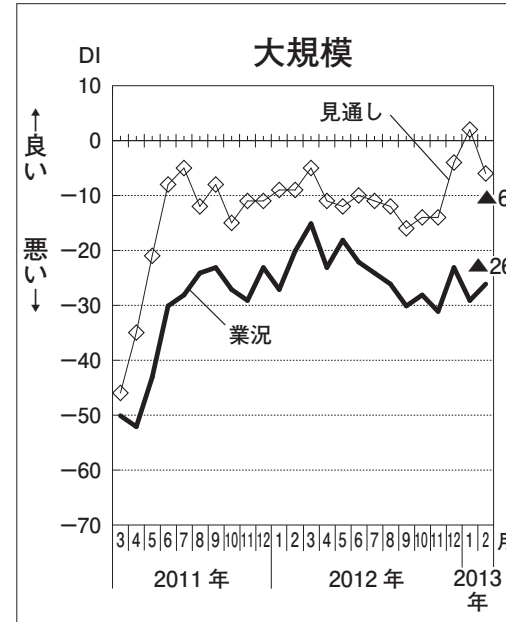
小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	2 月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	255	29.1%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物					○		
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
食料品	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品					○		
	10. 各種食料品					○		
	11. 酒					○		
	12. 食肉					◎		
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
日用雑貨	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア					○		
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
耐久消費財	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア					○		
余暇関連	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器					○		
	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. かん具・娯楽用品							
33. 楽器・CD								
34. 花・植木					○			
35. 中古品								

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	2 月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,000	343	34.3%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業			○				
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路附帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療附帯サービス業							
	12. 建築設計業					○		
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
個人関連サービス	15. 機械設計業					○		
	16. その他専門サービス業					○		
	17. リネンサプライ業			○		◎		
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業					○		
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
25. 職業紹介業								
26. 警備業								
27. 労働者派遣業			○					
28. 不動産取引業								
29. 不動産賃貸・管理業			○		○			
30. 一般飲食店					○			
31. 酒場・ビアホール			○					
32. 宿泊業								
33. 普通洗濯業								
34. 理容業								
35. 美容業								
36. 旅行業								
37. 冠婚葬祭・生活関連								
38. スポーツ施設提供業					○			
39. 遊技場					◎			
40. 自動車整備業								

《 規模別景況 》

- 2月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲29→▲26)は2か月ぶりに改善したが12月の水準まで戻らず、「中規模」(▲35→▲34)はほぼ横ばいである。一方、「中小規模」(▲40→▲33)は3か月連続で改善し、上向き兆しがみられる。「小規模」(▲43→▲41)も3か月連続で改善し、長く続いた弱含みから上向きが期待できる。全規模で改善したものの、「大規模」と「中規模」では、力強さを欠く状況である。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(▲36→▲31)は3か月ぶりに上向き、「中規模」(▲43→▲38)も2か月ぶりにやや上向いたが、どちらも12月の水準まで戻っていない。「中小規模」(▲44→▲38)は2か月連続、「小規模」(▲48→▲42)は2か月ぶりに上向いた。
- 当月と比べた今後3か月間(3~5月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(2→▲6)は5か月ぶりに、「中規模」(▲3→▲8)は3か月ぶりに、「中小規模」(▲7→▲12)は4か月ぶりにそれぞれ悪化した。「小規模」(▲20→▲20)のみ横ばいで変化がなかった。「小規模」を除いて3規模で悪化し、高まる期待感が一服となった。

規模別：DI グラフ



景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	2月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,285	業況	売(前上月比高)	売(前年同月比高)	仕(前月単価)	販(前月単価)	製品商品在庫	業(当月比)	売(上月比高)	売(前年同期比高)
	回答率	33.2%	▲35	▲17	▲39	9	▲7	6	▲13	▲9	▲28
全 体			▲35	▲17	▲39	9	▲7	6	▲13	▲9	▲28
規 模	小 規 模		▲41	▲27	▲42	8	▲6	0	▲20	▲18	▲35
	中 小 規 模		▲33	▲9	▲38	10	▲7	6	▲12	▲6	▲32
模	中 規 模		▲34	▲16	▲38	8	▲7	10	▲8	▲6	▲25
	大 規 模		▲26	▲7	▲31	9	▲7	12	▲6	2	▲14

(注) 規 模 小 規 模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中 小 規 模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中 規 模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大 規 模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI