

# 東京都中小企業の景況

(平成 25 年 5 月調査)

平成 25 年 5 月 23 日

業況：上昇傾向が一服

見通し：一進一退の模様眺め続く

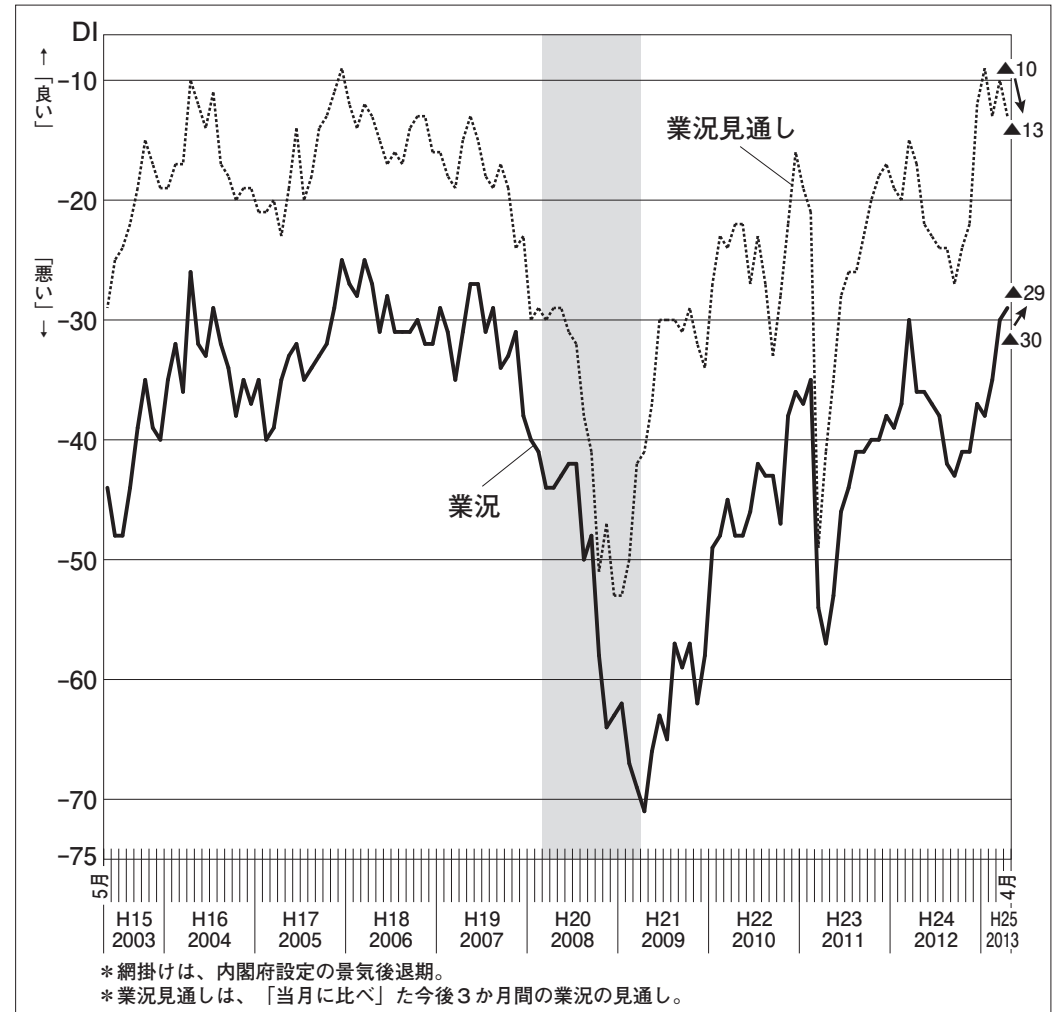
産業労働局 商工部

## 《4月の景況》

- ◎ 4月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲29（前月▲30）とほぼ横ばいで、これまでの上昇傾向が一服した。また、今後3か月間（5～7月）の業況見通しDI（当月（4月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲13（前月▲10）と3ポイント減少、前々月（▲13）の水準に戻し、一進一退で模様眺めの状況が続く。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲29→▲27）は当月2ポイント増加、緩やかながら3期連続の改善となった。また、小売業（▲46→▲40）は6ポイント増加し、1月（▲43）を上回る大きな一歩を記す。一方、サービス業（▲17→▲21）は当月4ポイント減少し、昨年12月（▲21）の水準まで後退した。卸売業（▲31→▲31）は当月横ばいで、2007年7月（▲31）の水準を維持し、今後が注視される。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では、「住宅・建物関連」（▲19→▲12）が、当月7ポイント増加、3期連続で計41ポイント改善と力強い。また、卸売業においても「建築・住宅関連」（▲30→▲11）が19ポイント増加、大幅に改善した。小売業では、「食料品」（▲68→▲49）が[悪い]の減少により19ポイント増加、これが小売業6ポイント改善の背中を押す形となった。サービス業では、前月12ポイント改善した「個人関連サービス」（▲23→▲39）が、当月16ポイント減少し、1月（▲42）の水準までやり戻した。
- 前年同月比売上高DI（▲32→▲29）は、3ポイント増加、3期連続の改善となった。業種別にみると、製造業（▲37→▲30）が7ポイント改善。卸売業（▲31→▲27）、小売業（▲42→▲38）がともに4ポイント改善した。一方、サービス業（▲18→▲21）のみ3ポイント悪化した。
- 前月比仕入単価DI（9→8）はほぼ横ばいで、安定的に推移している。業種別にみると、製造業（14→12）は2ポイント低下し、著しい上昇が収束しつつある。
- 業種別の業況見通しDIは、製造業（▲8→▲16）は8ポイント減少、業種区別においても「材料・部品」（▲14→▲14）のみ横ばいで、他業種区分は悪化した。特に「電気機器」（12→▲16）の大幅悪化が目立つ。また、卸売業（▲5→▲9）は4ポイント減少し前々月（▲9）の水準に戻した。一方、小売業（▲18→▲18）とサービス業（▲10→▲9）は、ともに横ばいとなった。

## 業況 DI・業況見通し DI（全体）

(季節調整済 DI)



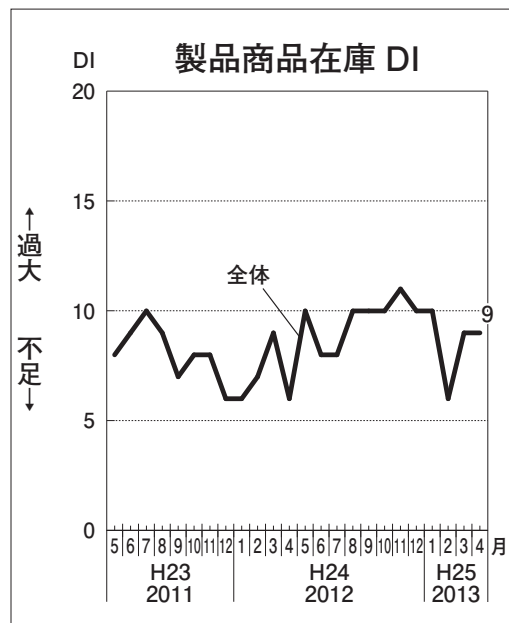
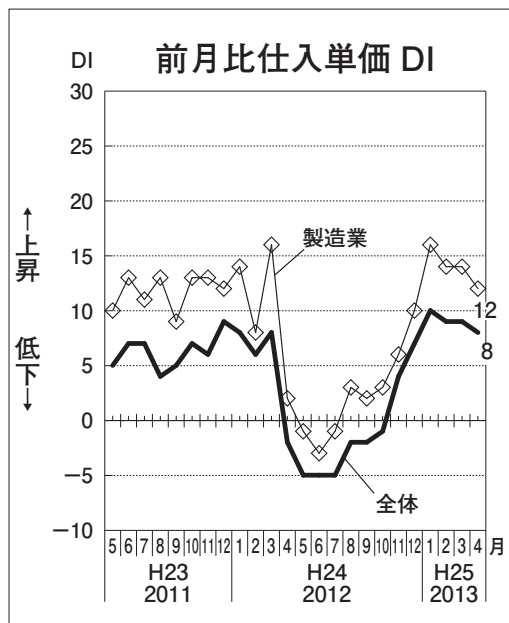
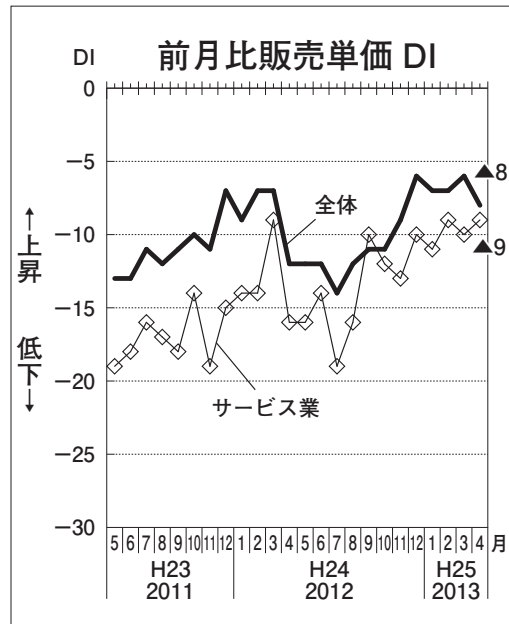
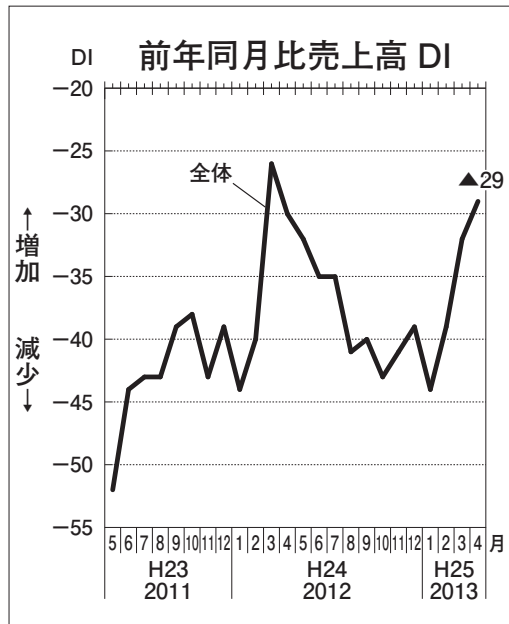
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数  
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数  
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数  
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、  
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

(注) 調査票回収期間 平成 25 年 5 月 1 日～5 月 10 日

登録番号 (24) 237

# 主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

## 景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

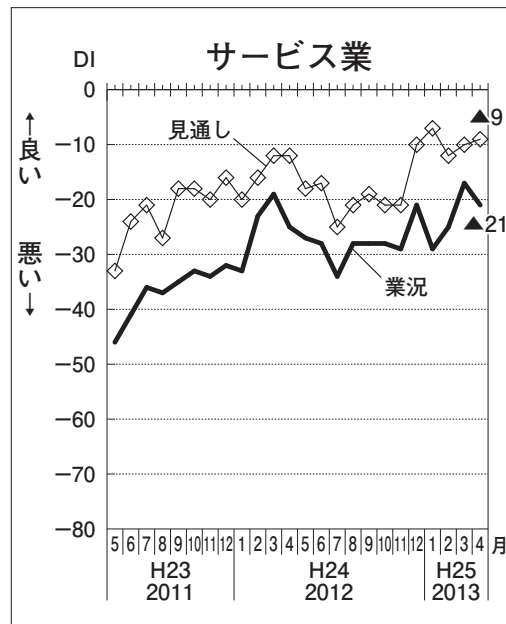
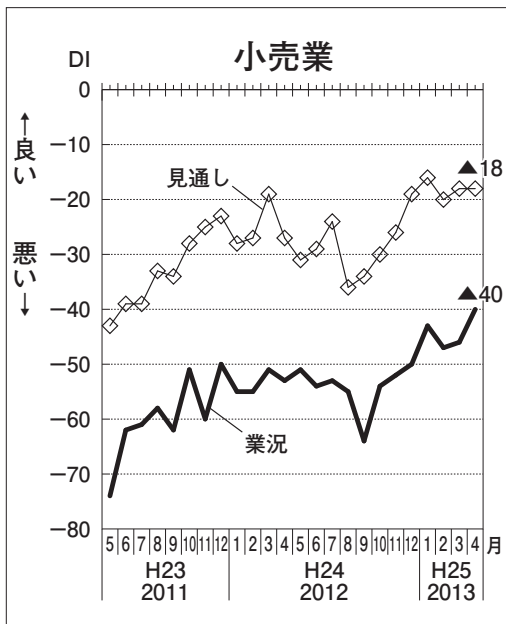
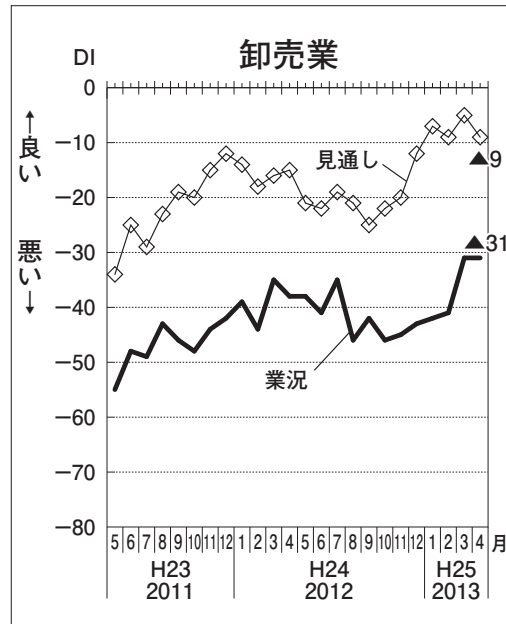
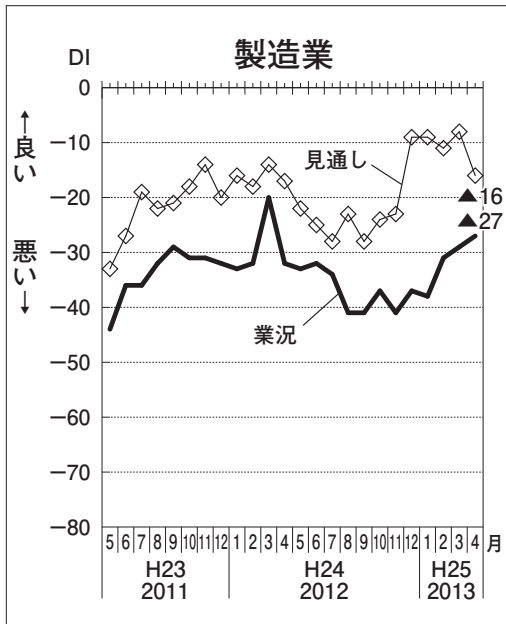
調査規模	調査対象企業数	3,875	4月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
全体			▲29	▲15	▲29	8	▲8	9	▲13	▲9	▲26
製造業			▲27	▲15	▲30	12	▲7	8	▲16	▲13	▲28
衣料・身の回り品			▲34	▲27	▲43	25	▲6	2	▲17	▲17	▲40
住宅・建物関連			▲12	0	▲24	10	▲7	15	▲14	▲12	▲25
紙・印刷			▲27	▲27	▲36	8	▲7	7	▲29	▲28	▲38
材料・部品			▲35	▲16	▲29	19	▲10	7	▲14	▲7	▲25
一般・精密機械等			▲25	▲11	▲35	6	▲9	10	▲7	▲5	▲19
電気機器			▲15	▲7	▲23	1	▲7	9	▲16	▲16	▲30
その他			▲29	▲12	▲7	17	1	8	▲20	▲17	▲14
卸売業			▲31	▲14	▲27	9	▲3	11	▲9	▲2	▲20
衣料・身の回り品			▲32	▲11	▲28	15	3	25	▲12	▲4	▲12
食料品			▲33	▲16	▲28	8	▲4	13	▲22	▲10	▲25
日用雑貨			▲45	▲23	▲38	16	▲6	21	▲16	▲9	▲41
建築・住宅関連			▲11	▲1	▲9	12	5	6	▲1	2	▲11
化学・金属材料			▲41	▲9	▲39	4	▲7	9	5	9	▲21
機械器具			▲21	▲25	▲19	3	▲8	▲1	▲14	▲8	▲10
小売業			▲40	▲20	▲38	0	▲13	7	▲18	▲16	▲34
衣料・身の回り品			▲32	▲13	▲27	▲1	▲22	10	▲14	▲13	▲27
食料品			▲49	▲29	▲59	2	▲10	11	▲20	▲22	▲57
日用雑貨			▲31	▲8	▲25	▲3	▲3	1	▲16	▲7	▲13
耐久消費財			▲56	▲30	▲37	▲5	▲18	▲1	▲24	▲24	▲23
余暇関連			▲42	▲28	▲40	3	▲12	1	▲21	▲18	▲43
サービス業			▲21	▲15	▲21	—	▲9	—	▲9	▲8	▲24
企業関連サービス			▲13	▲8	▲15	—	▲7	—	▲7	▲5	▲20
個人関連サービス			▲39	▲31	▲35	—	▲13	—	▲15	▲14	▲32

- (注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
 2. 売上高: 製造業は生産額。  
 3. 販売単価: サービス業は料金単価。

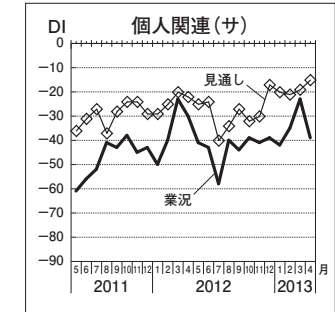
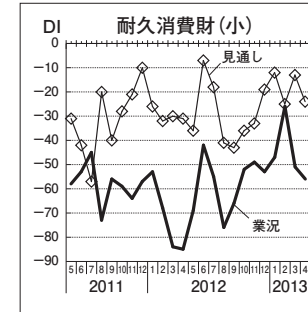
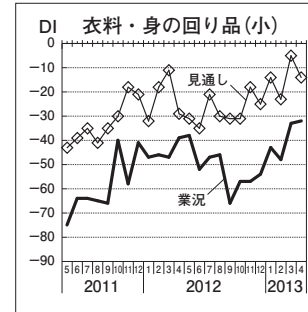
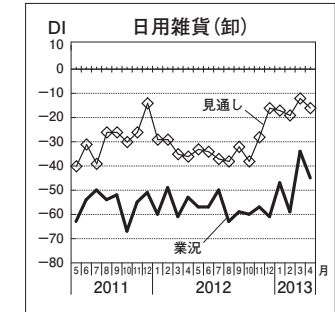
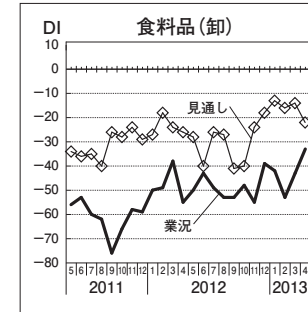
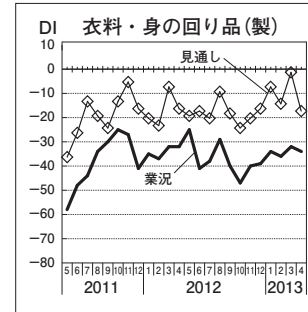
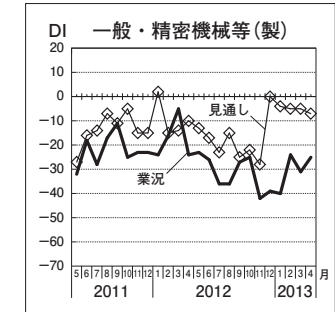
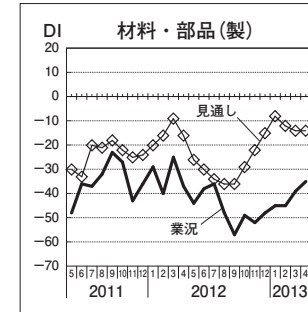
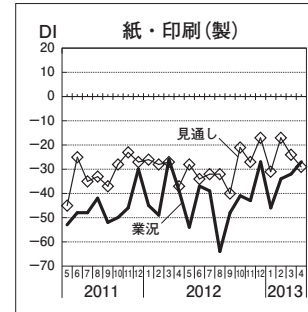
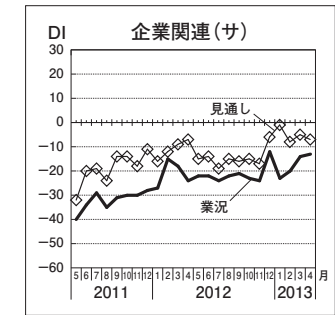
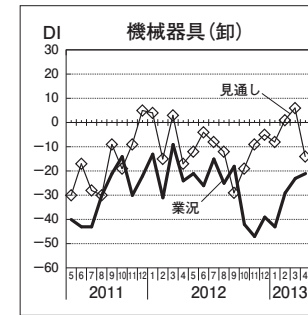
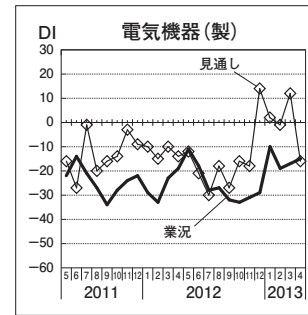
## 回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,479社	38.2%	小規模	1,426社	565社	39.6%
製造業	1,125社	448社	39.8%	中小規模	679社	302社	44.5%
卸売業	875社	382社	43.7%	中規模	818社	369社	45.1%
小売業	875社	295社	33.7%	大規模	536社	228社	42.5%
サービス業	1,000社	354社	35.4%	規模不明	416社	15社	3.6%

# 業種別：DI グラフ



# 業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済 DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。  
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

# 業況DI・業況見通しDI（業種区分別）

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,125	448	39.8%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							○
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形材製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機器							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
電気機器	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	382	43.7%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
食料品	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
日用雑貨	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
建築・住宅関連	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
化学・金属材料	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鋳物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	295	33.7%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
食料品	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
日用雑貨	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
耐久消費財	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
余暇関連	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. かん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	4月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,000	354	35.4%	-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路付帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療付帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊技場							
	40. 自動車整備業							

## 《 規模別景況 》

- 4月の業況DIを規模別にみると、中規模を除き改善した。「大規模」(▲22→▲20)は2ポイント増加、3か月連続の改善となった。「中規模」(▲21→▲25)は4ポイント減少し、ゆり戻した。「中小規模」(▲32→▲27)は5ポイント増加し、再び動き出した。「小規模」(▲37→▲36)は横ばいで弱含みが続く。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中規模」(▲32→▲19)が13ポイント増加し、3か月連続で計24ポイント改善と堅調な動き。また「大規模」(▲25→▲21)も4ポイント増加し、3か月連続改善と着実な動き。このほか、「中小規模」(▲28→▲29)と「小規模」(▲37→▲38)はともに横ばいで推移した。
- 当月と比べた今後3か月間(5~7月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(▲1→0)は水面に達した。「中規模」(▲11→▲7)は4ポイント増加し、反転した。「中小規模」(▲7→▲13)は前々月(▲12)の水準に戻し、一進一退。一方、前月一步踏み出した「小規模」(▲14→▲21)は、7ポイント悪化し、前々月までの横ばい水準に戻った。

## 規模別：DI グラフ

