

東京都中小企業の景況

(平成 25 年 7 月調査)

平成 25 年 7 月 23 日

産業労働局 商工部

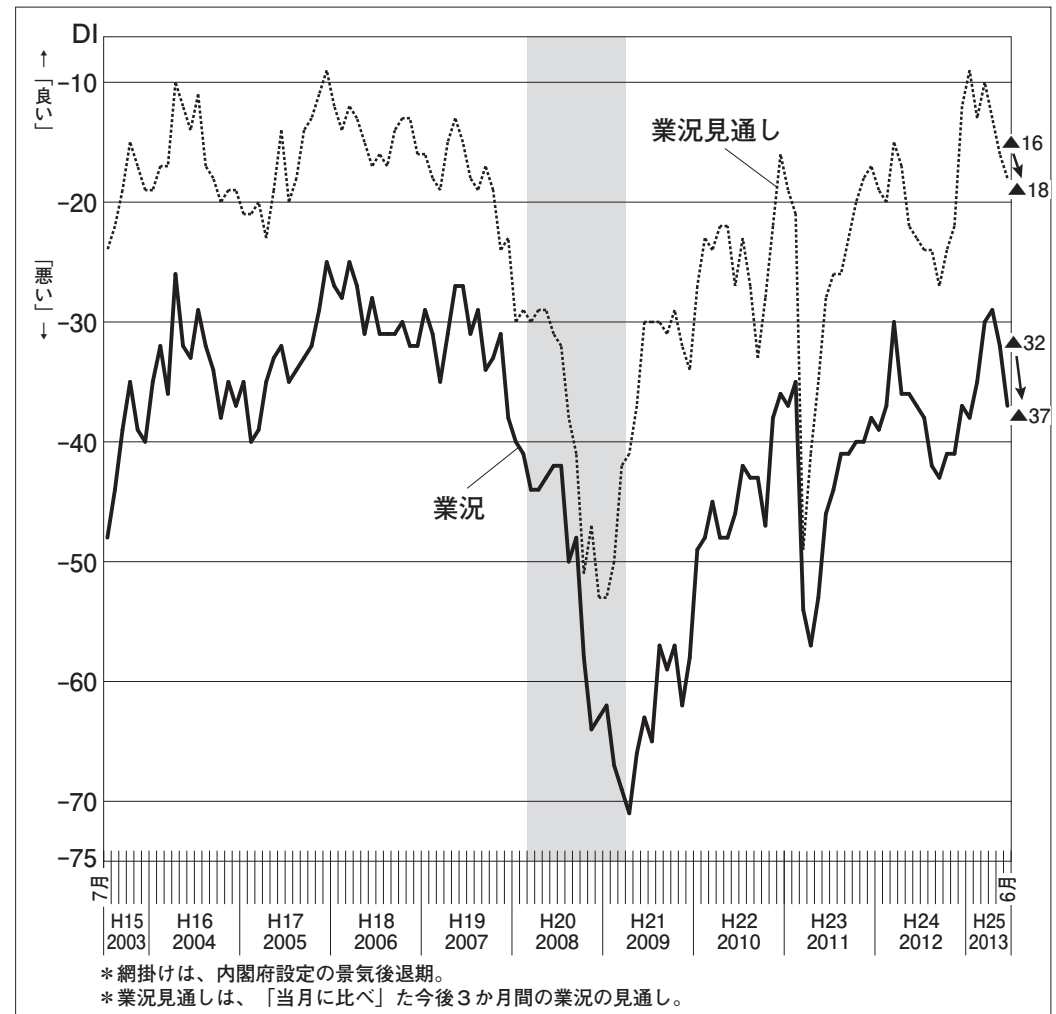
業況：下降傾向強まる
見通し：3か月連続で後退

《6月の景況》

- ◎ 6月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲37（前月▲32）と5ポイント減少、1月（▲38）の水準まで戻し、下降傾向が強まった。今後3か月間（7～9月）の業況見通しDI（当月（6月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲18（前月▲16）と2ポイント減少、3か月連続で後退した。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲28→▲36）は8ポイント減少、1月（▲38）の水準に戻りつつある。卸売業（▲35→▲41）は6ポイント減少、全業種区分で悪化した。小売業（▲49→▲48）は横ばい、前月の9ポイント悪化後、踏み止まった。サービス業（▲22→▲25）は3ポイント減少、3月（▲17）から下降傾向にある。
- 業種区分別の業況DIをみると、全業種区分で悪化した卸売業は、「衣料・身の回り品」（▲32→▲43）、「食料品」（▲43→▲56）、「建築・住宅関連」（▲22→▲32）の大幅悪化が目立つ。製造業においても、「電気機器」（▲24→▲16）が8ポイント改善、「衣料・身の回り品」（▲29→▲28）が横ばいであり、他の業種区分は悪化した。小売業は「食料品」（▲73→▲56）が17ポイント増加、2月（▲56）から乱高下が続くほか、サービス業の「個人関連サービス」（▲29→▲36）が7ポイント減少、2月（▲35）から大きく揺れ動いている。
- 前年同月比売上高DI（▲34→▲38）は、4ポイント減少、2か月連続で後退した。業種別にみると、卸売業（▲34→▲40）が6ポイント減少したほか、小売業（▲44→▲50）も6ポイント減少、ともに2か月連続の後退となった。このほか、サービス業（▲22→▲27）も5ポイント減少、製造業（▲38→▲38）のみ横ばいとなった。
- 前月比仕入単価DI（10→8）は2ポイント低下し、一進一退で推移。業種別においても、製造業（15→12）が3ポイント低下、全体同様、一進一退での推移となった。
- 業種別の業況見通しDIは、製造業（▲20→▲19）はほぼ横ばい、3月（▲8）からの下降傾向が小休止となった。卸売業（▲12→▲17）は5ポイント減少、3か月連続の後退となった。小売業（▲24→▲25）はほぼ横ばい、1月（▲16）より軟調な下降傾向にある。サービス業（▲12→▲15）は「個人関連サービス」（▲19→▲25）の大幅な悪化により、3ポイント減少した。

業況 DI・業況見通し DI（全体）

(季節調整済DI)



◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

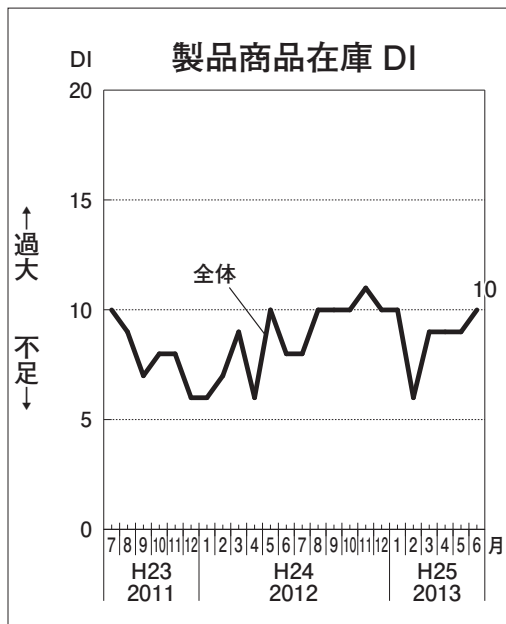
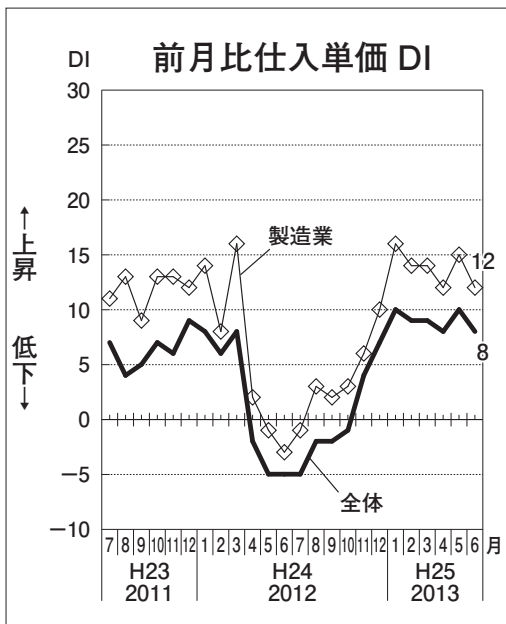
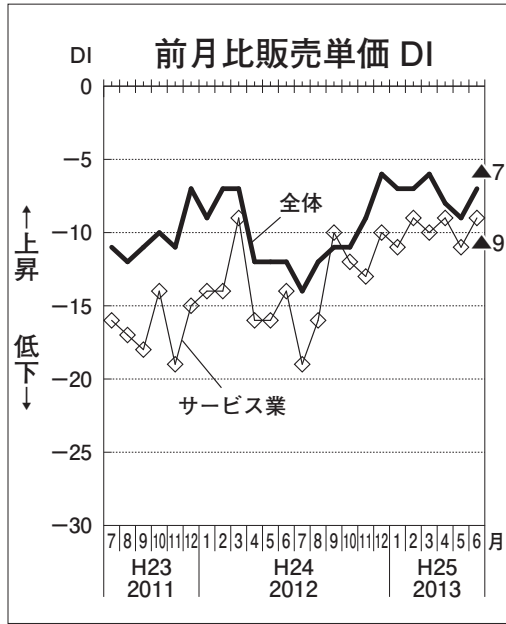
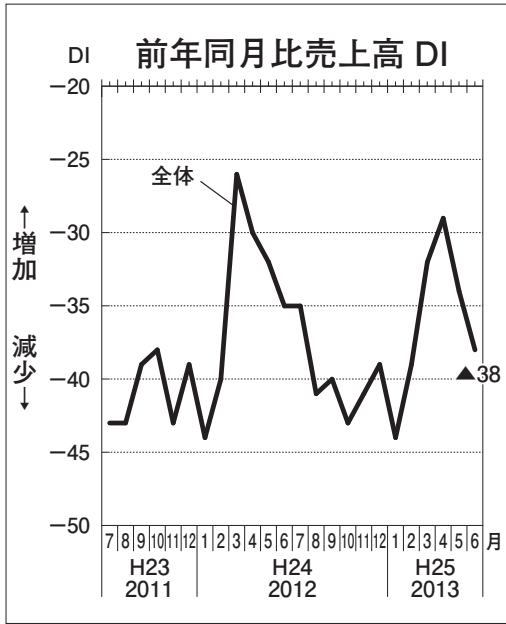
$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

登録番号 (24) 237

(注) 調査票回収期間 平成 25 年 7 月 1 日～7 月 9 日

主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

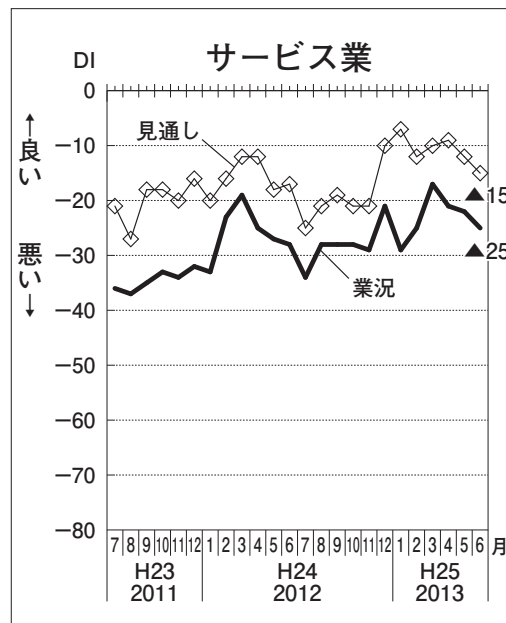
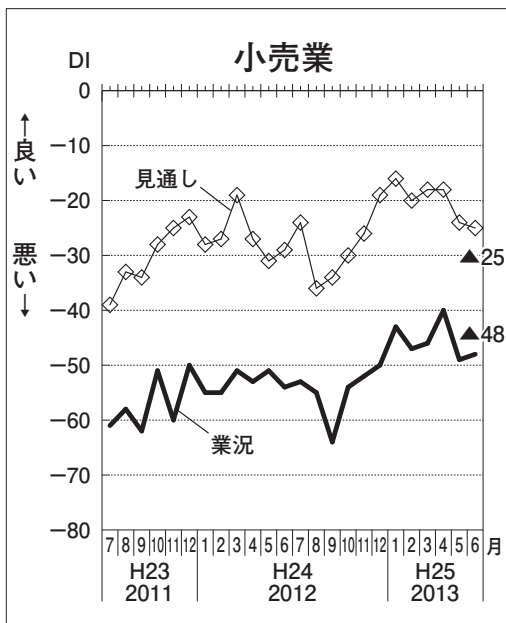
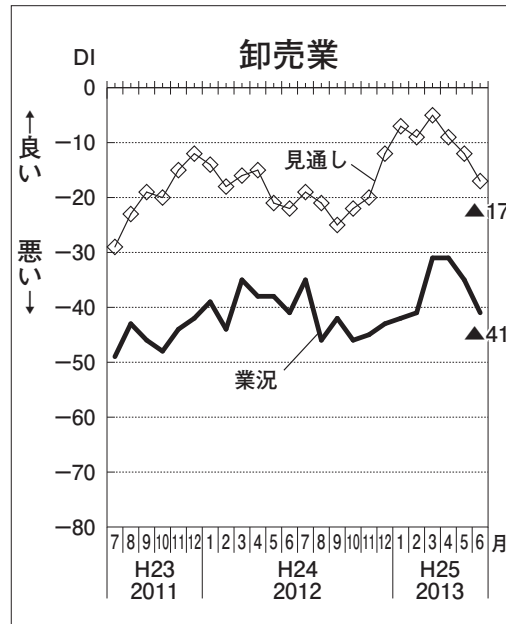
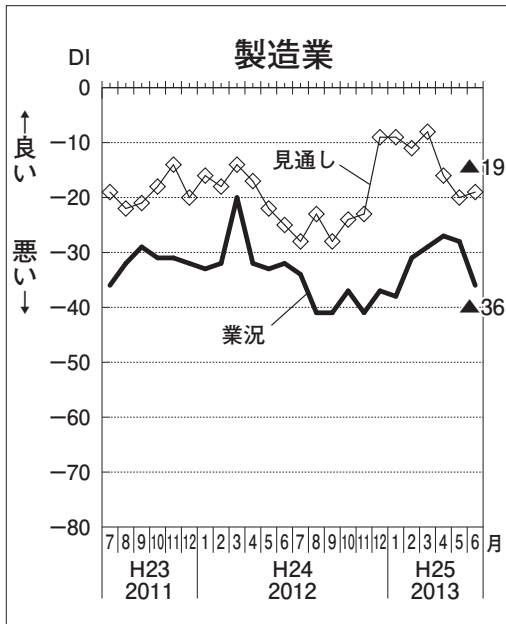
調査規模	調査対象企業数	3,875	6月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,437	業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
回答率	37.1%										
全体			▲37	▲27	▲38	8	▲7	10	▲18	▲13	▲31
製造業			▲36	▲28	▲38	12	▲9	12	▲19	▲17	▲28
衣料・身の回り品			▲28	▲17	▲30	27	▲8	6	▲24	▲24	▲28
住宅・建物関連			▲32	▲29	▲31	17	▲7	19	▲12	▲13	▲25
紙・印刷			▲43	▲34	▲51	4	▲16	13	▲26	▲22	▲42
材料・部品			▲44	▲31	▲37	7	▲5	17	▲22	▲18	▲28
一般・精密機械等			▲44	▲27	▲44	8	▲9	11	▲17	▲11	▲26
電気機器			▲16	▲24	▲38	9	▲11	7	▲5	▲11	▲21
その他			▲29	▲34	▲33	30	▲4	7	▲20	▲18	▲22
卸売業			▲41	▲30	▲40	11	▲1	10	▲17	▲8	▲32
衣料・身の回り品			▲43	▲43	▲34	16	0	19	▲37	▲21	▲21
食料品			▲56	▲32	▲38	21	2	8	▲30	▲17	▲43
日用雑貨			▲48	▲32	▲45	23	▲4	25	▲21	▲14	▲43
建築・住宅関連			▲32	▲14	▲46	14	3	5	▲11	▲7	▲39
化学・金属材料			▲43	▲34	▲39	1	▲5	7	5	13	▲19
機械器具			▲34	▲32	▲39	▲2	▲4	1	▲23	▲12	▲27
小売業			▲48	▲32	▲50	▲3	▲12	9	▲25	▲17	▲48
衣料・身の回り品			▲39	▲20	▲38	▲8	▲14	10	▲30	▲11	▲37
食料品			▲56	▲38	▲72	0	▲10	6	▲25	▲25	▲67
日用雑貨			▲47	▲35	▲43	▲6	▲11	7	▲26	▲22	▲43
耐久消費財			▲54	▲25	▲53	2	▲11	15	▲26	▲20	▲40
余暇関連			▲50	▲56	▲42	▲2	▲14	5	▲15	▲11	▲45
サービス業			▲25	▲20	▲27	—	▲9	—	▲15	▲12	▲22
企業関連サービス			▲21	▲17	▲25	—	▲8	—	▲10	▲8	▲16
個人関連サービス			▲36	▲26	▲32	—	▲11	—	▲25	▲22	▲34

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高：製造業は生産額。
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。

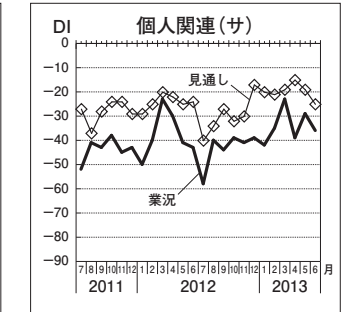
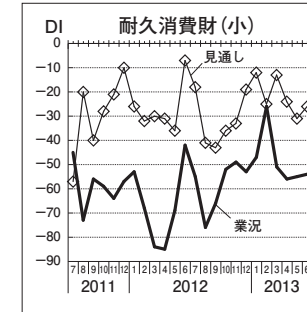
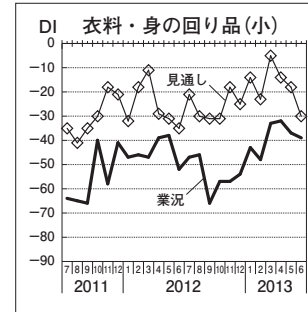
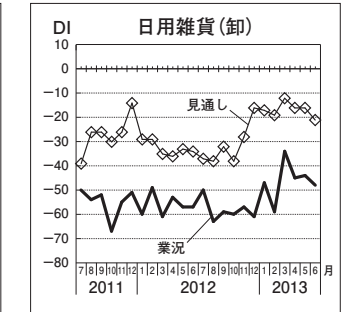
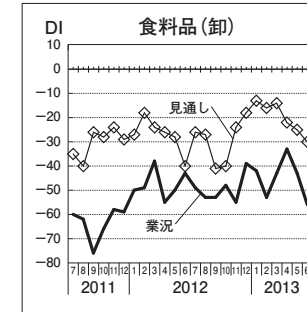
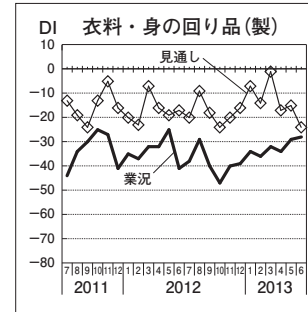
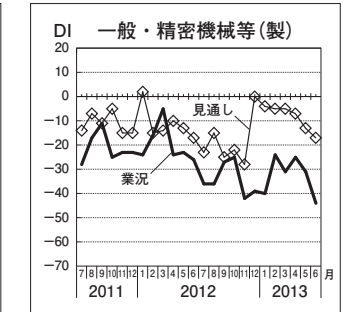
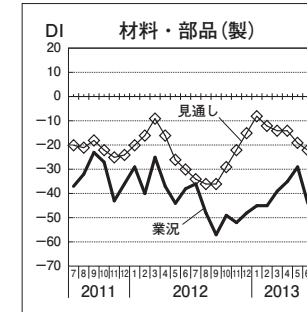
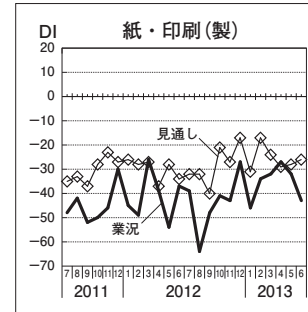
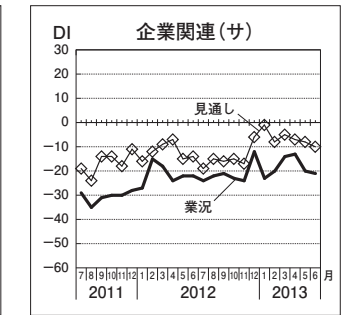
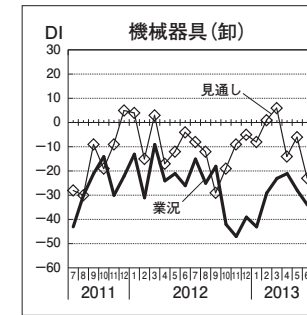
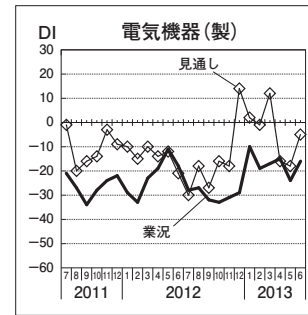
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,437社	37.1%	小規模	1,428社	559社	39.1%
製造業	1,125社	447社	39.7%	中小規模	687社	310社	45.1%
卸売業	875社	364社	41.6%	中規模	807社	343社	42.5%
小売業	875社	267社	30.5%	大規模	520社	210社	40.4%
サービス業	1,000社	359社	35.9%	規模不明	433社	15社	3.5%

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

業況DI・業況見通しDI（業種区分別）

	製造業			業況		
	対象数	回答数	回答率	6月		今後3か月間見通し(当月比)
				悪い	良い	
	1,125	447	39.7%	-100	0	100
衣料・身の回り品	1.繊維工業			○		
	2.織物製衣服					
	3.ニット製衣服					○
	4.下着その他繊維製品					
	5.革製履物・革製品					
	6.かばん・袋物					
	7.貴金属・宝石					
	8.装身具・装飾品					
住宅・建物	9.家具					
	10.建具					
	11.洋食器・刃物・金物					
	12.建設用金属製品					○
紙・印刷	13.紙製品					
	14.紙製容器					
	15.印刷					
	16.特殊印刷					
	17.製版					
	18.製本・印刷物加工					
材料・部品	19.工業用プラスチック					
	20.化学工業					
	21.ゴム製品					
	22.なめし革・革製材料					
	23.窯業・土石製品					
	24.鉄鋼・非鉄金属					
	25.金属素形材製品					
	26.金属被覆・熱処理					
	27.ボルト・ナット・ねじ					
	28.ばね・他金属製品					
一般・精密機械等	29.金属加工機器					
	30.産業用機械					
	31.はん用機械				○	
	32.事務・サービス機器					
	33.金型					
	34.自動車・同附属品					
	35.計量・測定・分析器					○
	36.医療用機器					
	37.理化学・光学機器					
	38.発電・送電・配電用機器					
	39.照明・電子応用装置					
電気機器	40.電気計測器					
	41.情報通信機器					
	42.電子部品・デバイス				○	
	43.パン・菓子					
その他	44.その他の食料品					
	45.がん具・事務用品					

	卸売業			業況		
	対象数	回答数	回答率	6月		今後3か月間見通し(当月比)
				悪い	良い	
	875	364	41.6%	-100	0	100
衣料・身の回り品	1.男子服					
	2.婦人・子供服					
	3.靴・履物					
	4.かばん・袋物					
	5.装身具・身の回り品					
	6.野菜・果実					○
	7.食肉					
	8.生鮮魚介					
	9.酒類・飲料					
	10.茶・のり・乾物					
食料品	11.菓子・パン類					
	12.紙・紙製品					
	13.陶磁・ガラス・什器					
	14.スポーツ・玩具					
	15.文房具・事務用品					
日用雑貨	16.医薬品					
	17.化粧品					
	18.セメント・板ガラス					
	19.管工機材					
建築・住宅関連	20.木材・他建築材料					
	21.家具・建具					
	22.室内装飾品					
	23.電設資材					○
	24.塗料					
	25.ゴム・プラスチック					
	26.その他化学製品				○	
	27.鉄鋼・石油・鉱物					◎
	28.非鉄金属					
	29.ボルト・ナット・ねじ					
	30.金属加工・事務機器					
化学・金属材料	31.建設・他一般機器					
	32.自動車・自動車部品					
	33.精密・医療用機器					
	34.家庭用電気機器					○
	35.その他電気機器					○
機械器具						

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

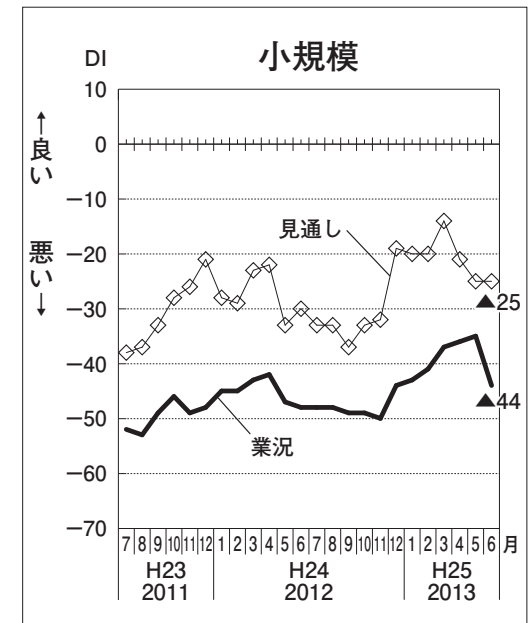
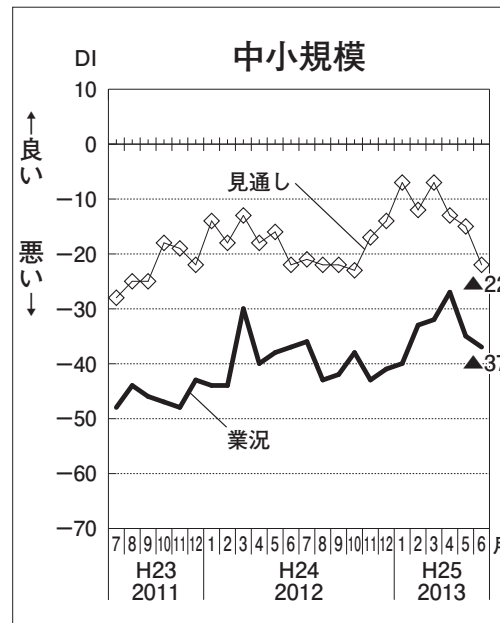
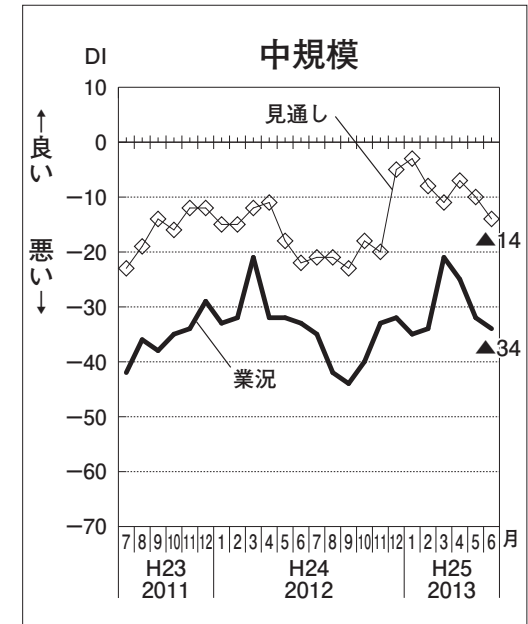
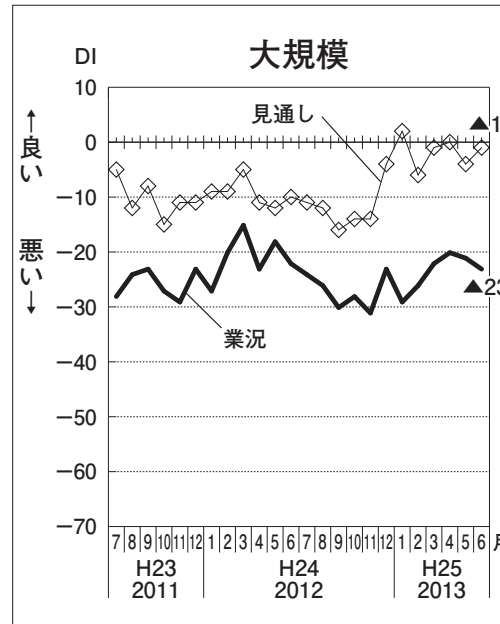
	小売業			業況		
	対象数	回答数	回答率	6月		今後3か月間見通し(当月比)
				悪い	良い	
	875	267	30.5%	-100	0	100
衣料・身の回り品	1.呉服・服地・寝具					
	2.男子服					
	3.婦人服					
	4.子供服					
	5.靴・履物					
	6.かばん・袋物					
	7.雑貨・身の回り品					
	8.時計・眼鏡					
	9.ジュエリー製品					○
	10.各種食料品					
食料品	11.酒					
	12.食肉					◎
	13.鮮魚					
	14.野菜・果実					
	15.菓子・パン					
	16.米穀類					
	17.コンビニエンスストア					
	18.茶・のり・乾物					
	19.料理品					
	20.家庭用品・他什器					
日用雑貨	21.医薬品					
	22.化粧品				○	
	23.燃料					
	24.文房具・事務用品					
	25.ディスカウントストア					○
耐久消費財	26.自動車					
	27.自転車					
	28.家具・インテリア					○
余暇関連	29.家電・電気機器					
	30.書籍・雑誌					
	31.スポーツ用品					
	32.かん具・娯楽用品					
	33.楽器・CD					
	34.花・植木					
	35.中古品					

	サービス業			業況		
	対象数	回答数	回答率	6月		今後3か月間見通し(当月比)
				悪い	良い	
	1,000	359	35.9%	-100	0	100
企業関連	1.ソフトウェア業					
	2.情報処理サービス業			○		
	3.情報提供サービス業					
	4.映像・音声制作業					○
	5.出版業					
	6.その他情報通信業					
	7.道路貨物運送業					
	8.倉庫業				◎	◎
	9.道路付帯サービス業					
	10.駐車場業					
サービス	11.医療付帯サービス業					
	12.建築設計業					
	13.その他土木建築サービス業					
	14.デザイン業					
	15.機械設計業					
	16.その他専門サービス業					
	17.リネンサプライ業					○
	18.廃棄物処理業					
	19.機械修理業					
	20.産業用機器賃貸業					
個人関連サービス	21.事務用機器他賃貸業					
	22.広告・ディスプレイ業					
	23.計量・非破壊検査業					
	24.建物サービス業					○
	25.職業紹介業				○	
	26.警備業					
	27.労働者派遣業					
	28.不動産取引業					
	29.不動産賃貸・管理業				○	○
	30.一般飲食店					
個人関連サービス	31.酒場・ビアホール					
	32.宿泊業					○
	33.普通洗濯業					
	34.理容業					
	35.美容業					
	36.旅行業					
	37.冠婚葬祭・生活関連					
	38.スポーツ施設提供業					
	39.遊技場					
	40.自動車整備業					

《 規模別景況 》

- 6月の業況DIを規模別にみると、「小規模」(▲35→▲44)は9ポイント減少し、12月(▲44)の水準まで後退した。このほか、「中小規模」(▲35→▲37)、「中規模」(▲32→▲34)、「大規模」(▲21→▲23)はともに2ポイント減少、わずかに後退した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中規模」(▲34→▲34)のみ横ばい。「小規模」(▲39→▲46)は7ポイント減少、「中小規模」(▲33→▲36)は3ポイント減少、「大規模」(▲21→▲29)は8ポイント減少した。
- 当月と比べた今後3か月間(7~9月)の業況見通しDIを規模別にみると、「小規模」(▲25→▲25)は横ばい、様子見の模様。「中小規模」(▲15→▲22)は7ポイント減少、3月(▲7)からの3か月連続後退となる。「中規模」(▲10→▲14)は4ポイント減少、2か月連続で後退した。「大規模」(▲4→▲1)は3ポイント改善するが、水面には達しなかった。

規模別：DI グラフ



景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	6月の景況					今後3か月間の見通し			
	回答企業数	1,437	業況	売上(前月上月比)	売上(前年同月比)	仕入(前月単価)	販売(前月単価)	製品商品在庫	業況	売上(当月上月比)	売上(前年同期比)
	回答率	37.1%	▲37	▲27	▲38	8	▲7	10	▲18	▲13	▲31
規模	小規模		▲44	▲35	▲46	6	▲9	6	▲25	▲22	▲41
	中小規模		▲37	▲25	▲36	12	▲7	10	▲22	▲16	▲33
	中規模		▲34	▲23	▲34	9	▲7	12	▲14	▲7	▲22
	大規模		▲23	▲16	▲29	6	▲4	17	▲1	4	▲16

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI