

東京都中小企業の景況

(平成 25 年 9 月調査)

平成 25 年 9 月 24 日

業況：上昇傾向の中での小休止
見通し：緩やかな下降傾向が一服

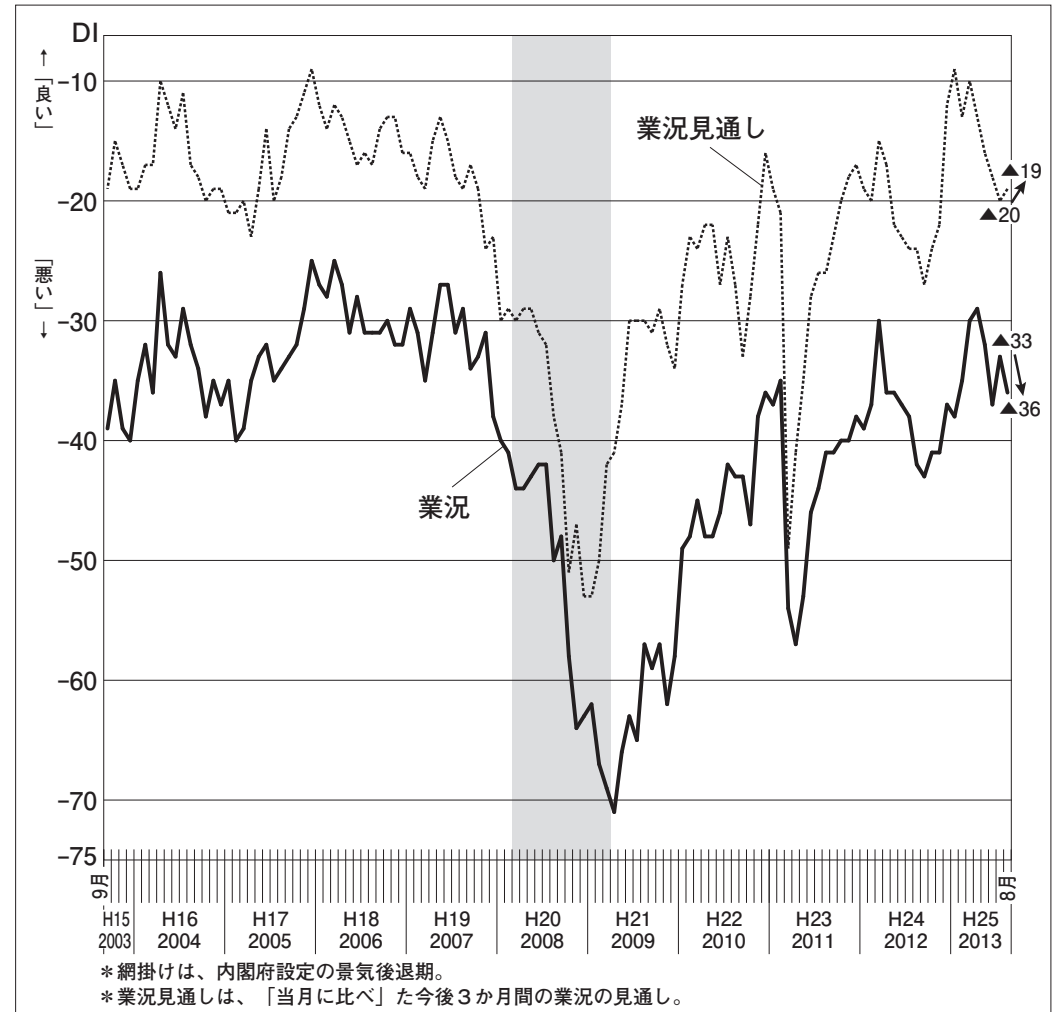
産業労働局 商工部

《8月の景況》

- ◎ 8月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲36（前月▲33）と3ポイント減少したものの、前々月（▲37）の水準に止まり、上昇傾向の中での小休止となった。今後3か月間（9～11月）の業況見通しDI（当月（8月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲19（前月▲20）とほぼ横ばい、3月（▲10）以降の緩やかな下降傾向が一服した。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲29→▲34）は5ポイント減少し、一進一退が続く。卸売業（▲38→▲36）は2ポイント増加し、わずかながらも改善が続く。一方、小売業（▲48→▲58）は10ポイント減少し、前月までの横ばい傾向から急落した。また、サービス業（▲23→▲23）は横ばい、下降傾向一服後の踊り場となる。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では「材料・部品」（▲35→▲34）がほぼ横ばい、このほかの業種区分は減少した。特に、「衣料・身の回り品」（▲35→▲45）の10ポイント減少と「電気機器」（▲14→▲23）の9ポイント減少が目立つ。卸売業では、「食料品」（▲51→▲29）が22ポイントと大幅に増加した。一方、「衣料・身の回り品」（▲46→▲52）は6ポイント減少、3か月連続での後退となる。小売業では、5月（▲73）より急速に改善していた「食料品」（▲40→▲64）が24ポイント減少し大きく反落したほか、「日用雑貨」（▲36→▲58）も22ポイント減少、ともに小売業の業況DIを押し下げる主因となった。サービス業では、「個人関連サービス」（▲41→▲36）が5ポイント増加し、前々月（▲36）の水準に戻した。
- 前年同月売上高DI（▲35→▲37）は2ポイント減少した。業種別にみると、小売業（▲46→▲56）が10ポイント減少、業種区別においてもすべての業種区分で減少した。製造業（▲35→▲36）はほぼ横ばい。卸売業（▲36→▲33）とサービス業（▲27→▲25）は、わずかに増加した。
- 前月比仕入単価DI（9→9）は横ばい、9前後の上昇で推移。業種別にみると、製造業（14→12）が2ポイント減少、一進一退での推移が続く。
- 業種別の業況見通しDIをみると、卸売業（▲19→▲14）は5ポイント増加、4か月連続の下降から反発した。また、サービス業（▲18→▲17）はほぼ横ばい、3か月連続の後退が止まる。一方、小売業（▲26→▲29）は3ポイント低下、5月（▲24）より漸減が続く。このほか製造業（▲19→▲18）は横ばい、5月（▲20）より静観が続く。

業況 DI・業況見通し DI（全体）

(季節調整済 DI)



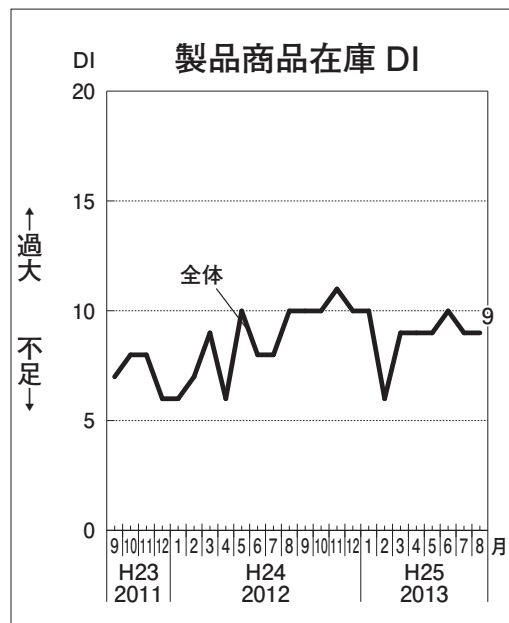
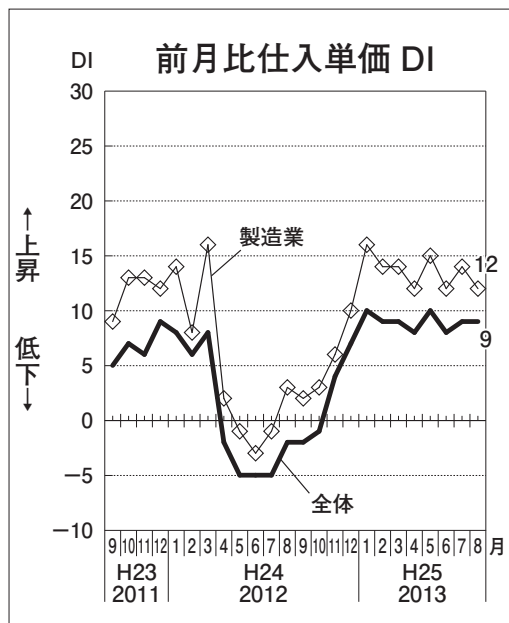
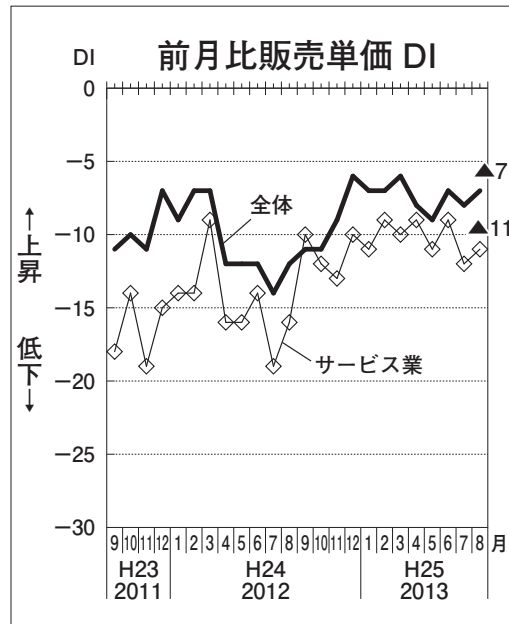
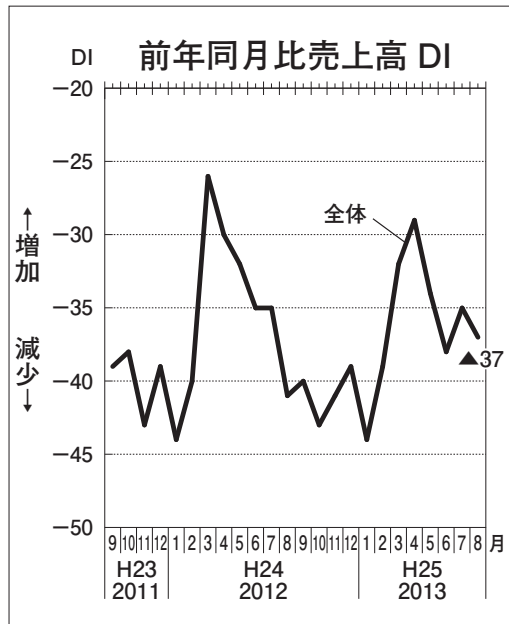
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

(注) 調査票回収期間 平成 25 年 9 月 1 日～9 月 9 日

登録番号 (24) 237

主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

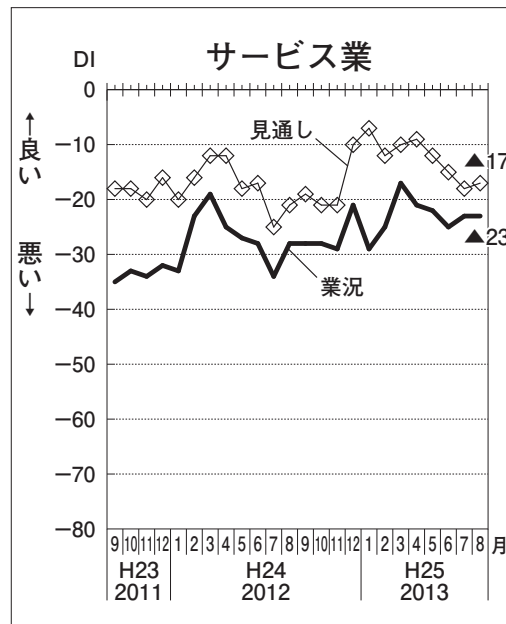
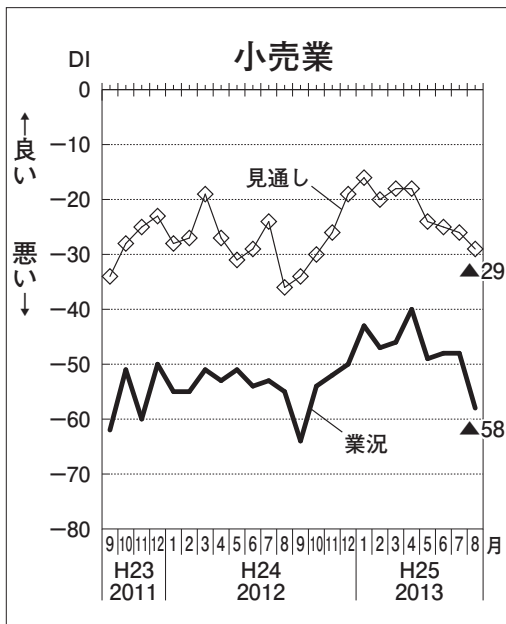
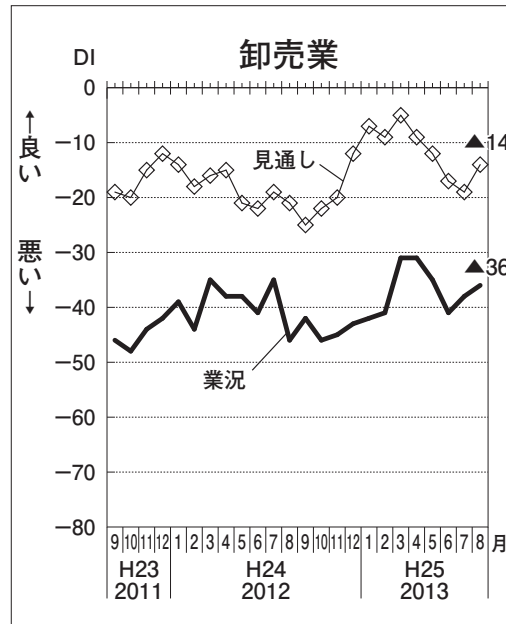
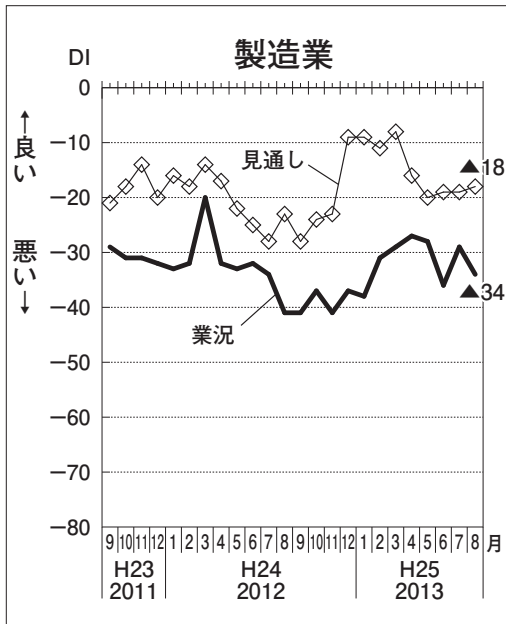
調査規模	調査対象企業数	8月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	業	売(前上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
	回答率	3,875	1,406	36.3%						
全体		▲36	▲23	▲37	9	▲7	9	▲19	▲13	▲26
製造業		▲34	▲20	▲36	12	▲5	9	▲18	▲14	▲24
衣料・身の回り品		▲45	▲23	▲42	20	▲6	9	▲10	▲9	▲34
住宅・建物関連		▲35	▲19	▲26	8	▲2	10	12	12	0
紙・印刷		▲41	▲26	▲52	3	▲11	11	▲40	▲38	▲48
材料・部品		▲34	▲23	▲31	14	0	8	▲29	▲25	▲31
一般・精密機械等		▲26	▲8	▲41	6	▲9	12	▲10	▲2	▲5
電気機器		▲23	▲24	▲26	6	▲13	8	▲10	▲9	▲11
その他		▲39	▲24	▲35	45	14	6	▲22	▲19	▲29
卸売業		▲36	▲22	▲33	10	▲2	11	▲14	▲4	▲19
衣料・身の回り品		▲52	▲29	▲36	▲3	▲14	14	▲30	▲14	▲31
食料品		▲29	▲15	▲27	32	15	10	▲32	▲20	▲21
日用雑貨		▲51	▲29	▲42	5	▲9	17	▲24	▲26	▲43
建築・住宅関連		▲20	▲25	▲29	17	▲1	7	▲8	2	▲9
化学・金属材料		▲36	▲15	▲34	11	6	10	▲4	9	▲13
機械器具		▲32	▲16	▲31	▲2	▲9	6	4	14	▲3
小売業		▲58	▲34	▲56	1	▲13	4	▲29	▲17	▲44
衣料・身の回り品		▲57	▲35	▲51	▲5	▲21	6	▲41	▲32	▲44
食料品		▲64	▲40	▲70	▲4	▲13	5	▲31	▲22	▲64
日用雑貨		▲58	▲33	▲50	21	▲4	4	▲21	▲5	▲28
耐久消費財		▲51	▲25	▲48	3	▲9	3	▲19	▲4	▲37
余暇関連		▲55	▲29	▲56	2	▲6	2	▲19	▲12	▲32
サービス業		▲23	▲22	▲25	—	▲11	—	▲17	▲17	▲21
企業関連サービス		▲17	▲22	▲19	—	▲12	—	▲11	▲11	▲16
個人関連サービス		▲36	▲21	▲39	—	▲8	—	▲32	▲32	▲32

- (注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高: 製造業は生産額。
 3. 販売単価: サービス業は料金単価。

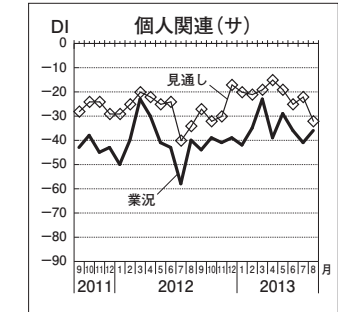
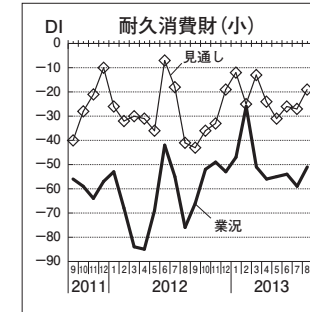
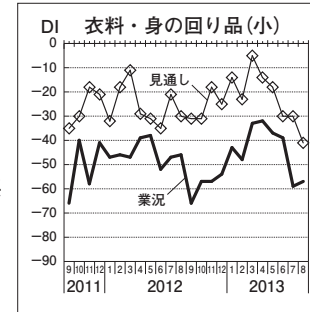
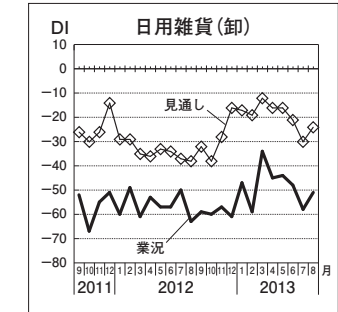
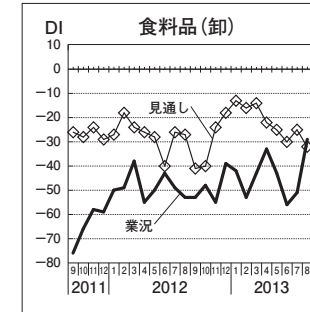
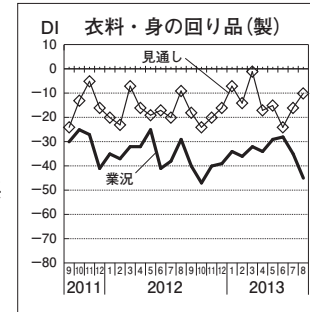
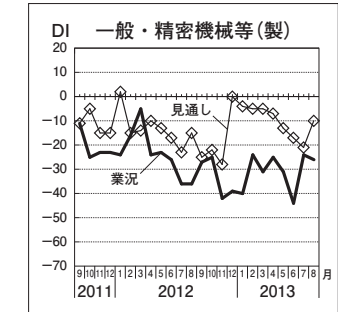
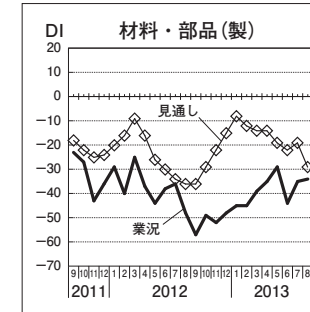
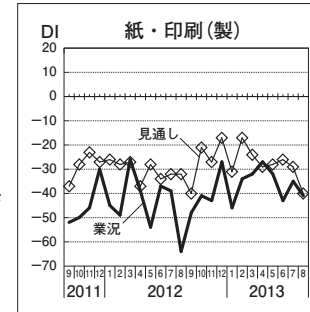
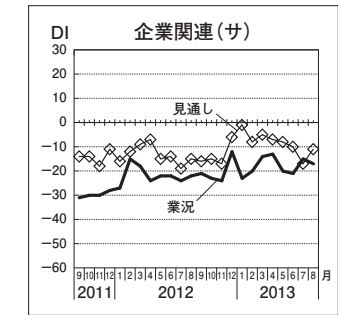
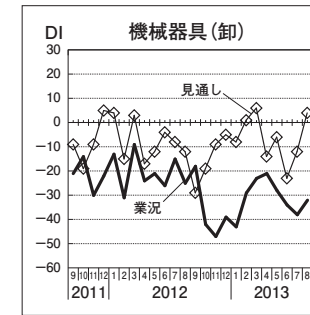
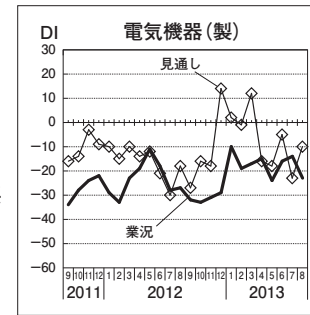
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,406社	36.3%	小規模	1,419社	546社	38.5%
製造業	1,125社	435社	38.7%	中小規模	688社	299社	43.5%
卸売業	875社	378社	43.2%	中規模	799社	320社	40.1%
小売業	875社	265社	30.3%	大規模	518社	227社	43.8%
サービス業	1,000社	328社	32.8%	規模不明	451社	14社	3.1%

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

業況DI・業況見通しDI（業種区分別）

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	8月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,125	435	38.7%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形材製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機器							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
電気機器	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
	43. パン・菓子							
その他	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	8月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	378	43.2%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
食料品	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
日用雑貨	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
建築・住宅関連	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
化学・金属材料	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鋳物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

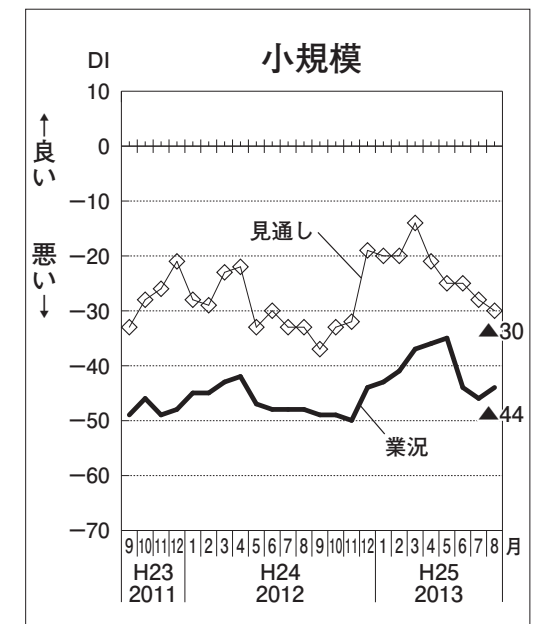
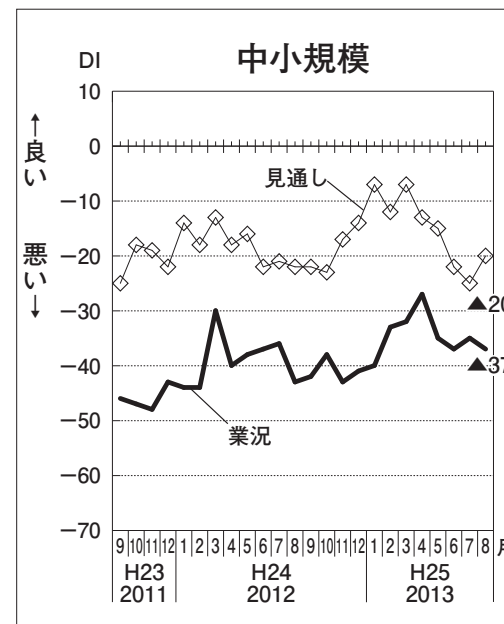
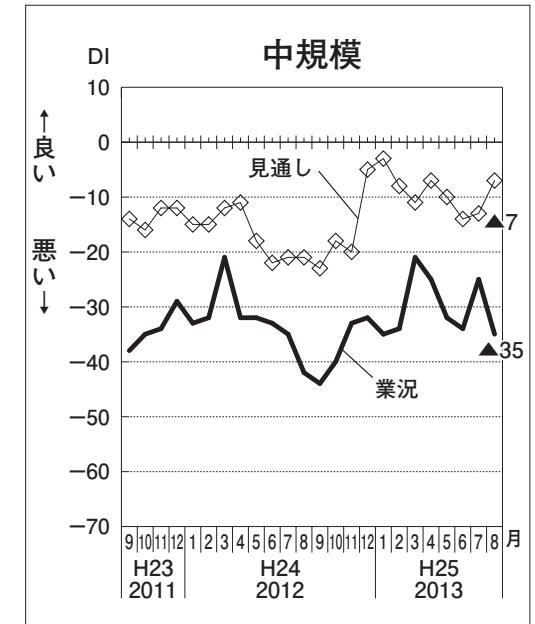
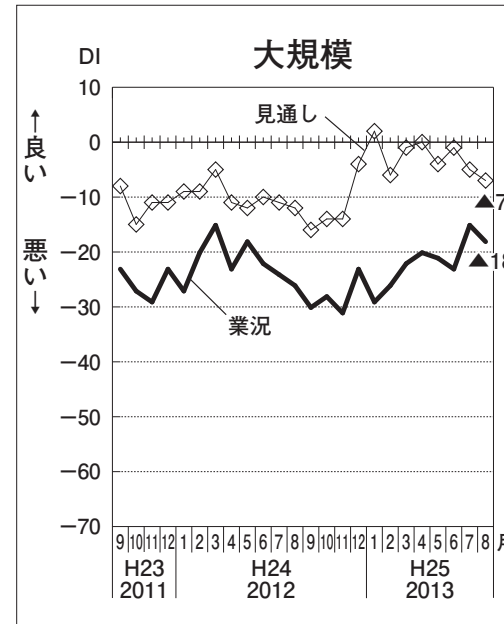
小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	8月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	265	30.3%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
食料品	10. 各種食料品							
	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
日用雑貨	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
耐久消費財	25. ディスカウントストア							
	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
余暇関連	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. かん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	8月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,000	328	32.8%	-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路付帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療付帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊技場							
	40. 自動車整備業							

《 規模別景況 》

- 8月の業況DIを規模別にみると、「中小規模」(▲35→▲37)と「大規模」(▲15→▲18)は、わずかに悪化。「中規模」(▲25→▲35)は10ポイント減少、前々月(▲34)の水準に後退した。一方、「小規模」(▲46→▲44)はわずかに増加、前々月(▲44)の水準に戻した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中規模」(▲25→▲37)は12ポイント減少、大幅に悪化した。「大規模」(▲16→▲16)は横ばい。一方、「小規模」(▲49→▲46)は3ポイント増加、「中小規模」(▲39→▲35)も4ポイント増加し、ともに前々月の水準に戻した。
- 当月と比べた今後3か月間(9~11月)の業況見通しDIを規模別にみると、「小規模」(▲28→▲30)と「大規模」(▲5→▲7)はともに2ポイント減少した。一方、「中小規模」(▲25→▲20)は5ポイント増加、「中規模」(▲13→▲7)も6ポイント増加し、ともに改善した。

規模別：DI グラフ



景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	8月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,406	業況	売上(前月比)	売上(前年同月比)	仕入(前月比)	販売(前月比)	製品商品在庫	業況	売上(前月比)	売上(前年同期比)
	回答率	36.3%	況	高	高	単価	単価		況	高	高
全体			▲36	▲23	▲37	9	▲7	9	▲19	▲13	▲26
規模	小規模		▲44	▲24	▲46	5	▲10	5	▲30	▲27	▲38
	中小規模		▲37	▲26	▲35	10	▲5	8	▲20	▲12	▲25
	中規模		▲35	▲24	▲37	13	▲5	11	▲7	3	▲21
	大規模		▲18	▲16	▲16	10	▲4	15	▲7	0	▲4

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI