

東京都中小企業の景況

(平成25年12月調査)

平成25年12月19日

業況：7年8か月ぶりに▲25を上回る
見通し：期待感高まりつつも小休止

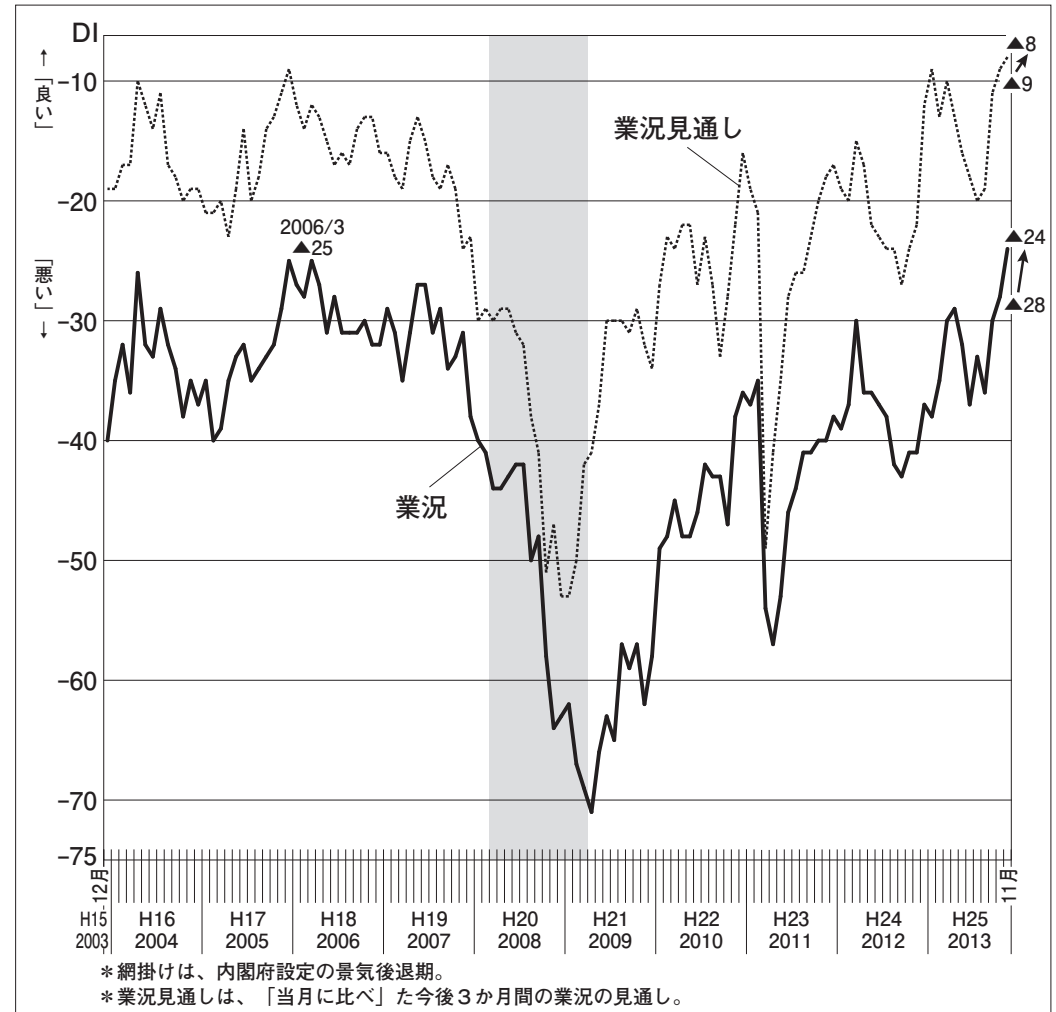
産業労働局 商工部

《11月の景況》

- ◎ 11月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲24（前月▲28）と4ポイント増加、直近の山である2006年3月（▲25）の水準に並び、7年8か月ぶりに▲25を上回った。今後3か月間（12～2月）の業況見通しDI（当月（11月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲8（前月▲9）とほぼ横ばい、▲一桁台と期待感が高まりつつも小休止となる。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲20→▲20）は横ばい、模様眺めとなった。卸売業（▲22→▲24）は2ポイント減少、4か月連続の改善からわずかに後退した。小売業（▲53→▲41）は、12ポイント増加と大きく躍進し、全体を牽引した。サービス業（▲25→▲19）は6ポイント増加、再び上向いた。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では、「住宅・建物関連」（▲5→6）が11ポイントと大幅に増加しプラスに転じたほか、「電気機器」（▲3→▲2）が水面間近で推移、ともに回復をうかがう動き。卸売業では、「日用雑貨」（▲44→▲30）のみ増加、4か月連続で改善した。小売業では、「衣料・身の回り品」（▲58→▲32）が26ポイント、「余暇関連」（▲53→▲35）が18ポイント、「日用雑貨」（▲38→▲28）が10ポイントと、それぞれ大幅改善し牽引役となる。サービス業では、「個人関連サービス」（▲48→▲36）が12ポイント増加しゆり戻した。
- 前年同月比売上高DI（▲28→▲22）は6ポイント増加、2006年3月（▲19）の水準に迫る。業種別にみると、サービス業（▲29→▲19）と前月悪化した小売業（▲56→▲40）が、ともに大幅に改善した。一方、製造業（▲19→▲19）と卸売業（▲16→▲16）が、ともに横ばいでの推移となる。
- 前月比仕入単価DI（12→17）は5ポイント増加、一段と仕入単価の上昇傾向が強まった。業種別にみると、製造業（18→20）においてもわずかに増加し、全体よりわずかに高い水準が続いている。
- 業種別の業況見通しDIをみると、製造業（▲8→▲2）が6ポイント改善し、水面間近となる。このほか、卸売業（▲7→▲4）が3ポイント増加、わずかに改善した。サービス業（▲9→▲8）はほぼ横ばい、上値が重い模様。小売業（▲15→▲21）は、「食料品」と「日用雑貨」の大幅悪化を受け、6ポイント減少した。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



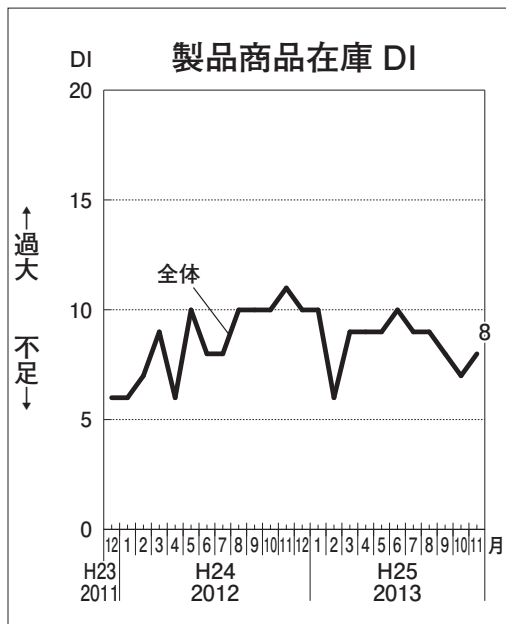
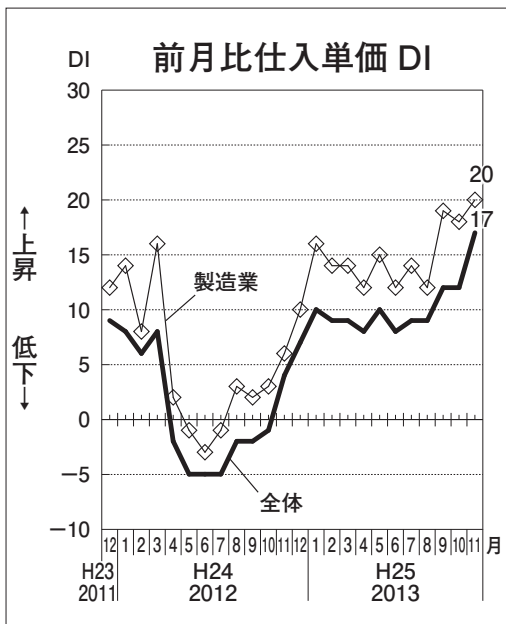
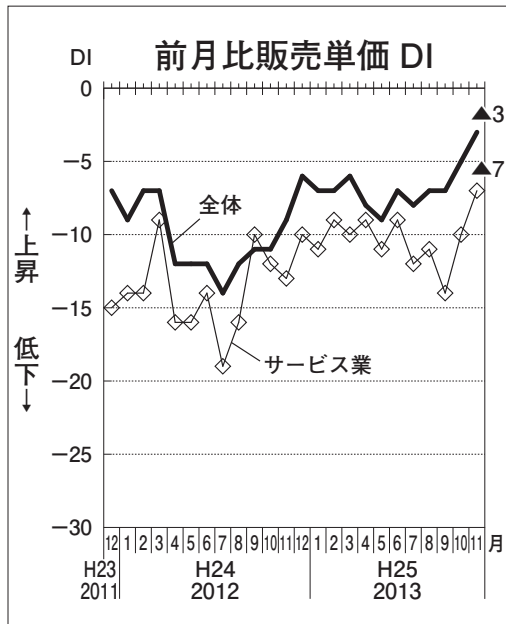
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
ある。 従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

登録番号 (24) 237

(注) 調査票回収期間 平成25年12月1日～12月9日

主な景況指標 D I



景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	11月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
全	回	1,307	▲24	▲12	▲22	17	▲3	8	▲8	▲7	▲21
製	回	33.7%	▲20	▲12	▲19	20	▲4	7	▲2	▲4	▲17
造	率		▲27	▲17	▲28	15	▲4	0	▲2	▲10	▲22
業			6	▲1	▲3	41	5	17	14	4	0
			▲41	▲25	▲59	3	▲11	5	▲29	▲30	▲46
			▲23	▲10	▲19	26	▲3	7	7	3	▲18
			▲15	1	4	17	▲7	8	3	5	▲5
			▲2	▲17	▲10	12	▲1	5	▲1	1	▲4
			▲36	▲26	▲30	49	▲3	22	▲11	▲9	▲17
卸			▲24	▲8	▲16	17	3	9	▲4	0	▲16
売			▲34	▲22	▲24	14	3	15	▲13	3	▲29
業			▲37	▲4	▲18	25	14	1	▲24	▲18	▲22
			▲30	▲25	▲22	13	▲7	21	▲19	▲6	▲37
			▲13	▲8	▲11	22	6	6	▲3	▲10	▲9
			▲11	12	3	16	6	6	18	15	6
			▲23	▲9	▲32	16	▲3	5	8	10	▲13
小			▲41	▲18	▲40	11	▲1	6	▲21	▲14	▲40
売			▲32	▲6	▲19	14	▲6	6	▲13	▲10	▲31
業			▲56	▲39	▲73	14	▲4	2	▲39	▲32	▲74
			▲28	▲3	▲24	8	17	4	▲23	▲11	▲20
			▲56	▲27	▲47	4	▲10	10	▲7	0	▲40
			▲35	▲17	▲40	10	▲1	12	▲15	▲4	▲20
サ			▲19	▲12	▲19	—	▲7	—	▲8	▲12	▲18
ー			▲12	▲9	▲13	—	▲6	—	▲4	▲7	▲11
ビ			▲36	▲19	▲31	—	▲10	—	▲17	▲22	▲35
ス											

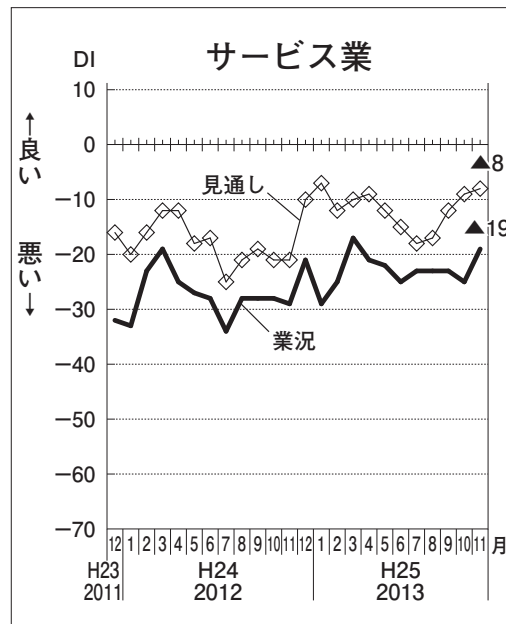
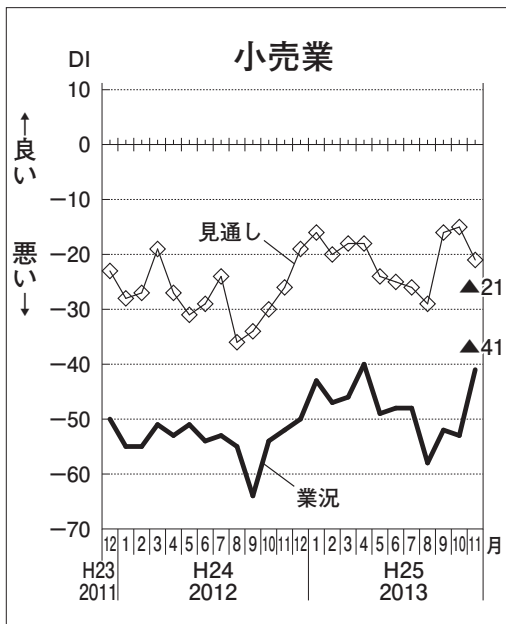
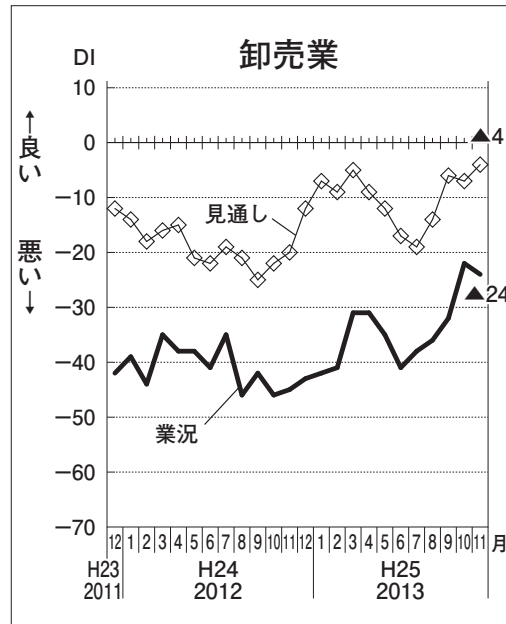
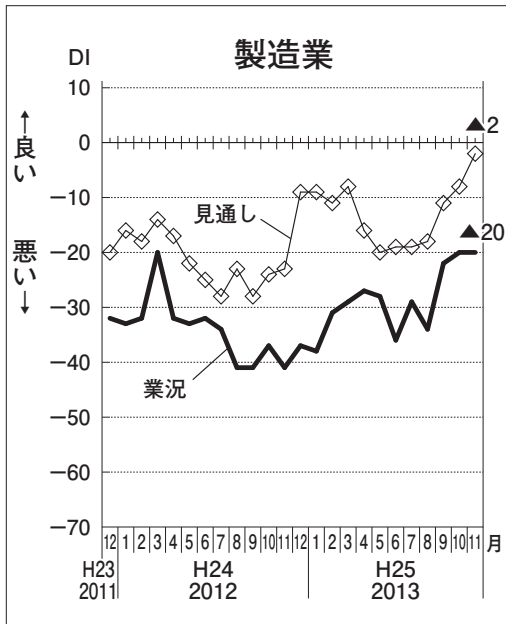
- (注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高：製造業は生産額。
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。

回答企業数

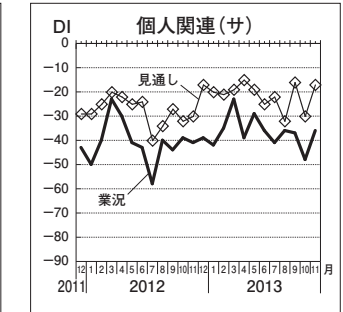
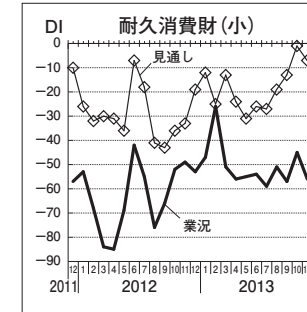
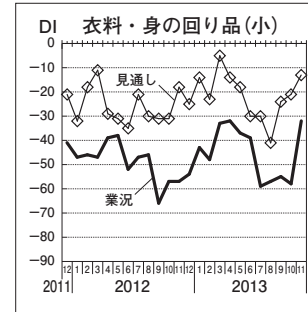
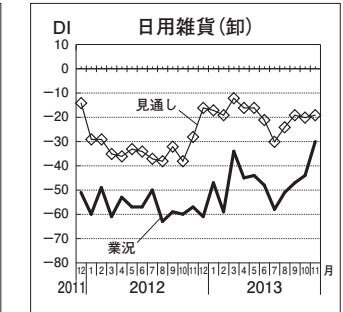
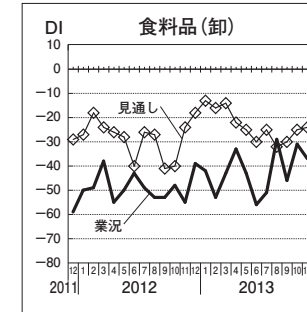
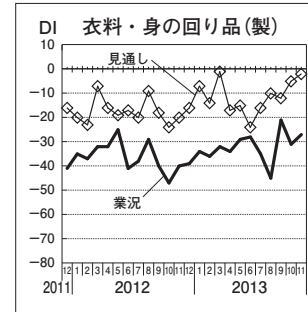
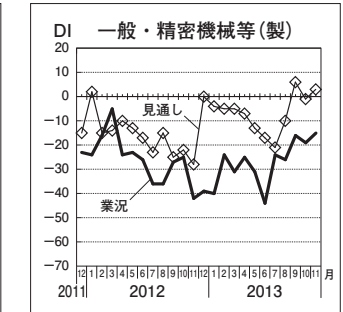
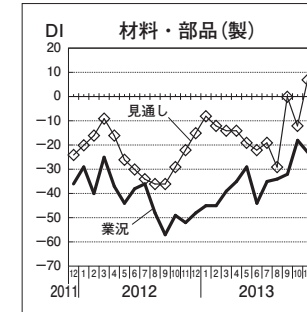
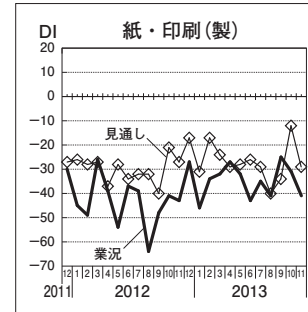
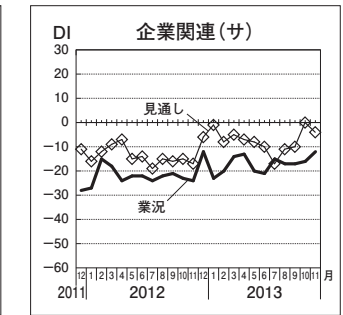
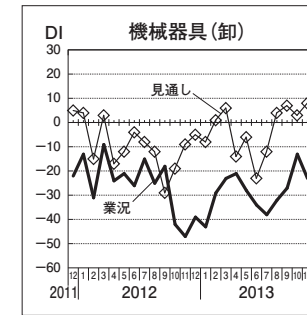
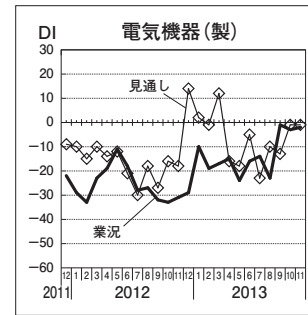
	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全	3,875社	1,307社	33.7%	小規模	1,403社	515社	36.7%
製	1,125社	406社	36.1%	中小規模	682社	289社	42.4%
造				中規模	790社	299社	37.8%
業	875社	328社	37.5%	大規模	511社	192社	37.6%
卸	875社	239社	27.3%	規模不明	489社	12社	2.5%
小	875社	334社	33.4%				
売							
業	1,000社						

注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済 DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

業況DI・業況見通しDI（業種区分別）

製造業			業況				
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)		
			悪い	良い	悪い	良い	
			-100	0	100	-100	0
1,125	406	36.1%					
衣料・身の回り品	1. 繊維工業						
	2. 織物製衣服					○	
	3. ニット製衣服						
	4. 下着その他繊維製品			○			
	5. 革製履物・革製品						
	6. かばん・袋物						
	7. 貴金属・宝石						
	8. 装身具・装飾品						
住宅・建物	9. 家具		○				
	10. 建具						
	11. 洋食器・刃物・金物					○	
紙・印刷	12. 建設用金属製品		○				
	13. 紙製品						
	14. 紙製容器						
	15. 印刷						
	16. 特殊印刷						
	17. 製版						
	18. 製本・印刷物加工						
	材料・部品	19. 工業用プラスチック					
20. 化学工業							
21. ゴム製品							
22. なめし革・革製材料							
23. 窯業・土石製品				○			
24. 鉄鋼・非鉄金属							
25. 金属素形材製品							
26. 金属被覆・熱処理						○	
一般・精密機械等	27. ボルト・ナット・ねじ						
	28. ばね・他金属製品					○	
	29. 金属加工機械						
	30. 産業用機械						
	31. はん用機械						
	32. 事務・サービス機器						
	33. 金型						
	34. 自動車・同附属品					○	
電気機器	35. 計量・測定・分析器						
	36. 医療用機器						
	37. 理化学・光学機器					○	
	38. 発電・送電・配電用機器						
	39. 照明・電子応用装置			○			
	40. 電気計測器						
	41. 情報通信機器						
	42. 電子部品・デバイス						
その他	43. パン・菓子						
	44. その他の食料品						
	45. がん具・事務用品						

卸売業			業況				
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)		
			悪い	良い	悪い	良い	
			-100	0	100	-100	0
875	328	37.5%					
衣料・身の回り品	1. 男子服						
	2. 婦人・子供服						
	3. 靴・履物						
	4. かばん・袋物						
	5. 装身具・身の回り品					○	
	6. 野菜・果実					◎	
	7. 食肉						
	8. 生鮮魚介						
	9. 酒類・飲料						
	10. 茶・のり・乾物						
食料品	11. 菓子・パン類						
	12. 紙・紙製品						
	13. 陶磁・ガラス・什器						
	14. スポーツ・玩具						
	15. 文房具・事務用品						
	16. 医薬品						
	17. 化粧品						
	18. セメント・板ガラス						
日用雑貨	19. 管工機材					○	
	20. 木材・他建築材料						
	21. 家具・建具						
	22. 室内装飾品						
	23. 室設資材						
	24. 塗料			○			
	25. ゴム・プラスチック			○			
	26. その他化学製品					○	
建築・住宅関連	27. 鉄鋼・石油・鉱物					○	
	28. 非鉄金属			○			
	29. ボルト・ナット・ねじ						
	30. 金属加工・事務機器						
	31. 建設・他一般機器						
	32. 自動車・自動車部品					○	
	33. 精密・医療用機器						
	34. 家庭用電気機器			○			
化学・金属材料	35. その他電気機器					○	
機械器具							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

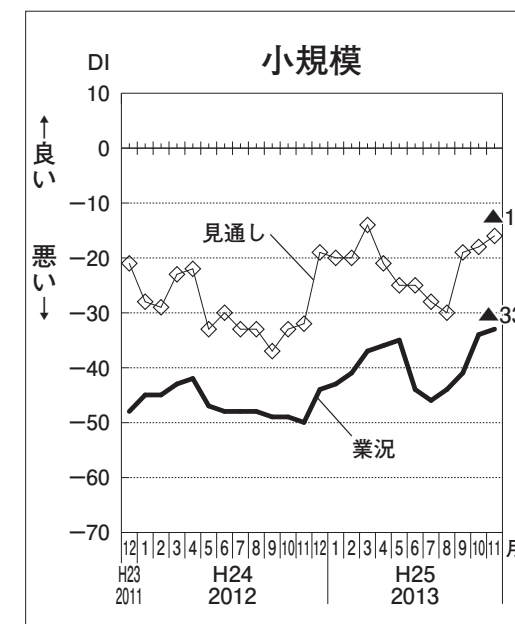
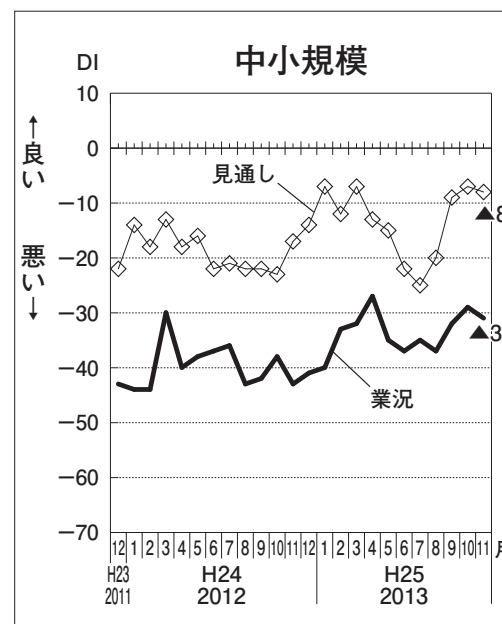
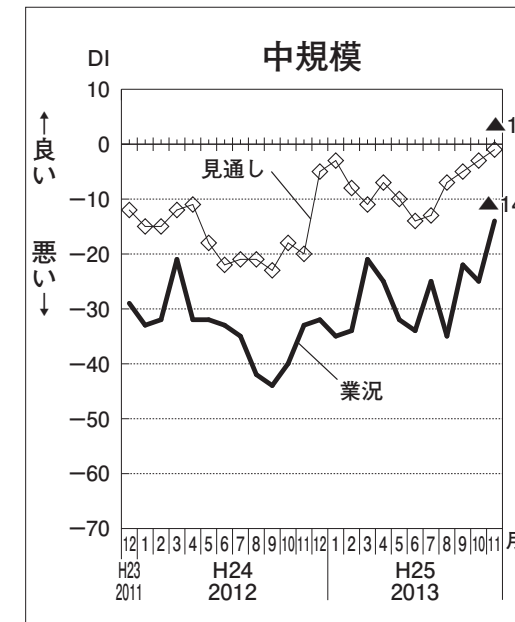
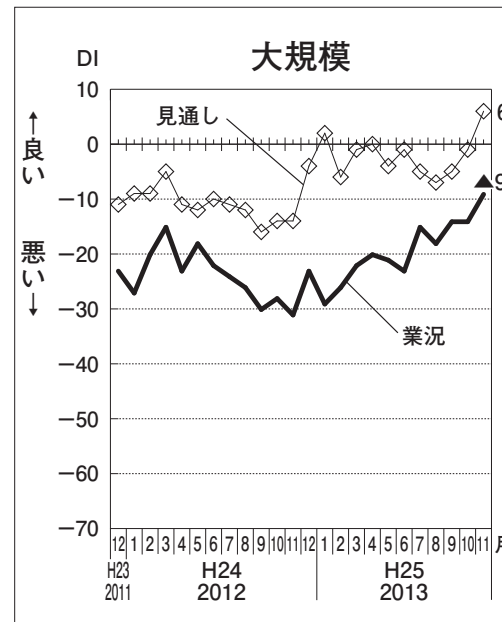
小売業			業況				
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)		
			悪い	良い	悪い	良い	
			-100	0	100	-100	0
875	239	27.3%					
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具			○			
	2. 男子服						
	3. 婦人服						
	4. 子供服						
	5. 靴・履物						
	6. かばん・袋物						
	7. 雑貨・身の回り品						
	8. 時計・眼鏡						
	9. ジュエリー製品					○	
食料品	10. 各種食料品			○		○	
	11. 酒						
	12. 食肉						
	13. 鮮魚						
	14. 野菜・果実						
	15. 菓子・パン						
	16. 米穀類						
	17. コンビニエンスストア						
日用雑貨	18. 茶・のり・乾物						
	19. 料理品						
	20. 家庭用品・他什器						
	21. 医薬品			○			
	22. 化粧品			○		○	
	23. 燃料						
	24. 文房具・事務用品						
	25. ディスカウントストア						
耐久消費財	26. 自動車						
	27. 自転車						
	28. 家具・インテリア						
	29. 家電・電気機器						
	30. 書籍・雑誌						
余暇関連	31. スポーツ用品						
	32. かん具・娯楽用品						
	33. 精密・C・D						
	34. 花・植木						
	35. 中古品			◎			

サービス業			業況				
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)		
			悪い	良い	悪い	良い	
			-100	0	100	-100	0
1,000	334	33.4%					
企業関連サービス	1. ソフトウェア業					○	
	2. 情報処理サービス業						
	3. 情報提供サービス業						
	4. 映像・音声制作業						
	5. 出版業						
	6. その他情報通信業						
	7. 道路貨物運送業						
	8. 倉庫業			○			
	9. 運輸附帯サービス業						
	10. 駐車場業						
	11. 医療附帯サービス業						
	12. 建築設計業						
	13. その他土木建築サービス業						
	14. デザイン業						
	15. 機械設計業						
	16. その他専門サービス業						
	17. リネンサプライ業						
	18. 廃棄物処理業						
	19. 機械修理業			○		○	
	20. 産業用機器賃貸業					○	
	21. 事務用機器他賃貸業						
	22. 広告・ディスプレイ業						
	23. 計量・非破壊検査業						
	24. 建物サービス業						
	25. 職業紹介業						
	26. 警備業					◎	
	27. 労働者派遣業						
	28. 不動産取引業						
	29. 不動産賃貸・管理業					○	
	30. 一般飲食店						
	31. 酒場・ビアホール						
	32. 宿泊業						
	33. 普通洗濯業						
	34. 理容業						
	35. 美容業						
	36. 旅行業						
	37. 冠婚葬祭・生活関連						
	38. スポーツ施設提供業						
	39. 遊技場					○	
	40. 自動車整備業						

《 規模別景況 》

- 11月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲14→▲9)が5ポイント増加、上昇傾向を堅持しているほか、「中規模」(▲25→▲14)も11ポイントと大幅に改善した。一方、「中小規模」(▲29→▲31)は2ポイント減少し、2か月連続の改善からわずかに悪化した。3か月連続で改善していた「小規模」(▲34→▲33)はほぼ横ばい、踊り場となる。
- 前年同月比売上高DIは、すべての規模で改善した。なかでも、「小規模」(▲37→▲34)は4か月連続の改善と、好調に推移している。このほか、「大規模」(▲11→4)は15ポイントと大きく増加、プラスに転じたほか、「中小規模」(▲30→▲27)も3ポイント増加し、前々月の水準に戻した。「中規模」(▲23→▲14)は9ポイント増加、7月より大きく上下を繰り返している。
- 当月と比べた今後3か月間(12~2月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(▲1→6)は7ポイント改善し、再びプラスに転じた。このほか、「小規模」(▲18→▲16)と「中規模」(▲3→▲1)はともに2ポイント改善した。「中小規模」(▲7→▲8)は、ほぼ横ばいで大きな動きはみられなかった。

規模別：DI グラフ



景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	11月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,307	業況	売上(前月上月比)	売上(前年同月比)	仕入(前月単価)	販売(前月単価)	製品商品在庫	業況	売上(当月上月比)	売上(前年同期比)
	回答率	33.7%	況	高	高	単価	単価	在庫	況	高	高
全体			▲24	▲12	▲22	17	▲3	8	▲8	▲7	▲21
規模	小規模		▲33	▲21	▲34	15	▲6	2	▲16	▲17	▲35
	中小規模		▲31	▲15	▲27	16	▲3	6	▲8	▲7	▲24
	中規模		▲14	0	▲14	23	3	14	▲1	0	▲10
	大規模		▲9	▲5	4	15	▲2	13	6	7	4

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI