

# 東京都中小企業の景況

(平成26年3月調査)

平成26年3月25日

産業労働局 商工部

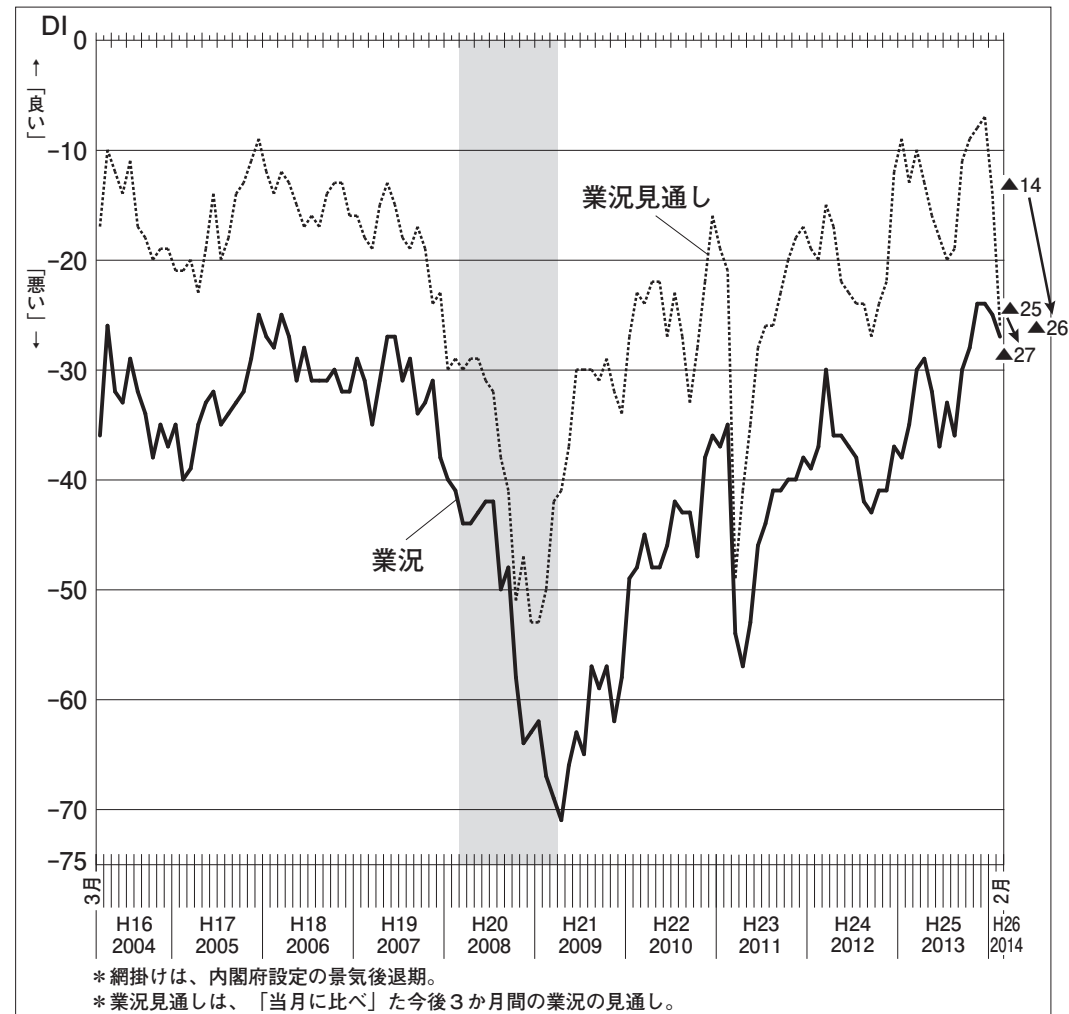
業況：わずかに後退  
見通し：先行き懸念、広がる

## 《2月の景況》

- 2月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲27（前月▲25）と2ポイント減少、記録的な大雪の影響で前月からわずかに後退した。今後3か月間（3～5月）の業況見通しDI（当月（2月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲26（前月▲14）と12ポイント減少、全業種で消費税引き上げ後の先行き懸念が広がり、大幅悪化となった。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲22→▲20）は2ポイントとわずかに改善した。卸売業（▲22→▲23）はほぼ横ばいで、10月（▲22）から大きな動きがみられない。小売業（▲43→▲48）は5ポイント減少、サービス業（▲15→▲23）も8ポイント減少と、ともに大雪の影響で後退した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では、「衣料・身の回り品」（▲32→▲21）が11ポイントと大きく改善し、「一般・精密機械等」（▲3→▲14）が11ポイントと大幅に後退した。卸売業では、「機械器具」（▲14→▲3）が11ポイントの大幅改善となったが、「建築・住宅関連」（▲17→▲17）が横ばい、日用品雑貨（▲31→▲41）が10ポイントと大幅悪化した。小売業では、「衣料・身の回り品」（▲53→▲48）が5ポイント改善、このほかの業種区分は悪化した。特に「余暇関連」（▲28→▲50）は大雪の影響で22ポイントと大幅に後退した。サービス業では、「個人関連サービス」（▲24→▲35）が大雪の影響で11ポイント後退した。
- 前年同月比売上高DI（▲20→▲21）はほぼ横ばい、前月に引き続き動きがみられなかった。業種別にみると、製造業（▲14→▲6）のみ改善した。卸売業（▲12→▲15）はわずかに後退し、小売業（▲37→▲45）とサービス業（▲20→▲26）は悪化した。
- 前月比仕入単価DI（18→17）はほぼ横ばい、上昇傾向で推移している。業種別にみると、製造業（26→21）は5ポイント減少、上昇傾向が鈍化した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、全業種で悪化した。製造業（▲13→▲26）は13ポイント減少、卸売業（▲9→▲21）は12ポイント減少、小売業（▲24→▲42）は18ポイント減少と、それぞれ大幅に後退したほか、サービス業（▲11→▲18）も7ポイント減少と、先行きに対する懸念が広がっている。

## 業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



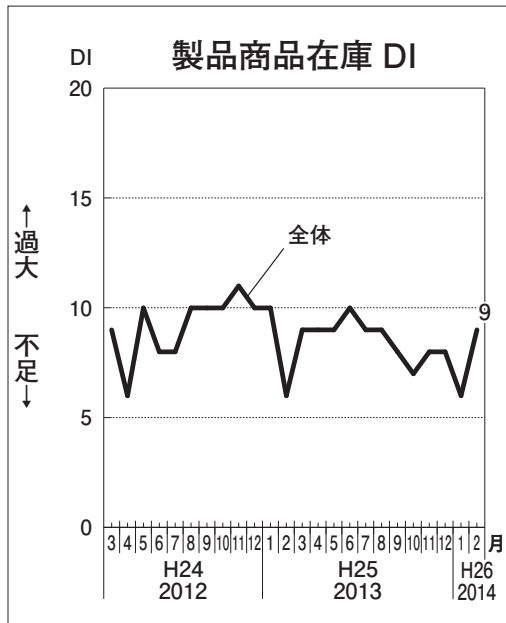
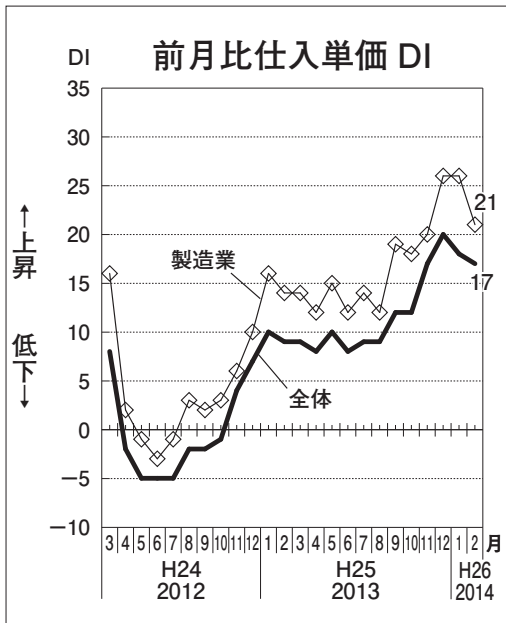
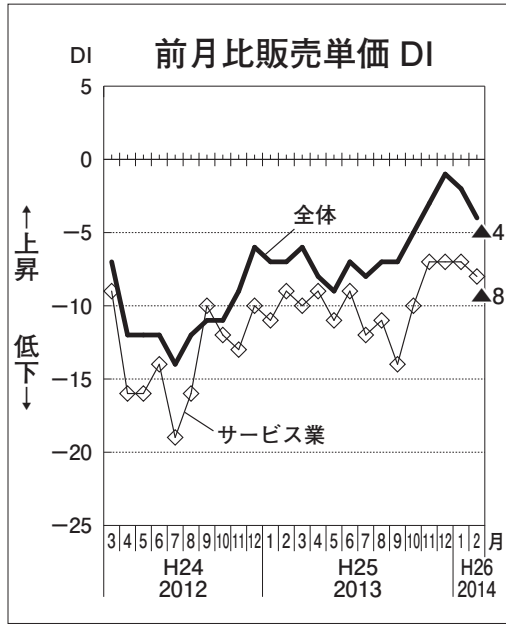
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数  
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数  
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数  
ある。 従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、  
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

登録番号 (24) 237

(注) 調査票回収期間 平成26年3月1日～3月10日

# 主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

## 景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

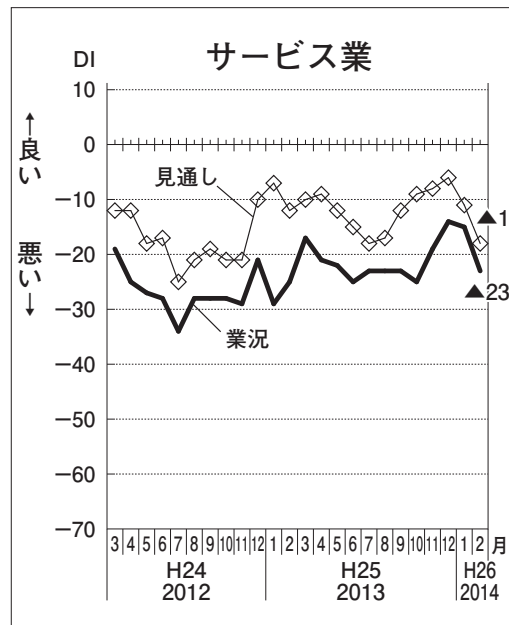
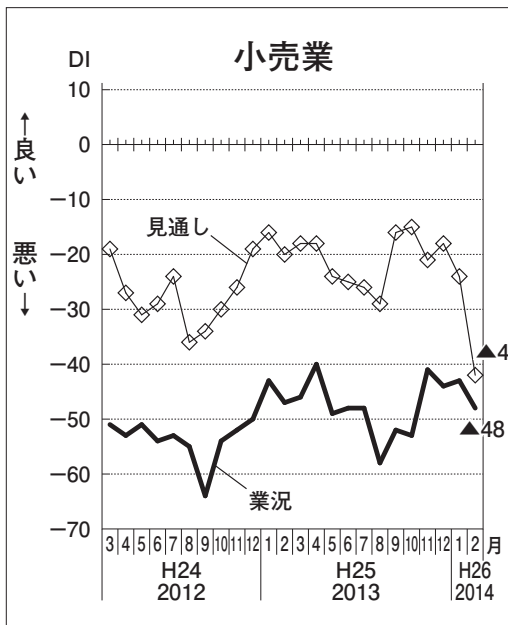
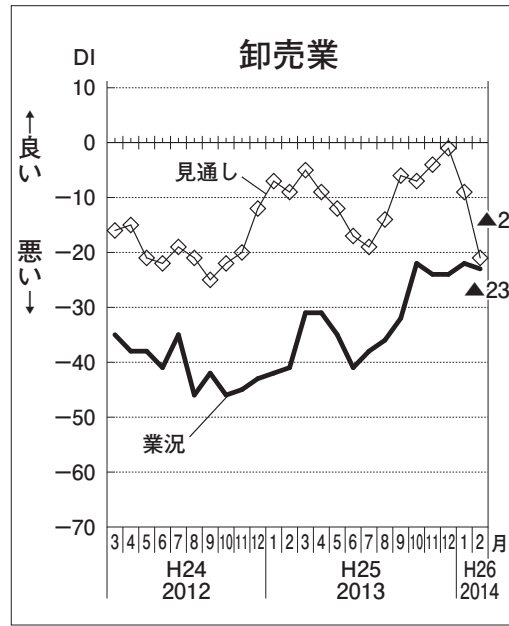
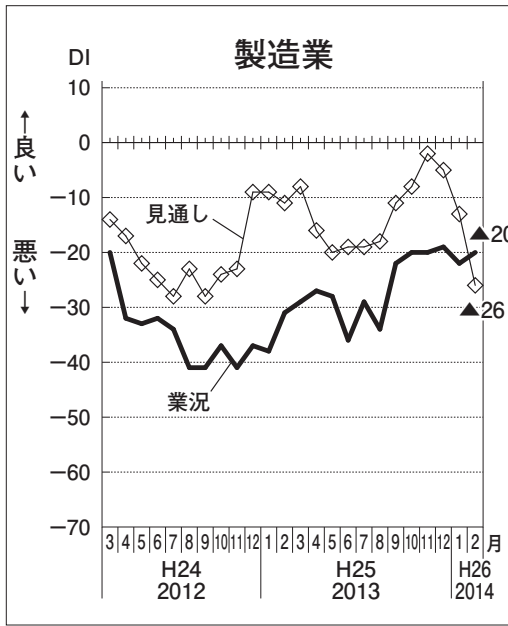
調査規模	調査対象企業数	2月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
	回答率									
全体	3,875	▲27	▲20	▲21	17	▲4	9	▲26	▲22	▲26
製造業	1,293	▲20	▲18	▲6	21	▲4	7	▲26	▲21	▲21
卸売業	33.4%	▲23	▲20	▲15	21	5	12	▲21	▲17	▲18
サービス業		▲23	▲18	▲26	—	▲8	—	▲18	▲16	▲23
小売業		▲48	▲29	▲45	5	▲9	8	▲42	▲35	▲45
企業関連サービス		▲18	▲14	▲22	—	▲7	—	▲12	▲11	▲14
個人関連サービス		▲35	▲28	▲33	—	▲12	—	▲33	▲28	▲43
衣料・身の回り品		▲21	▲16	▲10	27	0	8	▲34	▲34	▲18
住宅・建物関連		▲6	▲14	0	18	▲10	9	▲3	▲4	▲7
紙・印刷		▲36	▲39	▲38	9	▲12	2	▲34	▲34	▲46
材料・部品		▲17	▲14	▲3	21	▲1	11	▲27	▲20	▲14
一般・精密機械等		▲14	▲9	▲16	29	▲4	4	▲25	▲19	▲16
電気機器		▲18	▲15	▲4	12	▲3	6	▲10	1	▲18
その他		▲31	▲34	▲25	30	3	6	▲60	▲50	▲50
衣料・身の回り品		▲48	▲21	▲36	19	▲3	16	▲25	▲23	▲39
食料品		▲31	▲31	▲30	24	10	5	▲31	▲12	▲15
日用雑貨		▲41	▲31	▲38	25	4	22	▲34	▲33	▲41
建築・住宅関連		▲17	▲13	▲11	25	1	9	▲22	▲27	▲22
化学・金属材料		▲14	▲20	4	21	15	10	▲10	▲2	1
機械器具		▲3	▲9	4	9	2	12	▲11	▲9	▲4
衣料・身の回り品		▲48	▲22	▲39	2	▲15	14	▲36	▲24	▲38
食料品		▲59	▲35	▲56	14	▲6	3	▲48	▲42	▲50
日用雑貨		▲46	▲18	▲43	▲2	▲8	6	▲36	▲37	▲47
耐久消費財		▲29	▲34	▲26	5	▲6	12	▲56	▲46	▲50
余暇関連		▲50	▲41	▲56	2	▲7	7	▲38	▲39	▲44

- (注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
 2. 売上高: 製造業は生産額。  
 3. 販売単価: サービス業は料金単価。

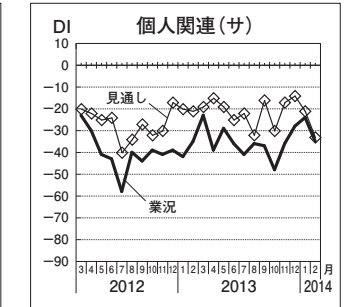
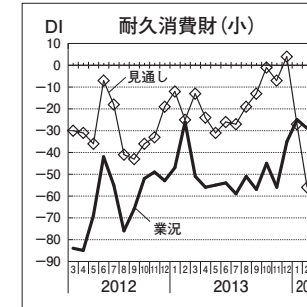
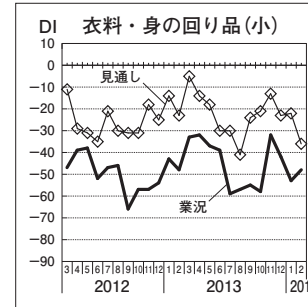
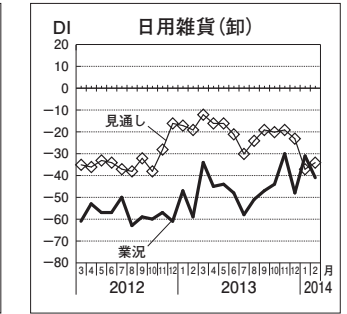
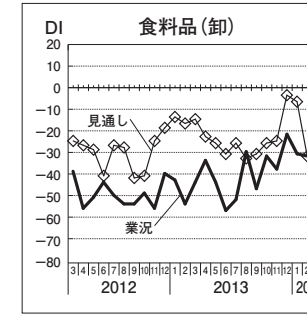
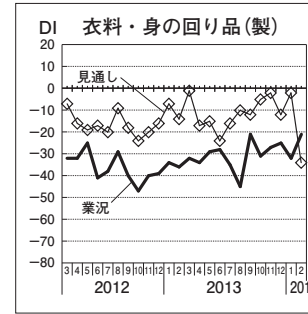
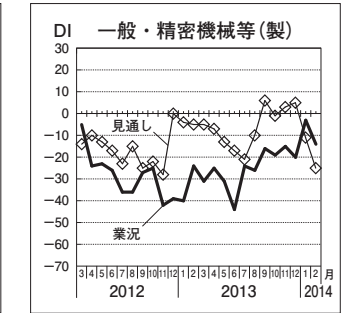
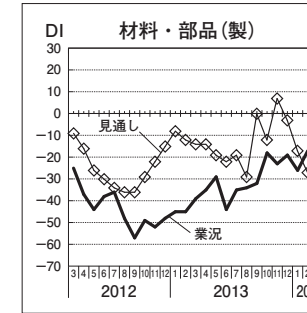
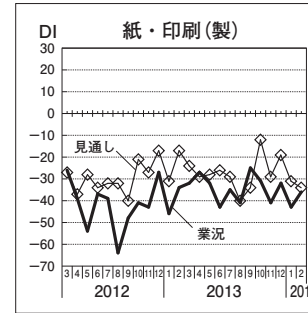
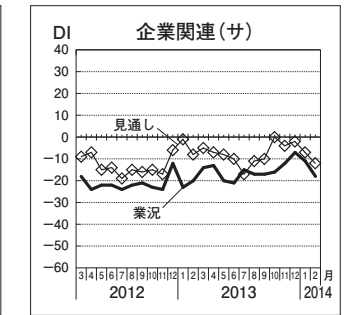
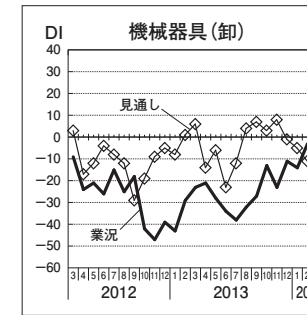
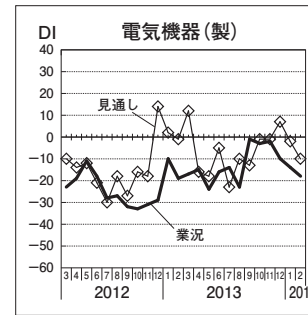
## 回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,293社	33.4%	小規模	1,434社	505社	35.2%
製造業	1,125社	402社	35.7%	中小規模	692社	275社	39.7%
卸売業	875社	327社	37.4%	中規模	788社	306社	38.8%
小売業	875社	266社	30.4%	大規模	515社	199社	38.6%
サービス業	1,000社	298社	29.8%	規模不明	446社	8社	1.8%

# 業種別：DI グラフ



# 業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済DI

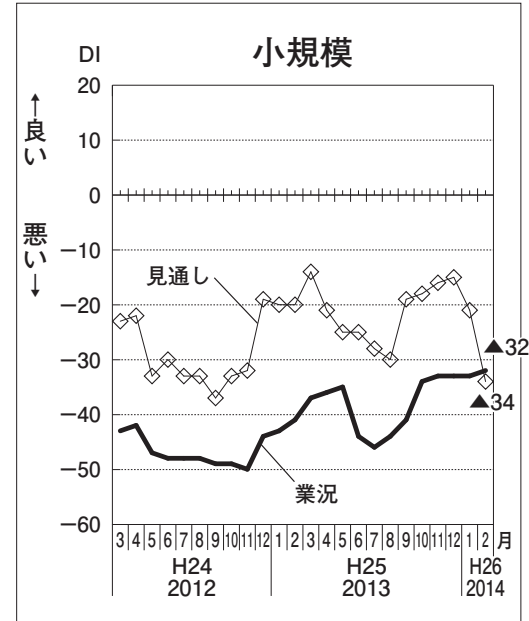
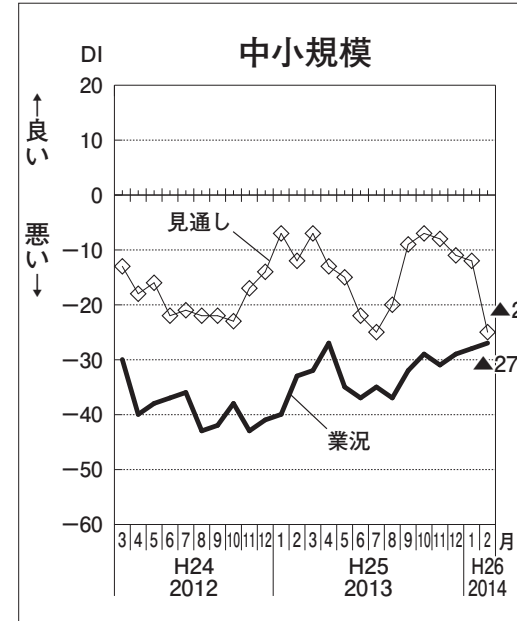
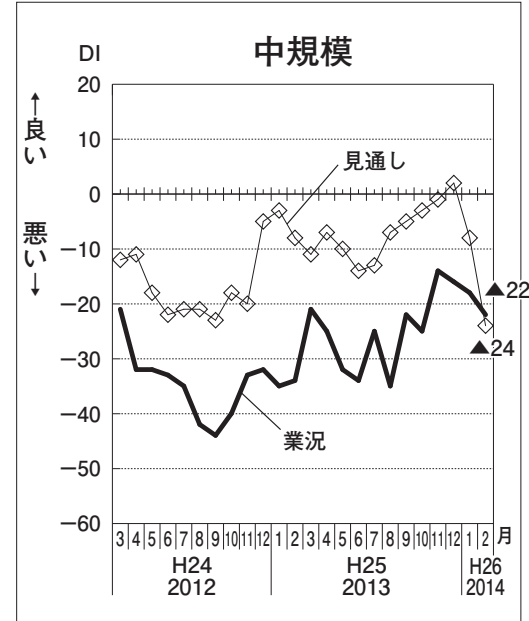
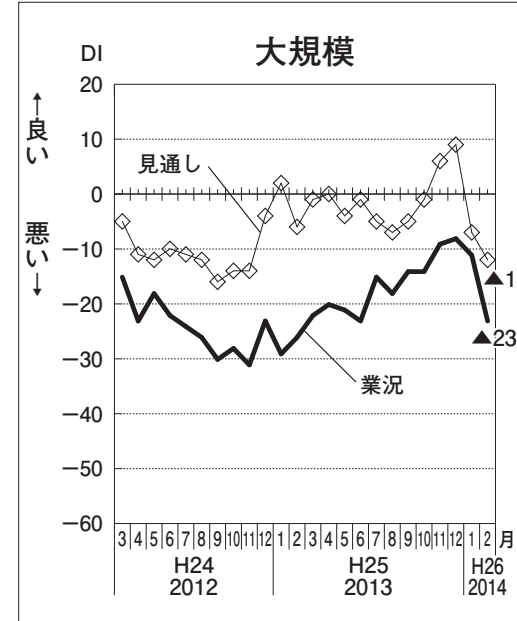
注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。  
 (製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業



## 《 規模別景況 》

- 2月の業況DIを規模別にみると、「小規模」(▲33→▲32) はほぼ横ばいで10月(▲34) から動きが止まっている。また、「中小規模」(▲28→▲27) もほぼ横ばい、11月(▲31) から3か月で4ポイント増と漸増での推移となる。一方、「中規模」(▲18→▲22) はやや悪化、「大規模」(▲11→▲23) は12ポイントと大幅に悪化した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「小規模」(▲35→▲29) のみ改善した。このほかは、「大規模」(2→▲9) が11ポイント減少と大幅に悪化しマイナスに転じたほか、「中規模」(▲7→▲13) は6ポイント減少、「中小規模」(▲21→▲24) は3ポイント減少と悪化した。
- 当月と比べた今後3か月間(3~5月)の業況見通しDIを規模別にみると、全規模で悪化した。「大規模」(▲7→▲12) が5ポイント減少したほか、「中規模」(▲8→▲24) は16ポイント減少、「中小規模」(▲12→▲25) と「小規模」(▲21→▲34) はともに13ポイント減少と大幅に後退した。

## 規模別：DI グラフ



## 景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	2月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,293	業況	売上(前月上月比)	売上(前年同月比)	仕入(前月単価)	販売(前月単価)	製品商品在庫	業況	売上(前月上月比)	売上(前年同月比)
	回答率	33.4%	高	高	高	高	高	高	高	高	
全体			▲27	▲20	▲21	17	▲4	9	▲26	▲22	▲26
規模	小規模		▲32	▲23	▲29	14	▲3	6	▲34	▲32	▲38
	中小規模		▲27	▲22	▲24	22	▲5	6	▲25	▲21	▲27
	中規模		▲22	▲17	▲13	15	▲6	15	▲24	▲18	▲17
	大規模		▲23	▲16	▲9	16	0	13	▲12	▲2	▲5

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)  
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)  
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)  
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI