

東京都中小企業の景況

(平成26年4月調査)

平成26年4月22日

産業労働局 商工部

業況：駆け込み需要により全業種で改善、大きく上向く
見通し：悪化ながら底を探る動き

《3月の景況》

- 3月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲13（前月▲27）と14ポイント増加、消費税引き上げ前の駆け込み需要により全業種で改善し、大きく上向いた。今後3か月間（4～6月）の業況見通しDI（当月（3月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、消費税引き上げ後の反動減を見込み、当月▲32（前月▲26）と6ポイント減少した。前月に引き続き悪化したが、悪化幅は半減しており、底を探る動きとなった。
- 業種別の業況DIをみると、卸売業（▲23→▲2）は21ポイントと非常に大幅な改善により水面間近となったほか、製造業（▲20→▲9）も11ポイントと大幅に改善し、▲一桁台となった。このほか、小売業（▲48→▲30）も18ポイントと大幅に改善、サービス業（▲23→▲14）も9ポイント改善した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では、「住宅・建物関連」（▲6→▲11）のみ悪化した。一方、「一般・精密機械等」（▲14→2）と「電気機器」（▲18→2）がともに大幅に改善し、プラスとなった。卸売業では、「食料品」（▲31→▲36）のみ悪化。「建築・住宅関連」（▲17→7）と「化学・金属材料」（▲14→5）がプラスとなったほか、「機械器具」（▲3→15）はプラス二桁台となった。小売業では、すべての業種区分が改善した。なかでも、「耐久消費財」（▲29→13）は42ポイント増加、唯一プラスに転じ、二桁台に達した。サービス業では、「企業関連サービス」（▲18→▲9）と「個人関連サービス」（▲35→▲26）がともに9ポイント改善した。
- 前年同月比売上高DI（▲21→▲4）は、全業種での改善により17ポイント増加し、▲一桁台となった。業種別にみると、卸売業（▲15→16）は31ポイント増加しプラスに転じたほか、小売業（▲45→▲21）は24ポイント増加、サービス業（▲26→▲11）は15ポイント増加とともに大幅に改善した。このほか、製造業（▲6→▲4）もわずかに改善した。
- 前月比仕入単価DI（17→18）は前月に引き続きほぼ横ばいとなった。業種別にみると、製造業（21→21）も横ばい、踊り場となる。
- 業種別の業況見通しDIをみると、卸売業（▲21→▲37）は16ポイントと大幅に減少、前月の12ポイントを上回って悪化した。小売業（▲42→▲51）も9ポイント減少したものの、前月の悪化幅を下回った。このほか、製造業（▲26→▲27）とサービス業（▲18→▲19）はともにほぼ横ばい、一部には改善している業種区分別もみられた。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



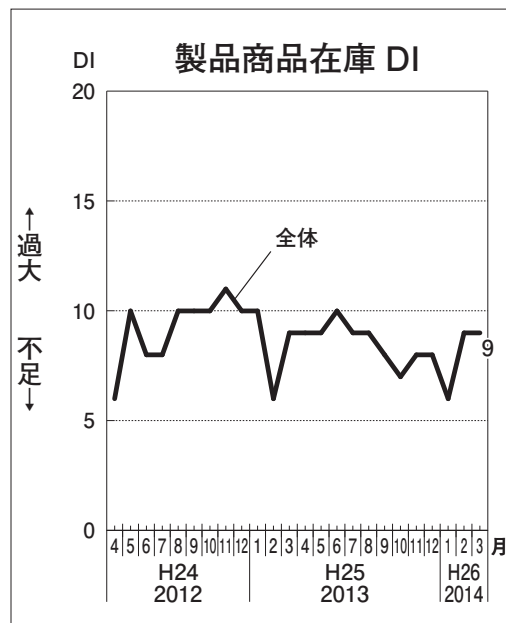
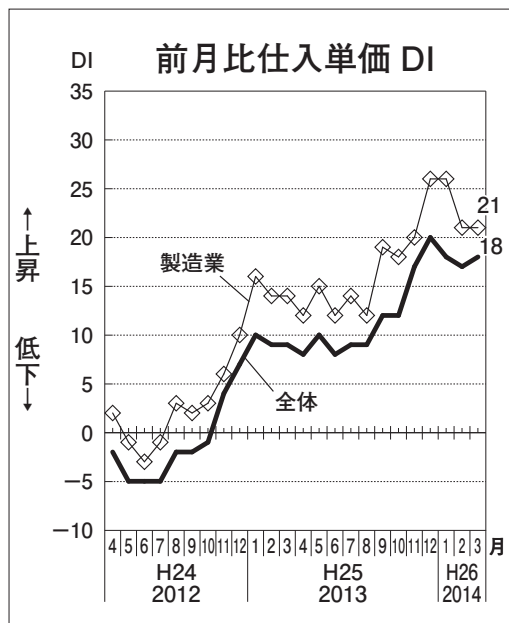
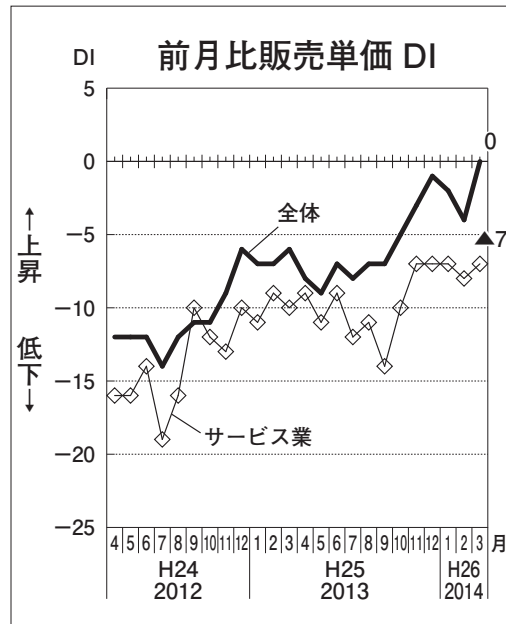
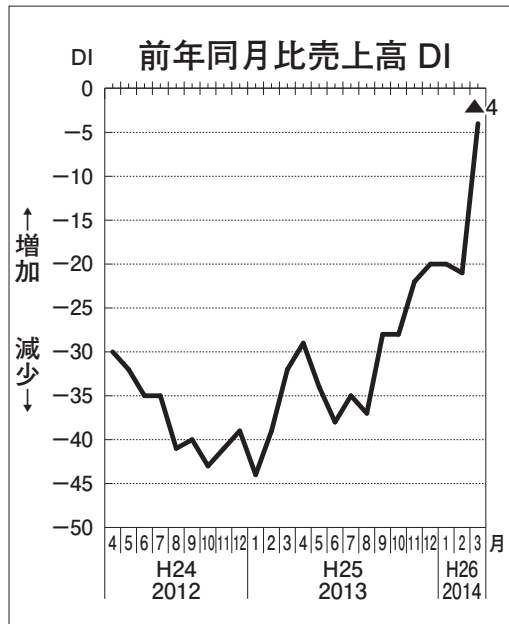
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

(注) 調査票回収期間 平成26年4月1日～4月9日

登録番号 (25) 225

主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

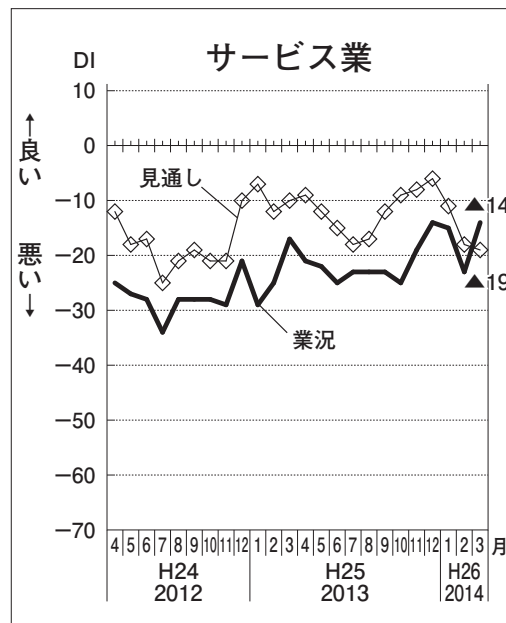
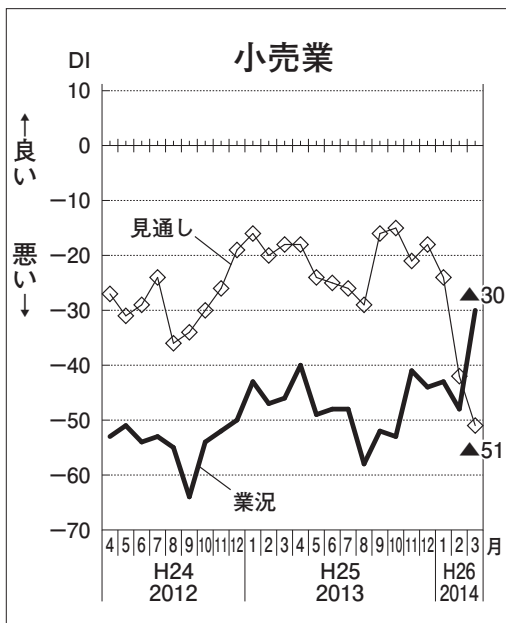
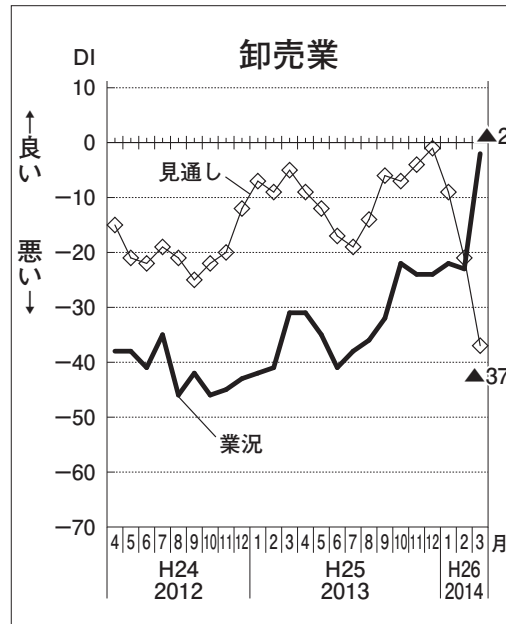
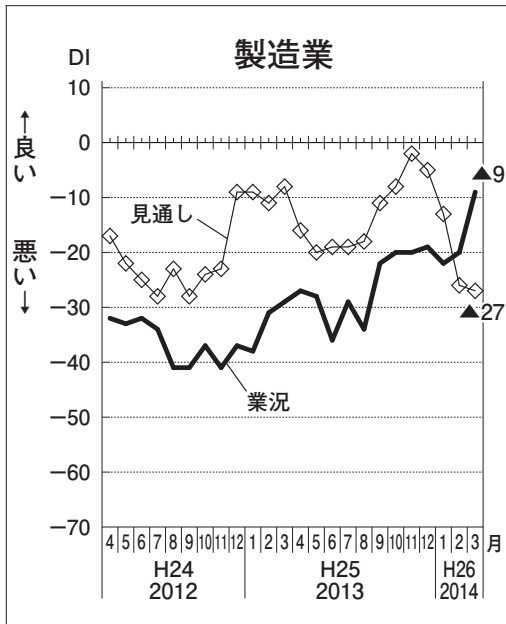
調査規模	調査対象企業数	3月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
	3,875									
	1,428									
	36.9%									
全体		▲13	▲3	▲4	18	0	9	▲32	▲28	▲34
製造業		▲9	▲8	▲4	21	▲5	7	▲27	▲24	▲24
衣料・身の回り品		▲20	▲13	▲19	29	▲5	4	▲26	▲26	▲27
住宅・建物関連		▲11	▲21	▲13	21	▲10	15	▲37	▲28	▲28
紙・印刷		▲8	▲3	5	19	▲10	0	▲41	▲38	▲39
材料・部品		▲14	▲7	▲11	22	▲4	11	▲36	▲26	▲27
一般・精密機械等		2	▲1	10	14	▲2	3	▲15	▲15	▲8
電気機器		2	0	8	13	▲9	10	▲8	▲5	▲14
その他		▲30	▲30	▲27	48	7	9	▲37	▲33	▲45
卸売業		▲2	10	16	22	8	11	▲37	▲32	▲35
衣料・身の回り品		▲14	▲8	▲17	33	11	5	▲53	▲45	▲53
食料品		▲36	4	▲6	20	3	11	▲26	▲18	▲33
日用雑貨		▲4	11	12	19	▲3	10	▲42	▲32	▲43
建築・住宅関連		7	13	22	28	16	17	▲39	▲37	▲30
化学・金属材料		5	16	32	18	9	8	▲27	▲26	▲19
機械器具		15	17	33	15	9	11	▲40	▲33	▲38
小売業		▲30	▲15	▲21	8	5	9	▲51	▲43	▲58
衣料・身の回り品		▲28	▲12	▲22	9	3	13	▲43	▲33	▲44
食料品		▲54	▲28	▲51	8	5	13	▲49	▲45	▲71
日用雑貨		▲17	▲19	2	3	13	2	▲66	▲66	▲65
耐久消費財		13	5	11	13	3	7	▲60	▲52	▲54
余暇関連		▲40	▲9	▲24	5	4	▲1	▲47	▲27	▲55
サービス業		▲14	▲4	▲11	—	▲7	—	▲19	▲16	▲28
企業関連サービス		▲9	▲2	▲4	—	▲7	—	▲16	▲15	▲21
個人関連サービス		▲26	▲9	▲26	—	▲8	—	▲27	▲20	▲42

- (注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高: 製造業は生産額。
 3. 販売単価: サービス業は料金単価。

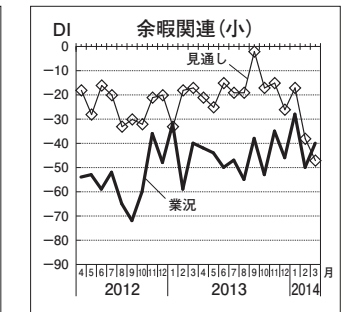
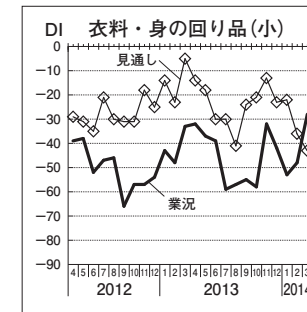
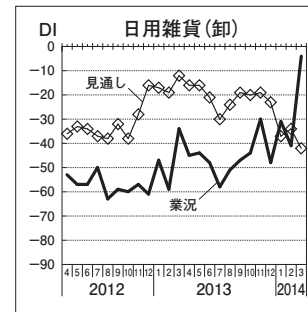
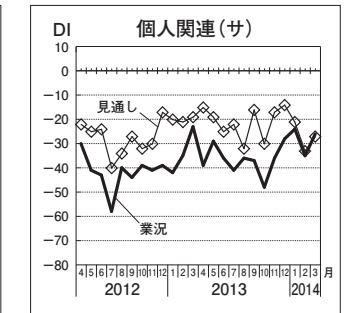
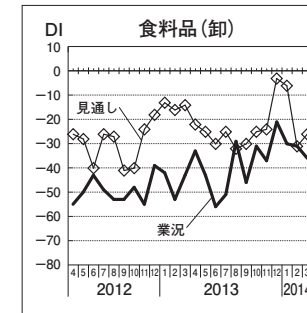
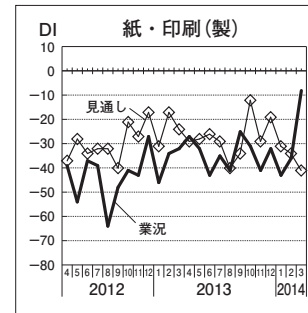
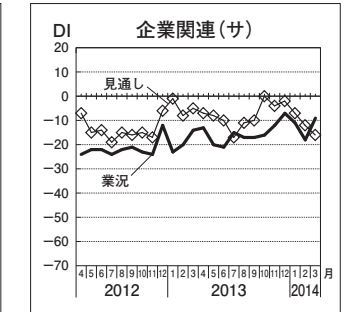
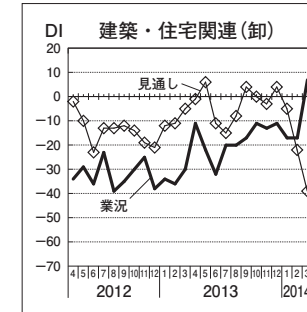
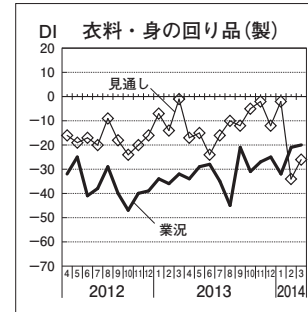
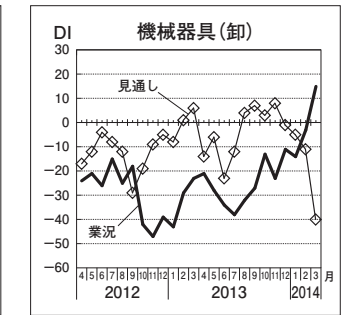
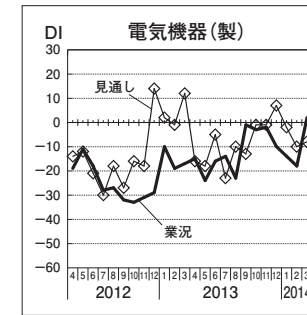
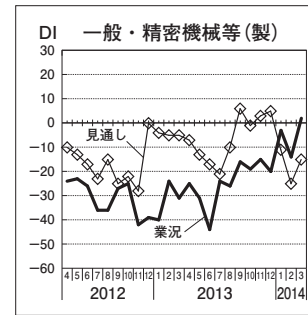
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,428社	36.9%	小規模	1,505社	574社	38.1%
製造業	1,125社	415社	36.9%	中小規模	713社	298社	41.8%
卸売業	875社	375社	42.9%	中規模	799社	337社	42.2%
小売業	875社	272社	31.1%	大規模	510社	206社	40.4%
サービス業	1,000社	366社	36.6%	規模不明	348社	13社	3.7%

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,125	415	36.9%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							○
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							○
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							○
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属成形材製品							○
	26. 金属被覆・熱処理							○
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機械							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							○
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
電気機器	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							○
	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							
その他	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	375	42.9%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							○
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
食料品	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							○
日用雑貨	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							○
建築・住宅関連	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鋳物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							
化学・金属材料	36. 化学工業							
	37. 窯業・土石製品							
	38. 鉄鋼・非鉄金属							
	39. 金属成形材製品							
	40. 金属被覆・熱処理							
	41. ボルト・ナット・ねじ							
	42. ばね・他金属製品							
	43. 金属加工機械							
	44. 産業用機械							
	45. はん用機械							
機械器具	46. 事務・サービス機器							○
	47. 金型							
	48. 自動車・同附属品							
	49. 計量・測定・分析器							
	50. 医療用機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

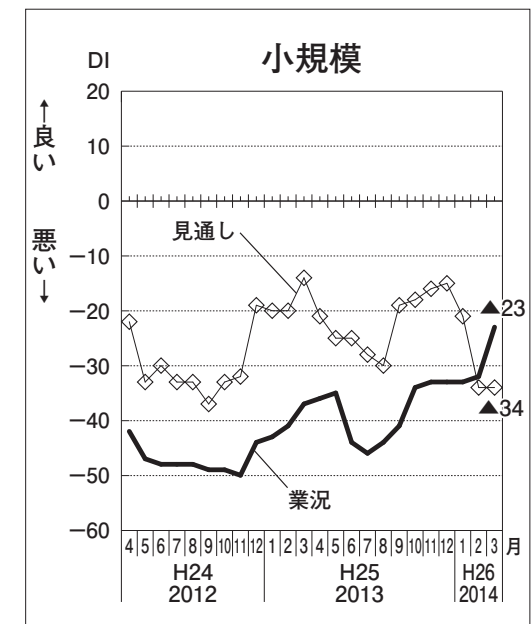
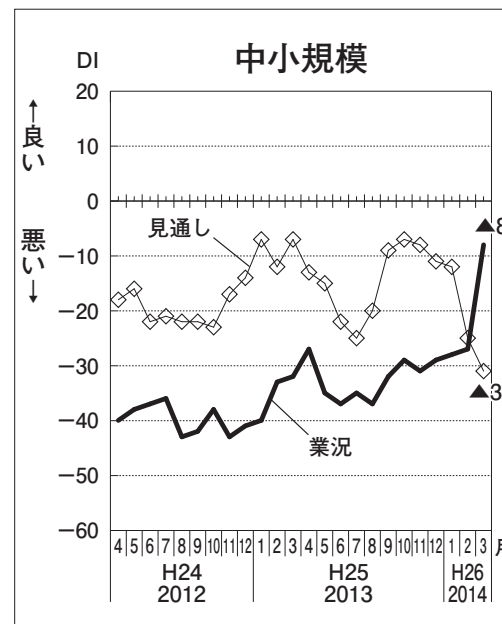
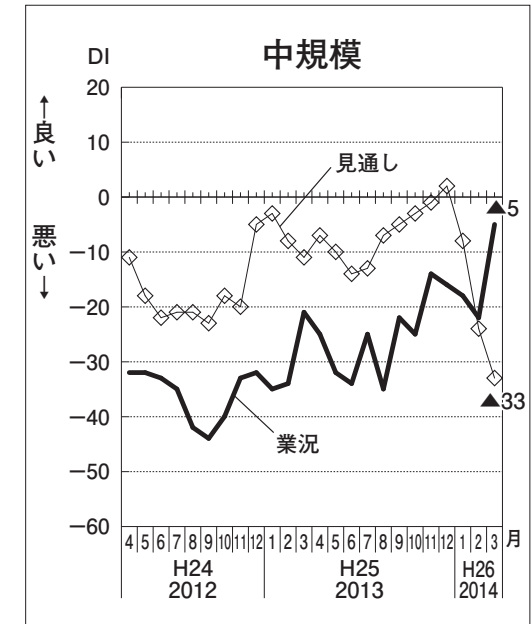
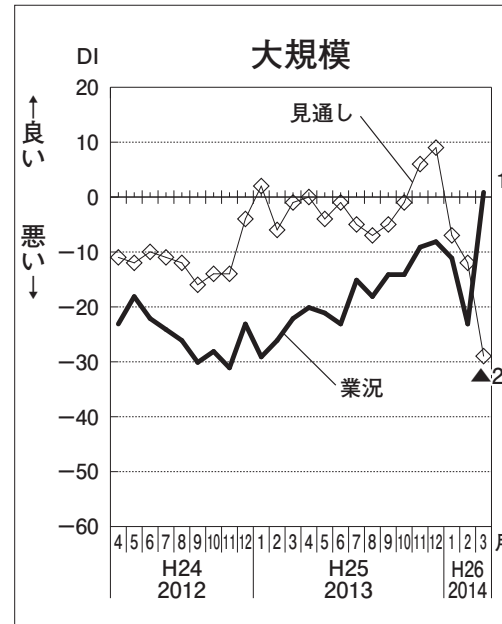
小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	272	31.1%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							○
	10. 各種食料品							○
食料品	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
日用雑貨	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							○
	25. ディスカウントストア							
	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							○
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
耐久消費財	31. スポーツ用品							○
	32. かん具・娯楽用品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. 中古品							○
余暇関連	36. 化学工業							
	37. 窯業・土石製品							
	38. 鉄鋼・非鉄金属							
	39. 金属成形材製品							
	40. 金属被覆・熱処理							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,000	366	36.6%	-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							○
	3. 情報提供サービス業							○
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							○
	8. 倉庫業							◎
	9. 運輸附帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療附帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							○
	14. デザイン業							○
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							○
	22. 広告・ディスプレイ業							○
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							○
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							○
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊技場							◎
	40. 自動車整備業							

《 規模別景況 》

- 3月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲23→1)は24ポイント増加し水面まで改善したほか、「中規模」(▲22→▲5)と「中小規模」(▲27→▲8)も大幅に増加し▲一桁台まで改善した。このほか、「小規模」(▲32→▲23)も9ポイント改善した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(▲9→20)が29ポイント改善しプラス二桁台となったほか、「中規模」(▲13→1)と「中小規模」(▲24→0)も大幅に増加し水面まで改善した。一方、「小規模」(▲29→▲17)は12ポイント改善したが、唯一水面下にとどまった。
- 当月と比べた今後3か月間(4~6月)の業況見通しDIを規模別にみると、「小規模」(▲34→▲34)のみ横ばいで、このほかの規模は悪化した。「大規模」(▲12→▲29)が17ポイントと大幅に悪化したほか、「中規模」(▲24→▲33)と「中小規模」(▲25→▲31)も悪化し、規模による差が縮まった。

規模別：DI グラフ



景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	3月の景況					今後3か月間の見通し			
	回答企業数	1,428 <th rowspan="2">業況</th> <th rowspan="2">売上(前月比)</th> <th rowspan="2">売上(前年同月比)</th> <th rowspan="2">仕入(前月比)</th> <th rowspan="2">販売(前月比)</th> <th rowspan="2">製品商品在庫</th> <th rowspan="2">業況</th> <th rowspan="2">売上(前月比)</th> <th rowspan="2">売上(前年同期比)</th>	業況	売上(前月比)	売上(前年同月比)	仕入(前月比)	販売(前月比)	製品商品在庫	業況	売上(前月比)	売上(前年同期比)
	回答率	36.9%									
全体			▲13	▲3	▲4	18	0	9	▲32	▲28	▲34
規模	小規模		▲23	▲17	▲17	17	▲2	6	▲34	▲29	▲42
	中小規模		▲8	4	0	22	0	6	▲31	▲25	▲35
	中規模		▲5	7	1	18	1	12	▲33	▲31	▲30
	大規模		1	12	20	14	▲1	15	▲29	▲24	▲18

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI