

# 東京都中小企業の景況

(平成26年10月調査)

平成26年10月23日

産業労働局 商工部

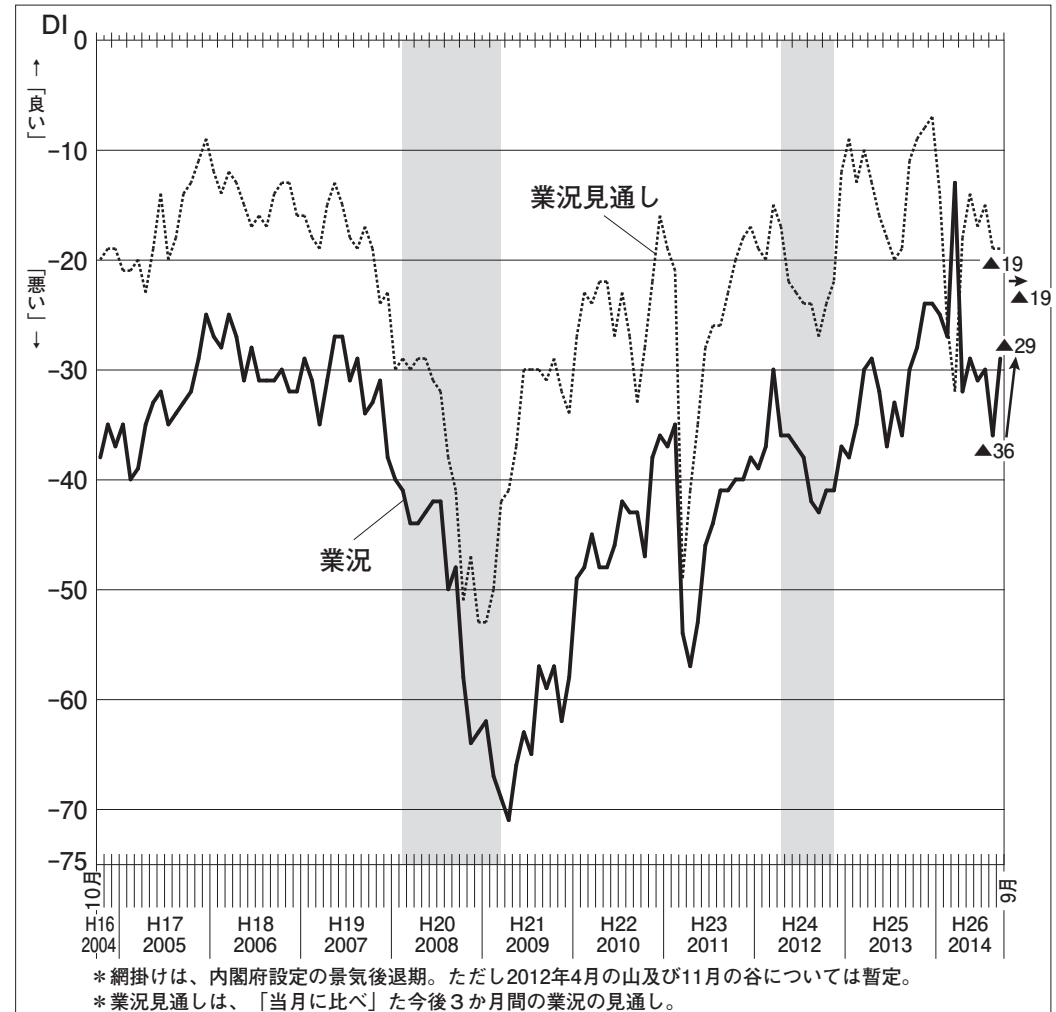
業況：前月の悪化から持ち直す  
見通し：慎重な見通し続く

## 《9月の景況》

- 9月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲29（前月▲36）と7ポイント増加し、前月の6ポイント悪化から持ち直した。今後3か月間（10～12月）の業況見通しDI（当月（9月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲19（前月▲19）とやや後退した前月から横ばいで推移し、慎重な見通しが続いている。
- 業種別の業況DIをみると、小売業（▲52→▲40）は全業種区分での改善により、12ポイントと大幅増加したほか、サービス業（▲29→▲20）は9ポイント増加、卸売業（▲41→▲34）は7ポイント増加と、ともに改善した。一方、製造業（▲27→▲27）は横ばい、3か月連続のゆるやかな後退が止まった。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では「住宅・建物関連」（▲10→▲5）が3か月連続で改善したほか、「電気機器」（▲25→▲15）が10ポイント増加と大幅に改善し、前々月（▲16）の水準に戻した。卸売業では「衣料・身の回り品」（▲48→▲38）と「建築・住宅関連」（▲44→▲29）の大幅改善が目立ったほか、「食料品」（▲38→▲38）が前々月（▲38）より横ばいが続いている。小売業では、「食料品」（▲52→▲46）が6ポイント改善したほか、このほかの業種区分は10ポイント以上の大幅改善となった。サービス業では「企業関連サービス」（▲23→▲14）が9ポイント増加、「個人関連サービス」（▲44→▲34）が10ポイント増加と、ともに改善した。
- 前年同月比売上高DI（▲35→▲24）は全業種で改善し、11ポイントと大幅に増加した。業種別にみると、製造業（▲26→▲18）が8ポイント増加したほか、卸売業（▲32→▲21）とサービス業（▲32→▲21）がともに11ポイント増加、小売業（▲58→▲42）が16ポイント増加といずれも10ポイント以上の大幅改善となった。
- 前月比仕入単価DI（11→15）は4ポイント増加し、小休止から上昇に転じた。業種別にみると、製造業（14→19）は5ポイント増加、4か月連続のゆるやかな下降に急反発する形となった。
- 業種別の業況見通しDIをみると、製造業（▲18→▲18）は横ばいで推移したほか、卸売業（▲14→▲16）とサービス業（▲14→▲16）は2ポイント減少と、ともにわずかに後退した。一方、小売業（▲33→▲29）は4ポイント増加し、上向いた。

## 業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



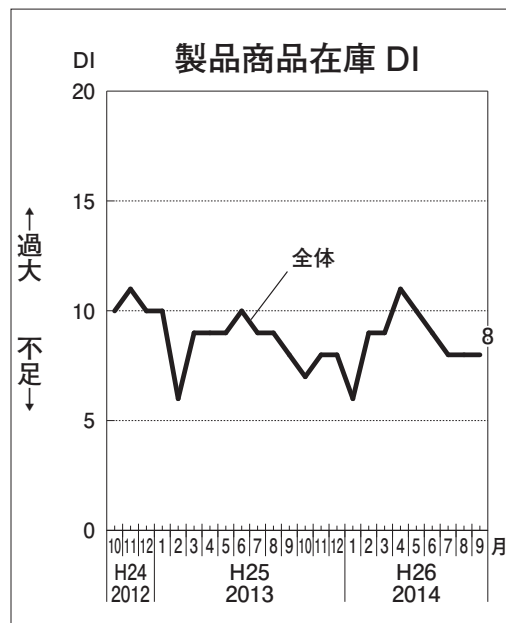
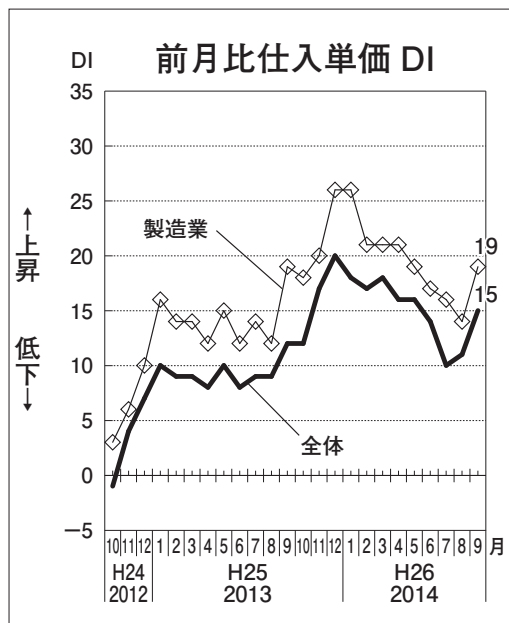
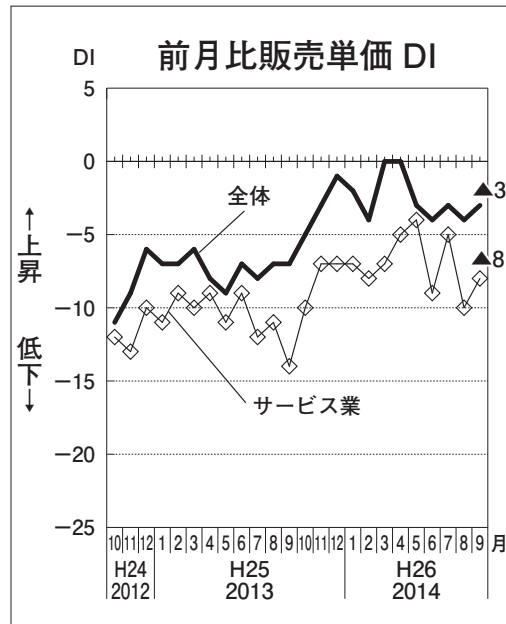
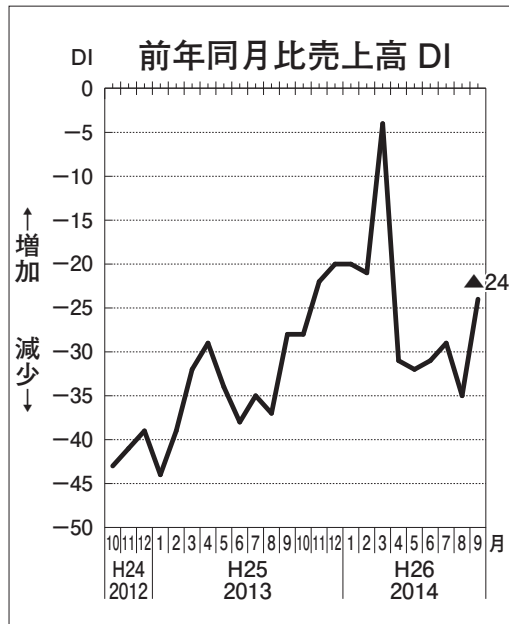
◇ DI (DiffusionIndex: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数  
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数  
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数  
ある。 従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、  
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

登録番号 (25) 225

(注) 調査票回収期間平成26年10月1日～10月9日

# 主な景況指標 D I



## 景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	9月の景況						今後3か月間の見通し			
			業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高	
全体	回答数	1,402	▲29	▲15	▲24	15	▲3	8	▲19	▲14	▲29	
製造業	回答率	36.2%	▲27	▲17	▲18	19	▲4	7	▲18	▲15	▲23	
			衣料・身の回り品	▲46	▲31	▲40	25	▲5	4	▲31	▲26	▲45
			住宅・建物関連	▲5	▲6	3	21	▲8	15	▲15	▲12	▲8
			紙・印刷	▲58	▲31	▲42	11	▲8	9	▲29	▲29	▲42
			材料・部品	▲27	▲25	▲14	22	0	3	▲19	▲18	▲22
			一般・精密機械等	▲19	▲10	▲4	14	▲8	7	0	3	0
			電気機器	▲15	▲11	▲24	10	▲10	10	▲19	▲17	▲27
			その他の	0	24	4	42	17	6	▲18	▲9	▲23
卸売業				▲34	▲11	▲21	17	3	9	▲16	▲11	▲25
			衣料・身の回り品	▲38	▲21	▲30	16	18	22	▲24	▲12	▲32
			食料品	▲38	▲18	▲20	17	▲3	0	▲24	▲15	▲25
			日用雑貨	▲54	▲20	▲36	17	7	20	▲26	▲11	▲40
			建築・住宅関連	▲29	▲7	▲32	27	2	3	▲16	▲10	▲35
			化学・金属材料	▲29	1	▲5	18	6	11	▲11	▲13	▲14
			機械器具	▲26	▲10	▲14	3	▲10	3	▲2	▲2	▲8
小売業				▲40	▲18	▲42	6	▲4	7	▲29	▲21	▲44
			衣料・身の回り品	▲40	▲14	▲30	14	▲4	14	▲31	▲24	▲32
			食料品	▲46	▲24	▲59	5	▲1	5	▲33	▲29	▲61
			日用雑貨	▲35	▲2	▲35	▲12	▲8	8	▲19	▲15	▲39
			耐久消費財	▲45	▲27	▲53	0	2	▲3	▲35	▲20	▲44
			余暇関連	▲33	▲28	▲37	14	▲10	1	▲25	▲13	▲50
サービス業				▲20	▲14	▲21	—	▲8	—	▲16	▲12	▲29
			企業関連サービス	▲14	▲11	▲12	—	▲5	—	▲13	▲7	▲21
			個人関連サービス	▲34	▲20	▲41	—	▲15	—	▲24	▲22	▲45

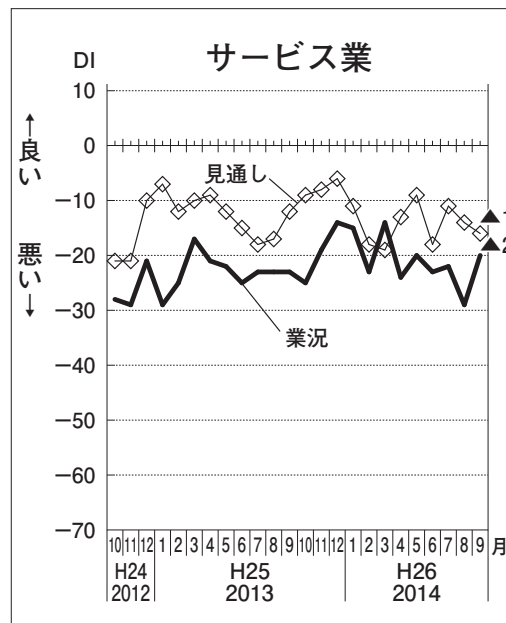
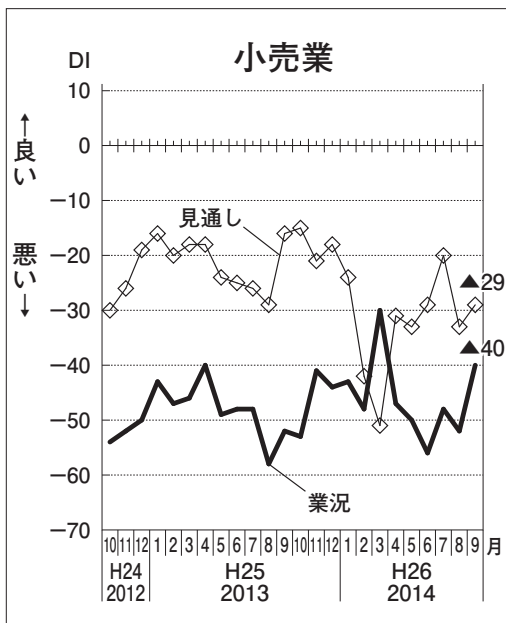
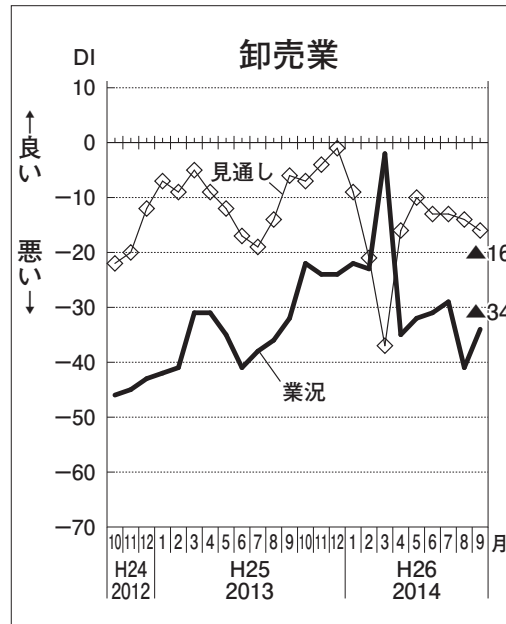
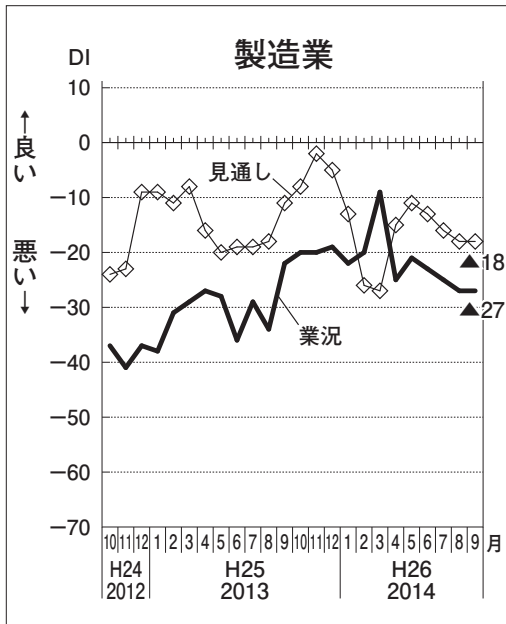
- (注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
 2. 売上高：製造業は生産額。  
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。

## 回答企業数

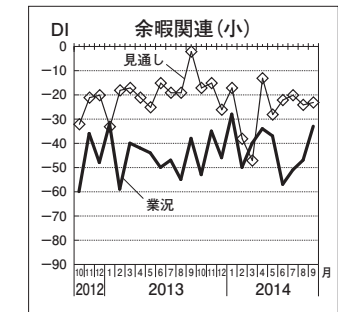
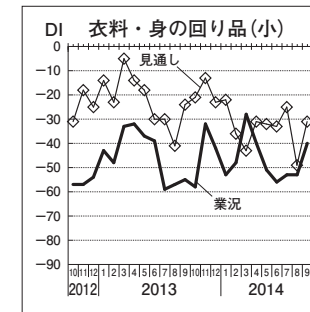
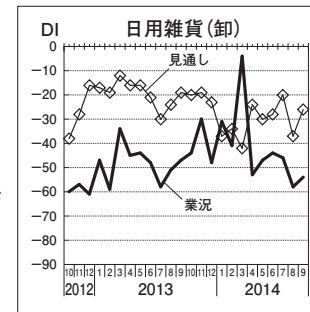
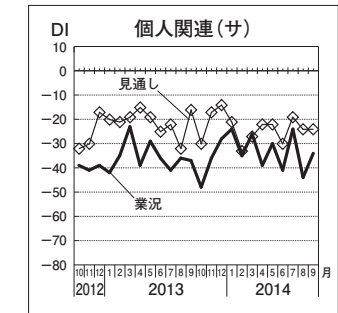
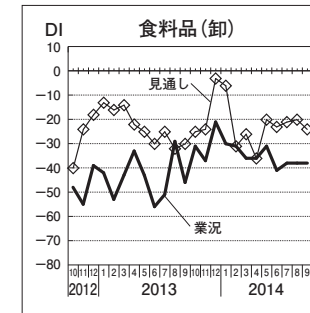
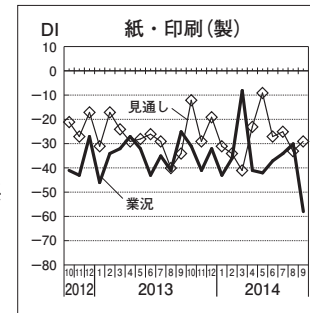
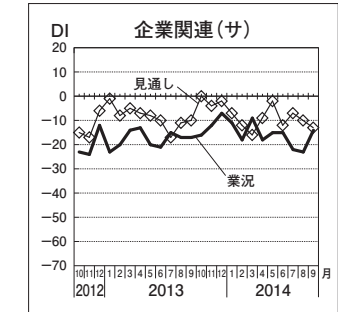
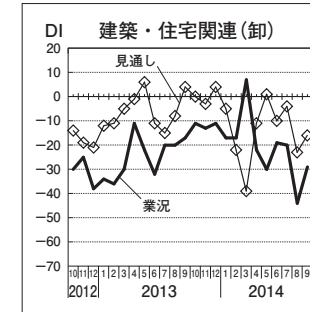
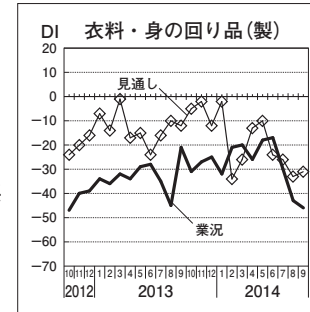
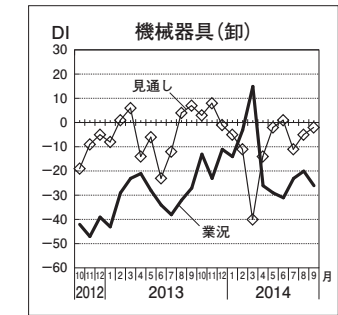
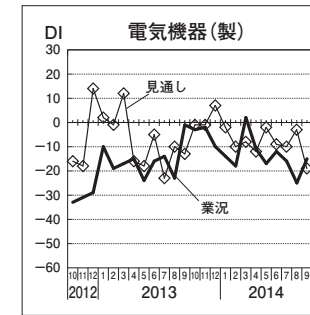
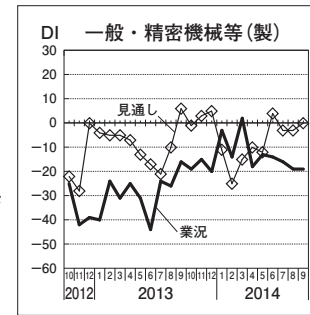
	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,402社	36.2%	小規模	1,496社	574社	38.4%
製造業	1,125社	423社	37.6%	中小規模	692社	289社	41.8%
卸売業	875社	364社	41.6%	中規模	794社	316社	39.8%
小売業	875社	275社	31.4%	大規模	500社	213社	42.6%
サービス業	1,000社	340社	34.0%	規模不明	393社	10社	2.5%

注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

# 業種別：DI グラフ



# 業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済 DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。  
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

# 業況DI・業況見通しDI（業種区分別）

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	9月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,125	423	37.6%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
紙・印刷	12. 建設用金属製品							
	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
	材料・部品	19. 工業用プラスチック						
20. 化学工業								
21. ゴム製品								
22. なめし革・革製材料								
23. 窯業・土石製品								
24. 鉄鋼・非鉄金属								
25. 金属素材製品								
26. 金属被覆・熱処理								
27. ボルト・ナット・ねじ								
28. ばね・他金属製品								
一般・精密機械等	29. 金属加工機械							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
電気機器	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
その他	42. 電子部品・デバイス							
	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	9月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	364	41.6%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
食料品	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
日用雑貨	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
建築・住宅関連	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鋳物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							

## ◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。  
ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	9月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	275	31.4%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
食料品	10. 各種食料品							
	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
日用雑貨	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
耐久消費財	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
余暇関連	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. かん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

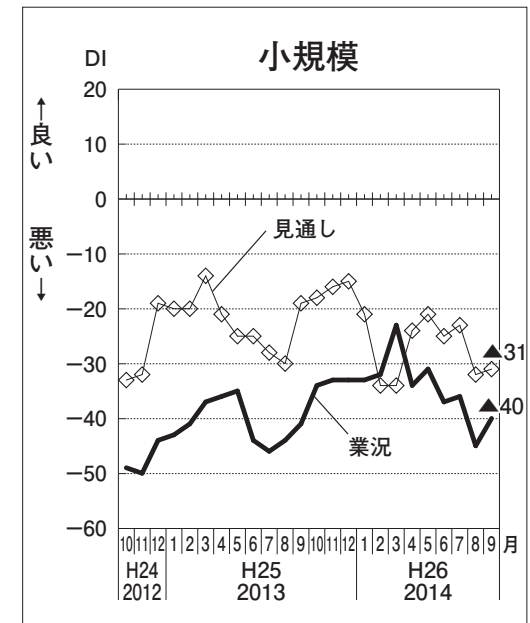
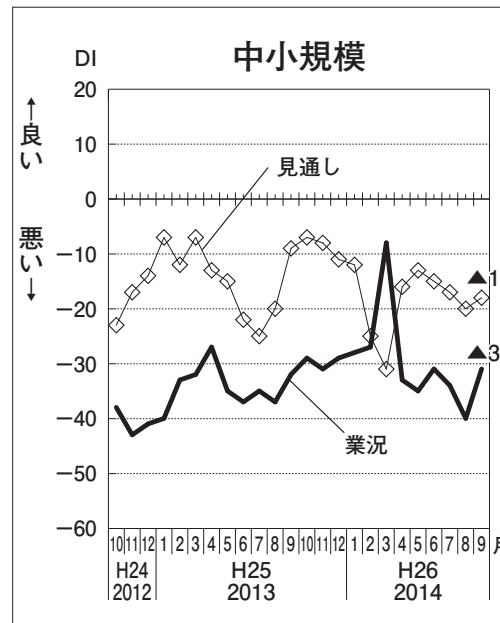
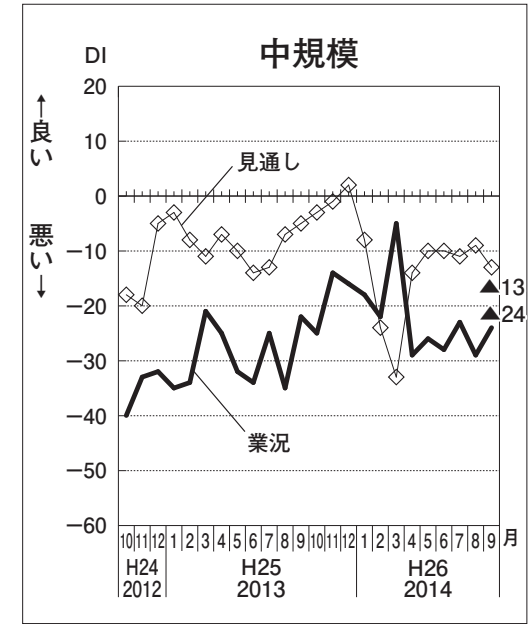
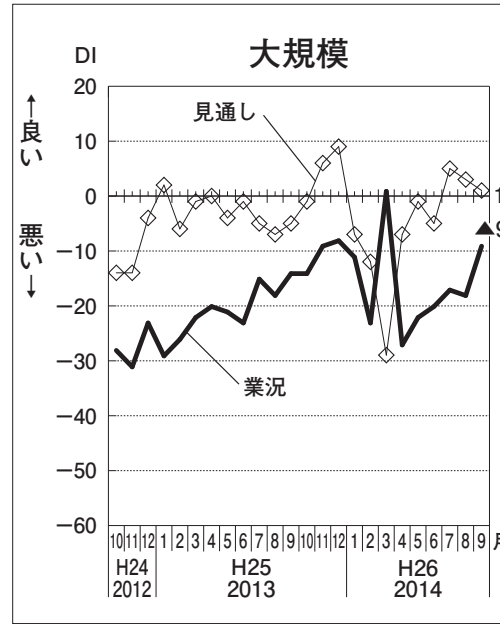
サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	9月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,000	340	34.0%	-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 運輸附帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療附帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊技場							
	40. 自動車整備業							



## 《 規模別景況 》

- 9月の業況DIを規模別にみると、全規模で改善した。特に、「大規模」(▲18→▲9)は9ポイント増加、反動減のあと順調に改善し、再びマイナス1桁台となる。また、「中小規模」(▲40→▲31)も9ポイント増加したほか、「中規模」(▲29→▲24)と「小規模」(▲45→▲40)は、ともに5ポイント増加した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、全規模で改善した。「大規模」(▲7→3)が10ポイント増加し、プラスに転じた。また、「小規模」(▲50→▲38)は12ポイント増加、「中小規模」(▲38→▲25)は13ポイント増加とともに大幅に改善した。このほか、「中規模」(▲25→▲18)も7ポイント増加した。
- 当月と比べた今後3か月間(10~12月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(3→1)は2ポイント減少とわずかに後退し、水面間近となる。また、「中規模」(▲9→▲13)も4ポイント減少した。一方、「小規模」(▲32→▲31)はほぼ横ばい、「中小規模」(▲20→▲18)は2ポイント増加とわずかに改善した。

## 規模別：DI グラフ



## 景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	9月の景況					今後3か月間の見通し			
	回答企業数	1,402	業況	売上(前月上月比)	売上(前年同月比)	仕入(前月単価)	販売(前月単価)	製品商品在庫	業況(当月比)	売上(当月比)	売上(前年同期比)
	回答率	36.2%	▲29	▲15	▲24	15	▲3	8	▲19	▲14	▲29
規模	小規模		▲40	▲29	▲38	13	▲4	5	▲31	▲28	▲45
	中小規模		▲31	▲15	▲25	22	▲4	6	▲18	▲10	▲29
	中規模		▲24	▲6	▲18	10	▲4	9	▲13	▲9	▲20
	大規模		▲9	9	3	15	0	15	1	8	0

(注) 規模 小規模：1～9人(製造業、卸売業、サービス業)、1～2人(小売業)  
 中小規模：10～19人(製造業、卸売業、サービス業)、3～4人(小売業)  
 中規模：20～49人(製造業、卸売業、サービス業)、5～19人(小売業)  
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI