

# 東京都中小企業の景況

(平成26年11月調査)

平成26年11月21日

産業労働局 商工部

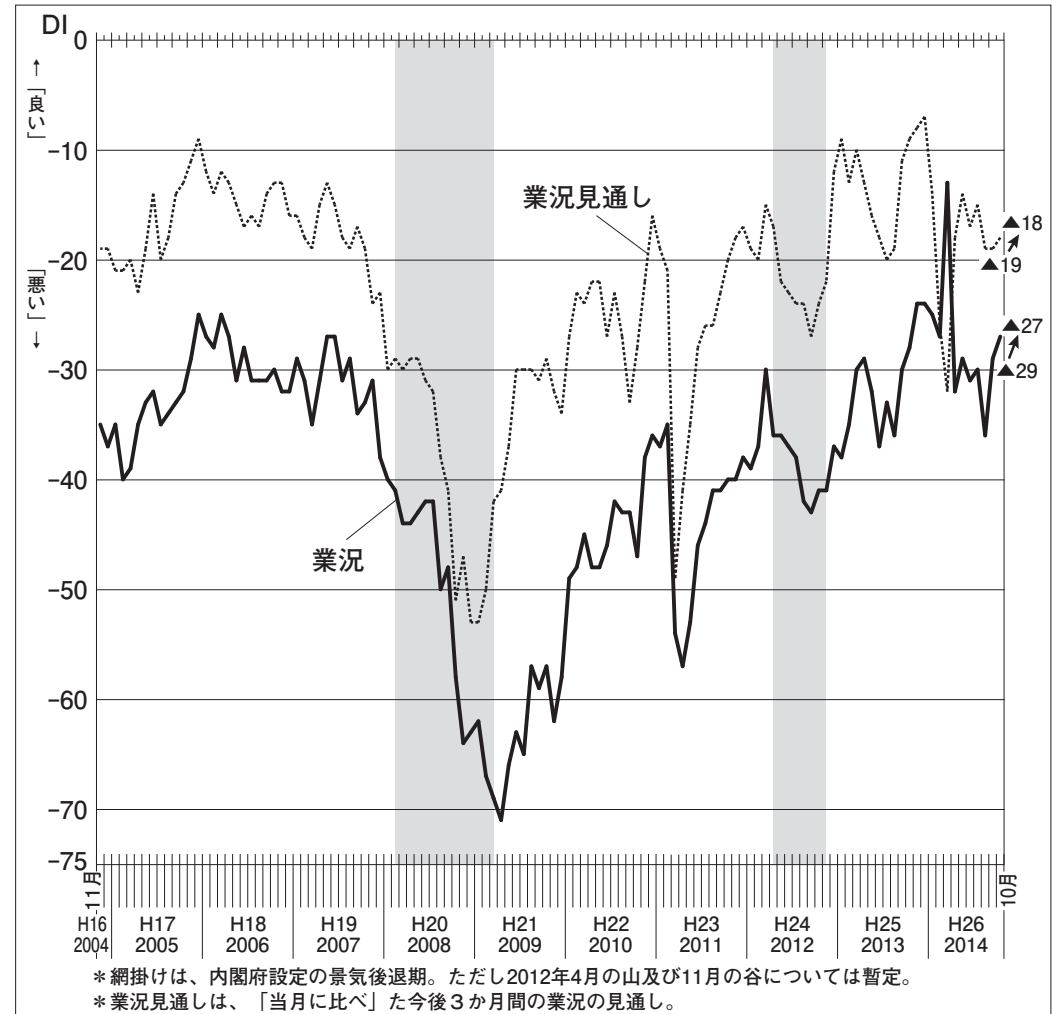
業況：小幅ながら改善続く  
見通し：引き続き慎重な見方

## 《10月の景況》

- 10月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲27（前月▲29）と2ポイント増加、小幅ながら改善が続いた。今後3か月間（11～1月）の業況見通しDI（当月（10月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲18（前月▲19）とほぼ横ばいで推移し、引き続き慎重な見方となっている。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲27→▲21）は6ポイント増加、消費税引き上げ後の下降傾向から上向いたほか、卸売業（▲34→▲26）も8ポイント増加、2か月連続で改善した。サービス業（▲20→▲20）は横ばいとなった。一方、小売業（▲40→▲48）は8ポイント減少、前月の反動減により悪化した。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業では「住宅・建物関連」（▲5→8）が13ポイントと大幅に増加、4か月連続改善でプラスとなったほか、「材料・部品」（▲27→▲23）も4ポイント増加、3か月連続で改善した。卸売業では「日用雑貨」（▲54→▲36）と「化学・金属材料」（▲29→▲12）がともに大幅に増加、いずれも2か月連続改善となる。小売業では、「衣料・身の回り品」（▲40→▲55）と「余暇関連」（▲33→▲46）が大幅悪化し、ともに前々月の水準に戻したほか、「耐久消費財」（▲45→▲64）が19ポイント減少し、厳しい水準となった。サービス業では「企業関連サービス」（▲14→▲11）が3ポイント増加、2か月連続で改善した。
- 前年同月比売上高DI（▲24→▲28）は4ポイント悪化し、やや後退した。業種別にみると、製造業（▲18→▲22）が4ポイント悪化したほか、小売業（▲42→▲48）とサービス業（▲21→▲27）が台風の影響もあり、ともに6ポイント悪化した。一方、卸売業（▲21→▲21）のみ横ばいとなった。
- 前月比仕入単価DI（15→17）は2ポイント増加、前月に続き上昇した。業種別にみると、製造業（19→21）は2ポイント増加、2月からの沈静化傾向が止み、前月より上昇している。
- 業種別の業況見通しDIをみると、製造業（▲18→▲16）、卸売業（▲16→▲14）、小売業（▲29→▲27）はいずれも2ポイント増加とわずかに改善した。一方、サービス業（▲16→▲18）は2ポイント減少と、3か月連続でわずかず後退している。

## 業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



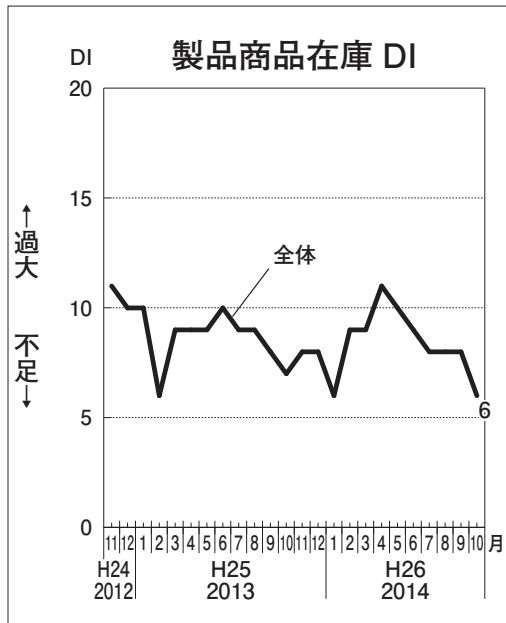
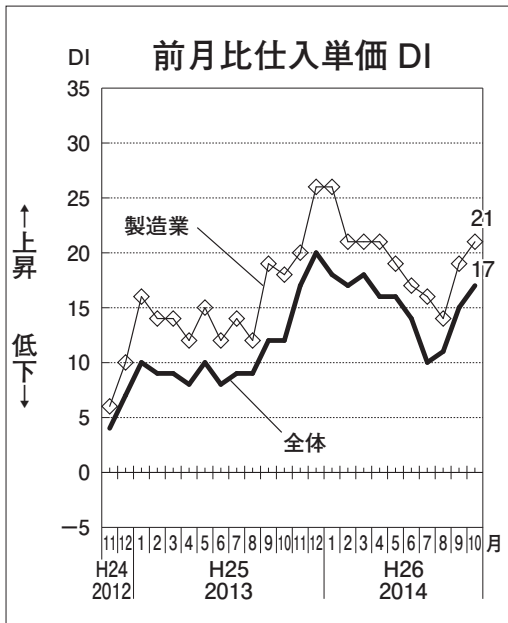
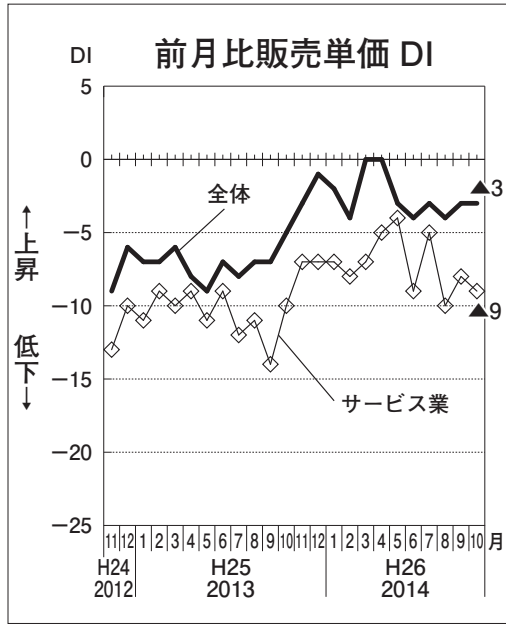
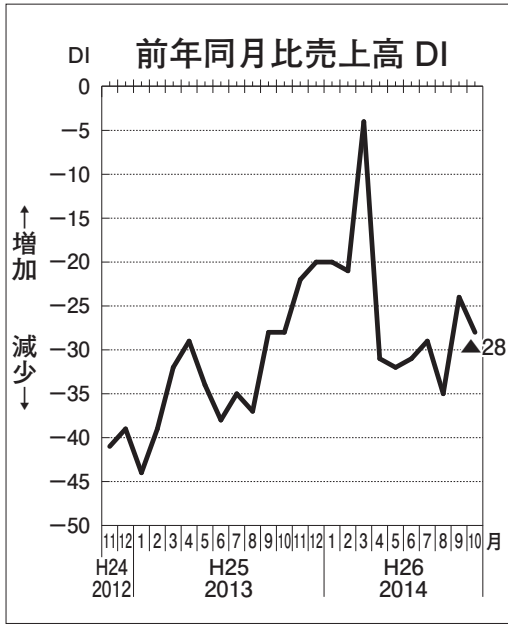
◇ DI (DiffusionIndex: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数  
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数  
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数  
ある。 従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、  
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

登録番号 (25) 225

(注) 調査票回収期間平成26年11月1日～11月10日

# 主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

# 景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

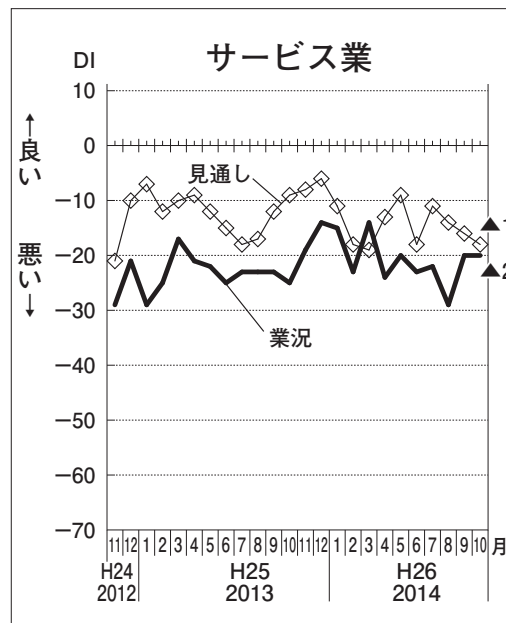
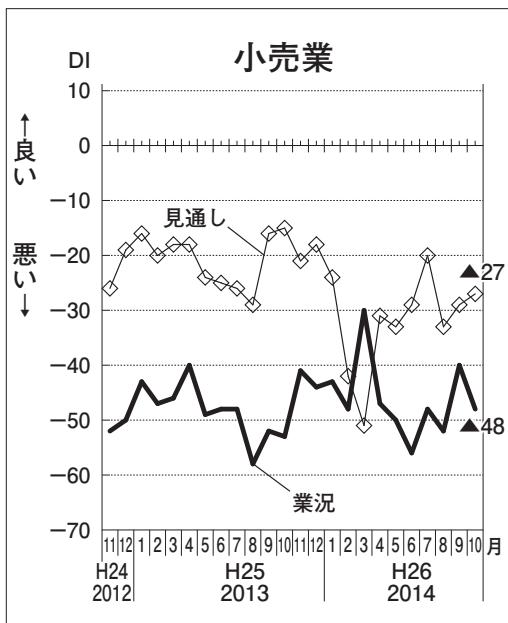
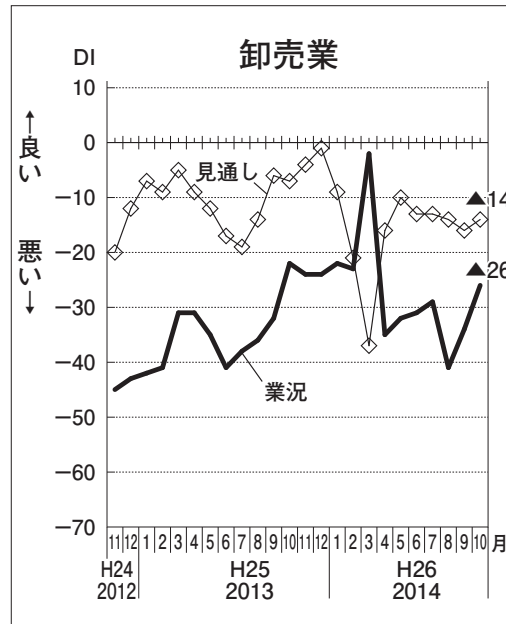
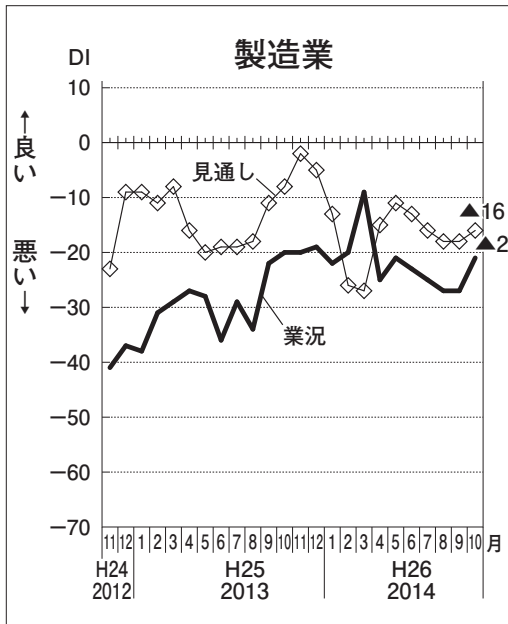
調査規模	調査対象企業数	10月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
	回答率									
全体	3,875	▲27	▲17	▲28	17	▲3	6	▲18	▲15	▲29
製造業	1,406	▲21	▲12	▲22	21	▲3	6	▲16	▲15	▲20
卸売業	36.3%	▲26	▲14	▲21	24	6	9	▲14	▲7	▲27
サービス業		▲20	▲14	▲27	—	▲9	—	▲18	▲16	▲27
小売業		▲48	▲33	▲48	0	▲5	3	▲27	▲22	▲48
企業関連サービス		▲11	▲5	▲18	—	▲7	—	▲15	▲11	▲17
個人関連サービス		▲39	▲34	▲45	—	▲16	—	▲23	▲27	▲47
衣料・身の回り品		▲48	▲21	▲36	21	▲9	4	▲32	▲22	▲36
住宅・建物関連		8	7	0	30	▲6	4	▲9	▲17	▲6
紙・印刷		▲36	▲13	▲38	14	▲4	6	▲40	▲42	▲46
材料・部品		▲23	▲17	▲21	28	0	9	▲12	▲4	▲18
一般・精密機械等		▲12	▲8	▲11	15	▲1	7	▲2	▲9	▲11
電気機器		▲12	▲11	▲28	12	▲6	6	▲7	▲11	▲8
その他		▲8	▲4	▲5	50	9	▲4	▲24	▲16	▲10
衣料・身の回り品		▲46	▲25	▲33	24	10	17	▲22	▲14	▲43
食料品		▲26	▲22	▲11	27	18	9	▲12	▲12	▲17
日用雑貨		▲36	▲13	▲34	31	▲8	11	▲19	▲5	▲43
建築・住宅関連		▲31	▲24	▲41	27	5	4	▲18	▲5	▲32
化学・金属材料		▲12	0	7	25	11	13	▲9	▲8	▲12
機械器具		▲12	▲4	▲18	8	▲1	4	▲8	2	▲21
衣料・身の回り品		▲55	▲45	▲46	2	▲2	7	▲28	▲30	▲46
食料品		▲48	▲34	▲54	0	▲8	1	▲28	▲24	▲56
日用雑貨		▲32	▲13	▲35	4	2	5	▲26	▲20	▲35
耐久消費財		▲64	▲36	▲68	▲1	▲18	▲2	▲31	▲22	▲53
余暇関連		▲46	▲36	▲44	▲9	▲9	0	▲20	▲6	▲51

- (注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
 2. 売上高：製造業は生産額。  
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。

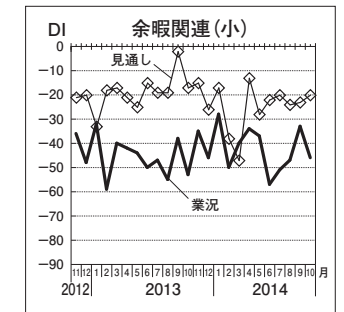
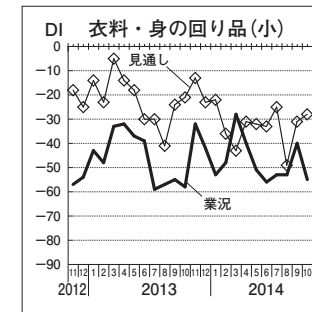
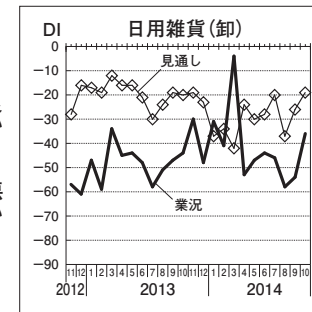
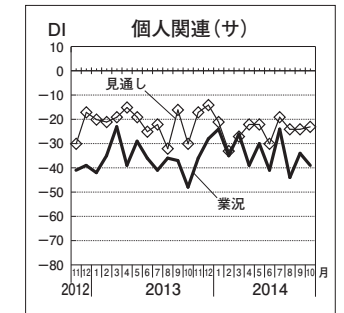
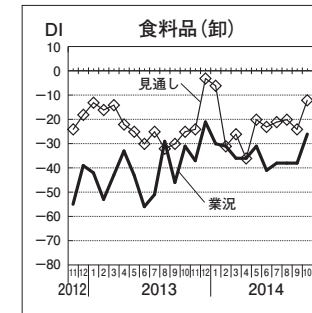
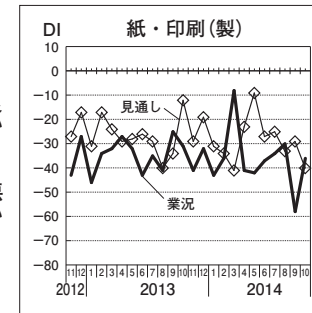
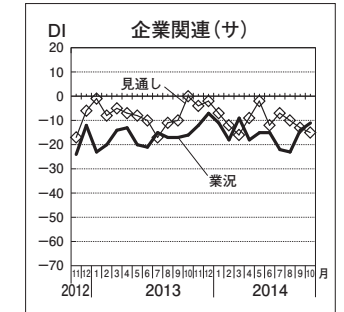
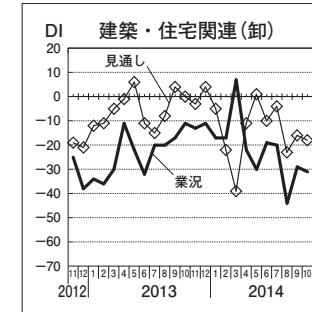
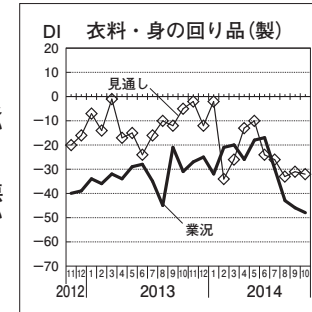
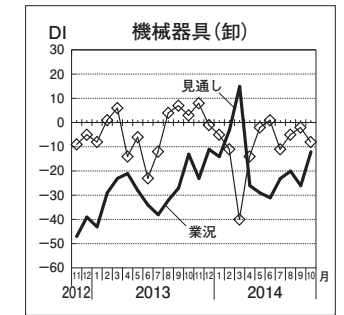
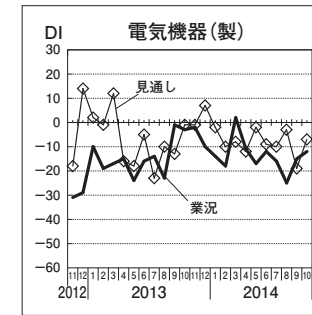
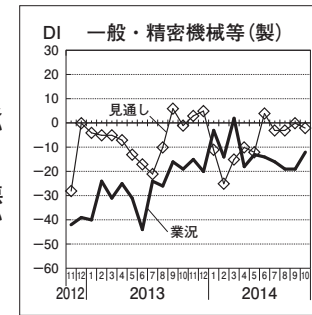
# 回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,406社	36.3%	小規模	1,486社	563社	37.9%
製造業	1,125社	417社	37.1%	中小規模	689社	290社	42.1%
卸売業	875社	365社	41.7%	中規模	794社	327社	41.2%
小売業	875社	275社	31.4%	大規模	500社	222社	44.4%
サービス業	1,000社	349社	34.9%	規模不明	406社	4社	1.0%

# 業種別：DI グラフ



# 業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済 DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。  
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

# 業況 DI ・ 業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,125	417	37.1%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品					○		
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業					○		
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形材製品							
	26. 金属被覆・熱処理					○		
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機械					○		
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械					○		
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品					○		
	35. 計量・測定・分析器							
電気機器	36. 医療用機器					○		
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							
その他	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
	43. パン・菓子					○		
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	365	41.7%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品					○		
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
食料品	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料					○		
日用雑貨	21. 家具・建具					○		
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品					○		
	27. 鉄鋼・石油・鋳物							
建築・住宅関連	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器					○		
化学・金属材料	35. その他電気機器					○		
	36. 繊維・化学繊維製品							
	37. 医薬品							
	38. 化粧品							
	39. 塗料							
	40. 樹脂・プラスチック							
	41. 金属							
	42. 非金属							
	43. 有機化学							
	44. 無機化学							
	45. 化学工業							
機械器具	46. 印刷機							
	47. 縫紉機							
	48. 洗濯機							
	49. 掃除機							
	50. その他機械器具							

## ◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	275	31.4%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服					○		
	3. 婦人服							
	4. 子供服					○		
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
食料品	11. 酒					○		
	12. 食肉					◎		
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン					○		
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア					○		
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
日用雑貨	21. 医薬品					○		
	22. 化粧品							
	23. 燃料					○		
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
	26. 自動車							
	27. 自転車							
耐久消費財	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. かん具・娯楽用品					○		
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
余暇関連	35. 中古品					○		
	36. 映画・テレビ番組							
	37. 音楽・CD							
	38. 娯楽・文化施設							
	39. スポーツ・レジャー							
	40. 旅行							
	41. 美容・ファッション							
	42. 健康・福祉							
	43. 教育・文化							
	44. その他余暇関連							
	45. その他余暇関連							

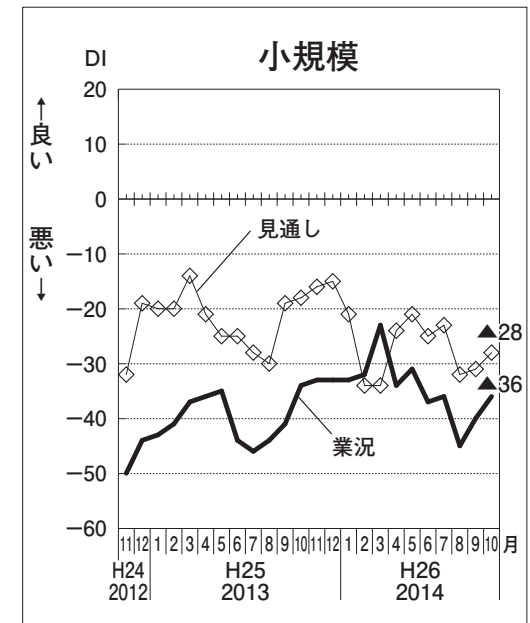
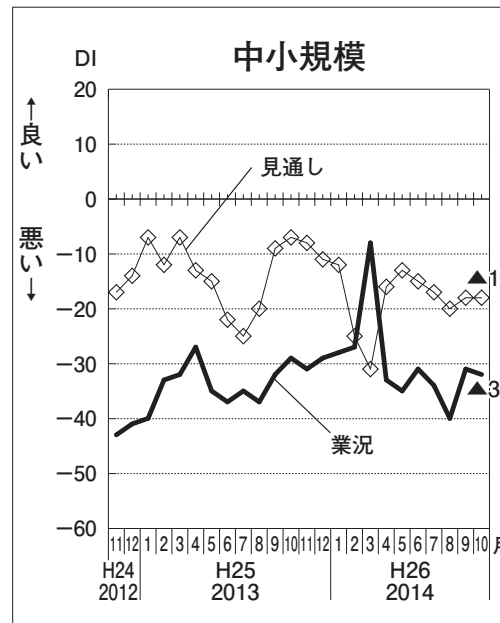
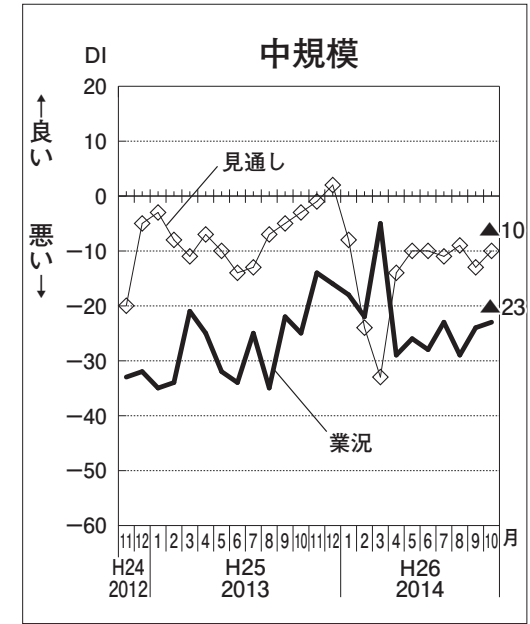
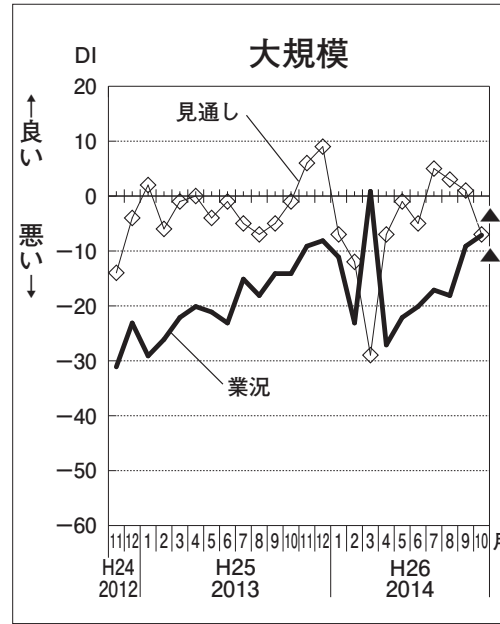
サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,000	349	34.9%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業					◎		
	9. 運輸附带サービス業					○		
	10. 駐車場業							
	11. 医療附带サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業					○		
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業					○		
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業					○		
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業					○		
	24. 建物サービス業					○		
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業					○		
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	個人関連サービス	30. 一般飲食店						
		31. 酒場・ビアホール						
		32. 宿泊業						
		33. 普通洗濯業						
		34. 理容業						
		35. 美容業						
		36. 旅行業						
		37. 冠婚葬祭・生活関連						
		38. スポーツ施設提供業						
		39. 遊技場					◎	
		40. 自動車整備業					○	



## 《 規模別景況 》

- 10月の業況DIを規模別にみると、「小規模」(▲40→▲36)は4ポイント増加、2か月連続で改善した。「大規模」(▲9→▲7)は2ポイントとわずかに増加、消費税引き上げによる反動減のあと順調に改善を続けている。このほか、「中規模」(▲24→▲23)と「中小規模」(▲31→▲32)はほぼ横ばいで推移した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、前月改善の反動と台風の影響により全規模で減少した。「大規模」(3→▲5)が8ポイント減少、マイナスに転じたほか、「中小規模」(▲25→▲31)も6ポイント減少した。このほか、「中規模」(▲18→▲20)と「小規模」(▲38→▲40)はともに2ポイント減少とわずかな後退にとどまった。
- 当月と比べた今後3か月間(11~1月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中規模」(▲13→▲10)と「小規模」(▲31→▲28)はともに3ポイント増加した。「中小規模」(▲18→▲18)は横ばいとなった。「大規模」(1→▲7)は8ポイント減少し、3か月連続のプラス水準から、マイナスに転じた。

## 規模別：DI グラフ



## 景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	10月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,406	業況	売上高 (前月上月比)	売上高 (前年同月比)	仕入単価 (前月比)	販売単価 (前月比)	製品商品在庫	業況 (当月比)	売上高 (当月比)	売上高 (前年同期比)
	回答率	36.3%	▲27	▲17	▲28	17	▲3	6	▲18	▲15	▲29
規模	小規模		▲36	▲26	▲40	15	▲4	2	▲28	▲29	▲44
	中小規模		▲32	▲18	▲31	20	▲4	9	▲18	▲16	▲32
	中規模		▲23	▲10	▲20	16	▲1	9	▲10	▲1	▲15
	大規模		▲7	▲5	▲5	16	0	12	▲7	1	▲9

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)  
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)  
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)  
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI