

# 東京都中小企業の景況

(平成26年12月調査)

平成26年12月19日

産業労働局 商工部

業況：全業種・全規模で落ち込む

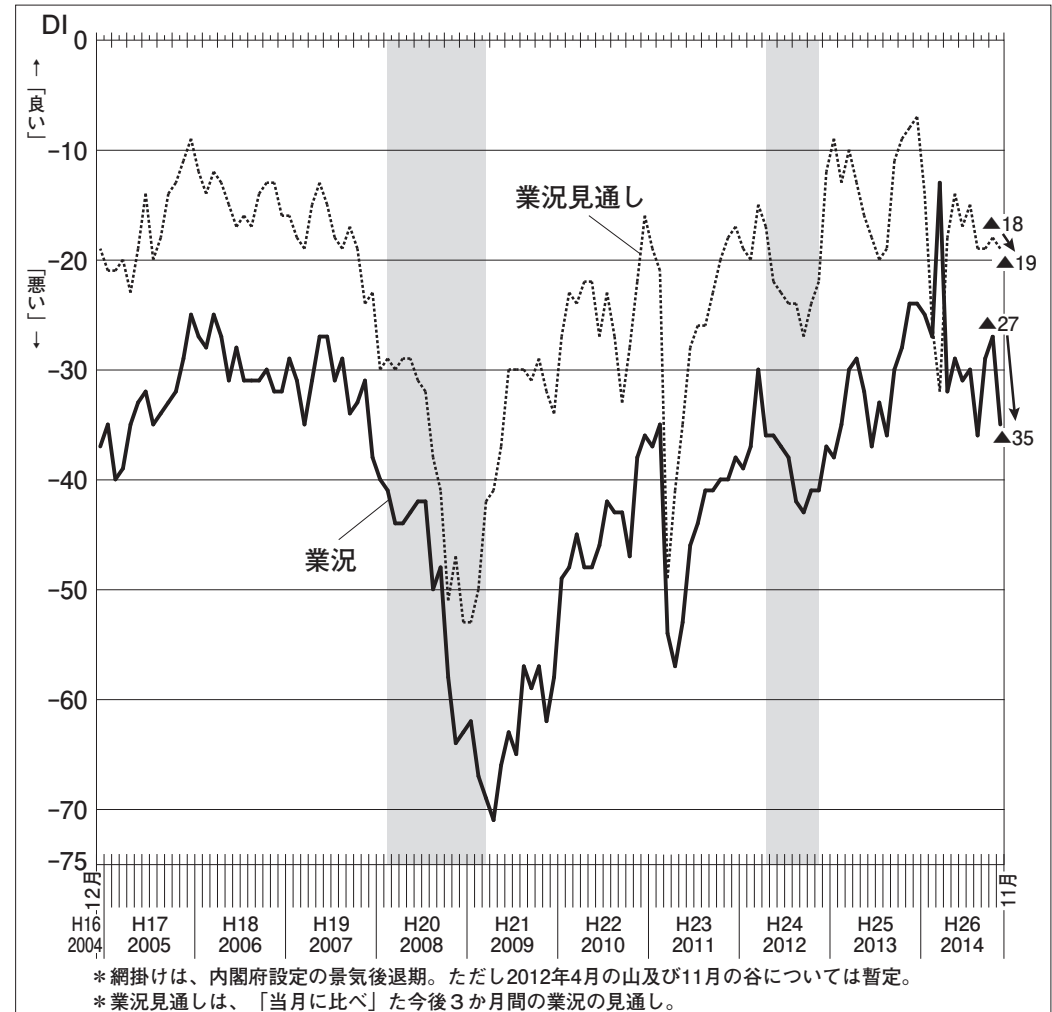
見通し：模様眺め続く

## 《11月の景況》

- 11月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲35（前月▲27）と8ポイント減少、全業種全規模での悪化により落ち込んだ。今後3か月間（12～2月）の業況見通しDI（当月（11月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲19（前月▲18）とほぼ横ばいで推移、8月（▲19）以降ほとんど動きがみられず、模様眺めが続いている。
- 業種別の業況DIをみると、卸売業（▲26→▲39）は全業種区分で悪化し、大きく13ポイント減少した。製造業（▲21→▲30）も9ポイント減少、消費税引き上げ後の下降傾向から一時上向いたものの、再び下降した。このほか、小売業（▲48→▲53）が5ポイント減少、2か月連続で悪化したほか、サービス業（▲20→▲26）も6ポイント減少した。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業では「住宅・建物関連」（8→▲22）が前月のプラス水準から30ポイント減少、大きく反落した。卸売業では「機械器具」（▲12→▲21）が9ポイント悪化したほか、このほかの業種区分は2桁の大幅悪化となった。小売業では、「食料品」（▲48→▲55）が2か月連続で悪化したほか、「日用雑貨」（▲32→▲45）が13ポイントと大幅に悪化した。一方、「耐久消費財」（▲64→▲57）は7ポイント改善した。サービス業では「企業関連サービス」（▲11→▲21）が10ポイント悪化した。
- 前年同月比売上高DI（▲28→▲36）は全業種全規模で減少し、8ポイント悪化した。業種別にみると、卸売業（▲21→▲36）が15ポイントと大幅に悪化した。このほか、製造業（▲22→▲27）、小売業（▲48→▲55）とサービス業（▲27→▲33）がともに2か月連続で悪化した。
- 前月比仕入単価DI（17→15）は2ポイント減少、前々月（15）の水準に戻り、上昇傾向が一服した。業種別にみると、製造業（21→24）は3ポイント増加、3か月連続での上昇となった。
- 業種別の業況見通しDIをみると、製造業（▲16→▲15）、卸売業（▲14→▲16）、サービス業（▲18→▲17）はともに±2ポイント内のわずかな動きとなった。一方、小売業（▲27→▲34）は7ポイント減少した。

## 業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



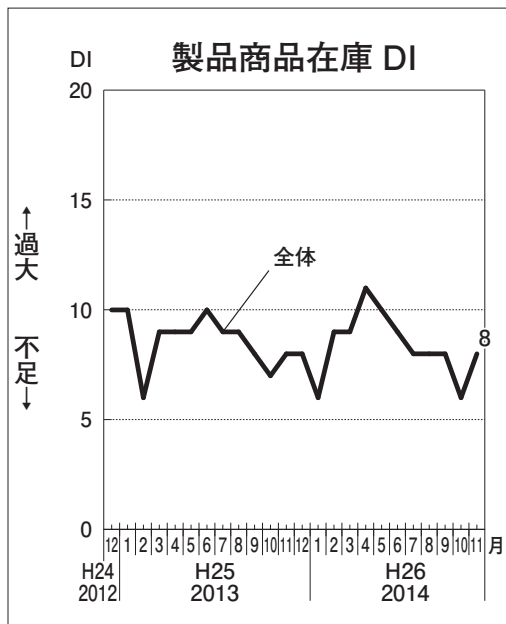
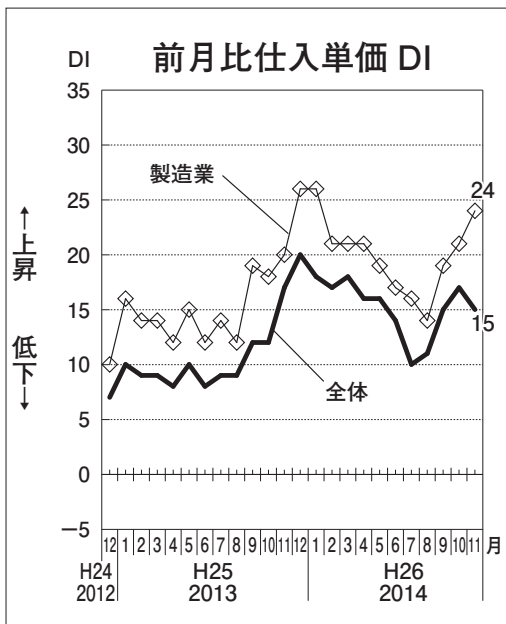
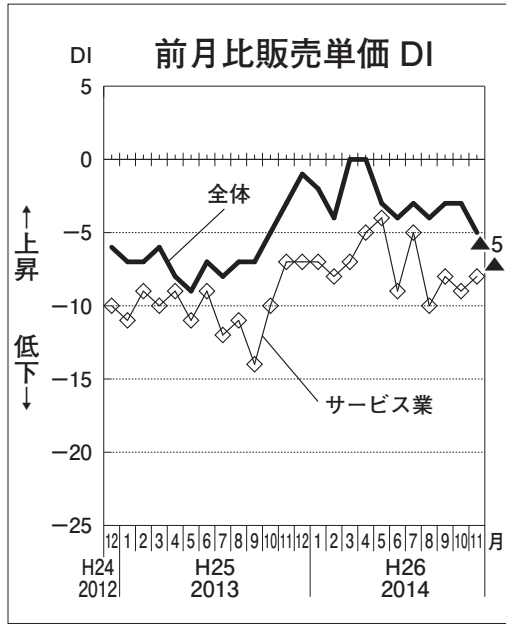
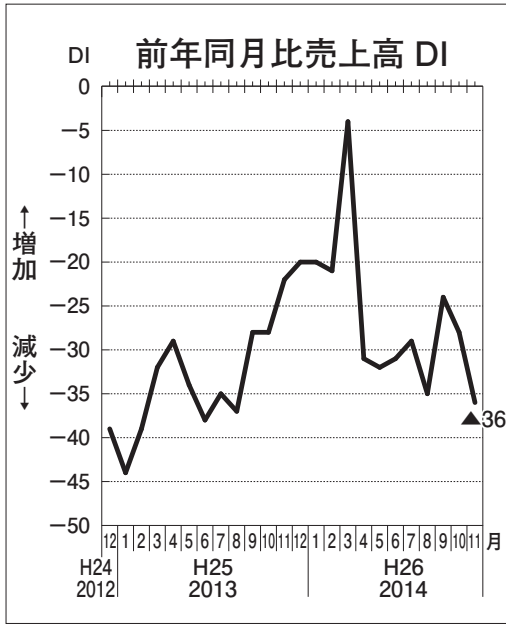
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数  
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数  
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数  
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、  
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

(注) 調査票回収期間平成26年12月1日～12月9日

登録番号 (25) 225

# 主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

# 景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	11月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,327	業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
	回答率	34.2%	全	製	卸	小	サ	全	全	全	全
全体			▲35	▲27	▲36	15	▲5	8	▲19	▲13	▲36
製造業			▲30	▲25	▲27	24	▲5	6	▲15	▲11	▲29
衣料・身の回り品			▲45	▲34	▲42	37	▲7	0	▲33	▲20	▲40
住宅・建物関連			▲22	▲19	▲13	28	1	12	▲1	▲8	▲23
紙・印刷			▲43	▲29	▲29	16	▲9	9	▲24	▲17	▲45
材料・部品			▲26	▲21	▲23	21	▲3	6	▲15	▲14	▲24
一般・精密機械等			▲28	▲30	▲29	16	▲8	4	▲9	▲6	▲23
電気機器			▲13	▲8	▲28	29	▲4	7	▲2	5	▲28
その他			▲36	▲28	▲11	64	1	15	▲20	▲4	▲16
卸売業			▲39	▲30	▲36	16	4	11	▲16	▲9	▲37
衣料・身の回り品			▲61	▲27	▲49	26	9	24	▲28	▲18	▲49
食料品			▲41	▲26	▲35	4	4	11	▲20	▲2	▲40
日用雑貨			▲49	▲36	▲46	22	▲3	17	▲24	▲17	▲46
建築・住宅関連			▲50	▲44	▲54	15	4	5	▲29	▲25	▲53
化学・金属材料			▲24	▲22	▲9	21	7	13	▲1	1	▲17
機械器具			▲21	▲23	▲36	5	2	1	▲1	5	▲27
小売業			▲53	▲36	▲55	0	▲10	4	▲34	▲26	▲56
衣料・身の回り品			▲58	▲43	▲59	8	▲7	18	▲39	▲36	▲57
食料品			▲55	▲37	▲61	2	▲12	▲7	▲41	▲27	▲61
日用雑貨			▲45	▲34	▲44	▲15	▲15	11	▲27	▲13	▲49
耐久消費財			▲57	▲16	▲54	14	1	▲14	▲20	▲15	▲56
余暇関連			▲45	▲37	▲50	▲11	▲19	▲3	▲29	▲20	▲54
サービス業			▲26	▲22	▲33	—	▲8	—	▲17	▲12	▲27
企業関連サービス			▲21	▲22	▲26	—	▲6	—	▲14	▲10	▲21
個人関連サービス			▲36	▲22	▲47	—	▲13	—	▲23	▲15	▲41

- (注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
 2. 売上高：製造業は生産額。  
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。

# 回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,327社	34.2%	小規模	1,481社	547社	36.9%
製造業	1,125社	379社	33.7%	中小規模	686社	264社	38.5%
卸売業	875社	358社	40.9%	中規模	792社	310社	39.1%
小売業	875社	248社	28.3%	大規模	499社	201社	40.3%
サービス業	1,000社	342社	34.2%	規模不明	417社	5社	1.2%



# 業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

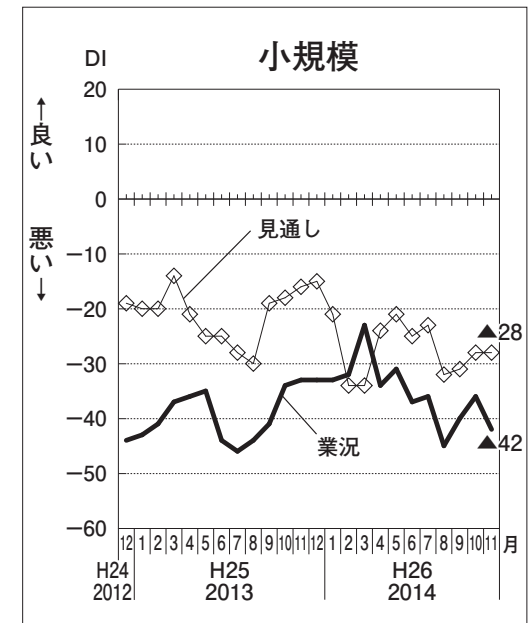
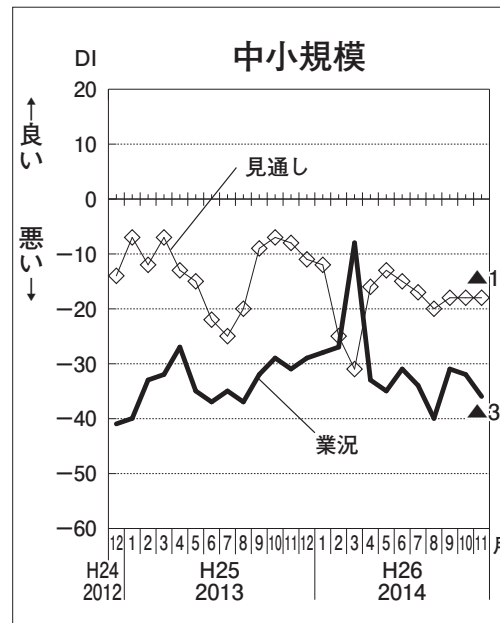
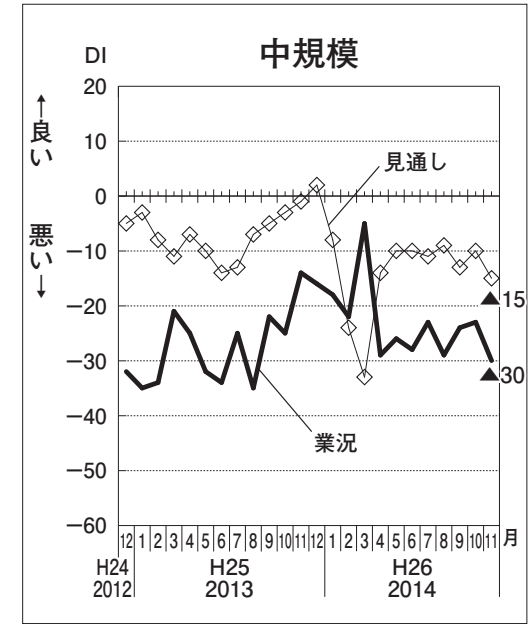
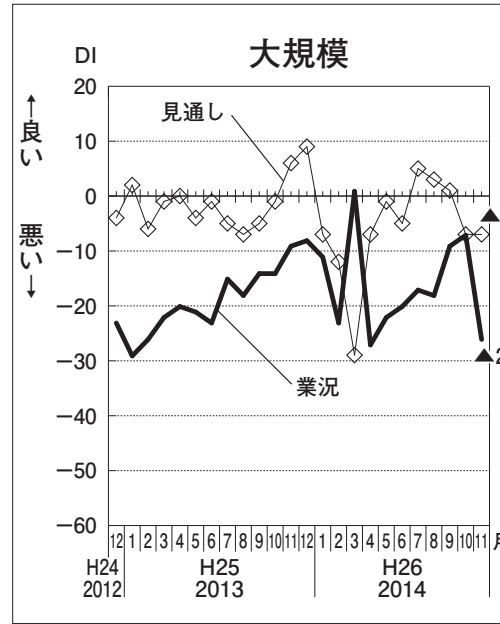
製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,125	379	33.7%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							○
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
紙・印刷	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							○
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形材製品							
	26. 金属被覆・熱処理			○				
一般・精密機械等	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
	29. 金属加工機械							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							○
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
電気機器	35. 計量・測定・分析器			○				
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器			○				○
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	358	40.9%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉			○				
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							○
食料品	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
日用雑貨	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 量具							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							○
	26. その他化学製品			○				
建築・住宅関連	27. 鉄鋼・石油・鉱物							◎
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							○
化学・金属材料	35. その他電気機器							○
	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉			○				
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							○
機械器具	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
化学・金属材料	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 量具							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							○
	26. その他化学製品			○				
機械器具	27. 鉄鋼・石油・鉱物							◎
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							○
化学・金属材料	35. その他電気機器							○
	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉			○				
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							○
機械器具	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
化学・金属材料	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 量具							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							○
	26. その他化学製品			○				
機械器具	27. 鉄鋼・石油・鉱物							◎
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							○
化学・金属材料	35. その他電気機器							○
	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉			○				
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							○
機械器具	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
化学・金属材料	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 量具							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							○
	26. その他化学製品			○				
機械器具	27. 鉄鋼・石油・鉱物							◎
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							○
化学・金属材料	35. その他電気機器							○
	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉			○				
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							○
機械器具	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
化学・金属材料	19. 管工機材							

## 《 規模別景況 》

- 11月の業況DIを規模別にみると、全規模で悪化した。特に、これまで牽引役であった「大規模」(▲7→▲26)が19ポイント減少、改善傾向から一転して大幅に悪化した。「中規模」(▲23→▲30)と「中小規模」(▲32→▲36)は、ともに前月のほぼ横ばいから悪化したほか、「小規模」(▲36→▲42)も6ポイント悪化した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、全規模で2か月連続で悪化した。「大規模」(▲5→▲19)は14ポイント減少、「中規模」(▲20→▲32)は12ポイント減少とともに大幅に悪化したほか、「中小規模」(▲31→▲39)も8ポイント減少した。また、「小規模」(▲40→▲44)も4ポイント減少とやや後退した。
- 当月と比べた今後3か月間(12~2月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中規模」(▲10→▲15)のみ5ポイント悪化した。このほかは「中小規模」(▲18→▲18)が前々月(▲18)から横ばいが続いているほか、「小規模」(▲28→▲28)、「大規模」(▲7→▲7)も横ばいとなった。

## 規模別：DI グラフ



## 景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	11月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,327	業況	売上(前月上月比)	売上(前年同月比)	仕入(前月単価)	販売(前月単価)	製品商品在庫	業況	売上(前月上月比)	売上(前年同月比)
	回答率	34.2%	▲35	▲27	▲36	15	▲5	8	▲19	▲13	▲36
規模	小規模		▲42	▲34	▲44	13	▲7	4	▲28	▲24	▲45
	中小規模		▲36	▲26	▲39	16	▲2	4	▲18	▲12	▲40
	中規模		▲30	▲24	▲32	15	▲2	11	▲15	▲8	▲31
	大規模		▲26	▲16	▲19	19	▲4	16	▲7	1	▲14

(注) 規模 小規模：1～9人(製造業、卸売業、サービス業)、1～2人(小売業)  
 中小規模：10～19人(製造業、卸売業、サービス業)、3～4人(小売業)  
 中規模：20～49人(製造業、卸売業、サービス業)、5～19人(小売業)  
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI