

東京都中小企業の景況

(平成27年1月調査)

平成27年1月23日

産業労働局 商工部

業況：横ばいで推移

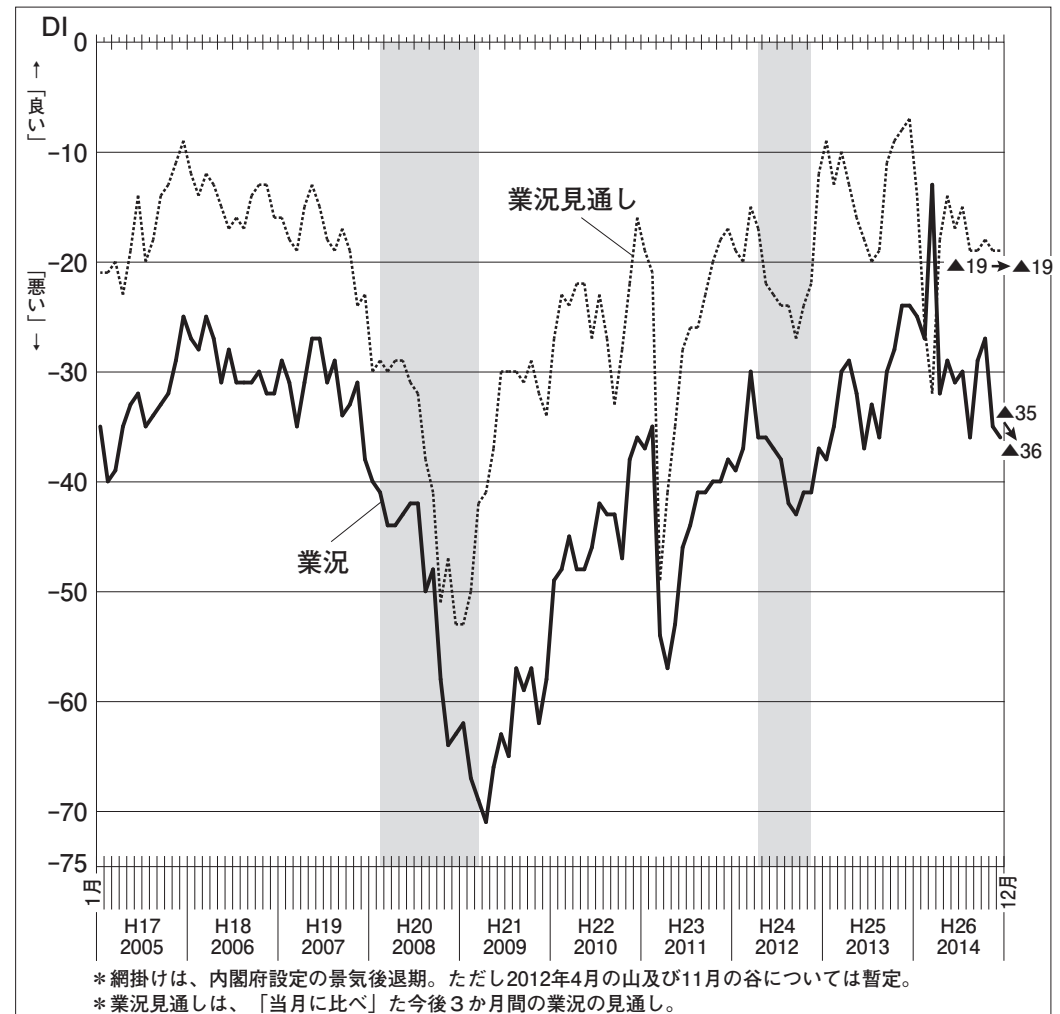
見通し：引き続き静観

《12月の景況》

- 12月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲36（前月▲35）と前月の落ち込みから、ほぼ横ばいで推移した。今後3か月間（1～3月）の業況見通しDI（当月（12月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲19（前月▲19）と横ばいで推移、8月（▲19）以降動きがみられず、静観が引き続いていく。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲30→▲30）は横ばい、前月の下落から踏みとどまったほか、サービス業（▲26→▲27）もほぼ横ばいで推移した。小売業（▲53→▲48）は5ポイント増加、前々月（▲48）の水準に戻した。一方、卸売業（▲39→▲41）はわずかに減少、2か月連続での悪化によりここ2年間の底値（▲42）とほぼ並んだ。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では前月に大きく反落した「住宅・建物関連」（▲22→▲26）が4ポイント減少し、やや後退したほか、「電気機器」（▲13→▲31）が18ポイント減少し、大幅に悪化した。一方、「紙・印刷」（▲43→▲30）は13ポイント増加し、大幅に改善した。卸売業では「日用雑貨」（▲49→▲63）が14ポイントと大幅に悪化し、2年ぶりに▲60台と厳しさを増した。一方、「食料品」（▲41→▲28）が13ポイント増加し、大幅に改善した。小売業では、「余暇関連」（▲45→▲55）のみ10ポイント減と大幅に悪化した。このほかの業種区分は、改善した。サービス業では「企業関連サービス」（▲21→▲24）が3ポイント減少、2か月連続で悪化した。一方、「個人関連サービス」（▲36→▲33）は3ポイント増加、2か月連続で改善した。
- 前年同月比売上高DI（▲36→▲33）は3ポイント増加し、前月の8ポイント悪化からわずかに持ち直した。業種別にみると、製造業（▲27→▲30）のみ悪化、3か月連続となる。一方、小売業（▲55→▲46）が9ポイント増加し、前々月（▲48）の水準をわずかに上回ったほか、サービス業（▲33→▲27）も6ポイント増加し、前々月（▲27）の水準まで戻した。このほか、卸売業（▲36→▲31）も5ポイント改善した。
- 前月比仕入単価DI（15→17）は2ポイント増加、前々月（17）の水準に戻り、9月（15）以降、一進一退が続く。業種別にみると、製造業（24→23）はほぼ横ばい、3か月連続での上昇から一服となった。
- 業種別の業況見通しDIをみると、製造業（▲15→▲15）が横ばいで推移したほか、サービス業（▲17→▲15）は2ポイント増加、卸売業（▲16→▲18）は2ポイント悪化し、いずれも±2ポイント内のわずかな動きとなった。このほか、小売業（▲34→▲29）は5ポイント増加し、やや改善した。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



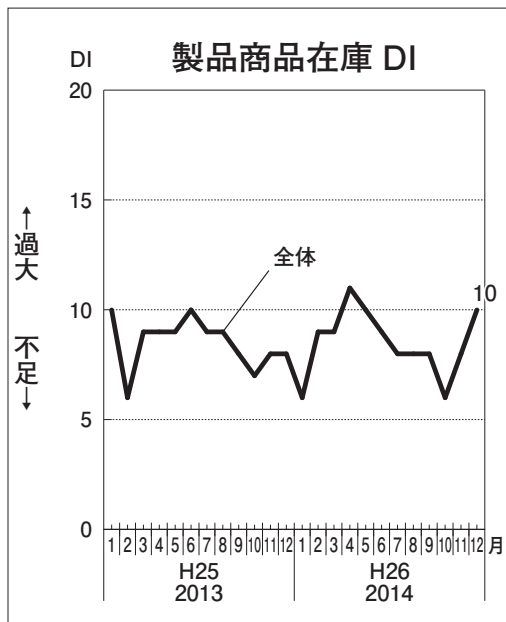
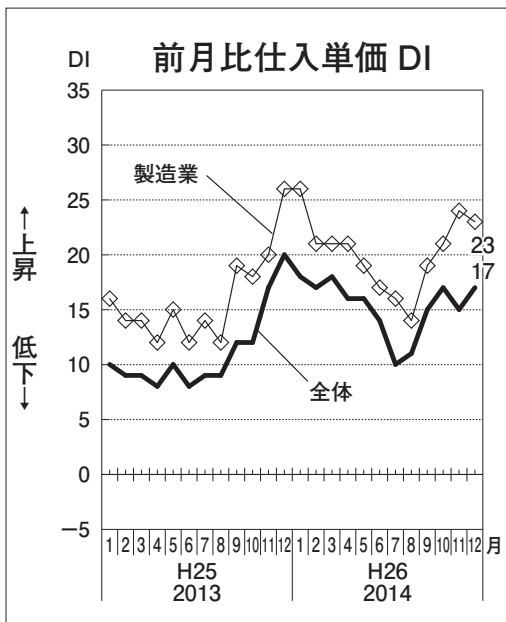
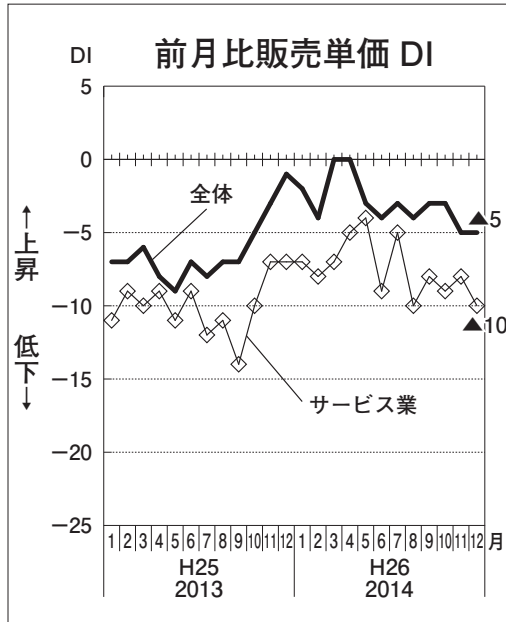
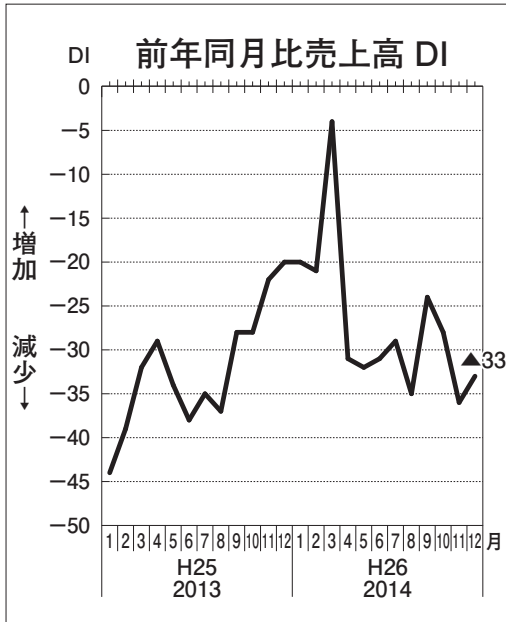
◇ DI (DiffusionIndex：景況判断指数) X：「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
 指数(%)の算出方法は次のとおりで Y：「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
 ある。 Z：「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$
 従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
 マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

登録番号 (25) 225

(注) 調査票回収期間平成27年1月1日～1月9日

主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

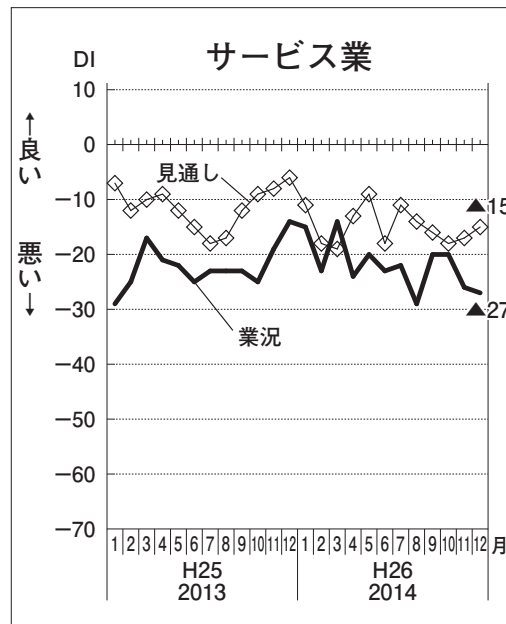
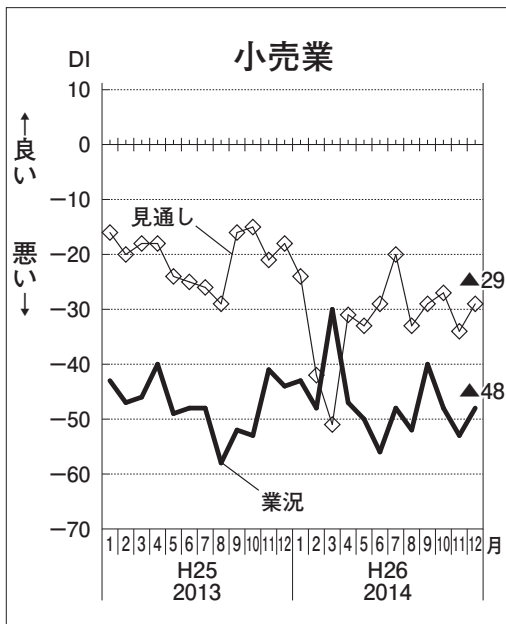
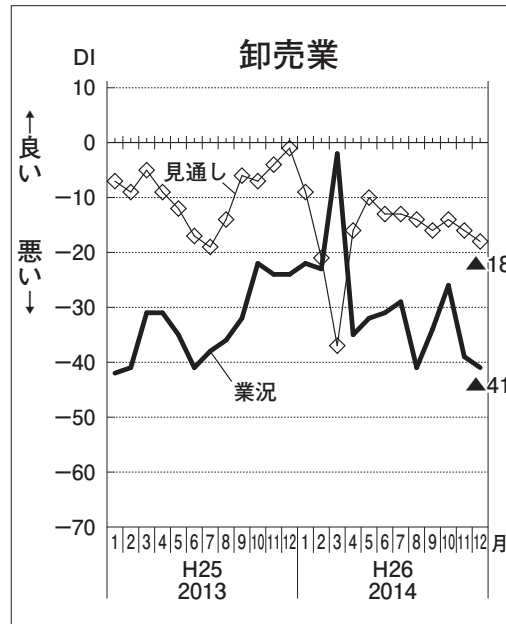
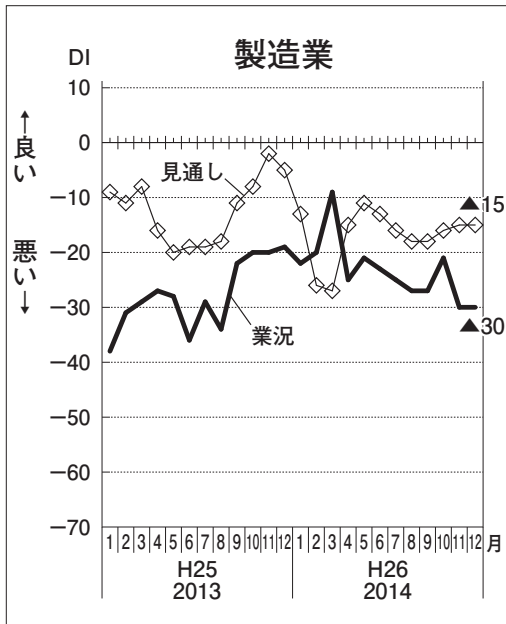
調査規模	調査対象企業数	3,875	12月の景況						今後3か月間の見通し			
			業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高	
全体	回答数	1,168	▲36	▲22	▲33	17	▲5	10	▲19	▲14	▲37	
製造業	回答率	30.1%	▲30	▲19	▲30	23	▲1	9	▲15	▲10	▲25	
			衣料・身の回り品	▲38	▲21	▲36	32	2	7	▲22	▲18	▲36
			住宅・建物関連	▲26	▲22	▲23	27	7	2	▲3	7	▲19
			紙・印刷	▲30	▲24	▲44	16	▲4	5	▲45	▲35	▲47
			材料・部品	▲24	▲13	▲27	23	▲6	8	▲14	▲13	▲15
			一般・精密機械等	▲23	▲21	▲20	19	▲1	18	▲2	▲1	▲16
			電気機器	▲31	▲14	▲37	20	▲2	9	▲3	2	▲17
			その他の	▲62	▲27	▲13	34	5	▲1	▲28	▲14	▲27
卸売業			▲41	▲18	▲31	23	1	12	▲18	▲10	▲39	
			衣料・身の回り品	▲59	▲38	▲57	37	1	28	▲29	▲2	▲57
			食料品	▲28	▲14	▲25	27	18	11	▲11	0	▲39
			日用雑貨	▲63	▲24	▲45	29	▲14	18	▲36	▲26	▲49
			建築・住宅関連	▲51	▲18	▲47	23	0	7	▲13	▲17	▲45
			化学・金属材料	▲21	1	▲2	18	5	8	▲8	▲9	▲28
			機械器具	▲28	▲13	▲14	7	0	4	▲15	▲2	▲17
小売業			▲48	▲34	▲46	2	▲10	8	▲29	▲26	▲58	
			衣料・身の回り品	▲52	▲46	▲38	7	▲17	15	▲25	▲26	▲54
			食料品	▲50	▲33	▲50	6	▲7	▲3	▲26	▲23	▲61
			日用雑貨	▲32	▲19	▲34	▲12	▲10	10	▲29	▲22	▲48
			耐久消費財	▲49	▲32	▲52	16	7	11	▲37	▲33	▲68
			余暇関連	▲55	▲27	▲67	▲8	▲9	7	▲40	▲31	▲64
サービス業			▲27	▲22	▲27	—	▲10	—	▲15	▲14	▲29	
			企業関連サービス	▲24	▲17	▲23	—	▲8	—	▲13	▲10	▲20
			個人関連サービス	▲33	▲32	▲37	—	▲13	—	▲20	▲19	▲47

- (注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高: 製造業は生産額。
 3. 販売単価: サービス業は料金単価。

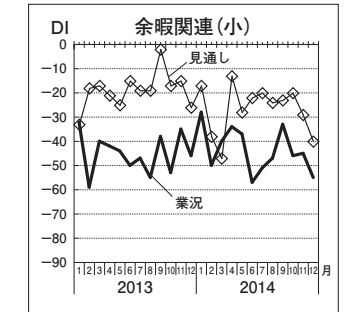
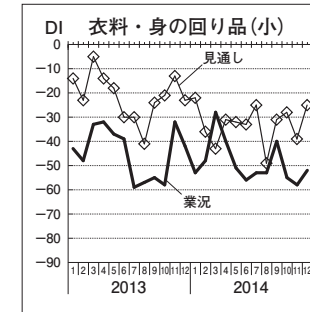
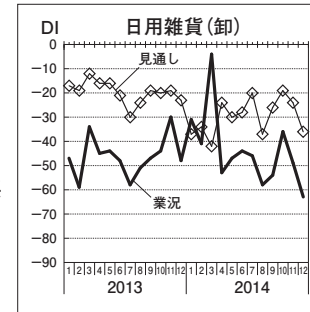
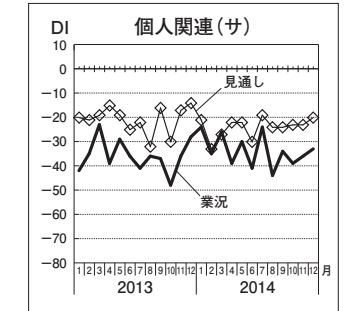
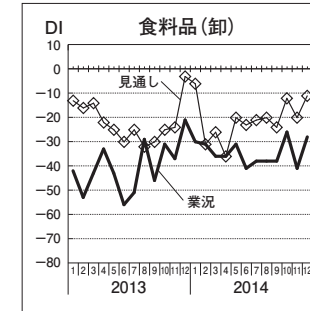
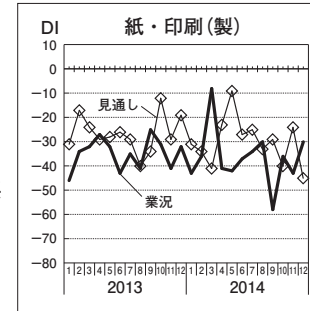
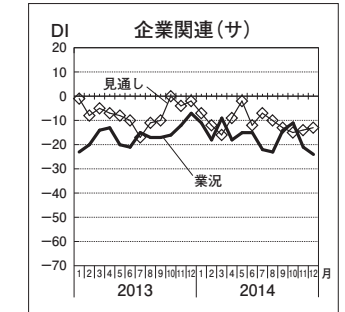
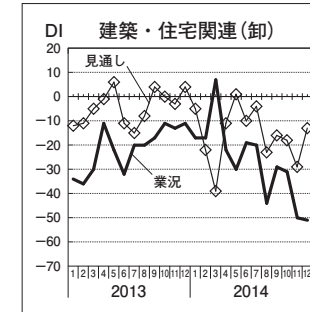
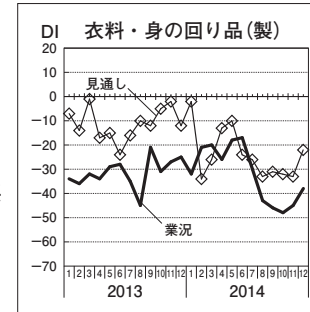
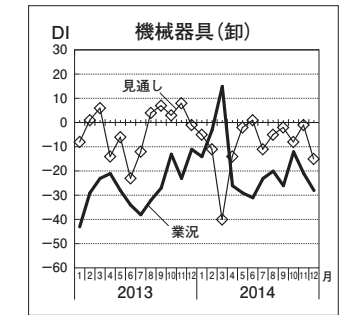
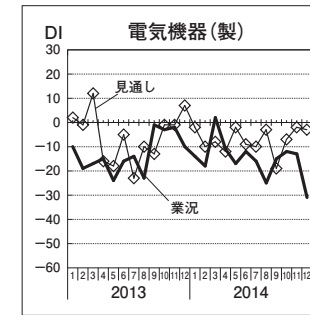
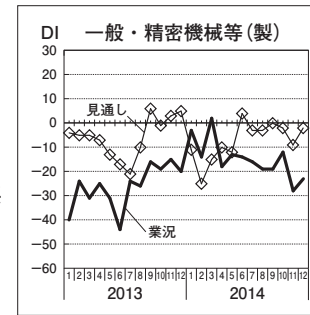
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,168社	30.1%	小規模	1,524社	487社	32.0%
製造業	1,125社	321社	28.5%	中小規模	700社	243社	34.7%
卸売業	875社	280社	32.0%	中規模	804社	268社	33.3%
小売業	875社	266社	30.4%	大規模	502社	164社	32.7%
サービス業	1,000社	301社	30.1%	規模不明	345社	6社	1.7%

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済 DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

業況DI・業況見通しDI（業種区分別）

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	12月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,125	321	28.5%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
紙・印刷	12. 建設用金属製品							
	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
	材料・部品	19. 工業用プラスチック						
20. 化学工業								
21. ゴム製品								
22. なめし革・革製材料								
23. 窯業・土石製品								
24. 鉄鋼・非鉄金属								
25. 金属素形材製品								
26. 金属被覆・熱処理								
一般・精密機械等	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
	29. 金属加工機械							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
電気機器	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	12月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	280	32.0%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
食料品	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
日用雑貨	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
建築・住宅関連	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鋳物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							
化学・金属材料	36. 自動車							
	37. 自転車							
	38. 家具・インテリア							
	39. 家電・電気機器							
	40. 書籍・雑誌							
	41. スポーツ用品							
	42. かん具・娯楽用品							
	43. 精密・C/D							
	44. 花・植木							
	45. 中古品							
耐久消費財	46. 家庭用電気機器							
	47. 書籍・雑誌							
	48. スポーツ用品							
	49. かん具・娯楽用品							
	50. 精密・C/D							
	51. 花・植木							
	52. 中古品							
	53. 家庭用電気機器							
	54. 書籍・雑誌							
	55. スポーツ用品							
余暇関連	56. かん具・娯楽用品							
	57. 精密・C/D							
	58. 花・植木							
	59. 中古品							
	60. 家庭用電気機器							
	61. 書籍・雑誌							
	62. スポーツ用品							
	63. かん具・娯楽用品							
	64. 精密・C/D							
	65. 花・植木							
66. 中古品								

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

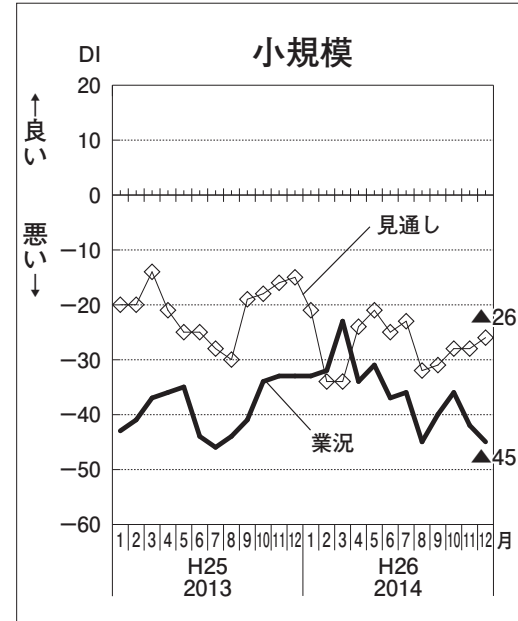
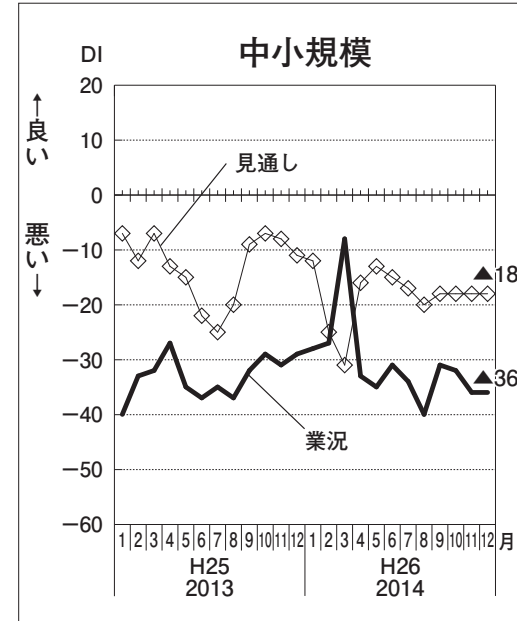
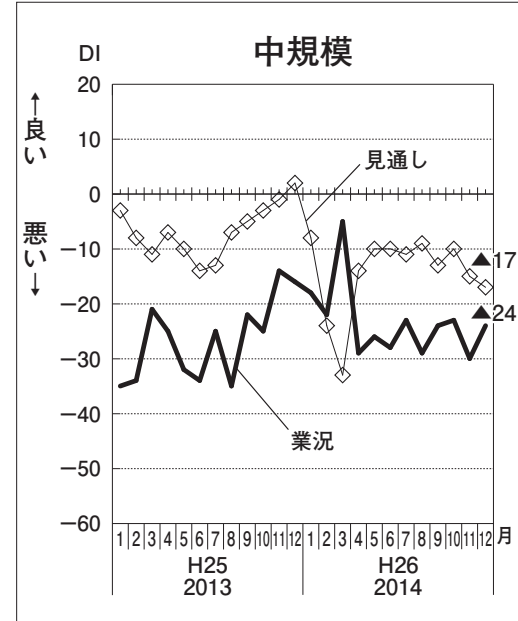
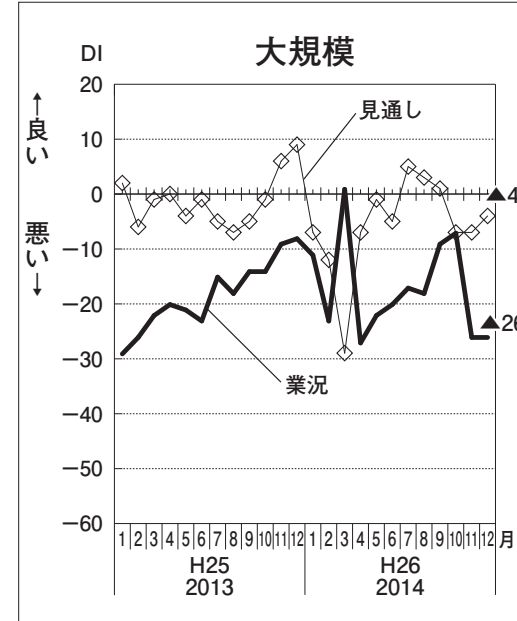
小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	12月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	266	30.4%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
食料品	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
日用雑貨	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
耐久消費財	31. スポーツ用品							
	32. かん具・娯楽用品							
	33. 精密・C/D							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							
	36. 家庭用電気機器							
	37. 書籍・雑誌							
	38. スポーツ用品							
	39. かん具・娯楽用品							
	40. 精密・C/D							
余暇関連	41. 花・植木							
	42. 中古品							
	43. 家庭用電気機器							
	44. 書籍・雑誌							
	45. スポーツ用品							
	46. かん具・娯楽用品							
	47. 精密・C/D							
	48. 花・植木							
	49. 中古品							
	50. 家庭用電気機器							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	12月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,000	301	30.1%	-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 運輸附帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療附帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							

《 規模別景況 》

- 12月の業況DIを規模別にみると、「中規模」(▲30→▲24)は6ポイント増加した。このほか、「大規模」(▲26→▲26)が前月の大幅悪化から横ばいで踏みとどまったほか、「中小規模」(▲36→▲36)も横ばいとなった。一方、「小規模」(▲42→▲45)は3ポイント減少し、2か月連続で悪化した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「小規模」(▲44→▲44)は横ばいで推移した。このほか、「中小規模」(▲39→▲37)は2ポイントとわずかに改善したほか、「大規模」(▲19→▲13)は6ポイント増加、「中規模」(▲32→▲23)は9ポイント増加と、それぞれ前月の悪化に反発した。
- 当月と比べた今後3か月間(1~3月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中小規模」(▲18→▲18)が9月(▲18)から3か月連続で横ばいが続いている。このほか、「大規模」(▲7→▲4)と「小規模」(▲28→▲26)がわずかに改善し、「中規模」(▲15→▲17)はわずかに後退するなど、いずれも±3ポイント以内のわずかな動きとなった。

規模別：DI グラフ



景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	12月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,168	業況	売上高(前月比)	売上高(前年同月比)	仕入単価(前月比)	販売単価(前月比)	製品商品在庫	業況(当月比)	売上高(当月比)	売上高(前年同期比)
	回答率	30.1%	▲36	▲22	▲33	17	▲5	10	▲19	▲14	▲37
規模	小規模		▲45	▲37	▲44	19	▲7	5	▲26	▲18	▲48
	中小規模		▲36	▲18	▲37	23	▲2	8	▲18	▲15	▲38
	中規模		▲24	▲12	▲23	9	▲5	14	▲17	▲16	▲32
	大規模		▲26	▲2	▲13	15	2	20	▲4	0	▲10

(注) 規模 小規模: 1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模: 10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模: 20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模: 50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI