

東京都中小企業の景況

(平成27年4月調査)

平成27年4月22日

産業労働局 商工部

業況：5か月間ほぼ動きなし

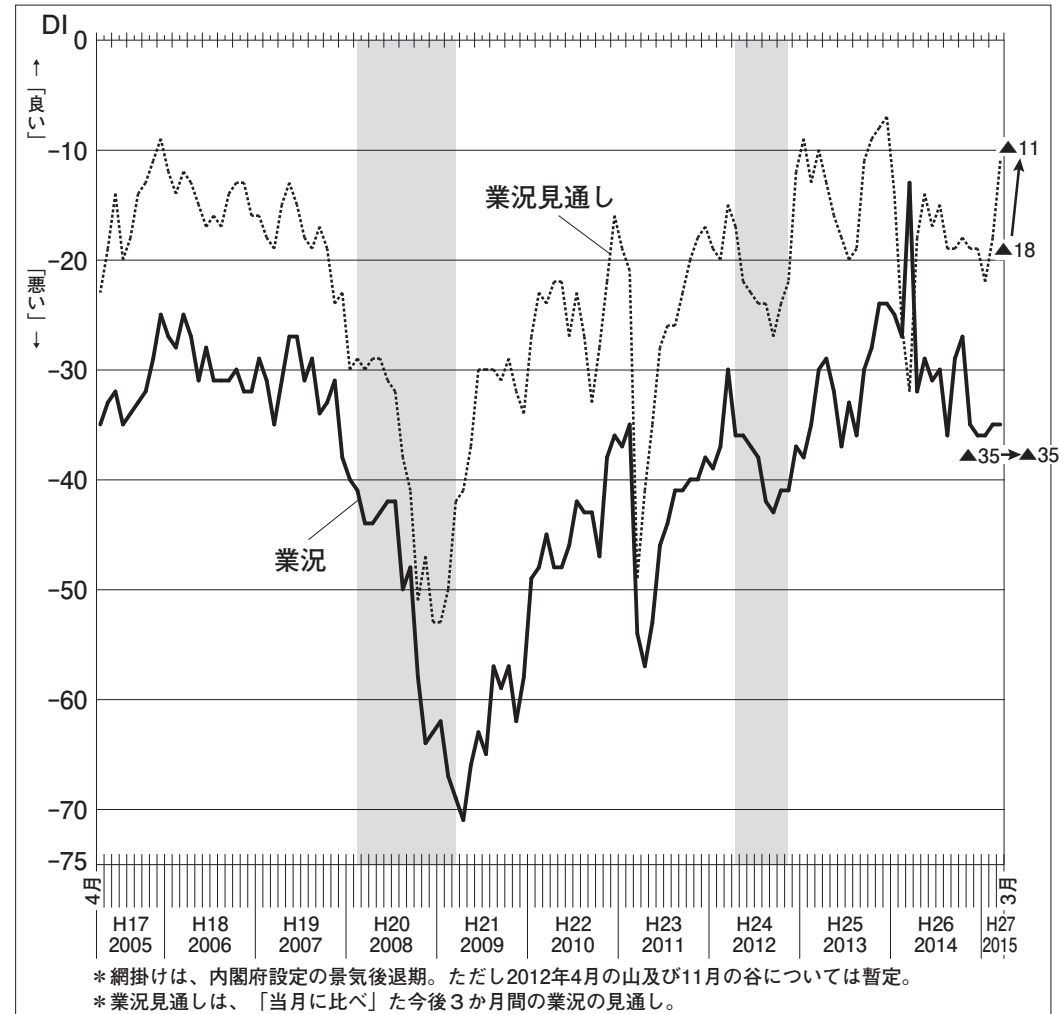
見通し：全業種・全規模で改善への期待

《3月の景況》

- 3月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲35（前月▲35）と横ばいで、昨年11月（▲35）以降5か月間ほぼ動きがみられない。今後3か月間（4～6月）の業況見通しDI（当月（3月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲11（前月▲18）と7ポイント増加し、全業種・全規模で改善への期待が高まっている。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲30→▲33）は3ポイントとわずかに低下し、昨年11月以降4か月間続いた▲30の水準から悪化した。卸売業（▲42→▲41）はほぼ横ばいで、昨年11月以降±2ポイント内のわずかな動きとなっている。小売業（▲48→▲49）もほぼ横ばいで推移した。サービス業（▲22→▲24）は2ポイント悪化し、2か月連続の増加から減少した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では「紙・印刷」（▲41→▲52）が11ポイントと大きく減少し、昨年9月以来の低い水準となった。一方、「材料・部品」（▲33→▲23）が10ポイントと大幅な増加となり、続落から回復した。卸売業では「衣料・身の回り品」（▲48→▲66）が18ポイントの大幅な悪化となった。一方、「化学・金属材料」（▲44→▲33）が11ポイントと大幅に増加した。小売業では「衣料・身の回り品」（▲54→▲46）が8ポイント、「日用雑貨」（▲45→▲40）が5ポイント増加した。一方、「耐久消費財」（▲51→▲63）が12ポイント、「余暇関連」（▲38→▲49）が11ポイント、「食料品」（▲49→▲54）が5ポイント減少した。サービス業では、「企業関連サービス」（▲17→▲22）が5ポイント悪化し、前々月の水準に戻した。一方、「個人関連サービス」（▲34→▲29）は5ポイント改善した。
- 前年同月比売上高DI（▲32→▲32）は横ばいとなった。業種別にみると、小売業（▲46→▲50）は4ポイント減少、製造業（▲21→▲23）は2ポイント減少、卸売業（▲40→▲40）は横ばい、サービス業（▲24→▲22）は2ポイント増加で推移した。
- 前月比仕入単価DI（8→9）はほぼ横ばいで推移した。業種別にみると、製造業（11→13）は2ポイントとわずかに増加した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、サービス業（▲16→▲6）は10ポイントと二桁増加したほか、卸売業（▲19→▲10）、小売業（▲32→▲23）が9ポイント増加した。製造業（▲10→▲8）は2ポイントとわずかに増加した。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



◇ DI (DiffusionIndex: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

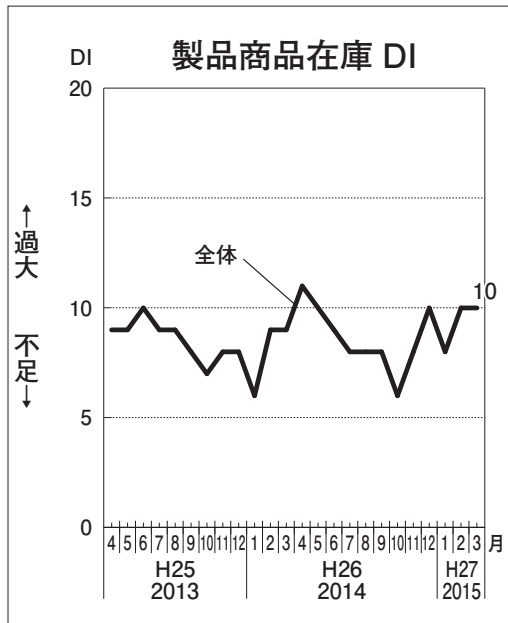
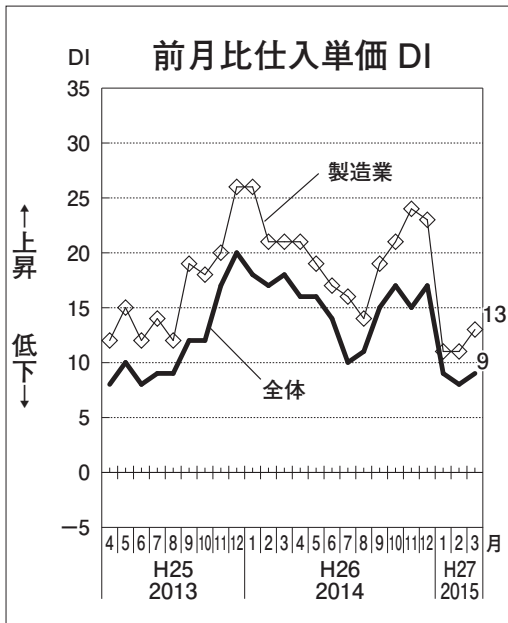
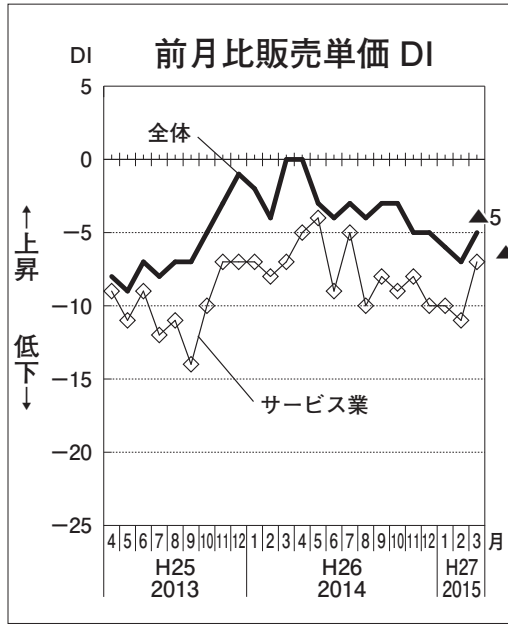
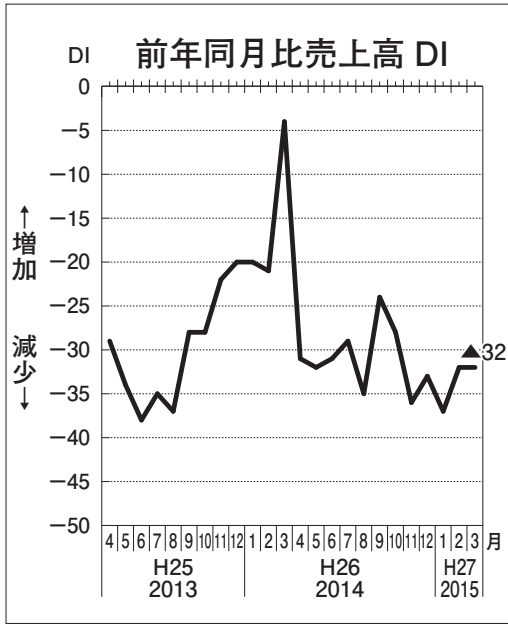
$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

登録番号 (26) 251

(注) 調査票回収期間平成27年4月1日～4月9日

主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

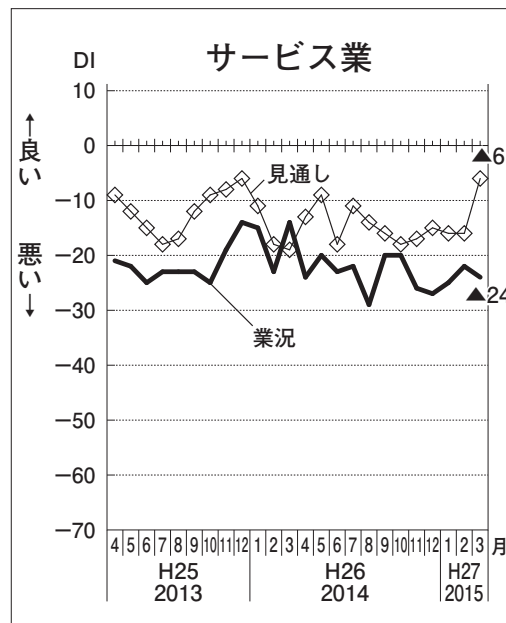
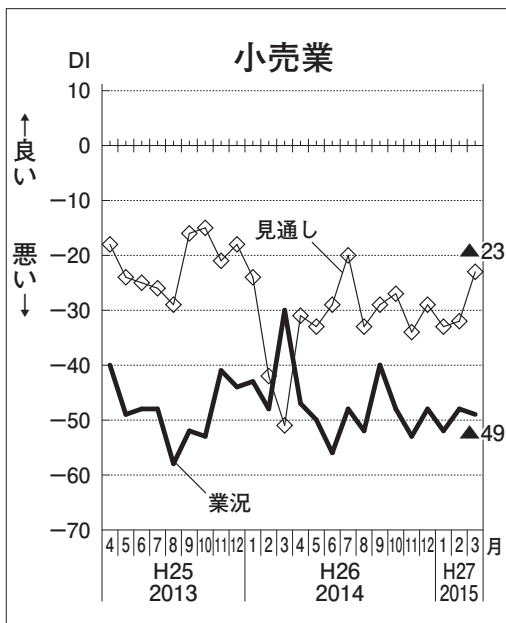
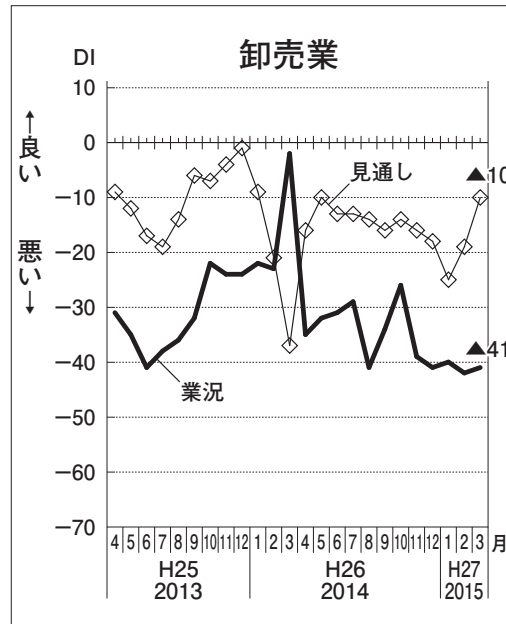
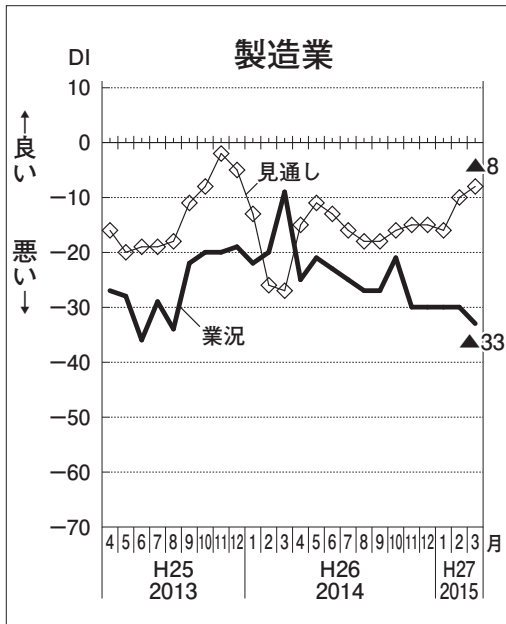
調査規模	調査対象企業数	3,875	3月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,360	業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
	回答率	35.1%	全	製	卸	小	サ	全	製	卸	小
全体			▲35	▲21	▲32	9	▲5	10	▲11	▲7	▲26
製造業			▲33	▲22	▲23	13	▲5	7	▲8	▲7	▲21
衣料・身の回り品			▲52	▲29	▲31	20	▲10	6	▲14	▲12	▲35
住宅・建物関連			▲15	▲19	▲21	19	2	9	▲13	▲7	▲18
紙・印刷			▲52	▲35	▲52	9	▲10	8	▲18	▲16	▲34
材料・部品			▲23	▲17	▲18	▲1	▲3	10	▲3	▲4	▲14
一般・精密機械等			▲27	▲18	▲10	15	▲2	5	▲1	▲3	▲4
電気機器			▲34	▲19	▲19	14	▲8	10	▲7	▲4	▲21
その他			▲24	▲12	▲17	50	3	▲2	▲22	▲18	▲43
卸売業			▲41	▲19	▲40	11	1	15	▲10	▲1	▲24
衣料・身の回り品			▲66	▲29	▲55	19	5	27	▲22	▲8	▲43
食料品			▲17	1	▲19	11	8	10	▲6	▲8	▲28
日用雑貨			▲59	▲36	▲52	12	4	15	▲16	▲3	▲23
建築・住宅関連			▲42	▲17	▲40	8	▲2	12	1	3	▲26
化学・金属材料			▲33	▲16	▲44	13	0	18	▲5	12	▲14
機械器具			▲31	▲17	▲28	6	▲1	5	▲15	▲11	▲17
小売業			▲49	▲27	▲50	▲1	▲9	8	▲23	▲16	▲43
衣料・身の回り品			▲46	▲28	▲51	3	▲11	13	▲30	▲23	▲41
食料品			▲54	▲34	▲45	5	▲6	6	▲21	▲16	▲42
日用雑貨			▲40	▲23	▲51	▲13	▲12	▲1	▲19	▲12	▲40
耐久消費財			▲63	▲40	▲70	2	▲12	9	▲31	▲21	▲60
余暇関連			▲49	▲13	▲39	▲4	▲8	12	▲7	▲5	▲37
サービス業			▲24	▲17	▲22	—	▲7	—	▲6	▲6	▲22
企業関連サービス			▲22	▲19	▲20	—	▲7	—	▲2	▲3	▲22
個人関連サービス			▲29	▲13	▲27	—	▲9	—	▲13	▲13	▲22

- (注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高：製造業は生産額。
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。

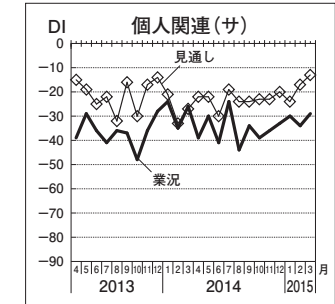
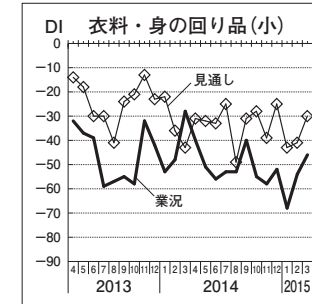
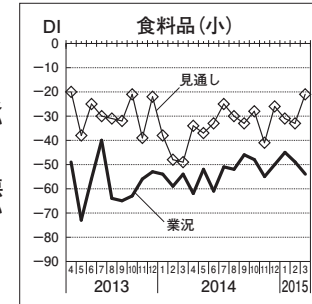
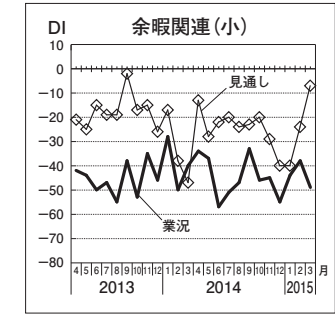
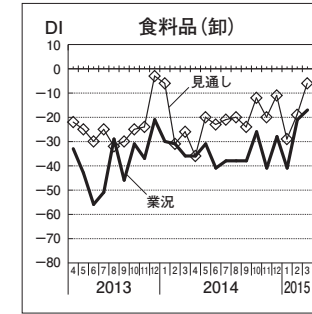
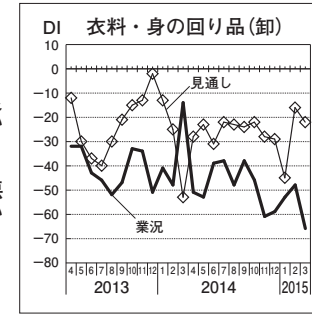
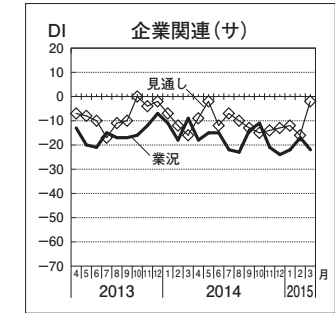
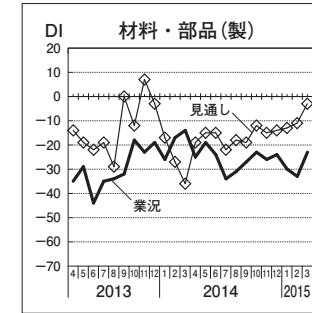
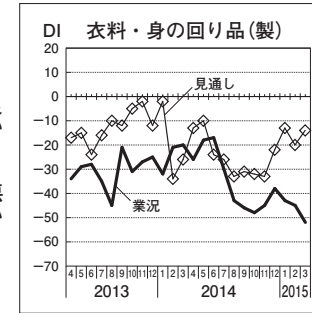
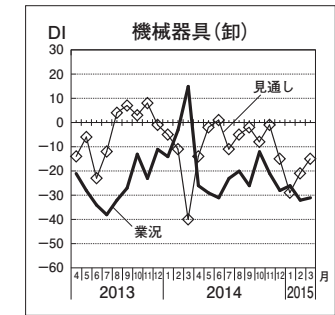
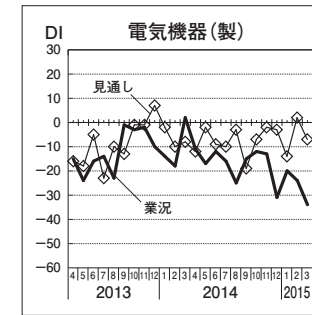
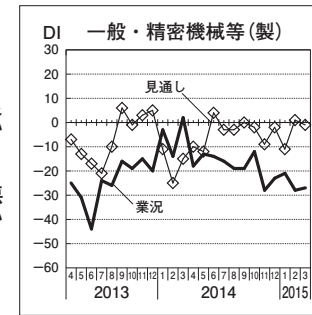
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,360社	35.1%	小規模	1,576社	561社	35.6%
製造業	1,125社	412社	36.6%	中小規模	711社	298社	41.9%
卸売業	875社	352社	40.2%	中規模	797社	292社	36.6%
小売業	875社	244社	27.9%	大規模	505社	203社	40.2%
サービス業	1,000社	352社	35.2%	規模不明	286社	6社	2.1%

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

業況DI・業況見通しDI（業種区分別）

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,125	412	36.6%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							○
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具		○					
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品		○				○	
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版		○					
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							○
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属		○					
	25. 金属素形材製品							○
	26. 金属被覆・熱処理		○					
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機械							○
	30. 産業用機械		○					
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品		○					
	35. 計量・測定・分析器							○
	36. 医療用機器							○
電気機器	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							○
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							○
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	352	40.2%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							○
	8. 生鮮魚介							○
	9. 酒類・飲料			○				
	10. 茶・のり・乾物							○
食料品	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							○
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
日用雑貨	16. 医薬品							
	17. 化粧品							○
	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具			○				
	22. 室内装飾品			○				
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
建築・住宅関連	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鋳物							
	28. 非鉄金属			○				
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							
化学・金属材料	機械器具							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

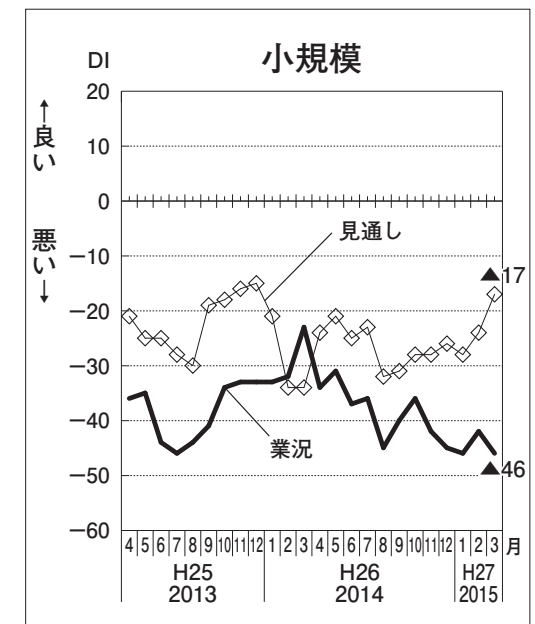
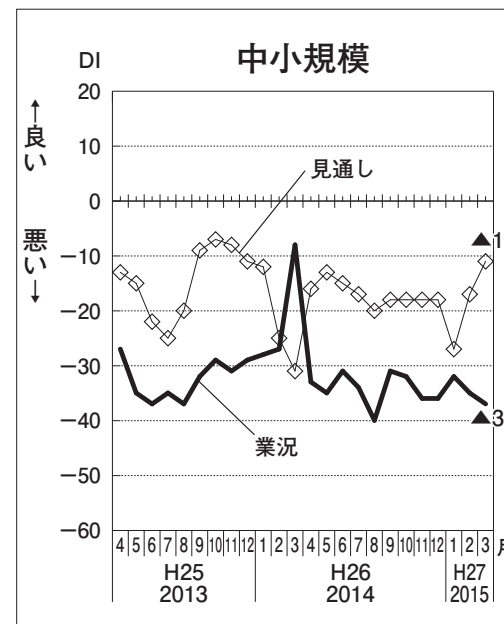
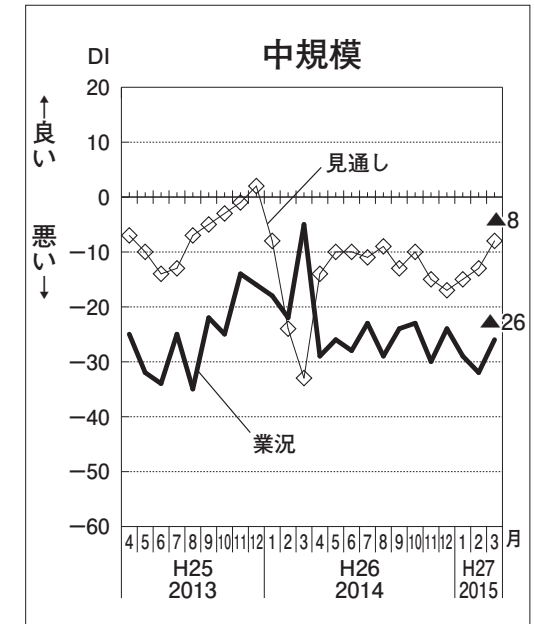
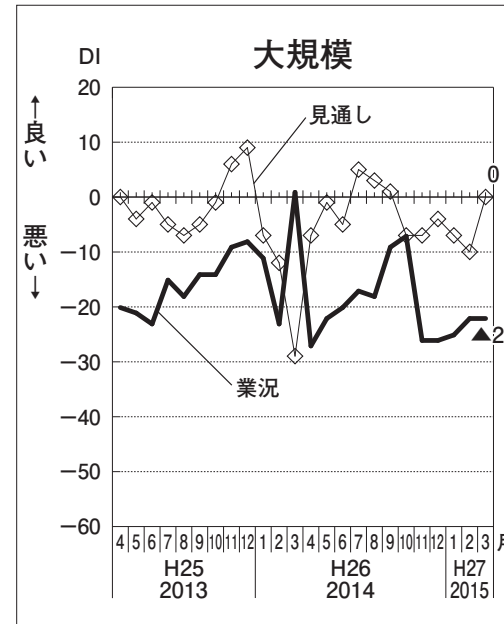
小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	244	27.9%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品			○				○
食料品	10. 各種食料品							
	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							○
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン			○				
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア			○				
	18. 茶・のり・乾物							○
	19. 料理品							
日用雑貨	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							○
耐久消費財	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
余暇関連	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. かん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD			○				○
	34. 花・植木							
	35. 中古品							○

サービス業			業況						
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
1,000	352	35.2%	-100	0	100	-100	0	100	
企業関連サービス	1. ソフトウェア業								
	2. 情報処理サービス業								
	3. 情報提供サービス業							○	
	4. 映像・音声制作業								
	5. 出版業								
	6. その他情報通信業								
	7. 道路貨物運送業								
	8. 倉庫業			◎					
	9. 運輸附帯サービス業								
	10. 駐車場業								
	11. 医療附帯サービス業								
	12. 建築設計業								
	13. その他土木建築サービス業			○					
	14. デザイン業			○				○	
	15. 機械設計業							○	
	16. その他専門サービス業								
	17. リネンサプライ業								
	18. 廃棄物処理業			○					
	19. 機械修理業								
	20. 産業用機器賃貸業								
	21. 事務用機器他賃貸業								
	22. 広告・ディスプレイ業								
	23. 計量・非破壊検査業								
	24. 建物サービス業			○					
	25. 職業紹介業							○	
	26. 警備業								
	27. 労働者派遣業								
	28. 不動産取引業								
	29. 不動産賃貸・管理業							○	
	個人関連サービス	30. 一般飲食店							
		31. 酒場・ビアホール			◎			◎	
		32. 宿泊業							
		33. 普通洗濯業							
		34. 理容業							○
		35. 美容業							
		36. 旅行業							
		37. 冠婚葬祭・生活関連							○
		38. スポーツ施設提供業							
		39. 遊技場							
		40. 自動車整備業							

《 規模別景況 》

- 3月の業況DIを規模別にみると、「小規模」(▲42→▲46)が4ポイントとやや減少、「中小規模」(▲35→▲37)が2ポイントとわずかながら2か月連続で悪化した。一方、「中規模」(▲32→▲26)は6ポイント増加した。「大規模」(▲22→▲22)は横ばいであった。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「小規模」(▲42→▲39)が3ポイント、「中規模」(▲28→▲26)が2ポイントとわずかながら、ともに2か月連続で増加した。一方、「中小規模」(▲29→▲37)が8ポイント、「大規模」(▲12→▲17)が5ポイント減少した。
- 当月と比べた今後3か月間(4~6月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(▲10→0)は10ポイントと大幅に増加し、水面に達した。また、「小規模」(▲24→▲17)が7ポイント、「中小規模」(▲17→▲11)が6ポイント増加し、ともに2か月連続で改善したほか、「中規模」(▲13→▲8)も5ポイントとやや増加し、全規模で改善への期待が高まっている。

規模別：DI グラフ



景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	3月の景況					今後3か月間の見通し			
	回答企業数	1,360	業況	売上(前月上月比)	売上(前年同月比)	仕入(前月単価)	販売(前月単価)	製品商品在庫	業況(当月比)	売上(当月比)	売上(前年同期比)
	回答率	35.1%									
全体			▲35	▲21	▲32	9	▲5	10	▲11	▲7	▲26
規模	小規模		▲46	▲34	▲39	8	▲6	8	▲17	▲13	▲38
	中小規模		▲37	▲21	▲37	11	▲6	11	▲11	▲4	▲26
	中規模		▲26	▲8	▲26	10	▲2	12	▲8	▲5	▲19
	大規模		▲22	▲5	▲17	5	▲3	11	0	1	▲2

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI