

東京都中小企業の景況

(平成27年6月調査)

平成27年6月22日

産業労働局 商工部

業況：横ばいで様子を伺う

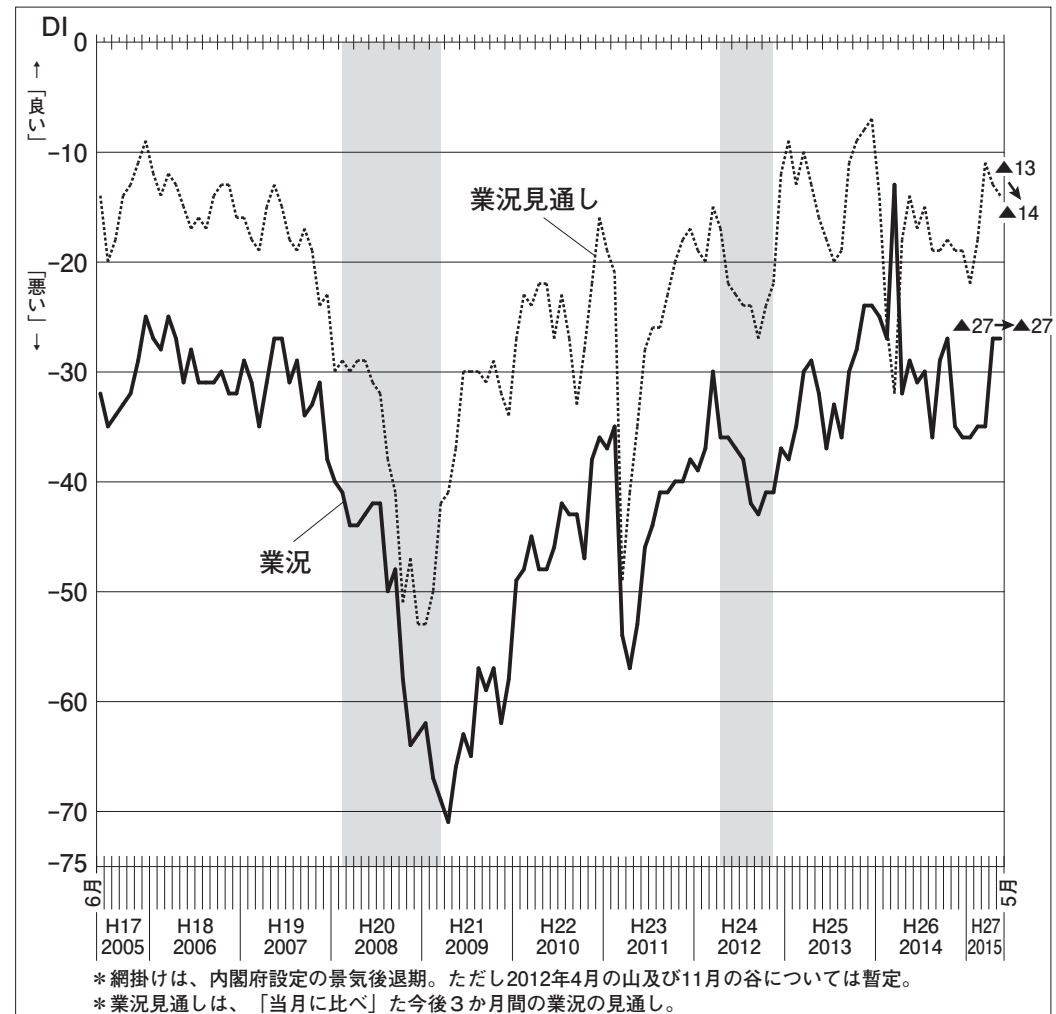
見通し：模様眺め

《5月の景況》

- 5月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲27（前月▲27）と横ばいで変化がなく、前月の改善から様子を伺う状況となった。今後3か月間（6～8月）の業況見通しDI（当月（5月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲14（前月▲13）とほぼ横ばいで、模様眺めとなった。
- 業種別の業況DIをみると、卸売業（▲33→▲29）は4ポイントとやや増加し、3か月連続で改善した。小売業（▲37→▲36）はほぼ横ばいで▲30台を維持したほか、サービス業（▲19→▲19）も横ばいとなった。一方、製造業（▲23→▲27）は4ポイント減少とやや悪化した。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業では「住宅・建物関連」（▲17→▲5）が12ポイント増加と大幅に改善した一方、「衣料・身の回り品」（▲25→▲36）が11ポイント減少、「一般・精密機械等」（▲13→▲23）が10ポイント減少と、ともに大きく悪化した。卸売業では「食料品」（▲12→▲28）のみ16ポイント減少と大幅に悪化した。この他の区分はすべて改善し、特に「衣料・身の回り品」（▲49→▲27）が22ポイント増加、「建築・住宅関連」（▲46→▲35）が11ポイント増加と大きく改善した。小売業では「耐久消費財」（▲45→▲26）が19ポイント増加と2か月連続して大きく改善した。サービス業では「個人関連サービス」（▲27→▲23）が4ポイントとやや増加した一方、「企業関連サービス」（▲16→▲18）が2ポイントとわずかに減少した。
- 前年同月比売上高DI（▲24→▲31）は7ポイント減少し、前々月の水準に後退した。業種別にみると、製造業（▲23→▲32）が9ポイント減少、卸売業（▲21→▲29）と小売業（▲29→▲37）がともに8ポイント減少、サービス業（▲23→▲28）が5ポイント減少と、すべての業種で悪化した。
- 前月比仕入単価DI（12→14）は2ポイントとわずかに増加し、3か月連続で上昇した。業種別にみると、製造業（8→16）は8ポイント増加し、前月のやや減少から再び上昇した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、サービス業（▲10→▲10）、製造業（▲10→▲9）、小売業（▲25→▲24）はともにほぼ横ばいで推移した。一方、卸売業（▲10→▲15）は5ポイント減少と、やや悪化した。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



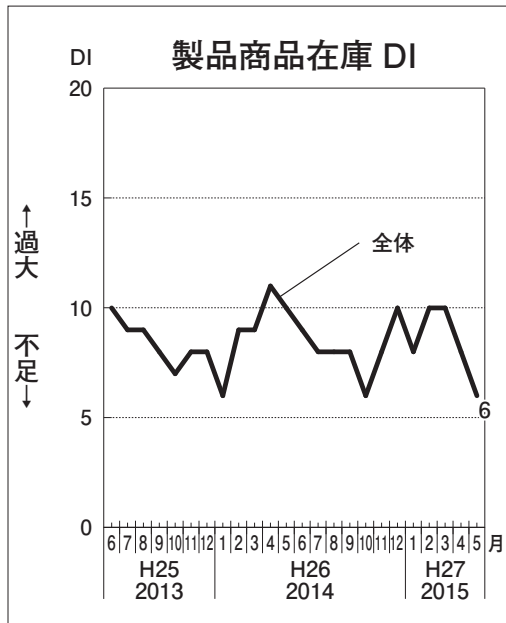
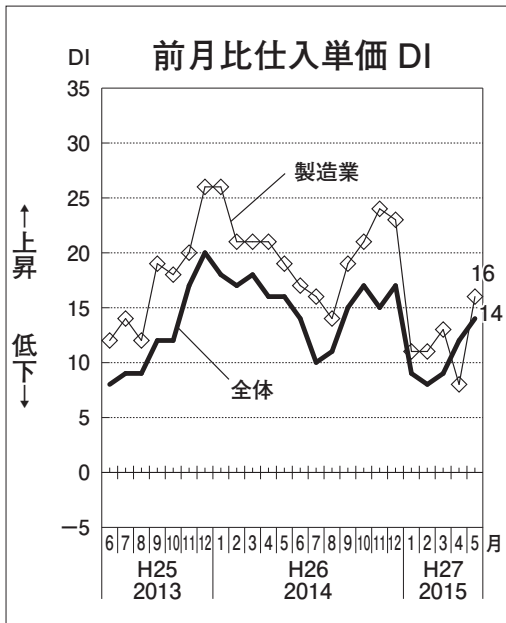
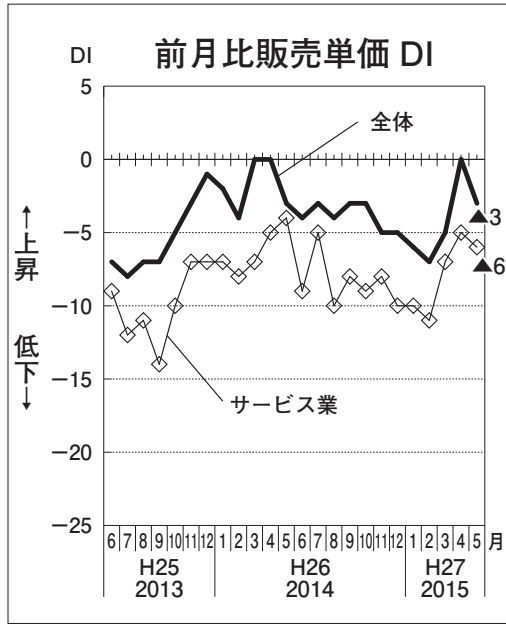
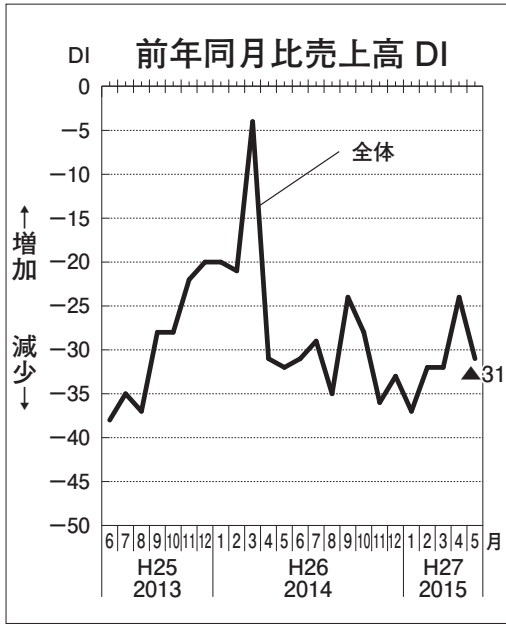
◇ DI (DiffusionIndex: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

(注) 調査票回収期間：平成27年6月1日～6月9日

登録番号 (26) 251

主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

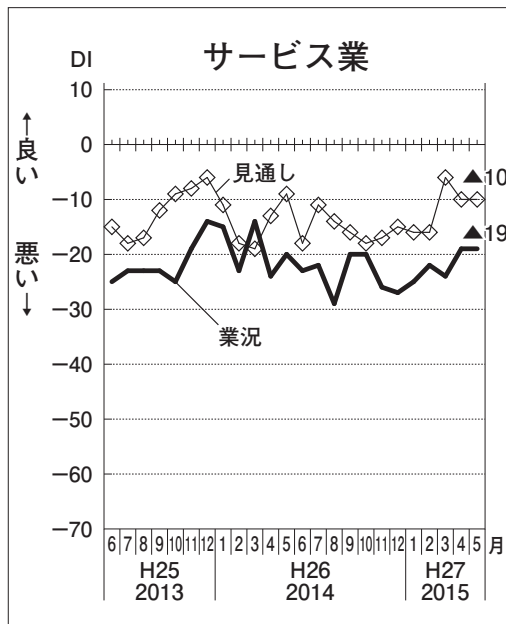
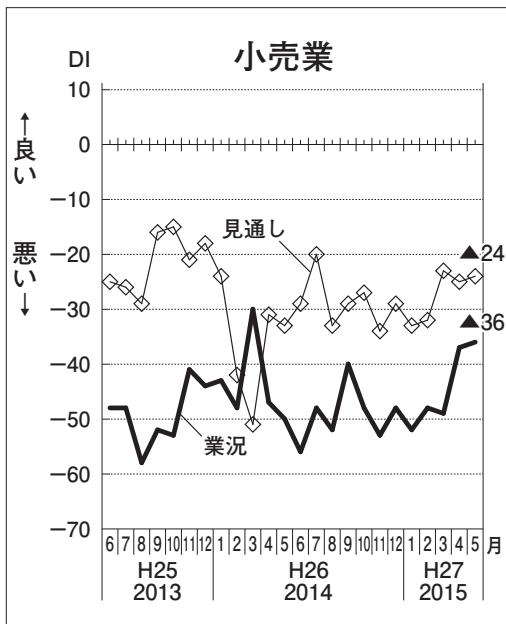
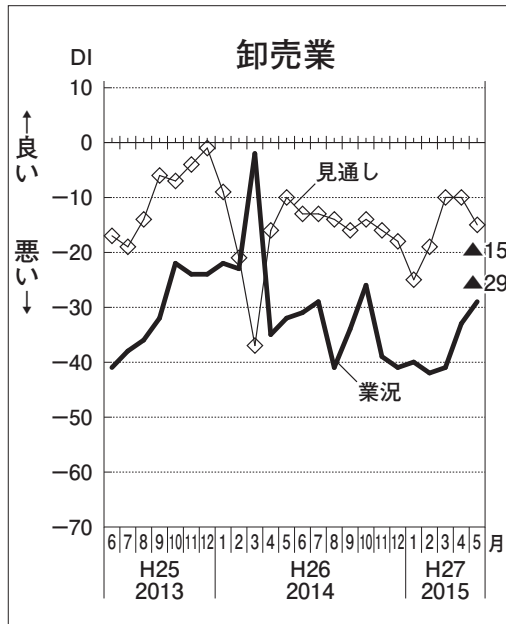
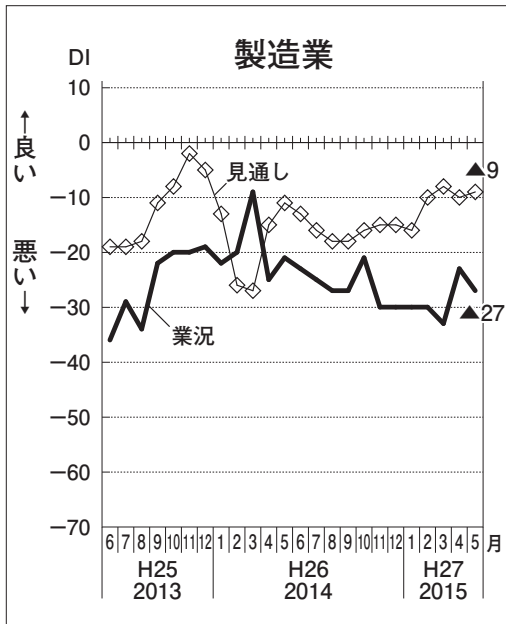
調査規模	調査対象企業数	3,875	5月の景況						今後3か月間の見通し			
	回答企業数	1,499	業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高	
回答率	38.7%											
全体			▲27	▲19	▲31	14	▲3	6	▲14	▲11	▲27	
製造業			▲27	▲19	▲32	16	▲6	6	▲9	▲7	▲21	
衣料・身の回り品			▲36	▲17	▲47	25	▲5	6	▲12	▲10	▲28	
住宅・建物関連			▲5	0	▲14	17	▲3	5	▲8	▲9	▲6	
紙・印刷			▲35	▲29	▲42	15	▲9	8	▲21	▲23	▲48	
材料・部品			▲33	▲24	▲37	13	▲6	6	▲16	▲12	▲26	
一般・精密機械等			▲23	▲22	▲18	11	▲9	5	6	4	▲4	
電気機器			▲25	▲15	▲27	11	▲8	9	▲1	5	▲14	
その他			▲14	2	▲26	39	3	▲4	▲13	3	▲11	
卸売業			▲29	▲19	▲29	17	6	10	▲15	▲7	▲24	
衣料・身の回り品			▲27	▲14	▲27	40	9	27	▲23	▲14	▲23	
食料品			▲28	▲18	▲33	25	23	▲8	▲31	▲24	▲33	
日用雑貨			▲37	▲25	▲29	20	6	19	▲28	▲19	▲36	
建築・住宅関連			▲35	▲23	▲30	16	2	7	▲7	▲2	▲23	
化学・金属材料			▲28	▲10	▲26	2	2	8	▲7	2	▲18	
機械器具			▲16	▲26	▲30	12	▲1	5	▲3	4	▲18	
小売業			▲36	▲25	▲37	7	▲2	2	▲24	▲21	▲39	
衣料・身の回り品			▲41	▲30	▲33	10	0	7	▲36	▲24	▲36	
食料品			▲41	▲18	▲50	14	0	5	▲18	▲22	▲48	
日用雑貨			▲28	▲27	▲36	▲5	▲5	▲7	▲17	▲15	▲38	
耐久消費財			▲26	▲18	▲22	2	▲10	1	▲18	▲21	▲22	
余暇関連			▲34	▲29	▲35	7	▲5	0	▲25	▲20	▲40	
サービス業			▲19	▲16	▲28	—	▲6	—	▲10	▲11	▲26	
企業関連サービス			▲18	▲16	▲32	—	▲4	—	▲8	▲10	▲25	
個人関連サービス			▲23	▲16	▲22	—	▲11	—	▲14	▲12	▲28	

- (注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高：製造業は生産額。
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。

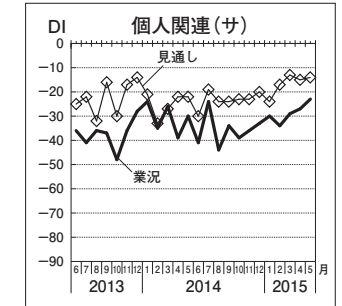
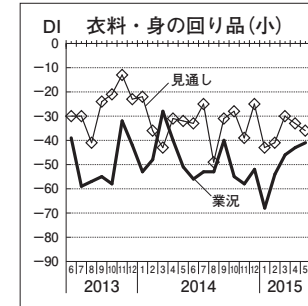
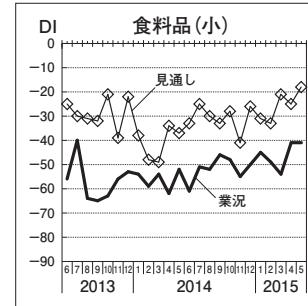
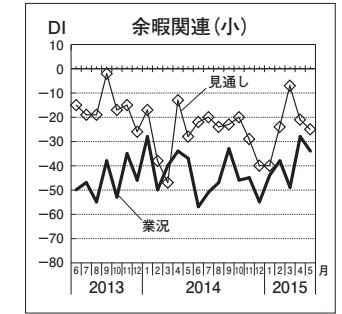
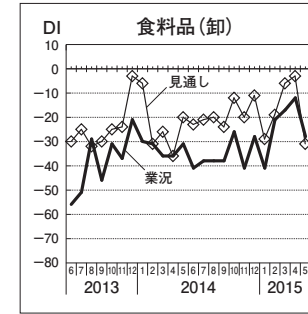
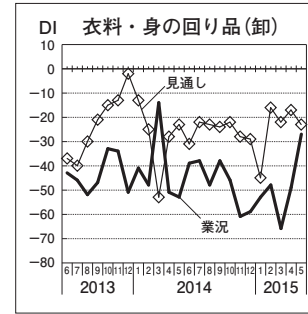
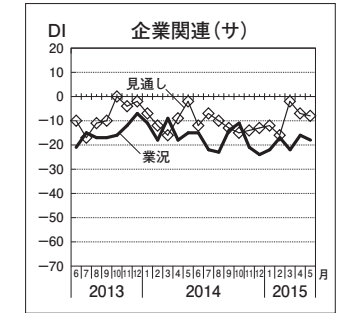
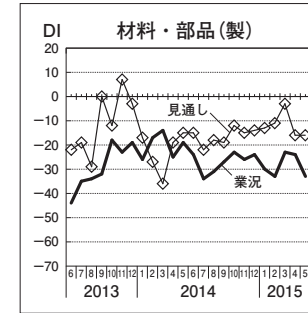
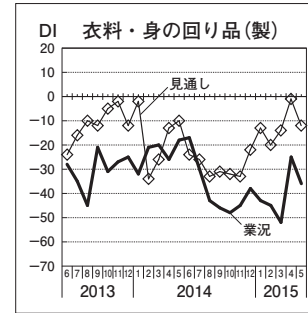
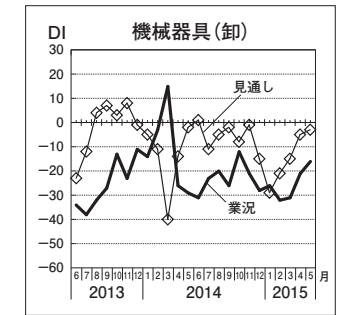
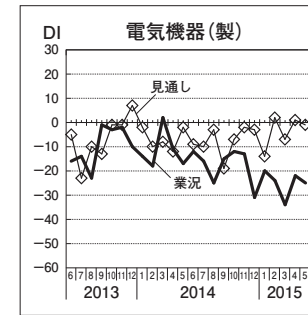
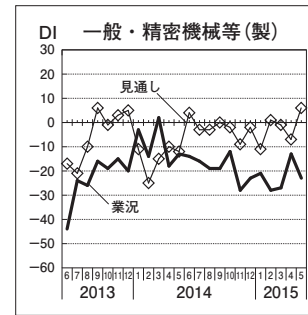
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,499社	38.7%	小規模	1,576社	616社	39.1%
製造業	1,125社	428社	38.0%	中小規模	706社	317社	44.9%
卸売業	875社	370社	42.3%	中規模	780社	334社	42.8%
小売業	875社	311社	35.5%	大規模	515社	224社	43.5%
サービス業	1,000社	390社	39.0%	規模不明	298社	8社	2.7%

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済 DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

業況 DI ・ 業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	5月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業					○		
	2. 織物製衣服							
	3.ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品			○				
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
紙・印刷	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品					○		
	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料			○			○	
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素材材製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
一般・精密機械等	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
	29. 金属加工機械							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
電気機器	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							○
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
その他	42. 電子部品・デバイス							
	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品					○		○
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況						
対象数	回答数	回答率	5月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
			-100	0	100	-100	0	100	
衣料・身の回り品	1. 男子服								
	2. 婦人・子供服								
	3. 靴・履物								
	4. かばん・袋物						◎		
	5. 装身具・身の回り品								
	6. 野菜・果実								
	7. 食肉								
	8. 生鮮魚介								
食料品	9. 酒類・飲料								
	10. 茶・のり・乾物								
	11. 菓子・パン類								
	12. 紙・紙製品								
	13. 陶磁・ガラス・什器								
	14. スポーツ・玩具								
	15. 文房具・事務用品								
	16. 医薬品								
日用雑貨	17. 化粧用品								
	18. セメント・板ガラス								
	19. 管工機材								
	20. 木材・他建築材料								
	21. 家具・建具							○	
	22. 室内装飾品								
	23. 電設資材								
	24. 塗料								
建築・住宅関連	25. ゴム・プラスチック								
	26. その他化学製品								
	27. 鉄鋼・石油・鉱物								
	28. 非鉄金属								
	29. ボルト・ナット・ねじ								
	30. 金属加工・事務機器							○	
	31. 建設・他一般機器							○	
	32. 自動車・自動車部品								
化学・金属材料	33. 精密・医療用機器								
	34. 家庭用電気機器								
	35. その他電気機器								
	機械器具	36. 事務用品							
		37. 事務用品							
		38. 事務用品							
		39. 事務用品							
40. 事務用品									

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

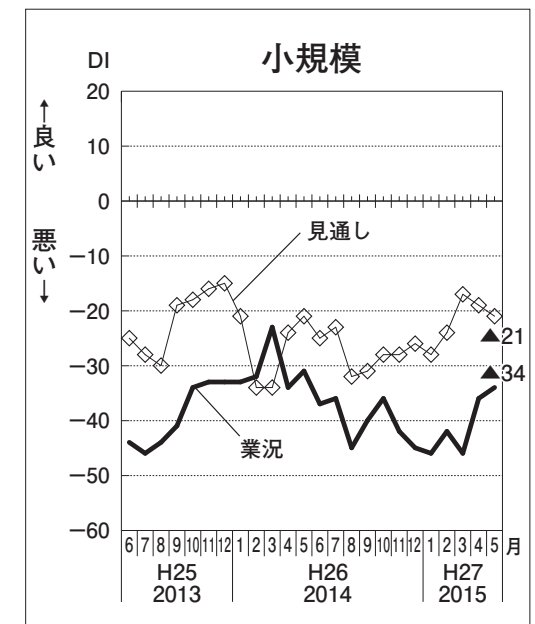
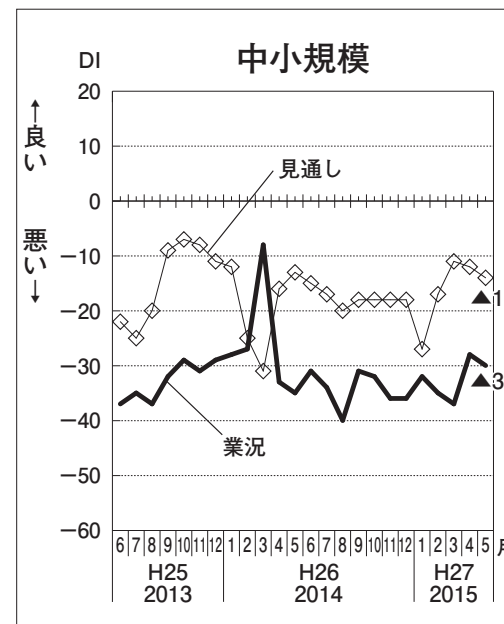
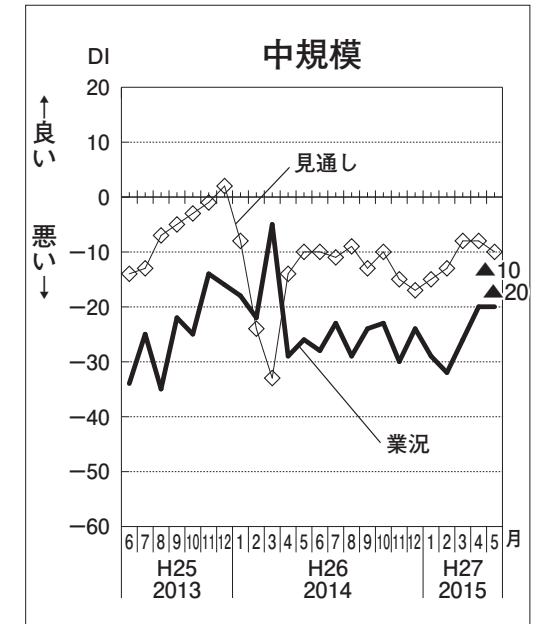
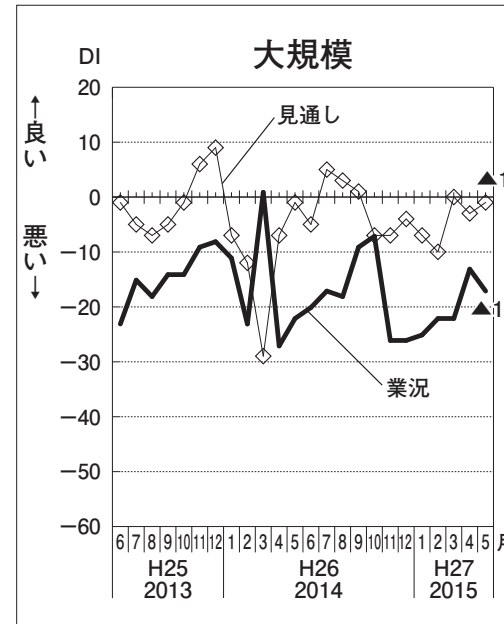
小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	5月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
食料品	9. ジュエリー製品					○		
	10. 各種食料品							
	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
日用雑貨	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
耐久消費財	25. ディスカウントストア							
	26. 自動車							○
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							○
	32. かん具・娯楽用品							◎
余暇関連	33. 精密・C D							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	5月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							○
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
サービス	9. 運輸附带サービス業							
	10. 駐車場業							○
	11. 医療附带サービス業							○
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
個人関連サービス	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							◎
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							○
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							○
個人関連サービス	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿泊業							○
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							○
	39. 遊技場							
	40. 自動車整備業							○

《 規模別景況 》

- 5月の業況DIを規模別にみると、「小規模」(▲36→▲34)は2ポイントとわずかに増加し、2か月連続で改善したほか、「中規模」(▲20→▲20)は横ばいとなった。一方、「大規模」(▲13→▲17)は4ポイント減少とやや悪化、「中小規模」(▲28→▲30)は2ポイント減少とわずかに悪化した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「小規模」(▲34→▲43)は9ポイント減少、「大規模」(▲3→▲11)は8ポイント減少、「中規模」(▲14→▲21)は7ポイント減少、「中小規模」(▲28→▲34)は6ポイント減少と、全規模で悪化し、前月の全規模での改善から反動減となった。
- 当月と比べた今後3か月間(6~8月)の業況見通しDIを規模別にみると、「小規模」(▲19→▲21)、「中小規模」(▲12→▲14)、「中規模」(▲8→▲10)はいずれも2ポイント減少と、わずかに悪化した。一方、「大規模」(▲3→▲1)のみ2ポイント増加と、わずかに改善して水面直下となった。

規模別：DI グラフ



景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	5月の景況					今後3か月間の見通し			
	回答企業数	1,499 <th rowspan="2">業況</th> <th rowspan="2">売上(前月比)</th> <th rowspan="2">売上(前年同月比)</th> <th rowspan="2">仕入(前月比)</th> <th rowspan="2">販売(前月比)</th> <th rowspan="2">製品商品在庫</th> <th rowspan="2">業況</th> <th rowspan="2">売上(前月比)</th> <th rowspan="2">売上(前年同期比)</th>	業況	売上(前月比)	売上(前年同月比)	仕入(前月比)	販売(前月比)	製品商品在庫	業況	売上(前月比)	売上(前年同期比)
	回答率	38.7%									
全体			▲27	▲19	▲31	14	▲3	6	▲14	▲11	▲27
規模	小規模		▲34	▲23	▲43	14	▲4	1	▲21	▲19	▲39
	中小規模		▲30	▲24	▲34	17	▲2	2	▲14	▲9	▲25
	中規模		▲20	▲13	▲21	10	▲1	11	▲10	▲6	▲18
	大規模		▲17	▲14	▲11	16	▲1	18	▲1	2	▲10

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI