

東京都中小企業の景況

(平成27年8月調査)

平成27年8月21日

産業労働局 商工部

業況：全業種・全規模で後退

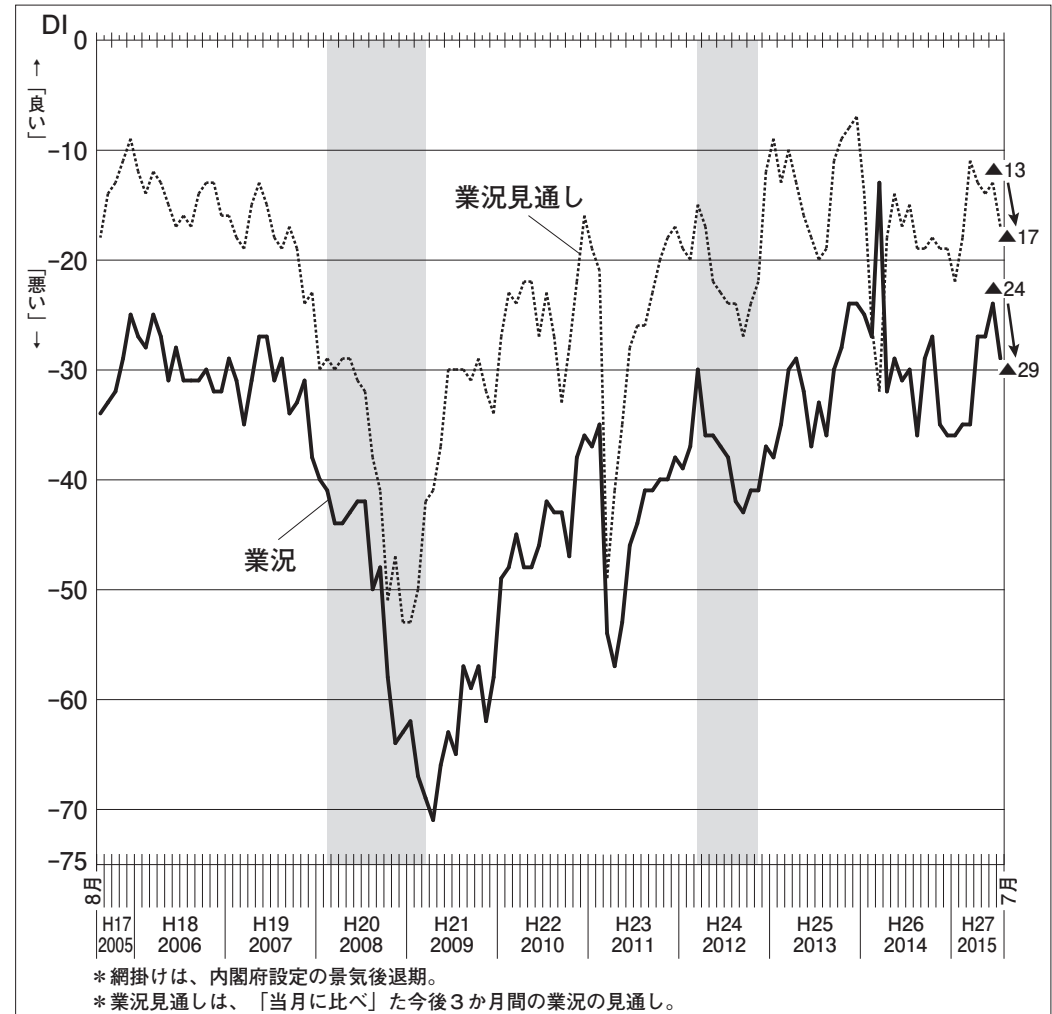
見通し：先行きにやや懸念

《7月の景況》

- 7月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲29（前月▲24）と5ポイント減少し、全業種・全規模で後退した。昨年12月以来の業況DIの悪化となった。今後3か月間（8～10月）の業況見通しDI（当月（7月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲17（前月▲13）と4ポイント減少し、先行きにやや懸念がみられる。
- 業種別の業況DIをみると、小売業（▲37→▲46）は9ポイント、卸売業（▲26→▲32）は6ポイントとともに減少した。サービス業（▲16→▲19）、製造業（▲21→▲24）はともに3ポイント減少し、わずかに悪化した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では「住宅・建物関連」（▲10→▲25）が15ポイント減少、「紙・印刷」（▲30→▲42）が12ポイント減少と、ともに大幅な悪化となった。一方、「材料・部品」（▲35→▲29）が6ポイント、「一般・精密機械等」（▲10→▲6）が4ポイント増加した。卸売業では「衣料・身の回り品」（▲33→▲58）が25ポイント減少し非常に大幅な悪化となった。一方、「食料品」（▲40→▲21）が19ポイント増加し、4月以降大幅な増減がみられる。小売業では「余暇関連」（▲25→▲46）が21ポイント減少し、非常に大幅な悪化となった一方、「耐久消費財」（▲45→▲28）が17ポイント増加と大幅に改善した。サービス業では「個人関連サービス」（▲21→▲26）が5ポイントとやや減少し、2月以来の悪化となったほか、「企業関連サービス」（▲13→▲15）が2ポイントとわずかに減少した。
- 前年同月比売上高DI（▲26→▲29）は3ポイント減少とわずかに悪化し、一進一退の動きとなっている。業種別にみると、卸売業（▲22→▲29）が7ポイント減少した。小売業（▲39→▲44）が5ポイントと3か月連続で悪化したほか、製造業（▲21→▲25）も4ポイントとやや減少した。一方、サービス業（▲23→▲22）はほぼ横ばいとなった。
- 前月比仕入単価DI（14→10）は4ポイントとやや低下した。業種別にみると、製造業（15→10）は5ポイントと2か月連続して低下した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、小売業（▲24→▲32）は8ポイント悪化し、2月以来の▲30台となった。製造業（▲11→▲14）、卸売業（▲10→▲13）はともに3ポイント減少とわずかに悪化した一方、サービス業（▲10→▲11）は3か月連続してほぼ横ばいで推移した。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



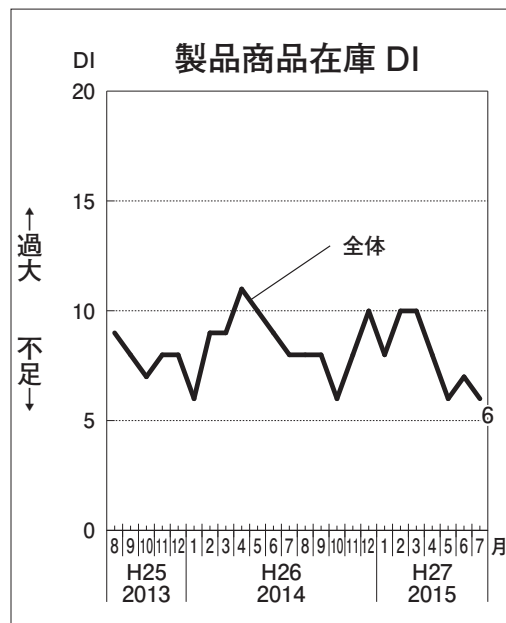
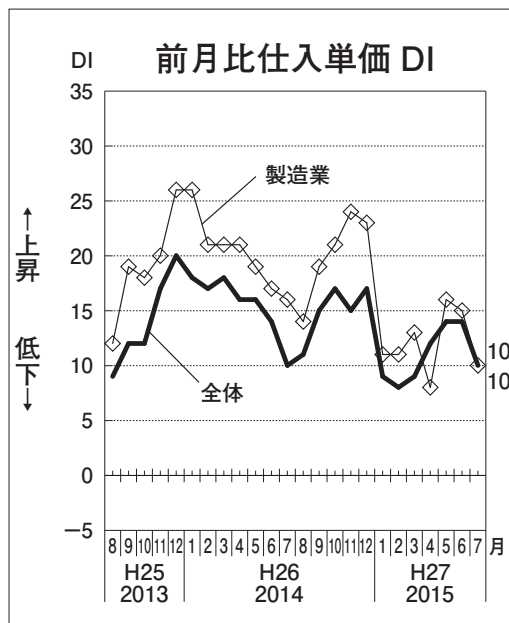
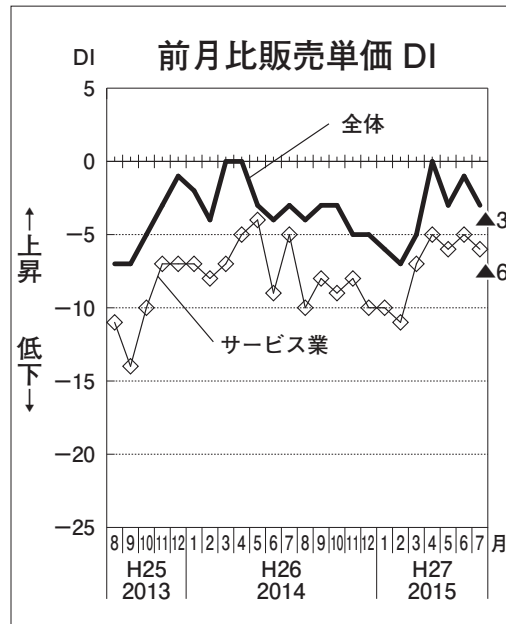
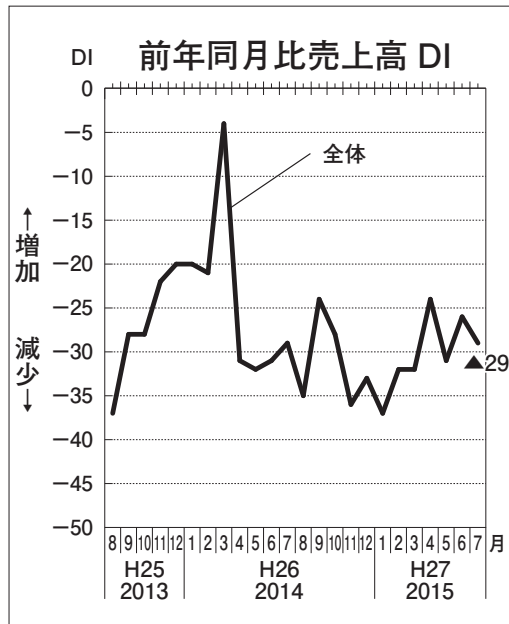
◇ DI (DiffusionIndex: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
ある。 従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

(注) 調査票回収期間：平成27年8月1日～8月10日

登録番号 (26) 251

主な景況指標 D I



景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	7月の景況						今後3か月間の見通し			
			業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高	
全体	回答数	1,461	▲29	▲20	▲29	10	▲3	6	▲17	▲13	▲29	
製造業	回答率	37.7%	▲24	▲17	▲25	10	▲3	3	▲14	▲11	▲26	
			衣料・身の回り品	▲32	▲13	▲33	18	▲9	3	▲16	▲13	▲31
			住宅・建物関連	▲25	▲23	▲27	3	▲8	0	▲14	▲14	▲14
			紙・印刷	▲42	▲30	▲45	9	▲8	0	▲20	▲18	▲56
			材料・部品	▲29	▲24	▲30	2	▲1	7	▲18	▲15	▲35
			一般・精密機械等	▲6	▲2	▲10	13	0	9	▲6	▲1	▲6
			電気機器	▲15	▲16	▲17	12	1	2	▲9	▲6	▲19
			その他	▲20	0	0	28	5	▲13	▲5	▲1	0
卸売業			衣料・身の回り品	▲32	▲21	▲29	14	2	10	▲13	▲8	▲23
			食料品	▲58	▲38	▲48	21	10	18	▲34	▲18	▲34
			日用雑貨	▲21	▲9	▲13	29	20	1	▲17	▲11	▲30
			建築・住宅関連	▲23	▲14	▲17	25	6	12	▲16	▲8	▲22
			化学・金属材料	▲34	▲18	▲42	8	0	8	▲3	▲7	▲22
			機械器具	▲31	▲24	▲22	0	▲9	9	▲16	▲13	▲14
小売業			衣料・身の回り品	▲26	▲18	▲30	11	▲3	10	2	6	▲20
			食料品	▲46	▲32	▲44	4	▲7	5	▲32	▲25	▲48
			日用雑貨	▲46	▲30	▲35	6	▲8	11	▲37	▲30	▲43
			耐久消費財	▲57	▲43	▲63	8	▲8	3	▲39	▲29	▲53
			余暇関連	▲38	▲23	▲42	▲1	3	6	▲23	▲18	▲47
サービス業			企業関連サービス	▲28	▲27	▲7	0	▲12	8	▲28	▲18	▲36
			個人関連サービス	▲46	▲30	▲50	7	▲9	▲3	▲25	▲21	▲59
			企業関連サービス	▲19	▲12	▲22	—	▲6	—	▲11	▲11	▲24
			個人関連サービス	▲15	▲11	▲19	—	▲5	—	▲8	▲7	▲18
			個人関連サービス	▲26	▲14	▲27	—	▲9	—	▲17	▲20	▲35

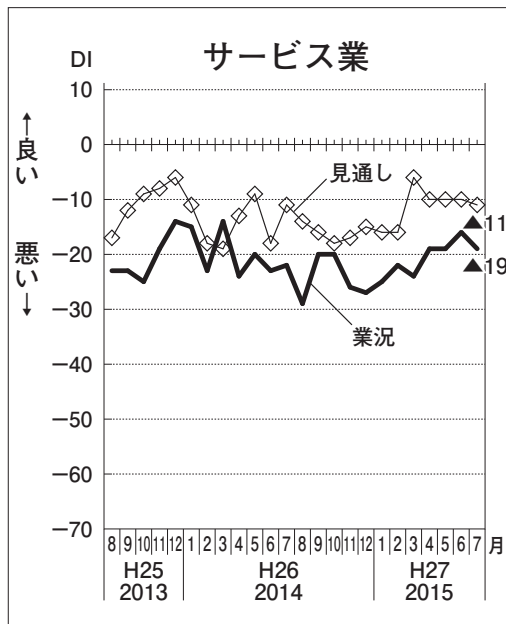
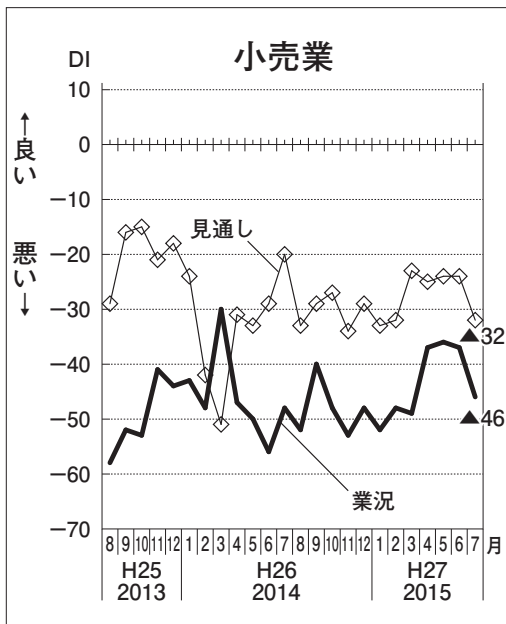
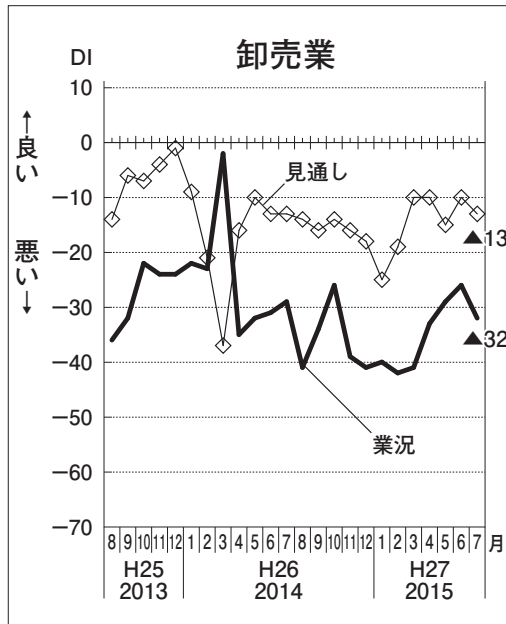
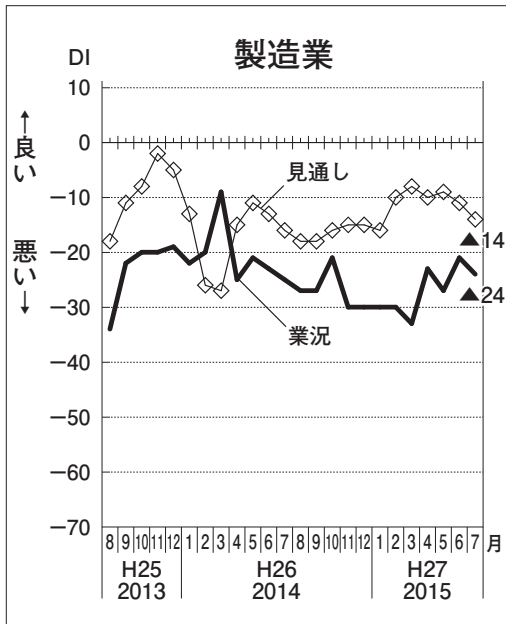
- (注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高：製造業は生産額。
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。

回答企業数

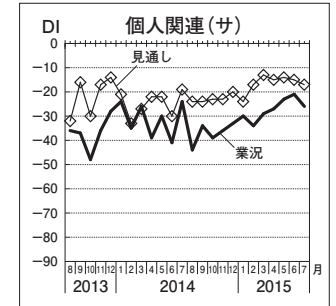
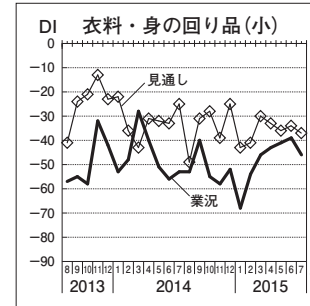
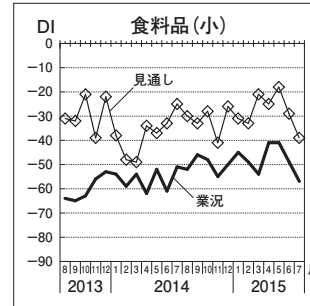
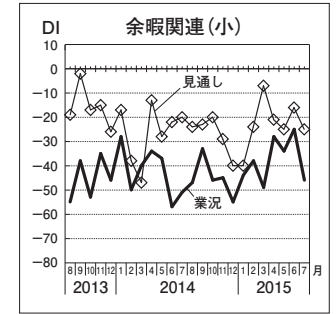
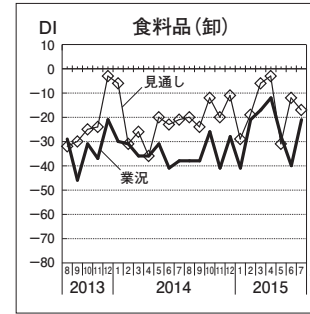
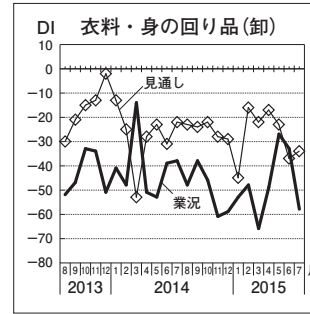
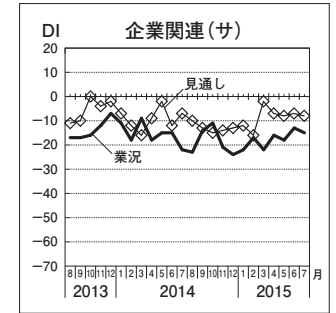
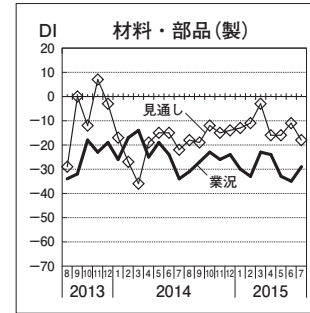
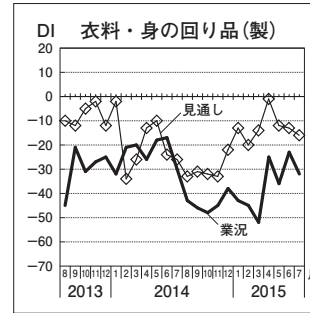
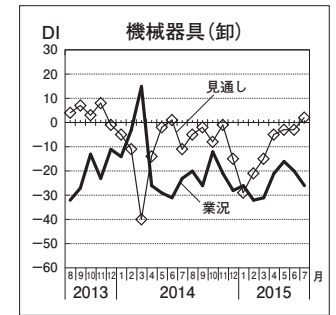
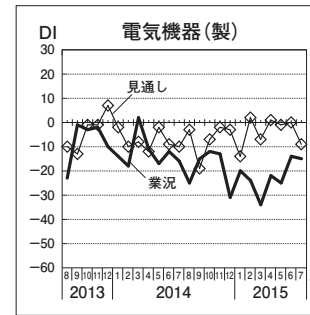
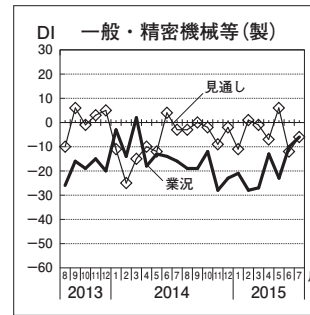
	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,461社	37.7%	小規模	1,562社	608社	38.9%
製造業	1,125社	418社	37.2%	中小規模	701社	305社	43.5%
卸売業	875社	380社	43.4%	中規模	780社	324社	41.5%
小売業	875社	289社	33.0%	大規模	514社	216社	42.0%
サービス業	1,000社	374社	37.4%	規模不明	318社	8社	2.5%

注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	7月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
1.125	418	37.2%						
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具		○					
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
	13. 紙製品							
紙・印刷	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版						○	
	18. 製本・印刷物加工							
	19. 工業用プラスチック							
材料・部品	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品		○					
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形材製品							
	26. 金属被覆・熱処理						○	
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							○
	29. 金属加工機械							○
	30. 産業用機械							
一般・精密機械等	31. はん用機械							○
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
電気機器	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
その他	42. 電子部品・デバイス		○					
	43. パン・菓子		○					
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	7月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
875	380	43.4%						
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
食料品	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
	16. 医薬品							
日用雑貨	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							○
	22. 室内装飾品							○
	23. 電設資材		○					
建築・住宅関連	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							◎
化学・金属材料	35. その他電気機器							
	機械器具							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。

ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数と同数を示す。

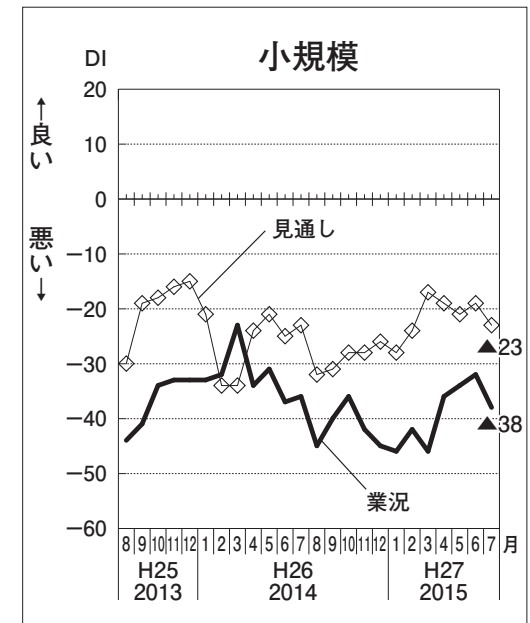
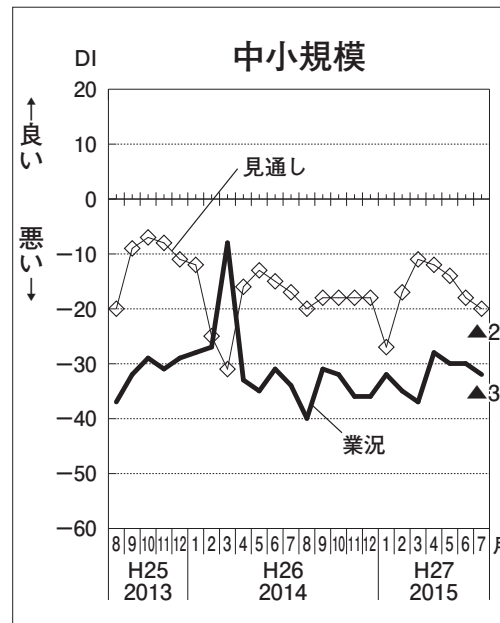
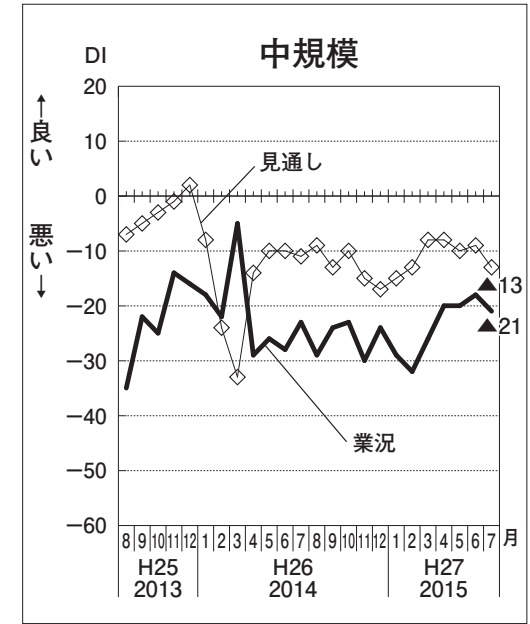
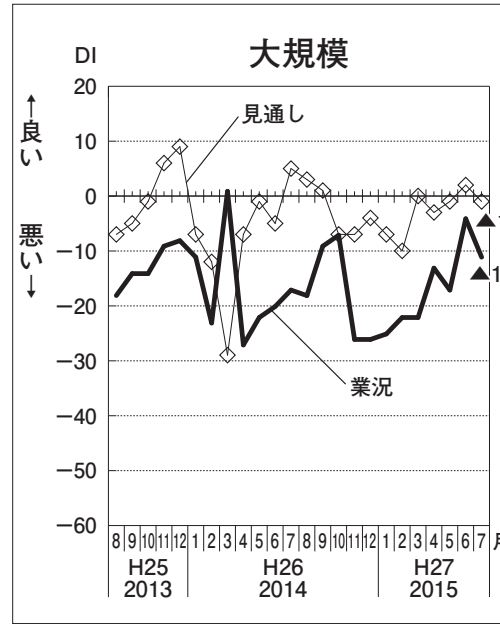
小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	7月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
875	289	33.0%						
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
食料品	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア		○					
	18. 茶・のり・乾物							
日用雑貨	19. 料理用品							
	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
耐久消費財	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							○
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. かん具・娯楽用品							◎
	33. 楽器・CD							
余暇関連	34. 花・植木							
	35. 中古品		○					◎

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	7月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
1,000	374	37.4%						
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							○
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業		○					
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業		○					
	9. 運輸付帯サービス業							
	10. 駐車場業		○					
	11. 医療付帯サービス業							○
	12. 建築設計業							○
	13. その他土木建築サービス業							○
	14. デザイン業							○
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業		○					
	18. 廃棄物処理業							○
	19. 機械修理業		○					
	20. 産業用機器賃貸業							○
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							○
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							○
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール		○					◎
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊技場							◎
	40. 自動車整備業							

《 規模別景況 》

- 7月の業況DIを規模別にみると、全規模で悪化した。「大規模」(▲4→▲11)は7ポイント減少し、▲二桁台の水準に悪化した。「小規模」(▲32→▲38)は6ポイント減少し、3月以来の悪化となった。「中規模」(▲18→▲21)は3ポイント、「中小規模」(▲30→▲32)は2ポイントとともにわずかに減少した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(▲3→▲11)は8ポイント減少し、一進一退となっている。「小規模」(▲35→▲39)は4ポイントとやや減少、「中小規模」(▲27→▲29)は2ポイントとわずかに減少した。「中規模」(▲23→▲22)のみほぼ横ばいとなった。
- 当月と比べた今後3か月間(8~10月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中規模」(▲9→▲13)、「小規模」(▲19→▲23)はともに4ポイント減少し、やや悪化した。「大規模」(2→▲1)は3ポイントとわずかに減少し、水面直下となった。「中小規模」(▲18→▲20)は2ポイント減少と3月をピークに続落した。

規模別：DI グラフ



景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	7月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,461 <th rowspan="2">業況</th> <th rowspan="2">売上(前月上月比)</th> <th rowspan="2">売上(前年同月比)</th> <th rowspan="2">仕入(前月単価)</th> <th rowspan="2">販売(前月単価)</th> <th rowspan="2">製品商品在庫</th> <th rowspan="2">業況(当月比)</th> <th rowspan="2">売上(当月上月比)</th> <th rowspan="2">売上(前年同期比)</th>	業況	売上(前月上月比)	売上(前年同月比)	仕入(前月単価)	販売(前月単価)	製品商品在庫	業況(当月比)	売上(当月上月比)	売上(前年同期比)
	回答率	37.7%									
全体			▲29	▲20	▲29	10	▲3	6	▲17	▲13	▲29
規模	小規模		▲38	▲27	▲39	9	▲3	4	▲23	▲19	▲40
	中小規模		▲32	▲18	▲29	15	▲4	5	▲20	▲16	▲31
	中規模		▲21	▲16	▲22	8	▲5	8	▲13	▲9	▲20
	大規模		▲11	▲6	▲11	9	0	11	▲1	4	▲9

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI