

**平成 31 年・令和元年
国・地域別外国人旅行者行動特性調査報告書**

東 京 都

目次

I. 調査概要.....	1
1. 調査目的	1
2. 調査対象者.....	1
3. 調査場所	1
4. 調査期間	1
5. 調査方法	1
6. 標本回収数.....	1
7. ウェイトバック集計の実施	2
8. 利用上の注意	2
II. 調査結果	3
第 1 章 訪都外国人旅行者の属性と訪都の状況	3
1. 訪都外国人旅行者の属性.....	3
(1) 性別	3
(2) 年代	4
2. 訪日の状況.....	5
(1) 入国した空港・海港.....	5
(2) これまでの訪日回数.....	6
3. 訪都の状況.....	7
(1) 訪都者のこれまでの訪都回数	7
(2) 訪都者の割合	8
(3) 訪都における宿泊数.....	9
(4) 訪都目的.....	10
第 2 章 訪都外国人旅行者の行動	11
1. 訪都外国人旅行者の行動と満足度	11
(1) 旅行形態（単一回答）	11
(2) 旅行の同行者（複数回答）	12
(3) 宿泊施設（複数回答）	13
(4) 利用した交通機関（複数回答）	14
(5) 訪都中に行った活動（複数回答）	15
(6) 訪問した場所（複数回答）	20
(7) 一番期待していた場所、一番満足した場所（単一回答）	25
(8) 訪問して一番満足した場所で行った活動（単一回答）	26
(9) 訪都の満足度（単一回答）	27
(10) 項目別満足度（単一回答）（「満足」と回答した人の割合）	28
(11) 東京への再来訪問意向（単一回答）	32
第 3 章 訪都外国人旅行者の旅行中支出額・平均泊数	33
1. 訪都外国人 1 人当たりの東京滞在中の支出額・平均泊数	33
第 4 章 訪都外国人旅行者が考える東京の魅力	35
1. 訪都外国人旅行者が考える東京の魅力	35
III. 訪都外国人旅行者の国・地域別動向	41
1. アジア地域.....	41
(1) 韓国	41
(2) 台湾	43

(3)	中国	45
(4)	香港	47
(5)	タイ	49
(6)	シンガポール	51
(7)	マレーシア	53
(8)	インド	55
(9)	インドネシア	57
(10)	フィリピン	59
(11)	ベトナム	61
2.	欧米豪地域	63
(1)	米国	63
(2)	カナダ	65
(3)	英国	67
(4)	ドイツ	69
(5)	フランス	71
(6)	イタリア	73
(7)	スペイン	75
(8)	オーストラリア	77
(9)	ロシア	79

平成 31 年・令和元年 国・地域別外国人旅行者行動特性調査

I. 調査概要

1. 調査目的

東京都における平成 31 年 1 月～令和元年 12 月（以降、令和元年）の訪都外国人旅行者の行動特性を国籍または地域別に把握し、観光産業振興に向けた施策を推進するための基礎資料とすることを目的とする。

2. 調査対象者

日本を出国する訪日外国人（日本に出入国したトランジット客を含む）を調査対象とした。ただし、1 年以上の滞在者等日本に居住している人、日本人の配偶者等は除いた。また 14 歳以下の回答についても除外している。

3. 調査場所

羽田空港・成田空港における国際線ターミナル搭乗待合ロビーにて実施した。

4. 調査期間

調査時期	調査日数
平成 31 年 1－3 月期	成田 7 日間／羽田 5 日間
平成 31 年 4 月－令和元年 6 月期	成田 6 日間／羽田 5 日間
令和元年 7－9 月期	成田 7 日間／羽田 6 日間
令和元年 10－12 月期	成田 9 日間／羽田 6 日間

5. 調査方法

12 言語の調査票を用い、調査員による対面アンケート調査を実施した。

※調査票対応言語：英語、中国語（繁体字、簡体字）、韓国語、タイ語、フランス語、ドイツ語、イタリア語、スペイン語、インドネシア語、ベトナム語、ロシア語

6. 標本回収数

国・地域別、空港別に目標回収数を設定し、四半期ごとに 3,500 票を回収目標として調査を実施した。総標本数は 14,662 票。うち、「東京を訪問した」と回答した 12,797 票について集計している。

	平成 31 年 1－3 月期	平成 31 年 4 月 －令和元年 6 月期	令和元年 7－9 月期	令和元年 10－12 月期	合計
羽田空港	705	1,158	1,130	1,160	4,153
成田空港	2,915	2,519	2,557	2,518	10,509
合計	3,620	3,677	3,687	3,678	14,662

7. ウェイトバック集計の実施

本調査でのサンプルは、国籍または地域別の目標回収数を設定しており、無作為抽出とはならないため、日本政府観光局（JNTO）訪日外客数の公表数値（暫定値）を用いて四半期別および国籍または地域別に訪日外客数の構成比と等しくなるよう補正している。

8. 利用上の注意

設問ごとの有効標本数は集計表に記載しているが、標本数が小さい場合の数値については、取り扱いに留意されたい。特に、国・地域の比較については、訪日外国人旅行者という母集団と国・地域別構成比や、国・地域ごとの性別・年代を一致させた標本ではないことに注意する必要がある。また、集計表の数字の単位未満は端数処理してあるため合計の数値と内訳の計が一致しない場合がある。

II. 調査結果

第 1 章 訪都外国人旅行者の属性と訪都の状況

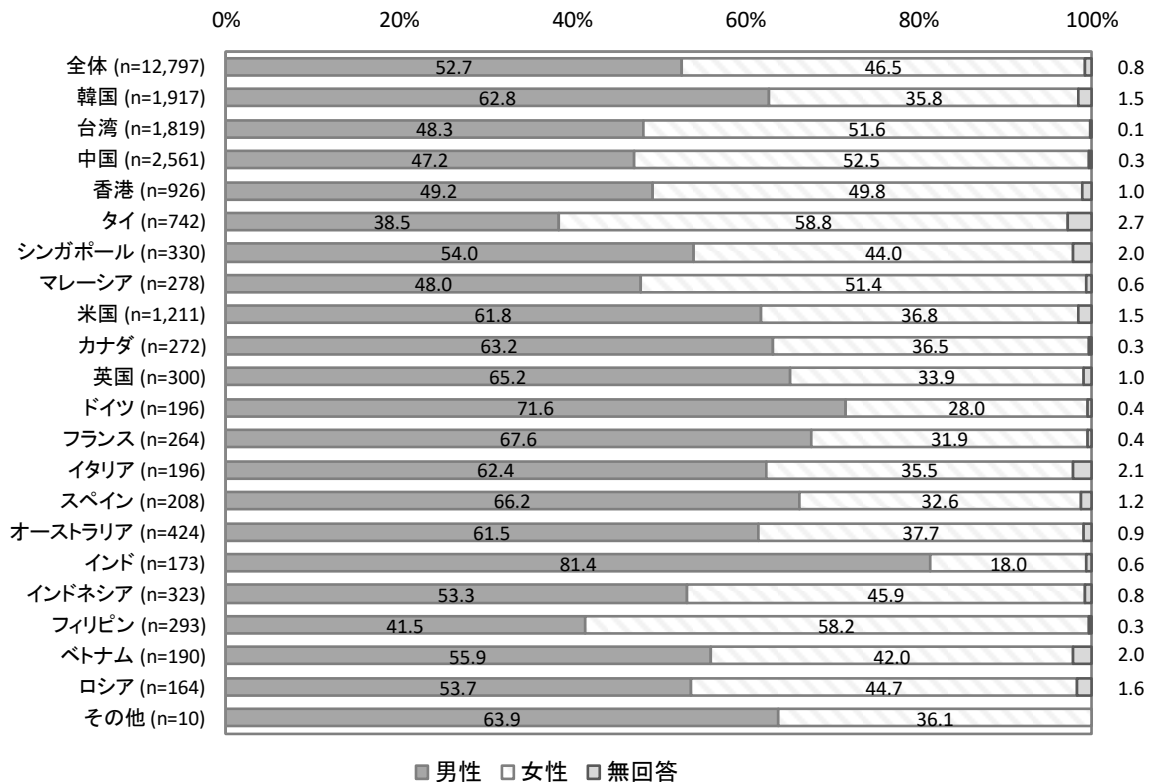
1. 訪都外国人旅行者の属性

(1) 性別

訪都外国人旅行者の性別の構成比は、全体（全ての国・地域合計）で男性 52.7%、女性 46.5%であった。

国・地域別にみると、インドで男性の割合が多く 81.4%と 8 割を超えた。逆に女性の割合が高いのは、タイ（58.8%）、フィリピン（58.2%）、中国（52.5%）、台湾（51.6%）、マレーシア（51.4%）であり、過半数を占めた。

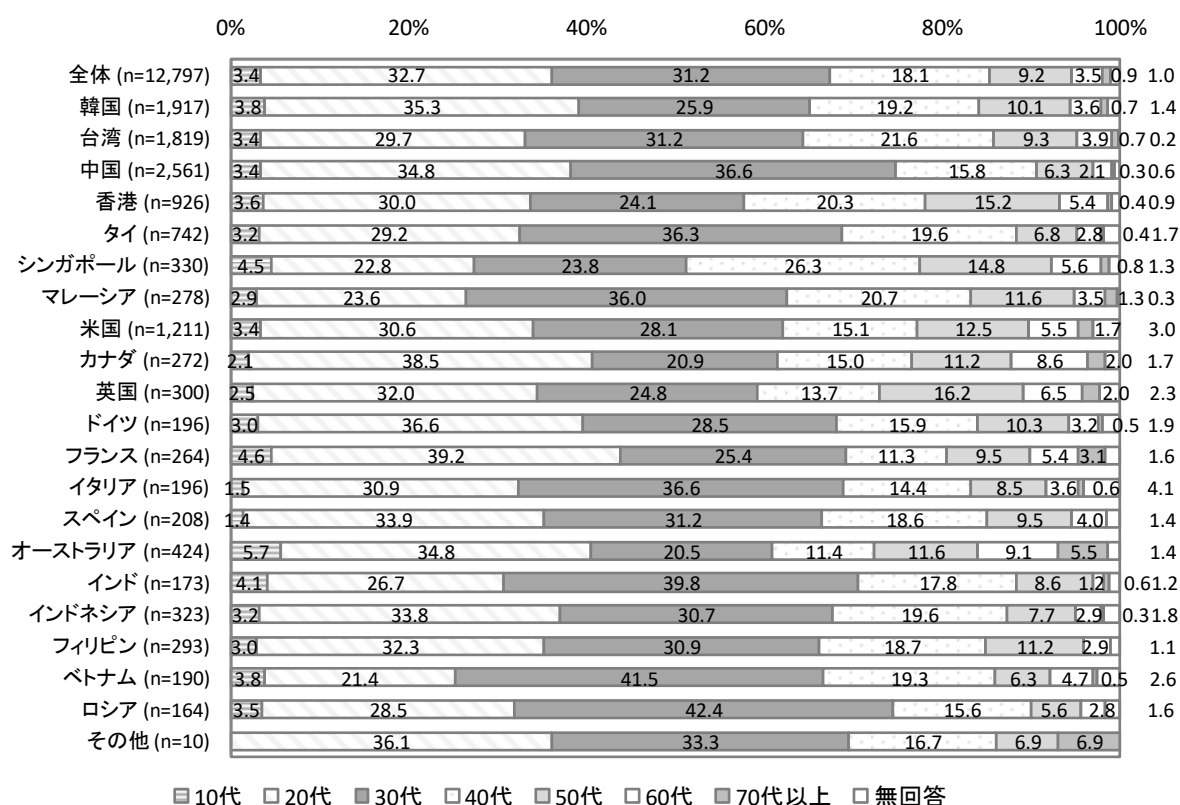
図表 1 訪都者の性別



(2) 年代

訪都外国人旅行者の年代の構成比は、20 代が最も多く 32.7%、次いで 30 代が 31.2%、40 代が 18.1%であり、10 代（3.4%）も合わせると 85.4%が 50 歳未満であった。

図表 2 訪都者の年代



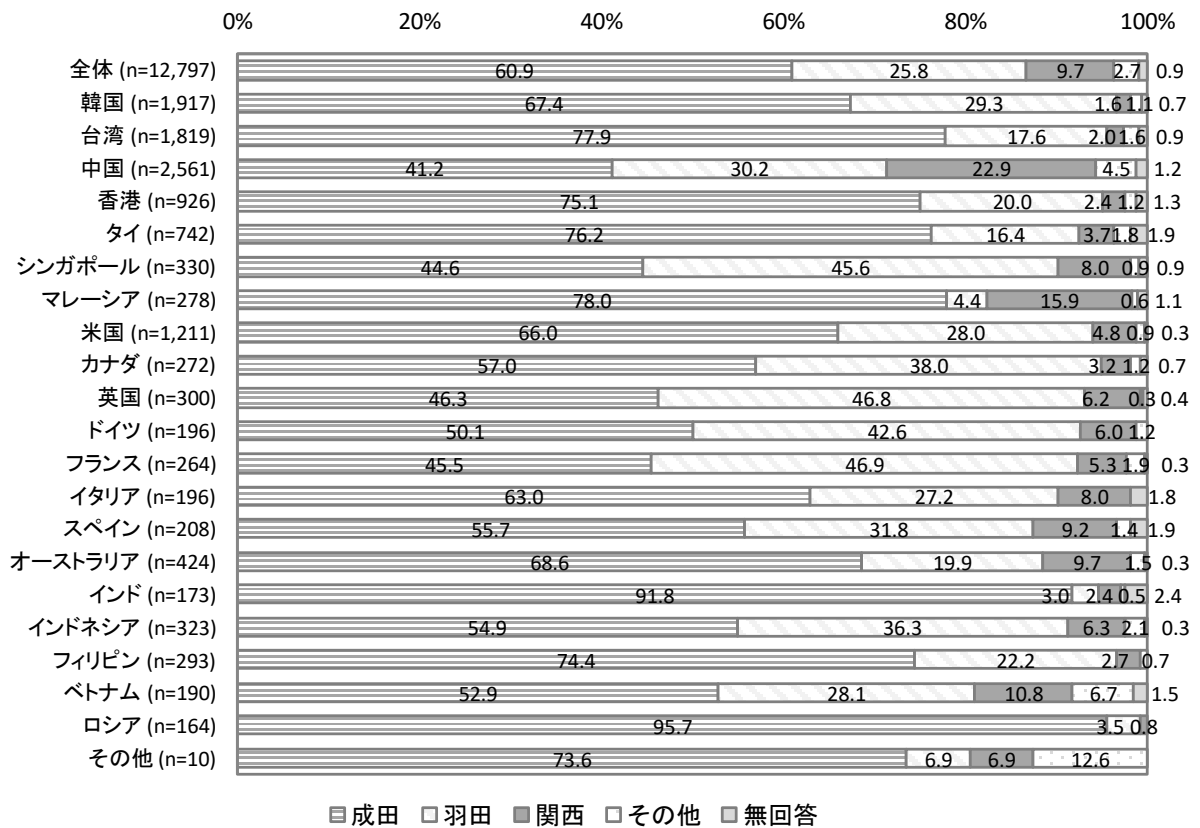
2. 訪日の状況

(1) 入国した空港・海港

入国した空港・海港としては、成田空港 60.9%、羽田空港 25.8%、関西空港 9.7%となった。

国・地域別にみると、関西空港との回答は中国（22.9%）、マレーシア（15.9%）で比較的多くなった。

図表 3 入国した空港・海港

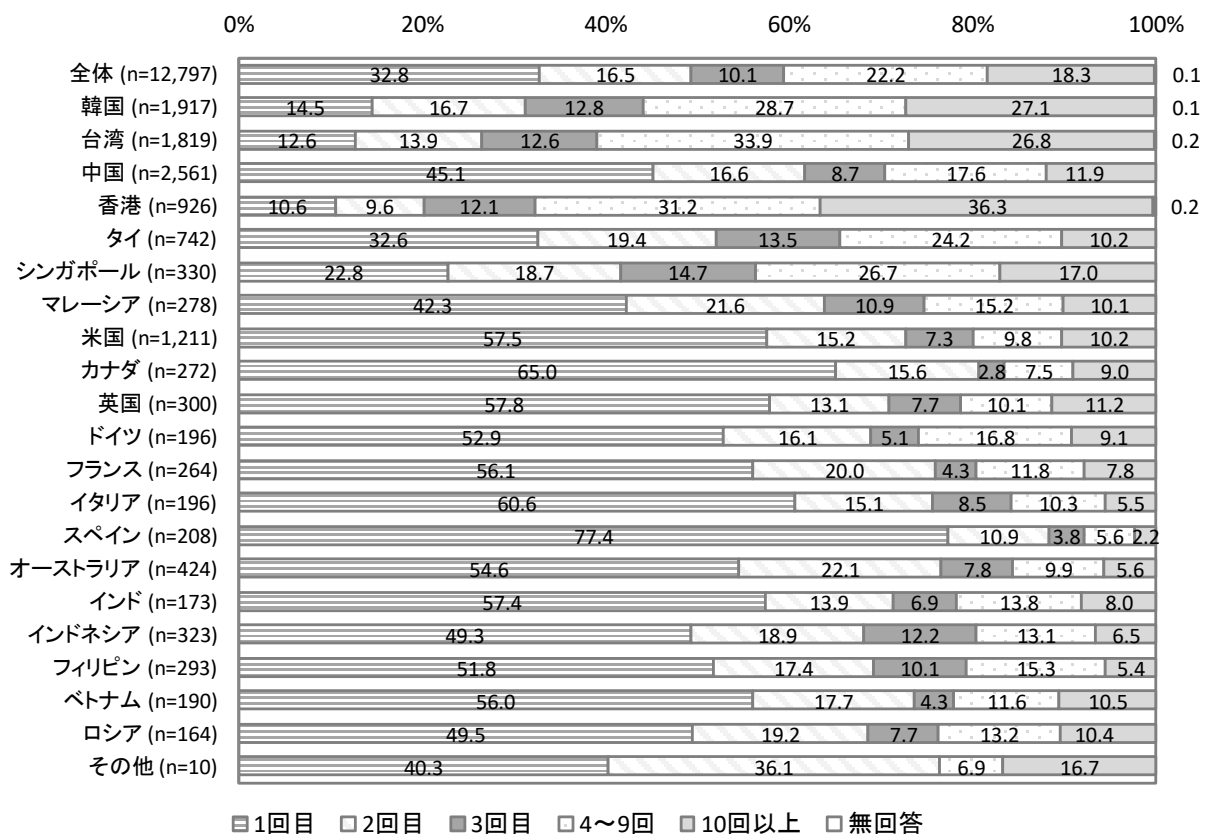


(2) これまでの訪日回数

これまでの訪日回数について、「1 回目（今回が初めての訪日）」が 32.8%、次いで「4～9 回目」が 22.2%、「10 回以上」が 18.3%となり、2 回以上の割合が 67.1%であった。

国・地域別にみると、「1 回目」はスペインで 77.4%と最も多く、次いでカナダで 65.0%、イタリアで 60.6%であった。2 回以上の割合が多いのは、香港 89.2%、台湾 87.2%、韓国 85.3%であった。

図表 4 これまでの訪日回数



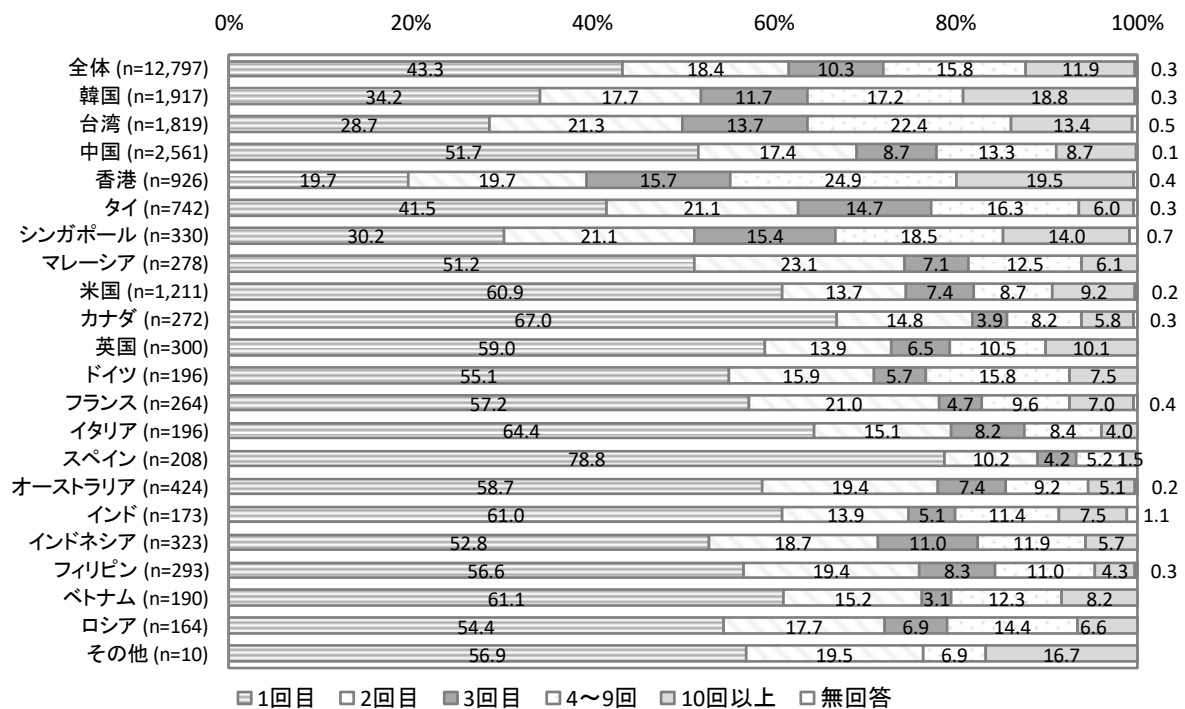
3. 訪都の状況

(1) 訪都者のこれまでの訪都回数

これまでの訪都回数は全体で「1 回目（今回が初めての訪都）」が 43.3%、「2 回目」以上は 56.4%であった。

国・地域別にみると、「1 回目」はスペインで 78.8%と最も多く、次いでカナダで 67.0%、イタリアで 64.4%、ベトナムで 61.1%、インドで 61.0%、米国で 60.9%であった。2 回以上の割合が多いのは、香港 79.8%、台湾 70.8%、シンガポール 69.0%であった。

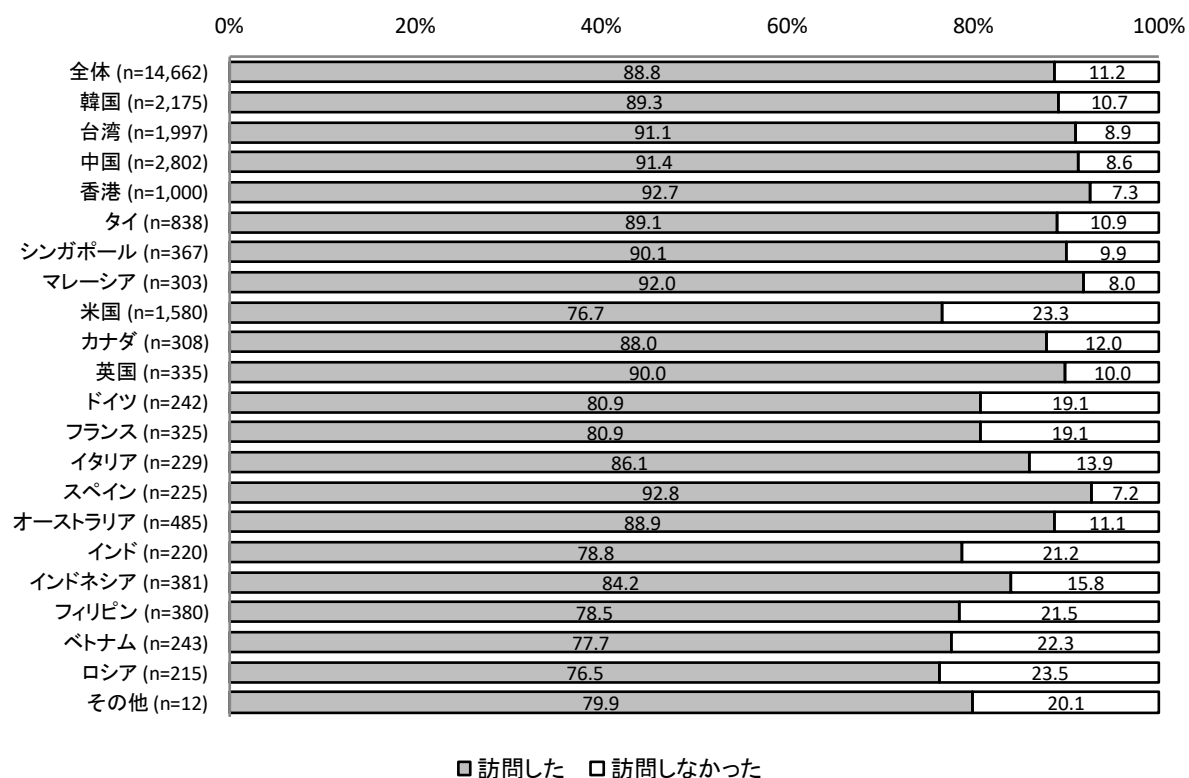
図表 5 これまでの訪都回数



(2) 訪都者の割合

全回答者のうち、訪都者の割合は 88.8%であった。国・地域別にみると、スペインで 92.8%と最も多くなり、次いで香港で 92.7%、マレーシアで 92.0%、中国で 91.4%、台湾で 91.1%などとなった。一方、訪都者の割合が少ないのは、ロシアで 76.5%、次いで米国 76.7%、ベトナム 77.7%、フィリピン 78.5%、インド 78.8%となった。

図表 6 訪都者の割合

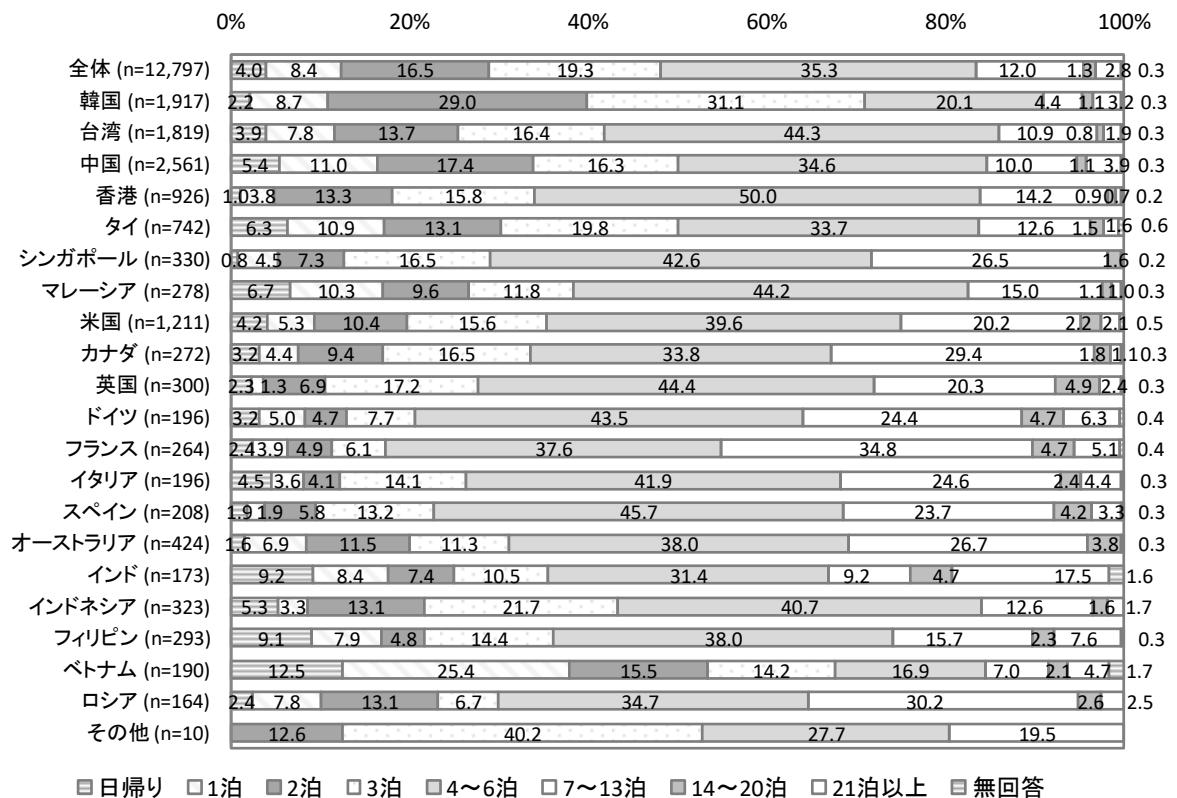


(3) 訪都における宿泊数

訪都における宿泊数について、「4～6泊」が 35.3%と最も多く、次いで「3泊」19.3%、「2泊」16.5%、「7～13泊」12.0%であった。7泊未満の訪都は 83.5%、7泊以上が 16.1%であった。

国・地域別にみると、7泊以上の割合が多かったのは、フランス 44.6%、ドイツ 35.4%、ロシア 35.3%であった。

図表 7 訪都における宿泊数

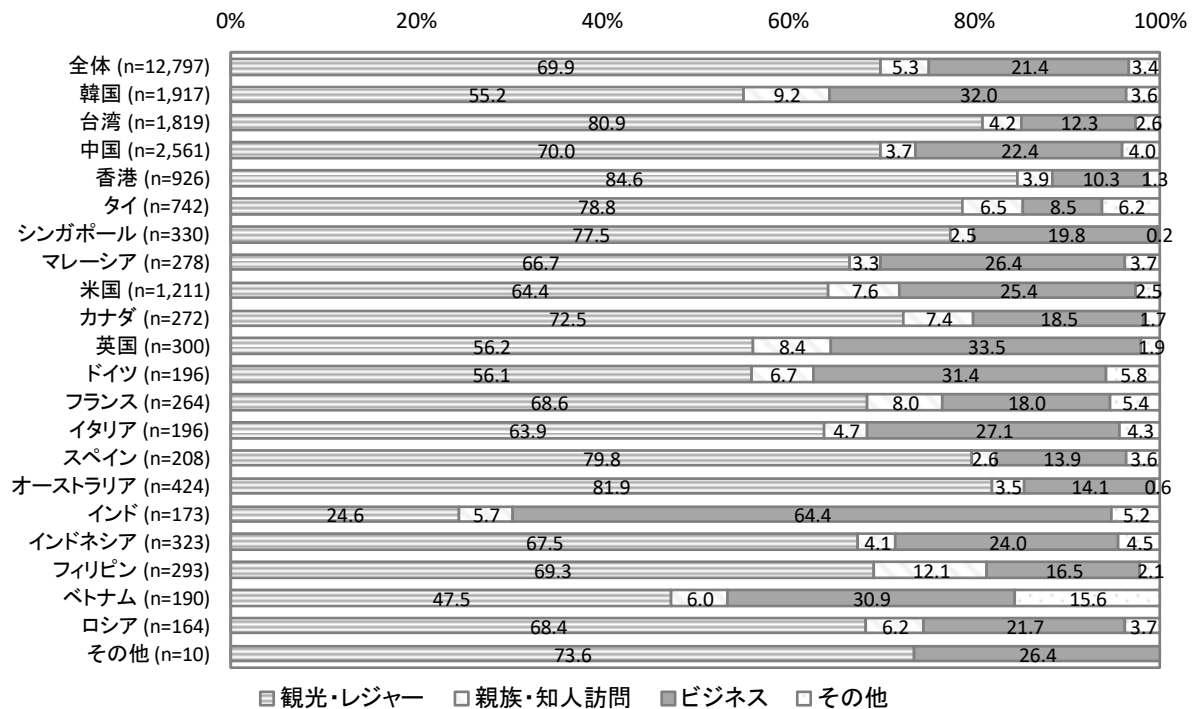


(4) 訪都目的

訪都目的について、「観光・レジャー」が 69.9%で最も多く、次いで「ビジネス」21.4%、「親族・知人訪問」5.3%であった。

国・地域別にみると、「観光・レジャー」は香港（84.6%）、オーストラリア（81.9%）、台湾（80.9%）、スペイン（79.8%）、タイ（78.8%）、シンガポール（77.5%）、カナダ（72.5%）、中国（70.0%）で 7 割以上となった。

図表 8 訪都目的



第 2 章 訪都外国人旅行者の行動

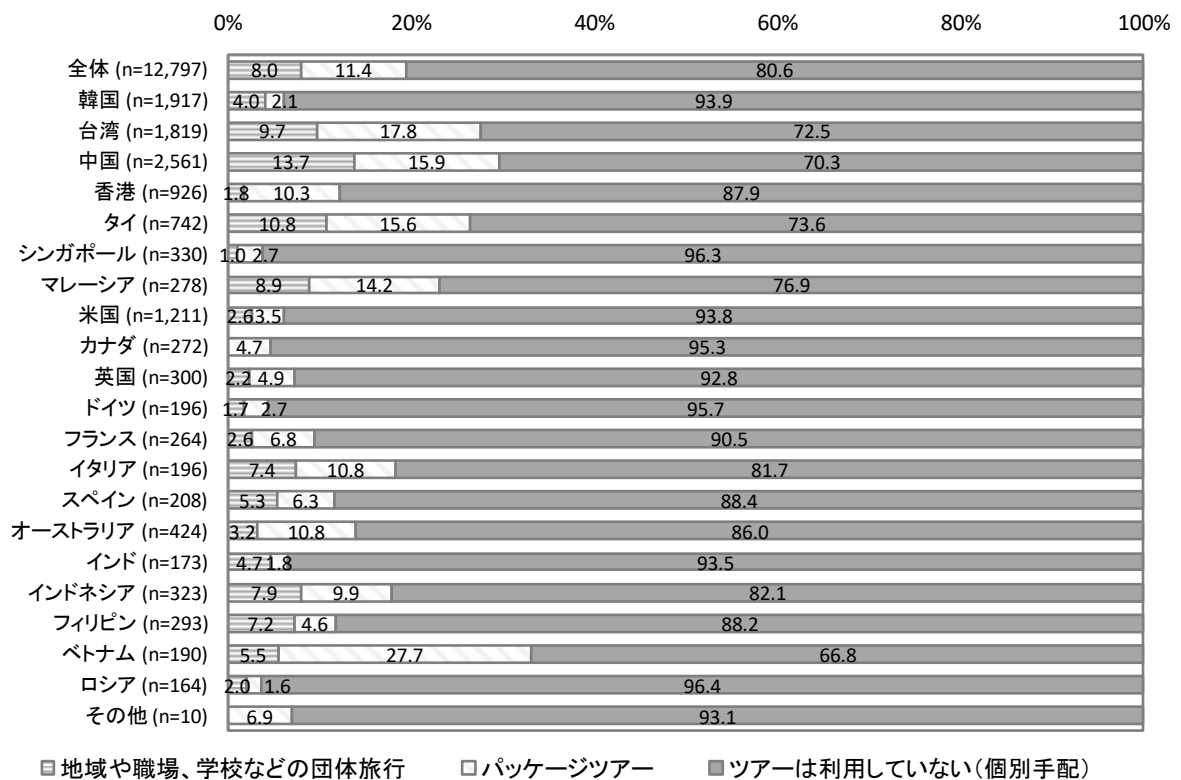
1. 訪都外国人旅行者の行動と満足度

(1) 旅行形態（単一回答）

旅行形態について、全体で「ツアーは利用していない（個別手配）」の割合が 80.6%と 8 割を占めた。

国・地域別にみると、「ツアーは利用していない（個別手配）」の割合が多いのは、ロシア 96.4%、シンガポール 96.3%、ドイツ 95.7%、カナダ 95.3%、韓国 93.9%、米国 93.8%、インド 93.5%、英国 92.8%、フランス 90.5%で 9 割を超えた。一方、「パッケージツアー」の割合が比較的多いのは、ベトナム 27.7%、台湾 17.8%、中国 15.9%、タイ 15.6%であった。

図表 9 旅行形態



(2) 旅行の同行者（複数回答）

旅行の同行者について、「家族・親族」が 25.3%と最も多く、次いで「自分ひとり」24.5%、「友人」22.5%であった。

国・地域別にみると、「自分ひとり」の割合が多いのは、ドイツ 43.6%、英国 39.8%、インド 39.6%、ロシア 37.2%であった。一方、「家族・親族」の割合が多いのは、シンガポール 45.2%、フィリピン 39.2%、マレーシア 37.1%であった。

図表 10 旅行の同行者（複数回答）

(%)

	自分ひとり	夫婦・ パートナー	家族・親族	職場の同僚	友人	その他	無回答	合計
全体 (n=12,797)	24.5	12.1	25.3	16.5	22.5	0.9	0.3	102.2
韓国 (n=1,917)	30.0	6.3	17.7	22.3	24.3	1.4	0.1	101.9
台湾 (n=1,819)	21.9	12.8	31.7	12.3	23.8	0.6	0.2	103.3
中国 (n=2,561)	23.1	10.1	24.4	21.1	21.7	1.0	0.2	101.5
香港 (n=926)	22.8	18.4	30.8	5.0	23.2	0.2	0.7	101.3
タイ (n=742)	19.2	13.1	24.3	15.7	31.5	1.2	1.1	106.1
シンガポール (n=330)	21.1	10.1	45.2	6.8	17.7	0.0	0.5	101.6
マレーシア (n=278)	16.2	7.5	37.1	17.4	21.9	2.5	0.6	103.2
米国 (n=1,211)	32.1	20.4	21.0	8.3	19.0	1.2	0.7	102.7
カナダ (n=272)	23.3	24.5	25.7	7.3	22.2	0.3	0.0	103.3
英国 (n=300)	39.8	25.9	10.9	10.4	14.0	0.0	0.3	101.3
ドイツ (n=196)	43.6	17.2	11.8	12.9	13.5	1.0	0.4	100.4
フランス (n=264)	31.1	23.9	15.3	5.9	23.0	1.1	1.5	101.8
イタリア (n=196)	31.1	34.1	9.5	12.8	14.8	0.0	0.0	102.3
スペイン (n=208)	27.8	30.6	17.5	4.5	18.9	1.2	1.6	102.2
オーストラリア (n=424)	21.2	30.3	18.7	4.7	26.4	1.0	0.9	103.2
インド (n=173)	39.6	7.0	11.2	28.9	12.2	0.5	1.2	100.6
インドネシア (n=323)	14.1	12.9	33.1	20.1	22.2	0.8	1.2	104.4
フィリピン (n=293)	23.4	9.1	39.2	12.4	17.0	1.0	0.0	102.1
ベトナム (n=190)	30.0	6.8	21.8	27.5	14.7	0.6	1.0	102.4
ロシア (n=164)	37.2	16.4	20.7	9.6	15.4	0.6	1.2	101.1
その他 (n=10)	13.9	6.9	36.1	19.5	23.6	0.0	0.0	100.0

注)「合計」は、各選択肢の回答数の合計を回答者数(n)で割った比率 (Multiple Total)。

(3) 宿泊施設（複数回答）

利用した宿泊施設について、「ホテル」が 79.2%と最も多く、次いで「民泊」7.0%、「親戚・知人宅」6.6%であった。

国・地域別にみると、全ての国・地域において「ホテル」の割合が最も多くなったが、フランス（16.1%）、カナダ（15.8%）、シンガポール（13.9%）では「民泊」が、スペイン（18.4%）、ドイツ（15.4%）、英国（11.2%）では「ホステル・ドミトリ・カプセルホテル」が次いで多くなった。

図表 1 1 宿泊施設（複数回答）

(%)

	ホテル	旅館	ホステル・ ドミトリ・ カプセルホテル	親戚・知人宅	寮、保養所、 研修所	民泊	その他	無回答	合計
全体 (n=12,279)	79.2	3.9	5.5	6.6	1.8	7.0	1.0	0.4	105.4
韓国 (n=1,874)	72.3	3.6	10.9	9.9	1.7	6.0	1.1	0.2	105.8
台湾 (n=1,747)	80.9	4.3	6.3	5.7	1.0	5.8	0.9	0.6	105.5
中国 (n=2,424)	80.9	3.8	1.3	6.3	3.0	6.2	1.2	0.4	103.0
香港 (n=916)	83.4	4.1	2.6	3.0	0.3	8.4	0.5	0.9	103.1
タイ (n=695)	75.7	7.3	9.4	9.6	1.8	5.2	1.4	0.8	111.3
シンガポール (n=327)	87.7	2.6	1.3	2.1	0.3	13.9	0.5	0.0	108.4
マレーシア (n=260)	86.2	0.9	4.5	3.1	1.4	7.6	1.7	0.3	105.7
米国 (n=1,159)	78.4	3.2	6.6	6.2	1.0	12.6	0.9	0.7	109.6
カナダ (n=263)	70.8	5.6	13.8	5.9	0.3	15.8	0.3	0.7	113.3
英国 (n=293)	77.1	4.2	11.2	9.5	1.5	9.1	0.9	0.0	113.6
ドイツ (n=189)	69.1	3.5	15.4	6.3	2.4	10.4	2.1	0.9	110.0
フランス (n=257)	67.4	10.5	12.8	11.1	1.1	16.1	2.4	0.0	121.5
イタリア (n=187)	83.0	7.9	8.7	2.4	1.8	6.1	1.6	0.0	111.5
スペイン (n=204)	72.3	7.6	18.4	1.7	0.5	9.7	2.2	1.4	113.7
オーストラリア (n=417)	79.8	4.7	10.3	3.8	0.0	12.2	0.6	0.3	111.8
インド (n=157)	74.4	3.2	1.9	9.6	6.5	5.7	2.0	0.0	103.2
インドネシア (n=305)	75.1	2.1	6.9	4.1	2.5	11.8	0.9	0.3	103.6
フィリピン (n=267)	66.6	0.6	4.8	16.5	4.0	11.2	0.8	0.6	105.0
ベトナム (n=167)	79.2	3.2	2.4	9.4	5.5	2.9	0.0	1.2	103.7
ロシア (n=161)	78.0	4.3	5.4	7.9	1.2	5.2	1.4	1.2	104.4
その他 (n=10)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

注)「合計」は、各選択肢の回答数の合計を回答者数(n)で割った比率 (Multiple Total)。

(4) 利用した交通機関（複数回答）

利用した交通機関について、「地下鉄以外の鉄道」が 75.2%と最も多く、次いで「地下鉄」63.0%、「タクシー」22.6%となった。

図表 1 2 利用した交通機関（複数回答）

(%)

	地下鉄	地下鉄以外の 鉄道	空港リムジン バス	貸切バス	定期観光バ ス	路線バス	タクシー
全体 (n=12,797)	63.0	75.2	15.7	14.0	1.9	6.4	22.6
韓国 (n=1,917)	55.7	75.0	25.0	3.7	0.1	4.8	23.1
台湾 (n=1,819)	65.7	78.3	9.1	20.3	1.8	6.2	10.5
中国 (n=2,561)	62.0	67.7	12.8	24.8	1.6	6.4	21.3
香港 (n=926)	72.8	85.7	13.8	5.9	1.9	4.6	17.1
タイ (n=742)	45.9	72.1	19.5	11.1	7.4	1.7	18.7
シンガポール (n=330)	63.5	84.7	26.7	4.6	3.1	5.1	27.2
マレーシア (n=278)	67.2	65.4	6.9	15.9	2.1	5.8	20.2
米国 (n=1,211)	70.7	81.8	16.2	3.6	3.5	9.2	42.8
カナダ (n=272)	77.1	85.4	13.6	3.2	1.8	11.1	30.3
英国 (n=300)	78.8	83.3	14.4	2.7	0.3	10.5	46.2
ドイツ (n=196)	79.2	87.5	11.1	2.6	2.2	6.6	25.9
フランス (n=264)	80.5	87.8	16.1	2.3	1.8	14.1	25.1
イタリア (n=196)	81.2	84.4	12.8	2.2	2.6	7.7	32.9
スペイン (n=208)	78.1	89.7	11.2	3.6	1.9	10.4	21.1
オーストラリア (n=424)	68.1	82.8	12.4	8.8	4.3	8.0	35.3
インド (n=173)	56.7	76.4	21.8	6.8	3.6	5.2	40.8
インドネシア (n=323)	60.9	81.7	11.5	10.4	4.9	8.0	26.0
フィリピン (n=293)	58.8	77.7	16.1	5.2	3.7	8.1	30.8
ベトナム (n=190)	40.2	57.1	18.9	19.4	2.4	4.3	21.8
ロシア (n=164)	76.9	79.5	13.3	2.2	1.1	6.1	23.1
その他 (n=10)	70.8	86.1	30.5	0.0	0.0	16.7	50.0

	水上バス・屋 形船	船(郡内移動 のみ)	自転車	親族・知人の 車	レンタカー	その他	無回答	合計
全体 (n=12,797)	0.7	0.5	0.7	2.1	2.4	1.9	0.8	207.9
韓国 (n=1,917)	0.6	0.7	0.5	3.4	1.9	1.4	0.4	196.3
台湾 (n=1,819)	0.6	0.4	0.8	1.3	1.3	1.2	0.8	198.4
中国 (n=2,561)	0.6	0.2	0.5	1.7	2.9	2.4	0.9	205.8
香港 (n=926)	0.4	0.4	0.8	0.8	4.2	0.7	0.9	210.1
タイ (n=742)	1.3	0.6	1.2	4.2	7.9	3.0	1.7	196.2
シンガポール (n=330)	0.6	0.0	0.0	0.5	2.6	0.9	0.0	219.5
マレーシア (n=278)	0.0	0.0	0.0	1.8	2.0	1.8	1.4	190.5
米国 (n=1,211)	1.4	0.9	0.8	3.0	0.8	2.7	0.5	237.8
カナダ (n=272)	1.5	1.4	1.7	1.5	1.3	1.0	0.3	231.1
英国 (n=300)	0.7	1.8	1.5	3.4	1.8	2.1	0.3	247.7
ドイツ (n=196)	0.5	1.4	0.6	2.2	0.0	3.7	0.6	224.0
フランス (n=264)	1.5	1.9	2.8	0.7	1.4	1.4	1.9	239.4
イタリア (n=196)	3.3	0.0	0.3	1.5	1.8	0.8	0.5	231.9
スペイン (n=208)	2.5	0.5	0.5	0.0	1.6	1.7	0.5	223.4
オーストラリア (n=424)	1.6	1.4	1.7	1.4	2.2	3.0	0.5	231.4
インド (n=173)	1.8	0.6	1.7	1.2	1.2	4.0	0.6	222.3
インドネシア (n=323)	0.0	0.6	0.3	2.3	3.8	1.3	0.8	212.5
フィリピン (n=293)	0.3	0.3	0.9	7.1	1.3	5.1	1.0	216.4
ベトナム (n=190)	0.6	1.6	4.9	5.3	3.2	4.3	2.7	186.7
ロシア (n=164)	3.1	1.6	2.2	7.1	0.0	1.3	0.5	218.1
その他 (n=10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	254.1

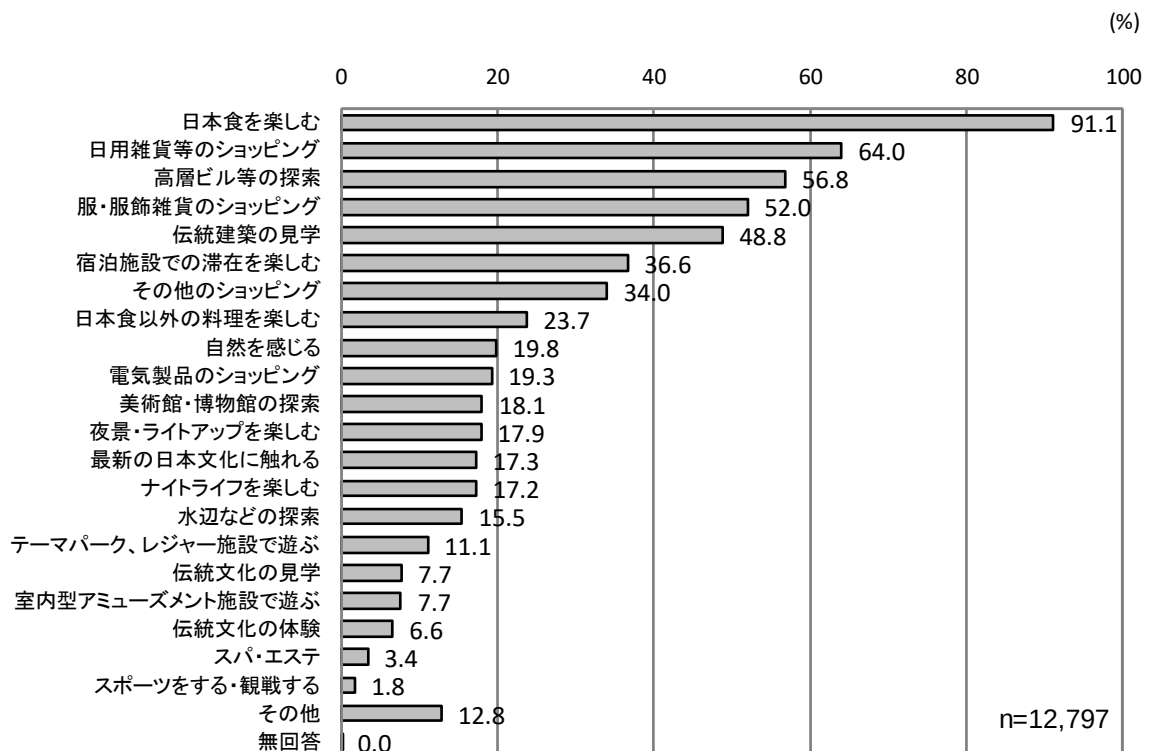
注)「合計」は、各選択肢の回答数の合計を回答者数(n)で割った比率 (Multiple Total)。

(5) 訪都中に行った活動（複数回答）

訪都中に行った活動について、「日本食を楽しむ」が 91.1%と最も多く、次いで「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」64.0%、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」56.8%などとなった。

国・地域別にみると、全ての国・地域で「日本食を楽しむ」が 1 位となった。また、「ナイトライフを楽しむ」との回答は、全体と比べ欧米豪地域で多くっており、オーストラリアで 47.0%、英国 44.3%、イタリア 42.7%、フランス 42.0%となっている。

図表 1 3 訪都中に行った活動（複数回答）



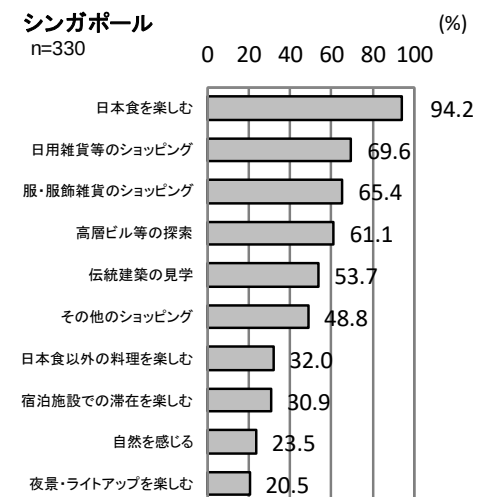
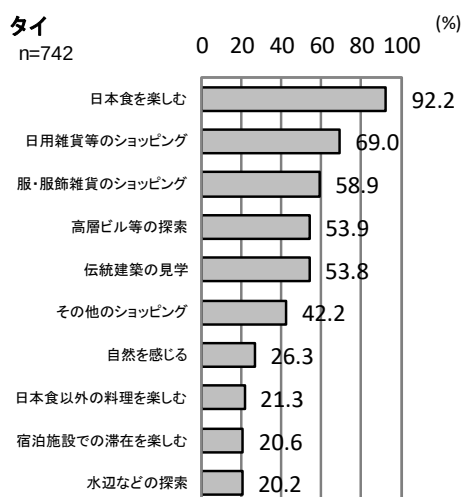
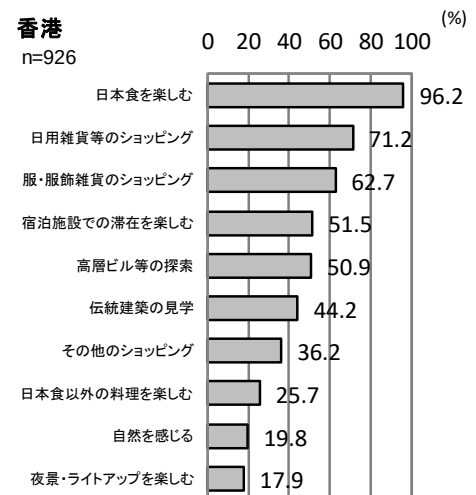
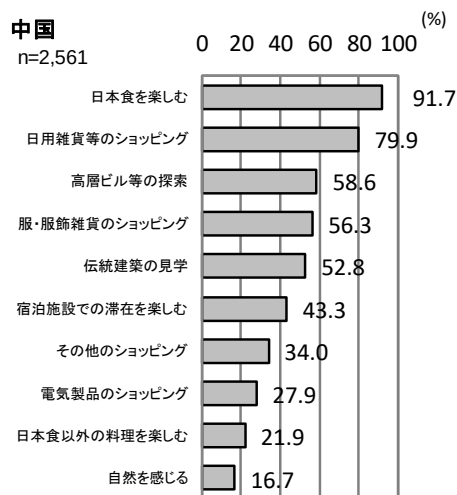
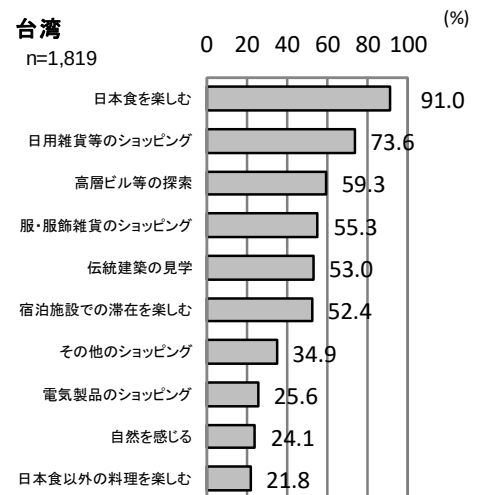
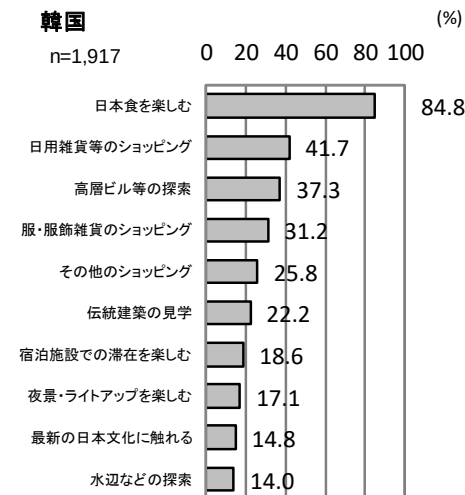
注)

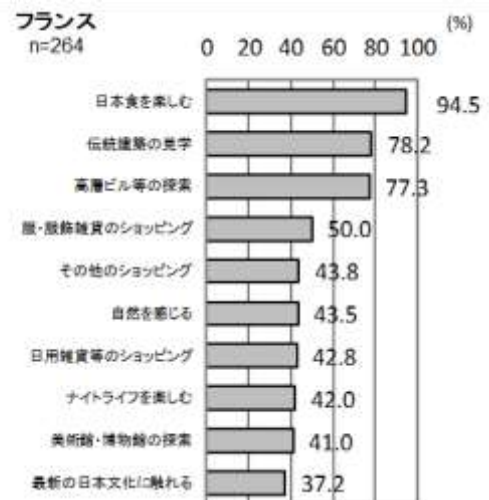
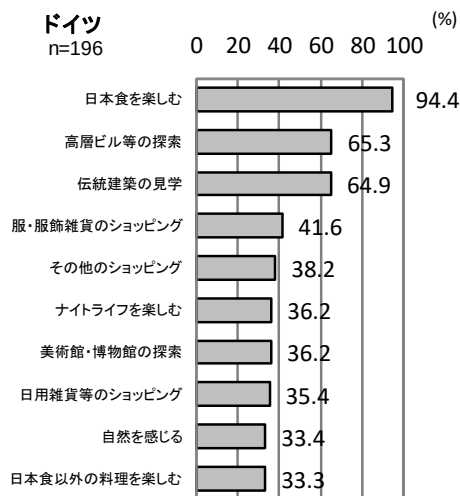
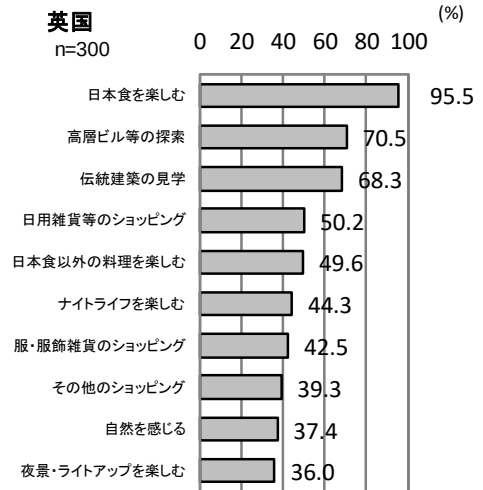
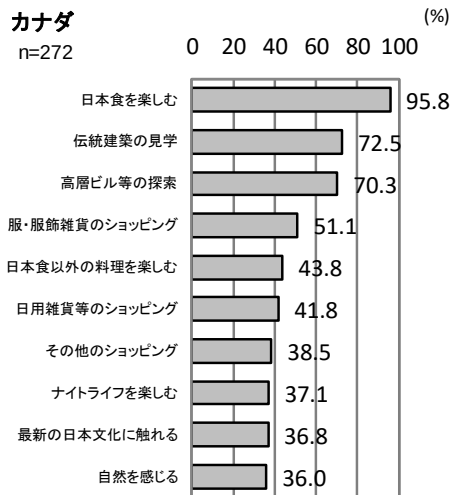
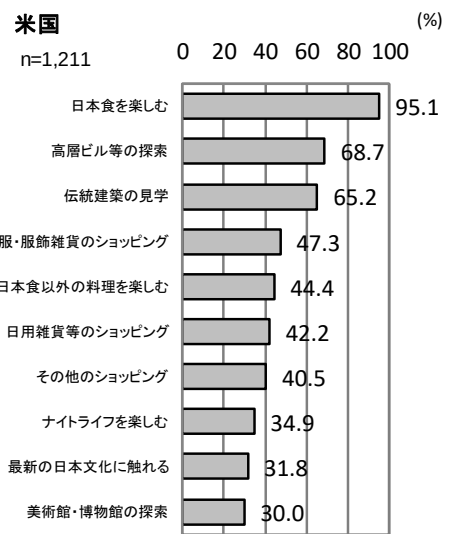
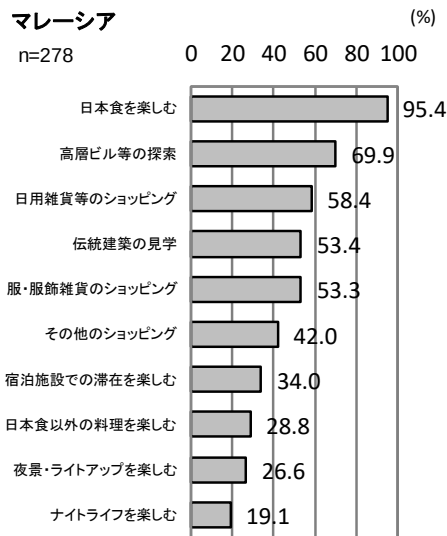
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング

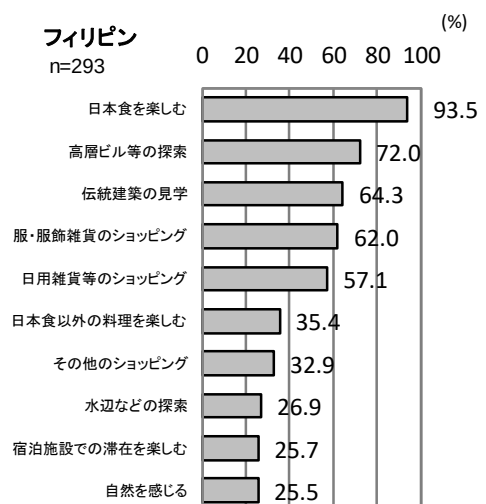
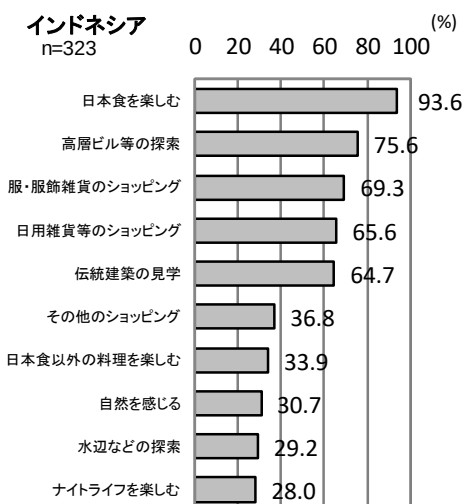
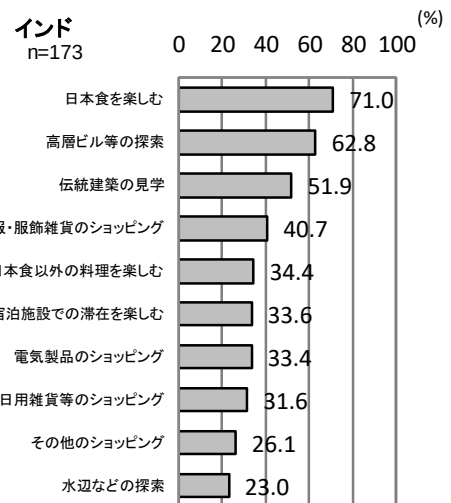
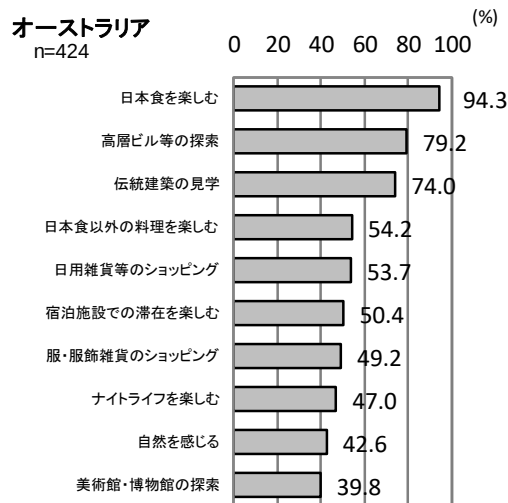
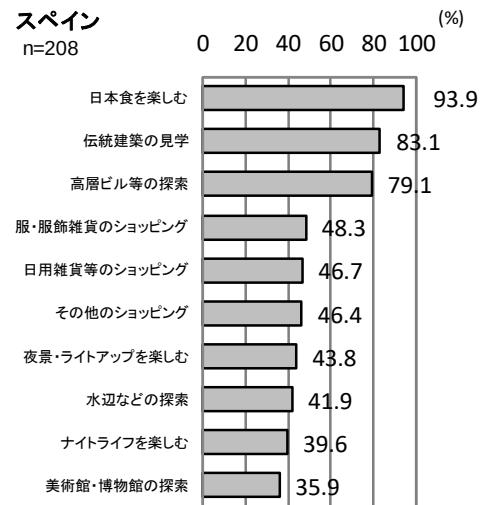
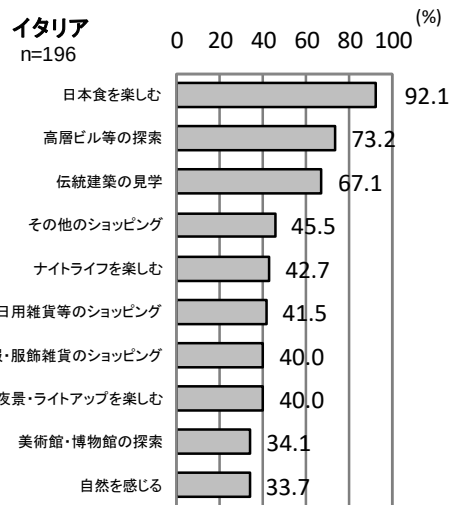
高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索

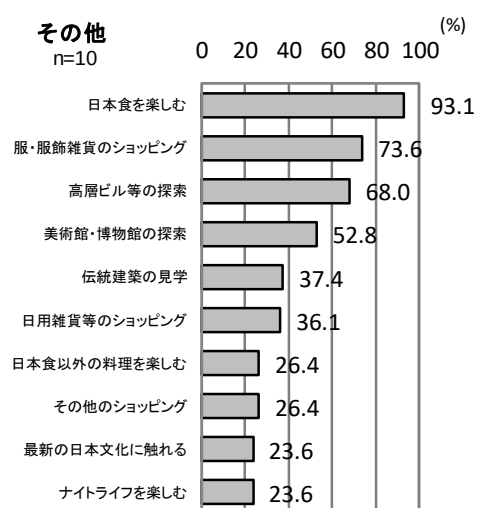
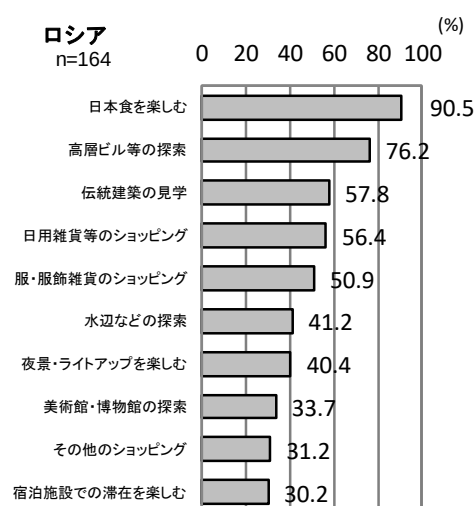
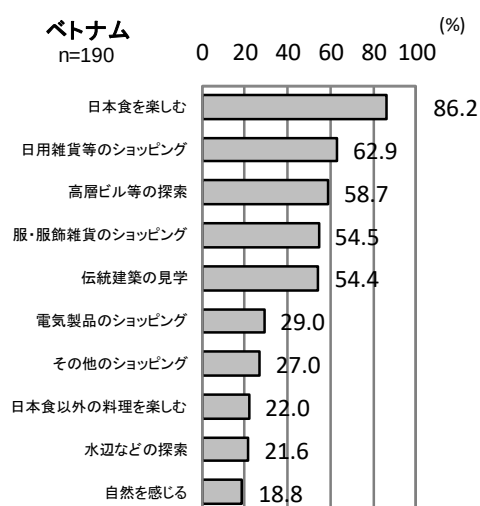
伝統建築の見学：伝統建築の見学／伝統的な街並み・施設の遊覧

【国・地域別（上位 10 活動）】





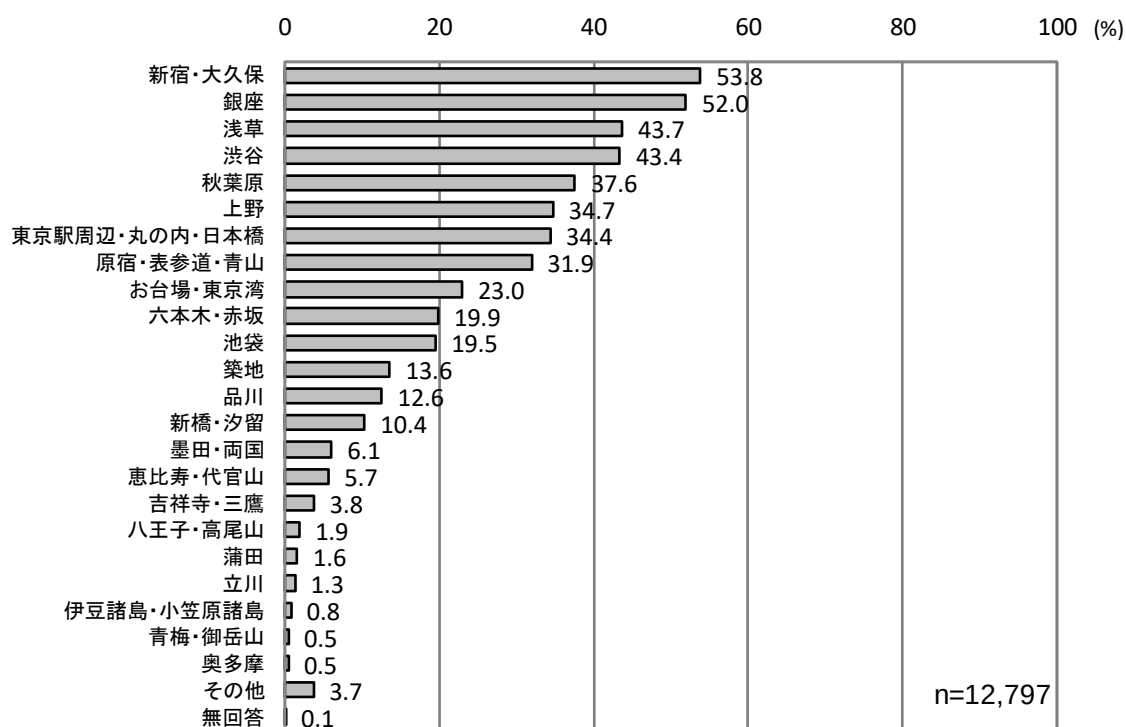




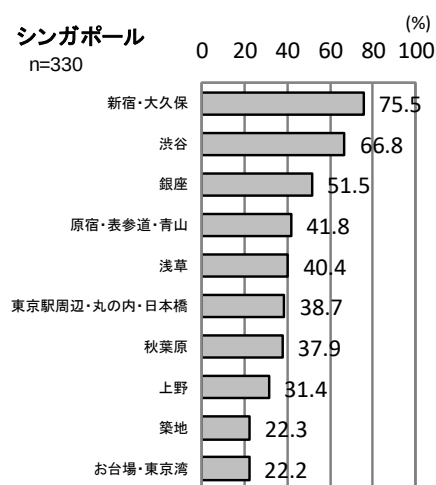
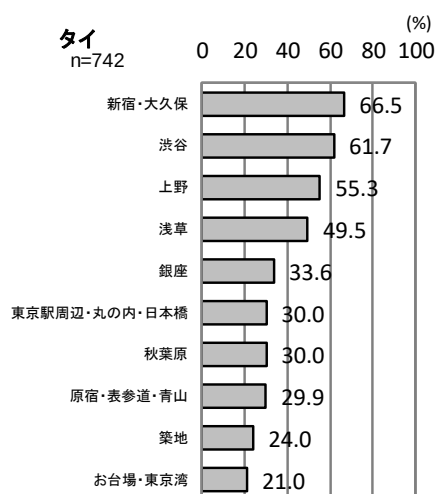
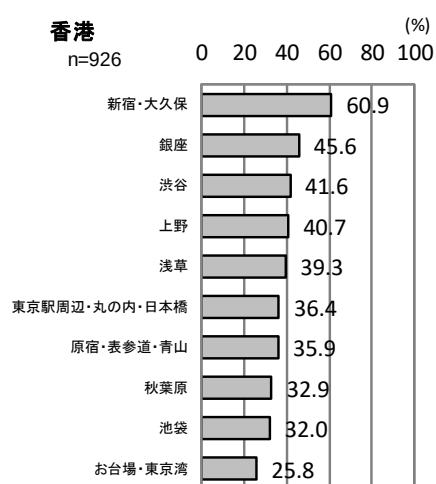
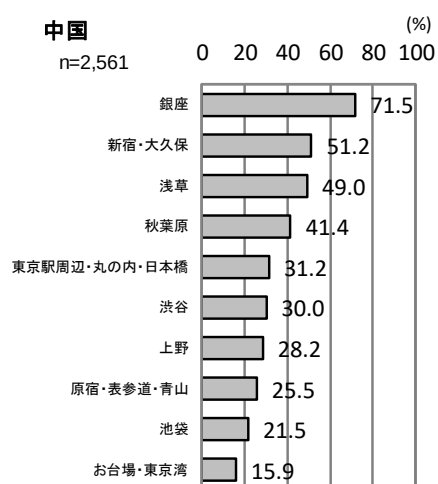
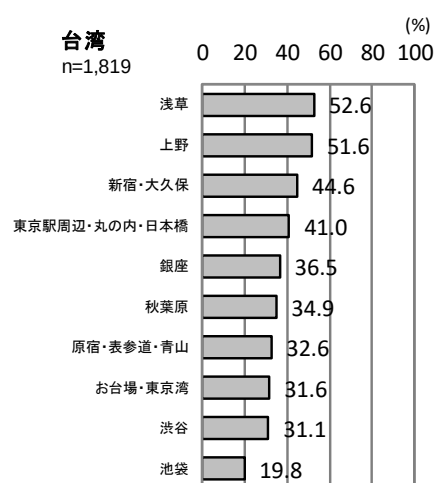
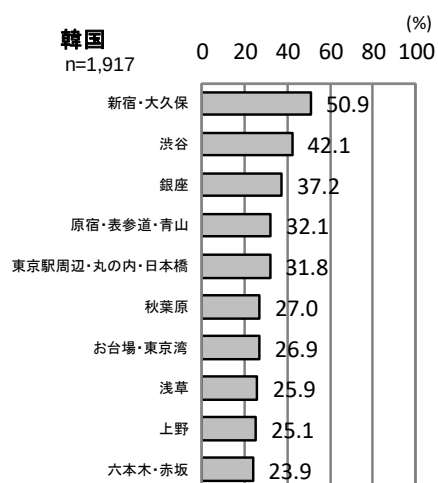
(6) 訪問した場所（複数回答）

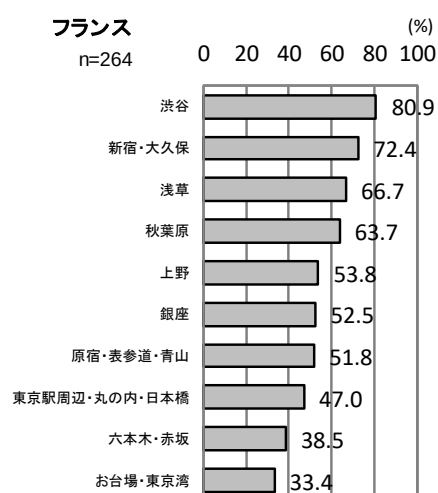
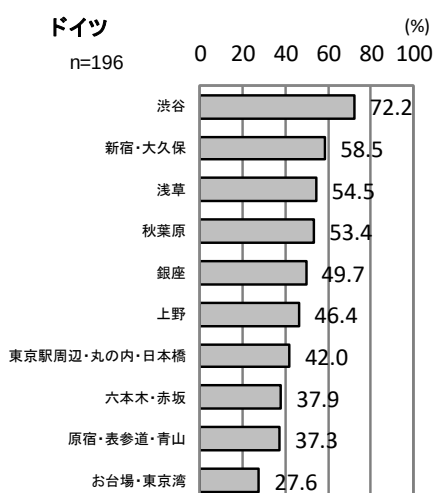
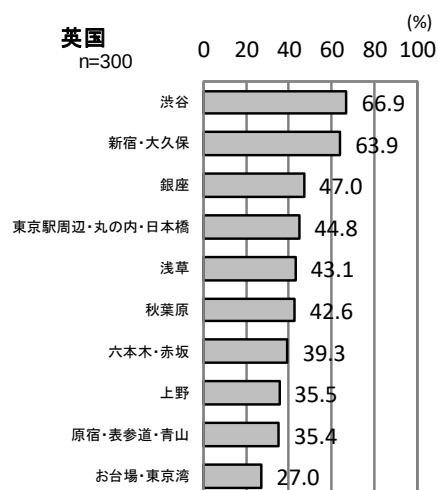
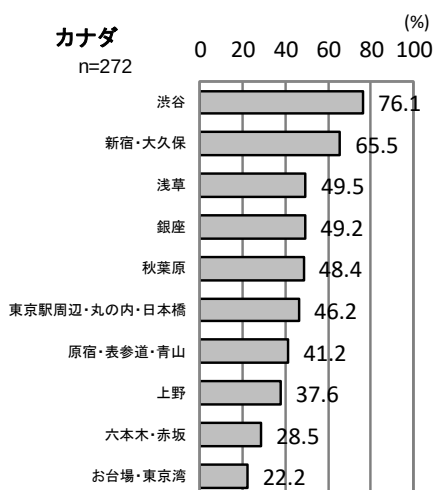
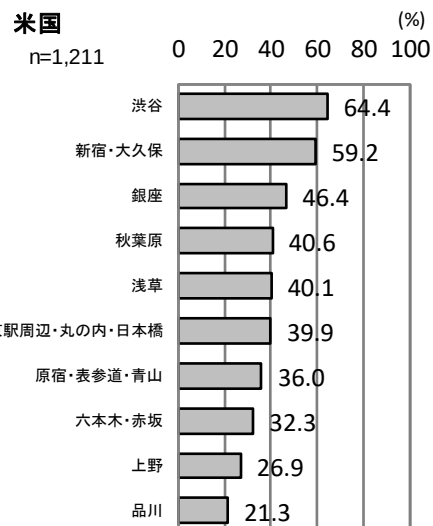
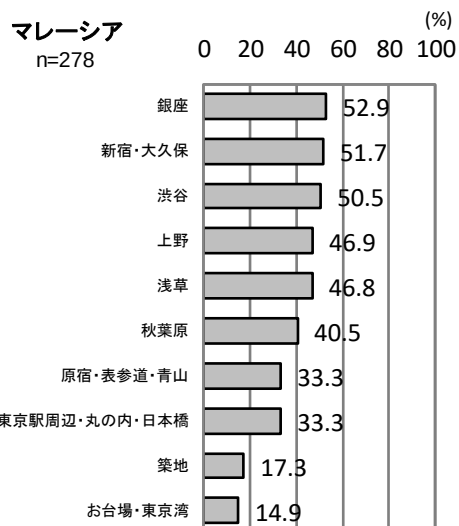
訪問した場所について、「新宿・大久保」が 53.8%と最も多く、次いで「銀座」52.0%、「浅草」43.7%、「渋谷」43.4%であった。国・地域別にみると、インド、ベトナム、ロシアを除いて、「新宿・大久保」が 3 位以内にランクインしている。また、「渋谷」については、台湾、中国、ベトナムを除いて 3 位以内にランクインし、特に欧米豪では 1 位となり人気が高い。

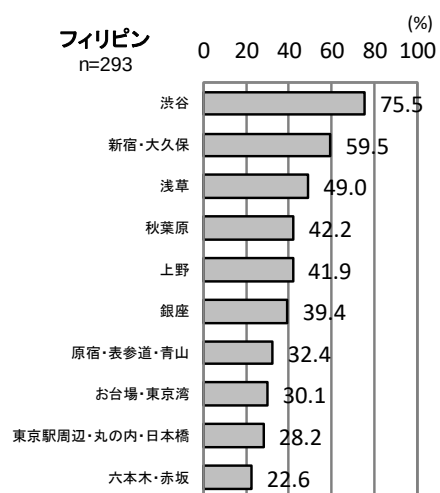
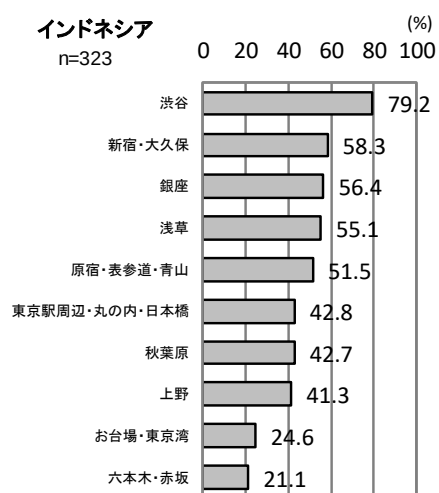
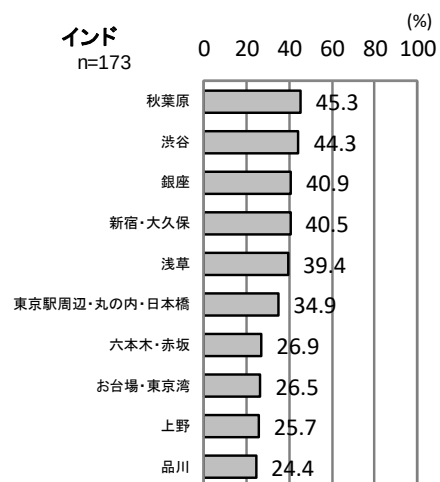
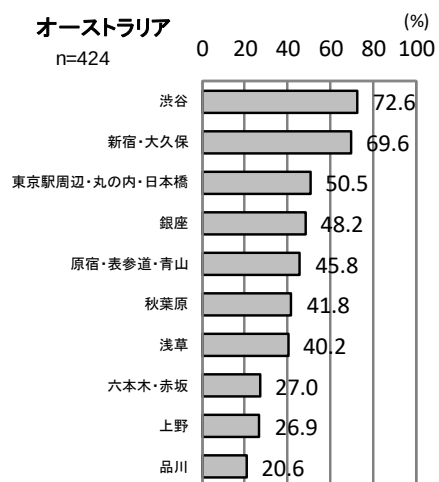
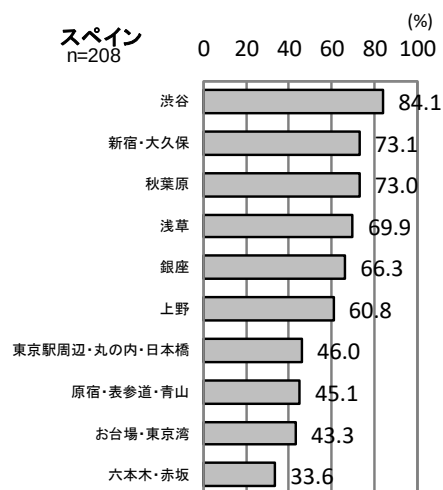
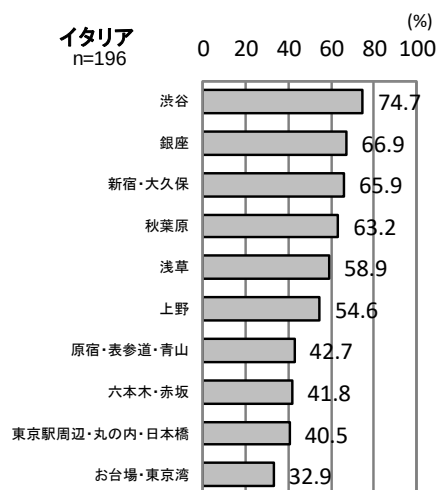
図表 1 4 訪問した場所（複数回答）

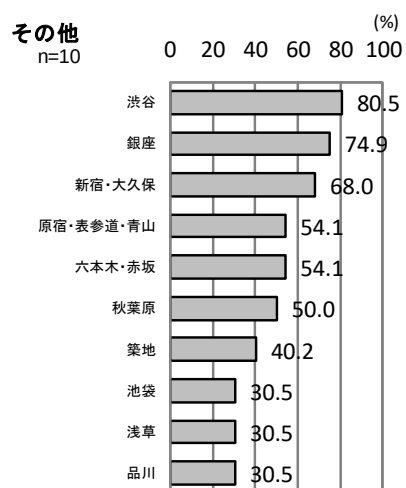
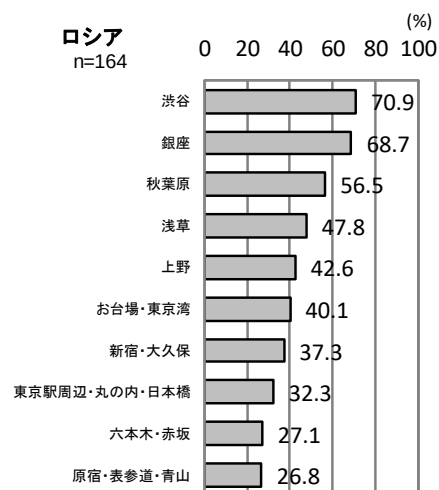
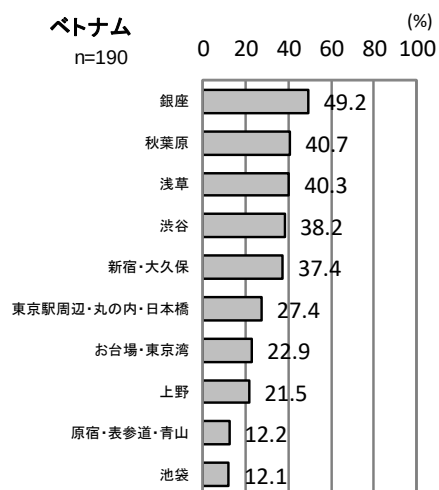


【国・地域別（上位 10 か所）】









(7) 一番期待していた場所、一番満足した場所（単一回答）

一番期待していた場所について、「銀座」が 15.1%と最も多く、次いで「新宿・大久保」12.5%、「秋葉原」11.3%となった。国・地域別にみると、韓国、香港、タイ、シンガポール、マレーシアでは「新宿・大久保」が、米国、カナダ、英国、ドイツ、フランス、オーストラリアなどでは「渋谷」が 1 位となった。

一方、一番満足した場所については、「銀座」が 15.2%と最も多く、次いで「新宿・大久保」13.7%となり、期待していた場所と同じ順となった。ただし、国・地域別にみると、ドイツ、フランス、イタリア、インドネシアでは「浅草」が 1 位と一番期待していた場所との変化がみられた。

図表 1 5 一番期待していた場所、一番満足した場所（上位 3 か所）

(%)					(%)				
	一番期待していた場所		一番満足した場所			一番期待していた場所		一番満足した場所	
全体	1. 銀座	15.1	1. 銀座	15.2	ドイツ	1. 渋谷	19.1	1. 浅草	14.5
	2. 新宿・大久保	12.5	2. 新宿・大久保	13.7		2. 秋葉原	17.7	2. 渋谷	13.7
	3. 秋葉原	11.3	3. 浅草	11.3		3. 浅草	13.0	3. 新宿・大久保	10.7
韓国	1. 新宿・大久保	15.9	1. 新宿・大久保	15.4	フランス	1. 渋谷	23.6	1. 浅草	17.9
	2. お台場・東京湾	11.1	2. お台場・東京湾	11.2		2. 浅草	16.9	2. 秋葉原	16.8
	3. 秋葉原	10.3	3. 渋谷	10.4		3. 秋葉原	16.7	3. 渋谷	13.8
台湾	1. 浅草	15.7	1. 浅草	16.6	イタリア	1. 秋葉原	20.1	1. 浅草	16.0
	2. お台場・東京湾	10.0	2. 上野	11.9		2. 渋谷	15.8	2. 新宿・大久保	14.9
	3. 上野	9.4	3. お台場・東京湾	11.6		3. 新宿・大久保	12.9	3. 秋葉原	12.0
中国	1. 銀座	29.3	1. 銀座	28.2	スペイン	1. 秋葉原	23.3	1. 秋葉原	18.0
	2. 秋葉原	12.5	2. 新宿・大久保	13.0		2. 渋谷	23.0	2. 浅草	15.3
	3. 新宿・大久保	11.3	3. 浅草	11.2		3. 新宿・大久保	15.8	3. 渋谷	15.2
香港	1. 新宿・大久保	15.3	1. 新宿・大久保	15.5	オーストラリア	1. 渋谷	21.9	1. 新宿・大久保	26.9
	2. 秋葉原	13.0	2. 銀座	9.8		2. 新宿・大久保	19.4	2. 渋谷	17.5
	3. お台場・東京湾	10.0	3. お台場・東京湾	9.5		3. 秋葉原	14.7	3. 秋葉原	8.4
タイ	1. 新宿・大久保	17.0	1. 新宿・大久保	17.6	インド	1. 秋葉原	18.2	1. 秋葉原	17.5
	2. 渋谷	16.3	2. 上野	15.8		2. 渋谷	13.1	2. 渋谷	10.6
	3. 浅草	13.1	3. 浅草	14.7		3. 浅草	10.1	3. お台場・東京湾	10.4
シンガポール	1. 新宿・大久保	19.7	1. 新宿・大久保	18.6	インドネシア	1. 渋谷	23.4	1. 浅草	16.9
	2. 渋谷	15.2	2. 銀座	13.5		2. 銀座	15.0	2. 渋谷	16.8
	3. 銀座	13.9	3. 渋谷	11.7		3. 浅草	14.4	3. 銀座	12.9
マレーシア	1. 新宿・大久保	15.6	1. 新宿・大久保	16.1	フィリピン	1. 渋谷	32.3	1. 渋谷	26.7
	2. 浅草	14.2	2. 秋葉原	12.1		2. 秋葉原	10.5	2. 新宿・大久保	12.5
	3. 秋葉原	14.1	3. 銀座	12.1		3. 新宿・大久保	10.1	3. 浅草	10.3
米国	1. 渋谷	15.5	1. 渋谷	13.7	ベトナム	1. 銀座	18.6	1. 銀座	19.0
	2. 新宿・大久保	13.8	2. 新宿・大久保	13.2		2. 新宿・大久保	14.6	2. お台場・東京湾	15.1
	3. 秋葉原	12.4	3. 銀座	10.6		3. 浅草	14.6	3. 浅草	13.9
カナダ	1. 渋谷	24.8	1. 渋谷	19.6	ロシア	1. 渋谷	20.0	1. 渋谷	19.0
	2. 新宿・大久保	16.3	2. 新宿・大久保	16.3		2. 銀座	16.8	2. お台場・東京湾	18.9
	3. 秋葉原	15.0	3. 秋葉原	10.2		3. 秋葉原	14.1	3. 銀座	18.8
英国	1. 渋谷	20.8	1. 渋谷	17.8	その他	1. 渋谷	25.5	1. 新宿・大久保	25.6
	2. 新宿・大久保	14.1	2. 新宿・大久保	14.7		2. 浅草	21.8	2. 新橋・汐留	23.2
	3. 秋葉原	11.5	3. 上野	8.8		3. 新橋・汐留	16.4	3. 秋葉原	12.8
								銀座	12.8
								原宿・表参道・青山	12.8
								渋谷	12.8

(8) 訪問して一番満足した場所で行った活動（単一回答）

訪問して一番満足した場所で行った活動は、多くのエリアで「日本食を楽しむ」が選択されている。そのほか特徴的なのは秋葉原での「最新の日本文化に触れる」（25.8%）、吉祥寺・三鷹での「美術館・博物館の探索」（36.3%）、浅草での「伝統建築の見学」（69.6%）、お台場・東京湾での「水辺などの探索」（37.9%）、原宿・表参道・青山での「服・服飾雑貨のショッピング」（42.2%）、八王子・高尾山（68.3%）、青梅・御岳山（64.8%）、奥多摩（78.2%）、伊豆諸島・小笠原諸島（77.1%）での「自然を感じる」が挙げられる。

図表 16 訪問して一番満足した場所で行った活動

		一番満足した場所												(%)
		東京駅周辺・丸の内・日本橋 (n=561)	秋葉原 (n=992)	銀座 (n=1,423)	築地 (n=190)	原宿・表参道・青山 (n=740)	渋谷 (n=1,087)	六本木・赤坂 (n=387)	新宿・大久保 (n=1,498)	恵比寿・代官山 (n=111)	池袋 (n=276)	上野 (n=746)	浅草 (n=1,273)	
行った活動	日本食を楽しむ	30.8	6.1	14.7	81.8	7.8	17.6	19.1	17.4	18.6	16.6	15.7	5.6	
	日本食以外の料理を楽しむ	1.1	1.3	1.2	1.7	1.3	1.9	2.0	0.7	3.8	0.6	0.1	0.2	
	電気製品のショッピング	0.3	21.5	1.9	0.0	0.9	1.2	0.6	2.0	0.0	1.6	1.0	0.1	
	服・服飾雑貨のショッピング	5.1	6.3	28.2	1.4	42.2	23.2	2.0	11.7	15.6	12.2	5.2	1.6	
	日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング	6.4	9.7	31.8	3.2	14.6	12.6	4.1	20.5	16.6	19.3	13.6	1.5	
	その他のショッピング	2.1	14.0	5.2	0.0	5.2	6.7	1.8	4.8	9.3	10.8	3.2	1.7	
	伝統文化の見学	0.5	0.1	0.4	0.9	0.7	0.1	0.2	0.5	0.0	0.0	0.3	2.0	
	伝統文化の体験	0.1	0.1	0.2	0.6	0.2	0.5	0.0	0.5	0.0	0.2	0.9	1.5	
	伝統建築の見学	5.2	0.6	0.2	3.4	9.2	2.0	2.8	1.3	0.9	1.1	6.0	69.6	
	最新の日本文化に触れる	2.8	25.8	0.3	1.6	1.7	1.4	2.5	1.5	1.7	8.5	0.2	0.4	
	高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索	25.5	4.3	6.2	1.7	8.8	18.7	12.0	8.5	12.2	4.4	5.0	4.3	
	美術館・博物館の探索	0.6	0.0	0.2	0.5	1.2	0.2	10.0	0.4	4.5	1.1	16.5	0.4	
	水辺などの探索	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.0	0.6	0.0	0.2	
	自然を感じる	1.1	0.0	0.2	0.0	1.8	0.2	0.3	1.1	3.5	0.0	11.4	0.4	
	テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ	0.5	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.3	6.8	0.3	
	室内型アミューズメント施設で遊ぶ	0.0	4.5	0.1	0.0	0.3	0.4	0.0	0.8	0.0	1.0	0.3	0.0	
	スポーツをする・観戦する	1.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0	
	スパ・エステ	0.5	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.3	2.8	0.3	0.2	0.1	
	宿泊施設での滞在を楽しむ	4.9	2.2	5.5	2.0	0.5	5.3	8.8	11.6	2.3	15.1	9.7	7.9	
	ナイトライフを楽しむ	0.9	0.3	1.6	0.0	0.5	3.3	17.0	8.6	2.1	0.9	0.5	0.0	
	夜景・ライトアップを楽しむ	1.4	0.2	0.3	0.0	0.5	1.2	8.9	1.1	0.7	0.0	0.9	0.7	
	その他	7.7	1.0	0.9	0.0	1.7	2.0	5.7	5.4	3.4	4.5	1.8	0.3	
無回答		1.0	1.3	0.6	0.9	0.5	0.7	1.2	0.5	1.8	0.8	0.4	0.7	
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

		一番満足した場所												(%)
		墨田・両国 (n=140)	新橋・汐留 (n=118)	品川 (n=172)	蒲田 (n=14)	お台場・東京湾 (n=805)	吉祥寺・三鷹 (n=112)	立川 (n=36)	八王子・高尾山 (n=68)	青梅・御岳山 (n=7)	奥多摩 (n=15)	伊豆諸島・小笠原諸島 (n=30)	その他 (n=143)	
行った活動	日本食を楽しむ	2.8	43.7	22.6	42.0	5.9	12.0	13.0	5.5	0.0	0.0	0.0	11.1	
	日本食以外の料理を楽しむ	0.5	2.2	0.2	0.0	0.4	2.1	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.4	
	電気製品のショッピング	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.9	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	服・服飾雑貨のショッピング	0.0	0.8	3.4	5.5	6.6	4.4	4.6	3.1	0.0	0.0	0.0	6.5	
	日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング	2.9	5.0	6.8	0.0	7.4	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	
	その他のショッピング	1.3	0.4	2.2	13.7	4.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	
	伝統文化の見学	6.6	0.7	0.4	0.0	0.1	3.2	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
	伝統文化の体験	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	伝統建築の見学	2.2	1.5	0.8	0.0	0.1	4.3	2.8	1.8	8.6	0.0	0.0	7.1	
	最新の日本文化に触れる	0.0	0.5	0.7	0.0	3.3	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	5.3	
	高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索	57.7	16.8	7.2	0.0	5.8	4.3	3.5	4.4	0.0	0.0	5.1	5.7	
	美術館・博物館の探索	11.0	0.0	0.0	0.0	5.8	36.3	4.3	0.0	11.8	12.6	1.5	1.0	
	水辺などの探索	2.0	1.1	0.0	0.0	37.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	自然を感じる	0.7	0.0	1.4	0.0	2.6	12.2	43.8	68.3	64.8	78.2	77.1	2.5	
	テーマパーク、レジャー施設で遊ぶ	1.7	0.0	4.4	0.0	3.5	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	
	室内型アミューズメント施設で遊ぶ	0.8	0.0	0.2	0.0	0.8	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	
	スポーツをする・観戦する	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	4.4	
	スパ・エステ	0.0	1.6	2.1	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.4	0.0	
	宿泊施設での滞在を楽しむ	4.6	11.5	25.8	24.2	4.6	1.8	10.4	3.9	0.0	0.0	6.8	12.3	
	ナイトライフを楽しむ	0.0	2.9	0.7	0.0	0.4	0.5	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	夜景・ライトアップを楽しむ	2.7	2.8	2.0	0.0	3.5	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.4	
	その他	1.3	6.6	18.7	14.6	3.7	2.9	8.9	3.7	0.0	9.2	2.9	26.0	
無回答		0.0	1.8	0.2	0.0	0.5	0.7	5.6	1.8	14.8	0.0	0.0	7.7	
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

注）一番満足した活動ごとで構成比の高い順に 3 項目を網掛けしている。

(9) 訪都の満足度（単一回答）

訪都の満足度については、「大変満足」が 45.7%と最も高く、次いで「満足」44.5%、「やや満足」5.2%となり、これらを合わせた満足している割合は 95.4%と非常に高くなった。

国・地域別にみると、「大変満足」との回答は台湾、中国、香港などアジアで全体と同程度である一方で、カナダ（76.0%）、米国（75.4%）、オーストラリア（75.1%）、フランス（72.1%）、英国（71.2%）など欧米豪では 7 割を超えた。

図表 17 訪都の満足度

(%)

	大変満足	満足	やや満足	普通	やや不満	不満	大変不満	無回答
全体 (n=12,797)	45.7	44.5	5.2	3.6	0.3	0.1	0.1	0.3
韓国 (n=1,917)	21.4	52.4	11.1	13.3	1.1	0.5	0.1	0.2
台湾 (n=1,819)	46.2	49.1	2.8	1.2	0.1	0.0	0.1	0.6
中国 (n=2,561)	44.0	47.3	6.6	1.6	0.2	0.0	0.0	0.2
香港 (n=926)	40.9	53.6	3.7	1.3	0.1	0.0	0.2	0.2
タイ (n=742)	60.0	34.7	1.6	2.7	0.3	0.0	0.0	0.6
シンガポール (n=330)	43.2	53.1	1.8	1.1	0.0	0.5	0.0	0.2
マレーシア (n=278)	36.4	55.5	3.2	2.9	0.2	0.0	1.2	0.6
米国 (n=1,211)	75.4	22.7	1.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.5
カナダ (n=272)	76.0	21.7	0.7	1.1	0.5	0.0	0.0	0.0
英国 (n=300)	71.2	26.0	1.3	0.0	0.0	0.4	0.7	0.3
ドイツ (n=196)	65.5	28.4	0.8	3.3	0.0	0.0	0.6	1.3
フランス (n=264)	72.1	26.3	0.8	0.3	0.0	0.0	0.4	0.0
イタリア (n=196)	61.8	32.0	2.1	2.1	0.3	1.1	0.6	0.0
スペイン (n=208)	70.2	25.6	2.1	0.5	0.0	0.0	0.5	1.2
オーストラリア (n=424)	75.1	21.7	1.4	1.2	0.0	0.2	0.3	0.2
インド (n=173)	63.4	33.0	2.4	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0
インドネシア (n=323)	59.1	36.0	3.8	0.4	0.0	0.5	0.0	0.2
フィリピン (n=293)	78.9	18.5	1.0	0.6	0.0	0.0	0.6	0.4
ベトナム (n=190)	54.4	34.0	6.8	3.2	0.0	0.0	1.0	0.5
ロシア (n=164)	65.1	23.2	5.0	2.2	0.0	0.6	2.1	1.9
その他 (n=10)	59.7	33.3	0.0	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0

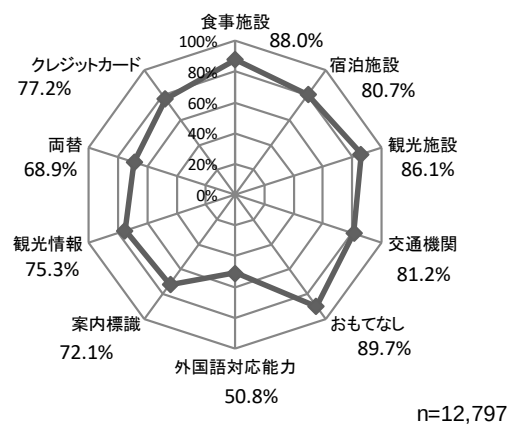
(10) 項目別満足度（単一回答）（「満足」と回答した人の割合）

項目別満足度については、「おもてなし」（89.7%）、「食事施設」（88.0%）、「観光施設」（86.1%）の順で高くなっており、ほぼ全ての項目で 60%以上となっているが、「外国語対応」（50.8%）の満足度は低い。

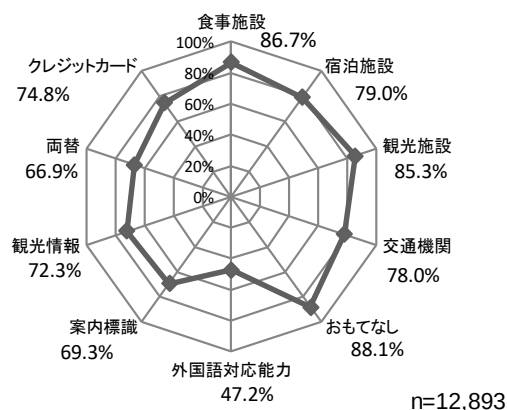
国・地域別にみると、米国、英国、カナダ、オーストラリアなどで満足度が総じて高い一方、イタリア、フランス、スペインなど極端に「外国語対応」の満足度が低い国・地域では、満足度が総じて低い傾向にある。なお、韓国では他の国・地域に比べ満足度が総じて低い傾向にある。

平成 30 年と比較すると、全ての項目で満足度が高くなっている。

図表 18 項目別満足度（令和元年）



参考：項目別満足度（平成 30 年）



注 1)

案内標識：案内標識のわかりやすさ

観光情報：観光情報の入手のしやすさ

両替：両替の利便性

クレジットカード：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

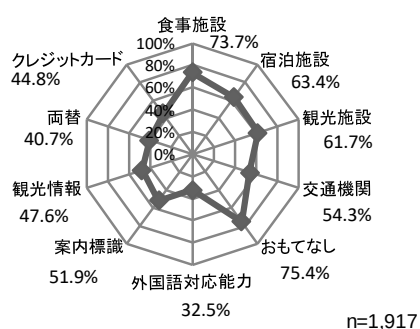
注 2)

訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

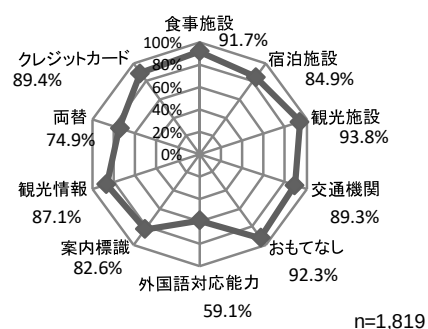
図表 18、参考、以降の【国・地域別】のグラフも同様である。

【国・地域別】

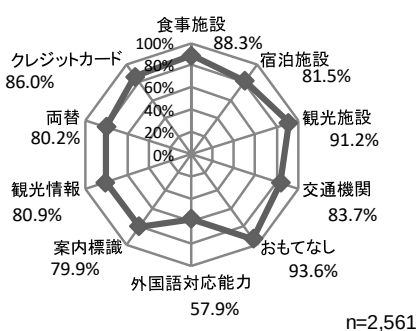
韓国



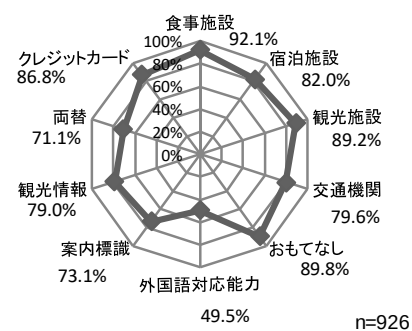
台湾



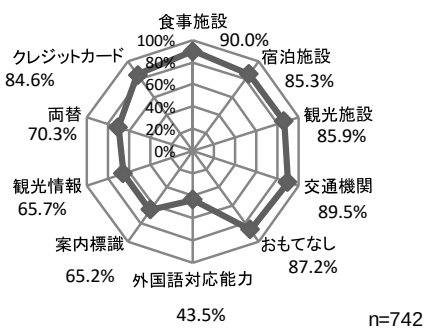
中国



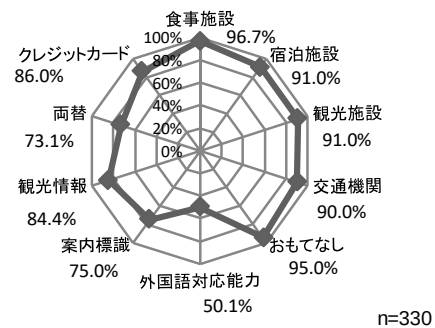
香港



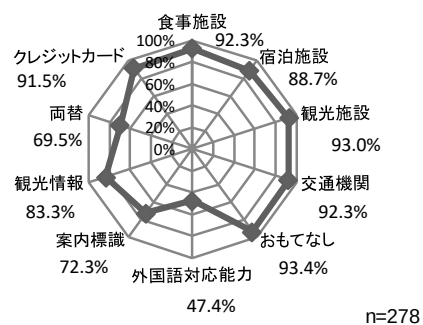
タイ



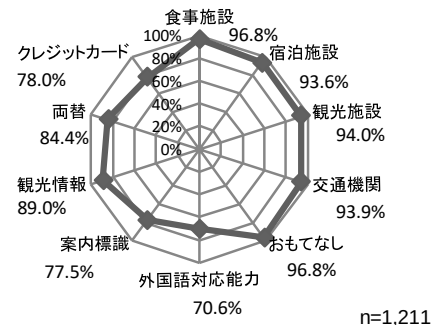
シンガポール



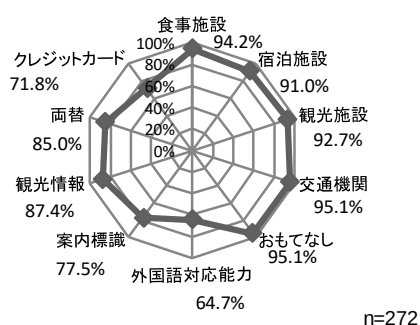
マレーシア



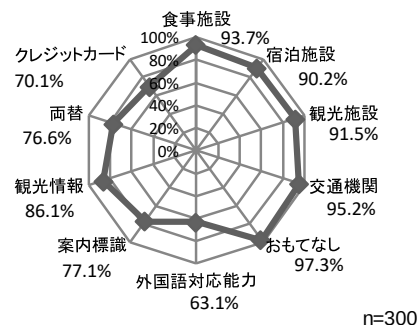
米国



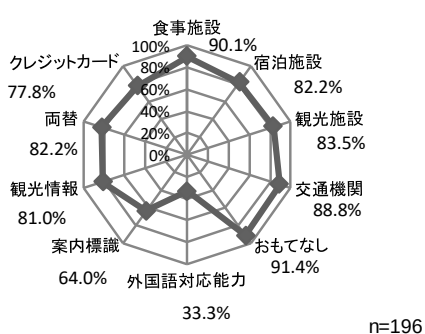
カナダ



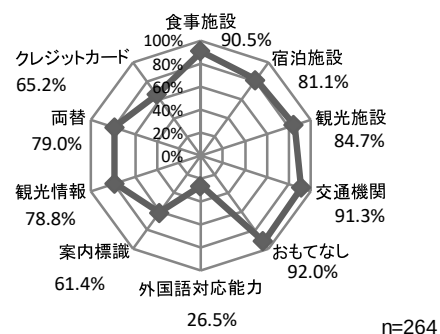
英国



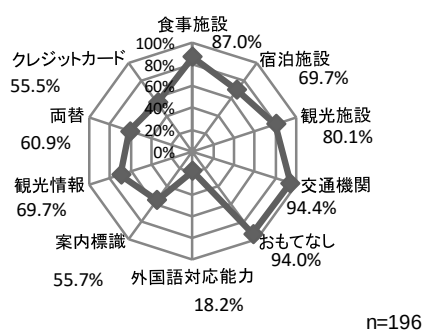
ドイツ



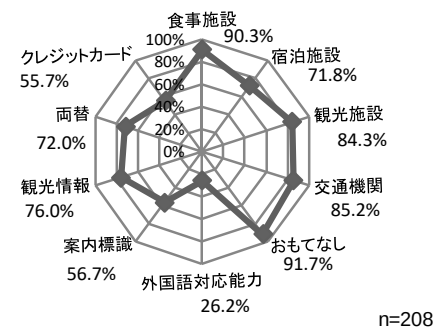
フランス



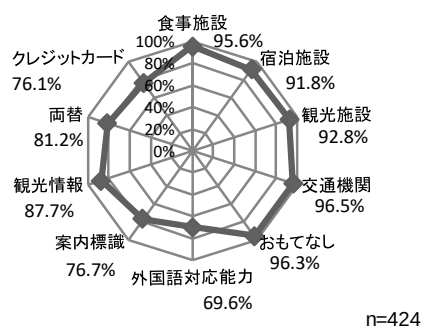
イタリア



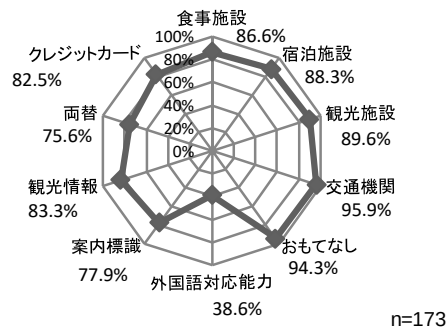
スペイン



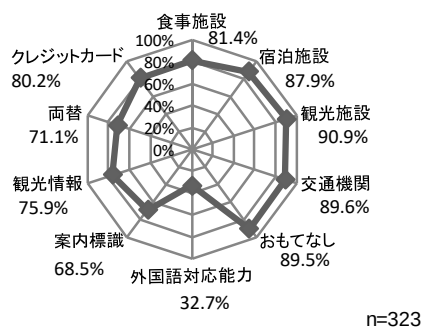
オーストラリア



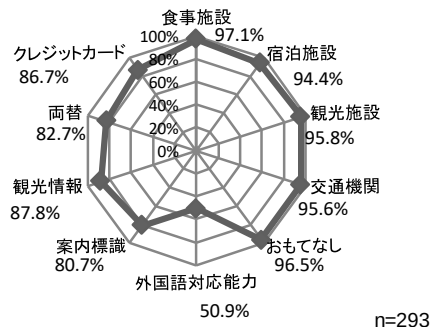
インド



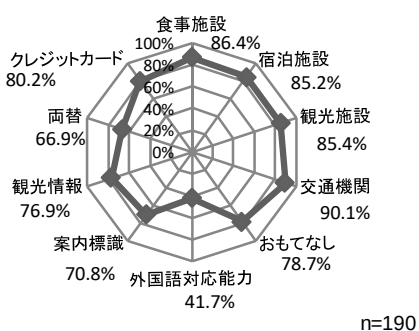
インドネシア



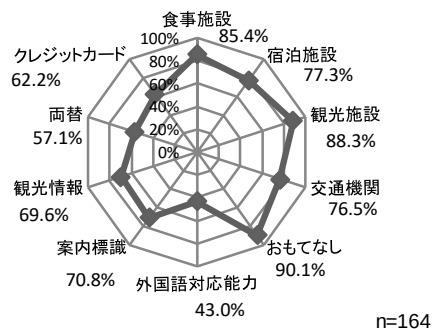
フィリピン



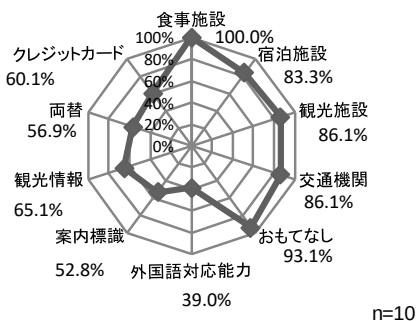
ベトナム



ロシア



その他



(11) 東京への再来訪問意向（単一回答）

東京への再来訪問意向について、「必ず来たい」が 55.7%と最も多く、次いで「来たい」33.8%、「やや来たい」5.1%となり、これらを合わせると再来訪問の意向を有する割合は 94.6%となる。

国・地域別にみると、「必ず来たい」との回答は韓国で 27.0%と低い一方、フィリピン(73.7%)、香港(67.0%)、台湾(66.7%)、カナダ(65.7%)、米国(65.3%)、ロシア(64.3%)、インドネシア(62.7%)、ドイツ(62.1%)、タイ(62.0%)、オーストラリア(61.5%)、英国(61.4%)では6割を超えた。

図表 19 東京への再来訪問意向

(%)

	必ず 来たい	来たい	やや 来たい	何とも 言えない	あまり 来たくない	来たくない	絶対 来たくない	無回答
全体 (n=12,797)	55.7	33.8	5.1	4.0	0.7	0.3	0.0	0.4
韓国 (n=1,917)	27.0	48.7	12.3	9.8	1.5	0.5	0.0	0.2
台湾 (n=1,819)	66.7	28.2	2.8	1.4	0.4	0.0	0.0	0.5
中国 (n=2,561)	59.8	32.2	3.1	4.1	0.2	0.3	0.0	0.3
香港 (n=926)	67.0	25.4	3.7	3.1	0.4	0.1	0.1	0.3
タイ (n=742)	62.0	29.9	5.3	2.0	0.0	0.1	0.0	0.7
シンガポール (n=330)	52.1	40.7	5.2	1.0	0.3	0.3	0.0	0.5
マレーシア (n=278)	46.0	41.4	9.3	2.7	0.0	0.3	0.0	0.3
米国 (n=1,211)	65.3	28.4	3.8	1.4	0.3	0.1	0.1	0.7
カナダ (n=272)	65.7	25.7	4.1	2.3	0.8	1.2	0.0	0.3
英国 (n=300)	61.4	28.6	5.2	2.1	1.3	0.9	0.4	0.0
ドイツ (n=196)	62.1	25.4	6.6	3.1	0.9	0.0	0.5	1.3
フランス (n=264)	52.0	34.7	8.1	3.8	0.4	0.7	0.0	0.3
イタリア (n=196)	46.0	30.3	13.7	7.5	1.1	0.6	0.6	0.3
スペイン (n=208)	53.7	34.8	5.9	3.3	1.2	0.0	0.0	1.2
オーストラリア (n=424)	61.5	25.4	6.7	3.4	1.4	1.4	0.0	0.2
インド (n=173)	56.5	37.6	4.7	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0
インドネシア (n=323)	62.7	30.1	4.9	1.0	0.0	0.3	0.0	1.0
フィリピン (n=293)	73.7	23.5	1.3	0.7	0.0	0.3	0.0	0.4
ベトナム (n=190)	59.3	35.9	1.6	2.6	0.0	0.0	0.0	0.6
ロシア (n=164)	64.3	28.1	3.3	1.3	1.1	0.0	0.0	1.9
その他 (n=10)	52.8	40.3	0.0	0.0	6.9	0.0	0.0	0.0

第 3 章 訪都外国人旅行者の旅行中支出額・平均泊数

1. 訪都外国人 1 人当たりの東京滞在中の支出額・平均泊数

訪都外国人 1 人当たりの東京滞在中の旅行中支出額は、137,403 円と推計された。国・地域別で最も高くなったのは中国の 206,496 円であり、費目としては「土産買物費」が 130,310 円となり、他の国・地域と比べて特に高くなった。

平均泊数は、インド 19.6 泊、フィリピン 10.5 泊、ベトナム 9.6 泊、イタリア 9.2 泊で、長い傾向にある。

図表 2 0 東京滞在中の訪都外国人 1 人当たり旅行中支出額および平均泊数

		(円、カッコ内は対前年比)										(泊)				
		宿泊費		飲食費		都内交通費		娯楽入場費		土産買物費		その他	都内支出額計	平均泊数		
全体	(n=12,716)	32,693	(-5.4%)	25,257	(-4.0%)	8,319	(-10.9%)	2,749	(-13.8%)	66,717	(2.9%)	1,669	(-24.1%)	137,403	(-2.2%)	6.7
韓国	(n=1,903)	28,255	(-11.5%)	20,709	(-16.2%)	7,867	(-4.1%)	3,116	(-15.1%)	19,194	(-16.2%)	1,813	(-4.9%)	80,953	(-13.3%)	6.9
台湾	(n=1,817)	24,338	(-15.6%)	18,540	(-13.2%)	6,505	(-15.2%)	2,222	(-29.9%)	47,446	(1.5%)	273	(-79.1%)	99,324	(-8.9%)	5.7
中国	(n=2,554)	32,999	(-7.9%)	29,459	(-5.4%)	8,528	(-12.9%)	2,303	(11.5%)	130,310	(-3.5%)	2,897	(-29.6%)	206,496	(-5.2%)	7.7
香港	(n=926)	34,185	(-7.3%)	31,177	(5.4%)	9,319	(-14.0%)	3,225	(-21.2%)	63,117	(-6.5%)	111	(-77.7%)	141,135	(-5.5%)	4.9
タイ	(n=732)	22,683	(2.7%)	17,901	(-6.6%)	7,197	(-7.3%)	2,494	(-36.5%)	39,484	(-9.9%)	520	(-33.5%)	90,281	(-7.4%)	5.2
シンガポール	(n=330)	56,553	(16.4%)	30,248	(-0.9%)	11,042	(1.0%)	2,503	(-19.7%)	49,530	(-6.5%)	826	(106.9%)	150,702	(2.8%)	5.4
マレーシア	(n=278)	24,914	(-29.6%)	15,149	(0.6%)	5,949	(-40.4%)	862	(-81.2%)	35,175	(-19.6%)	942	(-65.6%)	82,992	(-25.6%)	5.0
米国	(n=1,206)	54,160	(6.7%)	30,122	(0.8%)	10,880	(4.0%)	4,527	(5.6%)	20,966	(-9.7%)	1,182	(-18.1%)	121,837	(1.5%)	6.2
カナダ	(n=269)	41,889	(-10.8%)	26,196	(-11.9%)	8,033	(-20.2%)	3,304	(-26.1%)	17,326	(-28.7%)	853	(22.9%)	97,601	(-16.0%)	6.6
英国	(n=299)	54,490	(-8.8%)	30,119	(-14.2%)	10,352	(-15.2%)	4,401	(-21.0%)	24,528	(13.7%)	547	(-46.4%)	124,437	(-8.0%)	7.0
ドイツ	(n=194)	57,269	(0.2%)	37,744	(-0.6%)	10,233	(-22.5%)	4,964	(-0.2%)	21,678	(7.5%)	2,613	(145.1%)	134,502	(0.0%)	8.7
フランス	(n=260)	45,195	(-13.0%)	28,328	(-3.4%)	11,138	(-27.2%)	6,960	(15.7%)	31,712	(13.7%)	529	(-73.7%)	123,862	(-6.5%)	8.6
イタリア	(n=194)	47,601	(3.3%)	29,573	(-3.0%)	13,018	(-5.9%)	4,932	(-6.6%)	19,108	(-16.4%)	818	(30.9%)	115,050	(-3.4%)	9.2
スペイン	(n=207)	47,846	(-18.7%)	35,028	(0.9%)	16,014	(34.7%)	5,404	(0.8%)	24,151	(1.4%)	885	(-39.1%)	129,327	(-5.0%)	7.7
オーストラリア	(n=422)	46,683	(-14.8%)	27,865	(-35.2%)	8,388	(-45.3%)	4,268	(-34.3%)	20,252	(-42.3%)	656	(45.5%)	108,112	(-30.3%)	5.6
インド	(n=170)	70,159	(70.0%)	26,134	(15.2%)	14,538	(40.7%)	2,608	(12.5%)	23,446	(29.5%)	728	(-68.3%)	137,613	(41.9%)	19.6
インドネシア	(n=321)	29,684	(-20.1%)	15,290	(-29.1%)	8,135	(-5.0%)	2,157	(-30.7%)	37,886	(7.7%)	373	(-68.1%)	93,526	(-12.4%)	5.6
フィリピン	(n=280)	20,889	(-27.7%)	24,609	(21.2%)	7,377	(-12.3%)	2,488	(-9.3%)	29,235	(5.8%)	495	(98.1%)	85,093	(-3.6%)	10.5
ベトナム	(n=184)	15,164	(-23.6%)	15,923	(23.2%)	5,698	(-65.6%)	3,076	(267.1%)	71,086	(-0.3%)	6,916	(8635.3%)	117,864	(-3.0%)	9.6
ロシア	(n=161)	35,685	(-0.4%)	22,117	(12.9%)	7,782	(-24.0%)	7,143	(5.2%)	26,930	(-20.6%)	1,693	(-95.8%)	101,349	(-31.1%)	6.2
その他	(n=9)	48,143	(146.9%)	31,715	(195.0%)	10,561	(20.6%)	1,175	(-)	9,830	(-70.0%)	3,398	(-)	104,822	(46.1%)	4.7

注 1) 支出額の全体平均は、国・地域別平均値を日本政府観光局 (JNTO) 「訪日外客数」をウェイトとして加重平均したものである。

注 2) 旅行中支出額にはパッケージツアー参加費に含まれる日本国内支出や日本の航空会社および船舶会社に支払われる国際旅客運賃を含まない。

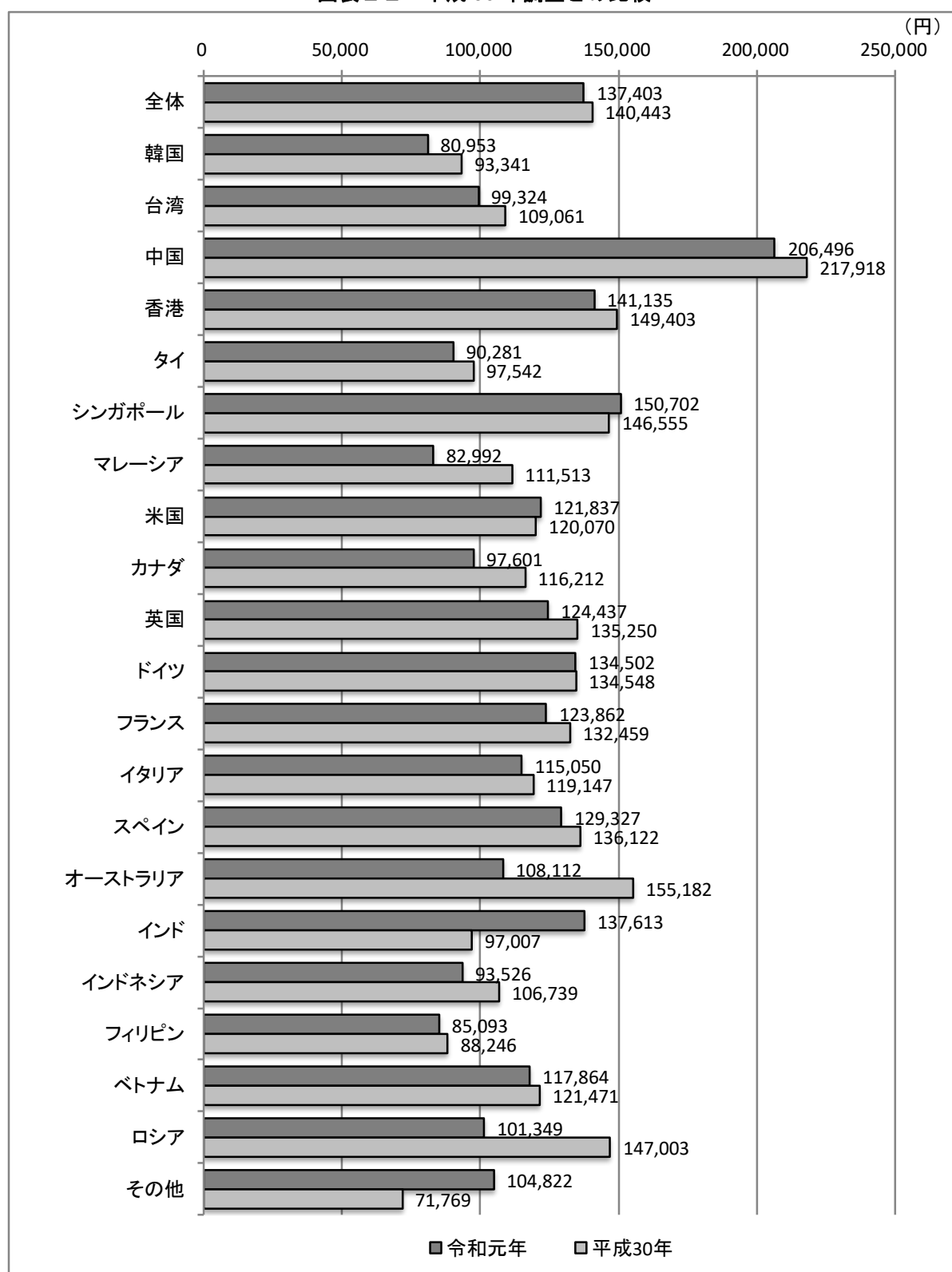
注 3) 平均泊数を除く支出額の集計では支出額が極端に大きいもしくは小さい値を含むサンプルを除外している。

注 4) 金額不詳を除いて算出している。

図表 2 1 平成 30 年調査における旅行中支出額

		(円)						
		宿泊費	飲食費	都内交通費	娯楽入場費	土産買物費	その他	都内支出額計
全体	n=12893	34,556	26,312	9,338	3,191	64,847	2,199	140,443
韓国	n=1871	31,922	24,723	8,205	3,669	22,915	1,907	93,341
台湾	n=1951	28,824	21,353	7,669	3,167	46,742	1,306	109,061
中国	n=2571	35,825	31,132	9,790	2,066	134,987	4,117	217,918
香港	n=953	36,885	29,566	10,837	4,095	67,522	497	149,403
タイ	n=692	22,091	19,169	7,768	3,928	43,804	782	97,542
シンガポール	n=360	48,599	30,527	10,933	3,115	52,981	299	146,555
マレーシア	n=234	35,402	15,059	9,983	4,590	43,743	736	111,513
米国	n=1275	50,762	29,895	10,460	4,286	23,225	1,443	120,070
カナダ	n=256	46,962	29,728	10,062	4,469	24,297	694	116,212
英国	n=286	59,761	35,114	12,212	5,569	21,574	1,021	135,250
ドイツ	n=190	57,173	37,972	13,204	4,975	20,159	1,066	134,548
フランス	n=263	51,921	29,323	15,301	6,017	27,888	2,010	132,459
イタリア	n=220	46,067	30,477	13,831	5,282	22,865	625	119,147
スペイン	n=222	58,867	34,727	11,885	5,361	23,829	1,454	136,122
オーストラリア	n=400	54,817	42,980	15,333	6,497	35,105	451	155,182
インド	n=168	41,269	22,679	10,330	2,319	18,112	2,298	97,007
インドネシア	n=305	37,144	21,567	8,559	3,115	35,182	1,171	106,739
フィリピン	n=293	28,893	20,311	8,413	2,744	27,634	250	88,246
ベトナム	n=200	19,849	12,921	16,541	838	71,314	8	121,471
ロシア	n=172	35,818	19,590	10,236	6,792	33,911	40,656	147,003
その他	n=11	19,495	10,752	8,760	0	32,762	0	71,769

図表 2 2 平成 30 年調査との比較

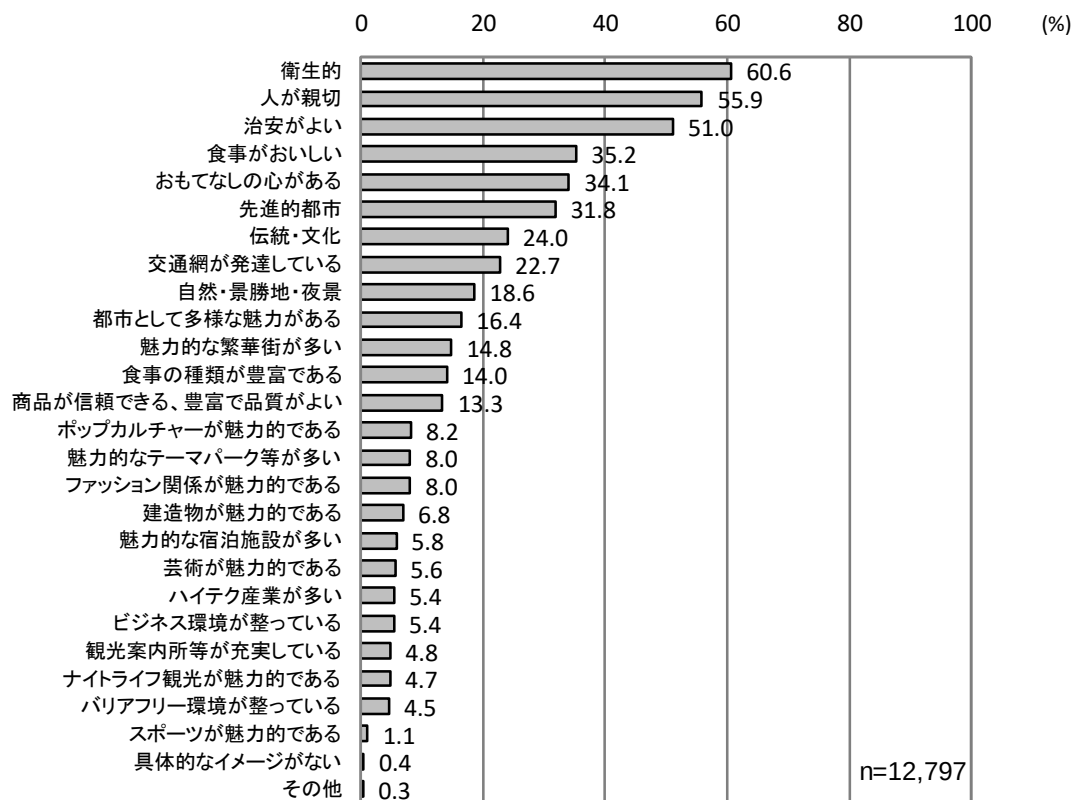


第 4 章 訪都外国人旅行者が考える東京の魅力

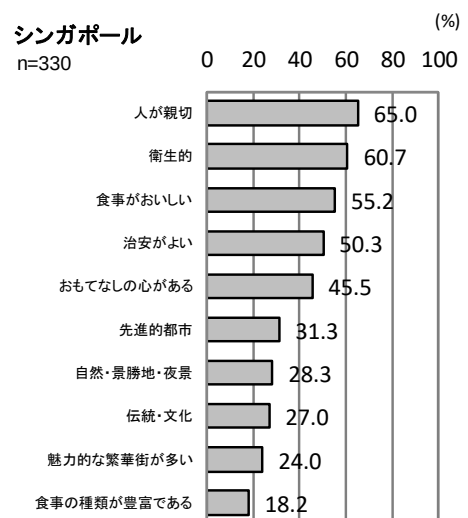
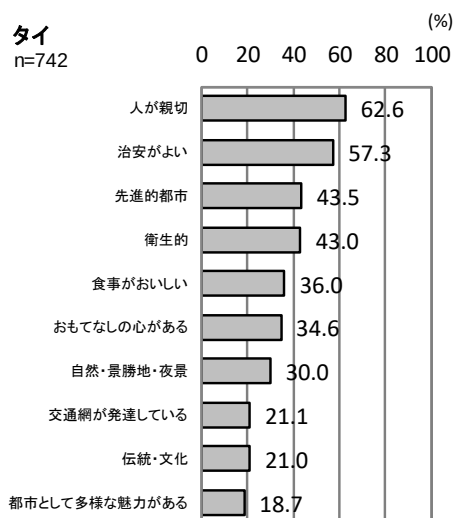
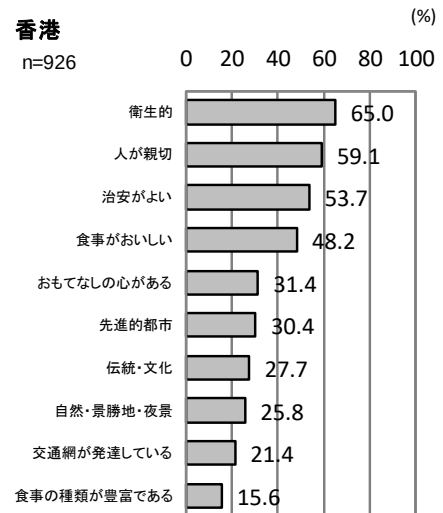
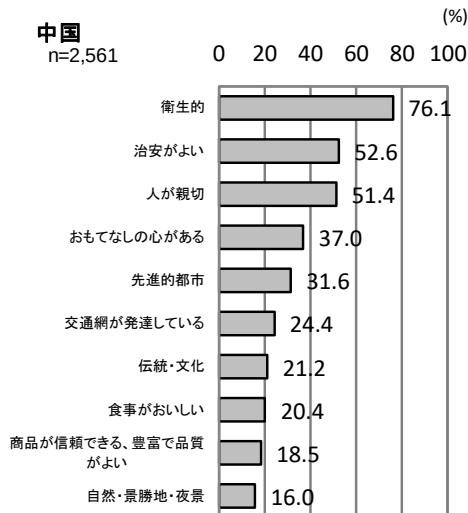
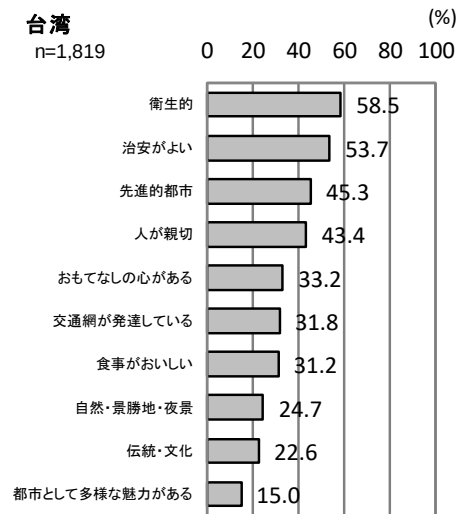
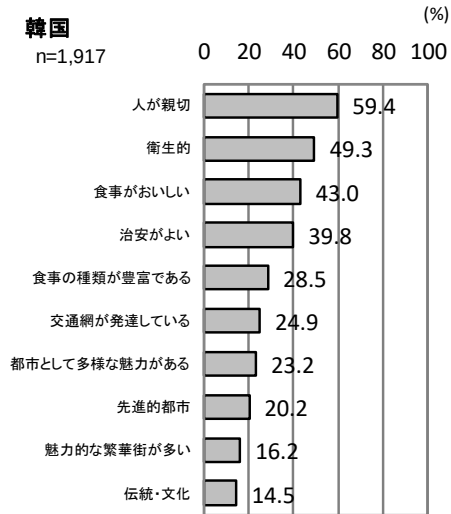
1. 訪都外国人旅行者が考える東京の魅力

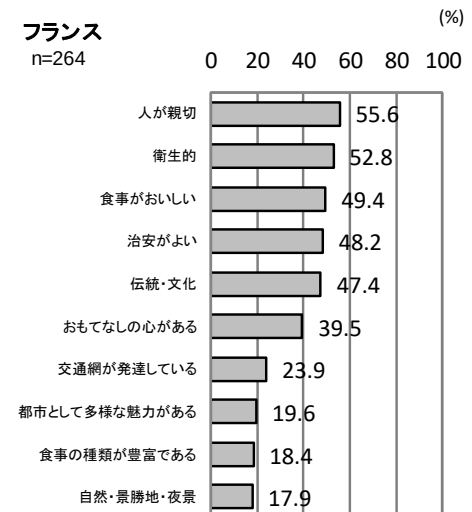
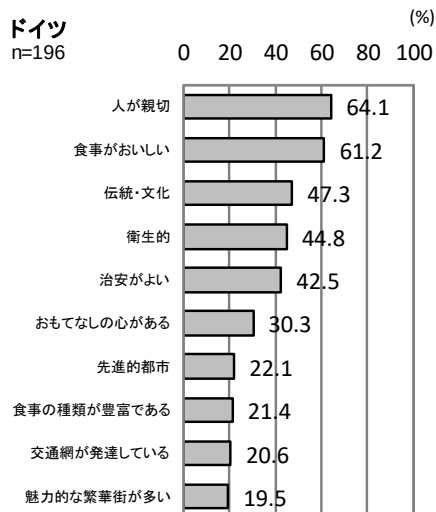
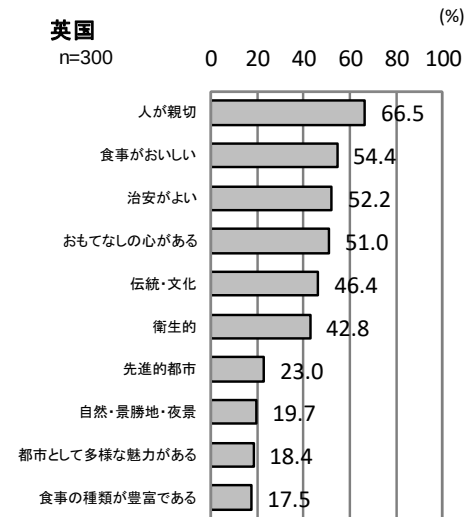
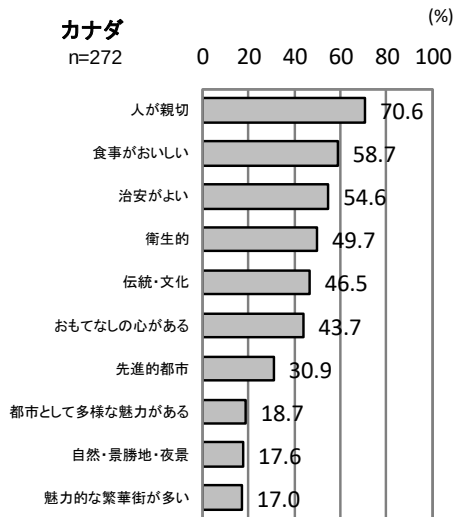
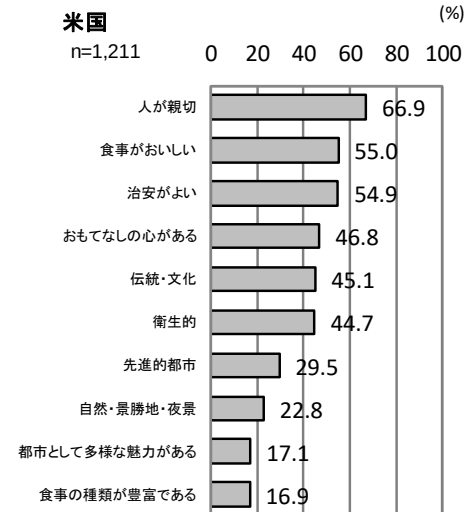
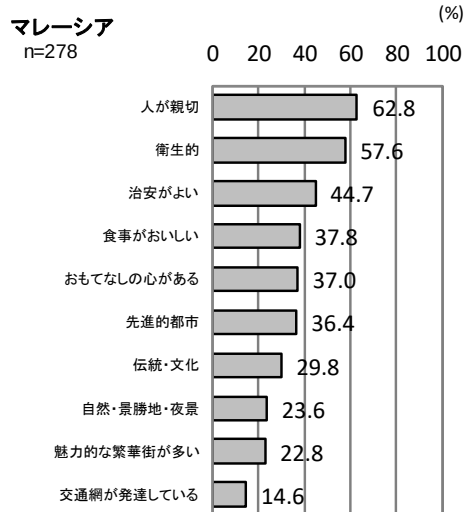
東京の魅力について、「衛生的」が 60.6%と最も多く、次いで「人が親切」55.9%、「治安がよい」51.0%となった。国・地域別にみると、多くの国・地域で「衛生的」「人が親切」「治安がよい」が挙げられているが、「伝統・文化」に着目するとイタリア（53.3%）、スペイン（58.1%）、ドイツ（47.3%）で上位 3 位に挙がり、また米国（45.1%）、カナダ（46.5%）、英国（46.4%）、フランス（47.4%）、オーストラリア（43.8%）と欧米豪での関心が高くなっている。

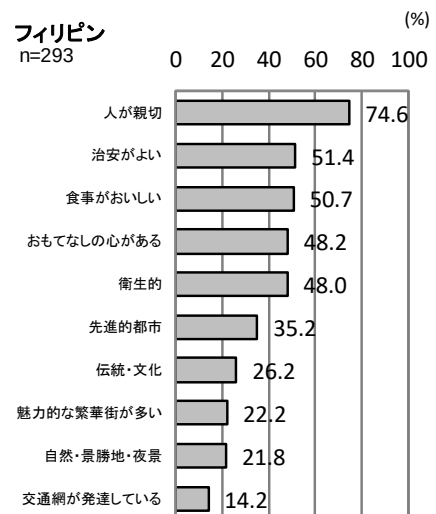
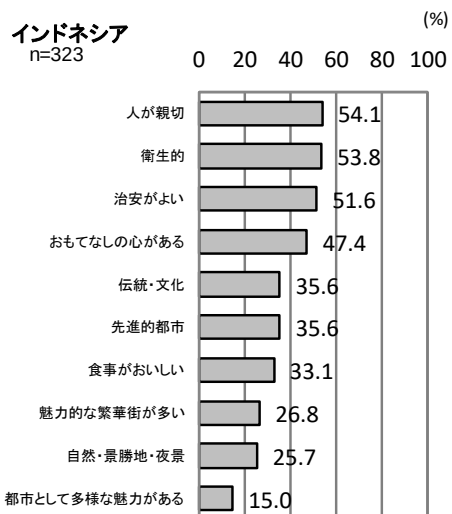
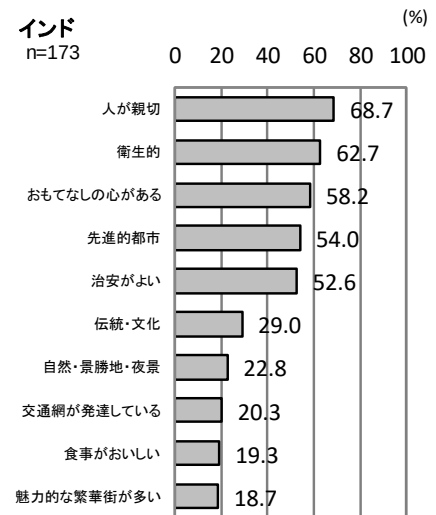
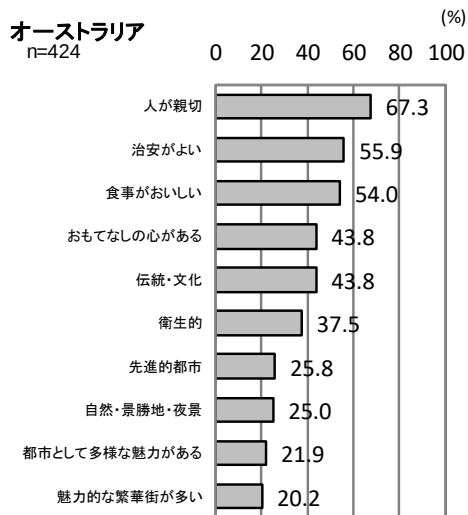
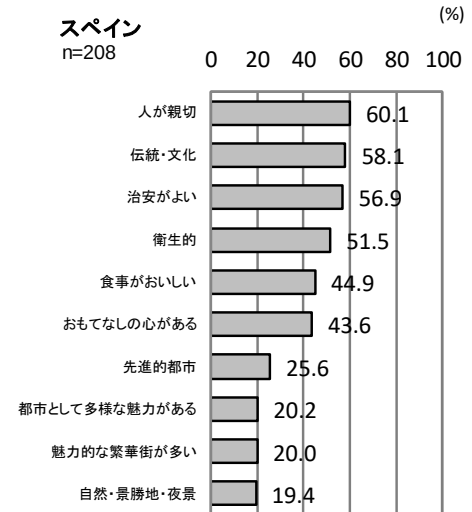
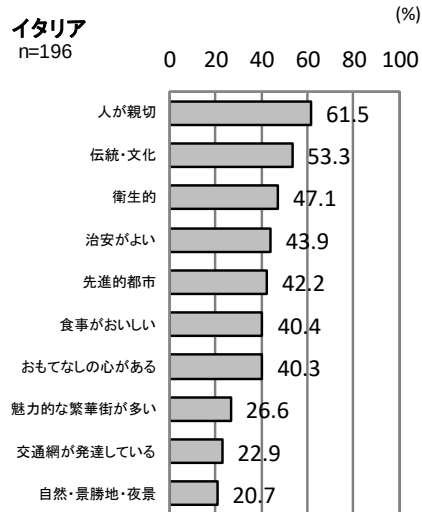
図表 2 3 東京の魅力（複数回答）

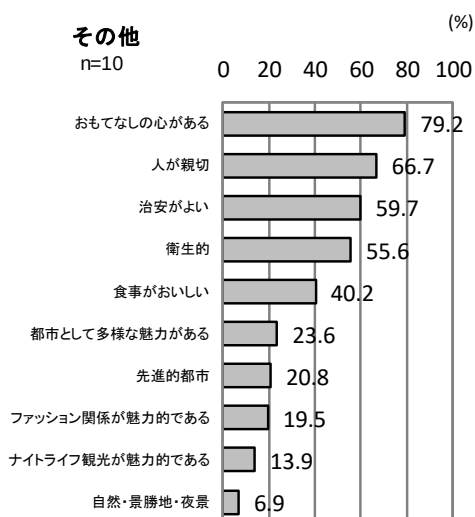
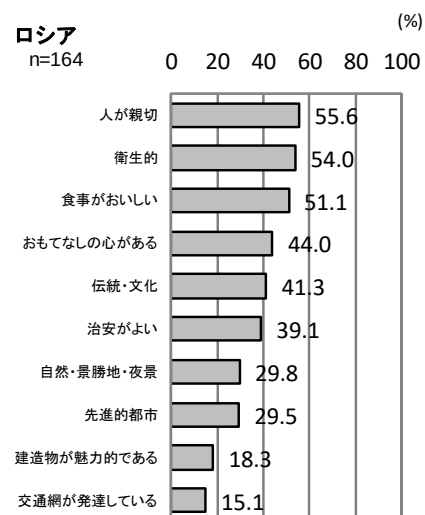
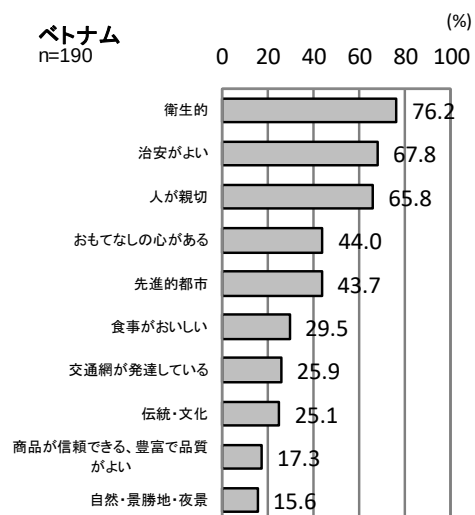


【国・地域別】









III. 訪都外国人旅行者の国・地域別動向

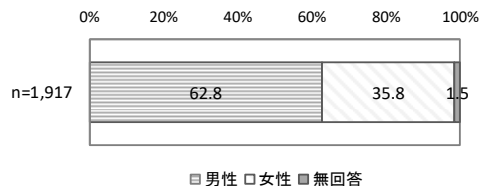
1. アジア地域

(1) 韓国

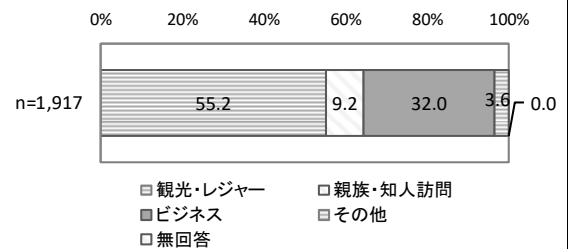
【行動特性の特徴】

- 性別の構成をみると男性が約 6 割と多く、女性は 20 代が約 5 割を占める。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 6 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が 9 割を超え大多数となっている。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが 6 割を超える。
- 訪都における宿泊数は「3 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」が約 8 割。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」、再来訪意向の「必ず来たい」が 2 割台で、他国と比較して低い。
- 旅行中支出額は 80,953 円と推計され、宿泊費の割合が比較的多い。

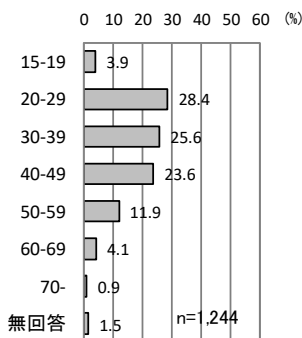
【性別】



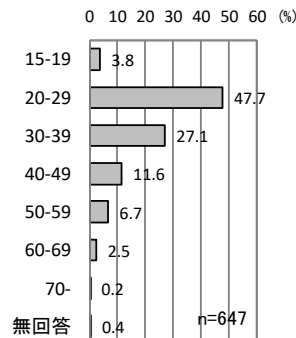
【旅行目的】



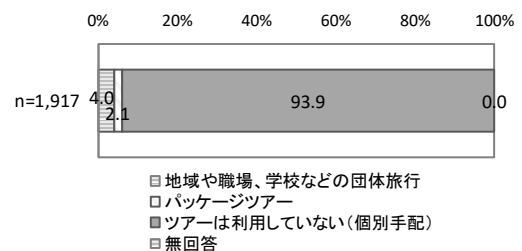
【年齢（男性）】



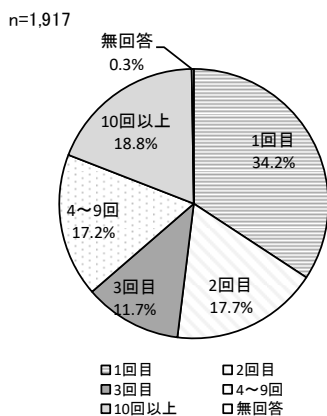
【年齢（女性）】



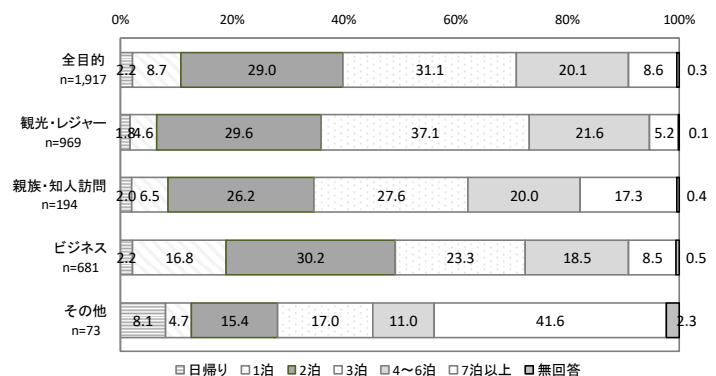
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



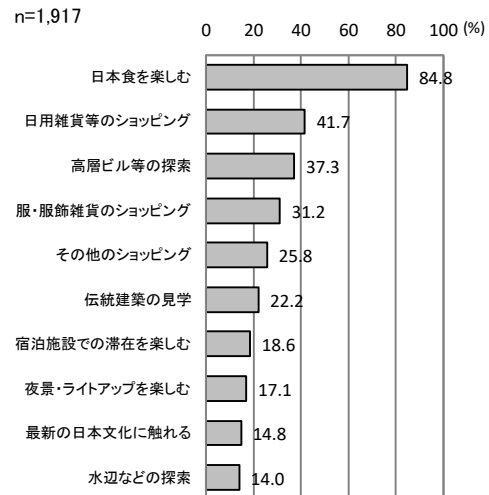
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域		(%)
1位	新宿・大久保	50.9
2位	渋谷	42.1
3位	銀座	37.2
4位	原宿・表参道・青山	32.1
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	31.8

一番期待していた場所		(%)
1位	新宿・大久保	15.9
2位	お台場・東京湾	11.1
3位	秋葉原	10.3
4位	渋谷	10.2
5位	銀座	10.0

一番満足した場所		(%)
1位	新宿・大久保	15.4
2位	お台場・東京湾	11.2
3位	渋谷	10.4
4位	銀座	9.8
5位	原宿・表参道・青山	8.5

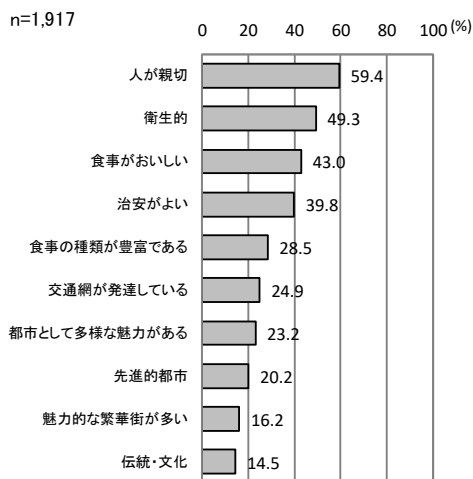
【今回行った活動】



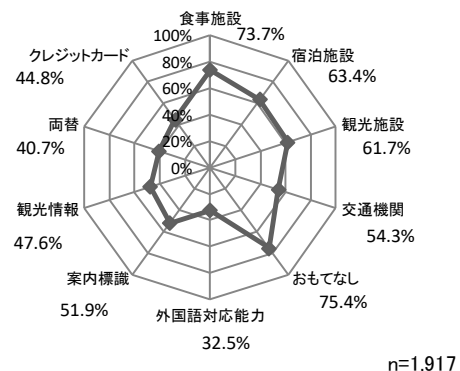
注)

日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
伝統建築の見学：伝統建築の見学／伝統的な街並み・施設の遊覧

【東京の魅力】



【項目別満足度】



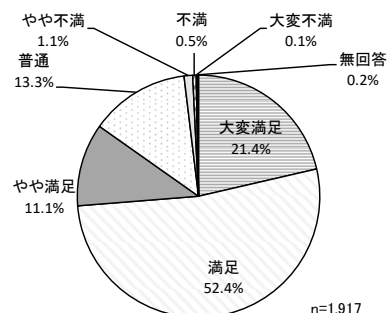
注 1)

案内標識：案内標識のわかりやすさ
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

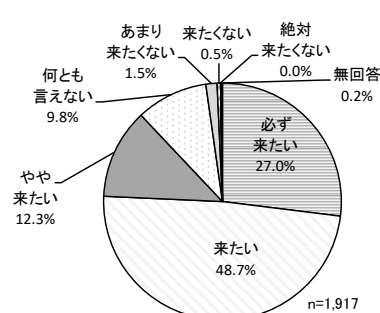
注 2)

訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施

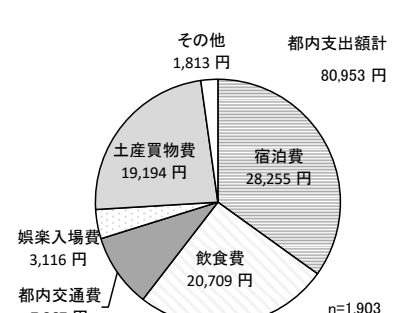
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

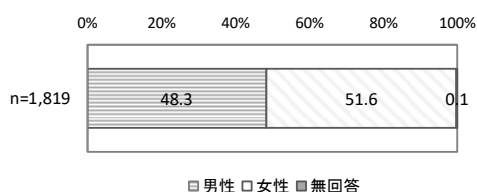


(2) 台湾

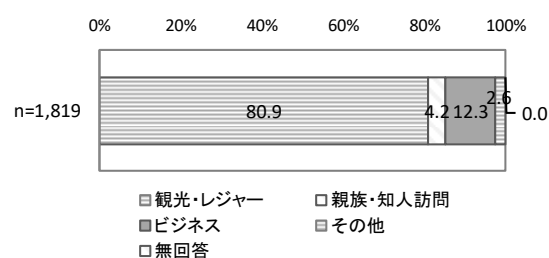
【行動特性の特徴】

- 男性は30代、女性は20代～30代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約8割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約7割と多い一方、パッケージツアーも約2割と比較的多い。
- 訪都回数は2回以上のリピーターが約7割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が約4割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の1位はいずれも「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京の魅力は「衛生的」、「治安がよい」、「先進的都市」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は半数ほど、再来訪意向の「必ず来たい」は約7割となっている。
- 旅行中支出額は99,324円と推計され、「土産買物費」が約5割となっている。

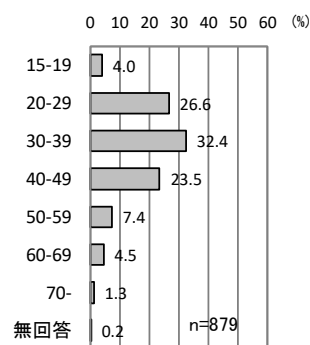
【性別】



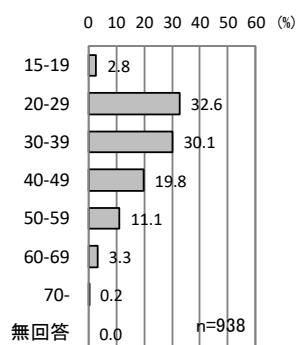
【旅行目的】



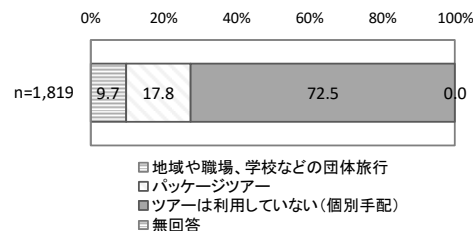
【年齢（男性）】



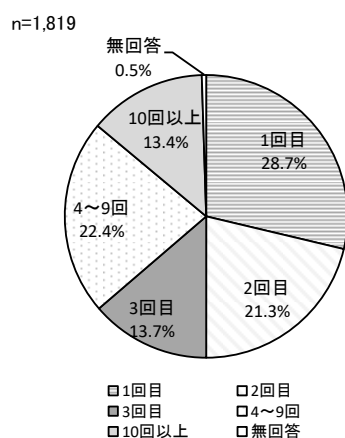
【年齢（女性）】



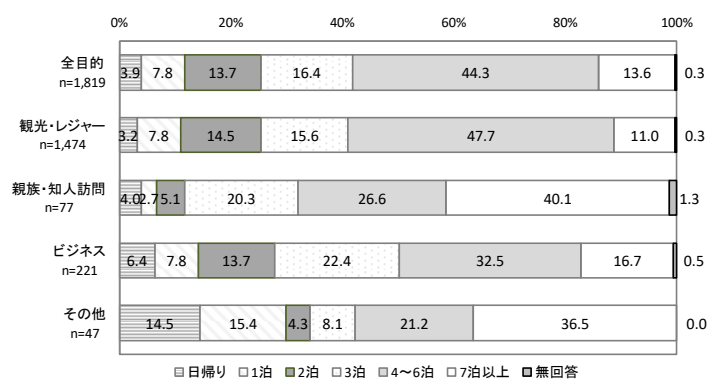
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



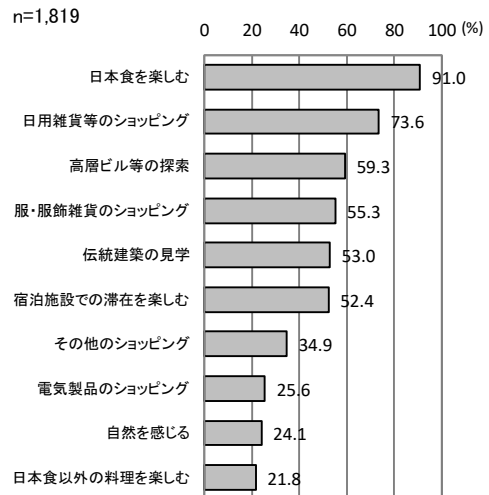
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	浅草	52.6
2位	上野	51.6
3位	新宿・大久保	44.6
4位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	41.0
5位	銀座	36.5

一番期待していた場所 (%)		
1位	浅草	15.7
2位	お台場・東京湾	10.0
3位	上野	9.4
4位	秋葉原	9.0
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	7.8

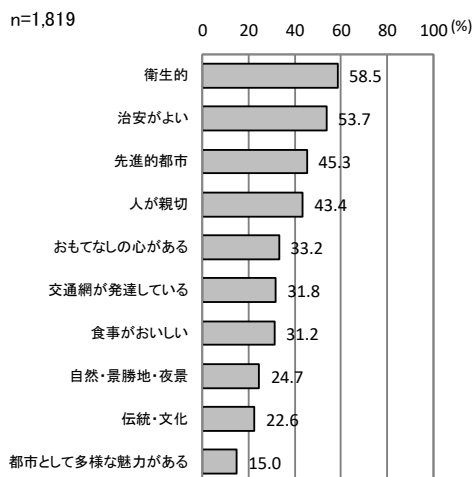
一番満足した場所 (%)		
1位	浅草	16.6
2位	上野	11.9
3位	お台場・東京湾	11.6
4位	新宿・大久保	8.6
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	6.8

【今回行った活動】

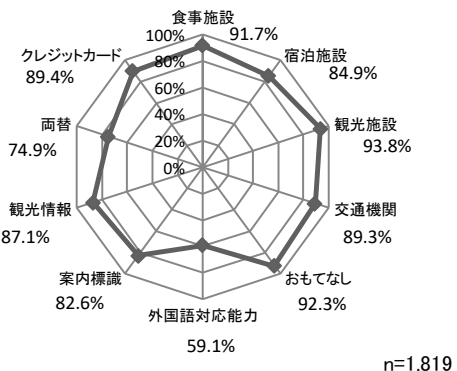


注)
 日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
 伝統建築の見学：伝統建築の見学／伝統的な街並み・施設の遊覧

【東京の魅力】

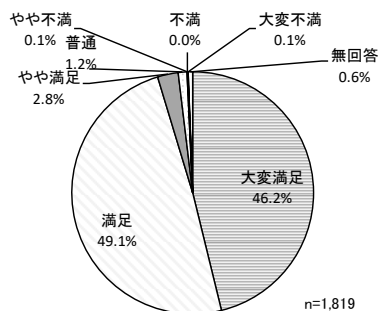


【項目別満足度】

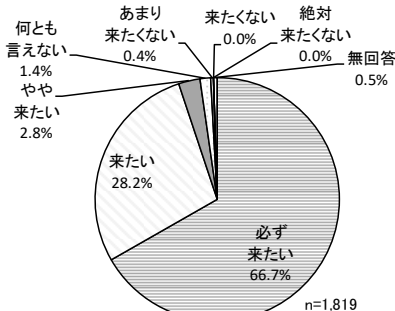


注 1)
 案内標識：案内標識のわかりやすさ
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
 注 2)
 訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施

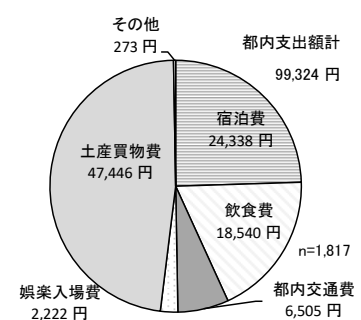
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

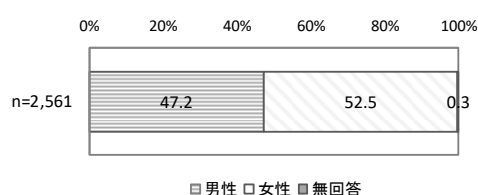


(3) 中国

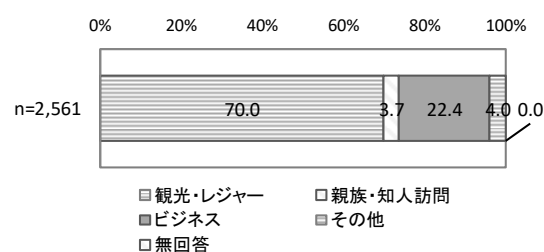
【行動特性の特徴】

- 男性、女性ともに 20 代～30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 7 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 7 割、パッケージツアーと団体旅行が約 1 割となっている。
- 訪都回数は「1 回目」が過半数となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京の魅力は「衛生的」、「治安がよい」、「人が親切」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 4 割、再来訪意向の「必ず来たい」は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 206,495 円と推計され、土産買物費が約 6 割となっている。

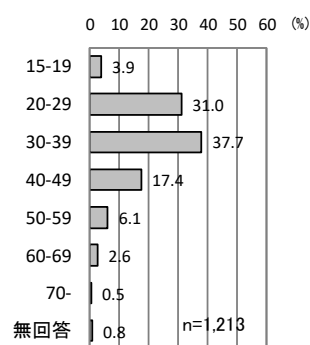
【性別】



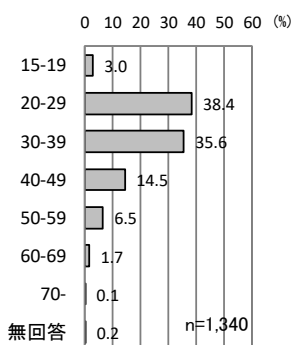
【旅行目的】



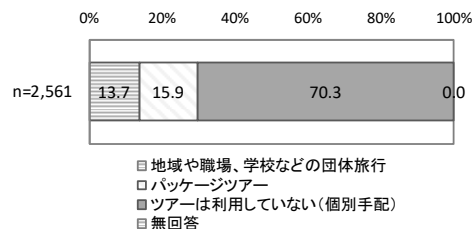
【年齢（男性）】



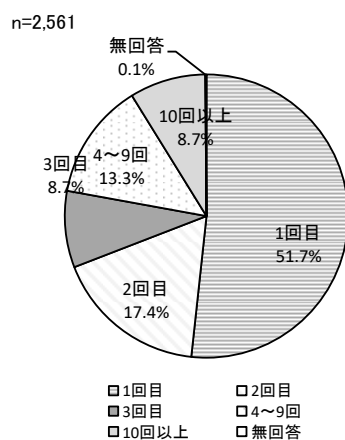
【年齢（女性）】



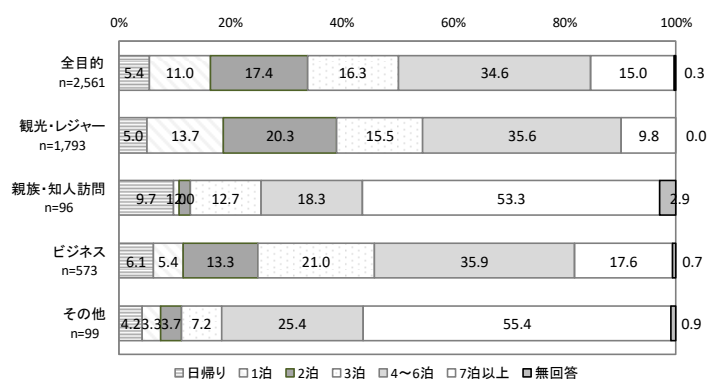
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



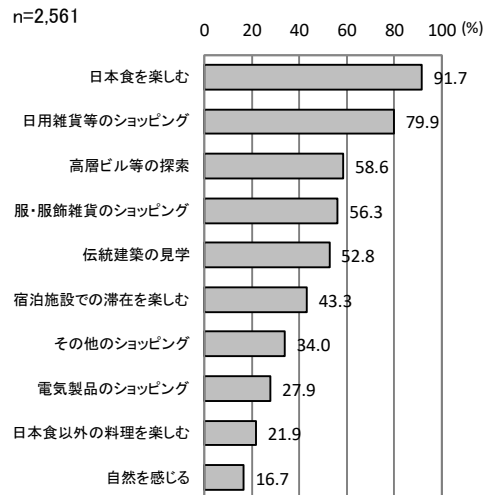
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域		(%)
1位	銀座	71.5
2位	新宿・大久保	51.2
3位	浅草	49.0
4位	秋葉原	41.4
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	31.2

一番期待していた場所		(%)
1位	銀座	29.3
2位	秋葉原	12.5
3位	新宿・大久保	11.3
4位	浅草	10.2
5位	原宿・表参道・青山	5.6

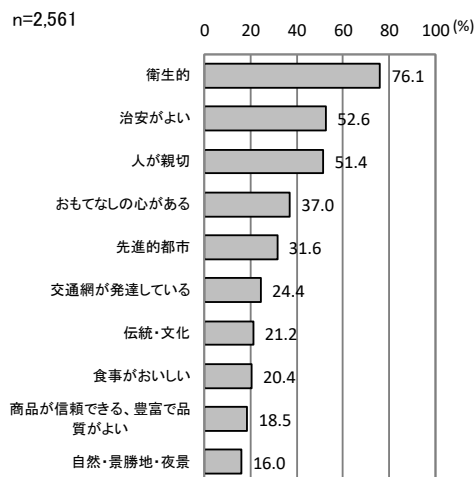
一番満足した場所		(%)
1位	銀座	28.2
2位	新宿・大久保	13.0
3位	浅草	11.2
4位	秋葉原	9.6
5位	原宿・表参道・青山	6.4

【今回行った活動】

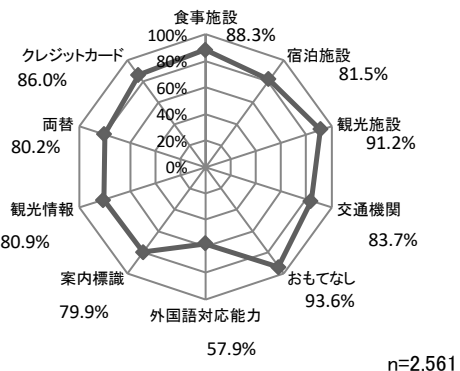


注)
 日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
 伝統建築の見学：伝統建築の見学／伝統的な街並み・施設の遊覧

【東京の魅力】

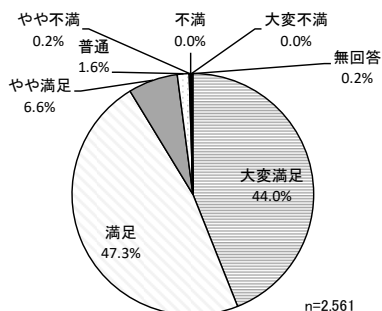


【項目別満足度】

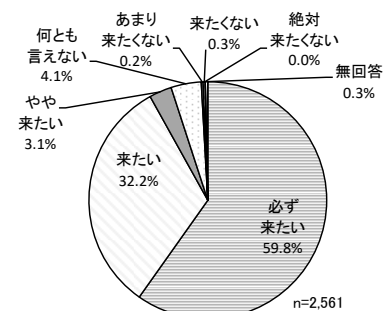


注 1)
 案内標識：案内標識のわかりやすさ
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
 注 2)
 訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施

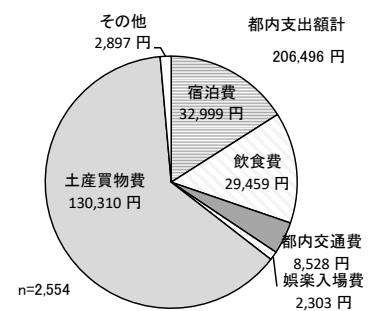
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

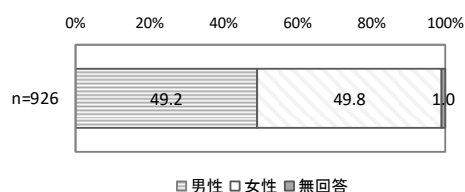


(4) 香港

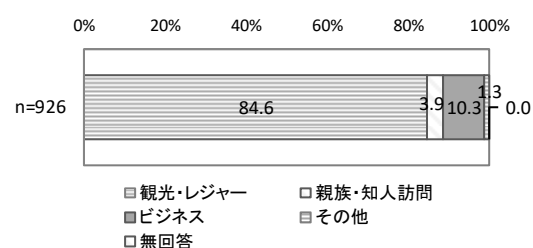
【行動特性の特徴】

- 男性は20代～30代、女性は20代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約8割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約9割となっている。
- 訪都回数は2回以上のリピーターが約8割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が半数となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の1位はいずれも「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京の魅力は「衛生的」、「人が親切」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約4割、再来訪意向の「必ず来たい」は約7割となっている。
- 旅行中支出額は141,135円と推計され、土産買物費が約4割となっている。

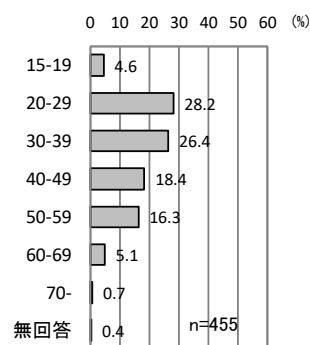
【性別】



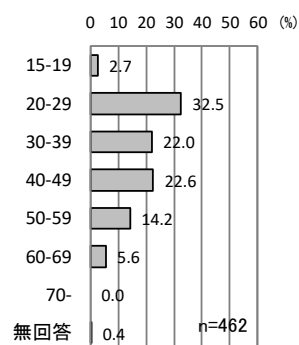
【旅行目的】



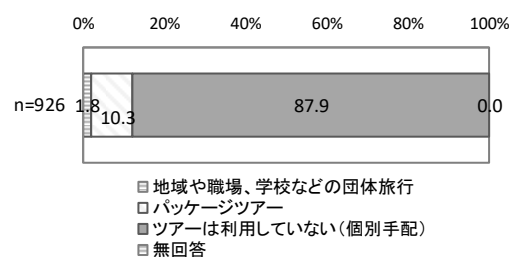
【年齢（男性）】



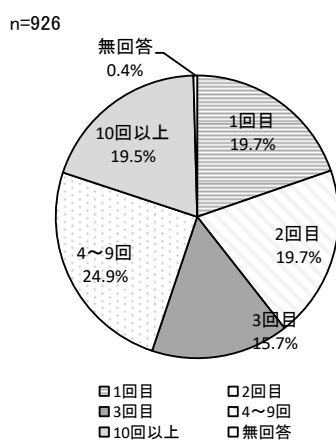
【年齢（女性）】



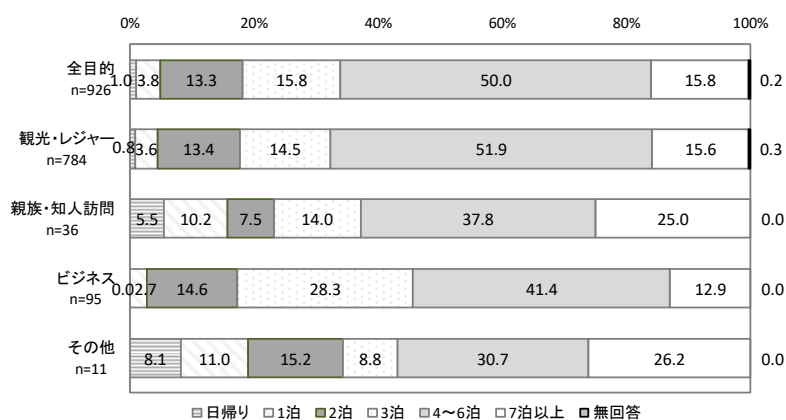
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



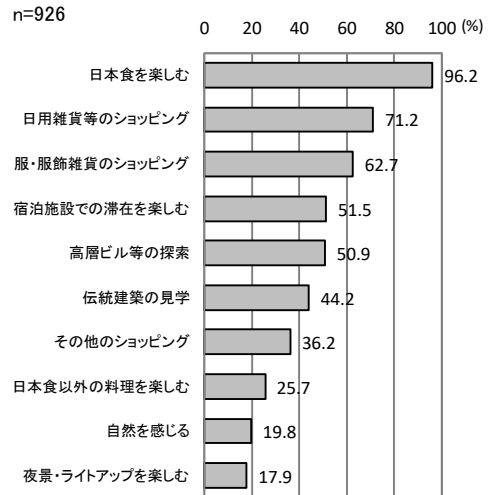
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	新宿・大久保	60.9
2位	銀座	45.6
3位	渋谷	41.6
4位	上野	40.7
5位	浅草	39.3

一番期待していた場所 (%)		
1位	新宿・大久保	15.3
2位	秋葉原	13.0
3位	お台場・東京湾	10.0
4位	銀座	9.1
5位	浅草	8.1

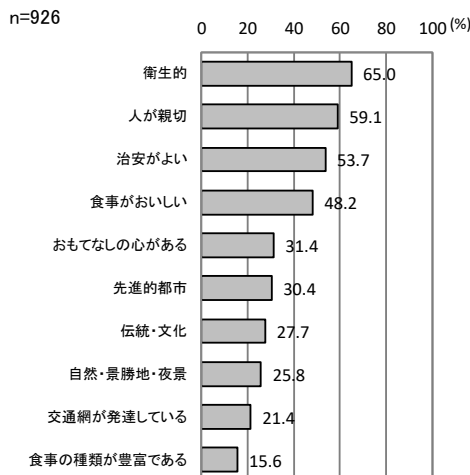
一番満足した場所 (%)		
1位	新宿・大久保	15.5
2位	銀座	9.8
3位	お台場・東京湾	9.5
4位	浅草	9.5
5位	秋葉原	9.3

【今回行った活動】

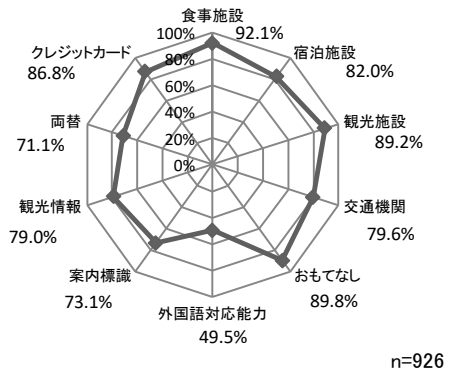


注)
 日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
 伝統建築の見学：伝統建築の見学／伝統的な街並み・施設の遊覧

【東京の魅力】

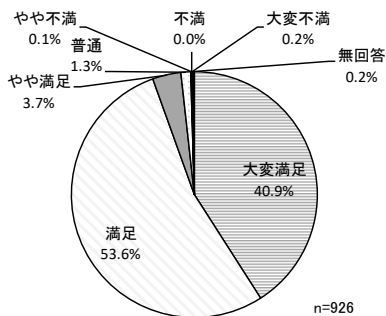


【項目別満足度】

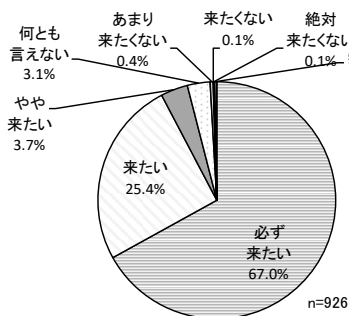


注 1)
 案内標識：案内標識のわかりやすさ
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
 注 2)
 訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施

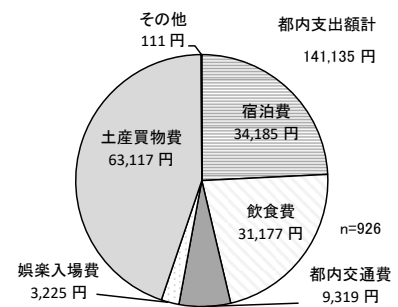
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

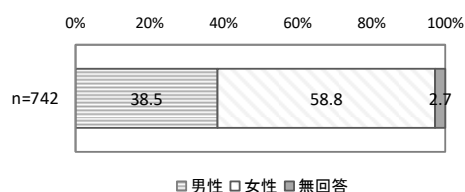


(5) タイ

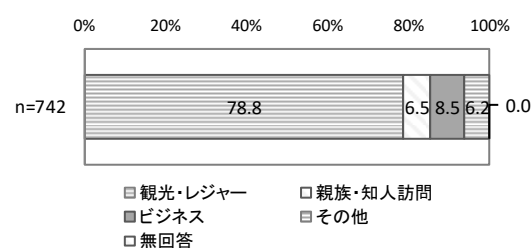
【行動特性の特徴】

- 男性、女性ともに20代～30代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約8割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約7割と最も高く、次いでパッケージツアーが約2割となっている。
- 訪都回数は2回以上のリピーターが約6割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が約3割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の1位はいずれも「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「先進的都市」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は6割、再来訪意向の「必ず来たい」も約6割となっている。
- 旅行中支出額は90,281円と推計され、土産買物費が約4割となっている。

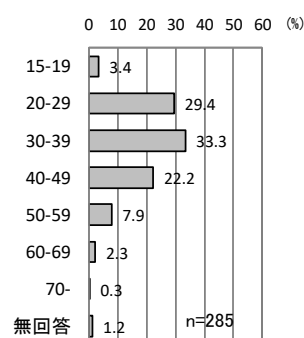
【性別】



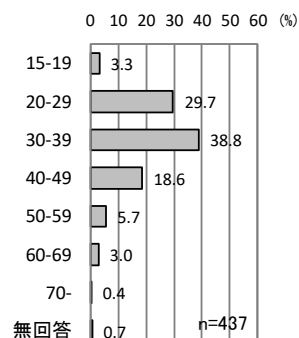
【旅行目的】



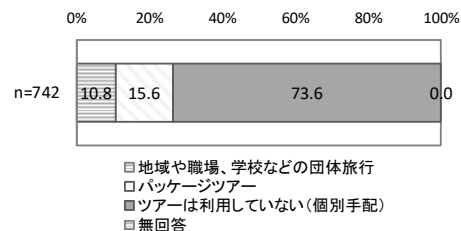
【年齢（男性）】



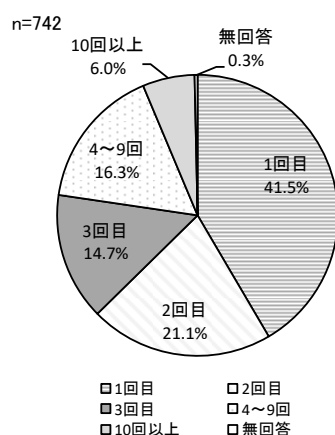
【年齢（女性）】



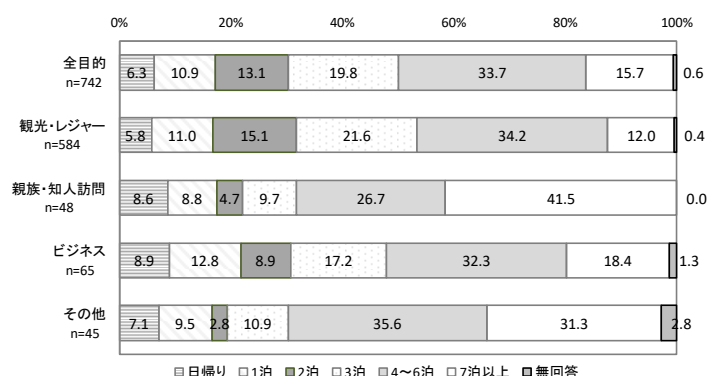
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



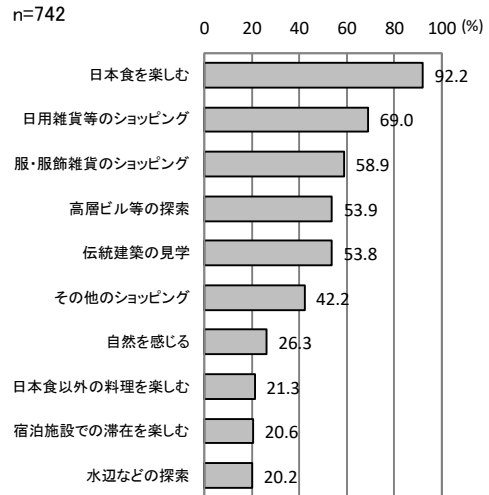
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	新宿・大久保	66.5
2位	渋谷	61.7
3位	上野	55.3
4位	浅草	49.5
5位	銀座	33.6

一番期待していた場所 (%)		
1位	新宿・大久保	17.0
2位	渋谷	16.3
3位	浅草	13.1
4位	上野	12.4
5位	お台場・東京湾	6.3

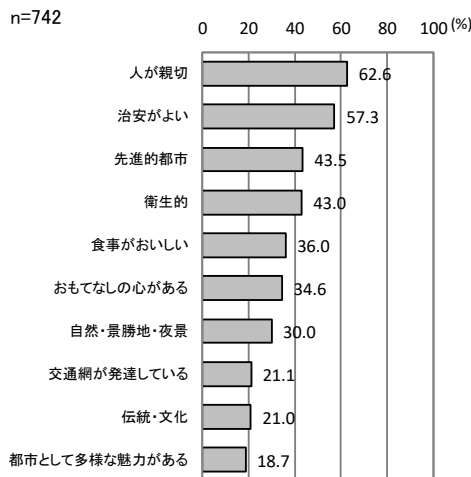
一番満足した場所 (%)		
1位	新宿・大久保	17.6
2位	上野	15.8
3位	浅草	14.7
4位	渋谷	13.8
5位	お台場・東京湾	6.3

【今回行った活動】

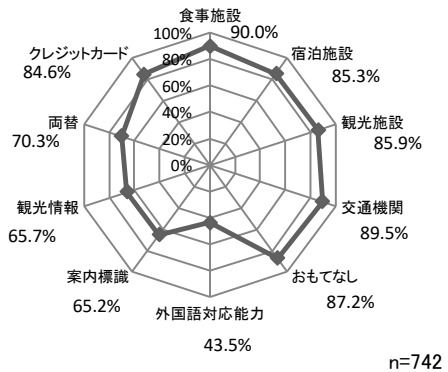


注)
 日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
 伝統建築の見学：伝統建築の見学／伝統的な街並み・施設の遊覧

【東京の魅力】

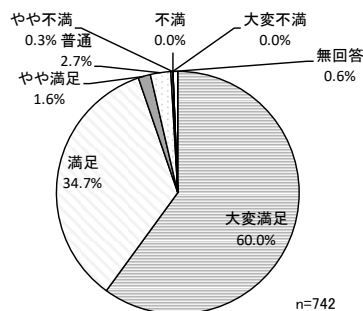


【項目別満足度】

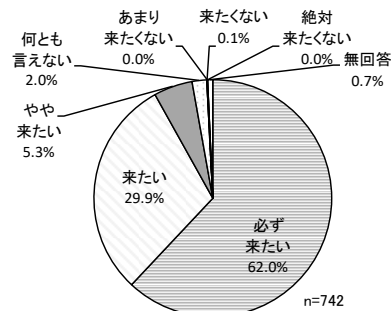


注 1)
 案内標識：案内標識のわかりやすさ
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
 注 2)
 訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施

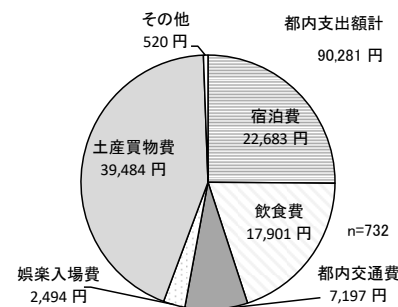
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

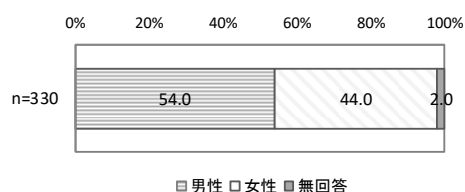


(6) シンガポール

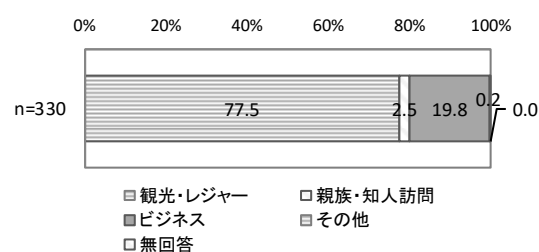
【行動特性の特徴】

- 男性は40代、女性は20代～40代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約8割となっている。
- 旅行形態は個別手配が9割を超え大多数となっている。
- 訪都回数は2回以上のリピーターが約7割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が約4割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の1位はいずれも「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約4割、再来訪意向の「必ず来たい」は約5割となっている。
- 旅行中支出額は150,702円と推計され、宿泊費が約4割となっている。

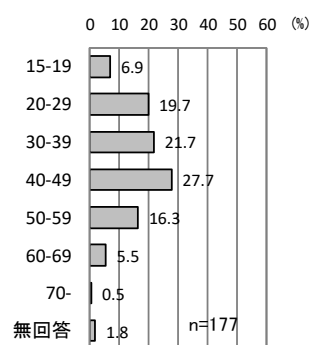
【性別】



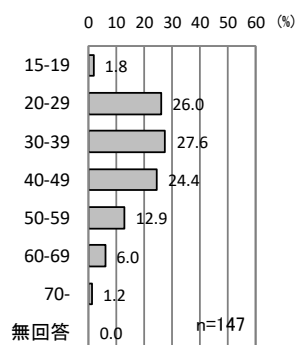
【旅行目的】



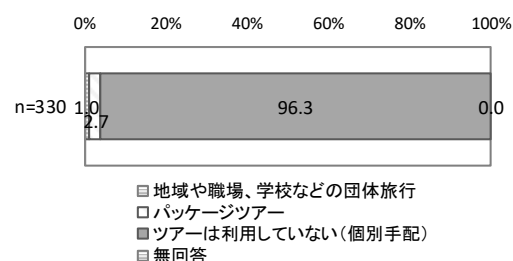
【年齢（男性）】



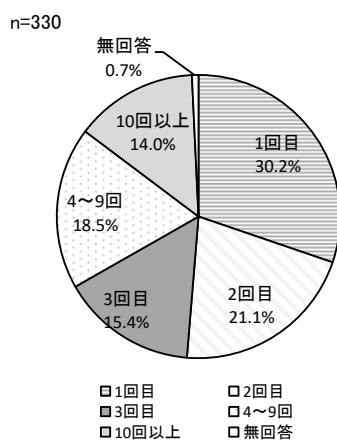
【年齢（女性）】



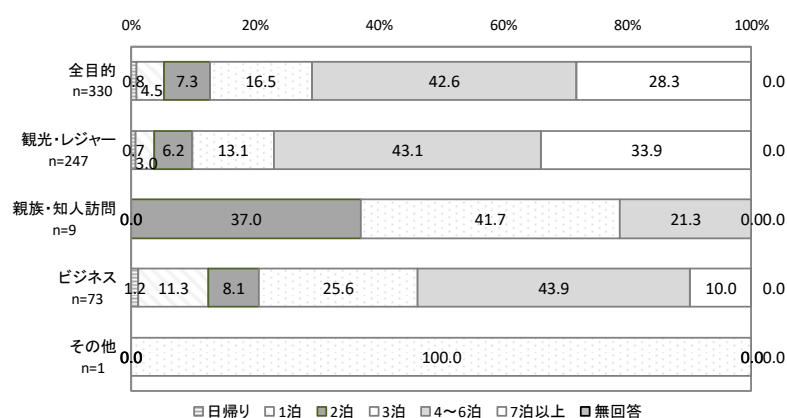
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



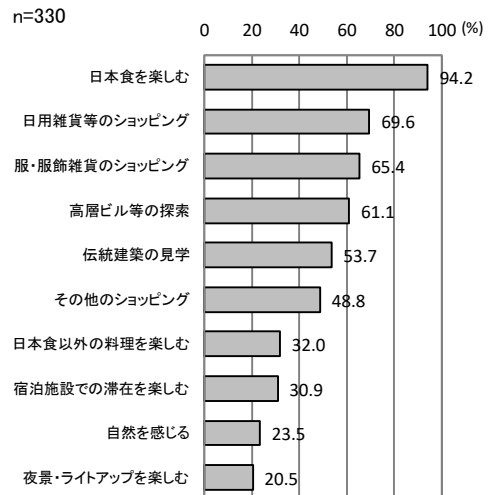
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域		(%)
1位	新宿・大久保	75.5
2位	渋谷	66.8
3位	銀座	51.5
4位	原宿・表参道・青山	41.8
5位	浅草	40.4

一番期待していた場所		(%)
1位	新宿・大久保	19.7
2位	渋谷	15.2
3位	銀座	13.9
4位	秋葉原	11.2
5位	原宿・表参道・青山	8.5

一番満足した場所		(%)
1位	新宿・大久保	18.6
2位	銀座	13.5
3位	渋谷	11.7
4位	原宿・表参道・青山	10.9
5位	浅草	9.3

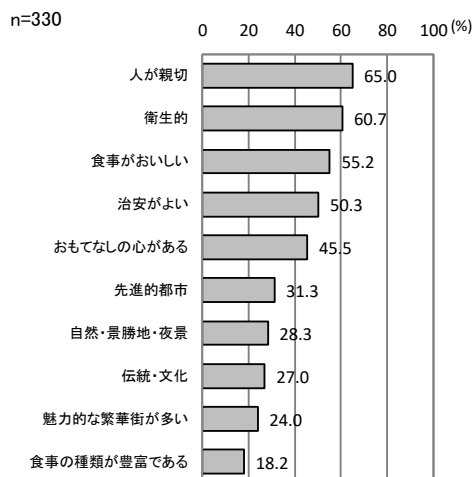
【今回行った活動】



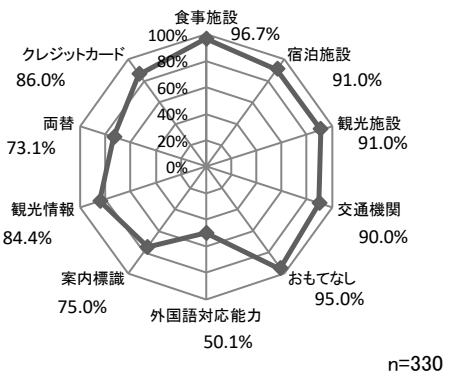
注)

日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
伝統建築の見学：伝統建築の見学／伝統的な街並み・施設の遊覧

【東京の魅力】



【項目別満足度】



注 1)

案内標識：案内標識のわかりやすさ

観光情報：観光情報の入手のしやすさ

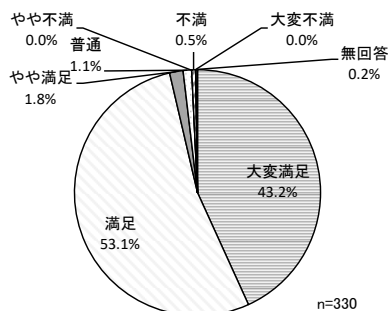
両替：両替の利便性

クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

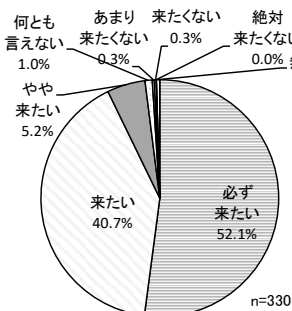
注 2)

訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施

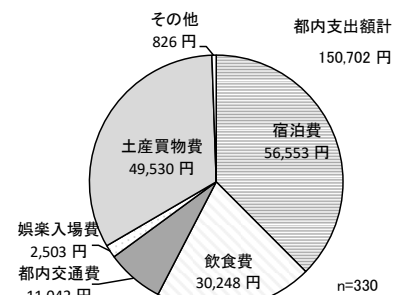
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

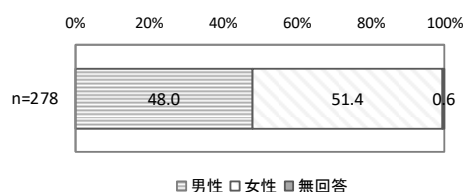


(7) マレーシア

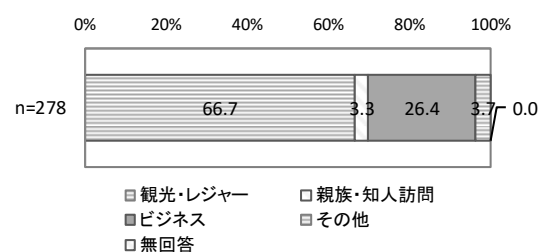
【行動特性の特徴】

- 男性は20代～30代、女性は30代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約7割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約8割、パッケージツアーが約1割となっている。
- 訪都回数は「1回目」が過半数となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が約4割となっている。
- 訪問先の1位は「銀座」、期待していた場所、満足した場所の1位は「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約4割、再来訪意向の「必ず来たい」は約5割となっている。
- 旅行中支出額は82,992円と推計され、土産買物費が約4割となっている。

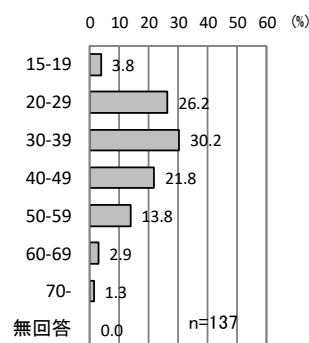
【性別】



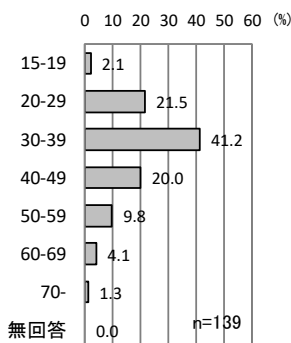
【旅行目的】



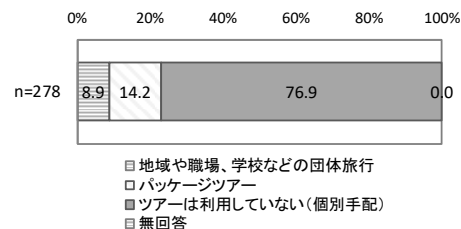
【年齢（男性）】



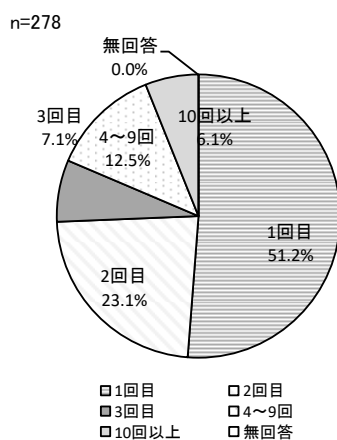
【年齢（女性）】



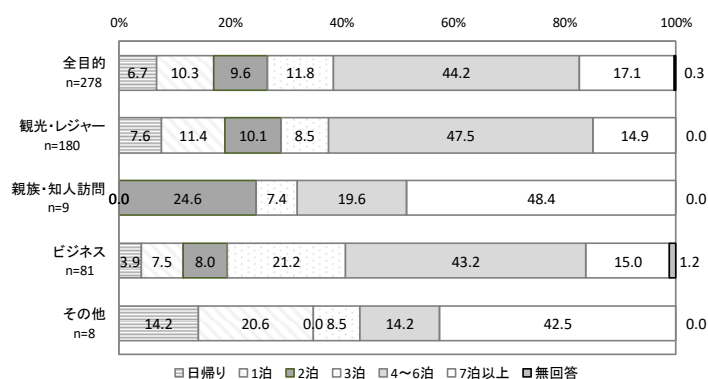
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



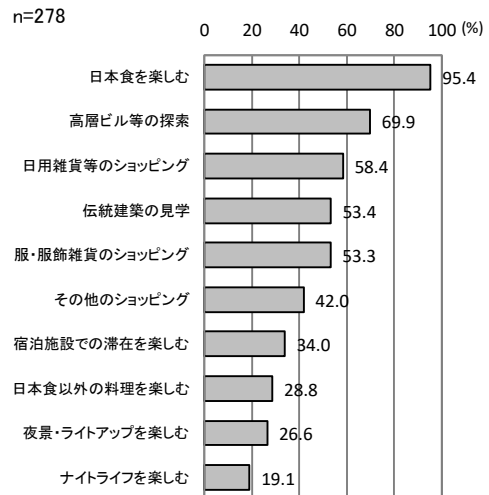
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域		(%)
1位	銀座	52.9
2位	新宿・大久保	51.7
3位	渋谷	50.5
4位	上野	46.9
5位	浅草	46.8

一番期待していた場所		(%)
1位	新宿・大久保	15.6
2位	浅草	14.2
3位	秋葉原	14.1
4位	渋谷	12.4
5位	銀座	11.0

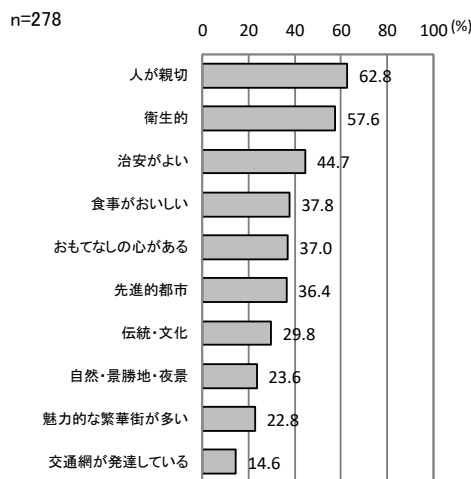
一番満足した場所		(%)
1位	新宿・大久保	16.1
2位	秋葉原	12.1
3位	銀座	12.1
4位	浅草	11.0
5位	原宿・表参道・青山	9.2

【今回行った活動】

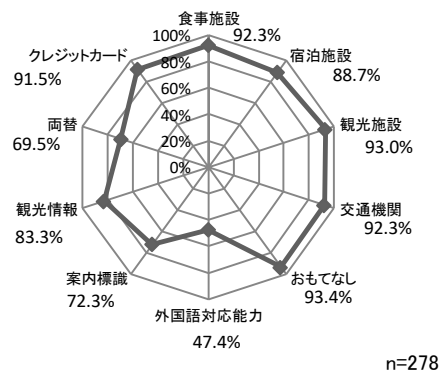


注)
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
 日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
 伝統建築の見学：伝統建築の見学／伝統的な街並み・施設の遊覧

【東京の魅力】

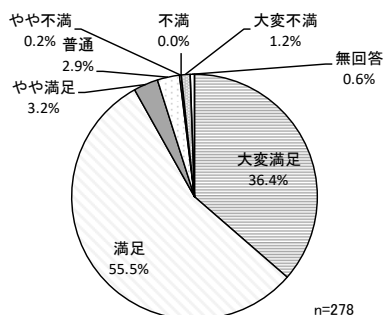


【項目別満足度】

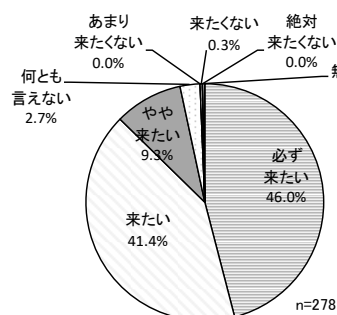


注 1)
 案内標識：案内標識のわかりやすさ
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
 注 2)
 訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施

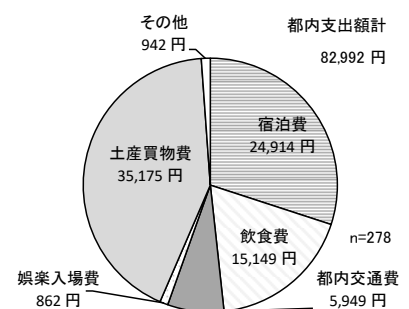
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

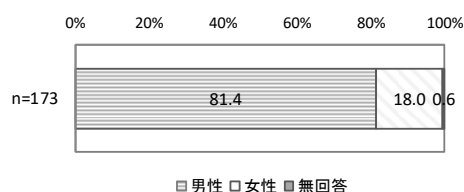


(8) インド

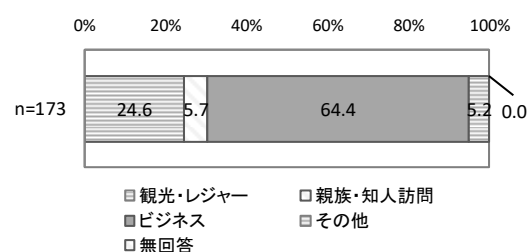
【行動特性の特徴】

- 男性は約 8 割を占め、30 代の割合が多い。女性では約 5 割と 20 代の割合が多い。
- 旅行目的は「ビジネス」が約 6 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が 9 割を超え大多数となっている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」と「7 泊以上」がいずれも約 3 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「秋葉原」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「おもてなしの心がある」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 6 割、再来訪意向の「必ず来たい」も約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 137,613 円と推計され、宿泊費が約 5 割となっている。

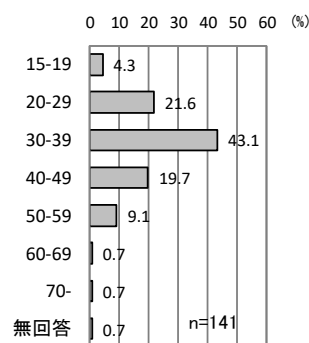
【性別】



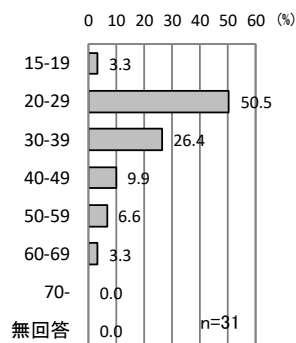
【旅行目的】



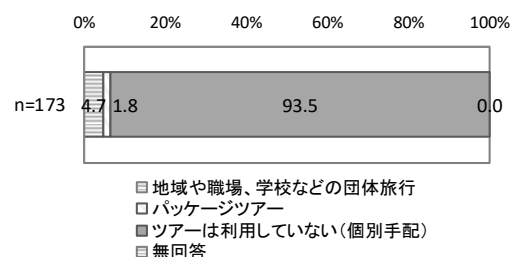
【年齢（男性）】



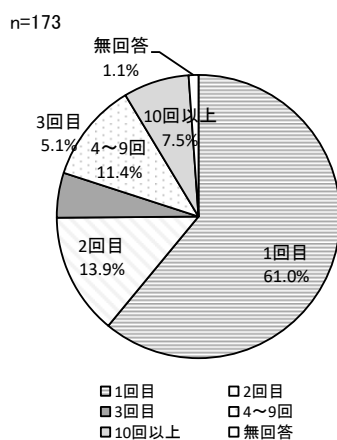
【年齢（女性）】



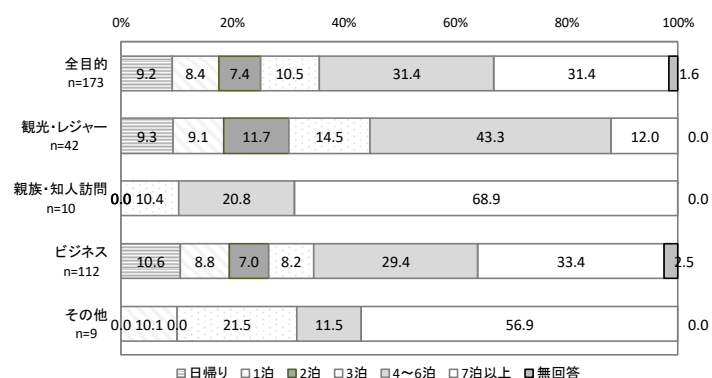
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



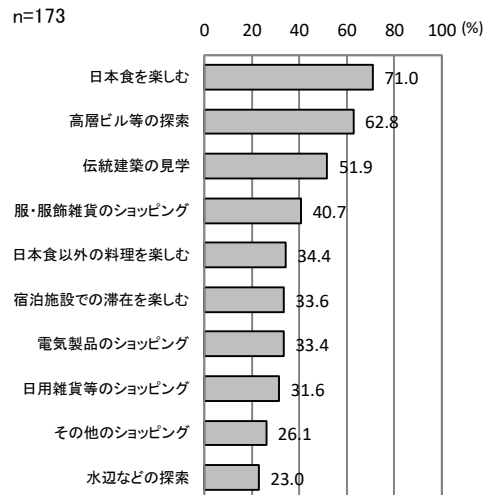
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域		(%)
1位	秋葉原	45.3
2位	渋谷	44.3
3位	銀座	40.9
4位	新宿・大久保	40.5
5位	浅草	39.4

一番期待していた場所		(%)
1位	秋葉原	18.2
2位	渋谷	13.1
3位	浅草	10.1
4位	銀座	10.0
5位	新宿・大久保	8.3

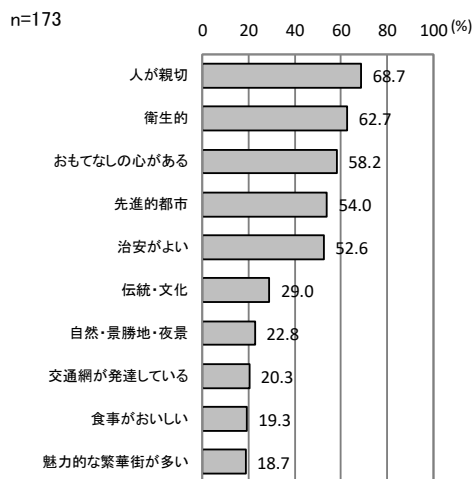
一番満足した場所		(%)
1位	秋葉原	17.5
2位	渋谷	10.6
3位	お台場・東京湾	10.4
4位	新宿・大久保	9.8
5位	銀座	9.8

【今回行った活動】

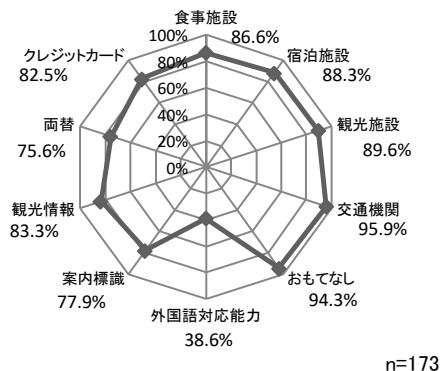


注)
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
 伝統建築の見学：伝統建築の見学／伝統的な街並み・施設の遊覧
 日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング

【東京の魅力】

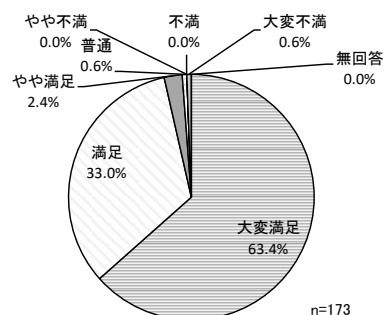


【項目別満足度】

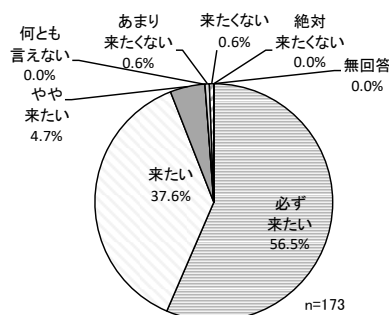


注 1)
 案内標識：案内標識のわかりやすさ
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
 注 2)
 訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施

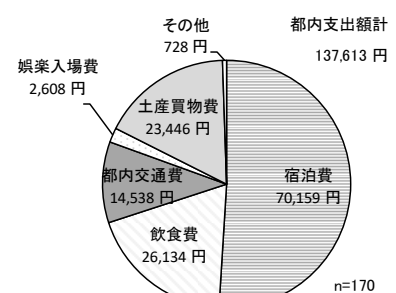
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

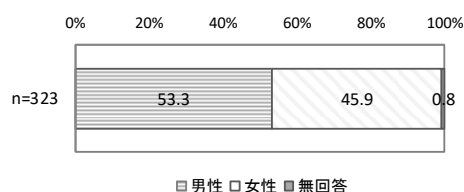


(9) インドネシア

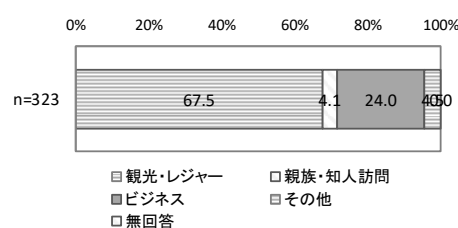
【行動特性の特徴】

- 男性は20代～30代、女性は20代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約7割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約8割となっている。
- 訪都回数は「1回目」が約5割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が約4割となっている。
- 訪問先、期待していた場所の1位は「渋谷」、満足した場所の1位は「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約6割、再来訪意向の「必ず来たい」も約6割となっている。
- 旅行中支出額は93,526円と推計され、土産買物費が約4割となっている。

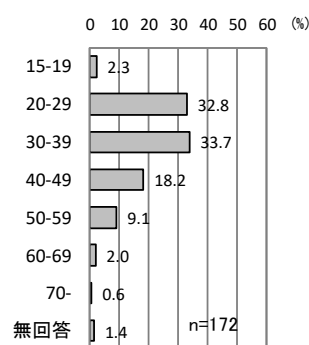
【性別】



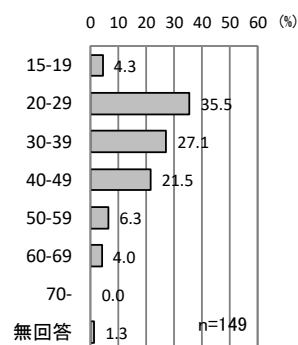
【旅行目的】



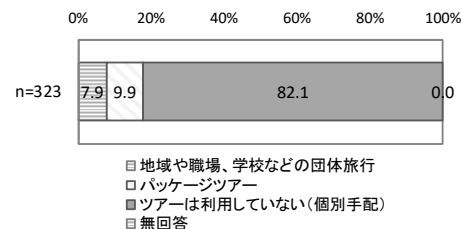
【年齢（男性）】



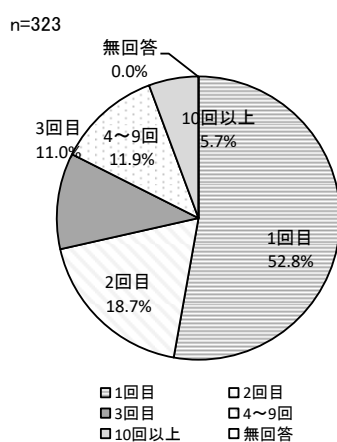
【年齢（女性）】



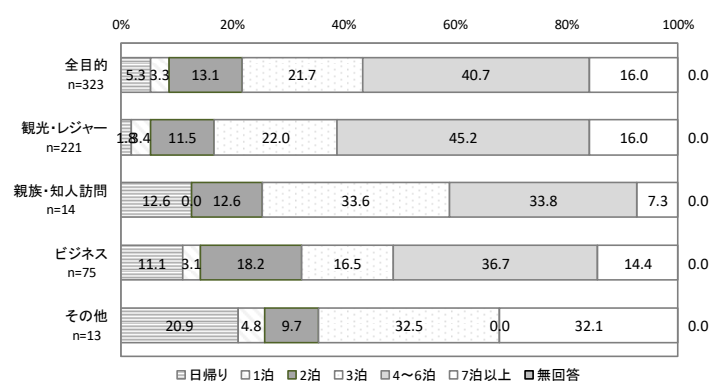
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



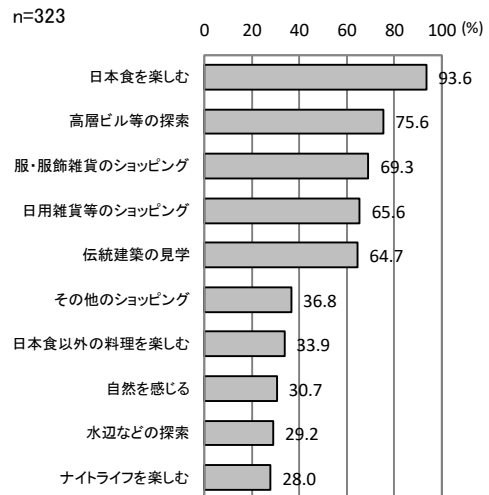
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	渋谷	79.2
2位	新宿・大久保	58.3
3位	銀座	56.4
4位	浅草	55.1
5位	原宿・表参道・青山	51.5

一番期待していた場所 (%)		
1位	渋谷	23.4
2位	銀座	15.0
3位	浅草	14.4
4位	新宿・大久保	12.6
5位	秋葉原	8.5

一番満足した場所 (%)		
1位	浅草	16.9
2位	渋谷	16.8
3位	銀座	12.9
4位	新宿・大久保	12.7
5位	原宿・表参道・青山	8.4

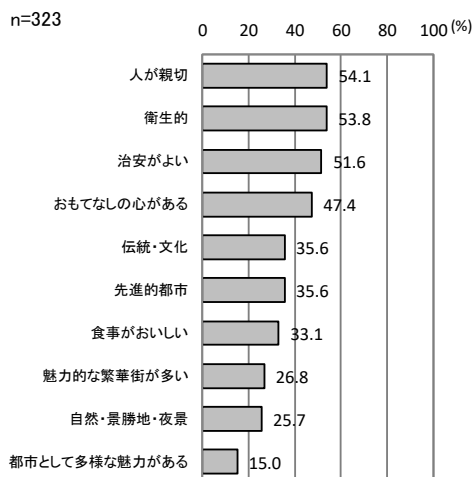
【今回行った活動】



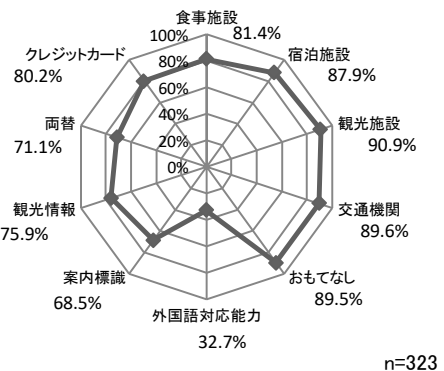
注)

高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
伝統建築の見学：伝統建築の見学／伝統的な街並み・施設の遊覧

【東京の魅力】



【項目別満足度】



注 1)

案内標識：案内標識のわかりやすさ

観光情報：観光情報の入手のしやすさ

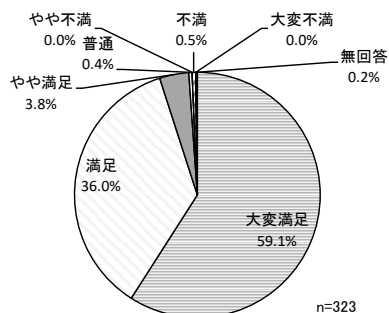
両替：両替の利便性

クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

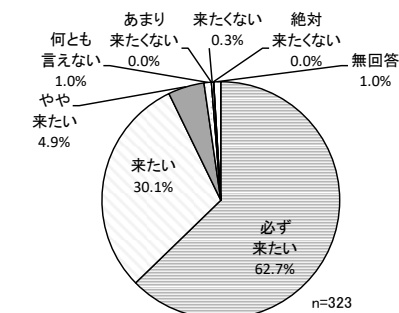
注 2)

訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施

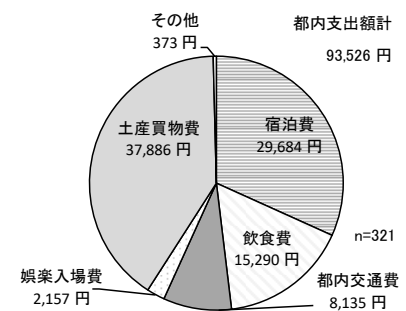
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

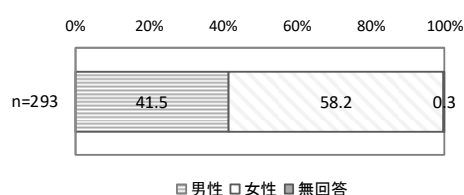


(10) フィリピン

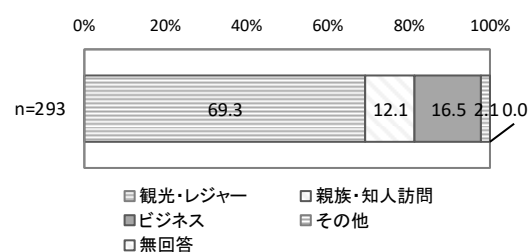
【行動特性の特徴】

- 男性、女性ともに 20 代～30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 7 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割となっている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 8 割、再来訪意向の「必ず来たい」は約 7 割となっている。
- 旅行中支出額は 85,093 円と推計され、土産買物費が約 3 割となっている。

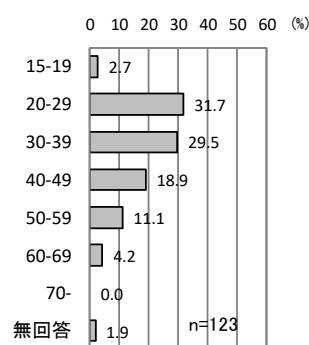
【性別】



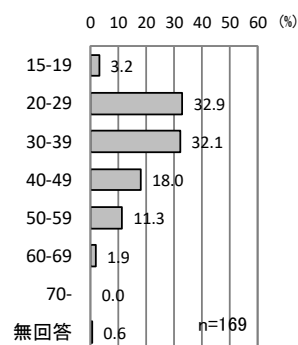
【旅行目的】



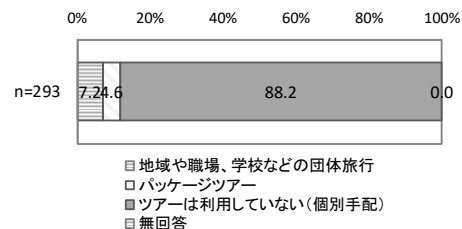
【年齢（男性）】



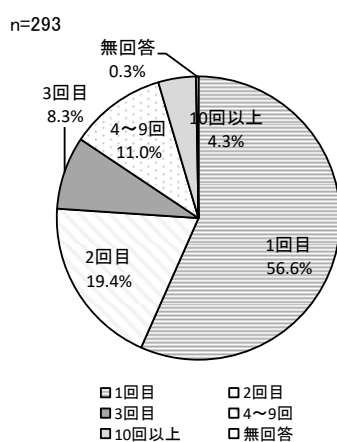
【年齢（女性）】



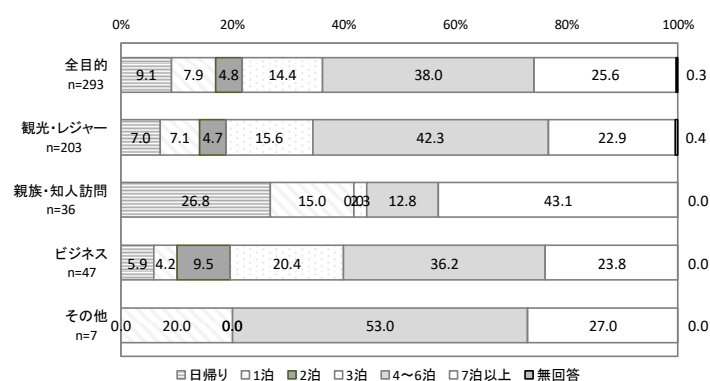
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



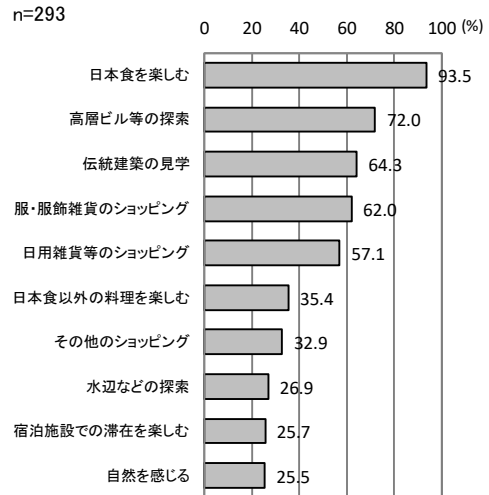
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域		(%)
1位	渋谷	75.5
2位	新宿・大久保	59.5
3位	浅草	49.0
4位	秋葉原	42.2
5位	上野	41.9

一番期待していた場所		(%)
1位	渋谷	32.3
2位	秋葉原	10.5
3位	新宿・大久保	10.1
4位	浅草	9.2
5位	銀座	9.1

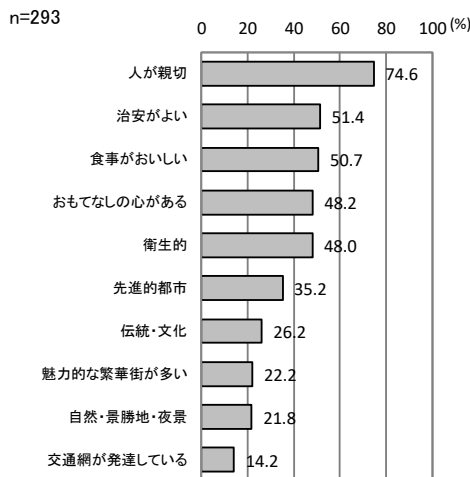
一番満足した場所		(%)
1位	渋谷	26.7
2位	新宿・大久保	12.5
3位	浅草	10.3
4位	秋葉原	9.7
5位	上野	7.6

【今回行った活動】

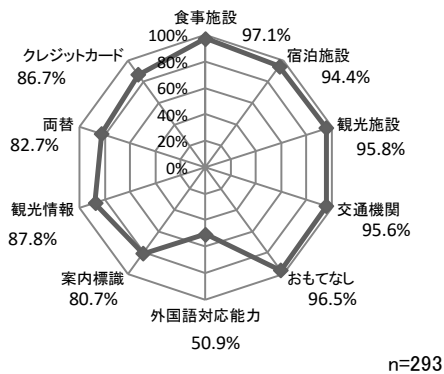


注)
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
 伝統建築の見学：伝統建築の見学／伝統的な街並み・施設の遊覧
 日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング

【東京の魅力】

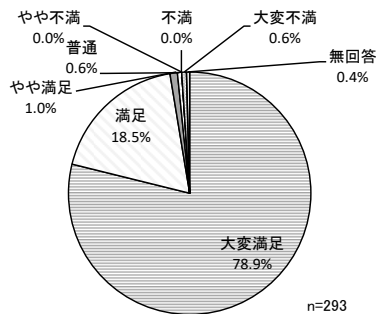


【項目別満足度】

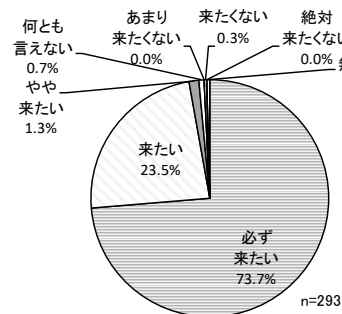


注 1)
 案内標識：案内標識のわかりやすさ
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
 注 2)
 訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施

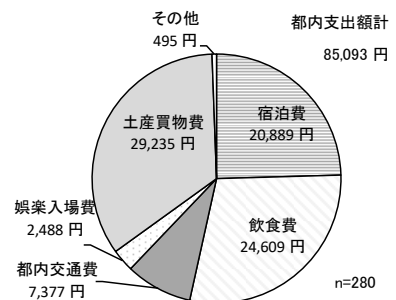
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

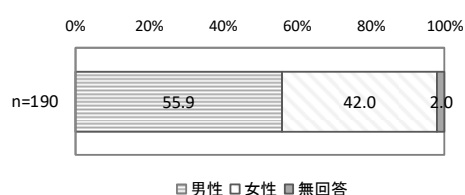


(11) ベトナム

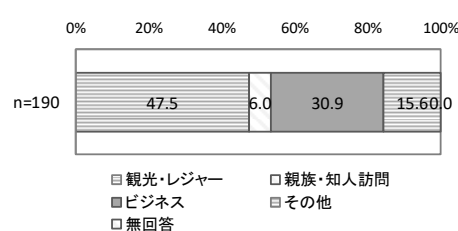
【行動特性の特徴】

- 男性、女性ともに 30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 5 割、「ビジネス」が約 3 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 7 割と多い一方、パッケージツアーも約 3 割となっている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「1 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京の魅力は「衛生的」、「治安がよい」、「人が親切」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 5 割、再来訪意向の「必ず来たい」は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 117,864 円と推計され、土産買物費が約 6 割となっている。

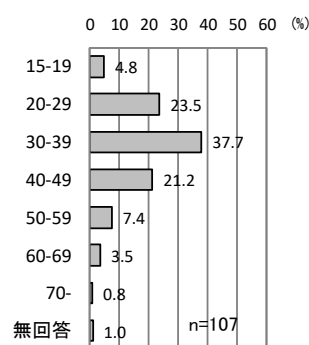
【性別】



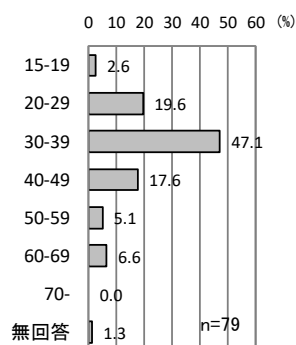
【旅行目的】



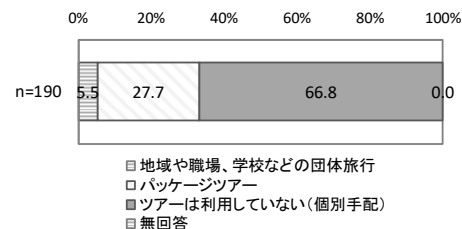
【年齢（男性）】



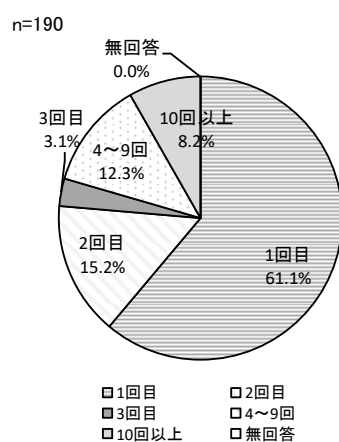
【年齢（女性）】



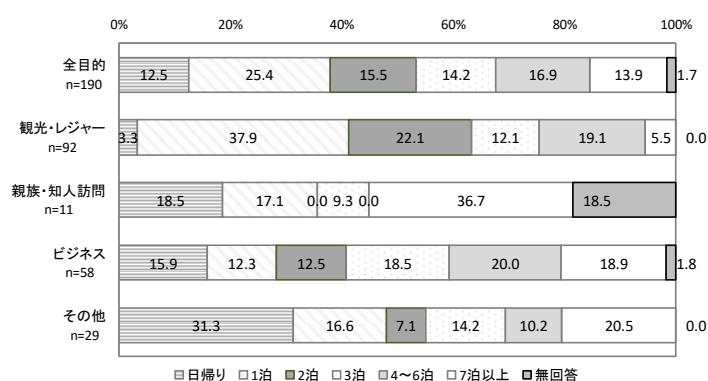
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



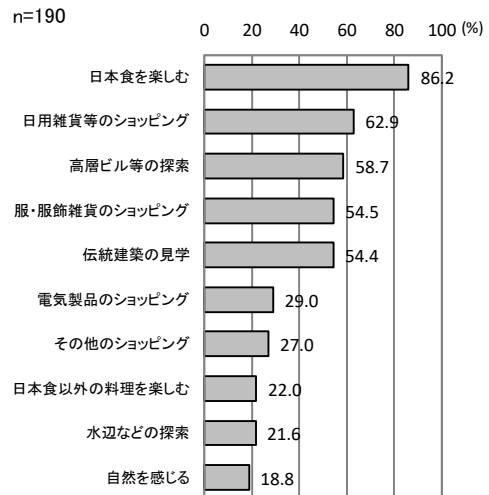
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域		(%)
1位	銀座	49.2
2位	秋葉原	40.7
3位	浅草	40.3
4位	渋谷	38.2
5位	新宿・大久保	37.4

一番期待していた場所		(%)
1位	銀座	18.6
2位	新宿・大久保	14.6
3位	浅草	14.6
4位	秋葉原	12.3
5位	渋谷	10.1

一番満足した場所		(%)
1位	銀座	19.0
2位	お台場・東京湾	15.1
3位	浅草	13.9
4位	秋葉原	11.0
5位	新宿・大久保	10.3

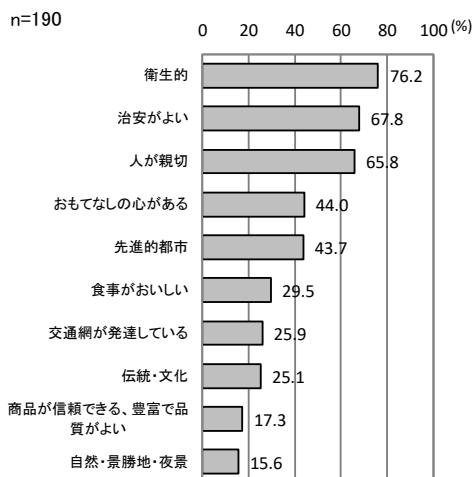
【今回行った活動】



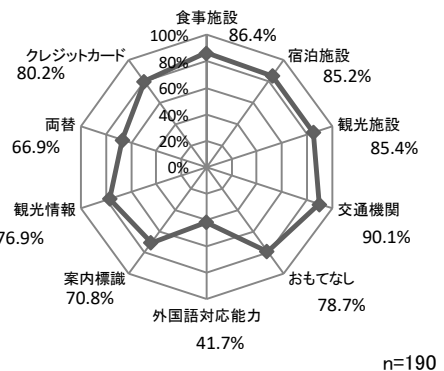
注)

日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング
高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
伝統建築の見学：伝統建築の見学／伝統的な街並み・施設の遊覧

【東京の魅力】



【項目別満足度】



注 1)

案内標識：案内標識のわかりやすさ

観光情報：観光情報の入手のしやすさ

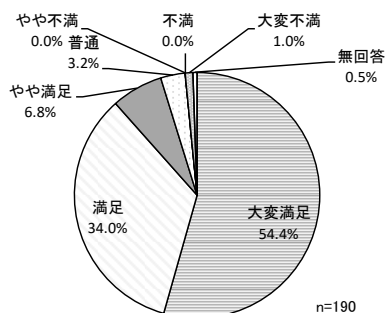
両替：両替の利便性

クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ

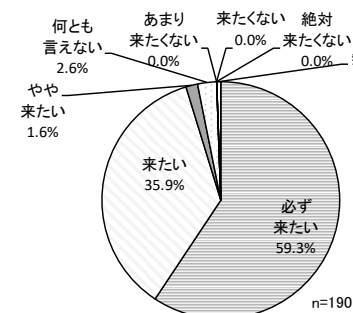
注 2)

訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施

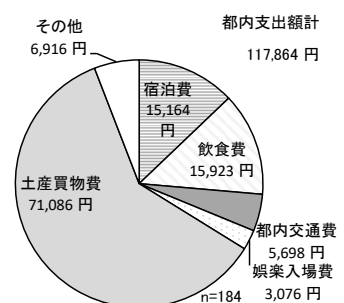
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】



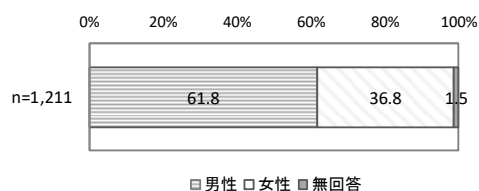
2. 欧米豪地域

(1) 米国

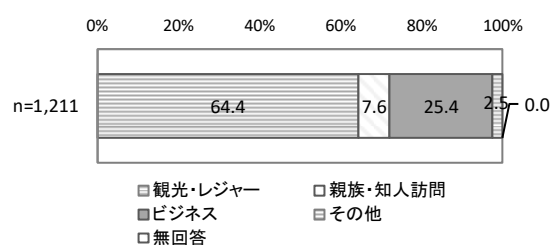
【行動特性の特徴】

- 男性は20代～30代、女性は20代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約6割と最も高く、「ビジネス」が約3割となっている。
- 旅行形態は個別手配が9割を超え大多数となっている。
- 訪都回数は「1回目」が約6割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が約4割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の1位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「食事がおいしい」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約8割、再来訪意向の「必ず来たい」は約7割となっている。
- 旅行中支出額は121,837円と推計され、宿泊費が約4割となっている。

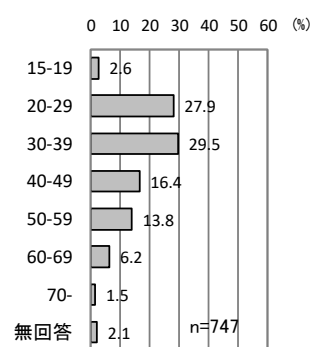
【性別】



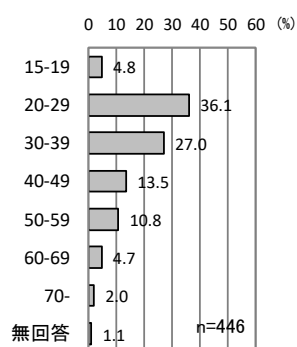
【旅行目的】



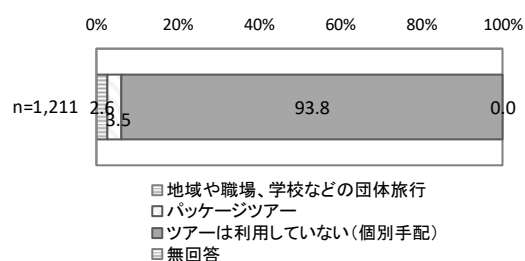
【年齢（男性）】



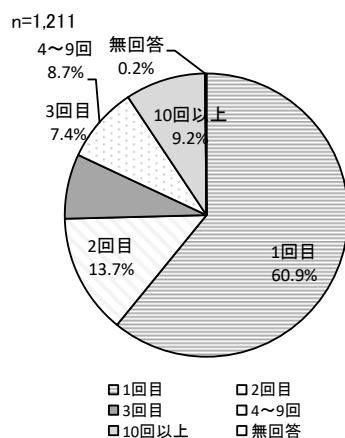
【年齢（女性）】



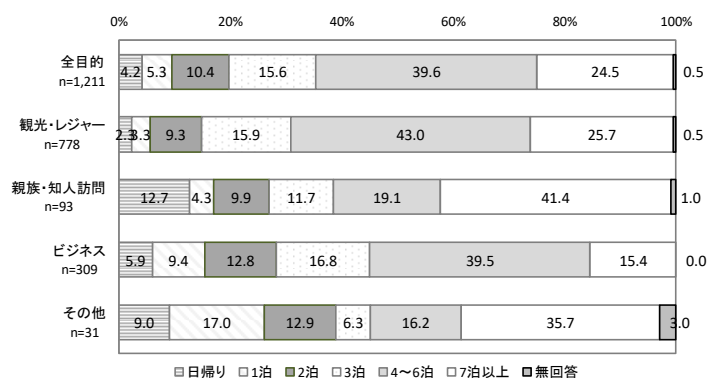
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



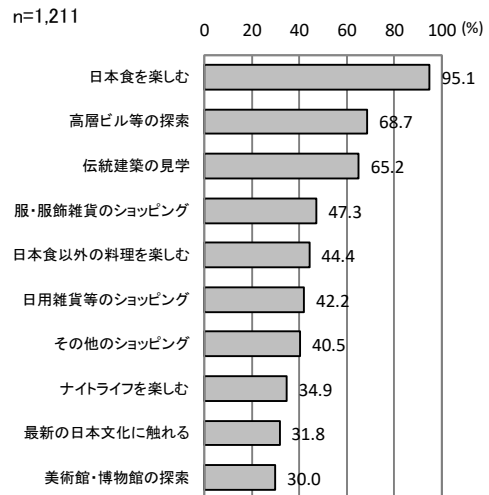
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域		(%)
1位	渋谷	64.4
2位	新宿・大久保	59.2
3位	銀座	46.4
4位	秋葉原	40.6
5位	浅草	40.1

一番期待していた場所		(%)
1位	渋谷	15.5
2位	新宿・大久保	13.8
3位	秋葉原	12.4
4位	銀座	10.6
5位	原宿・表参道・青山	9.8

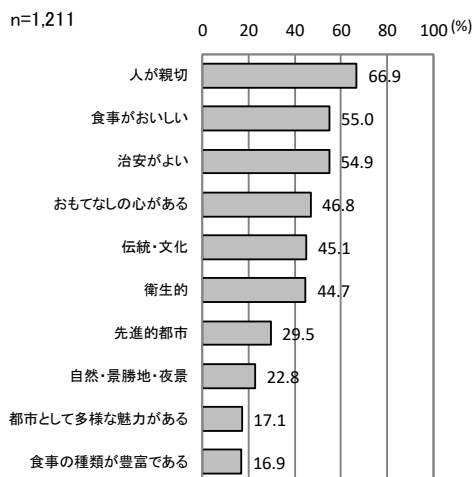
一番満足した場所		(%)
1位	渋谷	13.7
2位	新宿・大久保	13.2
3位	銀座	10.6
4位	浅草	10.6
5位	秋葉原	10.3

【今回行った活動】

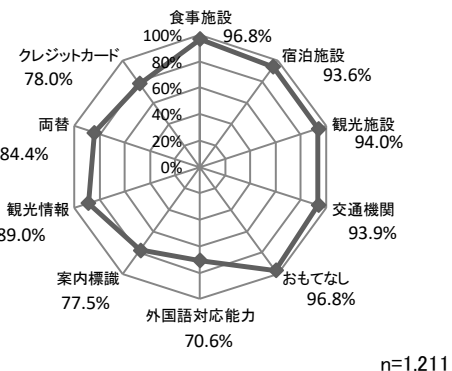


注)
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
 伝統建築の見学：伝統建築の見学／伝統的な街並み・施設の遊覧
 日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング

【東京の魅力】

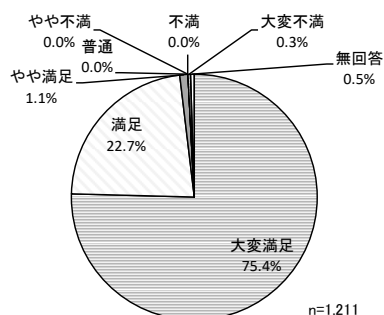


【項目別満足度】

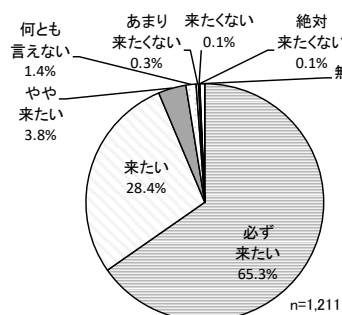


注 1)
 案内標識：案内標識のわかりやすさ
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
 注 2)
 訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施

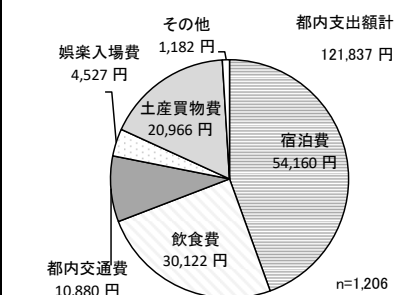
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

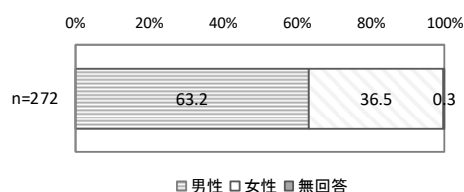


(2) カナダ

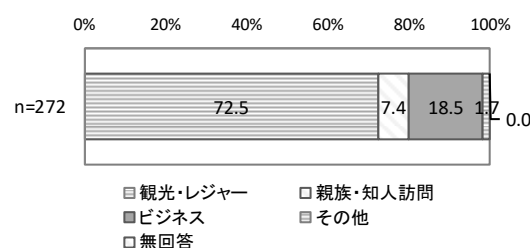
【行動特性の特徴】

- 男性、女性ともに 20 代の割合が多く、女性では約 4 割となっている。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 7 割、「ビジネス」が約 2 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が 9 割を超え大多数となっている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 7 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」、次いで「7 泊以上」がともに約 3 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「伝統建築の見学／伝統的な街並み・施設の遊覧」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「食事がおいしい」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 8 割、再来訪意向の「必ず来たい」は約 7 割となっている。
- 旅行中支出額は 97,601 円と推計され、宿泊費が約 4 割となっている。

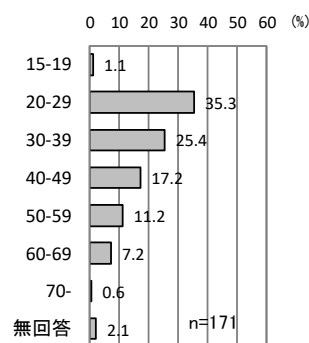
【性別】



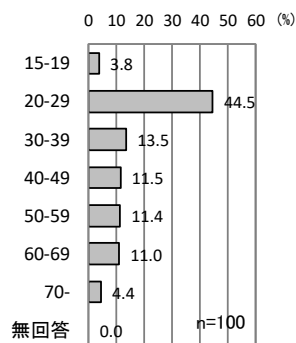
【旅行目的】



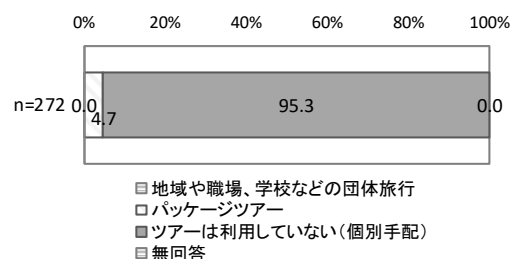
【年齢（男性）】



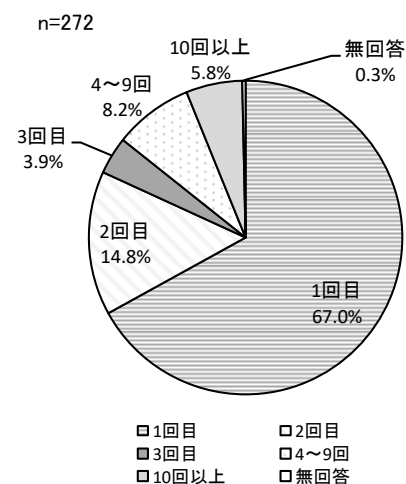
【年齢（女性）】



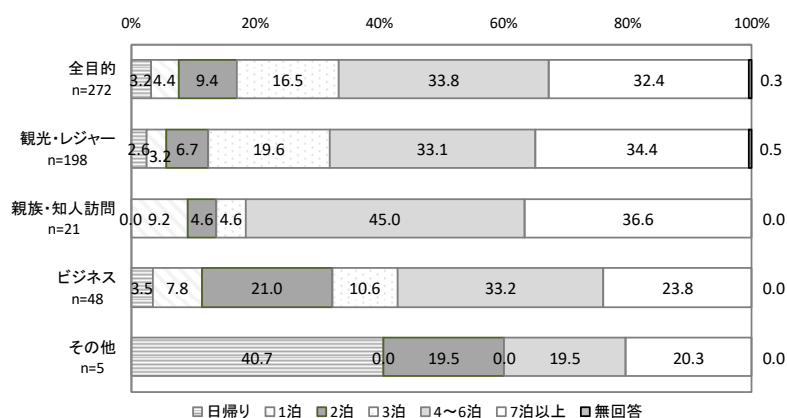
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



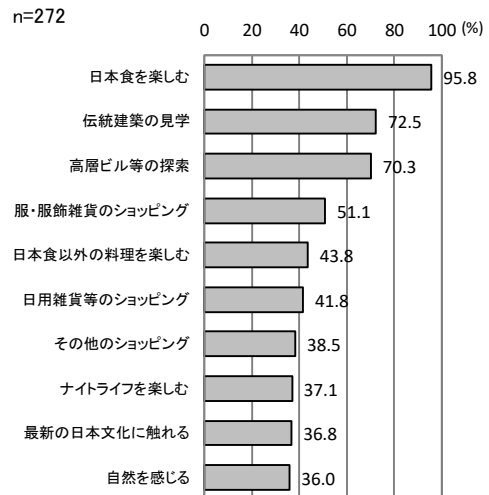
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域		(%)
1位	渋谷	76.1
2位	新宿・大久保	65.5
3位	浅草	49.5
4位	銀座	49.2
5位	秋葉原	48.4

一番期待していた場所		(%)
1位	渋谷	24.8
2位	新宿・大久保	16.3
3位	秋葉原	15.0
4位	銀座	7.9
5位	原宿・表参道・青山	5.1

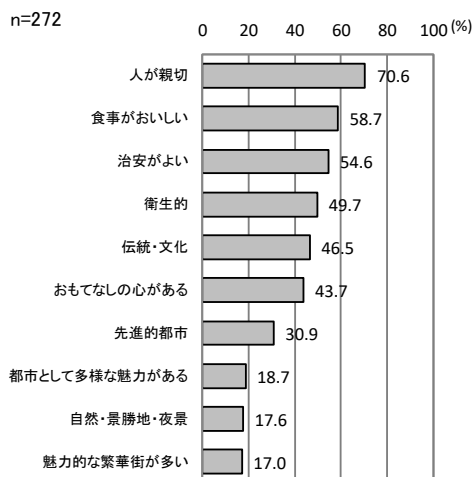
一番満足した場所		(%)
1位	渋谷	19.6
2位	新宿・大久保	16.3
3位	秋葉原	10.2
4位	浅草	9.4
5位	銀座	7.5

【今回行った活動】

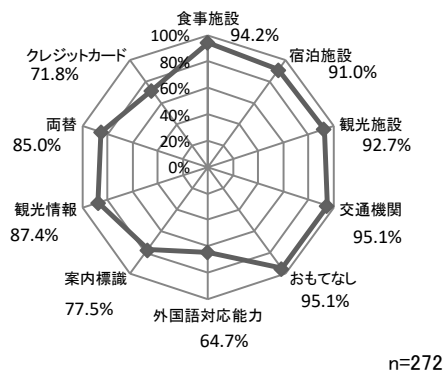


注)
 伝統建築の見学：伝統建築の見学／伝統的な街並み・施設の遊覧
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
 日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング

【東京の魅力】

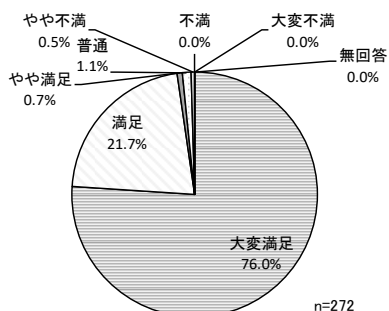


【項目別満足度】

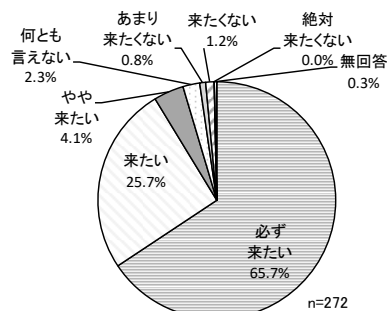


注 1)
 案内標識：案内標識のわかりやすさ
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
 注 2)
 訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施

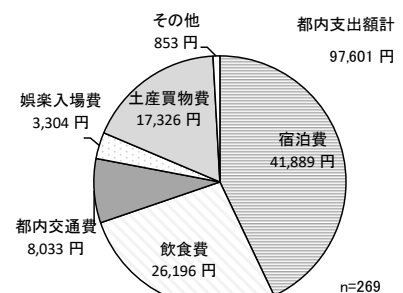
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

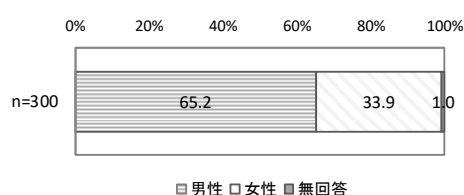


(3) 英国

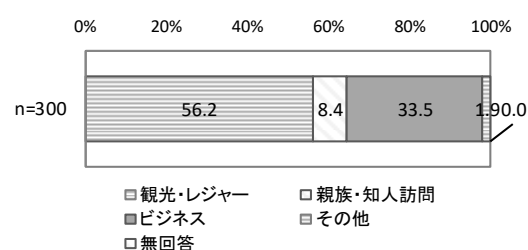
【行動特性の特徴】

- 男性は 20 代～30 代、女性は 20 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 6 割、「ビジネス」が約 3 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が 9 割を超え大多数となっている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割を占める。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「食事がおいしい」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 7 割、再来訪意向の「必ず来たい」は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 124,437 円と推計され、宿泊費が約 4 割となっている。

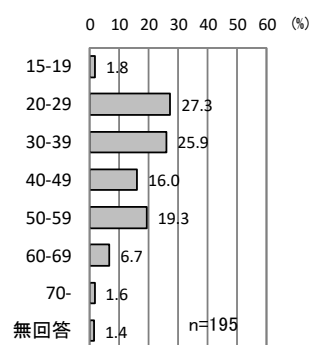
【性別】



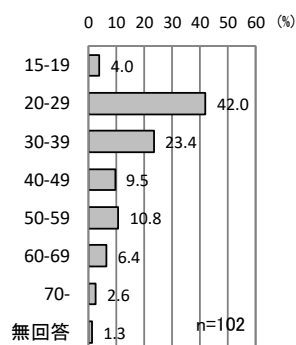
【旅行目的】



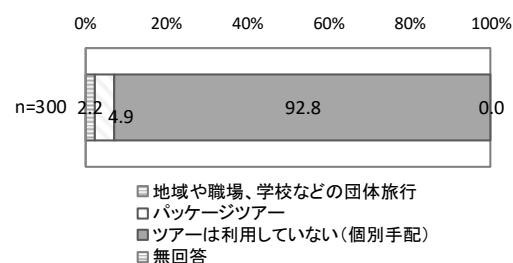
【年齢（男性）】



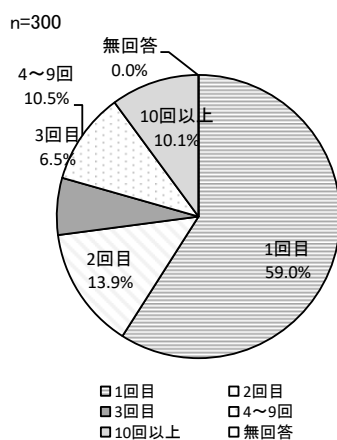
【年齢（女性）】



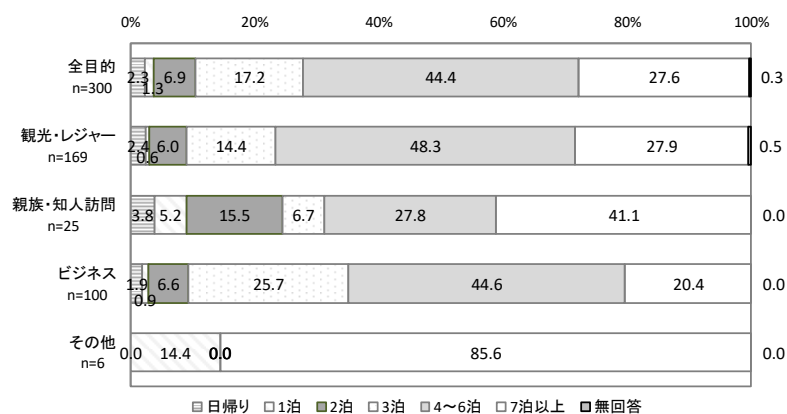
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



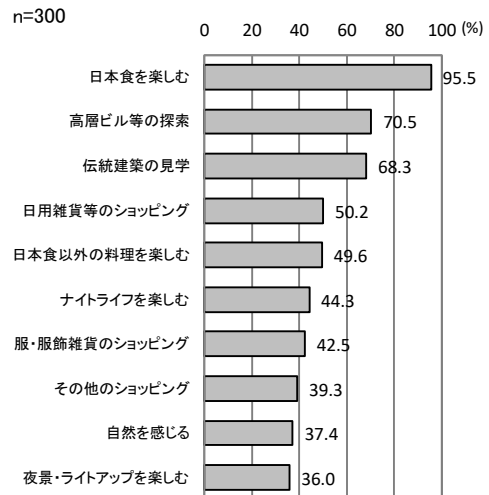
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	渋谷	66.9
2位	新宿・大久保	63.9
3位	銀座	47.0
4位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	44.8
5位	浅草	43.1

一番期待していた場所 (%)		
1位	渋谷	20.8
2位	新宿・大久保	14.1
3位	秋葉原	11.5
4位	浅草	11.1
5位	銀座	10.8

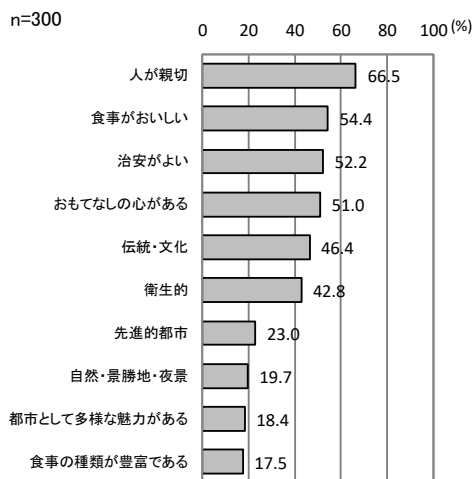
一番満足した場所 (%)		
1位	渋谷	17.8
2位	新宿・大久保	14.7
3位	上野	8.8
4位	浅草	8.7
5位	銀座	8.6

【今回行った活動】

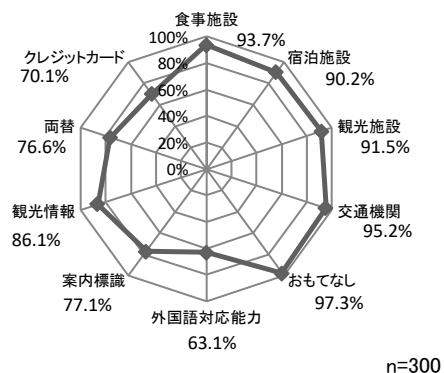


注)
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
 伝統建築の見学：伝統建築の見学／伝統的な街並み・施設の遊覧
 日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング

【東京の魅力】

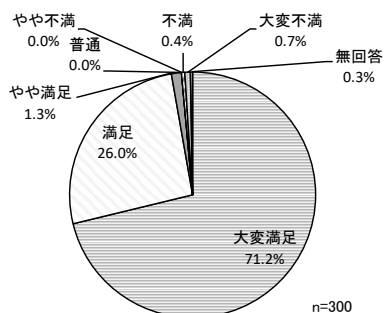


【項目別満足度】

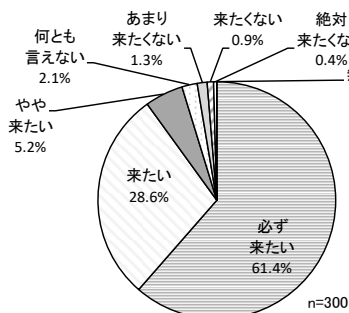


注 1)
 案内標識：案内標識のわかりやすさ
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
 注 2)
 訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施

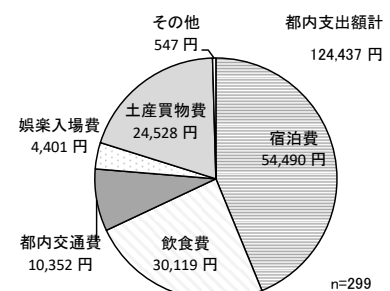
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

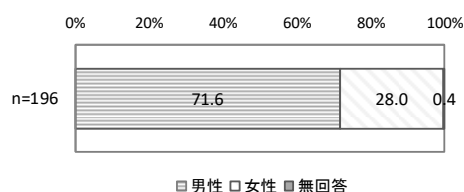


(4) ドイツ

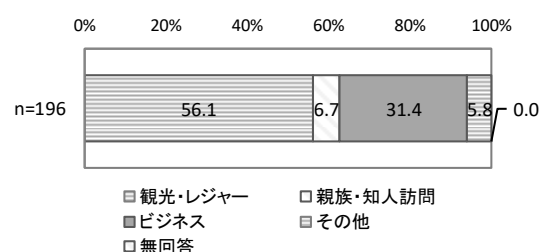
【行動特性の特徴】

- 男性は7割を占め、20代～30代の割合が多い。女性は20代が多く約5割となっている。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約6割、「ビジネス」が約3割となっている。
- 旅行形態は個別手配が9割を超え大多数となっている。
- 訪都回数は「1回目」が約6割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が約4割となっている。
- 訪問先、期待していた場所の1位は「渋谷」、満足した場所の1位は「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「食事がおいしい」、「伝統・文化」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約7割、再来訪意向の「必ず来たい」は約6割となっている。
- 旅行中支出額は134,502円と推計され、宿泊費が約4割となっている。

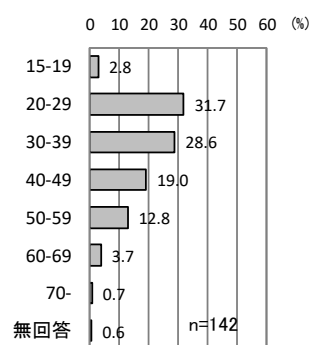
【性別】



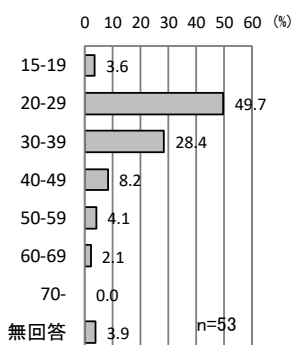
【旅行目的】



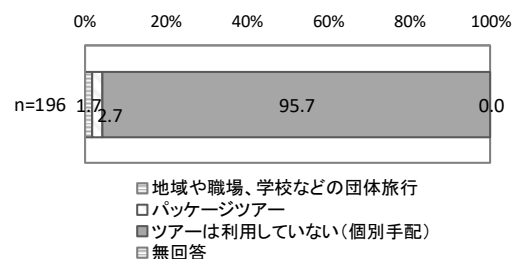
【年齢（男性）】



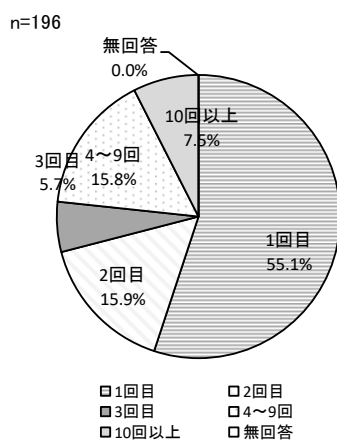
【年齢（女性）】



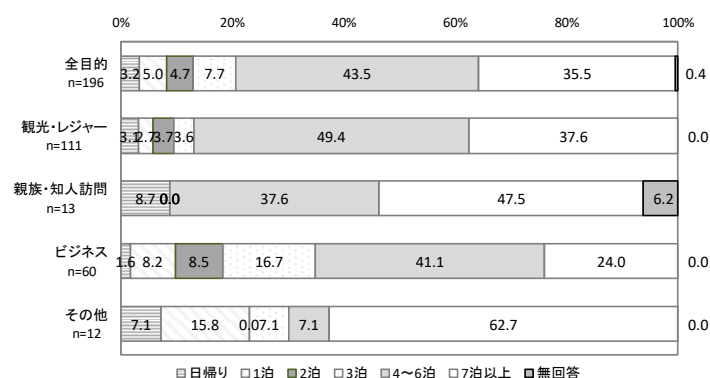
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



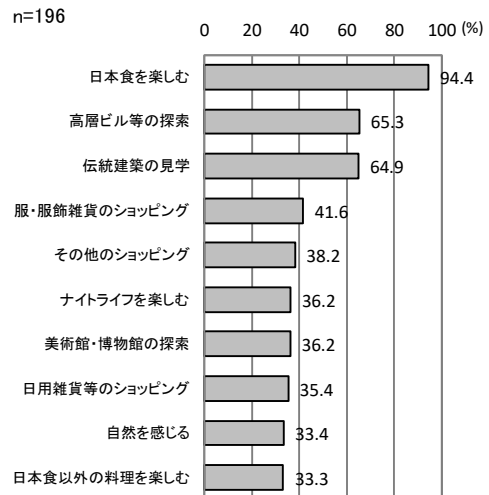
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域		(%)
1位	渋谷	72.2
2位	新宿・大久保	58.5
3位	浅草	54.5
4位	秋葉原	53.4
5位	銀座	49.7

一番期待していた場所		(%)
1位	渋谷	19.1
2位	秋葉原	17.7
3位	浅草	13.0
4位	銀座	8.7
5位	お台場・東京湾	8.2

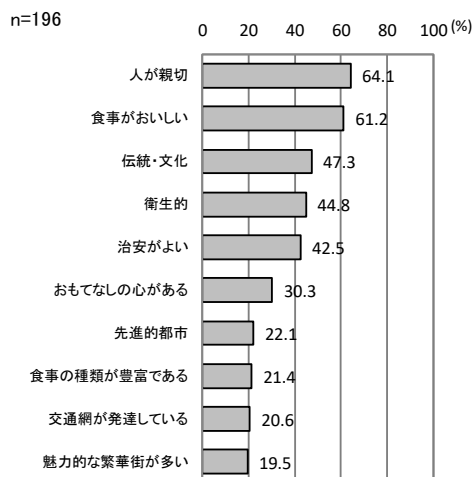
一番満足した場所		(%)
1位	浅草	14.5
2位	渋谷	13.7
3位	新宿・大久保	10.7
4位	秋葉原	10.1
5位	お台場・東京湾	7.8

【今回行った活動】

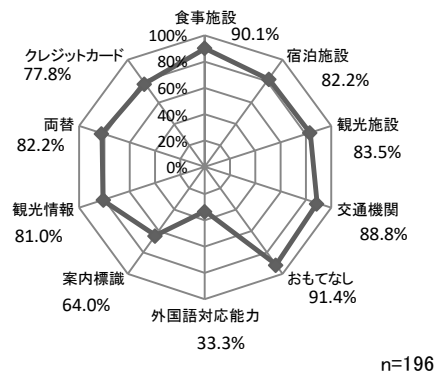


注)
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
 伝統建築の見学：伝統建築の見学／伝統的な街並み・施設の遊覧
 日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング

【東京の魅力】

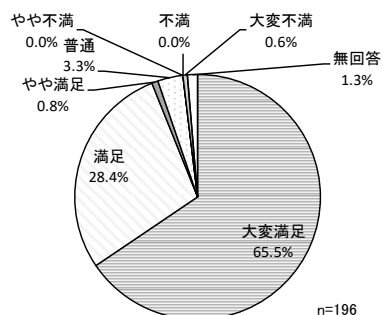


【項目別満足度】

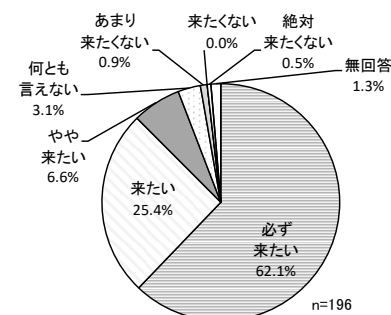


注 1)
 案内標識：案内標識のわかりやすさ
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
 注 2)
 訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施

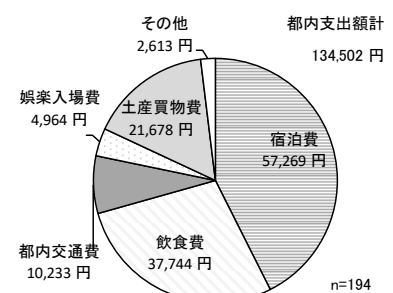
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

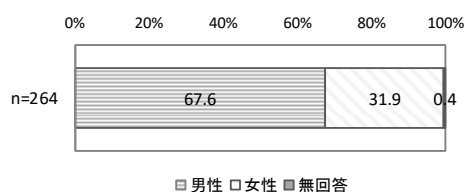


(5) フランス

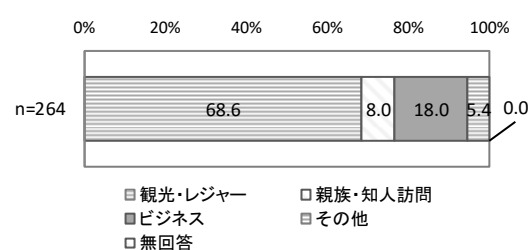
【行動特性の特徴】

- 男性は約 7 割を占め、20 代～30 代の割合が多い。女性は全体の半数近くが 20 代となっている。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 7 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割となっている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所の 1 位は「渋谷」、満足した場所の 1 位は「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「伝統建築の見学／伝統的な街並み・施設の遊覧」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 7 割、再来訪意向の「必ず来たい」は約 5 割となっている。
- 旅行中支出額は 123,862 円と推計され、宿泊費が約 4 割となっている。

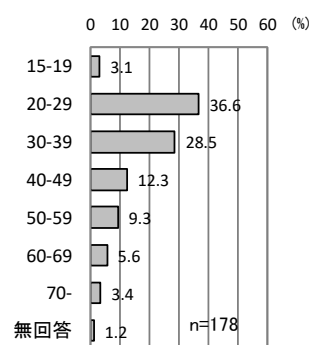
【性別】



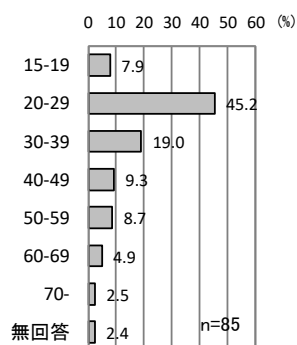
【旅行目的】



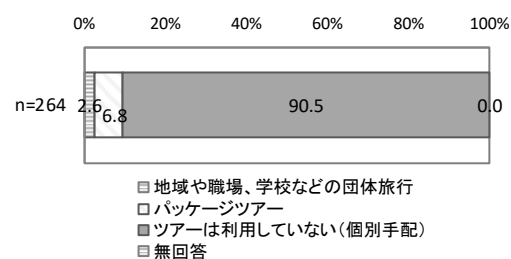
【年齢（男性）】



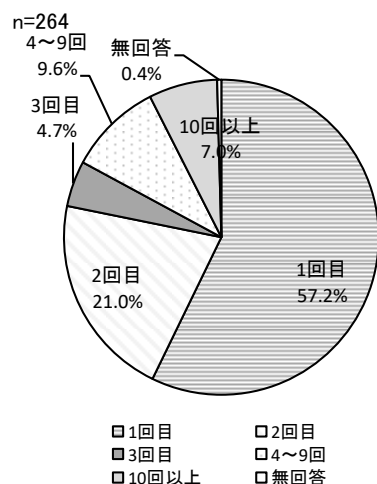
【年齢（女性）】



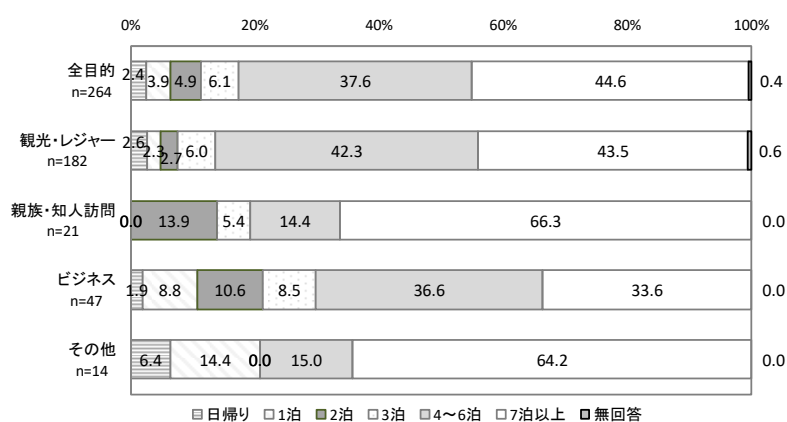
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



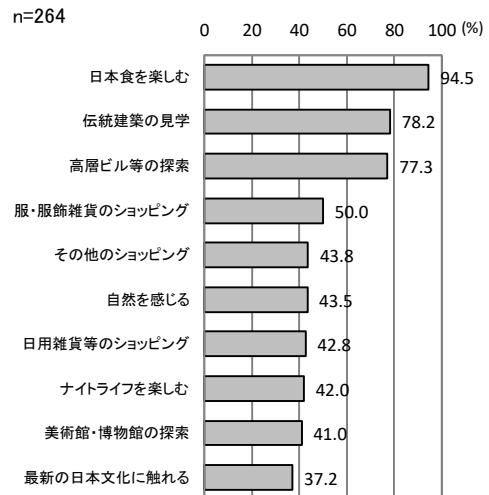
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	渋谷	80.9
2位	新宿・大久保	72.4
3位	浅草	66.7
4位	秋葉原	63.7
5位	上野	53.8

一番期待していた場所 (%)		
1位	渋谷	23.6
2位	浅草	16.9
3位	秋葉原	16.7
4位	新宿・大久保	9.9
5位	上野	6.1

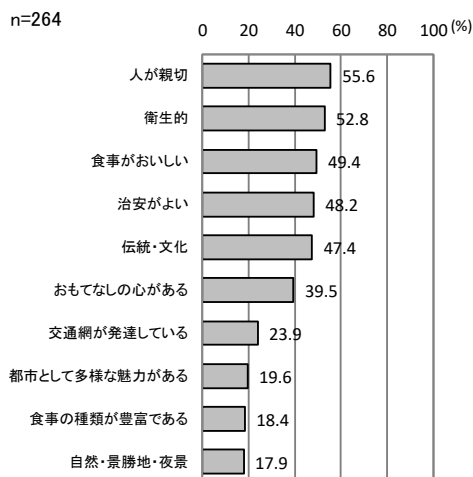
一番満足した場所 (%)		
1位	浅草	17.9
2位	秋葉原	16.8
3位	渋谷	13.8
4位	新宿・大久保	12.9
5位	原宿・表参道・青山	5.4

【今回行った活動】

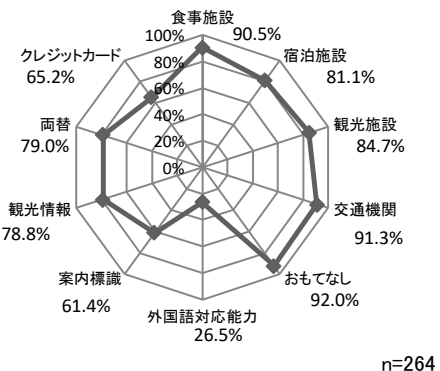


注) 伝統建築の見学：伝統建築の見学／伝統的な街並み・施設の遊覧
高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング

【東京の魅力】

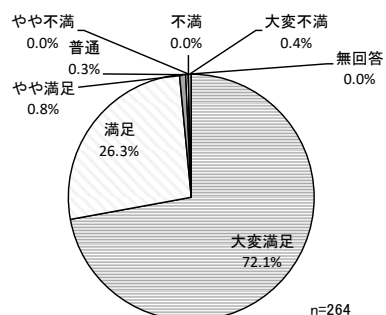


【項目別満足度】

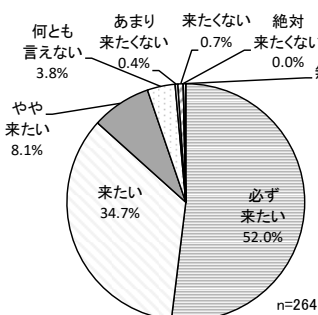


注 1) 案内標識：案内標識のわかりやすさ
観光情報：観光情報の入手のしやすさ
両替：両替の利便性
クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
注 2) 訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施

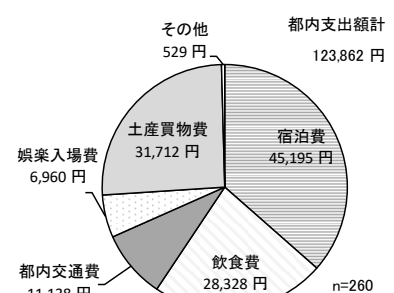
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

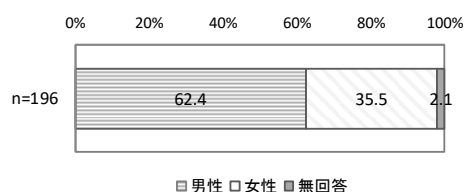


(6) イタリア

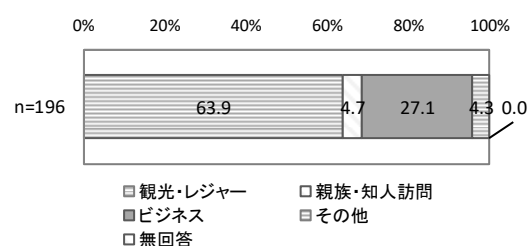
【行動特性の特徴】

- 男性、女性ともに 20 代～30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 6 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 8 割となっている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」、期待していた場所の 1 位は「秋葉原」、満足した場所の 1 位は「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「伝統・文化」、「衛生的」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 6 割、再来訪意向の「必ず来たい」は約 5 割となっている。
- 旅行中支出額は 115,050 円と推計され、宿泊費が約 4 割となっている。

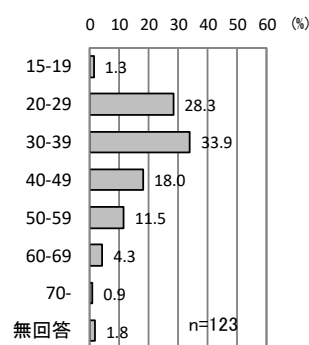
【性別】



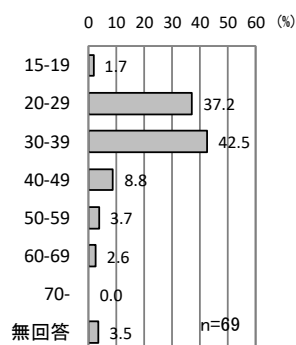
【旅行目的】



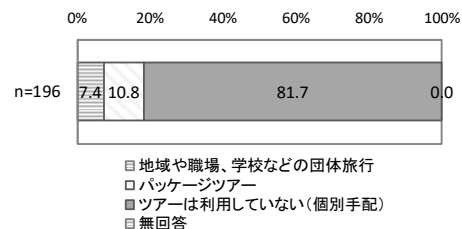
【年齢（男性）】



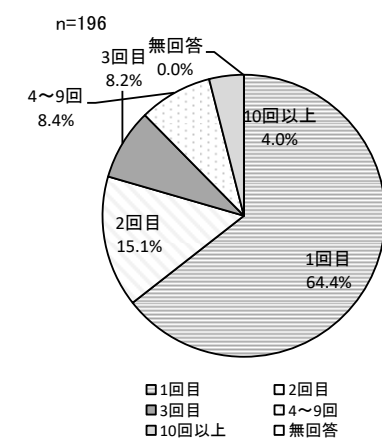
【年齢（女性）】



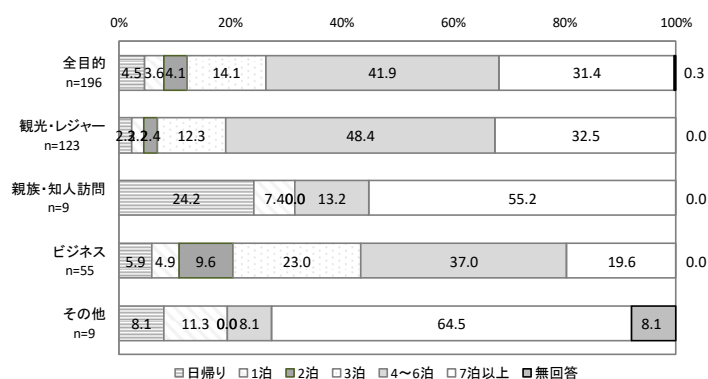
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



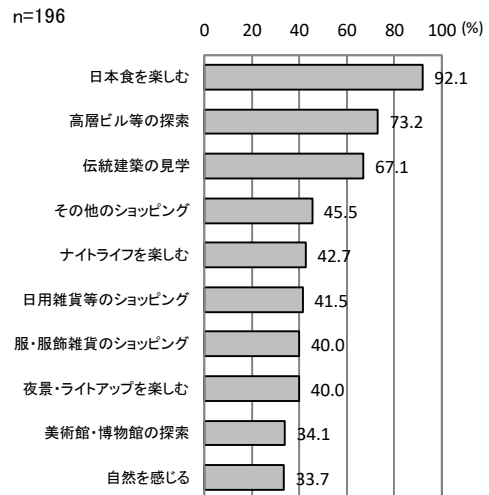
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域		(%)
1位	渋谷	74.7
2位	銀座	66.9
3位	新宿・大久保	65.9
4位	秋葉原	63.2
5位	浅草	58.9

一番期待していた場所		(%)
1位	秋葉原	20.1
2位	渋谷	15.8
3位	新宿・大久保	12.9
4位	銀座	12.7
5位	浅草	11.5

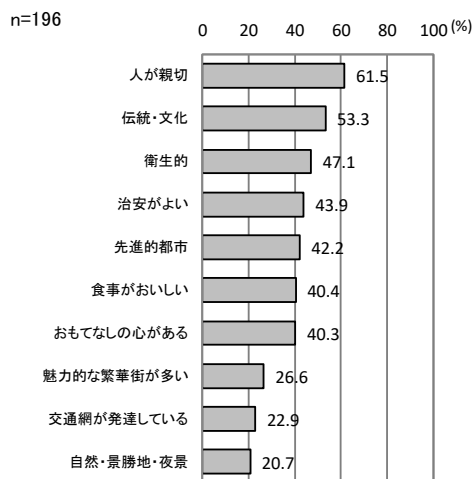
一番満足した場所		(%)
1位	浅草	16.0
2位	新宿・大久保	14.9
3位	秋葉原	12.0
4位	銀座	11.0
5位	渋谷	10.4

【今回行った活動】

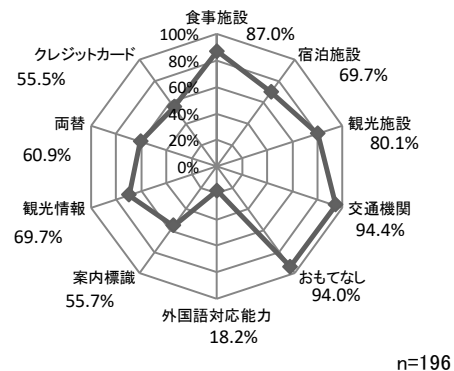


注)
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
 伝統建築の見学：伝統建築の見学／伝統的な街並み・施設の遊覧
 日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング

【東京の魅力】

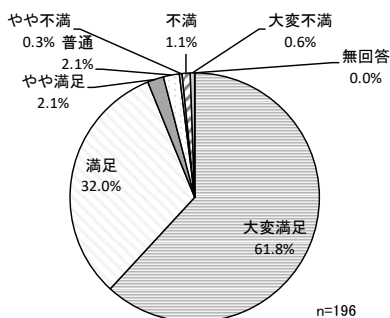


【項目別満足度】

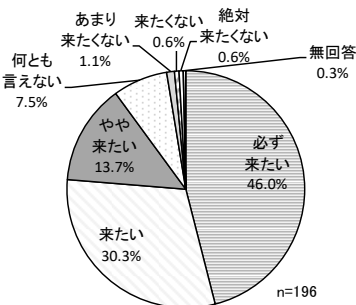


注 1)
 案内標識：案内標識のわかりやすさ
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
 注 2)
 訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施

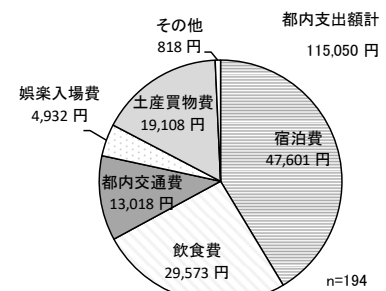
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

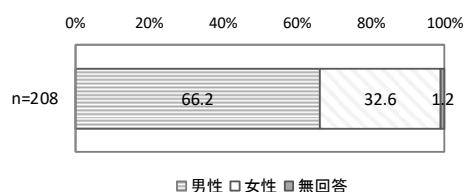


(7) スペイン

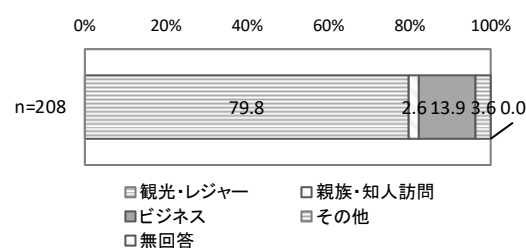
【行動特性の特徴】

- 男性、女性ともに 20 代～30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割となっている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 8 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 5 割となっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「秋葉原」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「伝統建築の見学／伝統的な街並み・施設の遊覧」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「伝統・文化」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 7 割、再来訪意向の「必ず来たい」は約 5 割となっている。
- 旅行中支出額は 129,327 円と推計され、宿泊費が約 4 割となっている。

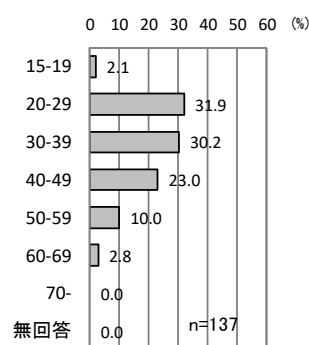
【性別】



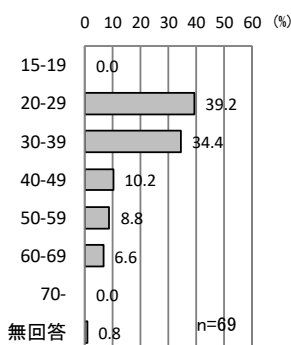
【旅行目的】



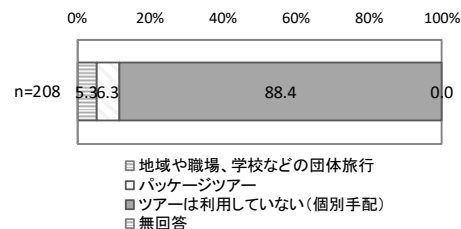
【年齢（男性）】



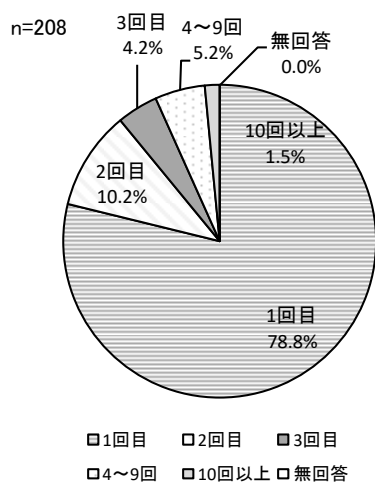
【年齢（女性）】



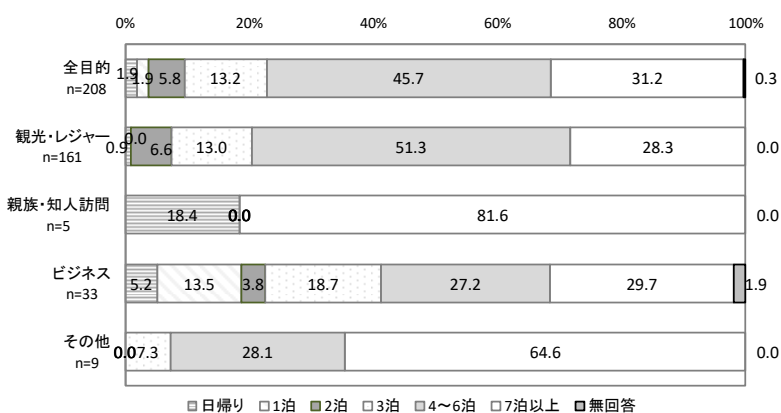
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



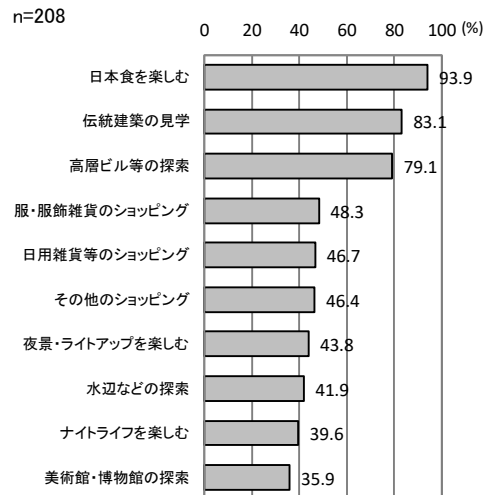
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域		(%)
1位	渋谷	84.1
2位	新宿・大久保	73.1
3位	秋葉原	73.0
4位	浅草	69.9
5位	銀座	66.3

一番期待していた場所		(%)
1位	秋葉原	23.3
2位	渋谷	23.0
3位	新宿・大久保	15.8
4位	浅草	11.2
5位	銀座	5.6

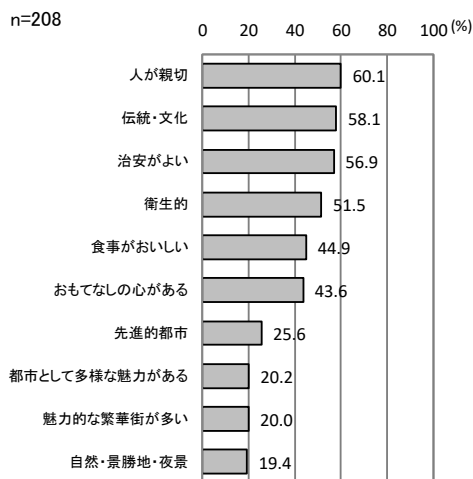
一番満足した場所		(%)
1位	秋葉原	18.0
2位	浅草	15.3
3位	渋谷	15.2
4位	新宿・大久保	12.4
5位	上野	7.9

【今回行った活動】

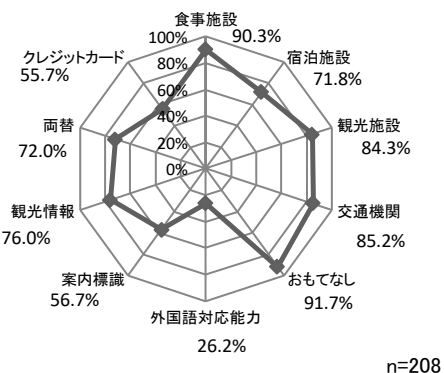


注)
 伝統建築の見学：伝統建築の見学／伝統的な街並み・施設の遊覧
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
 日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング

【東京の魅力】

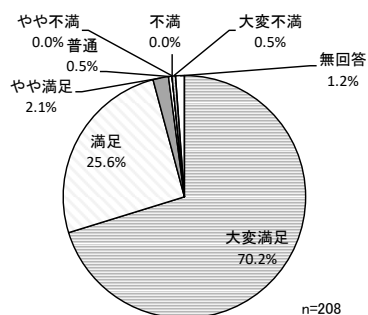


【項目別満足度】

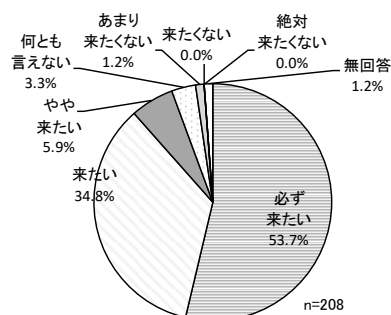


注 1)
 案内標識：案内標識のわかりやすさ
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
 注 2)
 訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施

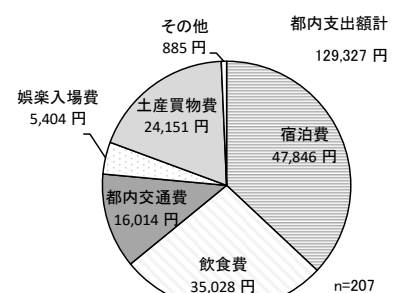
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

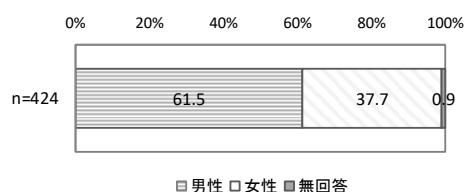


(8) オーストラリア

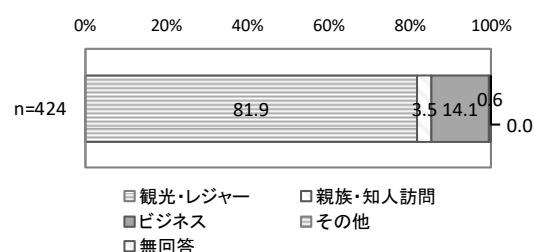
【行動特性の特徴】

- 男性、女性ともに 20 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割となっている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所の 1 位は「渋谷」、満足した場所の 1 位は「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 8 割、再来訪意向の「必ず来たい」は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 108,112 円と推計され、宿泊費が約 4 割となっている。

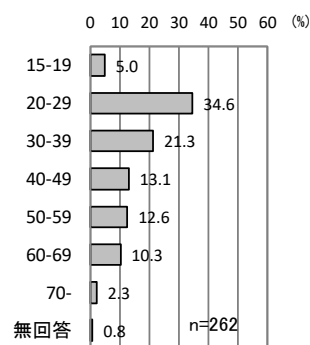
【性別】



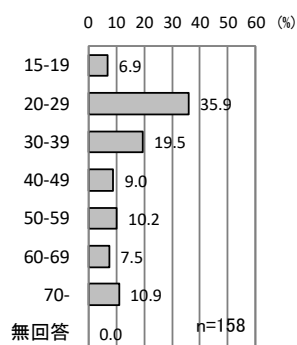
【旅行目的】



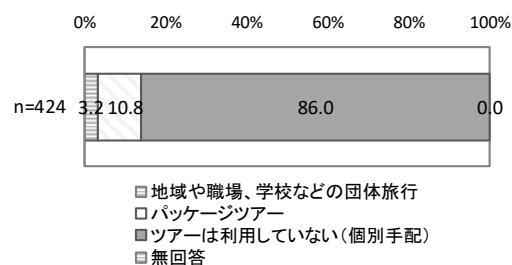
【年齢（男性）】



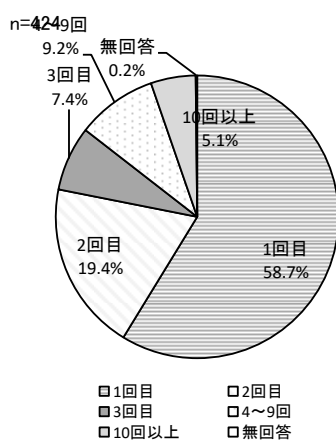
【年齢（女性）】



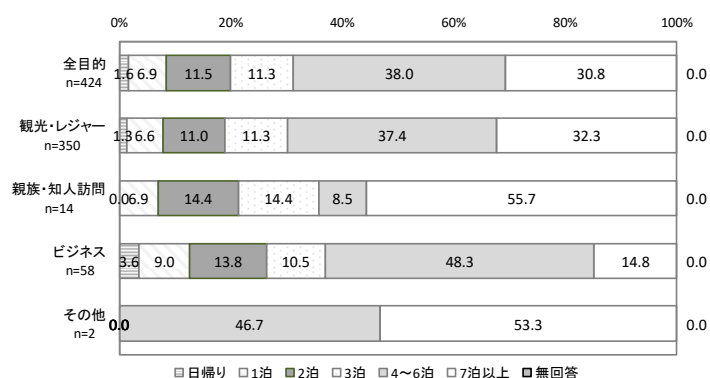
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



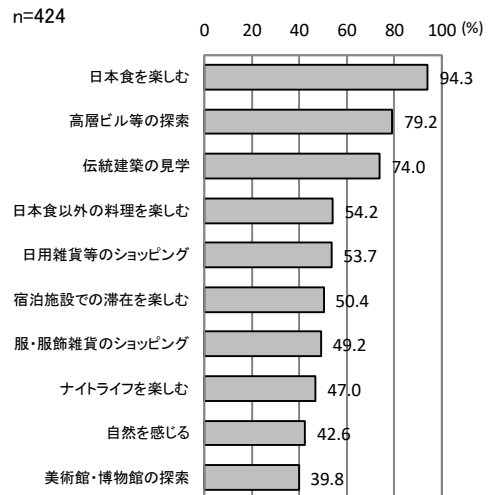
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域		(%)
1位	渋谷	72.6
2位	新宿・大久保	69.6
3位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	50.5
4位	銀座	48.2
5位	原宿・表参道・青山	45.8

一番期待していた場所		(%)
1位	渋谷	21.9
2位	新宿・大久保	19.4
3位	秋葉原	14.7
4位	原宿・表参道・青山	11.8
5位	東京駅周辺・丸の内・日本橋	6.6

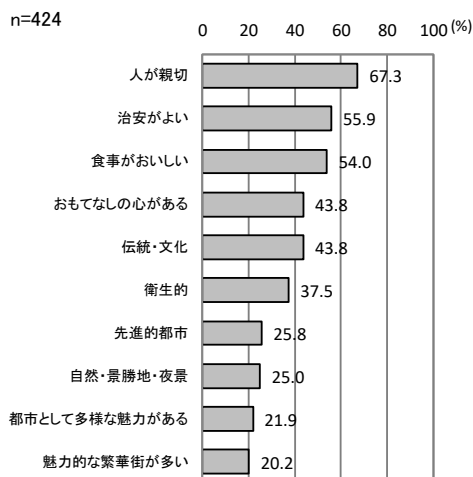
一番満足した場所		(%)
1位	新宿・大久保	26.9
2位	渋谷	17.5
3位	秋葉原	8.4
4位	浅草	8.3
5位	銀座	7.2

【今回行った活動】

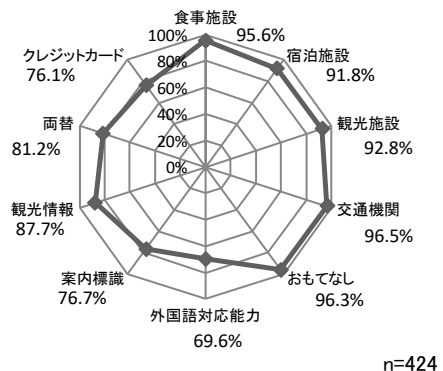


注)
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
 伝統建築の見学：伝統建築の見学／伝統的な街並み・施設の遊覧
 日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング

【東京の魅力】

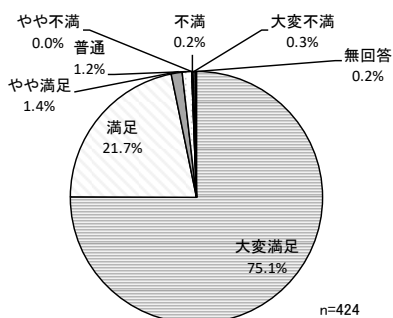


【項目別満足度】

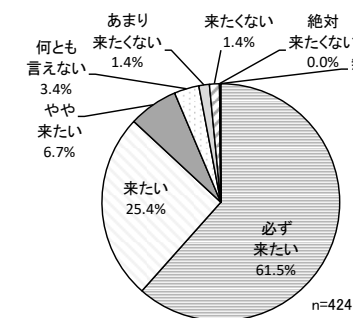


注 1)
 案内標識：案内標識のわかりやすさ
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
 注 2)
 訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施

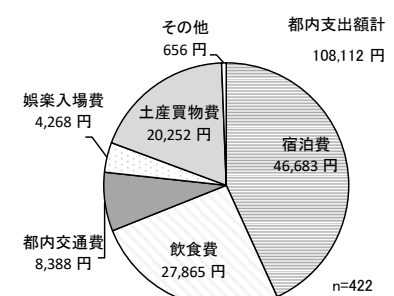
【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

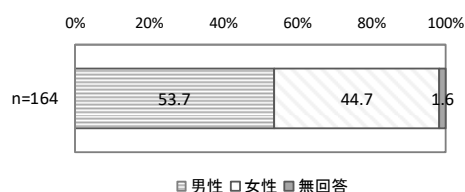


(9) ロシア

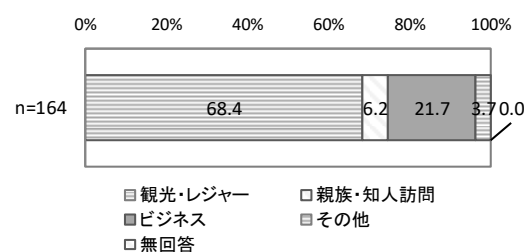
【行動特性の特徴】

- 男性、女性ともに 30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 7 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が 9 割を超え大多数となっている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」、「4～6 泊」がいずれも約 3 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 7 割、再来訪意向の「必ず来たい」は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 101,349 円と推計され、宿泊費が約 4 割となっている。

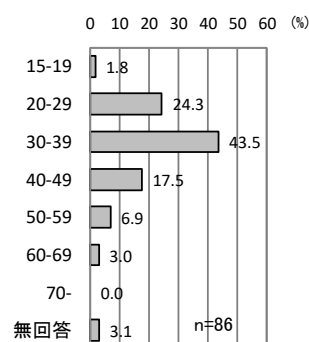
【性別】



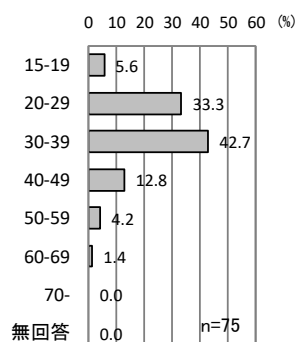
【旅行目的】



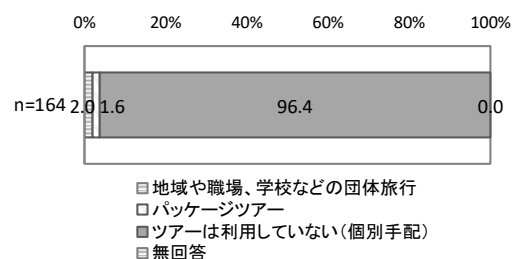
【年齢（男性）】



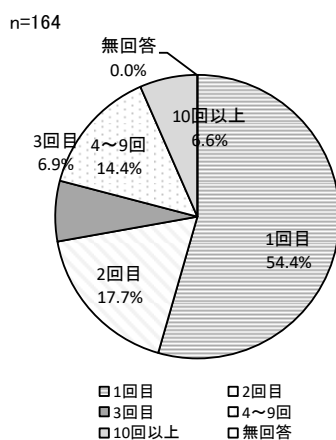
【年齢（女性）】



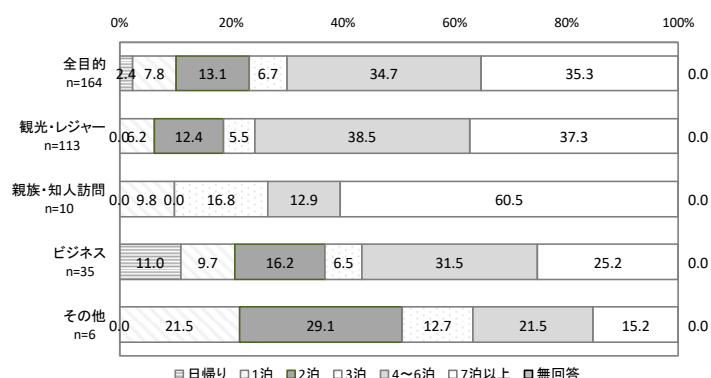
【旅行形態】



【今回の訪問を含む訪都回数】



【訪都における宿泊数】



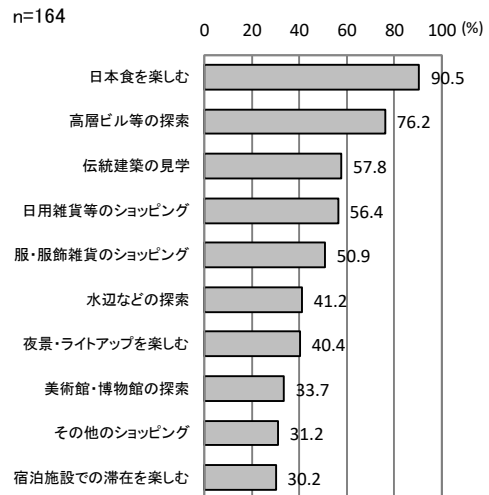
【訪問場所・期待していた場所・満足した場所】

今回の訪問先地域 (%)		
1位	渋谷	70.9
2位	銀座	68.7
3位	秋葉原	56.5
4位	浅草	47.8
5位	上野	42.6

一番期待していた場所 (%)		
1位	渋谷	20.0
2位	銀座	16.8
3位	秋葉原	14.1
4位	お台場・東京湾	13.6
5位	浅草	7.3

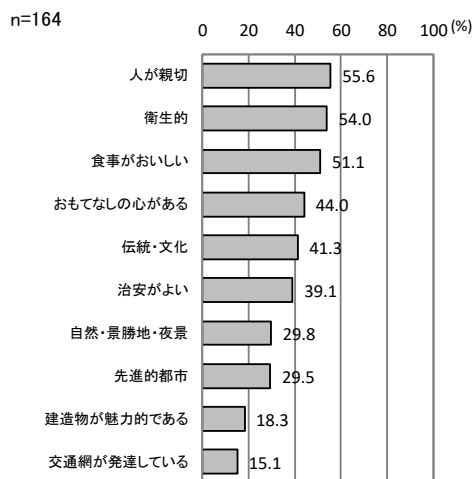
一番満足した場所 (%)		
1位	渋谷	19.0
2位	お台場・東京湾	18.9
3位	銀座	18.8
4位	秋葉原	12.2
5位	浅草	10.0

【今回行った活動】

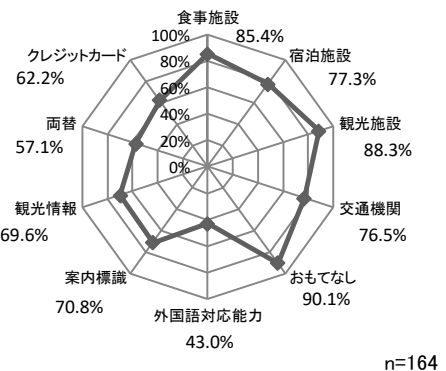


注)
 高層ビル等の探索：高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索
 伝統建築の見学：伝統建築の見学／伝統的な街並み・施設の遊覧
 日用雑貨等のショッピング：日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング

【東京の魅力】

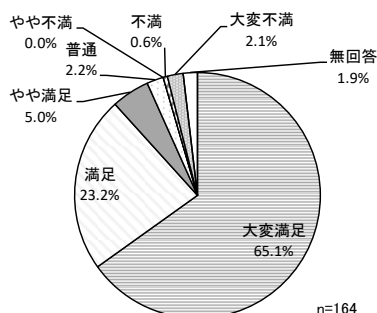


【項目別満足度】

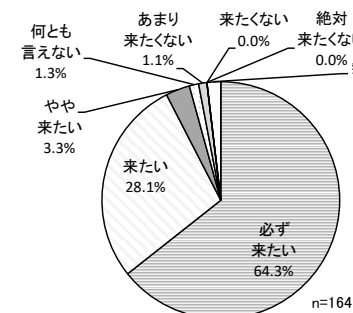


注 1)
 案内標識：案内標識のわかりやすさ
 観光情報：観光情報の入手のしやすさ
 両替：両替の利便性
 クレジットカード等：クレジットカード・デビットカードの使いやすさ
 注 2)
 訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施

【訪都全体の満足度】



【再来訪意向】



【旅行中支出額】

