

## 平成 30 年 国・地域別外国人旅行者行動特性調査 国・地域別特徴概要

## 1. アジア地域

## (1). 韓国

- 男女ともに 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 7 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が 9 割を占める。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが半数以上となっている。
- 訪都における宿泊数は「3 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先および期待していた場所の 1 位は「新宿・大久保」、満足した場所の 1 位は「お台場・東京湾」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」、再来訪意向の「必ず来たい」の割合が他国と比較して低い。
- 旅行中支出額は 93,341 円と推計され、宿泊費の割合が多い。

## (2). 台湾

- 男性は 30 代、女性は 20～30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割を占める。
- 旅行形態は個別手配が約 8 割と多い一方、パッケージツアーも約 2 割と多い。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが約 7 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 5 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京の魅力は「衛生的」、「治安がよい」、「先進的都市」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 5 割、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 109,061 円と推計され、土産買物費が約 4 割を占めている。

## (3). 香港

- 男性、女性ともに 20～30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割を占める。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割、パッケージツアーが約 1 割となっている。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが約 7 割を占める。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 5 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京の魅力は「衛生的」、「人が親切」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 4 割、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 149,403 円と推計され、土産買物費が約 5 割を占めている。

#### (4). 中国

- 男性は20代～30代、女性は20代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約7割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約6割と最も高く、団体旅行は約2割となっている。
- 訪都回数は「1回目」が約6割を占める。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が約3割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の1位はいずれも「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京の魅力は「衛生的」、「治安がよい」、「人が親切」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は4割超、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約5割となっている。
- 旅行中支出額は217,918円と推計され、土産買物費が約6割を占めている。

#### (5). タイ

- 男性は30代、女性は20代～30代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約8割を占める。
- 旅行形態は個別手配が約7割を占める。
- 訪都回数は「1回目」が約4割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が約4割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の1位はいずれも「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「先進的都市」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約6割、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約6割となっている。
- 旅行中支出額は97,542円と推計され、土産買物費が約5割を占めている。

#### (6). シンガポール

- 男性は20～30代、女性は30代～40代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約8割を占める。
- 旅行形態は個別手配が約9割を占める。
- 訪都回数は2回以上のリピーターが約6割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が約5割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の1位はいずれも「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約5割、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約5割となっている。
- 旅行中支出額は146,555円と推計され、土産買物費、宿泊費の順に多い。

### (7). マレーシア

- 男性は30～40代、女性は20代～40代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が7割超となっている。
- 旅行形態は個別手配が約8割を占める。
- 訪都回数は2回以上のリピーターが約5割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が約4割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の1位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約6割、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約6割となっている。
- 旅行中支出額は111,513円と推計され、土産買物費、宿泊費の順に多い。

### (8). インド

- 男性は30代、女性は20～30代の割合が多い。
- 旅行目的は「ビジネス」が約7割を占める。
- 旅行形態は個別手配が約9割を占める。
- 訪都回数は「1回目」が約5割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が約3割となっている。
- 訪問先および期待していた場所の1位は「秋葉原」、満足した場所の1位は「お台場・東京湾」。
- 今回行った活動は「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」、「日本食を楽しむ」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「おもてなしの心がある」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は6割超、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約6割となっている。
- 旅行中支出額は97,007円と推計され、宿泊費が約4割を占めている。

### (9). インドネシア

- 男性は30代、女性は20代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約8割となっている。
- 旅行形態は個別手配が8割超を占める。
- 訪都回数は「1回目」が約5割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6泊」が約4割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の1位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約6割、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約7割となっている。
- 旅行中支出額は106,739円と推計され、宿泊費の割合が多い。

## (10). フィリピン

- 男性、女性ともに 20～30 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 7 割を占める。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「おもてなしの心がある」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 8 割、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約 7 割となっている。
- 旅行中支出額は 88,246 円と推計され、宿泊費、土産買物費がそれぞれ約 3 割を占めている。

## (11). ベトナム

- 男性は 30 代、女性は 20～30 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 5 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 5 割となっている一方、パッケージツアーも約 4 割と多い。
- 訪都回数は「1 回目」が約 7 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「1 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先の 1 位は「秋葉原」、期待していた場所の 1 位は「渋谷」、満足した場所の 1 位は「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「衛生的」、「治安がよい」、「人が親切」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 5 割、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約 5 割となっている。
- 旅行中支出額は 121,471 円と推計され、土産買物費が約 6 割を占めている。

## 2. 欧米豪地域

### (1). 米国

- 男性、女性ともに 20 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 6 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「食事がおいしい」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 8 割、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約 7 割となっている。
- 旅行中支出額は 120,070 円と推計され、宿泊費が約 4 割を占めている。

### (2). カナダ

- 男性、女性ともに 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 7 割超を占める。
- 旅行形態は個別手配が 9 割超を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が約 7 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「伝統建築の見学」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「食事がおいしい」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 7 割、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 116,212 円と推計され、宿泊費が約 4 割を占めている。

### (3). 英国

- 男性、女性ともに 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 6 割超となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「伝統・文化」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 8 割、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約 7 割となっている。
- 旅行中支出額は 135,250 円と推計され、宿泊費が約 4 割を占めている。

#### (4). ドイツ

- 男性、女性ともに 20～30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 6 割、「ビジネス」が約 3 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が 9 割超を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「食事がおいしい」、「衛生的」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 7 割、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 134,548 円と推計され、宿泊費が約 4 割を占めている。

#### (5). フランス

- 男性、女性ともに 20 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 7 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割超を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 7 割、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 132,459 円と推計され、宿泊費が約 4 割を占めている。

#### (6). イタリア

- 男性、女性ともに 20～40 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 6 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 8 割を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 6 割超となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「衛生的」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 7 割、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約 4 割となっている。
- 旅行中支出額は 119,147 円と推計され、宿泊費が約 4 割を占めている。

## (7). スペイン

- 男性は 30 代、女性は 20 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 7 割を占める。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が約 7 割を占める。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 5 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「おもてなしの心がある」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 8 割、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 136,122 円と推計され、宿泊費が約 4 割を占めている。

## (8). オーストラリア

- 男性、女性ともに 20 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 9 割を占める。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「食事がおいしい」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 7 割超、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 155,182 円と推計され、宿泊費の割合が多い。

## (9). ロシア

- 男性は 30 代、女性は 20～30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 6 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「おもてなしの心がある」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 7 割、再来訪意向の「必ず来たい」の割合は約 7 割となっている。
- 旅行中支出額は 147,003 円と推計される。