

平成19年度東京都観光客数等実態調査概要

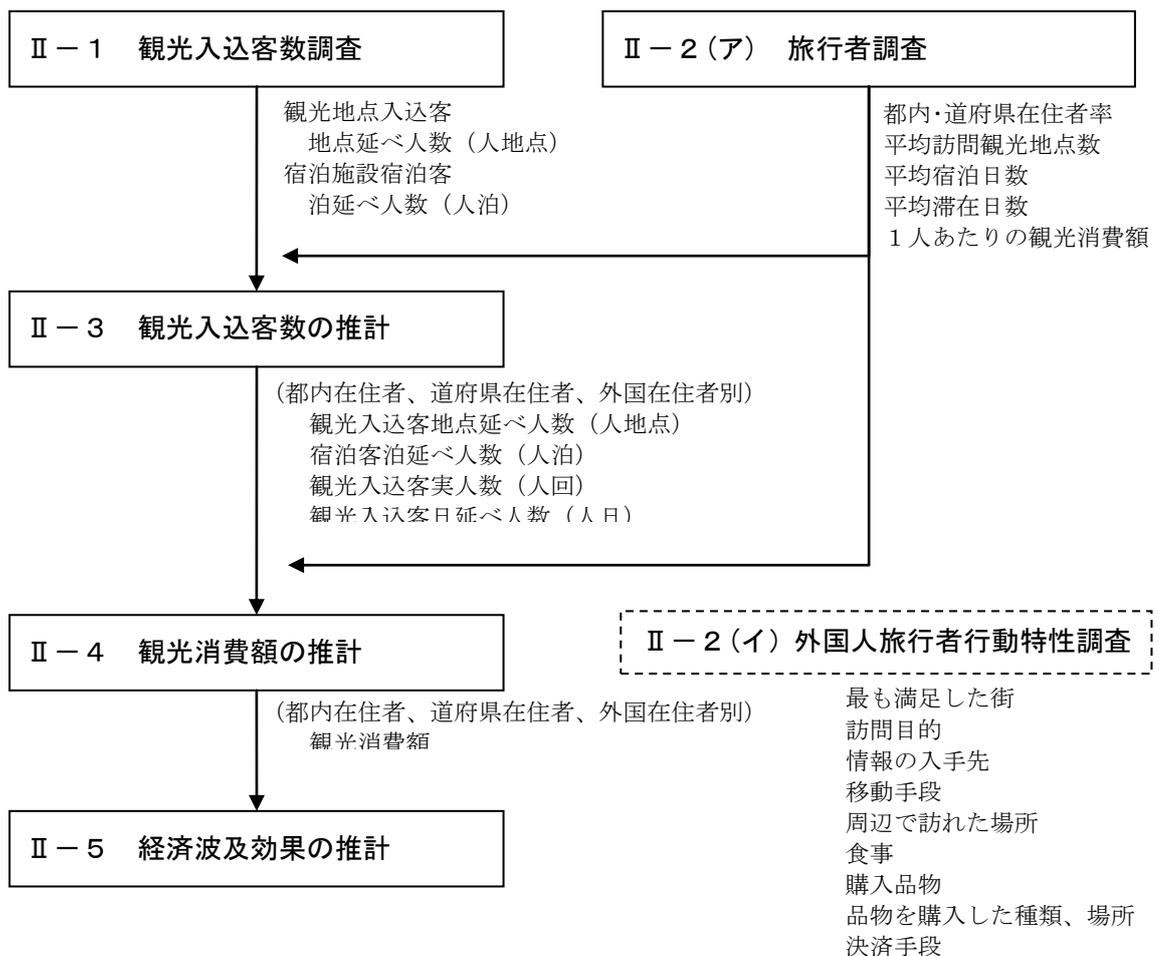
I. 調査目的等

1 調査目的

東京都における平成19年（1月～12月の1年間）の観光客数、観光消費額及び観光の経済波及効果を推計し、観光行政推進の基礎資料とすることを目的とする。

2 調査フロー

観光客数等の推計においては、「全国観光客数統計基準（平成8年（社）日本観光協会）」（以下、「統計基準」という）を基本として、東京都の観光特性を加味した調査手法により推計する。調査のフローは以下のとおりである。



3 調査内容

(Ⅱ-1) 観光入込客数調査

観光地点入込客地点延べ人数（人地点）、宿泊施設宿泊客泊延べ人数（人泊）を算出するために、観光関連施設、イベント実施団体、宿泊施設に対し以下の調査を行った。

調査の種類	①観光関連施設 入込客数調査	②行・祭事、イベント 入込客数調査	③宿泊施設 宿泊客数調査
調査対象	観光関連施設 833 施設	行・祭事、イベント 実施団体 307 団体 イベント数 682 件	宿泊施設 1,773 施設(注1)
調査項目	・月別入込客数 ・月別外国人入込客数 等	・行・祭事、イベント の入込客数 ・外国人入込客数 等	・月別宿泊客数 ・月別外国人宿泊客数 等
回収結果	559 施設 (回収率 67.1%)	240 団体 (回収率 78.2%) 606 イベント (回収率 88.9%)	754 施設 (回収率 42.5%)
調査方式	郵送調査（送付：郵送、回収：郵送、FAX、E-mail を併用、はがき・電話にて督促）		
調査時期	平成 20 年 1 月～3 月（調査対象期間：平成 19 年 1 月～12 月）		

(注1)国土交通省で実施している宿泊旅行統計調査の対象施設となっている施設(542施設)については、当該調査データを元に推計を行った。

(Ⅱ-2) 旅行者調査

ア 基本調査

観光入込客数及び観光消費額を推計するためのパラメータを設定するため、観光地点、宿泊施設及び島しょ地域への出入り口においてアンケートを実施した。

調査の種類	①観光地点における 調査	②宿泊施設における 調査	③島しょ地域における 調査
調査対象	観光施設への来場者	宿泊者	港、空港の利用者
実施地点	23 区内 8 地点 多摩地域 8 地点	23 区内 ホテル、旅館、簡易宿 泊所あわせて 22 施設 多摩地域 ホテル、旅館、簡易宿 泊所あわせて 11 施設	(5 地点) 竹芝栈橋 熱海港 調布空港 大島空港 八丈空港
調査項目	・目的 ・宿泊の有無、宿泊数 ・訪問観光地点 (予定も含む) ・観光消費額 等		
回収結果	3,352	368	506
調査方式	調査員の調査票配布に よる自記式	宿泊施設に協力依頼 フロントでの調査票配 布による自記式	調査員の聞き取り調査 並びに調査票配布によ る自記式
調査時期	(第1回)平成20年1月 (第2回)平成20年2月 (第3回)平成20年3月		
調査言語	日本語、英語、ハングル、中国語繁体字、中国語簡体字		

イ 外国人旅行者行動特性調査

東京を訪れる外国人旅行者の消費行動の特性、満足度等について把握し、今後の施策検討の参考とするため、実施した。

調査対象	東京都観光情報センターを訪れた外国人旅行者
実施地点	都庁内の東京観光情報センター（都庁第一本庁舎1階）
調査項目	<ul style="list-style-type: none">・ 最も満足した街・ 訪問目的・ 情報の入手先・ 移動手段・ 周辺で訪れた場所・ 食事・ 購入品物・ 品物を購入した種類、場所・ 決済手段 等
調査方式	調査員の調査配布による自記式
回収結果	1,405
調査言語	9言語（日本語、英語、ハンガル、中国語繁体字、中国語簡体字、フランス語、ドイツ語、スペイン語、イタリア語、ロシア語）
調査時期	平成20年2月～3月

Ⅱ. 調査結果

1 観光入込客数調査結果

区分	合計		内 訳			
			日本人		外国人	
観光地点入込客地点延べ人数 (千人地点)	908,800	(105.0%)	872,858	(104.7%)	35,942	(112.5%)
宿泊施設宿泊客泊延べ人数 (千人泊)	45,227	(113.6%)	36,626	(114.6%)	8,601	(109.2%)

※()内の割合は、対前年比

※数字の単位未満は、端数処理してあるので合計の数値と内訳の計が一致しない場合がある。
(以下、同様)

2 旅行者調査結果 (外国人旅行者行動特性調査結果は、下記6を参照)

	都内在住者		道府県在住者		外国在住者	
入込客平均訪問観光地点数 (地点)	1.73	(0.01)	2.54	(0.01)	6.80	(0.10)
宿泊客平均宿泊日数 (泊)	1.39	(0.06)	1.56	(0.07)	2.98	(△0.01)
宿泊客1人あたりの観光消費額 (円)	37,532	(△3,308)	40,273	(△2,908)	98,551	(△4,321)
日帰り客1人あたりの観光消費額 (円)	6,905	(△207)	9,076	(434)	31,328	(△1,122)

※2・3区内で実施した調査結果を掲載

※()内の割合は、対前年差

3 観光入込客数の推計

(1) 観光入込客実人数・延べ人数の推計

区分	合計		内 訳					
			都内在住者		道府県在住者		外国在住者	
観光入込客実人数 (千人回)	441,457	(102.8%)	247,433	(99.0%)	188,694	(108.1%)	5,330	(110.9%)
宿泊客実人数	27,036	(110.1%)	2,787	(105.8%)	21,371	(110.7%)	2,877	(109.5%)
日帰り客実人数	414,422	(102.4%)	244,646	(98.9%)	167,323	(107.8%)	2,453	(112.5%)
観光入込客日延べ人数 (千人日)	486,723	(103.8%)	251,160	(99.1%)	221,625	(109.1%)	13,938	(109.9%)
宿泊客日延べ人数	72,301	(112.2%)	6,514	(107.0%)	54,302	(113.6%)	11,485	(109.3%)
日帰り客日延べ人数	414,422	(102.4%)	244,646	(98.9%)	167,323	(107.8%)	2,453	(112.5%)

※()内の割合は、対前年比

(2) 一日あたりの訪都旅行者数

一日あたりの訪都旅行者数	観光入込客日延べ人数÷365日=1,333(千人)	
	うち外国在住者 38(千人)	
うち宿泊客	宿泊客日延べ人数÷365日=198(千人)	
	うち外国在住者 31(千人)	
宿泊客日延べ人数の観光入込客日延べ人数に占める割合	全体	14.9%
	うち外国在住者	82.4%

4 観光消費額の推計

	合計	内訳		
		都内在住者	道府県在住者	外国在住者
観光消費額 (百万円)	4,442,797 (104.0%)	1,748,877 (97.5%)	2,334,748 (109.1%)	359,173 (105.7%)

※()内の割合は、対前年比

5 経済波及効果の推計

(1) 生産波及効果等の推計

	合計	内訳		
		都内在住者	道府県在住者	外国在住者
生産波及効果 (百万円)	9,758,301 (103.9%)	3,844,233 (97.4%)	5,126,270 (109.0%)	787,798 (105.8%)
所得効果 (百万円)	3,781,350 (104.2%)	1,481,186 (97.5%)	1,992,742 (109.6%)	307,423 (105.1%)
雇用効果 (人)	549,019 (104.1%)	214,723 (97.4%)	289,877 (109.5%)	44,419 (105.4%)
税收効果 (百万円)	314,589 (113.7%)	123,687 (106.6%)	165,487 (119.4%)	25,414 (115.6%)

※()内の割合は、対前年比

(2) 生産波及効果の都内生産額に対する貢献度

5.9% (0.2ポイント増)

6 外国人旅行者行動特性調査

- ・「1最も満足した繁華街」を除き、全て複数回答
- ・括弧内は、サンプル数に対する回答数の割合

(1) 最も満足した街

	サンプル数	銀座	丸の内 (皇居・東京駅周辺)	日本橋	赤坂	六本木 /麻布	新宿	原宿	青山	渋谷	上野	浅草	お台場	汐留	品川	秋葉原	両国	池袋	その他	無回答
全体	1,405	146	70	1	6	36	268	63	6	97	44	55	71	1	3	58	3	10	6	461
		10.4%	5.0%	0.1%	0.4%	2.6%	19.1%	4.5%	0.4%	6.9%	3.1%	3.9%	5.1%	0.1%	0.2%	4.1%	0.2%	0.7%	0.4%	32.8%
欧・北米・豪	584	33	16	1	6	13	103	28	1	58	18	37	9	1	2	27	2	2	0	227
		5.7%	2.7%	0.2%	1.0%	2.2%	17.6%	4.8%	0.2%	9.9%	3.1%	6.3%	1.5%	0.2%	0.3%	4.6%	0.3%	0.3%	0.0%	38.9%
アジア	624	96	43	0	0	20	116	27	4	24	18	13	58	0	1	25	1	6	6	166
		15.4%	6.9%	0.0%	0.0%	3.2%	18.6%	4.3%	0.6%	3.8%	2.9%	2.1%	9.3%	0.0%	0.2%	4.0%	0.2%	1.0%	1.0%	26.6%

(2) 訪問目的

	サンプル数	飲食	買い物	コンサート	映画/ 観劇	レジャー 施設	散策	風景(夜 景)	伝統文化 /歴史的 施設	美術館 /博物館	祭/イ ベント	温泉/ リラク ス	その他
全体	1,405	445	699	20	25	117	584	493	405	152	48	142	64
		31.7%	49.8%	1.4%	1.8%	8.3%	41.6%	35.1%	28.8%	10.8%	3.4%	10.1%	4.6%
欧・北米・豪	584	205	231	11	15	50	299	203	239	84	21	20	40
		35.1%	39.6%	1.9%	2.6%	8.6%	51.2%	34.8%	40.9%	14.4%	3.6%	3.4%	6.8%
アジア	624	171	373	4	6	44	194	213	110	46	17	108	14
		27.4%	59.8%	0.6%	1.0%	7.1%	31.1%	34.1%	17.6%	7.4%	2.7%	17.3%	2.2%

(3) 情報の入手先

	サンプル数	インター ネット	ガイド ブック	パンフ レット	知人	マスメ ディア	旅行会 社	観光案 内所	その他
全体	1,405	656	791	222	513	59	220	188	23
		46.7%	56.3%	15.8%	36.5%	4.2%	15.7%	13.4%	1.6%
欧・北米・豪	584	286	414	94	247	16	37	90	11
		49.0%	70.9%	16.1%	42.3%	2.7%	6.3%	15.4%	1.9%
アジア	624	273	267	97	192	38	159	61	10
		43.8%	42.8%	15.5%	30.8%	6.1%	25.5%	9.8%	1.6%

(4) 移動手段

	サンプル数	電車	地下鉄	タクシー	バス	徒歩	その他
全体	1,405	745	861	137	300	473	46
		53.0%	61.3%	9.8%	21.4%	33.7%	3.3%
欧・北米・豪	584	392	428	55	84	272	13
		67.1%	73.3%	9.4%	14.4%	46.6%	2.2%
アジア	624	236	311	63	175	129	30
		37.8%	49.8%	10.1%	28.0%	20.7%	4.8%

(5) 周辺で訪れた場所

	サンプル数	観光案内所	広場	公園	観光スポット	土産品	百貨店	大型商業ビル	飲食店	喫茶店	映画館	劇場	衣料品店	装飾品店	電気店	書店	楽器店	博物館／美術館	その他
全体	1,405	463	476	786	304	411	614	363	654	367	31	81	300	170	409	235	34	373	46
		33.0%	33.9%	55.9%	21.6%	29.3%	43.7%	25.8%	46.5%	26.1%	2.2%	5.8%	21.4%	12.1%	29.1%	16.7%	2.4%	26.5%	3.3%
欧・北米・豪	584	238	230	399	145	161	228	195	337	217	20	52	128	57	176	120	21	217	33
		40.8%	39.4%	68.3%	24.8%	27.6%	39.0%	33.4%	57.7%	37.2%	3.4%	8.9%	21.9%	9.8%	30.1%	20.5%	3.6%	37.2%	5.7%
アジア	624	148	170	255	100	196	310	108	217	79	7	7	124	86	155	79	7	107	10
		23.7%	27.2%	40.9%	16.0%	31.4%	49.7%	17.3%	34.8%	12.7%	1.1%	1.1%	19.9%	13.8%	24.8%	12.7%	1.1%	17.1%	1.6%

(6) 食事

(分類別)

	サンプル数	和食	洋食	中華料理	エスニック料理等	ファーストフード	その他
全体	1,405	1280	427	271	274	211	20
		91.1%	30.4%	19.3%	19.5%	15.0%	1.4%
欧・北米・豪	584	533	167	75	124	87	8
		91.3%	28.6%	12.8%	21.2%	14.9%	1.4%
アジア	624	579	169	162	108	97	7
		92.8%	27.1%	26.0%	17.3%	15.5%	1.1%

(和食)

	サンプル数	和懐石	すし	てんぷら	ラーメン	そば／うどん	うなぎ	ふぐ	焼き鳥	鍋料理	鉄板焼	その他
全体	1,405	404	842	418	620	484	147	74	314	175	193	96
		28.8%	59.9%	29.8%	44.1%	34.4%	10.5%	5.3%	22.3%	12.5%	13.7%	6.8%
欧・北米・豪	584	194	381	238	255	241	60	26	174	58	96	36
		33.2%	65.2%	40.8%	43.7%	41.3%	10.3%	4.5%	29.8%	9.9%	16.4%	6.2%
アジア	624	151	344	121	291	187	72	36	94	92	68	39
		24.2%	55.1%	19.4%	46.6%	30.0%	11.5%	5.8%	15.1%	14.7%	10.9%	6.3%

(洋食)

	サンプル数	ステーキ	フランス料理	イタリア料理	ドイツ料理	スペイン料理	ロシア料理	イギリス料理	その他
全体	1,405	167	74	214	24	11	4	23	15
		11.9%	5.3%	15.2%	1.7%	0.8%	0.3%	1.6%	1.1%
欧・北米・豪	584	69	33	101	13	7	2	16	1
		11.8%	5.7%	17.3%	2.2%	1.2%	0.3%	2.7%	0.2%
アジア	624	77	31	66	6	4	2	3	8
		12.3%	5.0%	10.6%	1.0%	0.6%	0.3%	0.5%	1.3%

(その他)

	サンプル数	中華料理	インド料理	メキシコ料理	タイ料理	韓国料理	ファーストフード	その他
全体	1,405	271	109	39	58	141	211	20
		19.3%	7.8%	2.8%	4.1%	10.0%	15.0%	1.4%
欧・北米・豪	584	75	57	28	39	51	87	8
		12.8%	9.8%	4.8%	6.7%	8.7%	14.9%	1.4%
アジア	624	162	26	6	11	72	97	7
		26.0%	4.2%	1.0%	1.8%	11.5%	15.5%	1.1%

(7) 買い物

(a) 購入品目

(品目分類別)

	回答数	食料品	和小物	工芸品	衣料品	装飾品	その他
全体	1,405	926	601	607	525	651	833
		65.9%	42.8%	43.2%	37.4%	46.3%	59.3%
欧・北米・豪	584	364	218	222	223	211	318
		62.3%	37.3%	38.0%	38.2%	36.1%	54.5%
アジア	624	416	295	298	214	357	396
		66.7%	47.3%	47.8%	34.3%	57.2%	63.5%

(食料品)

	サンプル数	菓子	洋菓子	日本酒	焼酎	日本茶	その他
全体	1,405	532	131	285	55	350	56
		37.9%	9.3%	20.3%	3.9%	24.9%	4.0%
欧・北米・豪	584	229	34	123	22	176	19
		39.2%	5.8%	21.1%	3.8%	30.1%	3.3%
アジア	624	219	80	103	24	111	25
		35.1%	12.8%	16.5%	3.8%	17.8%	4.0%

(和小物)

	サンプル数	ふろしき	手ぬぐい	扇子	お箸	その他
全体	1,405	103	144	188	287	65
		7.3%	10.2%	13.4%	20.4%	4.6%
欧・北米・豪	584	40	28	67	139	15
		6.8%	4.8%	11.5%	23.8%	2.6%
アジア	624	46	101	89	96	35
		7.4%	16.2%	14.3%	15.4%	5.6%

(工芸品)

	サンプル数	人形	置物	陶磁器	提灯	その他
全体	1,405	265	233	170	65	22
		18.9%	16.6%	12.1%	4.6%	1.6%
欧・北米・豪	584	70	87	101	37	5
		12.0%	14.9%	17.3%	6.3%	0.9%
アジア	624	160	117	44	14	8
		25.6%	18.8%	7.1%	2.2%	1.3%

(衣料品)

	サンプル数	洋服	着物	浴衣	その他
全体	1,405	255	146	174	39
		18.1%	10.4%	12.4%	2.8%
欧・北米・豪	584	87	72	96	15
		14.9%	12.3%	16.4%	2.6%
アジア	624	125	44	50	17
		20.0%	7.1%	8.0%	2.7%

(装飾品)

	サンプル数	バッグ	靴	時計	アクセサリ	その他
全体	1,405	239	226	141	290	33
		17.0%	16.1%	10.0%	20.6%	2.3%
欧・北米・豪	584	90	83	36	96	14
		15.4%	14.2%	6.2%	16.4%	2.4%
アジア	624	115	102	80	160	15
		18.4%	16.3%	12.8%	25.6%	2.4%

(その他)

	サンプル数	化粧品	家具	電化製品	玩具	音楽ソフト	煙草	書籍	その他
全体	1,405	246	18	405	217	78	79	169	67
		17.5%	1.3%	28.8%	15.4%	5.6%	5.6%	12.0%	4.8%
欧・北米・豪	584	30	8	190	104	30	16	94	39
		5.1%	1.4%	32.5%	17.8%	5.1%	2.7%	16.1%	6.7%
アジア	624	204	6	148	71	29	56	35	20
		32.7%	1.0%	23.7%	11.4%	4.6%	9.0%	5.6%	3.2%

(b) 品物を購入した種類、場所

	サンプル数	商店街	百貨店	大型家電量販店	大型商業施設	土産物	専門店	個人商店	ブランド専門店	100円ショップ	その他
全体	1,405	548	631	341	247	431	229	185	123	276	45
		39.0%	44.9%	24.3%	17.6%	30.7%	16.3%	13.2%	8.8%	19.6%	3.2%
欧・北米・豪	584	195	249	146	122	192	127	94	27	143	20
		33.4%	42.6%	25.0%	20.9%	32.9%	21.7%	16.1%	4.6%	24.5%	3.4%
アジア	624	279	288	126	83	176	59	64	80	96	20
		44.7%	46.2%	20.2%	13.3%	28.2%	9.5%	10.3%	12.8%	15.4%	3.2%

(c) 決済手段

	サンプル数	現金	クレジットカード	トラベラーズチェック	その他
全体	1,405	1240	622	8	2
		88.3%	44.3%	0.6%	0.1%
欧・北米・豪	584	506	293	5	2
		86.6%	50.2%	0.9%	0.3%
アジア	624	564	233	2	0
		90.4%	37.3%	0.3%	0.0%