

平成20年東京都観光客数等実態調査概要

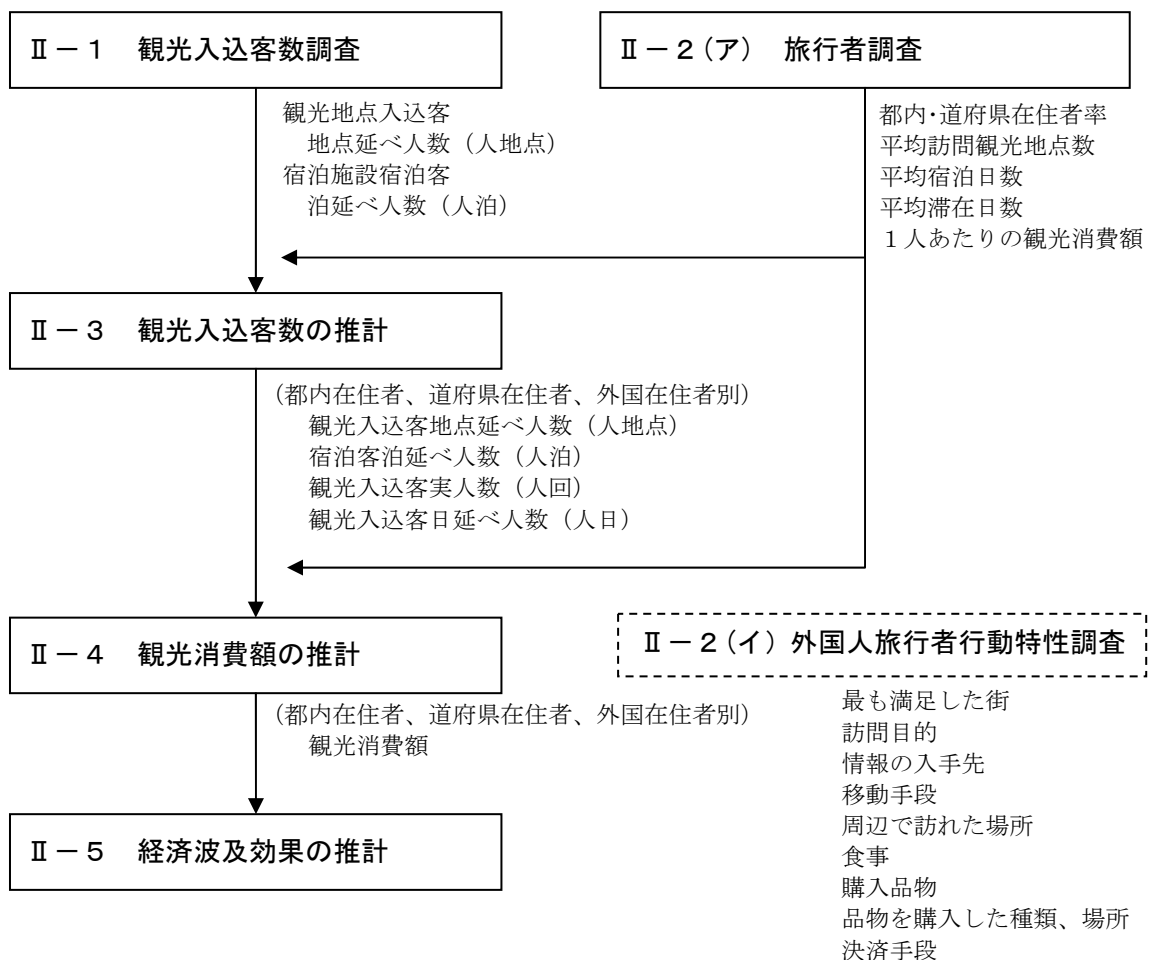
I. 調査目的等

1 調査目的

東京都における平成20年（1月～12月の1年間）の観光客数、観光消費額及び観光の経済波及効果を推計し、観光行政推進の基礎資料とすることを目的とする。

2 調査フロー

観光客数等の推計においては、「全国観光客数統計基準（平成8年（社）日本観光協会）」（以下、「統計基準」という）を基本として、東京都の観光特性を加味した調査手法により推計する。調査のフローは以下のとおりである。



3 調査内容

(Ⅱ-1) 観光入込客数調査

観光地点入込客地点延べ人数（人地点）、宿泊施設宿泊客泊延べ人数（人泊）を算出するために、観光関連施設、イベント実施団体、宿泊施設に対し以下の調査を行った。

調査の種類	①観光関連施設 入込客数調査	②行・祭事、イベント 入込客数調査	③宿泊施設 宿泊客数調査
調査対象	観光関連施設 852 施設	行・祭事、イベント 実施団体 309 団体 イベント数 852 件	宿泊施設 1,919 施設(注1)
調査項目	・月別入込客数 ・月別外国人入込客数 等	・行・祭事、イベント の入込客数 ・外国人入込客数 等	・月別宿泊客数 ・月別外国人宿泊客数 等
回収結果	583 施設 (回収率 68.4%)	229 団体 (回収率 74.1%) 608 イベント (回収率 71.4%)	403 施設 (回収率 33.8%)
調査方式	郵送調査（送付：郵送、回収：郵送、FAX、E-mail を併用、はがき・電話にて督促）		
調査時期	平成 21 年 1 月～3 月（調査対象期間：平成 20 年 1 月～12 月）		

(注1)国土交通省で実施している宿泊旅行統計調査の対象施設となっている施設(542施設)については、当該調査データを元に推計を行った。

(Ⅱ-2) 旅行者調査

ア 基本調査

観光入込客数及び観光消費額を推計するためのパラメータを設定するため、観光地点、宿泊施設及び島しょ地域への出入り口においてアンケートを実施した。

調査の種類	①観光地点における 調査	②宿泊施設における 調査	③島しょ地域における 調査
調査対象	観光施設への来場者	宿泊者	港、空港の利用者
実施地点	23 区内 8 地点 多摩地域 8 地点	23 区内 ホテル、旅館、簡易宿 泊所あわせて 24 施設 多摩地域 ホテル、旅館、簡易宿 泊所あわせて 9 施設	(5 地点) 竹芝栈橋 熱海港 調布空港 大島空港 八丈空港
調査項目	・目的 ・宿泊の有無、宿泊数 ・訪問観光地点 (予定も含む) ・観光消費額 等		
回収結果	3,563	630	560
調査方式	調査員の調査票配布による自記式	宿泊施設に協力依頼 フロントでの調査票配 布による自記式	調査員の聞き取り調査 並びに調査票配布による自記式
調査時期	(第1回)平成21年1月 (第2回)平成21年2月 (第3回)平成21年3月		
調査言語	日本語、英語、ハングル、中国語繁体字、中国語簡体字		

イ 外国人旅行者行動特性調査

東京を訪れる外国人旅行者の消費行動の特性、満足度等について把握し、今後の施策検討の参考とするため、実施した。

調査対象	東京都観光情報センターを訪れた外国人旅行者
実施地点	東京観光情報センター（都庁第一本庁舎1階、羽田空港、京成上野駅）
調査項目	<ul style="list-style-type: none"> ・ 訪問した繁華街（銀座、丸の内、日本橋、赤坂、六本木・麻布、新宿、原宿、青山、渋谷、上野、浅草、お台場、汐留、秋葉原、その他） ・ 最も満足した繁華街 ・ 繁華街の訪問目的 ・ 繁華街情報の入手方法 ・ 繁華街までの移動手段 ・ 繁華街周辺で訪れた場所（入った店） ・ 繁華街での食事 ・ 土産を購入した店の種類 ・ 決済手段 ・ 属性（年齢、性別、居住国、国籍等） ・ 記入年月日
調査方式	調査員の調査配布による自記式
回収結果	1,452
調査言語	9言語（日本語、英語、ハングル、中国語繁体字、中国語簡体字、フランス語、ドイツ語、スペイン語、イタリア語、ロシア語）
調査時期	平成21年2月～3月

Ⅱ. 調査結果

1 観光入込客数調査結果

区分	合計		内 訳			
			日本人		外国人	
観光地点入込客地点延べ人数 (千人地点)	919,230	(1.1%)	882,575	(1.1%)	36,655	(2.0%)
宿泊施設宿泊客泊延べ人数 (千人泊)	48,042	(6.2%)	39,208	(7.1%)	8,834	(2.7%)

※()内の割合は、対前年増減率

※数字の単位未満は、端数処理してあるので合計の数値と内訳の計が一致しない場合がある。
(以下、同様)

2 旅行者調査結果 (外国人旅行者行動特性調査結果は、下記6を参照)

	都内在住者		道府県在住者		外国在住者	
入込客平均訪問観光地点数 (地点)	1.95	(0.22)	2.39	(Δ 0.15)	6.94	(0.14)
宿泊客平均宿泊日数 (泊)	1.39	(0.00)	1.52	(Δ 0.04)	3.67	(0.69)
宿泊客1人あたりの観光消費額 (円)	36,217	(Δ 1,315)	36,497	(Δ 3,776)	109,747	(11,196)
日帰り客1人あたりの観光消費額 (円)	7,743	(838)	8,903	(Δ 173)	24,538	(Δ 6,790)

※2・3区内で実施した調査結果を掲載

※()内の割合は、対前年差

3 観光入込客数の推計

(1) 観光入込客実人数・延べ人数の推計

区分	合計		内 訳					
			都内在住者		道府県在住者		外国在住者	
観光入込客実人数 (千人回)	430,536	(Δ 2.5%)	221,515	(Δ 10.5%)	203,685	(7.9%)	5,336	(0.1%)
宿泊客実人数	28,518	(5.5%)	2,761	(Δ 0.9%)	23,347	(9.2%)	2,410	(Δ 16.3%)
日帰り客実人数	402,018	(Δ 3.0%)	218,753	(Δ 10.6%)	180,338	(7.8%)	2,926	(19.3%)
観光入込客日延べ人数 (千人日)	478,582	(Δ 1.7%)	225,272	(Δ 10.3%)	239,137	(7.9%)	14,172	(1.7%)
宿泊客日延べ人数	76,564	(5.9%)	6,519	(0.1%)	58,799	(8.3%)	11,246	(Δ 2.1%)
日帰り客日延べ人数	402,018	(Δ 3.0%)	218,753	(Δ 10.6%)	180,338	(7.8%)	2,926	(19.3%)

※()内の割合は、対前年増減率

(2) 一日あたりの訪都旅行者数

一日あたりの訪都旅行者数	観光入込客日延べ人数÷365日=1,311(千人)	
	うち外国在住者 39(千人)	
うち宿泊客	宿泊客日延べ人数÷365日=210(千人)	
	うち外国在住者 31(千人)	
宿泊客日延べ人数の観光入込客日延べ人数に占める割合	全体	16.0%
	うち外国在住者	79.4%

4 観光消費額の推計

	合 計		内 訳					
			都内在住者	道府県在住者	外国在住者			
観光消費額 (百万円)	4,484,263	(0.9%)	1,716,268	(△1.9%)	2,433,297	(4.2%)	334,697	(△6.8%)

※()内の割合は、対前年増減率

5 経済波及効果の推計

(1) 生産波及効果等の推計

	合 計		内 訳					
			都内在住者	道府県在住者	外国在住者			
生産波及効果 (百万円)	9,803,028	(0.5%)	3,735,260	(△2.8%)	5,333,310	(4.0%)	734,459	(△6.8%)
所得効果 (百万円)	3,914,820	(3.5%)	1,532,729	(3.5%)	2,095,907	(5.2%)	286,184	(△6.9%)
雇用効果 (人)	560,659	(2.1%)	216,309	(0.7%)	303,003	(4.5%)	41,347	(△6.9%)
税收効果 (百万円)	312,721	(△0.6%)	119,649	(△3.3%)	169,761	(2.6%)	23,312	(△8.3%)

※()内の割合は、対前年増減率

(2) 生産波及効果の都内生産額に対する貢献度

5.9% (増減なし)

6 外国人旅行者行動特性調査

- ・「2最も満足した街」を除き、全て複数回答
- ・上段：回答数
- 下段：サンプル数に対する回答数の割合

(1) 最も満足した街

	サンプル数	銀座	丸の内(皇居・東京駅周辺)	日本橋	赤坂	六本木/麻布	新宿	原宿	青山	渋谷	上野	浅草	お台場	汐留	品川	秋葉原	両国	池袋	その他	無回答
全体	1452	109	44	3	11	24	245	60	4	102	67	146	77	1	2	37	0	10	137	373
		7.5%	3.0%	0.2%	0.8%	1.7%	16.9%	4.1%	0.3%	7.0%	4.6%	10.1%	5.3%	0.1%	0.1%	2.5%	0.0%	0.7%	9.4%	25.7%
欧・北米・豪	711	31	26	0	9	10	124	33	1	84	37	85	16	0	0	25	0	6	63	161
		4.4%	3.7%	0.0%	1.3%	1.4%	17.4%	4.6%	0.1%	11.8%	5.2%	12.0%	2.3%	0.0%	0.0%	3.5%	0.0%	0.8%	8.9%	22.6%
アジア	705	73	15	3	1	14	117	26	3	17	28	57	58	1	2	12	0	4	72	202
		10.4%	2.1%	0.4%	0.1%	2.0%	16.6%	3.7%	0.4%	2.4%	4.0%	8.1%	8.2%	0.1%	0.3%	1.7%	0.0%	0.6%	10.2%	28.7%

(2) 訪問目的

	サンプル数	飲食	買い物	コンサート	映画/観劇	レジャー施設	散策	風景(夜景)	伝統文化/歴史的施設	美術館/博物館	祭り/イベント	温泉/リラクセス	その他
全体	1452	397	583	19	23	129	519	485	411	132	57	129	139
		27.3%	40.2%	1.3%	1.6%	8.9%	35.7%	33.4%	28.3%	9.1%	3.9%	8.9%	9.6%
欧・北米・豪	711	188	227	12	15	66	351	227	260	69	26	28	85
		26.4%	31.9%	1.7%	2.1%	9.3%	49.4%	31.9%	36.6%	9.7%	3.7%	3.9%	12.0%
アジア	705	199	346	5	7	56	152	250	139	56	29	100	48
		28.2%	49.1%	0.7%	1.0%	7.9%	21.6%	35.5%	19.7%	7.9%	4.1%	14.2%	6.8%

(3) 情報の入手先

	サンプル数	インターネット	ガイドブック	パンフレット	知人	マスメディア	旅行会社	観光案内所	その他
全体	1452	694	680	189	421	75	203	199	70
		47.8%	46.8%	13.0%	29.0%	5.2%	14.0%	13.7%	4.8%
欧・北米・豪	711	343	418	88	230	18	32	131	49
		48.2%	58.8%	12.4%	32.3%	2.5%	4.5%	18.4%	6.9%
アジア	705	337	242	95	177	54	169	65	21
		47.8%	34.3%	13.5%	25.1%	7.7%	24.0%	9.2%	3.0%

(4) 移動手段

	サンプル数	電車	地下鉄	タクシー	バス	徒歩	その他
全体	1452	763	853	82	341	444	47
		52.5%	58.7%	5.6%	23.5%	30.6%	3.2%
欧・北米・豪	711	454	518	46	79	309	18
		63.9%	72.9%	6.5%	11.1%	43.5%	2.5%
アジア	705	290	314	33	256	124	29
		41.1%	44.5%	4.7%	36.3%	17.6%	4.1%

(5) 繁華街やその周辺で訪れた場所

	サンプル数	観光案内所	広場	公園	観光スポット	土産店	百貨店	大型商業ビル	飲食店	喫茶店	映画館	劇場	衣料品店	装飾品店	電気店	書店	楽器店	博物館/美術館	その他
全体	1452	557	417	773	347	409	567	356	696	359	33	58	295	175	438	228	51	441	55
		38.4%	28.7%	53.2%	23.9%	28.2%	39.0%	24.5%	47.9%	24.7%	2.3%	4.0%	20.3%	12.1%	30.2%	15.7%	3.5%	30.4%	3.8%
欧・北米・豪	711	349	258	451	212	190	244	220	420	259	17	39	165	89	248	122	26	300	36
		49.1%	36.3%	63.4%	29.8%	26.7%	34.3%	30.9%	59.1%	36.4%	2.4%	5.5%	23.2%	12.5%	34.9%	17.2%	3.7%	42.2%	5.1%
アジア	705	192	147	302	128	208	311	128	257	87	11	14	126	82	180	100	24	128	17
		27.2%	20.9%	42.8%	18.2%	29.5%	44.1%	18.2%	36.5%	12.3%	1.6%	2.0%	17.9%	11.6%	25.5%	14.2%	3.4%	18.2%	2.4%

(6) 食事

	サンプル数	和食	フランス料理	イタリア料理	ドイツ料理	スペイン料理	ロシア料理	イギリス料理	中華料理	インド料理	韓国料理	ベジタリアン	ファーストフード	その他
全体	1452	1349	49	164	11	22	5	12	204	76	160	48	320	35
		92.9%	3.4%	11.3%	0.8%	1.5%	0.3%	0.8%	14.0%	5.2%	11.0%	3.3%	22.0%	2.4%
欧・北米・豪	711	682	28	113	7	13	4	11	82	51	69	33	188	21
		95.9%	3.9%	15.9%	1.0%	1.8%	0.6%	1.5%	11.5%	7.2%	9.7%	4.6%	26.4%	3.0%
アジア	705	639	14	42	4	5	1	1	115	21	86	14	125	10
		90.6%	2.0%	6.0%	0.6%	0.7%	0.1%	0.1%	16.3%	3.0%	12.2%	2.0%	17.7%	1.4%

(7) 食事 (和食)

	サンプル数	和懐石	すし	てんぷら	ラーメン	そば/うどん	うなぎ	ふぐ	焼鳥	鍋料理	鉄板焼	その他
全体	1452	328	954	543	655	566	173	64	369	212	231	94
		22.6%	65.7%	37.4%	45.1%	39.0%	11.9%	4.4%	25.4%	14.6%	15.9%	6.5%
欧・北米・豪	711	223	496	340	305	296	75	32	239	89	138	56
		31.4%	69.8%	47.8%	42.9%	41.6%	10.5%	4.5%	33.6%	12.5%	19.4%	7.9%
アジア	705	91	436	190	341	261	95	31	121	113	84	34
		12.9%	61.8%	27.0%	48.4%	37.0%	13.5%	4.4%	17.2%	16.0%	11.9%	4.8%

(8) 買い物

	サンプル数	食料品	和小物	工芸品	衣料品	装飾品	化粧品	家具	電化製品	玩具	音楽ソフト	煙草	書籍	その他
全体	1452	697	656	315	367	290	245	14	413	185	70	73	196	56
		48.0%	45.2%	21.7%	25.3%	20.0%	16.9%	1.0%	28.4%	12.7%	4.8%	5.0%	13.5%	3.9%
欧・北米・豪	711	381	396	134	227	137	32	7	198	87	22	22	108	30
		53.6%	55.7%	18.8%	31.9%	19.3%	4.5%	1.0%	27.8%	12.2%	3.1%	3.1%	15.2%	4.2%
アジア	705	303	241	174	127	145	211	7	201	92	45	50	81	22
		43.0%	34.2%	24.7%	18.0%	20.6%	29.9%	1.0%	28.5%	13.0%	6.4%	7.1%	11.5%	3.1%

(9) 決済手段

	サンプル数	現金	クレジットカード	トラベラーズチェック	その他
全体	1452	1257	672	11	8
		86.6%	46.3%	0.8%	0.6%
欧・北米・豪	711	627	373	9	0
		88.2%	52.5%	1.3%	0.0%
アジア	705	602	285	2	6
		85.4%	40.4%	0.3%	0.9%