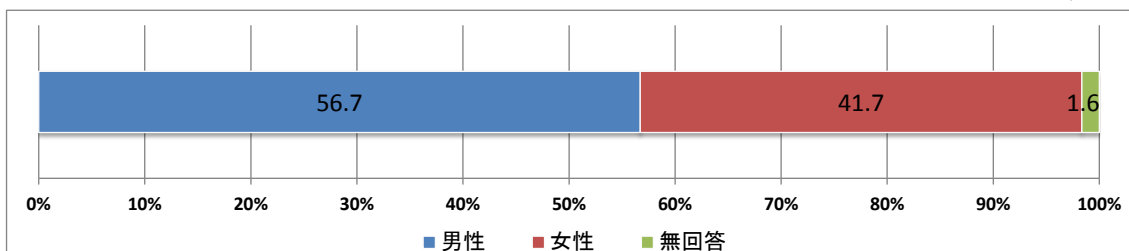


(1) 性別

男性が6割弱、女性が約4割

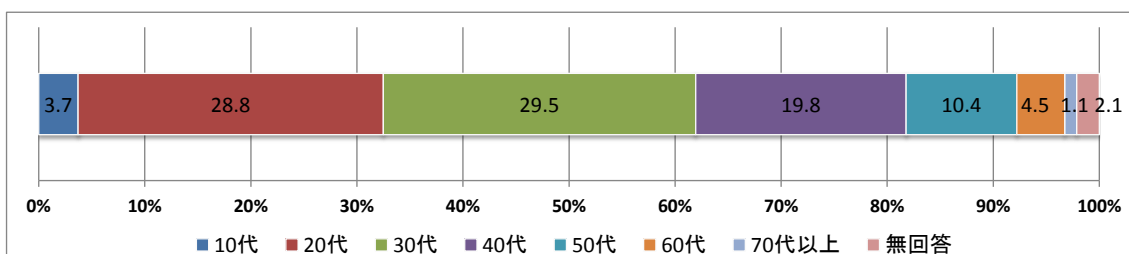
(N=13,321)



(2) 年代

30代が最も多く29.5%、次いで20代が28.8%

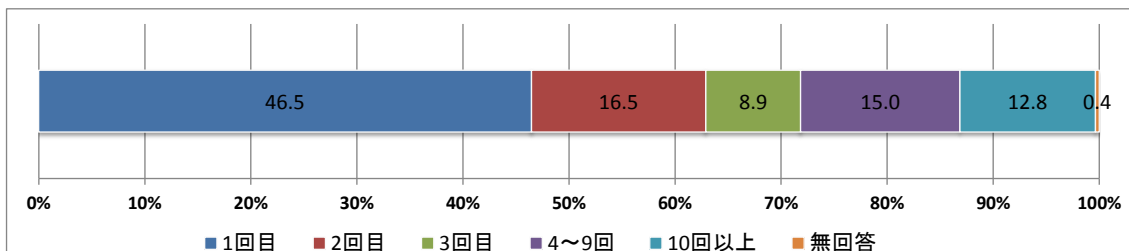
(N=13,321)



(3) これまでの訪都回数

1回目(初めて)が46.5%、2回目以上(リピーター)が53.2%

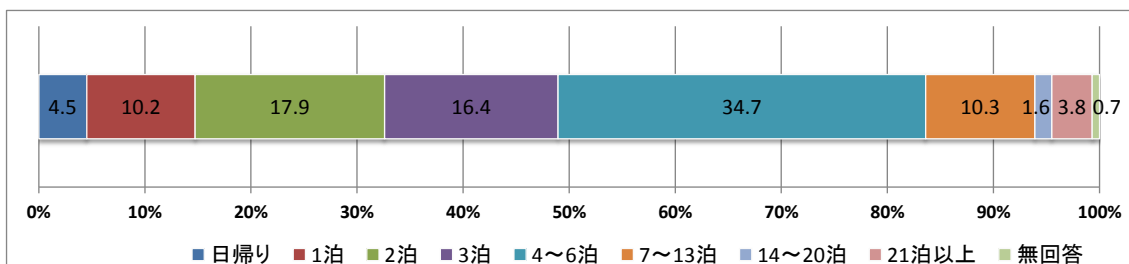
(N=13,321)



(4) 訪都における宿泊数

「4~6泊」が34.7%で最も多い

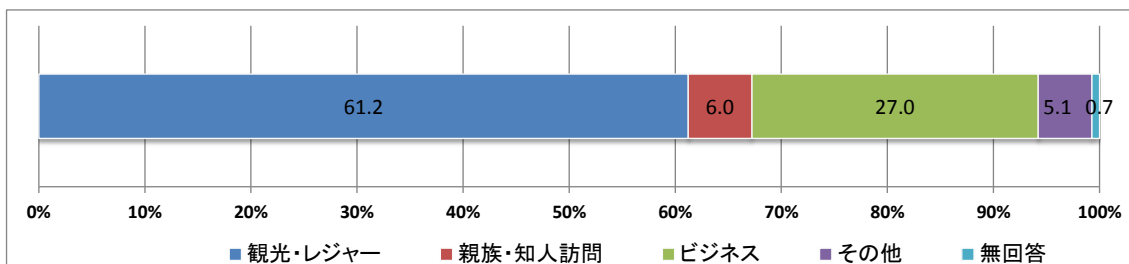
(N=13,321)



### (5) 訪都目的

「観光・レジャー」が61.2%で最も多い

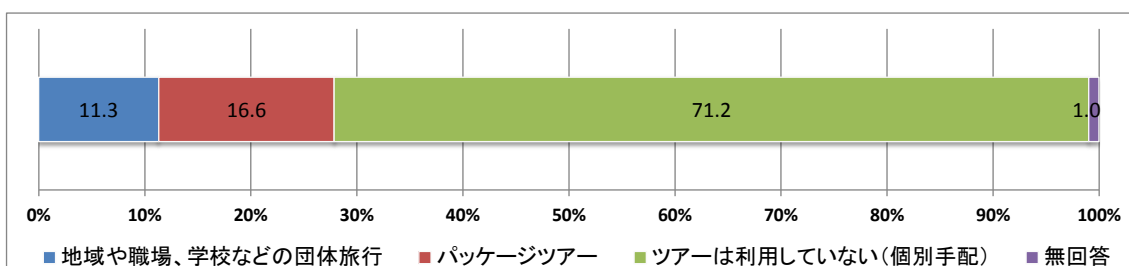
(N=13,321)



### (6) 旅行形態

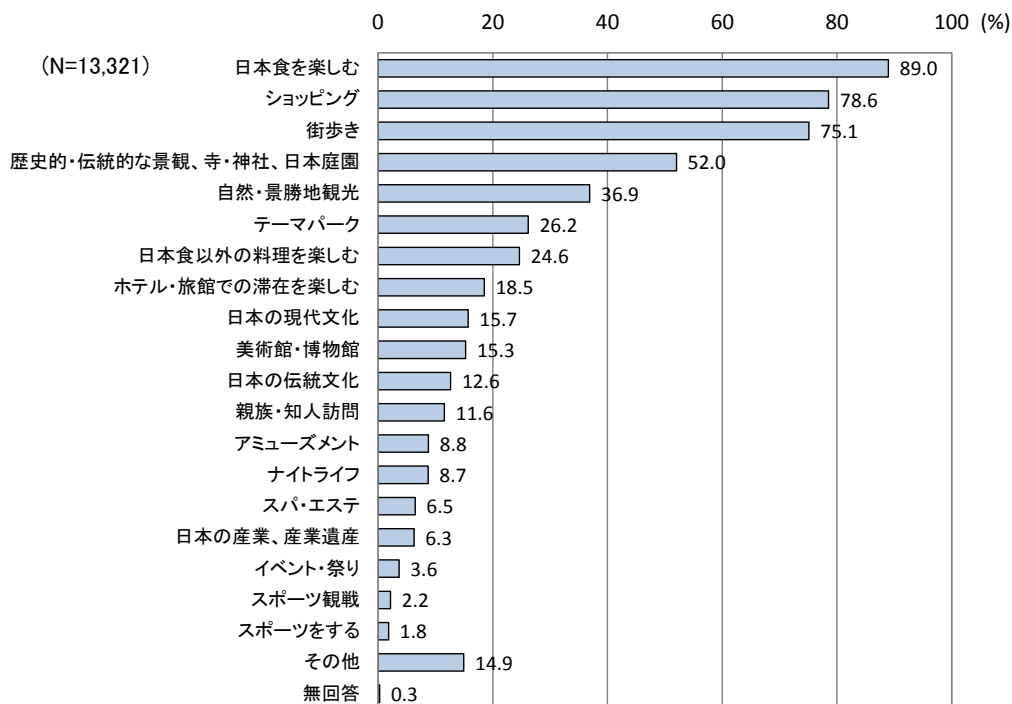
「ツアーは利用していない(個別手配)」が71.2%で最も多い

(N=13,321)



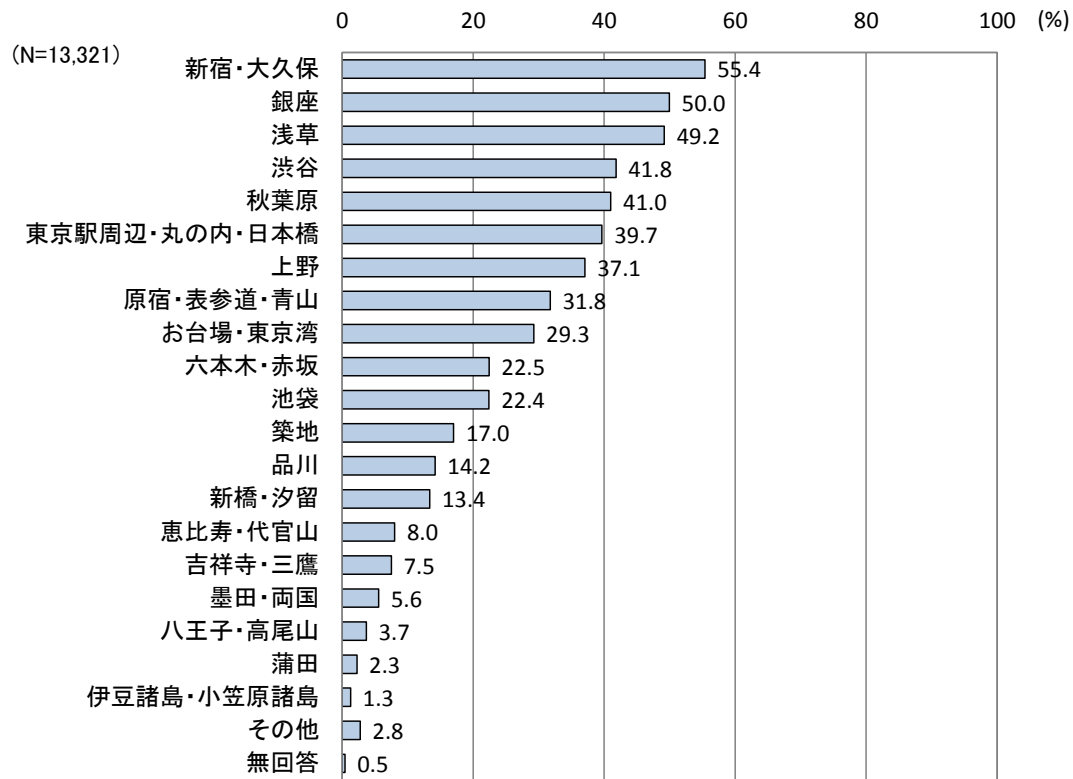
### (7) 訪都中に行った活動(複数回答)

第1位「日本食を楽しむ」(89.0%)、第2位「ショッピング」(78.6%)、第3位「街歩き」(75.1%)



(8) 訪問した場所 (複数回答)

最も多いのが「新宿・大久保」(55.4%)、次いで「銀座」(50.0%)、「浅草」(49.2%)



(9) 一番期待していた場所、一番満足した場所

一番期待していた場所：

最も多いのが「銀座」(12.5%)、次いで「新宿・大久保」(9.9%)、「秋葉原」(9.6%)

一番満足した場所：

最も多いのが「銀座」(12.2%)、次いで「浅草」(10.7%)、「新宿・大久保」(10.3%)

(%)

	一番期待していた場所		一番満足した場所	
全体	1. 銀座	12.5	1. 銀座	12.2
	2. 新宿・大久保	9.9	2. 浅草	10.7
	3. 秋葉原	9.6	3. 新宿・大久保	10.3
韓国	1. 新宿・大久保	13.6	1. お台場・東京湾	14.5
	2. お台場・東京湾	12.3	2. 新宿・大久保	12.3
	3. 秋葉原	12.2	3. 浅草	8.3
台湾	1. 浅草	10.8	1. 浅草	12.2
	2. お台場・東京湾	7.4	2. お台場・東京湾	8.4
	3. 原宿・表参道・青山	6.3	3. 銀座	6.2
中国	1. 銀座	27.1	1. 銀座	25.6
	2. 秋葉原	15.0	2. 浅草	13.0
	3. 浅草	12.1	3. 秋葉原	12.8
香港	1. 新宿・大久保	13.8	1. 新宿・大久保	14.6
	2. 銀座	13.7	2. 銀座	12.8
	3. 築地	7.9	3. 原宿・表参道・青山	7.6
タイ	1. 新宿・大久保	19.8	1. 渋谷	18.6
	2. 渋谷	15.2	2. 新宿・大久保	18.5
	3. 浅草	10.2	3. 浅草	12.3
シンガポール	1. 新宿・大久保	14.6	1. 新宿・大久保	13.1
	2. 銀座	11.2	2. 銀座	11.8
	3. 浅草	11.1	3. 浅草	9.8
マレーシア	1. 銀座	13.7	1. 銀座	13.4
	2. 新宿・大久保	9.8	2. 新宿・大久保	10.9
	3. 浅草	9.5	3. 渋谷	10.5
米国	1. 渋谷	14.2	1. 渋谷	11.6
	2. 銀座	11.4	2. 銀座	11.1
	3. 新宿・大久保	10.8	3. 新宿・大久保	10.7
カナダ	1. 渋谷	14.9	1. 浅草	15.0
	2. 浅草	12.9	2. 渋谷	12.8
	3. 銀座	10.7	3. 銀座	11.0
英国	1. 渋谷	14.9	1. 浅草	13.9
	2. 原宿・表参道・青山	12.5	2. 渋谷	12.1
	3. 秋葉原	12.3	3. 新宿・大久保	10.6
ドイツ	1. 浅草	15.2	1. 浅草	12.3
	2. 渋谷	13.5	2. 銀座	11.8
	3. 銀座	11.3	3. 渋谷	11.8
フランス	1. 渋谷	25.2	1. 渋谷	18.9
	2. 秋葉原	13.1	2. 浅草	15.2
	3. 浅草	12.9	3. 秋葉原	10.3
イタリア	1. 銀座	18.8	1. 渋谷	18.2
	2. 渋谷	18.2	2. 銀座	13.6
	3. 浅草	11.9	3. 浅草	13.0
スペイン	1. 渋谷	22.7	1. 渋谷	21.7
	2. 浅草	15.7	2. 浅草	16.0
	3. 秋葉原	11.1	3. 銀座	10.1
オーストラリア	1. 新宿・大久保	17.0	1. 渋谷	16.9
	2. 渋谷	14.7	2. 新宿・大久保	14.3
	3. 原宿・表参道・青山	9.9	3. 原宿・表参道・青山	10.4
インド	1. 東京駅周辺・丸の内・日本橋	18.1	1. 秋葉原	13.5
	2. 秋葉原	16.8	2. 東京駅周辺・丸の内・日本橋	12.9
	3. 浅草	12.4	3. 渋谷	12.0
インドネシア	1. 秋葉原	14.7	1. 銀座	14.4
	2. お台場・東京湾	14.0	2. お台場・東京湾	12.2
	3. 銀座	11.6	3. 秋葉原	11.5
フィリピン	1. 渋谷	13.4	1. 渋谷	14.3
	2. 銀座	12.8	2. 新宿・大久保	12.9
	3. 新宿・大久保	8.7	3. 銀座	11.3
ベトナム	1. 秋葉原	22.8	1. 秋葉原	24.9
	2. 銀座	16.6	2. 浅草	18.1
	3. 浅草	15.8	3. 銀座	14.6
ロシア	1. 銀座	18.4	1. 銀座	17.2
	2. 秋葉原	9.7	2. 浅草	11.8
	3. 渋谷	8.7	3. 渋谷	8.0
その他	1. 渋谷	32.4	1. 渋谷	25.2
	2. 秋葉原	9.0	2. 新宿・大久保	12.7
	新宿・大久保	9.0	3. 浅草	8.7

※構成比は、無回答割戻し後

(10) 訪問して一番満足した場所で行った行動

「銀座」での「ショッピング」(62.7%)

「浅草」での「歴史的・伝統的な景観、寺・神社、日本庭園」(66.2%)

「新宿・大久保」での「ショッピング」(44.1%)

	一番満足した場所											
	東京駅周 辺・丸の 内・日本橋 (N=504)	秋葉原 (N=917)	銀座 (N=1,419)	築地 (N=338)	原宿・表参 道・青山 (N=675)	渋谷 (N=861)	六本木・赤 坂(N=395)	新宿・大久 保 (N=1,204)	恵比寿・代 官山 (N=108)	池袋 (N=269)	上野 (N=561)	
行った活動	日本食を楽しむ	22.5	3.2	11.8	86.2	5.0	10.3	19.4	11.3	13.1	11.2	7.5
	日本食以外の料理を楽しむ	0.8	0.1	0.4	0.3	0.0	0.2	2.9	0.4	1.0	1.0	0.7
	街歩き	19.1	14.0	19.1	4.4	27.8	31.0	20.3	21.0	35.2	19.6	22.4
	歴史的・伝統的な景観、寺・神社、日本庭園	15.0	0.6	0.7	0.4	7.4	0.4	1.3	1.4	1.3	0.0	7.0
	自然・景勝地観光	5.6	0.4	0.4	0.0	2.8	0.5	2.0	0.7	3.8	0.1	6.4
	ショッピング	12.3	58.1	62.7	1.2	46.5	42.4	14.1	44.1	19.2	44.1	23.3
	美術館・博物館	0.6	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	4.8	0.1	0.7	0.5	16.2
	テーマパーク	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.6	0.0	1.4	1.0
	アミューズメント	0.0	1.9	0.3	0.0	0.1	0.9	2.0	1.0	0.0	1.0	0.7
	ナイトライフ	0.4	0.2	0.3	0.0	0.1	2.9	9.2	2.1	2.5	0.8	0.1
	日本の伝統文化	1.1	0.4	0.2	2.1	0.4	0.2	3.2	0.4	0.4	0.3	0.7
	日本の現代文化	0.9	17.0	0.8	0.5	5.2	3.1	2.0	1.8	2.5	8.6	1.0
	日本の産業、産業遺産	3.7	1.1	0.1	1.2	0.4	0.2	0.7	1.0	0.0	0.4	1.9
	スポーツをする	1.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	2.0	0.0	0.1	0.2
	スポーツ観戦	0.5	0.3	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	イベント・祭り	0.4	0.0	0.0	0.3	0.5	0.3	0.7	0.1	1.5	0.0	0.1
	ホテル・旅館での滞在を楽しむ	1.8	0.1	0.5	0.1	0.0	0.7	3.9	3.3	3.3	2.6	3.0
	スパ・エステ	0.5	0.0	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2	1.2	0.0	0.1
	親族・知人訪問	1.4	0.4	0.1	0.2	0.5	0.6	2.8	1.5	3.9	3.3	2.2
	その他	9.4	1.1	1.7	1.2	1.5	5.0	7.1	6.1	9.0	4.1	4.1
	無回答	2.8	0.8	0.4	1.5	1.2	1.1	3.4	1.0	1.5	0.9	1.4
	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

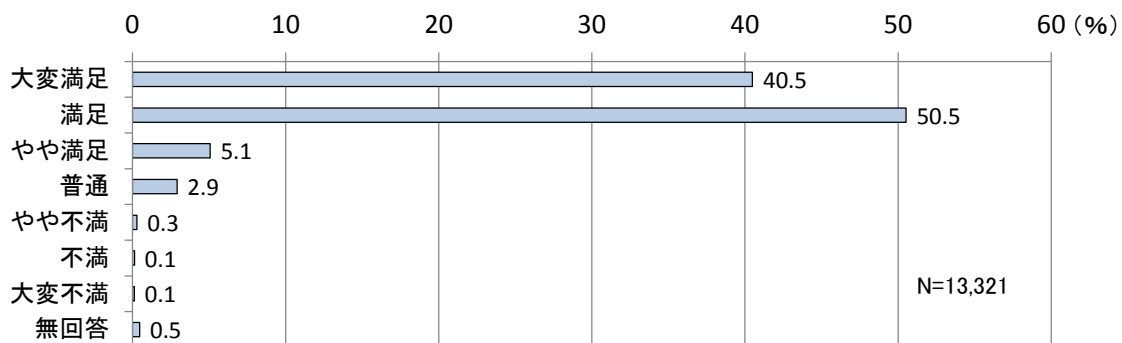
	一番満足した場所										
	浅草 (N=1,247)	墨田・両国 (N=94)	新橋・汐留 (N=106)	品川 (N=199)	蒲田 (N=11)	お台場・東 京湾 (N=862)	吉祥寺・三 鷹(N=195)	八王子・高 尾山 (N=88)	伊豆諸島・ 小笠原諸 島(N=53)	その他 (N=155)	
行った活動	日本食を楽しむ	4.3	3.9	21.3	17.9	38.0	4.2	3.8	1.1	0.7	18.7
	日本食以外の料理を楽しむ	0.2	0.0	2.1	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	街歩き	9.3	12.2	11.9	25.7	0.0	21.7	18.2	2.5	1.4	17.0
	歴史的・伝統的な景観、寺・神社、日本庭園	66.2	12.6	5.0	1.2	0.0	0.6	1.5	1.1	3.6	7.9
	自然・景勝地観光	2.5	23.8	5.9	0.3	11.1	24.5	3.7	71.4	70.6	7.3
	ショッピング	7.2	1.9	11.7	11.0	0.0	21.9	8.7	0.0	0.0	6.4
	美術館・博物館	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.2	47.8	1.7	0.0	0.3
	テーマパーク	0.2	4.7	1.1	0.0	13.4	7.5	3.0	0.0	0.0	3.3
	アミューズメント	0.2	2.4	0.6	0.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	ナイトライフ	0.0	0.0	0.9	0.6	0.0	0.2	1.2	0.0	0.0	0.0
	日本の伝統文化	5.2	19.9	0.9	0.0	0.0	0.5	0.0	0.4	5.6	0.0
	日本の現代文化	0.8	0.0	0.0	1.8	0.0	2.4	1.5	0.0	0.0	0.0
	日本の産業、産業遺産	0.3	0.0	6.8	9.2	10.7	2.0	0.8	2.0	0.0	8.5
	スポーツをする	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	2.0	0.0	1.0
	スポーツ観戦	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	イベント・祭り	0.3	2.1	1.0	0.6	0.0	0.8	0.0	1.4	0.0	0.0
	ホテル・旅館での滞在を楽しむ	0.4	0.0	7.2	8.4	0.0	2.2	0.5	0.0	5.2	1.2
	スパ・エステ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	1.7	6.8	0.0
	親族・知人訪問	0.4	1.2	0.0	1.7	0.0	0.1	4.0	4.5	0.0	8.9
	その他	1.6	8.2	21.0	20.3	14.3	3.4	2.7	8.0	3.2	19.2
	無回答	0.9	1.4	2.5	1.0	12.5	1.3	2.7	2.1	2.8	0.3
	合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

※一番満足した場所毎で構成比の高い順から3項目を網掛けしている。

注) 構成比は無回答割戻し後

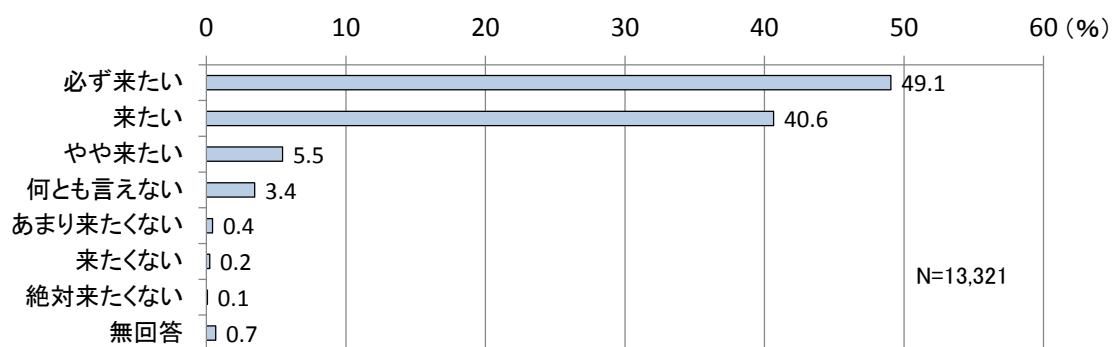
### (11) 訪都の満足度

「大変満足」(40.5%)、「満足」(50.5%)、「やや満足」(5.1%) を合わせると 96.1% となっている



### (12) 東京への再訪問意向

「必ず来たい」(49.1%)、「来たい」(40.6%)、「やや来たい」(5.5%) を合わせると 95.2% と再訪問意向が高い



### (13) 旅行中支出額

訪都外国人旅行者1人あたりの都内での旅行中支出額は合計で、135,039円(対前年度比17.9%増)

「土産買物費」の支出が多い(65,597円、対前年度比40.9%増)

【平成26年度調査 旅行中支出額及び平均宿泊数】

(円。()内は対前年度比増加率%)。「平均泊数」は泊

	宿泊費	飲食費	都内交通費	娯楽入場費	土産買物費	その他	都内支出額計	平均泊数
全体(N=13,042)	31,916 (-6.3%)	24,337 (13.5%)	8,680 (8.6%)	3,275 (-1.8%)	65,597 (40.9%)	1,234 (7%)	135,039 (17.9%)	7.5
韓国(N=2,599)	27,704 (0%)	20,754 (13.9%)	8,416 (14.2%)	3,401 (22%)	19,975 (14.6%)	2,538 (79.1%)	82,788 (10.5%)	7.5
台湾(N=2,867)	20,233 (6%)	16,933 (12.4%)	6,281 (14.2%)	3,332 (-12.6%)	49,330 (7.2%)	703 (-43.3%)	96,812 (6.7%)	5.8
中国(N=2,589)	29,746 (-5.7%)	29,093 (19.5%)	7,731 (-0.1%)	2,743 (-27.7%)	161,234 (31.4%)	1,043 (-35.9%)	231,590 (20.8%)	10.0
香港(N=1,003)	32,303 (5.2%)	27,687 (26.6%)	8,810 (20%)	1,908 (-40.5%)	92,467 (46.3%)	512 (-31.6%)	163,687 (28.8%)	6.0
タイ(N=629)	18,855 (-5.2%)	17,329 (39.8%)	8,066 (-2.8%)	2,777 (23.5%)	49,418 (9.9%)	942 (30.2%)	97,387 (10%)	6.1
シンガポール(N=217)	44,495 (-2.1%)	37,020 (45%)	10,494 (11.2%)	1,854 (-54.1%)	66,007 (34.1%)	1,189 (-30.4%)	161,060 (19%)	5.3
マレーシア(N=211)	33,231 (-8.5%)	19,278 (-11.7%)	9,584 (13.9%)	1,565 (-46.6%)	60,742 (62.5%)	463 (59%)	124,863 (16.5%)	7.8
米国(N=667)	65,182 (18.5%)	34,407 (22.5%)	12,818 (20.4%)	3,106 (-1.7%)	20,380 (17.3%)	1,491 (161.8%)	137,384 (19.8%)	6.7
カナダ(N=146)	44,573 (8.1%)	30,209 (25.3%)	11,291 (46.9%)	3,091 (-15.1%)	23,691 (11.4%)	955 (44.8%)	113,810 (15.5%)	5.9
英国(N=200)	61,090 (12%)	35,828 (28.8%)	11,741 (27.8%)	2,994 (-23.4%)	21,769 (19.1%)	747 (10.1%)	134,169 (17.3%)	6.5
ドイツ(N=121)	65,739 (42.3%)	32,363 (39.8%)	11,660 (32.2%)	1,971 (-34.6%)	17,313 (16.1%)	598 (-67.7%)	129,644 (32.4%)	8.2
フランス(N=151)	85,878 (98.1%)	36,309 (46.5%)	21,015 (111.4%)	4,096 (4.2%)	25,610 (6.6%)	868 (15%)	173,776 (62.8%)	8.9
イタリア(N=73)	49,076 (10.4%)	27,004 (16.6%)	11,555 (26.8%)	3,427 (13.9%)	20,433 (9.4%)	588 (-33.7%)	112,083 (12.9%)	8.6
スペイン(N=61)	49,141 (10.7%)	33,772 (26.3%)	13,077 (67.2%)	4,941 (54.9%)	25,054 (-46.7%)	706 (70.9%)	126,691 (-2.2%)	7.3
オーストラリア(N=287)	49,675 (23.2%)	32,908 (37.9%)	11,285 (25.7%)	4,418 (12.9%)	34,029 (24.2%)	2,053 (38.1%)	134,369 (26.8%)	6.1
インド(N=68)	86,558	29,696	17,162	3,711	29,104	848	167,079	16.8
インドネシア(N=136)	28,718	14,292	7,176	3,847	29,188	846	84,067	7.2
フィリピン(N=162)	30,956	27,955	9,563	3,247	51,110	256	123,088	13.8
ベトナム(N=110)	13,606	14,969	8,496	2,284	69,077	1,784	110,216	17.0
ロシア(N=45)	45,407	20,569	9,113	6,033	44,874	9,083	135,078	11.4
その他(N=700)	44,535	30,587	12,688	8,202	17,733	484	114,228	8.1

注1) 支出額の全体平均は、国籍・地域別平均値を日本政府観光局(JNTO)「訪日外客数」をウェイトとして加重平均したものである。

注2) 旅行中支出額にはパッケージツアー参加費に含まれる日本国内支出や日本の航空会社および船舶会社に支払われる国際旅客運賃を含まない。

注3) 平均泊数を除く支出額の集計では支出額が極端に大きいもしくは小さい値を含むサンプルを除外している。

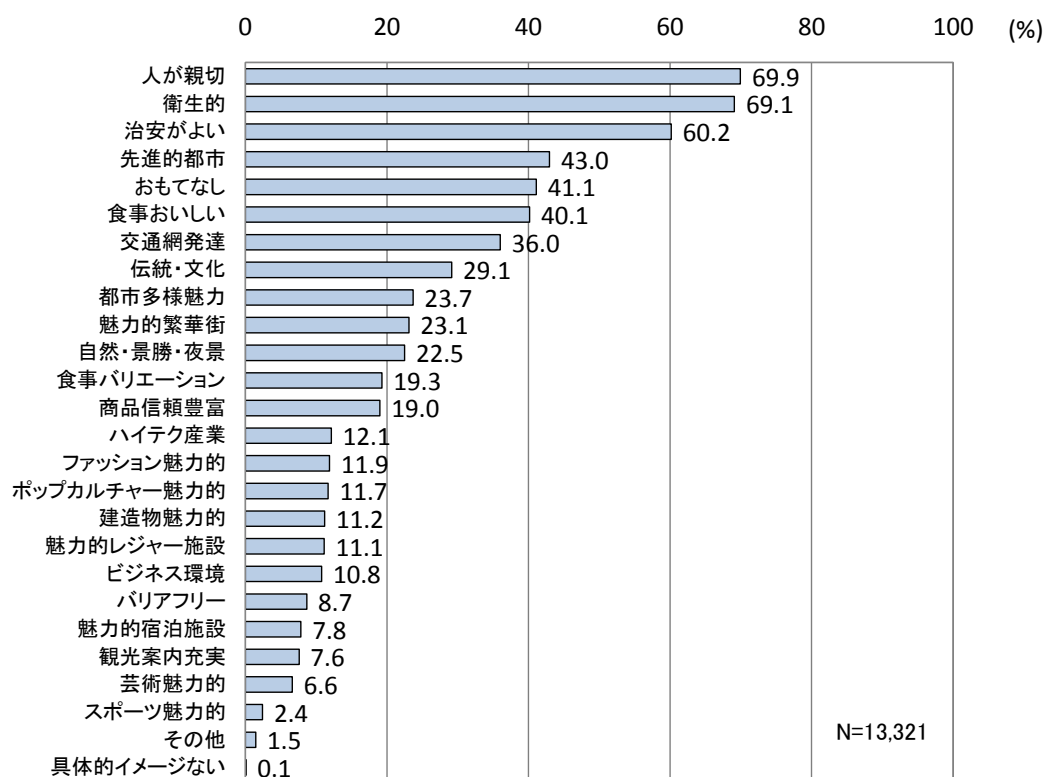
### 【平成25年度調査 旅行中支出額】

(円)

	宿泊費	飲食費	都内交通費	娯楽入場費	土産買物費	その他	都内支出額計
全体 n=11326	34,053	21,441	7,991	3,335	46,546	1,153	114,519
韓国 n=2128	27,711	18,222	7,368	2,788	17,424	1,417	74,929
台湾 n=1820	19,083	15,062	5,499	3,813	46,031	1,239	90,727
中国 n=1732	31,560	24,336	7,740	3,796	122,684	1,626	191,741
香港 n=769	30,705	21,877	7,344	3,209	63,198	749	127,083
タイ n=542	19,884	12,396	8,298	2,249	44,959	724	88,509
シンガポール n=307	45,435	25,533	9,441	4,040	49,220	1,708	135,377
マレーシア n=292	36,300	21,835	8,418	2,930	37,385	291	107,159
米国 n=1218	54,990	28,087	10,650	3,055	17,368	570	114,721
カナダ n=313	41,227	24,103	7,688	3,639	21,262	659	98,579
英国 n=454	54,522	27,812	9,188	3,910	18,284	678	114,394
ドイツ n=280	46,199	23,145	8,821	3,014	14,917	1,852	97,949
フランス n=359	43,344	24,784	9,939	3,930	24,019	755	106,771
イタリア n=220	44,446	23,162	9,110	3,009	18,676	886	99,288
スペイン n=124	44,376	26,736	7,821	3,189	47,023	413	129,558
オーストラリア n=414	40,337	23,871	8,981	3,914	27,403	1,486	105,993
その他 n=354	39,232	26,191	11,329	4,819	40,441	1,688	123,700

#### (14) 東京に対するイメージ

「人が親切」(69.9%) が最も多く、次いで「衛生的」(69.1%)、「治安がよい」(60.2%)



※本資料は、本調査の調査項目のうち、「入国した空港・海港」「これまでの訪日回数」「訪都者の割合」「旅行の同行者」「宿泊施設」「利用した交通機関」は除いている